Covid-19 Salgınının TR52 (Konya- Karaman) Bölgesindeki Ekonomik ve Sosyal Etkileri
Bu raporun hazırlanması sırasında desteklerini esirgemeyen başta “Yönetim Kurulumuz” olmak üzere;

Daha önce yapmış oldukları anket çalışmasını bizimle paylaşan ve mülakatlarınıza katılıp bilgiler için;
“Konya Sanayi Odasına”,

Yürüttükleri Covid-19 Anket Çalışmasına Ajansımızı da dahil eden ve anketerden büyük ölçüde dâhil eden ve anketleri ile ajanstan beklenenleri araştırılan aynı zamanda bu süreçte mülakatlarınıza katılıp paylaştıkları bilgiler için;
“Konya Ticaret Odasına”,

İdari verileri temin etme noktasında yardımcı olan;
“SGK Genel Müdürlüğüne, MEDAŞ’ a, Karaman İŞKUR İl Müdürlüğüne”,

Derinlemesine mülakatlarınızla katılarak ve yaşanan süreç ile ilgili bilgilerle ulaşmamıza yardımcı olan

Ayrıca Anketlerimize Katılarak sorularımızı yanıtlayan “Konya-Karamandaki Tüm Sanayicilerimize- Esnaf ve Sanatkârlarımıza”

Her Türülü Destekleri için
TEŞEKKÜR EDERİZ

*Tüm hakları saklıdır. Bu eserin tamamı ya da bir bölümü, 4110 sayılı Yasa ile değişik 5846 sayılı FSEK. uyarınca kullanılmadan önce hak sahibinden 52. Maddede uygun yazılı izin alınmadıça, hiçbir şekilde ve yöntemle işlenmek, çoğaltılmak, çoğaltılmış nüshaları yayılmak, satılmak, kiralanmak, ödünç verilmek, temsil etilmiş, sumulmak, telli/telsiz ya da başka teknik, sayisal ve/veya elektronik yöntemle iletilmek suretiyle kullanılamaz.

**Bu raporda yer alan değerlendirmeler uzman görüşü olup sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Bu raporda yer verilen görüş ve değerlendirmeler, hiçbir şekilde T.C. Mevlana Kalkınma Ajansı’nın kurumsal görüş ve yaklaşımunu yansıtmamaktadır.

Haziran, 2020
İÇİNDEKİLER

1 GİRİŞ ....................................................................................................................................................... 6
2 YÖNTEM ................................................................................................................................................. 7
3 EKONOMİK VE SOSYAL ETKİLER ............................................................................................... 8
  3.1 Konya .............................................................................................................................................. 8
      3.1.1 Konya’da Covid -19 Salgını Sonrası İşletmelerin Genel Durumu Nedir?..................8
      3.1.2 Salgın Sonrası Konya’da İstihdam ve İşsizlikteki Nasıl Bir Değişim Oldu? ..........9
      3.1.3 Salgında Konya’da Tedarik Zinciri Açısından Kırılmalar ve Fırsatlar Nelerdir? ...10
      3.1.4 Salgın Konya’da işletmeler için ne tür fırsat ve tehditler yarattı?.........................11
      3.1.5 Konya Ticaret Odası ve MEVKA Ortak Saha Araştırma.................................................................................. 12
      3.1.6 Konya İlçelerinin SGK İstihdam Verileri ............................................................................13
      3.1.7 Konya’da OSB’ler salgından nasıl etkilendi?..................................................................19
      3.1.8 Salgın Döneminde Konya’daki Tedarik Zinciri Açısından Kırılmalar ve Fırsatlar Nelerdir?........... 24
      3.1.9 Konya’da Sektörlerin Dış Ticaret Yapısı Salgından Nasıl Etkilendi?......................27
      3.1.10 Konya’da Salgından Görüntü Daha Fazla Etkilenen Sektörler........................................34
      3.1.11 Konya Tarımı Pandemiden Ne Şekilde Etkilendi?...............................................................41
      3.1.12 Konya Turizmi Pandemiden Ne Şekilde Etkilendi?.........................................................45
      3.1.13 Konya’da Eğitim Pandemiden Ne Şekilde Etkilendi?.........................................................46
  3.2 Karaman ............................................................................................................................................49
      3.2.1 Karaman’da Covid -19 Salgını Sonrası İşletmelerin Genel Durumu Nedir?..............49
      3.2.2 Salgın Sonrası Karaman’da İstihdam ve İşsizlikteki Nasıl Bir Değişim Oldu?...........51
      3.2.3 Karaman ve İlçelerinin SGK İstihdam Verileri .................................................................51
      3.2.4 Salgında Karaman’da Tedarik Zinciri Açısından Kırılmalar ve Fırsatlar Nelerdir?....53
      3.2.5 Salgın Karaman’da işletmeler için ne tür fırsat ve tehditler yarattı?.......................54
      3.2.6 COVID-19 Sürecinde Karaman OSB ..............................................................................55
      3.2.7 Salgın Döneminde Karaman’ın Elektrik Tüketimi .............................................................56
      3.2.8 Karaman’da Esnaf Salgından Nasıl Etkilendi?...............................................................60
      3.2.9 Karaman’da Sektörlerin Dış Ticareti Salgından Nasıl Etkilendi?..............................61
      3.2.10 Karaman Tarımı Salgından Nasıl Etkilendi? .................................................................66
      3.2.11 Karaman Turizm Salgından Nasıl Etkilendi? .................................................................67
      3.2.12 Karaman’da Salgının Eğitim Etkisi Ne oldu? .................................................................68
  4 TEKNOLOJİ VE ALTYAPI ..................................................................................................................71
  4.1 Bölge Ar-Ge ve Yenilik Odaklı Kurumlarda Salgının Etkisi ..............................................71
      4.1.1 Innorpark .........................................................................................................................71
      4.1.2 Konya Teknokent ...........................................................................................................71
      4.1.3 Karaman İŞGEM ............................................................................................................72
  5 POLİTİKA ÖNERİLERİ VE YERELİN BEKLENTİLERİ ................................................................73
  5.1 Konya’dan Politika Beklentileri ...............................................................................................73
  5.2 Karaman’dan Politika Beklentileri ............................................................................................75
  6 KAYNAKÇA ............................................................................................................................................77
ŞEKİLLER

Şekil 1 2020 yılı beklentileriniz ne yöndedir? ..............................................................................................8
Şekil 2 2021 yılı beklentileriniz ne yöndedir? ..............................................................................................8
Şekil 3 Covid-19 krizi sonrası firmaların genel durumu ile ilgili öngörüleri nelerdir ..................................9
Şekil 4 Firmanızın Çalışan Sayısına Gore Yatırımlar Ne Yönde Değişecekti .............................................9
Şekil 5 Covid-19 ile girdi fiyatlarınızda değişme durumu var mı? .................................................................10
Şekil 6 Firmaların tedarikçiler ile ilgili yeni düzenlemeler var mı? .................................................................11
Şekil 7 Firmanın Covid-19 sürecinde en çok endişelendikleri hususlar nelerdir? ........................................12
Şekil 8 Covid-19 sürecinden dolayı şirketiniz için bazı fırsatlar oluştu mu? ........................................12
Şekil 9 Akşehir OSB Elektrik Tüketim Verileri .........................................................................................22
Şekil 10 Seydişehir OSB Elektrik Tüketim Verileri .......................................................................................23
Şekil 11 Konya İlinin Kullanım Türlerine Göre Elektrik Tüketimi Dağılımı ................................................24
Şekil 12 Konya İli Aylık Elektrik Tüketimleri MWh ..............................................................................25
Şekil 13 Konya İli Toplam İhracatı ..............................................................................................................27
Şekil 14 Motorlu kara taşıtları ve Motorları ihracatı($) ...........................................................................28
Şekil 15 Gıda Ürünleri ve İçcek İhracatı($) ...............................................................................................28
Şekil 16 Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve teşhisat İhracatı($) ..................................................29
Şekil 17 Ana Metal Sanayi İhracatı($) ........................................................................................................29
Şekil 18 Plastik ve kauçuk ürünleri İhracatı($) .........................................................................................30
Şekil 19 Tarım ve Hayvancılık İhracatı($) .................................................................................................30
Şekil 20 Hububat İhracatı ($) .....................................................................................................................31
Şekil 21 Sabunlar, yüzey-aktif organik maddeler, yıkanma-yağlama mustahzarları, mumlar, bakım mustahzarları, dişçilik mustahzarları ihracatı ($) ..............................................................................32
Şekil 22 Uçucu yağlar ve rezinoitler, parfümeri, kozmetik veya tuvalet mustahzarları İhracatı ($) .......32
Şekil 23 Muhtelif kimyasal maddeler (biodizel, yangın söndürme maddelleri, dezenfektanlar, haşarat öldürücüler, vb) ihracatı ($) ............................................................................................................32
Şekil 24 Muhtelif kimyasal maddeler (biodizel, yangın söndürme maddelleri, dezenfektanlar, haşarat öldürücüler, vb İthalatı ($) ............................................................................................................33
Şekil 25 Tıbbi ve cerrahi teşhisat ile ortopedik araçlar ihracatı ($) .................................................................33
Şekil 26 2020 yılı beklentileriniz ne yöndedir? ...........................................................................................49
Şekil 27 2021 yılı beklentileriniz ne yöndedir? ...........................................................................................50
Şekil 28 Corona virüs krizi sonrası firmaların genel durumu ile ilgili öngörü durumu ..........................50
Şekil 29 Firmanızın çalışan sayısına * yatırımlar Ne Yönde Değişecekti .............................................51
Şekil 30 Corona virüsü ile girdi fiyatlarınızda değişme durumu var mı? ................................................53
Şekil 31 Firmaların tedarikçiler ile ilgili yeni düzenlemeler var mı? ...........................................................54
Şekil 32 Firmaların Corona Sürecinde en çok endişelendikleri hususlar nelerdir? ...............................54
Şekil 33 Karaman Elektrik tüketiminin kullanım türlerine göre dağılımı .................................................57
Şekil 34 Karaman İli Aylık Elektrik Tüketimleri ( MWh) ........................................................................58
Şekil 35 Karaman İli Toplam İhracatı ($).............................................................................................................61
Şekil 36 Gıda Ürünleri ve İçecek İhracatı($).............................................................................................................62
Şekil 37 Hububat İhracatı($) ................................................................................................................................62
Şekil 38 Değirmencilik Ürünleri, Malt, Nişasta, İnülin, Buğday Gluteni İhracatı ($)..............................................63
Şekil 39 Şeker Ve Şeker Mamulleri İhracatı($)........................................................................................................63
Şekil 40 Yenilen Sebzeler Ve Bazı Kök Ve Yumrular İhracatı ($).................................................................................64
Şekil 41 Yenilen Meyveler Ve Sert Kabuklu Meyveler İhracatı ($)..............................................................................64
Şekil 42 Kazanlar, Makinalar, Mekanik Cihazlar Ve Aletler, Nükleer Reaktörler, Bunların Aksam Ve Parçaları İhracatı ($).................................................................................................................................64
Şekil 43 Plastikler Ve Mamulleri İhracatı ($).............................................................................................................65
Şekil 44 Motorlu Kara Taşıtları, Traktörler, Bisikletler, Motosikletler Ve Diğer Kara Taşıtları, Bunların Aksam, Parça, Aksesuarı İhracatı ($).................................................................................................................65
Şekil 45 Sabun, Deterjan, Temizlik, Cilalama Maddeleri; Parfüm; Kozmetik Ve Tuvalet Malzemeleri İhracatı ($).................................................................................................................................66

TABLOLAR
Tablo 1 Konya ilinin kullanım türlerine göre elektrik tüketimi (MWh)..........................................................24
Tablo 2 Yıllara göre Konya ili elektrik abone sayıları.........................................................................................25
Tablo 3 Karaman İli Tüketim (MWh) ......................................................................................................................56
Tablo 4 Karaman İli Elektrik Abone Sayıları ........................................................................................................58
1 GİRİŞ


2 YÖNTEM

3 EKONOMİK VE SOSYAL ETKİLER

3.1 Konya

Konya Saha Araştırması (KSO)

Konya Sanayi Odası salgın döneminde oldukça etkili bir hamle yaparak salgının etkilerini ortaya koyan bir saha çalışması yürütmüştür. Toplam 500 adet KOBİ ile yapılan anketin sonuçları ilgili böümlerde kaynak gösterilerek paylaşılmıştır.

3.1.1 Konya’da Covid-19 Salgını Sonrası İşletmelerin Genel Durumu Nedir?


Şekil 1 2020 yılı beklentileriniz ne yöndedir?

Kaynak: Konya Sanayi Odası Covid-19 Ekonomik Durum Araştırması-2020

Bunu aksine 2021 yılının ise işletmelerde salgının sona ermesi ile birlikte büyümenin ve ilerlemenin olacağını yönünde bir algı mevcuttur.

Şekil 2 2021 yılı beklentileriniz ne yöndedir?

Kaynak: Konya Sanayi Odası Covid-19 Ekonomik Durum Araştırması-2020

Araştırmaya katılan firmalara “Covid-19 Krizi Sonrası Firmaların Genel Durumu İle İlgili Öngörüleri” sorulduğunda %46,2’si durağanlık, %25,8’inin belirsizlik ve %9,4’ü küçülme öngördükleri cevabını verirken %18,6’sı büyüme öngörüdüğü cevabını

1 Konya Sanayi Odası, Covid-19 Ekonomik Durum Araştırması-2020
vermişlerdir. Covid-19 sonrası firmalar her ne kadar sürece iyimser baksa da sürecin ne kadar süreceği önemli bir tidirginlik oluşturmaktadır. Araştırmaaya katılan firmalara “Firmaların önümüzdeki dönem için yatırım beklentileri ne yöndedir?” sorusu sorulduğunda %57,4’ü aynı kalacağını ve %11,4’ü azalacağını belirtirken %31,2’si artacağını öngördüklerini belirtmişlerdir. Firmaların 2021 yılındaki olumlu beklentilerine bağlı olarak üçte biri yeni yatırım yapacaklarını belirtmişlerdir. 2

Şekil 3 Covid-19 krizi sonrası firmaların genel durumu ile ilgili öngörüleri nelerdir

Kaynak: Konya Sanayi Odası Covid-19 Ekonomik Durum Araştırması-2020

Ayrıca ankette Konya’da salgın sonrası firmaların 1/3’unun yeni yatırım yapacağını bildirmesi 2021 yılında oldukça iyimser baktıklarına işaret etmektedir.

Şekil 4 Firmanızın Çalışan Sayısına Göre Yatırımlar Ne Yönde Değişecek

Kaynak: Konya Sanayi Odası Covid-19 Ekonomik Durum Araştırması-2020

“Yatırımlar ne yönde değişecek” sorusuna 1 ve 249 çalışan olan firmalar aynı kalacağını belirtirken 250 ve üzeri çalışan olan firmalar artacak cevabını vermişlerdir. 3

3.1.2 Salgın Sonrası Konya’da İstihdam ve İşsizlikteki Nasıl Bir Değişim Oldu?

Şüphesiz ki Covid-19 Salgını istihdam ve işsizlik üzerinde önemli etkiler yaratacaktır. Ancak bu etkiler ilden ile farklı olabilir. Emek yoğun ve KOBİ ağırlıklı sanayi yapış

2 Konya Sanayi Odası Covid-19 Ekonomik Durum Araştırması-2020
3 Konya Sanayi Odası Covid-19 Ekonomik Durum Araştırması-2020
olan Konya’dan Konya Sanayi Odası tarafından 500 firma ile yapılan saha çalışmasına göre işletmelerce firma çalışan sayılarının %57 oranında aynı kalacağını ve %9 oranında azalacağını ve %34 oranında artacağını öngörülmektedir.


Suriyeli nüfusunun Konya’da fazla olduğu bilinmektedir. Ayrıca birçok Suriyelinin de kayıt dışı çalıştığı dolayısıyla onların da birçokun işsiz kaldığı belirtilmiştir.

3.1.3 Salgında Konya’da Tedarik Zinciri Açısından Kırılmalara ve Fırsatlara Nelerdir?

Tedarik zincirindeki aksamaları görebilmek adına ankette girdi fiyatlarına yönelik soru sorulmuştur. Konya sanayi odası tarafından yapılan araştırmaya katılan firmalara “Covid-19 ile girdi fiyatlarınızda değişme durumu var mı?” sorusu sorulduğunda %69,8’i evet cevabını verirken %30,2’si hayır cevabını vermişlerdir. Firmalar daha önceki sorularda maliyetlerinin arttığını belirtmişlerdir. Buna bağlı olarak fiyatlarda da artış olgunu ortaya koymuşlardır. 4

Şekil 5 Covid-19 ile girdi fiyatlarınızda değişme durumu var mı?

Kaynak: Konya Sanayı Odası Covid-19 Ekonomik Durum Araştırması-2020

“Firmaların tedarıkçiler ile ilgili yeni düzenleme durumu var mı?” sorusu sorulduğunda %63,4’ü evet cevabını verirken %36,6’sı hayır cevabını vermişlerdir. Firmalar Covid-19 sürecine hızlı tepki göstererek tedarıkçileri ile ilgili yeni düzenlemeler yaptıklarını belirtmişlerdir

---

4 Konya Sanayı Odası Covid-19 Ekonomik Durum Araştırması-2020
Şekil 6 Firmaların tedarikçiler ile ilgili yeni düzenleme durumu var mı?

Kaynak: Konya Sanayi Odası Covid-19 Ekonomik Durum Araştırması-2020

3.1.4 Salgın Konya’daği işletmeler için ne tür fırsat ve tehditler yarattı?

"Krizi ticari bir fırsata çevirmek isteyen girişimciler tek kullanımlık berber önlükleri, tek kullanımlık çatal, biçak, tabldot, tek kullanımlık eldiven üretimini başlattı"


"Konya’da özellikle başat sektör olan otomotiv sektöründeki duraksamaya paralel olarak bu firmalara hizmet veren hazır yemek şirketleri kapanma noktasına gelmiştir"
Şekil 7 Firmaların Covid-19 sürecinde en çok endişelendiren hususlar nelerdir?

Kaynak: Konya Sanayi Odası Covid-19 Ekonomik Durum Araştırması-2020

Araştırmaya katılan firmalara “Covid-19 sürecinden dolayı şirketiniz için bazı fırsatlar oluştu mu?” sorusu sorulduğunda %31,4’ü evet cevabını verirken %60,2’si hayır cevabını vermiştir. Özellikle gıda, ambalaj, kimya gibi sektörlerde önemli avantajlar oluşmuştur. 5 Bazı işletmeler bu soruya yanıt vermemiştir.

Şekil 8 Covid-19 sürecinden dolayı şirketiniz için bazı fırsatlar oluştu mu?

Kaynak: Konya Sanayi Odası Covid-19 Süreci Ekonomik Durum Araştırması-2020

Konya’da sahada gözlemlenen duruma göre il genelinde tek kullanımlık plastik ürün üreten firma sayılarında yeni artış yaşandı. Krizi ticari bir fırsata çevirmek isteyen girişimciler tek kullanımlık berber önlükler, tek kullanımlık çatal, bıçak, tabltdot, tek kullanımlık eldiven üretimini başlattı.

3.1.5 Konya Ticaret Odası ve MEVKA Ortak Saha Araştırmaşı

MEVKİA ve Konya Ticaret Odası işbirliği ile işletmelere yönelik anket çalışması tasarlanmıştır ve çalışma halen yürütülmektedir. Sonuçlar daha sonra rapora eklenecektir. Bu aşamada kadar elde edilen sonuçlar Konya Sanayi Odası tarafından yapılan saha çalışması sonuçları ile büyük oranda örtüşmektedir.

5 Konya Sanayi Odası Covid-19 Ekonomik Durum Araştırması-2020
Konya İlçelerinin SGK İstihdam Verileri

Konya ilçeler bazında SGK istihdam verileri incelenmiş olup ilkelerde çalışan sayılarının fazlaça olduğu sektörler ele alınmıştır. Sektörlerde SGK kayıtlara göre çalışan kişi sayılarının aylara göre COVID-19 öncesi ve sonrası istihdam sayıları incelenmiştir. Buna göre ilçeler tek tek ele alınmıştır. Genel olarak değerlendirecek olursak ilçelerin birçoğunda inşaat sektöründe, tarım ormançılık ve balıkçılık sektöründe ve insan sağlığı ve sosyal hizmet faaliyetlerinde istihdamda artış yaşanırken; eğitim ve konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetlerinde istihdamda azalma görülmektedir.

Ahırlı

2020 yılının ilk dört ayında toplam istihdamda artış yaşanmıştır. İlçenin önemli değişim gösteren sektörleri inşaat sektörü olup bunun dışında pek bir farklılık görmekmemektedir. İnşaat sektöründe mart ayında bir önceki ayda göre 32 kişi daha istihdam edilmiştir, nisan ayında da 16 kişi daha istihdam edilmiştir. 2020 yılının ocak ayında inşaat sektöründe istihdam edilen kişi sayısı 14 iken nisan ayında bu sayı 64’e yükselmiştir. Bu artışın inşaat sezonunun başlaması ve uzun zamandır durgun olan inşaat sektöründe kredi düşüşlerinin de etkisiyle hareketliliğin gelmesinden kaynaklandığı düşünülmektedir.

Akören

2020 yılının ilk dört ayında konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetleri ile madencilik ve taş ocakçılığı sektörleri dışında ciddi bir istihdam değişimi yaşayan sektör bulunmamaktadır. Konaklama ve yiyecek faaliyetlerinde mart ayında 21 çalışan varken bu sayı nisan ayında 13’e gerilemiştir. Madencilik ve taş ocakçılığı sektöründe ise mart ayında kadar istihdamda artış olup mart ayında 19 kişi çalışmaktadır nisan ayında bu sayı 10’a gerilemiştir.

Akşehir

2020 yılının ilk dört ayında ilçenin toplam istihdamında önemli değişimler olmamıştır. Ancak önemli istihdam değişiklikleri inşaat sektörü, eğitim sektörü ve ulaştırma ve depolama sektöründe gerçekleşmiştir. İlçede inşaat sektöründe her ay istihdam seviyesi artmış nisan ayında bir önceki aya göre 210 kişi daha istihdam edilerek sektördeki çalışan sayısı 1.090’a çıkmıştır. Ulaşım ve depolama sektöründeyse mart ayında 585 olan çalışan sayısı nisan ayında 62 kişi azalarak %11 düşüş görülmektedir. Eğitim sektöründe ise; Şubat ayında 1.798 çalışan varken nisan ayında bu sayı %14 azalarak 1.541’e düşmüştür.
**Altınekin**

İlçede inşaat sektörü dışında istihdamda pek bir değişiklik söz konusu olmamıştır. İnşaat sektöründe mart ayında 89 kişi çalışırken bir sonraki ay 40 kişi daha istihdam edilmiştir. Eğitim sektöründe ise Şubat ayında göre %8 istihdam azalması olmuştur.

**Beyşehir**


**Bozkır**

İlçede toplam istihdam 2020 yılı ilk 4 ayında hep artış eğiliminde olmuş son ay %5 oranında artış gerçekleşmiştir. İstihdam sağlayıcı önemli sektörlere bakıldığında madencilik ve taş ocağıçılığında Ocak ayına oranla %32, konaklama ve yiyiçek hizmetleri faaliyetlerinde %18 istihdam azalması yaşanmıştır. Diğer taraftan İnşaat sektöründe Ocak ayına oranla yaklaşık 2,4 kat artış gerçekleşmiştir.

**Cihanbeyli**

İlçede toplam istihdamda önemli bir değişim olmamakla birlikte nisan ayında bir önceki aya göre %2 gibi bir düşüş vardır. İstihdam sağlayıcı önemli sektörlere bakıldığında madencilik ve taş ocağıçılığında Ocak ayına oranla %32, konaklama ve yiyiçek hizmetleri faaliyetlerinde %18 istihdam azalması yaşanmıştır. Diğer taraftan Inşaat sektöründe Ocak ayına oranla yaklaşık 2,4 kat artış gerçekleşmiştir.

**Çeltik**

Çumra
İlçede toplam istihdamda önemli bir değişim yaşanmamıştır. İnşaat sektöründe istihdam şubat ayında bir önceki aya göre azalırken mart ve nisan aylarında artma eğilimine girmiştir. İnşaat sektöründe nisan ayında 756 kişi istihdam edilmektedir. Konaklama ve yiyecek hizmetleri faaliyetleri alanında ise yılın ilk ayını ilk ayı çalışan sayıları düzenli olarak azalmıştır. Ocak ayında sektörde 147 kişi çalışırken bu sayısı nisan ayında 107’ye kadar gerilemiştir.

Derbent
İlçede inşaat sektöründe görece az da olsa istihdam artışı olmuştur. Bunun dışında kayda değer bir istihdam değişikliği olmamıştır.

Derebucak
Diğer ilçelerden farklı olarak Derebucak’ta inşaat sektöründe ocak aylarına nisan ayında %40 düşüş yaşanmıştır. Toptan ve perakende ticaret, motorlu kara taşıtlarının ve motosikletlerin onarımını sektöründe istihdam ise ocak ayına oranla %50 artış göstermiştir. Diğer sektörlerde istihdamda kayda değer bir değişim gözlenmemektedir.

Doğanhisar
İlçede toplam istihdam 2020 yılının ilk dört ayında artış miktarı az olsa da sürekli artış eğiliminde olmuştur. Şubat ayı itibariyle inşaat sektöründeki istihdam düzeyli olarak artış olmuştur. 22 olan çalışan sayısı iki ay içinde iki kattan fazla artışla 52’ye çıkmıştır. Eğitim sektöründe ise ocak ayına oranla %16 istihdam kaybı söz konusudur. İlçedeki diğer sektörlerde önemli bir istihdam değişimi yaşanmamıştır. Tarım, ormanlık ve balıkçılık faaliyet alanında ise az da olsa istihdam yılın ilk dört ayında düzenli olarak artış olmuştur.

Emirgazi
İlçede toplam istihdam nisan ayında mart ayına oranla %12 düşüş göstermiştir. İlçede istihdamın önemli ölçüde değiştiği sektörlerle bakarsak, ilk dört ay zarfında eğitim sektöründe şubat ayı itibariyle istihdam az da olsa azalan 80’den 71’e gerilemiştir. İmalat sektöründe ise görece çok ciddi bir değişim gerçekleşmiş olup, mart ayında 48 kişi istihdam ediliyorken nisan ayında bu sayısı 7’ye gerilemiştir. İnşaat sektöründe ise ocak ayına göre %65 oranında bir artış görülmektedir. Diğer sektörlerdeki istihdamda kayda değer bir değişim yoktur.

Ereğli
İlçe toplam istihdamında önemli bir değişim yaşanmamakla birlikte ocak ayına göre nisan ayına %2’lik gibi bir düşüş söz konusudur. İnşaat sektöründe şubat ayı itibariyle düzenli bir istihdam artışı meydana gelmiştir. 1468 kişi şubat ayında istihdam edilirken
bu sayı nisan ayında 1923’e yükselmştir. Konaklama ve yiyecek hizmetleri faaliyetleri alanında ise yılın ilk dört ayında istihdam dönenli bir biçimde azalmıştır. Sektördeki istihdam edilen kişi sayısı 985’ten 870’e gerilemiştir.

Güneysınır
İlçenin toplam istihdamında ocak ayına nazaran nisan ayında %10 oranında bir artış gözlemlemektedir. Güneysınır ilçesinde istihdam sayılardaki Madencilik ve taş ocağı sektöründe çalışan sayısı ocak ayında 14 iken Mart ayında 58’e yükselmiştir. Nisan’da ise 45 kişiye düşmüştür. İlkedeki diğer önemli sektörler olan eğitim, imalat, inşaat, konaklama ve yiyecek hizmeti, tarım, ormancılık ve balıkçılık, toptan perakende ticaret, ulaştırma ve depolama sektörlerinde belirgin bir değişim gözlemlenmemiştir.

Hadim
İlçenin toplam istihdamında ocak ayına göre nisan ayında %4 gibi bir düşüş görülmüştür. İmalat sektöründe çalışan kişi sayısı mart ayında 16 iken nisan ayında 24 olmuştur. Tarım, ormancılık ve balıkçılık sektöründe ocak ayına göre %45, İnsan sağlığı ve sosyal hizmet faaliyetlerinde yine ocak ayına göre %31 istihdam artışını bulunmaktadır. Konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetlerinde ocak ayına göre nisan ayında %15 istihdam kaybı yaşanmıştır. Diğer ilçelerin aksine inşaat sektöründeki ocak ayına göre %10 civarında istihdam düşüsü olduğu görülmüştür.

Halkapınar
Halkapınar ilçesinde toplam istihdamda önemli bir değişim yaşanmamıştır. Eğitim, imalat, konaklama ve yiyecek hizmeti, madencilik ve taş ocağı sektöründe, toptan perakende ticaret sektörlerinde belirgin bir değişim olmamıştır.

Hüyük
İlçenin toplam istihdamında nisan ayında ocak ayına göre bir düşüş gözlenmemiştir. Hüyük ilçesinde Eğitim, madencilik ve taş ocağı sektörü, toptan ve perakende ticaret, ulaştırma ve depolama sayıları çalışan sayılarda belirgin bir değişim gözlemlememektedir. Konaklama ve yiyecek hizmetlerinde çalışan sayısı ocak ayına göre %15 istihdam kaybı yaşanmıştır. Diğer ilçelerin aksine inşaat sektöründeki ocak ayına göre %10 civarında istihdam düşüsü olduğu görülmüştür.

İlgın
İlgın ilçesinde toplam istihdamda ocak ayına göre nisan ayında %9 civarında istihdam düşüşü görülmüştür. Ulaştırma ve depolama sektörlerinde çalışan sayısı ocak ayına göre %32, konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetlerinde %26 düşüş yaşanırken madencilik ve taş ocağı sektöründe %47, imalatta %12, inşaatta ise %12 artış

**Kadınhanı**
Kadınhanı ilçesinde Eğitim, İnşaat, konaklama ve yiyecikel hizmetleri faaliyetleri, tarım, ormançılık ve balıkçılık ve ulaştırma ve depolama sektörlerinde çalışan sayılarında belirgin bir değişim gözlemlenmemektedir, imalat sektöründe mart ayında çalışan sayısı 73 iken 126 ya çıkmıştır. Ayrıca toptan ve perakende ticaret, motorlu kara taşıtlarının ve motosikletlerin onarımı sektöründe de mart ayında çalışan sayısı 303 iken nisan ayında 349’a yükselmiştir.

**Karapınar**
Konaklama ve yiyecikel hizmetleri faaliyetlerinde çalışan sayısı nisan ayında ocak ayına oranla %62 gibi ciddi bir azalma yaşanmıştır. İnsan sağlığı ve sosyal hizmet faaliyetlerinde yine ocak ayına göre %12, imalatta %12 inşaatta %77 artış gözlenmiştir.

**Karatay**

**Kulu**
İnsan sağlığı ve sosyal hizmet faaliyetlerinde çalışan sayısı nisan ayında ocak ayına oranla %34, inşaatta %22 ve madencilik ve taş Ocağıçılığında %51 artış yaşanmıştır. Diğer taraftan eğitim, kamu yönetimi, kültürel sanat gibi faaliyetlerde istihdam edilen kişi sayılarda da olsa düşüşler görülmektedir.
**Meram**

Meram ilçesinde toplam çalışan sayılarında önemli bir değişim bulunmamaktadır. Eğitim sektöründe çalışan sayısı mart ayında 8824 iken Nisan 8195’e düşmüştür. İnşaat sektöründe ise ocak ayında 3498 kişi, mart ayında 4844 kişi çalışanken nisan ayında 4360 kişi çalışmaktadır. İnşaat sektöründe ocak ayında çalışan sayısı Nisan ayında 4360 kişi çalışırken nisan ayında 8195'e düşmüştür. Konaklama ve yiyenek hizmeti faaliyetlerinde nisan ayında ocak ayında %12, azalma olmuştur. Diğer sektörlerde önemli bir değişim yaşanmamıştır.

**Sarayönü**

Sarayönü ilçesinde toplam istihdamda 2020 yılı ocak-nisan ayları arasında önemli bir değişim görünmemektedir. Ancak sektör detaylarına bakıldığında; ocak nisan ayları arasında çalışan sayısı %10, eğitimde %10, konaklama ve yiyenek hizmeti faaliyetlerinde %8, ulaştırma ve depolamada %3 azalma görülmektedir. Diğer taraftan tarım ve ormanlık, balıkçılık sektöründe istihdam sayıları mart ayında 393 kişi, Nisan ayında 364 kişiye düşmüştür. Diğer sektörlerde önemli bir değişim yaşanmamıştır.

**Selçuklu**


**Seydişehir**

Taşkent
İlçenin toplam istihdamında ocak nisan ayları arasında %17 oranında artış gerçekleşmiştir. Söz konusu artış işsizlik sektöründen kaynaklanmaktadır. Ocak nisan ayları arasında ocakta sektöründe istihdam 3,1 kat artış göstermiştir. Diğer taraftan Konaklama ve yiyecek hizmet faaliyetlerinde ocak-nisan ayları arasında %29, ulaştırma ve depolama sektöründe %75, su temini, kanalizasyon atık yönetimi ve iyileştirme faaliyetlerinde %26 ve eğitimde %9 oranında istihdam azalmıştır.

Tuzlukçu
Tuzlukçu ilçesinde toplam istihdamda ocak-nisan ayları arasında %4 oranında bir düşüş yaşanmıştır. Ancak Madencilik ve taş ocakçılığı sektöründe istihdam sayısı yaklaşık 4 kat artış göstermiştir. Diğer sektörlerin yine ocak-nisan ayları arasında imalatta %52, toptan ve perakende ticaret, motorlu kara taşıtların ve motosikletlerin onarımında %14 düşüş yaşanmıştır.

Yahhüyük
İlçede toplam istihdamda ocak-nisan ayları arasında hiç değişim olmadığını belirtmektedir. Zaten ilçede sektörlerde çalışan işgücü sayısı oldukça az olup, sektörler detayında da istihdam sayılarının neredeyse hiç bir değişim yaşanmamıştır.

Yunak
İlçede sektör detaylarına bakıldığında; ocak-nisan ayları arasında inşaat sektöründe çalışan sayısı yaklaşık 2,5 kat artmıştır.

İnşaat sektörünün yanı sıra Madencilik ve taş ocakçılığıda %62 ve insan sağlığı ve sosyal hizmet faaliyetlerinde %15 artış yaşanmıştır. Diğer taraftan elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı sektöründe %47, eğitimde %4 ve kültür, sanat, eğlence, dinlence ve spor sektöründe %46 istihdam azalması yaşanmıştır.

3.1.7 Konya’da OSB’ler salgından nasıl etkilendi?

Özellikle gıda sanayine yönelik üretim yapan firmalarda normal şartlarda da hijyen tedbirlerinin alındığı ancak salgın döneminde bu tedbirlerin çok daha artırıldığı bununla birlikte hijyene yönelik ürünlerin fiyatlarındaki artışların firmalar için ağır bedellere ulaştığı görülmüştür.


**Konya Organize Sanayi Bölgesi**

- OSB firmaları arasında en fazla otomotiv sektörü olumsuz sonden etkilenmiştir; ikincisi olarak ise makine sektörü gelmektedir. Özellikle otomotiv sektöründe ücretsiz izine ayrılmaya oranlarında diğer sektörlerde göre daha fazla artış yaşandı.

- Gıda, ambalaj ve kimya gibi sektörler salgın genelinde duyulan ihtiyaçtan dolayı olumlu yönde etkilendi ve satışlar arttı.

- Konya OSB’nin elektrik tüketim verilerine göre; 2020 Mayıs ayında 2019 yılının aynı aya göre %9 bir azalış söz konusudur. İlk dört ayda olumsuz bir değişim bulunmamaktadır. Doğalgaz tüketiminde Nisan ve Mayıs aylarında %4, su tüketiminde ise artış gözlemektedir.

- Üretim için arı ürün ithal eden sektörlerde mal almaları gerçekleşmemiştir ve bu aksamaların üretimi de olumsuz etkilediği belirtilmiştir.

**Çumra OSB**

- Süt ve gıda sektörü olumsuz etkilenmiştir.

- Salgın öncesine göre ciddi bir değişim gözlenmemekle birlikte emek yoğun sektörlerin bu süreçten daha fazla etkilediği belirtilmiştir.

- Bu süreçte açılan ve kapanan firma olmamıştır. SGK verilerine göre ilçede imalat sanayinde istihdam sayısı mart ayında bir önceki aya göre %3 azalmıştır. Ancak Nisan ayında artış eğilime geçmiştir.

- OSB’ye ait elektrik tüketim verileri bulunmamakta olup ülke genelindeki elektrik tüketimlerinde ilk 5 aylık süre zarfında salgından dolayı azalış yaşanmamıştır. Aksine artış eğilime geçmiştir.

- Çumra OSB’ye yapılacak olan Tarım Kredi Kooperatifî Yem Fabrikası yatırımı beklemeye alındı.

- Sokağa çıkma kısıtlamalarında işçilerin işe gidip gelmelerinde sorunlar yaşanmıştır. İstihdam edilen kesimin ağırlıklı olarak genç nüfus olmasından dolayı 20 yaş altında uygulanan kısıtlama problemlere sebep olmuştur.
Beklentiler

- Devlet tarafından alınan tedbirler konusunda memnuniyet gözlenmiştir.
- Hijyen malzemeleri üretimine destek verilmesi talep edilmiştir.

Ereğli OSB

- En çok gıda ve ihracat yapan mobilya sektörü olumsuz etkilenmiştir.
- İlgili gıda sektörünün ağırlıklı olması dolayısıyla sürecten de en fazla etkilenen sektör olmuştur. Adana ve Mersin illeri ile fonksiyonel ilişkilerin fazla olması dolayısıyla şehirlerarası kısıtlardan dolayı bir takım problemler yaşanmıştır.
- OSB’ye ait elektrik tüketim verileri bulunmamakta olup ilçe genelindeki elektrik tüketimlerinde ilk 5 aylık sürece sahiben dolayı azalıık yaşanmadığı aksine artış gösterdiği dikkat çekmektedir.
- Olağanüstü bir etkilenme yaşanmamış olup açılan kapanan firma bulunmamaktadır. SGK verilerine göre ilçede imalat sanayindeki istihdamın nisan ayına kadar azalma olmadığı aksine Nisan ayında bir önceki aya göre %2 oranında azalma yaşanmıştır.

Beklentiler

- Tedbirlere uyulmasının sağlanması için ilave önlemler alınmalı ve denetimler daha sık yapılmalıdır.
- Gıda sektörüne yönelik destekler öncelikle beklenmektedir.

Karapınar OSB

- Gıda sektöründeki az sayındaki yeni kurulmuş firmalar olumsuz etkilenmiştir. Bunun dışında pek bir olumsuzluk yaşanmamıştır.
- Yapılan görüşmelerde İlçede yaklaşık %25 oranında istihdamda azalma olduğu tahmini olarak belirtilmiştir. Ancak SGK verileri incelendiğinde; imalat sanayinde istihdamda artış olduğu görülmektedir. İlçe genelinde istihdam verileri incelendiğinde; toplam istihdamda artış yaşanmasına karşın Konaklama ve Yiyecek Hizmeti Faaliyetlerinde Nisan ayında Ocak aya göre yaklaşık %40 istihdam kaybı olmuştur.
- Mısır, süt, bulgur yem fabrikaları, motor ekipmanları imalatı sektörlerinde sorunsuz olarak faaliyetler sürdürülmüştür.
Beklentiler

- Gıda alanında destekleyici çalışmalar talep edilmektedir.

Akşehir OSB

- Akşehir OSB’de ciddi bir etkilenme olmamıştır. SGK verilerine göre İçinde imalat sanayi İstihdamında bir azalma olduğu gibi diğer faaliyet kollarında da ciddi bir değişim olmuştur. İlçe toplam istihdamı da Mart ayında düşüş gösterse de %1 gibi düşük bir oranadır.

- Üretime yaklaştık %10’luk bir azalma yaşandığı tahmini olarak belirtilmiştir.

- Çilek başta olmak üzere meyve sektörü talebi karşılamada sıkıntı yaşamıştır.

- Elektrik tüketiminde ciddi bir artış olduğu belirtilmiştir. OSB Müdürlüğü kayıtlarına göre OSB içindeki elektrik tüketiminde artış olduğu görülmektedir.

Shekil 9 Akşehir OSB Elektrik Tüketim Verileri

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>2019 ELEKTRİK TÜKETİMİ (KWH)</th>
<th>2020 ELEKTRİK TÜKETİMİ (KWH)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>OCAK</td>
<td>988.789,25</td>
<td>1.236.193,05</td>
</tr>
<tr>
<td>ŞUBAT</td>
<td>955.857,46</td>
<td>1.209.941,12</td>
</tr>
<tr>
<td>MART</td>
<td>1.009.506,23</td>
<td>1.245.388,76</td>
</tr>
<tr>
<td>NISAN</td>
<td>945.021,68</td>
<td>1.232.858,65</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Kaynak: Akşehir OSB Müdürlüğü

Ancak MEDAŞ verilerine göre; ilçenin toplam elektrik tüketiminde Mart, Nisan ve Mayıs aylarında 2019 yılının aynı aylara nazaran azalma olduğu görülmektedir. Özellikle Mayıs ayında elektrik tüketiminde yaklaşık %18 azalış olmuştur. Bu azalışın ağırlıklı olarak ticarethanelerden kaynaklandığı düşünülmektedir.

- İşçi servisleri başta olmak üzere nakliye, lojistik ve diğer sabit giderlerартmıştır.

Beyşehir OSB

- Çalışmak isteyen firmalar için Sanayi İl Müdürlüğünden çalışma izni alınmış; hiçbir firma mağdursuz edilmemiştir. OSB olarak hiçbir sıkıntı olmamıştır.

- SGK verileri incelendiğinde; İçinde imalat sanayiinde istihdamın Mart ayında Nisan ayına yaklaşık %3 azalığı görülmektedir. Toplam istihdamda ise Mart ayında bir artış yaşanmış olup Mart ayında Nisan ayına %4 azalma olmuştur. İçinde en çok etkilenen sektör DİĞER Hizmet Faaliyetlerinde istihdam Nisan ayına bir önceki aya göre %43, konaklama ve yiyenek hizmeti faaliyetlerinde %20 azalıスマートである。

- Savunma sanayi bölgesinde firmalarda ihracat artışını yaşanmıştır. Ancak bu artış sadece ABD bölgesinde olduğu; diğer ülkelerde olan ihracatin durma aşamasına geldiği bildirilmiştir.
Seydişehir OSB

- Tüm sektörler az da olsa olumsuz etkilenmiştir. Özellikle ihracat yapan firmaların kapanmasından ötürü daha fazla etkilenmişlerdir. İncesinde plastik firması ihracat yapamadığından zorluklar yaşamıştır.
- İstihdamda azalma olduğu OSB Müdürlüğü tarafından belirtilmiş olup veriler de bunları doğrulamaktadır. SGK verileri incelendiğinde; imalat sanayinde istihdam edilen personel sayısının Nisan 2020’de Şubat 2020’ye göre yaklaşık %10 civarında azalma olduğu görülmektedir.
- Yeni kurulan işletmeler olumsuz etkilenmiştir. Ancak OSB içinde kapanan firma olmamıştır.
- Bazı kurumlar salgına altyapı yetersizlikleriyle yakalanmışlardır. Özellikle internet hem sağlayıcılar hem kullanıcılar açısından yetersiz kalmıştır.
- Salgın sürecinde OSB firmalarında uzaktan çalışma yapılmadı ancak mesai saatlerinde değişim ya da kısmi süreli çalışmalar oldu.

| Şekil 10 Seydişehir OSB Elektrik Tüketim Verileri |
|-----------------|-----------------|
| **2019 ELEKTRİK TÜKETİMİ (KWH)** | **2020 ELEKTRİK TÜKETİMİ (KWH)** |
| OCAK | 721.894,888 | 405.603,472 |
| ŞUBAT | 682.006,547 | 868.851,931 |
| MART | 869.522,884 | 819.749,735 |
| NİSAN | 502.910,156 | 412.738,235 |
| MAYIS | 462.171,203 | 535.304,662 |

Kaynak: Seydişehir OSB Müdürlüğü

- İlçe genelinde Mart, Nisan ve Mayıs aylarında toplam elektrik tüketiminde düşüş olmuş en fazla düşüş Mayıs ayında %12 azalış şeklinde gerçekleşmiştir.
3.1.8 Salgın Döneminde Konya’da Elektrik Tüketimi

Bu bölümde veriler Meram Elektrik Dağıtım A.Ş.’den (MEDAŞ) temin edilmiştir.


Tablo 1 Konya İlinin Kullanım Türlerine Göre Elektrik Tüketimi (MWh)

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>2017 TÜKETİM</th>
<th>2018 TÜKETİM</th>
<th>2019 TÜKETİM</th>
<th>2020 (İlk 5 ay)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>MESKEN</td>
<td>1.200.533</td>
<td>1.240.866</td>
<td>1.281.967</td>
<td>567.338</td>
</tr>
<tr>
<td>TİCARETHANE</td>
<td>1.560.636</td>
<td>1.572.631</td>
<td>1.479.567</td>
<td>492.640</td>
</tr>
<tr>
<td>SANAYİ</td>
<td>1.052.419</td>
<td>1.098.411</td>
<td>1.105.756</td>
<td>457.255</td>
</tr>
<tr>
<td>TARIMSAL SULAMA</td>
<td>1.178.529</td>
<td>1.346.092</td>
<td>1.317.440</td>
<td>213.813</td>
</tr>
<tr>
<td>AYDINLATMA</td>
<td>139.837</td>
<td>151.807</td>
<td>161.869</td>
<td>68.459</td>
</tr>
<tr>
<td>TOPLAM</td>
<td>5.131.955</td>
<td>5.409.806</td>
<td>5.346.598</td>
<td>1.799.506</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Kaynak: MEDAŞ, 2020

Konya ilinin elektrik tüketiminin kullanım türlerine göre dağılımı incelendiğinde; 2017-2019 yıllarını kapsayan 3 yıllık süreçte mesken, sanayi ve aydınlatma tüketimlerinde artış varken, ticarethane ve tarımsal sulamada 2019 yılı tüketimleri 2018 yılına göre azalmış görünüyor. Basit oransal yaklaşımla 2020 yılının ilk beş ayındaki tüketim değerleri ise 2019 yılının beş aylık ortalama tüketimine göre, meskenlerde %6,2 artış, ticarethanelerde %20,1 azalış, sanayide %0,76 azalış, aydınlatmada ise %1,5 artış şeklindedir.

Şekil 11 Konya İlinin Kullanım Türlerine Göre Elektrik Tüketimi Dağılımı (5 aylık tüketim)*

*Elektrik kullanım türüne göre 2019 yılı verileri ay bazında olmasa için 2019 yılı toplam tüketimlerden 5 aya düşen ortalama tüketim esas alınarak kıyaslanmıştır.

| Tablo 2 Yıllara Göre Konya İli Elektrik Abone Sayıları |
|---|---|---|---|
| 2017 | 2018 | 2019 | 2020 (İlk 5 ay) |
| MESKEN | 888.852 | 917.981 | 955.037 | 965.323 |
| TİCARETHANE | 212.609 | 215.063 | 217.424 | 218.837 |
| SANAYİ | 3.379 | 4.872 | 5.497 | 5.665 |
| TARIMSAL SULAMA | 23.934 | 24.676 | 25.802 | 26.359 |
| AYDINLATMA | 10.267 | 10.541 | 10.772 | 10.923 |
| TOPLAM | 1.139.041 | 1.173.133 | 1.214.532 | 1.227.107 |

Kaynak: MEDAŞ; 2020


Şekil 12 Konya İli Aylık Elektrik Tüketimleri MWh

Kaynak: MEDAŞ; 2020

Kullanım türlerine göre elektrik tüketimleri ve abone sayıları da bu sonuçu doğrular nitelikte olup abone sayılardaki artışlara rağmen ticaret ve sanayide tüketimde azalışlar olmuştur.

Konya’da 3 merkez ilçe dahil toplamda 31 ilçe bulunmaktadır. 2019 yılı toplam elektrik tüketiminin %51,30’luk kısmı bu 3 ilçede yani merkezde gerçekleşmiştir. Diğer kalan %48,70’lik elektrik tüketimi ise kalan 28 ilçede gerçekleşmiştir.

Merkezdeki 3 ilçe arasında ise Selçuklu toplama göre elektrik tüketiminin %21’ini, Karatay ilçesi %19,97’sini, Meram ilçesi ise %10,16’sını tüketmiştir olup ilçe nüfuslarının da bu oranda göz ardi edilmemesi gerekmektedir. Diğer tarafta ilkelerin tümü göz önüne alındığında sanayisi olan ilkelerde ilave tarımsal sulama yoğunluğuna bulunan ilkelerdeki tüketimler de nüfusla birlikte ayırt edici bir özellikle karşımıza çıkmaktadır.


Sonuç olarak Konya-Karaman illerini kapsayan TR52 bölgesinde COVİD 19’un sosyo-ekonomik etkisinin arastırıldığı bu çalışmada elektrik tüketimlerine bakarak ulaşlan sonuçlar şu şekilde özetlenebilir;

- 2020 yılı elektrik tüketimlerinin 2019 yılının aynı dönemlerine göre Konya’da %19 civarında Karaman’da ise %29 oranında azaldığı görülmüştür.
- Konya ve Karaman illerindeki abone sayıları artmasına rağmen elektrik tüketimlerinin azalmasında COVID 19 salgın döneminde uygulanan tedbirlerle
birlikte Dünya genelinde alınan tedbirlerin ve durağanlığın da etkili olduğu analiz edilmektedir.

- Konya’da elektrik tüketiminin %51,30’lu kısmı merkez ilçelerde, Karaman’da elektrik tüketiminin ise %77,7’lik kısmı merkezde gerçekleşmekte olup nüfus yoğunluğu göz ardı edilmekizin sanayi, ticarethane ve esnafın bu COVID 19 sürecinden olumsuz etkilendiği sonucuna araştırma sonunda ulaşılmaktadır.

3.1.9 Konya’da Sektörlerin Dış Ticaret Yapısı Salgıldan Nasıl Etkilendi?

Bölgede başat sektörler; Gıda, Makine ve Ekipman İmalatı, Otomotiv Yan Sanayi, Ana Metal, Fabrikasyon Metal Ürünleri İmalatı, Kauçuk Plastik sektörleridir. Başat sektörlerin ve salgın dönemi talebin fazla olduğu sektörlere ilişkin dış ticaret verileri incelenmiş ve salgından ne şekilde etkilendiği ortaya konulmuştur.

İhracatın içerikleri ile ilgili grafik gösterilen lãnh.


Kaynak. TÜİK Dış Ticaret İstatistikleri, 2020

Sektörde özellikle Mart ve Nisan aylarında bir önceki yılın aynı aylarına nazaran ihracatta düşüş yaşanmıştır. Mart ayında bir önceki yılın mart ayına göre %18, Nisan ayında ise bir önceki yılın nisan ayına göre yaklaşık %11 düşüş yaşanmıştır. Her ne kadar gıda ve içecek imalatı sektöründe ihracatta düşüş de yaşansa iç piyasadaki talep artışları sektörün salgından olumsuz etkilenmemesini sağlamıştır. Gıda ve içecek ürünleri imalatında alt kırımlarda da ciddi değişimler göndermektedir.
• Makarna, şehriye, kuskus vb. unlu mamüller ihracatı 2019 Nisan ayına göre ve 2020 Mart ayına göre 2020 Nisan ayında %49 artış göstermiştir.
• Alkolü içecekler, maden ve memba suları ihracatı 2019 Nisan ayına göre 2020 Nisan ayında %40 düşüş göstermiştir.
• İşlenmiş sebze ve meyveler ihracatı 2019 Nisan ayına göre 2020 Nisan ayında %110 artış göstermiştir.
• Kakao, çikolata ve şekerleme ihracatı 2019 Nisan ayına göre 2020 Nisan ayında %48 düşüş göstermiştir.
• Süt ürünleri ihracatında 2019 Mart ayına göre 2020 Mart ayında %54, Nisan ayında ise bir önceki yılın nisan ayına oranla %29 azalma yaşanmıştır.

Şekil 16 Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve teçhizat İhracatı($)

Kaynak. TÜİK Dış Ticaret İstatistikleri, 2020


Şekil 17 Ana Metal Sanayi İhracatı($)

Kaynak. TÜİK Dış Ticaret İstatistikleri, 2020

Şekil 18 Plastik ve kauçuk ürünleri İhracatı($)

Kaynak. TÜİK Dış Ticaret İstatistikleri, 2020

Plastik ve kauçuk ürünlerin İhracatında önemli bir değişim yaşanmamıştır.

Şekil 19 Tarım ve Hayvancılık İhracatı($)

Kaynak. TÜİK Dış Ticaret İstatistikleri, 2020

Tarım ve Hayvancılık İhracatında ilk dört ayda 2019 yılının aynı aylarına göre ciddi bir azalış söz konusudur. Özellikle Mart ayında bir önceki yılın Mart ayında oranla %46

30
düşüş yaşanmıştır. 2020 yılı ilk dört ayı kendi içinde değerlendirildiğinde de Mart ayındaki düşüş göze çarpmaktadır. Ancak her ne kadar ihracatta azalma olsa da iç piyasadaki talep artışları sektörü olumsuz yönde etkilememiştir.

Tarım ve Hayvancılık sektörünün alt kırımlarına bakıldığında;

- Hububat ihracatında önemli ölçüde azalma vardır.

**Şekil 20 Hububat İhracatı ($)**

Kaynak: TÜİK Dış Ticaret İstatistikleri, 2020

- Meyveler, sert kabuklular, içecek ve baharat bitkilerin ihracatında Mart ayında önceki yılın mart ayına oranla %82, Nisan ayında ise %17 artış gözlenmiştir.
- Sebze, bahçe ve kültür bitkileri ürünlerin ihracatında ilk üç ay bir önceki yılın aynı aylarına göre azalma gözlemlenirken Nisan ayında 2019 yılın nisan aygına göre %17 artış görülmektedir.

Başat sektörlerde durum bu şekilde iken salgın dönemi talebin fazla olduğu sektörlerle ilişkin dış ticaret verileri de incelenmiştir.

Salgın ile birlikte; Konya’da temizlik malzemelerinin ihracatında geçen yılın ilk 4 ayında göre artış yaşandığı görülmektedir. Örneğin 2019 yılın Nisan ayında 332 bin dolar civarında olan ihracat miktarı 2020 yılının Nisan ayında 445 bin dolara yükselmıştır.

Kaynak: TÜİK Dış Ticaret İstatistikleri, 2020

Şekil 21 Sabunlar, yüzey-aktif organik maddeler, yıkmama-yağlama müstahzarları, mumlar, bakım müstahzarları, dişçilik müstahzarları ihracatı ($)
Aynı şekilde Konya’nın geçen yılın Nisan ayına göre Muhtelif kimyasal maddeler (biodizel, yangın söndürme maddeleri, dezenfektanlar, haşarat öldürücüler, vb. ihracatı 2.7 kat artmıştır.

Şekil 24 Muhtelif kimyasal maddeler (biodizel, yangın söndürme maddeleri, dezenfektanlar, haşarat öldürücüler, vb İthalati ($)

Kaynak. TÜİK Dış Ticaret İstatistikleri, 2020

Ancak yine bu sektörde ithalat oranları da geçen yılın Mart ve Nisan ayına göre 2,2 kat artmıştır. Muhtemelen ithalattaki artış ara mamul niteliğinde nihai dezenfektan ürünlerinin imalatı için yapılan ithalattır.

Şekil 25 Tıbbi ve cerrahi teçhizat ile ortopedik araçlar ihracatı ($)

Kaynak. TÜİK Dış Ticaret İstatistikleri, 2020

Yine bu dönemde Konya’nın tıbbi ve cerrahi teçhizat ile ortopedik araçlar ithalatı 2019 yılının son ayından bu yana azalma eğiliminde iken Nisan ayı ile birlikte aniden 5 kat artış göstermiştir.
3.1.10 Konya’da Salgından Görece Daha Fazla Etkilenen Sektörler

**Esnaf ve Sanatkârlar**

“Konya’da salgından en olumsuz etkilenen kesim esnaf ve sanatkârlar olmuştur.”


Esnaf ve Sanatkârların Konya’daki sayısı 55.000 adet ama aileleri ile birlikte 250.000 kişi olup çalışanlarıyla birlikte 600.000 kişinin etkilendiği bir grup tan söz ediyoruz. Bu rakam Konya nüfusu ile kıyaslandığında şehrin yarısına yakın bir kesimi ettiği kolaylıkla görülebilir.

Burada dikkat edilmesi gereken husus şu; Esnaf ve Sanatkârlar kendi hallerinde çalışan, Bağ-Kurunu, Sigortasını, kirasını, çalışanının parasını günübirlik çıkarmaya çalışan ve sıcak paranın döndüğü tamamen kendi imkanları ile ayakta durmaya çalışan ve birbiriyle bağlantılı bir eko-sisteime sahiptir.


Yapılan görüşmelerde faaliyet kollarına göre salgın sürecinin olumsuz etkileri üzerine yaşanmış örnekler belirtilmiştir.

- Örneğin düşün salonlarının kapanması, çiçekçiyyi, davetiyeye basacak matbaacıyı, ayakkabıcı, elbise(gelinlik) satan konfeksiyoncuyu, sarrafi, ev kiralanacaksa emlakçıyı, inşaat firmasını, şeyh esyacıyı, sığıfı tesisatçıyı, mobilyacıyı ve kasapları etkiliyor. Yani sadece düşün salonlarının kapanmasından etkilenen zincir birçok faaliyet alanına kadar uzanıp olumsuz etkiler yaratmış.

- Servislerin araç yaşına mevzuat gereği 12 yaş altında olması gerektiği 12 yaş altında olması gerektiktedir. Arabalarını kredi çekerek yenilemek zorunda kalan servisçiler 2 aydır çalışmadığı gibi Eylül ekimde kadar da çalışmayacak ve 7-8 ay gelir olmadan bankanın her ay kredi borcu istediği bir durumla karşı karşıyadır. Dolayısıyla pandemi ortamında servisçilerin durumu çok kötüdür.
• Minibüsçüler %50 az kapasite ile taşma yapmak zorunda kaldı. Zaten sokağa çıkma yasağı ve piyasalardaki durgunluk çoğunun belini bükmüştür. %50 kapasite ile çalışmaya başladıklarında ise maliyetlerini karşılayamaz duruma geldiler. Normalleşme süreci ile birlikte tam kapasiteye dönüşmesi ile de; salgın sürecinde insanların alışkanlıklarını ve beklentileri değiştiği için minibüs için yolcu bulamaz oldu.


• Çay ocaklarında, bir işyerinin kapanmasının en az 3 çalışanına etkisi vardır. Berberler yine öyle. Esnaf kendisi kazanamaz hale gelip borçları birikmiş durumdayken yanlışlıkla kişilerin de az da olsa katkı sağlamak adına esnaf ve sanatkarlar odasının büyükşehir belediyesini ile bu kişilerin için 35.000 aileye 2 ay boyunca aylık 500 TL yardım yapılmıştır. Kısa çalışma ödeneğinden faydalanabilenler ise kısa çalışma ödenegine başvurmuşlardır.

• Esnaf ve sanatkarlar odasına kayıt tüm esnafı kapsayacak şekilde yine büyükşehir belediyesinin desteği 2 ay boyunca su faturası kesilmemiştir. Ancak elektrik borçları ötelenerek olması rağmen elektriği kesilen esnafların olduğu olup bu esnafımızın kimi lokanta, kafe sahibi dolayısıyla kesintiden dolayı dondurucuları çalışmadığı için ellerindeki ürünler de bozuldu.

• Kasapların vatandaşa satış hariç, lokantaların, restoranların kapalı olması, piknik yapılamaması gibi nedenlerle ve alımların genelde tek merkezden alınma eğilimi eti marketten diğer ürünlerle alma) kasapları da olumsuz etkilemiştir.

• Sadece perkende zincirinde bakkal, firin, market gibi birkaç esnaf grubu bu süreçten daha az etkilendiştir.

Salgın döneminde ciddi bir değişim ve dönüşüm yaşandı. Esnaflar için asıl risk bu değişimde görülmektedir. 55-65 yaş arası 20 kişi üzerinde yapılan araştırmada salgın sürecinden önce hiç internetten alışveriş yapmayı bu kişilerin 16 sının internetten alışverişe başladığı ifade edilmiştir. Yani bu süreç alışveriş alışkanlıklarını ve kültürüne değiştirmeye başlamış olup asıl olumsuz etkileri önümüzdeki aylarda çok daha hissedilir hale gelecektir.

Öte yandan esnaf odasına sızil başvurucu sayılarda bu süreçte bir artış görülmüştür. Ancak vergi levhasından bu yeni başvuruların çoğunun zaten olan-çalışan ama kayıtsız esnaf olduğunu görülmektedir.
Kredi kefalet fonu ve halk bankasının esnaf kredilerinden faydalanabilmek için başvurular yapılmıştır. Bu durum kapanan firma sayısını gizler gibi gözükmektedir.

Bu dönemde insanların alışveriş, sohbet, eğitim, yemek ve sosyal faaliyet kültürü değişmiştir. Devamında normalleşme durumunda bile bireylerin esnafa yönelip yönelmeyecığı belli değildir.

Esnaf ve Sanatkârların değişen alışkanlıklarla adapte edilmesi için gerekli önlemler alınmalıdır Aksi halde online alışveriş siteleri tüm talepleri toplarken esnafı zora sokmaktadır.

İlçeler ölçeğinde bakıldığında ise; ilçelerde salgın sürecinde en fazla etkilenen esnaflar olmuştur. İlcelerin birçoğunda tarımsal faaliyetlerin fazla olması sebebiyle halkın büyük bir kısmın salgından etkilenmemek adına kendini bahçesine, bağına, tarlasına attı ve hareketlilik yok denecek kadar az sevilerde kaldı. Kapalı olmayan esnaf bile bu süreçte yeterli satış yapamadı.

Otomotiv Yan Sanayi

"Konya'da otomotivde yan sanayiden ziyade ana sanayiye üretim yapan ihraçatçı firmalarda üretim durumu noktasına gelmiştir."


Avrupa Otomotiv Üreticileri Birliği’nin raporuna göre Avrupa Birliği’nde 2020 Ocak ve Şubat aylarında bir önceki yılın aynı dönemine göre toplam satışlar %7,4 oranında azaldı. Konya’dada salgında otomotiv ana sanayiye yönelik üretim yapan ihraçatçı firmaların yana sanayi olarak üretim yapan firmalarla göre daha fazla etkilendiği; bu işletmelerde üretimün duruma noksasına geldiği bilinmektedir. Bunun tersine daha

7 Otomotiv endüstrisi salgın sırasında riski azaltma yönünde nasıl hareket ediyor Deloitte, 2020
8 European Automobile Manufacturers’ Association (ACEA)
küçük ölçekli yan sanayi işletmelerinde üretimin daha az aksadığı sahadan gelen bilgiler arasındadır.

Döküm Sanayi


Tarım Alet ve Makinaları Sektörü

“Salgın ile birlikte sektörde müthiş bir talep patlaması yaşanmıştı. Stoklarımızda mal kalmadı, siparişlere yetişebiliyoruz”


Tarım makinaları imalatında Konya’da römork (Tarım arabası), yağmurlama makinası, kimyevi gübre dağıtma makinası, kombine hububat ekim makinası, traktör- iki aksli (51-70 Bg), kuşu milinden hareketli pülenizatör, krema makinası, traktörle çekilen hububat ekim makinası, diskli traktör pulluğu, diskli anız pulluğu (vanvey), pancar sökmek makinası, saman aktarma-boşaltma makinası, kulaklı anız pulluğu, set yapma makinası, sap toplamalı saman yapma makinası, kombine pancar hayat makinası, selektör (sabit veya seyyar), orak makinesi, sap parçalayıcı, çayır biçme makinesi, saman eleverörü, anız patlatma, tesviye küreği, mısır silaj makinesi, hassas çim biçme makinesi, kaba ot biçme makinesi, römork, vanvey, kepçe, saman yüklemesi filesi, kerdı makinesi, diskaro, merdane, insan aspiratörü, pulluk, çapa makinesi, çizel, dippatlatan traktör ürettilmektedir. Konya Tarım Makinaleri sektöründe Türkiye pazarının yaklaşık olarak %65’ine hüküm konumdadır. Konya Ticaret Odası ve Konya Sanayi Odasına kayıtlı her nevi tarım makinaları ve aksamları
imal eden firma sayısı ise 400’ün üzerindeydi. Sektörde istihdam edilen personel sayısının ise yaklaşık olarak 8.500 civarındadır. Konya, Türkiye’de en çok traktör bulunan ikinci ildir. Tarım Makinaları Sektöründe, Konya, traktörlerde kullanılan parçaların %90’ını ve tarım makinalarında kullanılan parçaların %100’ünü üretmektedir. Konya bu sektörde Türkiye pazarının %65’ine sahiptir. Türkiye tarım makinaları ve aletleri ihracatının %45’ini Konya gerçekleştirmektedir. COVİD 19 etkileri ile ilgili Tarım Alet ve Makinaları Küme Başkanı ile yapılan görüşmelerde çıkan sonuçlar aşağıdaki gibi özetlenebilir;


Tüfek Sanayi

“Hastalığın görülme ve yayılma dönemiyle birlikte ABD ile ilgili izinlerin Türk üreticilere verilmesi ve bu ülkeden gelen talep artışı ile birlikte üretim ve ihracatta artışlar yaşandık.”

Hali hazırda Beyşehir’de, 3 kooperatif, 137 şirketi ve 17 şahıs firması sektöre yönelik faaliyet göstermektedir. Beyşehir’deki firmalar aylık 30.000 adet tüfek üretimi ve 7.000 kişilik istihdam ile ilçe vergi dairesinin %47’lik vergi potansiyelini karşılamaktadır. Beyşehir’in Üzümlü ve Huğlu kasabaları Türkiye’deki av tüfeği üretiminin %70’ini gerçekleştirmiş, 70 milyon TL civarında yatırım ve 30 milyon TL ihracat gerçekleştirmiştirler. Amerika, Kanada, Güney Afrika, Mısır, Ürdün, Kazakistan, Özbekistan, Azerbaycan, Rusya, Almanya, Fransa, İngiltere, Danimarka, Norveç gibi Avrupa ülkelerinin neredeyse tamamını tüfek ihraç edilmektedir. COVİD 19 etkileri ile ilgili Beyşehir, Üzümlü ve Huğlu’da üretim yapan firmalarla yapılan görüşmelerde çıkan sonuçlar aşağıdaki gibi özetlenebilir;

- Hastalığın görülme ve yayılma dönemiyle birlikte ABD ile ilgili izinlerin Türk üreticilere verilmesi ve bu ülkeden gelen talep artışı ile birlikte üretim ve ihracatta artışlar görülmektedir. Bu anlamda hastalığın bu sektör ve ilçede olumsuz etkisi hissedilmemiştir. Ancak tek pazardan gelen bu aşırı talebin kesilmesinin güvenlik olusturacağı riskler konusundaki uyarılarmızı ulaşmış ve hastalığ ile ilgili tedbirler kalkmadan ve kargo(taşmacılık) maliyetleri azalmadan yeni pazarlar bulma imkânının sınırlı olduğu belirtildi.
Ancak yurtdışına üretim yapmayan küçük firmaların bu dönemde ciddi şekilde olumsuz etkilendiği ama üretim yeteneklerini diğer taraflara aktarabildikleri için bölgenin genel manada bu dönemde üretim ve ihracat artışıyla çıktığı belirtilmiştir.

Olumsuz etki; uçak ile yurtdışına gönderilen tüfeklerin kargo maliyetlerinin 2,5-4 kat arasında arttığı bunun getirdiği maliyetin yük oluşturduğu ifade edilmiştir. THY ile genelde gönderilen tüfeklerde kargo maliyetinin nicin arttığı sorusuna tahminen yolcu taşımacılığının durması ile zararın kargodan çıkarılma çabası ile bu sektördeki talep artıştı diye cevap verilmiştir.

İstihdama azalma olmadığı gibi az da olsa artış olduğu söylenebilir.

Hammadde tedarikinde herhangi bir zorluk yaşanmadığı ifade edilmiştir.

İhracat yapan firmaların sokağa çıkma yasağında ilk başlarda olumsuz etkilendiği ama daha sonra ihracat yapan firmalara üretim izni verilmesi ile birlikte bu sorunun ortadan kalktığı hafta sonları bile çalışabildikleri belirtilmiştir.

Nakliye konusunda ve çalışma ortamları konusunda dikkatli davranıkları için herhangi bir olumsuzluk yaşanmadıkları ve hatta bulundukları bölgelerde hastalıha rastlanmadığı ifade edilmiştir.


Gıda Sektörü

Finansmana erişimde sorunlar yaşanmış ancak bu durum Kredi Garanti Fonu ve TOBB’un sağladığı ve oda borsaların da destek verdiği nefes kredisi ve diğer kredi ve destek paketleri ile çözüme kavuşmuştur.

Ülke ve bölge olarak gıdada yeterli üretim kapasitesine ve stokuna sahip olmakla birlikte Covid-19 salgınının şimdi ve gelecekte gıda üretimi, tarımsal tedarik zincirleri ve pazarlar üzerindeki etkileri ortadan kaldırılması, risklerin minimum seviyeye indirilmesinin önemi anlaşılmıştır.

Tarım Bakanlığı’nın sağladığı destekleme ödemesi, kredi sübvansyonları, icra ve iflas takiplerinin durdurulması, kredi ödemelerinin ertelenmesi gibi faaliyetler olumlu karşılanmıştır.
Stokların ve üretim kapasitesinin yeterli seviyede olması sebebiyle nihai ürün gida fiyatlarında nisan-mayıs aylarında kabul edilebilir artışlar yaşanmış ancak büyük dalgalanmalar yaşanmamış ancak bu kısa vadeli artışlar kalıcı olmamıştır. (%4-6)

Gıda Yem Hammadde fiyatlarına ise birçok değişken etki etmekte olup mart, nisan ve Mayıs ayları arasında küçük artışlar görülmüş ancak bu kısa vadeli artışlar kalıcı olmamıştır. (%4-6)

Bölgede kışlık ve yazlık ekimler problemsiz tamamlandı ve önümüzdeki üretim döneminde tarımsal üretim faaliyetlerinde sıkıntı yaşanmayacağı öngörülmektedir.

Sokağa çıkma veya kısıtlamaların gida üretiminin ve ticaretinin yapıldığı yerlerin gerekli izinlerle açık kalması sektörün devamlılığı ve fiyat dalgalanmalarının önüne geçmiştir. Ancak devam eden süreçte salgının tamamen bitmemiş olması sebebiyle gıda fiyatlarında oluşabilecek dalgalanmalara karşı önlemler alınmalıdır.

Tarımsal üretimde en önemli sorunu girdi maliyetleri oluşturmaktadır. Girdilerin periyodik olarak karşılaştırmalı fiyat takibi yapılarak, virüsün dünyadaki etkileri sonucu kurda yaşanan değişikliklerin girdi maliyetlerindeki olumsuz etkileri üreticilere yansıtılmamalıdır.

Kapıların açılması ile birlikte ihracatın da içeriğinde fiyat artışına meydan vermeden Dengelenmesi sağlanmalıdır.


Salgın tüketicinin tüketim ve satın alma alışkanlıklarını de etkilemiştir. Bu dönemde ortaya çıkan paketli, konserve ve donmuş ürün tercihi, e-ticaret kullanımının artması, güvenli ve sağlıklı gıdalara olan talebi artırılarak talebi artırılarak üretim teşvik edilmelidir.

3.1.11 Konya Tarımı Pandemiden Ne Şekilde Etkilendi?

"Genel olarak salgın Konya’da hayvancılık alanında girdi maliyetlerini artırırken zirai faaliyetler üzerinde ilk etapta olumsuz bir etki yaratmasıdır."

Türkiye’nin toplam tarımsal üretiminin %10’u Konya tarafından karşılanmaktadır. Konya, 2,6 milyon hektarlık tarım alanı ile ülkenin toplam tarım alanının %11.2’si gibi çok önemli bir oranını oluşturmuştur. İlin toplam yüz ölçümünün 2.659.890 hektar alanı tarıma elverişli durumdadır. Türkiye üretiminde; ekmekli buğday üretiminin %11’ini, makarnalık buğday üretiminin %25’ini, arpı üretiminin %14’ünü, şeker pancarı üretiminin %35’ini, mısır üretiminin %8’ini, kuru baklagiller üretiminin %10’unu, ayçiçeği üretiminin %9’unu tek başına Konya karşılamaktadır.

Covid -19 salgınının Konya’nın tarım sektörü üzerindeki etkileri izlemeye yönelik olan bu bölüm ildeki 31 ilçe Tarım Müdürü ile yapılan telefon görüşlerine dayanmaktadır. Salgın dönemi boyunca doğrudan sahadan elde edilen bilgiler sayesinde ilçe bazında salgın etkilerine ulaşılmıştır.

- Yapılan görüşmeler neticesinde salgın döneminde tarım ve hayvancılık faaliyetlerinin Konya ili genelinde önemli bir aksamanın yaşanmadığını belirtilmektedir. Çiftçilerin ve diğer tarımsal işletmelerin salgın döneminde üretimine devam edebildiğini, birçok ilçede hasat dönemi olmadığı için satışlarda ve girdi maliyetlerinde salgın kaynaklı kayda değer bir değişim yaşanmamıştır.


- Görüşmelerde tarım ve hayvancılık faaliyetlerinde salgın kaynaklı bir maliyet artışının ya da satış fiyatında artış olup olmadığını sorulmuştur. Verilen cevaplardan genel olarak artış olduğu ancak bu artışın salgın kaynaklı olmadığı normal piyasa koşullarının kaynaklandığı İlaç, gübre, vb. maliyetlerin artmasından dolayı fiyatlar da az bir artış olduğu bildirilmiştir.

fiyatlarında artışlar yaşanması sebebiyle imkanı olan çiftçiler kendi yem bitkilerini yetiştirme yoluna gittiler.


- Mantar fiyatlarında düşüş yaşandı. Mantar yetiştiricileri üreticileri mantarı uygun fiyatlara marketlere verdiler, marketler ise iki katı fiyata bile satış yaptılar.


- Bölgede Bozkır, Sarıveliler, Başyayla gibi dışarıya mevsimlik işçi gönderen ilçelerden açısından bazı olumsuzluklar yaşanmıştır. Örneğin Aydın ilinin mevsimlik işçilerin giriş çıkışlarının yasaklanması Bozkır ilçesini olumsuz etkilemiştir. İlçede gelirlerde ciddi azalmalar yaşanındaki bildirilmiştir.

Salgın sürecinde özellikle genç nüfusun kenetten ilçelere doğru bir dönüş yaptığı ve kısıtlamaların olduğu dönemde bu nüfusun ağırlıklı olarak tarım ile uğraştığı ve gençlerin tarıma olan ilgilerinin arttığı belirtildi.

Salgın tedbirleri kapsamında 65 yaş üstü kesim dışarıya çıkmadığı için tarım yapamadı. Bu durum bazı aileleri olumsuz yönde etkiledi.

Bu salgın döneminde ilçelerde ortak problemlerden bir tanesi de çiftçinin ürününü pazarda ulaştırma konusunda yaşadıkları zorluklar olmuştur. Birçok ilçe müdürü üreticinin ürünlerini tüketiciyi direk ulaştırmasına direk ulaşımı sağlayacak kooperatif türü yapılar kurulması gerektiğini ve çiftçilerin de tüketicilerinde kazançlı çıkacağı bu tür yapılar hayata geçirilmesi gerektiğini vurgulamıştır.


Derbent, Hüyük, Aksel, Beyşehir başta olmak üzere Çilek üreticisi ilçeler çilek talebini karşılamakta zorluklar. Tam mevsimi olması sebebiyle de çilek fiyatlarının ve satışlarının oldukça iyi durumda olduğu belirtildi.

Girdi maliyetlerinde hijyen ve ithalata bağlı tarımsal ilaçlarda fiyat artışlar yaşanıldığı ancak Akaryakıt fiyatlarının düşüşü tarımsal üretimi olumu yönde etkilediği belirtilmiştir.

Tedarik zincirinde bir değişim olmamakla birlikte aksamalar bağlamında söz konusudur. "Çiftçi alışkanlıklar nedeniyle sadece belirli bir bayıden alışveriş yapar, dolayısıyla hafta sonu sokağa çıkma kısıtlamalarındaki nöbetçi bayiler".
eğer çiftçinin normalde alışveriş yapmadığı bayi olunca almaları olmamakla birlikte belirtildi. 


**Beklentiler**

Tarım ve Hayvancılık ile ilgili görüşmelerde (bazı hususlar Covid-19 süreci ile alakalı olmamakla birlikte) belirtilen beklentiler şu şekilde sıralanabilir:

- Bürokrasinin azaltılması gerektiği, hızlı hareket edilemediği belirtildi.
- Tarım Desteklerinin önceden planlanması ve duyurularının yapılması lazım
- Girdi maliyetleri düşürülmesi
- Bölge ekolojik yapısına uygun ürünlerin yetiştirilmesi sağlanmalı. Konya kapalı havzasında çok sayıda alt havza bulunmaktadır olup her bir alt havza hatta her bir ilçe farklı özellikler göstermektedir. Ürün üretim modellerinde daha alt ölçekte inilmesi gerekmektedir.
- Gıda denetimlerinin artırılması gerekmemektedir.
- Tarımda dijitalleşmeye odaklanılmalı
- Sözleşmeli tarım modellerinin geliştirilmesi
- Tarım sigortalarından hasar karşılamamaktadır. Zarar tespiti işlemleri devlet gözetiminde yapılmalı.
- Üreticilerin ürünlerini doğrudan tüketiciye ulaştırabilecekleri, aracını olmadığı modellerin geliştirilmesi gerekmemektedir. Böylece hem çiftçiler daha fazla gelir elde edecekler hem de tüketici daha uygun fiyatlara alacaklar.


"Konya da yumurta üretimi ciddi şekilde azaldı."

Yumurta sektöründe ihracat çok önemli olduğu için geçen 12-13 yıllık dönemde ihracata dayalı büyüme gerçekleşmiştir. Ancak, ihracat durunca yumurta üreticileri zora girmiştir. Yemler, soya başta olmak üzere, ithal edildiğinden, fiyatlar artmış, yumurta üreticileri sıkıntıya girmiştir.

3.1.12 Konya Turizmi Pandemiden Ne Şekilde Etkilendi?

Bu bölümdeki bilgiler TURSAB ve İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ile yapılan görüşmelerden derlenmiştir. Buna göre;

- Konya’da turizm işletmelerinin birçok kısa dönem çalışma ödeneği almıştır. Turistik eşya satıcıları, turist gelmediğinden olumsuz etkilenmiştir.
- Haziran’ın başında yeniden açılan Mevlana Müzesi’ne günde ortalama 1000-1200 turist gelmektedir ve gelen turistlerin çoğu yerlidir.
- Konya’ya gelen yabancı turistlerin çoğunun Çin, Güney Kore ve Tayvan’dan gelmektedir. Hem ülkemizde hem de Uzak Doğu Asya’da salgının henüz dinmemesi şehrimize yabancı turist gelmesini ötelemiştir.
- Yurtdışı bağlantılı uçuşların açılması ömüründeki süreci doğrudan etkileyecektir. Örneğin, edinilen bilgiye göre Almanya, ağustos ayı sonuna kadar Türkiye’yi riskli turizm destinasyonu olarak göstermiştir.
- Konya için Güney Kore pazaranın Eylül ayından önce açılacak gibi gözükmemesi ciddi turist kaybına sebep olacaktır.
• Salgından sonra kültür turlarının ülke genelinde artacağı öngörülmektedir. Konya da bundan olumlu etkilenen yerlerin başında gelmektedir.
• Konya’da salgın döneminde en olumsuz etkilenen turizm kolları seyahat acenteleri, oteller ve taşımacılık firmalardır.
• Konya’daki turizm sektörü temsılcilere göre sektörde hibe ihtiyacı vardır. Kredinin, piyasada toparlanma eğilimleri olmasa geri ödenmesinin zor gözüktüğü düşünülmektedir. 2. dalga ihtimali de sektörü ciddi olarak sarsabilir.
• Konaklama tesisleri ile yapılan görüşmelerde ise; otellerin açılması ve gerekli hijyen tedbirlerinin alınmasına karşın doluluk oranlarının %50 seviyelerinde kaldıği konaklamak amaçlı gelenlerin ise turizm amaçlı değil iş amaçlı geldikleri öğrenilmiştir. Salgın öncesi dönemde otellerde bazı kültürel ve sosyal etkinlikler, havuz, spor salonundan faydalanma gibi gelir getiren aktivitelerin kısıtlanması bunun yanı sıra düğünlerin yapılmasını sebebiyle konaklama dışındaki gelir kapılarının da kapandığı belirtilmiştir. Düğün sezonunun yeniden açılması ile açık havada düğün alanı bulunan otellerin daha çabuk hareketleneceği beklenmektedir.

3.1.13 Konya’da Eğitim Pandemiden Ne Şekilde Etkilendi?

UNICEF verileri, dünya çapında 71 ülkede, nüfusun yarısından daha azının internet erişimine sahip olduğunu göstermektedir. Bilgi veren 127 ülkenin dörtte üçü salgın esnasında eğitim vermek için internet ortamını kullanmaktadır.9. Ülkemizde de salgınla birlikte internet ortamından ve televizyondan eğitime geçilmiştir. TR52 Düzey

2 Bölgesi’nde, Konya ve Karaman illerinde, muhtarlarla ve il ve ilçe milli eğitim müdürlükleriyle yapılan görüşmeler çerçevesinde, Bölgenin bazı yerleşim yerlerinde, özellikle şehir ve ilçe merkezlerinden uzak ve kırsal yerleşim merkezlerinde, internet ve telefon şebekesi yetersizliğini söz konusu olmaktadır. MEB ve YÖK’ün öğrencilerin kullanımına sunduğu internet paketleri ise uzaktan eğitim süresince önemli bir katkı olmuştur ve sürdürülmelidir denilebilir.

- Eğitim veren kurumlar kapatinca yatılı okuyan öğrenciler ve şehir dışında okuyan üniversite öğrencileri başta olmak üzere kırsal yerleşim yerlerine dönüşler de olmuştur. Bu öğrencilerin birçoğu tarım ve hayvancılıkla uğraşan ailelerine yardım etme amacı gütmüşlerdir.

- Kırslar yerleşim yerlerinde televizyonu olmayan, telefonu ve interneti olmayan veya olup da çekmeyen yerlere yönelik, eğitimde fırsat eşitliği kapsamında, önlemler alınması gerekmektedir.

- İl Milli Eğitim Müdürlüğü personellerince, köylerde ya da ilçelerde EBA TV ye bağlanamayan ailelerin evlerine gidilerek bizzat kurulum ve ayarlamalar gerçekleştirilmiştir.


- Konya’daki dershaneler ve okullar uzaktan eğitim sistemine geçiş yapmışlardır. Bu konuda altyapısı olmayan kurumlar hızla altyapı kurmuşlardır.

- Dershane ve özel okulların bu süreçte daha hızlı, verimli ve hassas olduklarını göstermiştir. Ancak kamu aynı hassasiyete ulaşamadığı görülmüştür.

- Uzaktan eğitim noktasında tedbir süresince yüz yüze eğitime göre daha düşük verim alındığı gözlemmiştir.

- Okulların kapalı olması nedeni ile servis hizmeti veren firmaların olumsuz etkilediği edilen bilgiler arastırmadır.

- Tedbir süresince kapatulan özel eğitim kurumların öğrenci velilerinin para iadesi talebi veya para ödememe gibi durumlarla karşılaşması ve bu durumun da kurumları skıntıya soktuğu gözlenmiştir.

- Bazı okullarda öğretmen maaşlarının ödenmesi noktasında devlet yardımlarından faydalanıldığı ancak buna rağmen skıntılar yaşandığı belirlenmiştir.

- Salgının halen devam etmesi nedeniyle önemzdeki süreçte de gerek özel okullar gerekse veliler tarafından belirsizlik devam etmekte. Bu ise yeni
eğitim–öğretim dönemi için kayıt oranlarını özellikle anaokulu bölümlerinde ciddi miktarda düşürmektedir.

- İlde geçici koruma statüsünde bulunan Suriyeli ailelerin çocuklarının eğitimlerinde dijital ortamda materyallerle erişim imkânı sağlayamadıklarından ciddi aksamalar olmuştur.
3.2 Karaman

Karaman Saha Araştırması

Konya’da Sanayi Odası tarafından yapılan anket çalışmasına eşdeğer nitelikteki anket uygulaması Karaman ilinde de Mevlana Kalkınma Ajansı tarafından yapılmıştır. Böylece salgın dönemine ilişkin Konya ve Karaman illerinde benzer ve kıyaslanabilir veriler temin edilmiştir.


3.2.1 Karaman’da Covid-19 Salgını Sonrası İşletmelerin Genel Durumu Nedir?

Karaman’da 51 anket uygulanan firmaya 2020 yılına ait beklentilerinin ne yönde olduğu sorulduğunda; firmaların %39,21’i geçen yılın daha kötü bir yıl olacağını düşünmektedirken, firmaların %35,29’u geçen yıl ile aynı kalacak, %25,49’u bu yıl daha iyi olacak şeklinde cevap vermiştir.

Şekil 26 2020 yılı beklentilerinize ne yöndedir?

Firmalara 2021 yılında firmanızın genel durumunu ile ilgili beklentileri ne yöndedir sorusu yöneltildiğinde firmaların %64,7 gibi çoğunuğu büyüme öngörürken, %27,45’i duraşınk, %7,84’ü küçülme öngörmedir. Bu dönemde firmaların büyük bir çoğunuğunun büyüme öngörmesi ekonominin düzelmesine yönelik önemli sinyaller vermektedir.

Kaynak: MEVKA Saha Araştırması, 2020

Firmalara 2021 yılında firmanızın genel durumunu ile ilgili beklentileri ne yöndedir sorusu yöneltildiğinde firmaların %64,7 gibi çoğunuğu büyüme öngörürken, %27,45’i duraşınk, %7,84’ü küçülme öngörmedir. Bu dönemde firmaların büyük bir çoğunuğunun büyüme öngörmesi ekonominin düzelmesine yönelik önemli sinyaller vermektedir.
Şekil 27 2021 yılı beklentilerinizi ne yöndedir?

![Şekil 27 2021 yılı beklentilerinizi ne yöndedir?](image)

Kaynak: MEVKA Saha Araştırması, 2020

Karaman’da ankete katılan firmaların %39,62’si Corana Virüs sonrası piyasalarda büyüme öngörürken %30,18’i durağanlık, %15,09’u küçülme ve %15,09’u belirsizlik öngörmektedir. Konya’nın aksine Karaman’da firmalar piyasaların daha hızlı bir toparlanma sürecine gireceğini söyleyen, piyasalar hakkında daha olumlu fikirdedirler.

Şekil 28 Corona virüs krizi sonrası firmaların genel durumu ile ilgili öngörü durumu

![Şekil 28 Corona virüs krizi sonrası firmaların genel durumu ile ilgili öngörü durumu](image)

Kaynak: MEVKA Saha Araştırması, 2020

Ankette seçilen örneklemeye göre 1-9 personel çalışan firma sayısı sayıca oldukça azdır. Yatırımların artacağını belirten firmaların sayısı firmalarında 10-49 kişi arasında artmıştır. Yatırımlar aynı kalır diyen firmaların %38,71’i 1-9 kişi çalışırken, yatırımlar bu süreçte azalır diyen firmaların %66,67’si 10-49 kişi çalışmaktadır.
3.2.2 Salgın Sonrası Karaman’da İstihdam ve İşsizlikteki Nasıl Bir Değişim Oldu?

Covid-19 Salgını istihdam ve işsizlik üzerinde önemli etkiler yaratmış ve yaratacaktır. Salgın sürecinde isten çıkarmaların önüne geçilmesi, kısmi süreli çalışma ödeneklerinden faydalanılamasını vb. tedbirler sayesinde resmi istihdam sayılarda önemli bir değişim yaşanmadığı görülmektedir. Yapılan görüşmeler neticesinde de elde edilen bilgilere göre; bu süreçte isten çıkarma yoluna giden kısmi çalışma ödenekinden faydalanıldığı, ücretsiz izne çıkarıldığı bildirilmiştir.

Ancak kayıt dışı çalışan kesimde isten çıkarma ve işsizlik gibi sorunların yaşandığını düşünülmektedir.

Özellikle esnaflar yanında çalışan kesimde sıkıntılar yaşandığı gelir elde edemeyen çalışanların işleri kendilerinin bıraktığı ve kayıt dışı çalışmaya yönlendiği yönünde bilgilere de elde edilmişdir.

Karaman ilinde uygulanan KOBİ anketinde ilerleyen dönemlerde firmanızın çalışan sayısının ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz sorusuna firmaların yaklaşık %67’si azalacağını düşündüklerini belirtmişlerdir. Bu durum ilerleyen süreçlerde salgının istihdam üzerindeki etkilerinin daha da fazla artacağı yönünde izlenimler vermektedir.

3.2.3 Karaman ve İlçelerinin SGK İstihdam Verileri

Karaman ve ilçeleri bazında SGK istihdam verileri incelenmiş olup ilçelerde çalışan sayılarının fazla olduğu sektörler ele alınmıştır. Sektörlerde SGK kayıtlarına göre çalışan kişi saylarının aylara göre COVID-19 öncesi ve sonrası istihdam sayıları incelenmiştir. Buna göre ilçeler tek tek ele alınmıştır. Genel olarak değerlendirecek olursak ilçelerin birçoğunda inşaat sektöründe tarım ormançılık ve balıkçılık...
sektöründe artış yaşanırken; konaklama ve yiyecik hizmeti faaliyetlerinde istihdamda azalma görülmektedir.

**Ayrancı**

İlçede toplam istihdamda ocak nisan ayları arasında %3 oranında bir azalma görülmesine karşın, mart nisan ayları arasında artış eğiliminin başladığı görülmektedir.

İstihdam değişimlerine sektörel detaylarda bakıldığında; ocak nisan ayları arasında Konaklama ve yiyecik hizmetleri faaliyetlerinde %43, inşaatta %31, diğer hizmetlerde %14 azalma yaşanmıştır.


Diğer taraftan ocak nisan ayları arasında istihdamda artış yaşanan sektörlere batığımızda; diğer ilçelerin tam aksine eğitimde %20 istihdam artışı olmuştur. Madencilik ve taş ocağıta %17 ve imalatta %12 oranında artış görülmektedir.

**Başlayıla**


**Ermenek**

İlçede ocak nisan ayları arasında toplam istihdamda bir değişim yaşanmamıştır.

İstihdam değişimlerine sektörel detaylarda bakıldığında; ocak nisan ayları arasında konaklama ve yiyecik hizmeti faaliyetlerinde %21, tarım, ormançılık ve balıkçılıkta %30, ulaştırma ve depolamada %10, diğer hizmet faaliyetlerinde %8 azalma yaşanmıştır.

Diğer taraftan ocak nisan ayları arasında istihdamda artış yaşanan sektörlere batığımızda; insan sağlık ve sosyal hizmet faaliyetlerinde %12 ve inşaatta %30 istihdam artışı yaşanmıştır.

**Kazımkarabekir**

Karaman’ın nüfusu az olan ilçelerinden biri olan yerleşim yerinde ağırlıklı sektörler olan eğitim, imalat, inşaat ve toptan ve perakende ticaret, motorlu kara taşıtlarının ve motosikletlerin onarımı sektörlerinde çalışan sayılarda belirgin bir değişim gözlemlenmemiştir.

**Karaman Merkez**

Karaman il merkezinde ocak nisan aylarındaki istihdam sayılara bakıldığında önemli bir değişim yaşanmamıştır.
İstihdam değişimlerine sektörel detaylarda bakıldığında; ocak nisan ayları arasında konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetlerinde %20, eğitimde %10, ulaştırma ve depolamada %4 istihdam düşüşü yaşanırken; İnşaatta %43, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımında su temininde %43, kanalizasyon, atık yönetimi ve iyileştirme faaliyetlerinde %14, insan sağlığı ve sosyal hizmet faaliyetlerinde %12, madencilikte %10 artış yaşanmıştır.

**Sarveliler**

Sarveliler’de ocak nisan ayları arasındaki toplam istihdamda önemli bir değişim olmamış ancak mart nisan ayları arasında istihdamda %18 oranında artış olduğunu görülmektedir.

Ocak nisan ayları arasında sektörel detaylarda istihdam sayılarına bakıldığında; toptan ve perakende ticaret, motorlu kara taşıtlarının ve motosikletlerin onarımında %30, kamu yönetimi ve savunma; zorunlu sosyal güvenlikte %29, inşaatta %50 ve imalatta %11 artış yaşanmıştır.

En fazla düşüş ise elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımında %16 oranında gerçekleşmiştir olup bunun dışındaki sektörlerde istihdam kaybı yaşanmamıştır.

3.2.4 Salgında Karaman’da Tedarik Zinciri Açısından Kırılmalar ve Fırsatlar Nelerdir?

Tedarik zincirindeki aksamaları görebilmek adına ankette girdi fiyatlarına yönelik soru sorulmuştur.

**Şekil 30 Corona virüs ile girdi fiyatlarınızda değişme durumu var mı?**

![Corona virüs ile girdi fiyatlarınızda değişme durumu var mı?](image)

*Kaynak: MEVKA Saha Araştırması, 2020*

Firmalara tedarikçiler ile ilgili yeni düzenleme durumları sorulduğunda %90’ı bu soruya hayır cevabını verirken, buna ihtiyaç duymadıklarını söylemişlerdir.

Şekil 31 Firmaların tedarikçiler ile ilgili yeni düzenleme durumu var mı?

![Bar graph showing the percentage of firms with new regulation concerning suppliers]

Kaynak: MEVKA Saha Araştırması, 2020

3.2.5 ~ Salgın Karaman’da daki işletmeler için ne tür fırsat ve tehditler yarattı?

Ankette katılan firmaların bu virüs sürecinde kendilerini en çok endişelendiren hususun çalışanların sağlıklarını korumak olduğunu, ardından ödemeler dengesindeki aksaklıklar, müşteri kayıpları, fon bulma gibi hususlar firmaların bu süreçte başlıca problemleri arasında yer aldığı gibi firmalar için de önemli bir tehdit oluşturmaktadır.

Şekil 32 Firmaların Corona Sürecinde en çok endişelendiren hususlar nelerdir?

![Bar graph showing the percentage of firms with concerns in the Corona period]

Kaynak: MEVKA Saha Araştırması, 2020

Emek yoğun bir sektör olan gıda sektörünü hâkim olduğu ilde çalışanların sağlıklarının korunamaması ciddi bir tehdit yaratmıştır.
Örneğin Bir bisküvi fabrikasında 1ardiya da ortalama 700 kişi çalışmakta olup günde 3ardiya çalışmaktadır. Yani fabrikada 2100 kişi, beyaz yakalılarla birlikte yaklaşık 2500 kişi çalışmaktadır. 8 saatlik mesai süresince bir arada olan en az 700 kişinin virüsü birbirine bulaştırma olasılığı çok yüksektir. Bir de fabrikada çalışan toplam 2500 kişinin aileleriyle birlikte yaklaşık 10,000 kişinin enfekte olması anlamına gelecektir. Bu ciddi bir sağlık tehdidi olarak görülmektedir.

Fabrikalar bu riski ortadan kaldırmak için hijyen tedbirlerini çok daha fazla artırmak durumunda kalmışlar ve tüm dünyada hijyen malzemelerine olan aşırı talep karşısında yükselen fiyatlarla maliyetleri iyice artırmıştır. Maliyetler bir yandan artarken diğer taraftan ihracatın ve satışların azalması dengesini bozmuştur.


Karayolu gümrük kapılarının tek tarafından kapalı olmasından kaynaklı 1200 dolar ile yapılan nakliye, 2800 dolarlar seviyesine ulaşmış, bundan dolayı katma değeri düşük gıda ihracatında % 40’ı aşan kayıplar artarak devam etmekte ve yakın zamanda ise durma noktasına geleceği tahmin edilmektedir. Çözüm olarak firmalara ciddi bir navlun desteği gerekmektedir.

Karaman OSB yönetimi ve üretici firmalar ile yapılan görüşmelerde il sanayinde ihracat ve istihdamın lokomotifi olan bisküvi sektöründe;

- Dünya genelinde Covid-19 Salgınının bağlı uygulanan tedbirler kapsamında gümrük kısıtlamaları ihracatı olumsuz etkilemiştir.
- Çalışanların sağlıklarını koruma adına eldiven, maske, dezenfektan, tek kullanımlık yemek kapları, çalışan servis sayılarını artırılması vb. unsurlar özellikle ortalama 1000 kişi üzerinde istihdam yaratan bisküvi fabrikalarında maliyetleri ciddi oranda yükselmiştir.
- Öte yandan gıda ürünleri imalatında kullanılan hammadde ve ambalaj fiyatlarındaki artış üreticiyi olumsuz etkilemiştir.
- Elektrik ve doğalgaz fiyatlarının da üreticiyi bu dönemde olumsuz etkilediği gözlenmiştir.

3.2.7 Salgın Döneminde Karaman’ın Elektrik Tüketimi

"Karaman’da Covid-19’un olumsuz etkisi ticarethaneler ve sanayi işletmelerindeki elektrik tüketimindeki düşüşten açık bir şekilde izlenmektedir."

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>2017</th>
<th>2018</th>
<th>2019</th>
<th>2020 (İlk 5 ay)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>MESKEN</td>
<td>129.985</td>
<td>132.295</td>
<td>135.940</td>
<td>60.050</td>
</tr>
<tr>
<td>TİCARETHANE</td>
<td>164.822</td>
<td>174.422</td>
<td>173.962</td>
<td>54.386</td>
</tr>
<tr>
<td>SANAYİ</td>
<td>73.599</td>
<td>80.850</td>
<td>83.211</td>
<td>29.494</td>
</tr>
<tr>
<td>TARIMSAL SULAMA</td>
<td>201.696</td>
<td>226.390</td>
<td>215.908</td>
<td>33.956</td>
</tr>
<tr>
<td>AYDINLATMA</td>
<td>15.189</td>
<td>17.351</td>
<td>18.713</td>
<td>8.193</td>
</tr>
<tr>
<td>TOPLAM</td>
<td><strong>585.292</strong></td>
<td><strong>631.308</strong></td>
<td><strong>627.735</strong></td>
<td><strong>186.079</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>

10 http://www.karamandayatirim.gov.tr/

Şekil 33 Karaman Elektrik tüketicinin kullanım türlerine göre dağılımı (5 aylık tüketim)*

*Elektrik kullanım türüne göre 2019 yılı verileri ay bazında olmadığı için 2019 yılı toplam tüketimlerden 5 aya düşen ortalama tüketim esas alınarak kıyaslanmıştır.


5 aylık dönem ilde tarımsal sulamanın henüz yoğunlaşmadığı bir dönem olduğu için tarımsal sulamaya yönelik elektrik tüketimleri ile ilgili değerlendirme yapılmamış olup yapılması hatalı olacaktır.
Tablo 4 Karaman İli Elektrik Abone Sayıları

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>2017 ABONE SAYISI</th>
<th>2018 ABONE SAYISI</th>
<th>2019 ABONE SAYISI</th>
<th>2020 (İlk 5 ay)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>MESKEN</td>
<td>119.372</td>
<td>125.397</td>
<td>129.444</td>
<td>130.275</td>
</tr>
<tr>
<td>TİCARETHANE</td>
<td>23.358</td>
<td>23.770</td>
<td>24.458</td>
<td>24.823</td>
</tr>
<tr>
<td>SANAYİ</td>
<td>141</td>
<td>145</td>
<td>158</td>
<td>163</td>
</tr>
<tr>
<td>TARİMSAL SULAMA</td>
<td>3.661</td>
<td>3.727</td>
<td>3.849</td>
<td>3.886</td>
</tr>
<tr>
<td>AYDINLATMA</td>
<td>1.256</td>
<td>1.293</td>
<td>1.320</td>
<td>1.335</td>
</tr>
<tr>
<td>TOPLAM</td>
<td><strong>147.788</strong></td>
<td><strong>154.332</strong></td>
<td><strong>159.229</strong></td>
<td><strong>160.482</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Kaynak: MEDAŞ; 2020

Mevsimsel etkilerden arındırmak adına aylık elektrik tüketimlerinin kıyaslanmasıın COVİD 19’un etkilerinin anlaşılmasının noktasında ülkemizde görülmeye başladığı ve bu kapsamda tedbirlerin uygulanmaya başladığı süreçlere bakmanın daha faydalı olacağı aşikârdır.

Şekil 34 Karaman İli Aylık Elektrik Tüketimleri (MWh)

Kaynak: MEDAŞ; 2020


Sonuç olarak Konya-Karaman illerini kapsayan TR52 bölgesinde COVİD 19’un sosyo-ekonomik etkisinin arastırıldığı bu çalışmada elektrik tüketimlerine bakarak ulaşılan sonuçlar şu şekilde özetlenebilir:

- 2020 yılı elektrik tüketimlerinin 2019 yılının aynı dönemlerine göre Konya’da %19 civarında Karaman’da ise %29 oranında azaldığı görülmuştur.
- Konya ve Karaman illerindeki abone sayıları artmasına rağmen elektrik tüketimlerinin azalmasında COVID 19 salgın döneminde uygulanan tedbirlerle birlikte Dünya genelinde alınan tedbirlerin ve durağanlığın da etkili olduğu anlaşılmatmaktadır.
- Konya’da elektrik tüketiminin %51,30’ luk kısmı merkez ilçelerde, Karamandaki elektrik tüketiminin ise % 77,7’lik kısmı merkezde gerçekleşekte olup nüfus yoğunluğu göz ardı edilmeksizin sanayi, ticarethane ve esnafın bu COVİD 19 sürecinden olumsuz etkilendiği sonucuna araştırma sonunda ulaşılmaktadır.
Karaman’da Esnaf Salgından Nasıl Etkilendi?


Karaman’da kafeler, Lokantalar, Kahvehaneler, İnternet kafeleri, düğün salonları, berberler, kuaförler, güzellik salonları, konfeksiyoncular, tuhafiyeler, pazarcılar ilde salgından en fazla etkilenen meslek grupları konumundadır.


"Karaman’da salgın döneminde sağlanan destekler çalıştığı oranı azaltırken işi bırakan kesimen ise kayıt dışı gelir elde etmeye başladıgıını müşahede edilmiştir”


Karaman il genelinde internet üzerinden satışlar artış durumdadır. Paket servis, kurye teslimatı şeklinde yöntemlerin yüksek oranda artırıldığı gözlemlemememştir. İcişleri Bakanlığı kararları doğrultusunda belirlenmiş mesai saatlerine göre çalışma saatlerine uyulmuştur.


3.2.9 Karaman’da Sektörlerin Dış Ticareti Salgından Nasıl Etkilendi?


[Şekil 35 Karaman İli Toplam İhracat ($)]

Kaynak. TÜİK Dış Ticaret İstatistikleri, 2020


Hububat ihracatına paralel olarak Değirmencilik ürünleri, malt, nişasta, inülin, buğday gluteni ihracatında da geçen yılın ilk 4 ayına göre ortalama 3 katlı bir artış yaşanmıştır. Geçen yıl nisan ayında 24 bin dolar civarında olan sektör ihracatı 2020 yılın Nisan ayında 86 bin dolar seviyesine yükselmiştir.

Yenilen Sebzeler Ve Bazı Kök Ve Yumrular İhracatı ($)

Kaynak. TÜİK Dış Ticaret İstatistikleri, 2020

Öte yandan Yenilen meyveler ve sert kabuklu meyveler ihracatında ise tersine azalma yaşanmıştır. Özellikle 2019 Mart ayına göre 2020 yılının mart ayında sert bir düşüş mevcuttur.

Yenilen Meyveler Ve Sert Kabuklu Meyveler İhracatı ($)

Kaynak. TÜİK Dış Ticaret İstatistikleri, 2020

Karaman ilinin ihracatında yine önemli bir yere sahip olan makine ve teçhizat sektöründe de 2019 yılının aynı aylarına göre mart ve nisanda düşüşler olduğu görülmektedir. 2019 yılının aynı ayına göre 2020 Nisan ayında ihracatta %42 oranında düşüş yaşanmıştır.

Kazanlar, Makinalar, Mekanik Cihazlar Ve Aletler, Nükleer Reaktörler, Bunların Aksam Ve Parçaları İhracatı ($)

Kaynak. TÜİK Dış Ticaret İstatistikleri, 2020
Hububat ve buğday gibi gıda sektörüne yönelik ürünlerin aksine imalat sanayide Karaman ilinin olumsuz etkilendiği görülmektedir. 2019 yılı Nisan ayında 3,2 milyon dolar seviyesinde olan Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları İhracatı 2020 yılının aynı dönemine göre yaklaşık yarısı oranında azalarak 1 milyon 900 bin dolar seviyelerine gerilediği görülmektedir.

Şekil 43 Plastikler Ve Mamulleri İhracatı ($)  

Kaynak. TÜİK Dış Ticaret İstatistikleri, 2020


Şekil 44 Motorlu Kara Taşıtları, Traktörler, Bisikletler, Motosikletler Ve Diğer Kara Taşıtları, Bunların Aksam, Parça, Aksesuarı İhracati ($)  

Kaynak. TÜİK Dış Ticaret İstatistikleri, 2020

Makine sektöründe olduğu gibi ilde otomotiv sektöründe de salgının etkisi ile daralma yaşandığı görülmektedir. Bunun nedeni ise geçen yılın Ocak ayağına göre 2020 Ocak
ayında 20 kat artış gösteren sektör Salgının küresel düzeyde yayılmaya başladığı Mart ayı ile birlikte düşüşe geçerek 4 bin dolara kadar düşmüştür.

Başat sektörlerde durum bu şekilde iken salgın dönemi talebin fazla olduğu sektörlerle ilişkin dış ticaret verileri de incelenmiştir.


3.2.10 Karaman Tarımı Salgından Nasıl Etkilendi?


Bu süreçte bazı ürünlerin hal çıkış fiyatlarında yükselme olduğu görülmüş, dolayısıyla bu durumun son tüketiciye de yansıdığı tespit edilmiştir. Örnek olarak büyük şehirlerde elmanın çıkış fiyatı 6,5 - 7 TL seviyelerini bulmuştur. Normalde üretimde geçmiş yıllara göre bir düşüş olmamasına rağmen beklenmedik bir şekilde, (muhtemelen

Şekil 45 Sabun, Deterjan, Temizlik, Cilalama Maddeleri; Parfüm; Kozmetik Ve Tuvalet Malzemeleri İhracatı ($)

Kaynak. TÜİK Dış Ticaret İstatistikleri, 2020
pandemi sürecinden dolayı) araçların fiyatları yükseltmesi nedeniyle fiyat artışları olmuştur.

Tarımsal üretim ile ilgili girdilerde (gübre, ilaç, tohum vb) normal piyasa koşulları dışında anormal bir artış gözlemnmemiştir.


3.2.11 Karaman Turizm Salgından Nasıl Etkilendi?

Bu bölümde Karaman’da Turizm ile ilgili paydaşlar ile ve Karaman İl Kültür Turizm Müdürlüğü ile görüşme yapılmıştır. Buna göre;


Bu sürecin, gerek milli eğitmede gerekse diğer alanlarda, djjitalleşme ve djjital platformların önmini ortaya koyması açısından farklı bir kazanım sağladığı söylenebilir. Okullar uzaktan eğitim konusunda başarılı oldular. Kültür ve sanat anlamında da djjital platformda yaplabileceklər konusunda eksiklerin görülmesi ve yeni fikirlerin ortaya çıkması söz konusu olmuştur.

Özellikle hantallaşmış ve yeni nesilleri anlamada zorlananlarla ilgili (kuşak çatışması denen olağan anlaşılamasında gençlere ulaşma noktasında) bu dönemde yeni fırsatlar sunmuştur. Bu süreç sonraki süreçlerde bu hususun göz önünde bulundurulmasının ne kadar önemli olduğu ortaya çıkmıştır.

Kültürel veya alanlar arasında dayanışma geliştirme gibi konularda farklı ortamlar ortaya çıkmıştır. COVİD-19 süreç ailelerin birleşmesi, bir arada vakit geçirmesi, farklı yaş grupları arasında dayanışma geliştirme gibi konularda farklı ortamlar ortaya çıkmıştır.

3.2.12 Karaman’da Salgının Eğitime Etkisi Ne oldu?


UNICEF verileri, dünya çapında 71 ülkede, nüfusun yarısından daha azının internet erişimine sahip olduğunu göstermektedir. Bilgi veren 127 ülkenin dörtte üçü salgın
esnasında eğitim vermek için internet ortamını kullanmaktadır.3. Ülkemizde de salgınla birlikte internet ortamından ve televizyondan eğitime geçildi. TR52 Düzey 2 Bölgesi’nde, Konya ve Karaman illerinde, muhtarlarla ve il ve İlçe milli eğitim müdürlükleriyle yaptığımız görüşmeler çerçevesinde, Bölgemizin bazı yerleşim yerlerinde, özellikle şehir ve ilçe merkezlerinden uzak ve kırsal yerleşim merkezlerinde, internet ve telefon şebeke yetersizliği söz konusu olmaktadır. MEB ve YÖK’ün öğrencilerin kullanımına sunduğu internet paketleri ise uzaktan eğitim süresince önemli bir katkı olmuştur ve sürdürülmelidir denilebilir.

- MEB tarafından 16 Mart 2020 tarihi itibariyle yüz yüze ara verilmesi kararı ile İl Milli Eğitim Müdürlüğü ARGE Birimi ve Bilgi İşlem Birimi koordinasyonu ile ilde EBA ve uzaktan eğitim alt yapısının geliştirilmesine yönelik çalışmalar yapılmıştır. 18 Mart itibari ile ilde aktif olarak bütün okullarda uzaktan eğitim çalışmaları başlatılmıştır. Okullardan haftalık olarak EBA katılım raporları istenerek her okulun kaç öğretmenin kaç öğrenci ile çalışma gerçekleştirdiği ve süreleri takip edilmiştir.


- 8. sınıflar, lise hazırlık sınıfları ve 12. sınıflar için "EBA Canlı Sınıf" uygulamasına geçilmektedir.

- Sarıveliler Göktepe ve Başyayla’daki taşımalı öğrenciler için uzaktan eğitime erişimde sıkıntı yaşadıklarından dolayı her sınıf seviyesinden 140 kaynak kitap ve hikâyeye kitapları gönderilmesi sağlanmıştır.

- Rehberlik ve Araştırma Merkezi aracılığıyla LGS ve YKS’ ye girecek öğrencilere ve velilerine yönelik sosyal medyanın bir dizi eğitim ve rehabilitasyon programları başlatılmıştır ve devam etmektedir.

- İl Merkezinden 32 bilişim öğretmeni katılımı ile telekonferans yöntemiyle uzaktan eğitime erişimde fikir alışverişi bu dönemde bulunuldu. Sürecde aktif olmaları sağlanarak erişimi olan her öğrencinin faydalanması sağlanmıştır. Okullarda gerekli alt yapı çalışmalarına destek vermeleri ve ihtiyaç duyan öğretmenlere teknik destek vermeleri sağlanmıştır.

- Webinar eğitimleri kapsamında 270 eğitimci uzaktan eğitime katılmıştır.

---

• İl Milli Eğitim Müdürlüğü Müdürü, Müdür Yardımcıları, Şube Müdürleri ve Müfettişleri eğitim öğretim değerlendirme, ihtiyaç ve taleplerinin alınması amacıyla toplamda 200 veli ile irtibata geçilmiştir.

• 8 okulumuz ve İl Milli Eğitim Müdürlüğü tarafından hazırlanan kısa videolar öğrenci ve velilere "evde kal" uyarısı içerecek bir kapsamda gönderilmiştir.

• Okullarımızda 1300 Adet Siper Maske üreterek İl Sağlık Müdürlüğüne teslim edilmiştir.

• Halk Eğitim Merkezi, Sarıveliler Halk Eğitim Merkezi ve Nefise Sultan Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi tarafından 7500 maske dikilerek kurumlara dağıtımı sağlanmıştır.

• Uzaktan Eğitim Sürecinde farkındalık oluşturmak amacıyla ilk hafta "Evde Kal Karaman" başlığı altında, ikinci hafta Evimiz konulu, sonra “Biz Bize Yeteriz Türkiye’im” konusunun ardından 23 Nisan nedeniyle “Meclisin 100. yılı ve 23 Nisan” konulu tüm öğrencilere yönelik ödüllü yarışma düzenlenmiştir. Her bir yarışmada ayrı ayrı ilk üçe ödülleri okul müdürleri tarafından öğrencilere evlerinde teslim edilmiştir. (Bisiklet, tablet, altın, zeka oyunları, kitap…)

• Evlerinde eğitim almakta güçlük çeken, televizyonları iyi çekmeyen ya da olmayan aileler tespit ederek 7 aileye televizyon, 3 aileye bilgisayar, 2 aileye tablet desteği sağlanmıştır. Kurulumları İl Milli Eğitim Müdürlüğü personellerince sağlanmıştır.

• İl Milli Eğitim Müdürlüğü personellerince, köylere ya da ilçelerde EBA TV ye bağlanamayan ailelerin evlerine giderek biyografiler bizzat kurulum ve ayarlamalar gerçekleştirilmiştir.

• Kamu okulları, dershane ve özel okulların bu süreçte hızlı, verimli ve hassas oldukları gözlemlemiştir.

• Okulların kapalı olması nedeni ile servis hizmeti veren firmaların olumsuz etkilendiği edinilen bilgiler arasındadır.

• Tedbir süresince kapatılan özel eğitim kurumlarında öğrenci velilerinin para iadesi talebi veya para ödememe gibi durumlarla karşılaşıldığı ve bu durumun da kurumları sıkıntıya soktuğu gözlenmiştir.
4 TEKNOLOJİ VE ALTYAPI

4.1 Bölgede Ar-Ge ve Yenilik Odaklı Kurumlarda Salgının Etkisi

4.1.1 Innorpark


Bu dönemde UNDP ile kuluçka programı yürütülmüştür. 200 kişi ile başlayan süreç elemanları sonunda 65 kişiye kadar ön kuluçka sürecine getirilmiştir. Bunlardan 35 kişi Suriyeli. KOSGEB’ten destek alanlar olmuştur. TÜBİTAK-TGM proje başvurusunda bulunanlar olmuştur.

Çalışmalar tüm hızıyla devam etti. Uzaktan çalışan dönemde de teknolojik bir sorun yaşanmadı, ihtiyaç olan yazılımlar satın alınarak sorunsuz bir şekilde çalışıldı. Bu süreçte atölyelere çok fazla talep verdiler neredeyse dolma noktasına geldi.

4.1.2 Konya Teknokent

- Salgından en çok beş yaşını doldurmuş, ölçek olarak büyük ve üretim yapan fabrikalar etkilendiği.
- Görece emek-yoğun sektörlerin daha fazla etkilendiği belirtilmiştir.
- Üretim, satış ve pazarlama açısından endüstri 4.0’in öneminin daha da iyi anlaşıldığı ve bir an önce adapte olunması gerektiğini belirtilmiştir.
- Salgın sürecinde yapılması planlanan Yeni başlanacak projelerde ertelemeler oldu.
- Teknokent olarak salgına karşı önlemler sıkı tutulmuştur. Var olan firmaların birçoğu yazılım ve ar-ge firması olduğundan evden çalışmaya rahatlıkla adapte olabilmişlerdir.
- Üniversite-sanayi iş birliği alanında sanayi kısmında üretim azalmaları ve ar-ge yatırımlarında aksama söz konusu olmuştur. Bu yavaşlamanın olumsuz etkileri hissedilmiştir.
Beklentiler ve Öneriler

- Ulusal düzeyde uygulanan tedbirlerin yeterli olduğu düşünülmektedir. Dijital ortama geçişte ciddi bir sorun olmadığı düşünülmektedir. İnternetin bir anda daha yoğun kullanılmasının bazı sorunları da beraberinde getirmesi normal görülmelidir.

- Salgın kapsamında devlet desteklerinin daha da artırılmasının önemli olduğu belirtilmiştir. Özellikle küçük esnafa yönelik önlemler alınması gerektiğini belirtilmiştir.

- Laboratuvar, test cihazları, test kitleri, biyoteknoloji, temizlik malzemeleri alanlarında yeni yatırımlar beklenmektedir.

- Odaklanılması gereken sektörün biyoteknoloji ve dijitalleşme olduğu düşünülmektedir.

4.1.3 Karaman İŞGEM

MEVKA Güdümlü Proje Desteği kapsamında kurulan Karaman İŞGEM'de farklı sektörlerde 24 civarında işletme vardır. Karaman İŞGEM'DE bugüne kadar 6 girişim şirketi; 6 girişim mezun edilmiştir ve bu mezunlardan 2’si OSB’de fabrika kurmuştur. 4 tanesi ise farklı alanlarda daha büyük işletme kurmuşlardır.


Bu süreci fırsata çeviren bir firma olmuşdur. Öyle ki ambalaj sektöründe faaliyet gösteren bir firma anti-bakteriyel tek kullanımlık mendil geliştirmek için kira bedeli alınmamıştır. Bu kısa süreli de olsa girişimcilere nefes almaktadır. Kredilerin ertelenmesi firmanız için ileride daha büyük sorunlara neden olabilir.

Diğer taraftan salgında yeni kurulmuş olan Karaman Teknoparkın inşaat işlerinde bazı gecikmeler yaşanmıştır.
5 POLİTİKA ÖNERİLERİ VE YERELİN BEKLENTİLERİ

5.1 Konya’dan Politika Beklentileri

Konya’da Firmaların Covid-19 İçin Hükümetin Aldığı Ekonomik Önlemler ile İlgili beklentileri şu şekilde özetlenebilir:


2. Esnaf ve Sanatkârlarımızın çalışmadığı, kazanamadığı ama borçlandığı bu dönemde ilgili borç ötelemeden daha kalıcı çözümler üretilmesi gerekiyor.

3. Sektör kısıtlaması olmaksızın vergi ve SGK ertelenmesi, yapılandırılması vb. desteklere ihtiyaç duyulmaktadır.

4. Covid-19 sonrası pazarı canlandıracak önlemlerin alınması,

5. KGF kredilerinde kullanım sürecinin daha kolay ve esnek olması,

6. KOSGEB aracılığı ile imalata yönelik KOBİ'lere yönelik faizsiz kredilerin çıkarılması,

7. Hijyen ekipmanı bulma ile ilgili güçlüklерin ortadan kaldırılması,

8. KOBİ’lere yönelik limitlerin arttırmalması,

9. Ulusal bir ticaret portalının kurulması,

10. Fon dağıtımı konusunda bankaların daha adil davranması,

11. Firmalara yönelik güvence ortamının yaratılması,

12. SGK ve Vergi borçlarından dolayı bankalara konulan haciz sürecinin uzatılması ve keyfi uygulamaların ortadan kaldırılması,

13. İşe devam kredilerinin 1 yıl ödesmesiz 5 yıl vadeli olarak planlanması,

14. Faizsiz bir destek modelinin geliştirilmesi,

15. Kur artışlarına yönelik ekonomik tedbirlerin alınması ve üreticilerin döviz girdi maliyetlerine yönelik tedbirler alınması,

16. Firmaların sadece kredileri değil diğer borçlarının da ertelenmesi (Çek, senet vs.)

17. Fon kullanımı noktasında özel bankaların daha esnek olması,

18. Covid-19’nin meslek hastalığı sayılmasını ile ilgili kanuni düzenleme yapılması,

19. Covid-19 sonrası oluşabilecek işçi ve işveren sorunlarına yönelik tedbirlerin alınması,
20. Covid-19 virüsü döneminde elektrik ve doğalgaz borçlarına yönelik kolaylık sağlanması,
21. Kısa çalışma ödeneği ile ilgili limitlerin arttırılması,
22. Covid-19 sonrası için üretim ve istihdam ile ilgili geniş bir eylem planının hazırlanması,
23. Covid-19 sürecinde İşsiz kalanlarla ilgili olarak (işsizlik ödeneği başvurusu gibi işlemlerde) bürokratik süreçlerin hızlandırılması ve limitlerin yükseltilmesi,
24. Biyoteknoloji ve dijitalleşme gibi alanlara odaklanılması
25. Dijital altyapısı güçlü olan firmaların süreç yönetimlerinin daha rahat olduğu anlaşılmıştır. Sektörel olarak farklılıklar içermekle birlikte Endüstri 4.0 ve dijitalleşme altyapısının öneminin anlatılması
27. Eğitimde dijitalleşme alt yapısının varlığı ve/veya adapte olabilirlik yeteneğinin yüksekliği anlaşılmıştır. Özel eğitim kurumlarının bu süreçte para, çalışan, servis, yemek gibi birçok alanda olumsuzluklarla karşılaştığı görülmüştür. Eğitimde, ülkemizdeki dönem ile ilgili süreçteki belirsizlik, güven eksikliği ve yüksek riskler barındırıldığı için tedbir alınması gerekmektedir.
5.2 Karaman’dan Politika Beklentileri


Karaman’da Firmaların Hükümetin Aldığı Ekonomik Önlemler ile İlgili beklentileri genel olarak şu şekilde sıralanmaktadır.12

1. SGK İşveren payının bu süre zarfında alınmaması,
2. Vergi ödemelerinin ileri bir tarihe ertelenmesi,
3. Personel maaş desteği sağlanması veya işletme tarafından ödenecek maaş tutarının toplamının tamamen vergiden mahsup edilmesi,
4. Kredi borçlarının ileri bir tarihe ertelenerek yeniden yapılandırılması
5. Bu süre zarfında kiraların durdurulması
7. İl genelinde artan vaka sayısında Sağlık Bakanlığı, İçişleri Bakanlığı ve Valilik tarafından alınan karaların sıkı denetiminin yapılması sağlanmalıdır.
9. Önümüzdeki süreçte ilimizde Covid-19 vakalarının artış göstermesi durumunda, muhtemel alınacak tedbirlerin Karaman'ıda üretime fazla olan elma hasadı ve diğer ürünün hasadı için il dışından ilimize gelir olsun mevsimlik tarım işçilere seyahat ve çalışmalarını engellemeyecek şekilde planlanması(ilkli kurumlar tarafından seyahatleri kolaylaştıracak tedbirlerin alınması)
10. İlde Covid-19 vakalarının artış göstermesi durumunda alınacak olan tedbirlerin tarımsal ürünlerin satış ve pazarlanmasını engellemeyecek şekilde planlanması.
11. Önümüzdeki süreçin ilimizde tarımsal faaliyetlerin yoğunlaştığı bir dönemde olması nedeniyle Covid-19 salgını sebebiyle il düzeyinde alınacak tedbirlerin

---

12 Karaman Ticaret ve Sanayi Odası
zor koşullarda üretim yapan çiftçilere faaliyetlerini kısıtlayıcı, zorlaştırıcı ve dolayısıyla üretimden uzaklaştırılan karar ve tedbirlerin alınmaması tarımsal üretim ve gıda arz açısından önem arz edmektedir.


13. Uzun vadeli kültürel planlanmanın gerekli olduğunu ortaya çıkmasıdır

14. Sosyal ve kültürel bilinçlenmenin artıracak projelere destek verilmeli

15. Gençlerin dikkatleri uzun olmayan kısa, öz ve teknolojik imkânların kullanıldığı projelerle çekilebileceğini görüldü.


17. Dijital küütphane, Karaman kent portalı, sözlü tarih gibi konulardaki eksikleri tamamlanmalı.

6 KAYNAKÇA

Saha Anketleri

- MEVKA Karaman Saha Anketi Verileri
- Konya Sanayi Odası Saha Çalışması 2020
- Konya Ticaret Odası Saha Anket Verileri, 2020

Kurum Telefon Görüşmeleri

- Konya ve Karaman OSB Müdürlükleri
- Konya ve Karaman İl-İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü
- Konya Esnaf ve Sanatkârlar Odası
- Karaman Esnaf ve Sanatkârlar Odası
- Konya ve Karaman İl—Ilçe Tarım Müdürlüğü
- Konya İNNOPARK
- Konya Teknokent
- Konya Ticaret Borsası
- Konya Ticaret Odası
- Konya Sanayi Odası
- Karaman Ticaret Borsası
- Konya ve Karaman İl Turizm ve Kültür Müdürlükleri
- Karaman İŞGEM
- Konya TURSAB Temsilciliği
- Konya Yumurta Üreticileri Birliği

İdari Kayıtlardan elde edilen veriler

- TÜİK Dış Ticaret İstatistikleri, 2020
- SGK İşyeri İstatistikleri, 2020
- MEDAŞ Verileri, 2020
- OSB Elektrik, -Doğalgaz verileri

Diğer Kaynaklar

- Otomotiv endüstrisi salgın sırasında riski azaltma yönünde nasıl hareket ediyor Deloitte, 2020
- European Automobile Manufacturers’ Association (ACEA)
• https://www.turkishjournal.com/2020/06/08/unicef-koronavirus-salgini-egitimde-ciddi-esitsizliklere-yol-aciyor/,
Erişim Tarihi: 12.06.2020.
• http://www.karamandayatirim.gov.tr/
• http://www.konyadayatirim.gov.tr/