

KANADA

CUMHURİYETİ

PAZARINA GİRİŞ 2021





Konya, güçlü tarihsel birikiminden aldığı kültürel mirasını bugünlere taşıyan müstesna bir şehirdir. Jeolojik konumu, coğrafi yapısı, düşük deprem riski, lojistik olanakları, gelişmiş sanayi ve ticaret kapasitesi, yüksek girişimcilik potansiyeli, nitelikli iş gücü, tarihsel, kültürel ve sosyal yapısı, alternatif enerji kaynakları ile Türkiye'nin önde gelen bölgeleri arasında yer

alan Konya, sanayi ve ticaret alanında kendini geliştirmeyi başarmış bir kenttir. Bu başarının mimarı, özel sektörün Konya ekonomisine yaptığı katkılar ve yatırımlardır. Konya'da başta sanayi olmak üzere tarım ve hizmet sektöründe birçok yatırım imkânı mevcuttur.

Son dönemde Türkiye'nin en büyük ekonomik performansını gösteren şehirlerden biri olan Konya, bölgesinin merkezi konumunda olan bir şehir olarak ülkemiz hedeflerine büyük katkı sağlamaktadır. Ekonomide yükselişini sürdüren Konya sosyo-ekonomik avantajları ile yabancı yatırımcılara ve işadamları için fırsatları barındırmaktadır. Beşeri gücü, üniversiteleri, organize sanayi bölgeleri, üretim yapısı ile Konya, Türkiye'nin önde gelen küresel ticaret merkezlerinden biri olarak kabul edilmektedir.

Konya'nın ihracatı; 2001 yılında 100 milyon dolar, 2005 yılında 424 milyon dolar iken; 2010 yılında ise 2005 yılına göre %134,5 oranında artış göstererek 994,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2017 itibariyle 1.5 milyar doları aşan ihracatımız 2020 yılında 2,185 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

182 ülkeye ihracat yapan Konya, ihracatçı firma sayısı ile nitelikli ürün ihracatı ve ihracat çeşitliliği ile bugüne kadar yakaladığı başarıyı tüm ihracatçıları ile işbirliği içinde ortak akıl çerçevesinde daha ileriye taşıyacaktı.

Konya Ticaret Odası olarak en fazla ihracat yapan ilk on şehir arasında yer almasını hedeflediğimiz şehrimizin, Türkiye ihracatından aldığı payı da yüzde 3 seviyesine çıkarmak için programlı olarak çalışmalar yürütmekteyiz. Şehrimiz ihracatın gelişmesi için firmalarımızla birlikte birçok başarılı faaliyet gerçekleştirdik.

Firmalarımızın dünya ile rekabette öne geçmeleri, müşteri ve pazar paylarını artırmaları için en önem verdiğimiz çalışmalardan biri hedeflenen sektörde doğru pazara odaklanma konusudur. Bu kapsamda Konya Ticaret Odası olarak "Yurt Dışı Pazar Araştırması ve Sektörlere Göre Hedef Ülke Tespit Raporlarımızı ihracatçılarımızın istifadesine sunmaya devam ediyoruz.



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

Çalışmamız ile ihracat yapan üyelerimiz ihracatlarını artırmalarına, halen ihracat yapmamış ve pazar araştırması yapma imkânı olmamış firmalar için de bir yol haritası oluşturmaktayız. Ayrıca üyelerimizin sektörleriyle alakalı olarak yanlış hedef ülkede enerjilerini harcamalarının önüne geçilmiş olmaktadır. Her sektör için dünyadaki bütün ülkeler ayrı ayrı taranarak aktif ithalat yapan ülkeler ile potansiyel ithalatçı ülkeler tespit edilmektedir.

“Kanada Cumhuriyeti Pazarına Giriş” çalışmamızın tüm firmalarımıza faydalı olması temennisiyle işlerinizde ve çalışmalarınızda başarılar diliyor, raporun hazırlanmasında emeği geçen herkese teşekkür ediyorum.

Selçuk ÖZTÜRK
Konya Ticaret Odası Başkanı





**T.C.
MEVLANA KALKINMA AJANSI
TEKNİK DESTEK PROGRAMI**



1882
**KONYA TİCARET ODASI
EĞİTİM VE SAĞLIK VAKFI**

Sektörel Ülke Pazar Araştırması Raporu Projesi

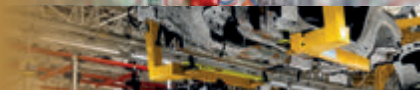
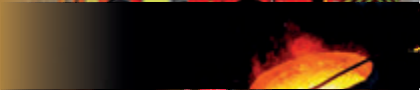
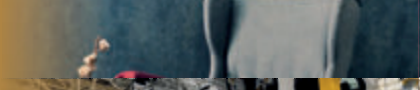
TR52 - 20 - TD / 0017

Proje Sahibi:
KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı

Raporu Hazırlayan:
Konya ABİGEM



OCAK - 2021

		Kanada Genel	11
	1	Dış Ticarete Uluslararası Örgütler ve Vergiler	17
	2	Türkiye Kanada Dış Ticareti	23
	3	İş İnsanlarının Pazarda Dikkat Etmesi Gereken Hususlar	29
	4	Kanada Ekonomisi Hakkında Genel Değerlendirme ve Öngörüler	33
	5	Ülke Temsilcilikleri	39
	6	Yararlı Adresler	41
	7.1	Kanada Araç Üstü Ekipman ve Asansör Sektörü	43
	7.2	Kanada Döküm Sektörü	53
	7.3	Kanada Gıda Sektörü	61
	7.4	Kanada Hazır Giyim ve Ayakkabı Sektörü	79
	7.5	Kanada İnşaat Sektörü	93
	7.6	Kanada Makine Sektörü	107
	7.7	Kanada Mobilya Sektörü	121
	7.8	Kanada Otomotiv Yan Sanayi	131
	7.9	Kanada Plastikten Mamul Eşya Sektörü	153
	7.10	Kanada Tarım Makineleri Sektörü	163
		Kaynakça	177

Tablo Listesi

Tablo 1	Kanada'nın Son Beş Yıldaki Döviz Kuru	15
Tablo 2	Kanada'nın Nafta Anlaşmasındaki Ülkelerle İhracat ve İthalatı 2015-2019 (\$ 1000)	18
Tablo 3	Kanada'nın CETA anlaşmasındaki ülkelerle İhracat ve İthalatı 2015-2019 (\$ 1000)	19
Tablo 4	Kanada'nın Üyesi Olduğu Diğer Uluslararası Kuruluşlar	20
Tablo 5	Yıllara Göre Kanada İle Türkiye Arasındaki İhracat ve İthalat Rakamları	24
Tablo 6	2019 yılı Türkiye'nin Kanada'ya İhracat Kalemleri (M= milyon; K= bin)	25
Tablo 7	Kanada Temel Ekonomik Göstergeler	34

KANADA ARAÇ ÜSTÜ EKİPMAN VE ASANSÖR SEKTÖRÜ

Tablo 1	Kanada Resmi Araç Kayıtlarına Göre Trafikte Bulunan Treyler Adetleri 2016-2019	46
Tablo 2	Kanada'nın Gıda Sektöründe Uyguladığı Gümrük Vergisi Oranları (%)	50
Tablo 3	Araç Üstü Ekipman ve Asansör Sektöründe Düzenlenen Prestijli Fuarlar	51

KANADA'DA DÖKÜM SEKTÖRÜ

Tablo 1	Kanada ve Türkiye Metal Döküm Miktarları 2017 (ton)	56
Tablo 2	Kanada ve Türkiye Metal Türlerine Göre Döküm Tesisleri 2017 (adet)	56
Tablo 3	Kanada'nın Döküm Sektöründe Uyguladığı Gümrük Vergisi Oranları (%)	60
Tablo 4	Kanada'da Döküm Sektörü ile İlgili Düzenlenen Fuarlar	60

KANADA'DA GIDA SEKTÖRÜ

Tablo 1	Kanadalı en büyük 10 Gıda ve İçecek Firması	
Tablo 2	Kanada'da En Hızlı Büyüyen Gıda Firmaları	
Tablo 3	Kanada'nın Rafine İçin Güney ve Orta Amerika'dan Aldığı Ham Şeker Kamışı Şekeri (Ton)	67
Tablo 4	Kanada'nın Şeker Pancarından Şeker Üretimi	67
Tablo 5	Kanada'nın Gıda Sektöründe Uyguladığı Gümrük Vergisi Oranları (%)	75
Tablo 6	Kanada'da Gıda Sektöründe Düzenlenen Prestijli Fuarlar	77

KANADA HAZIR GİYİM VE AYAKKABI SEKTÖRÜ

Tablo 1	Kanada'nın Giyim Sektörü İthalat Büyümesi ve GSYİH Büyümesi (%)	80
Tablo 2	Dağıtım Kanallarına Göre Büyüme Oranları	81
Tablo 3	Pazar Paylarına Göre Şirket Sıralaması (2019)	81
Tablo 4	Türkiye'nin Kanada'da Şehir ve Eyaletlere Göre Ayakkabı İhraç Ettiği Firmalar	82
Tablo 5	Hazır Giyim ve Ayakkabı Toptancıları	82
Tablo 6	En İyi 8 Kanada Toptancı Kadın Giyim Tedarikçileri/Distribütörleri	82
Tablo 7	Hazır Giyim İthalatında İlk Dört Ülkenin Kanada'nın İthalatındaki Payı	83
Tablo 8	Kanada Ayakkabı İthalatı Verileri (Çift)	84
Tablo 9	Amerika Kıtası Ülkeleri ve Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı (2018-2019 Ocak-Aralık)	85
Tablo 10	Kanada Hazır Giyim ve Ayakkabı Sektöründeki Önde Gelen İthalatçılar	89
Tablo 11	Kanada'nın Hazır Giyim ve Ayakkabı Sektöründe Uyguladığı Gümrük Vergisi Oranları	89
Tablo 12	Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Alanında En Fazla İhracat Yaptığı Ülkeler (2018-2019 Ocak-Aralık)	90
Tablo 13	Ayakkabı İhraç Edilen Başlıca Pazarlar (\$)	90
Tablo 14	Kanada Hazır Giyim ve Ayakkabı Fuarları	91

KANADA İNŞAAT SEKTÖRÜ

Tablo 1	Türkiye'nin Ülkelere Göre Yurt Dışında Üstlendiği Yeni İnşaat İşleri Tutarları 2017-2018-2019 (Dolar)	97
Tablo 2	Dünya İlk 250 İnşaat Müteahhitleri Listesindeki İlk 10 Türk Firması	97
Tablo 3	Kanada'daki Konut ve Konut Dışı İnşaatların Eyaletler Bazında Değer ve Değişimleri	99
Tablo 4	Kanada'nın İnşaat Sektöründe Uyguladığı Gümrük Vergisi Oranları	104
Tablo 5	Kanada Hazır Giyim Fuarları	105

KANADA MAKİNE SEKTÖRÜ

Tablo 1	Ambalaj Ekipmanları Pazar Hacmi ve Yiyecek İçecek Pazar Payları (milyar \$ %)	
Tablo 2	Eyaletlere Göre Kanada Makine Üretim Değerleri 2016-2018 (milyon \$)	109
Tablo 3	Eyaletlere Göre Kanada Metal İşleme Makineleri Üretim Değerleri (milyon\$)	110
Tablo 4	Kanada Tarım Makineleri ve Ekipmanları Üretim, İhracat ve İthalat Değerleri 2016-2019 Karşılaştırma (milyon \$)	110
Tablo 5	5 Kanada Eyalet ve Ürünleri Göre Değirmen Sayıları	111
Tablo 6	Kanada'nın Makine ve Ekipman Sektöründe Uyguladığı Gümrük Vergisi Oranları	119
Tablo 7	Kanada'da Düzenlenen Prestijli Fuarlar	120

KANADA MOBİLYA SEKTÖRÜ		
Tablo 1	Ülkeler İtibariyle Dünya Mobilya İthalatı (Değer: Bin \$)	122
Tablo 2	Kanada Mobilya Pazarı Genel Görünümü	123
Tablo 3	Kanada'nın Mobilya Sektöründe Uyguladığı Gümrük Vergisi Oranları	129
Tablo 4	Kanada'da Mobilya Sektöründe Düzenlenen Prestijli Fuarlar	130

KANADA OTOMOTİV YAN SANAYİ		
Tablo 1	Kanada'da Trafiğe Kayıtlı Bulunan Araç Sayısı (Adet)	132
Tablo 2	2019'da Kanada'da En Çok Satan Binek Otomobil Markaları ve 2018'e Göre Karşılaştırma	134
Tablo 3	Kanada'da Bulunan Araç Marka ve Modelleri (2019-2018)	134
Tablo 4	2019'da Kanada'da En Çok Satan Pikap Satışları ve 2018'e Göre Karşılaştırma	135
Tablo 5	Kanada Kamyon Marka ve Modelleri	135
Tablo 6	Kanada Otomotiv Yan Sanayi Üreticileri ve Satış Rakamları (\$)	138
Tablo 7	Kanada Otomotiv Yan Sanayi Yerel Üretici Firmalar	138
Tablo 8	Kanada Otomotiv Yan Sanayi Yabancı Sermayeli Üretici Firmalar	139
Tablo 9	Otomotiv Yan Sanayi Sektöründeki Tüptancı Firmalar	139
Tablo 10	Kanada'da Montajı Yapılan Otomotiv Firmaları ve Modelleri	140
Tablo 11	Kanada'nın GTİP'lere Göre Türkiye'den İthalatı	148
Tablo 12	Kanada'nın Otomotiv Yan Sanayi Sektöründe Uyguladığı Gümrük Vergisi Oranları	149
Tablo 13	Kanada'da Otomotiv Yan Sanayi ile İlgili Olarak Düzenlenen Fuarlar	151

KANADA PLASTİKTEN MAMUL EŞYA SEKTÖRÜ		
Tablo 1	Ambalaj Alt Segmentleri Plastik Kullanımı ve Payları (%)	156
Tablo 2	İnşaat Alt Segmentleri Plastik Kullanımı ve Payları (%)	157
Tablo 3	Kanada'da En Fazla İthalat Yapan Eyaletlerde Polimer Tüketimi 2019 (\$)	158
Tablo 4	Kanada'nın Plastikten Mamul Eşya Sektöründe Uyguladığı Gümrük Vergisi Oranları	161
Tablo 5	Kanada'da Plastikten Mamul Eşya Sektöründe Düzenlenen Prestijli Fuarlar	162

KANADA TARIM MAKİNELERİ SEKTÖRÜ		
Tablo 1	Eyaletlere Göre Ekilebilir Arazi Büyüklüğü (milyon hektar)	164
Tablo 2	Kanada'da Çiftlik ve Hayvan Sayıları (1951-2016)	166
Tablo 3	Kanada Kümes Hayvanları Sayıları (1976-2016)	166
Tablo 4	Kanada Tarım Makineleri ve Ekipmanları Üretim, İthalat ve İhracatı 2019 (tahmini \$ Milyar)	167
Tablo 5	Kanada Traktör ve Kombine Satış Adetleri Haziran 2019-2020 ve Ocak-Haziran 2019-2020 (adet ve değişim %)	168
Tablo 6	Kanada'da Tarım Makinelerine Uygulanan Vergi Oranı (%)	175
Tablo 7	Kanada'da Tarım Makineleri Sektöründe Düzenlenen Prestijli Fuarlar	176

Resim Listesi

Resim 1	Sertifika Örnekleri	21
---------	---------------------	----

KANADA'DA DÖKÜM SEKTÖRÜ		
Resim 1	Kanada'da Kullanılan Döküm Rögar Kapağı	56
Resim 2	Demir Döküm Izgaralar ve Drenaj Kapağı	56

KANADA OTOMOTİV YAN SANAYİ		
Resim 1	Kanada Eyalet ve İller Bazında Madencilik	136

Şekil Listesi

Şekil 1	Kanada Haritası Şehirler	14
---------	--------------------------	----

KANADA İNŞAAT SEKTÖRÜ		
Şekil 1	Kanada Federal Hükümetin Destek Verdiği Projelerin Bölgesel Dağılımı (Milyar Dolar)	98

Grafik Listesi

Grafik 1	Türkiye'nin Kanada'ya İhracat Rakamları 2019-2020 (\$)	25
Grafik 2	Kanada'nın Son Beş Yıldaki İhracat Göstergesi (milyar\$)	35
Grafik 3	Kanada'nın Tahmini İhracat Rakamları 2020 (milyon \$)	36
Grafik 4	Kanada İhracatının Ürün ve Ülke Bazında Oranları (%)	36
Grafik 5	Kanada Ürün Bazında İhracat Oranları (2020)	37
Grafik 6	Kanada İthalatının Ürün ve Ülke Bazında Oranları	37
Grafik 7	Kanada Ürün Bazında İthalat Oranları (2020)	38
Grafik 8	Kanada'nın Son Beş Yıldaki İthalat Göstergesi (milyar\$)	38
Grafik 9	Kanada'nın Tahmini İthalat Rakamları (milyar\$)	38

KANADA'DA DÖKÜM SEKTÖRÜ

Grafik 1	Toplam Dünya Metal Döküm Pazarında Ülkelerin Aldığı Paylar (2017) (%)	54
Grafik 2	Ülkelere Göre Metal Döküm Endüstrisi Üretimi -2017 (Milyon Ton)	54
Grafik 3	Ülkelere Göre Global Alüminyum Üretimi -2017 (Milyon Ton)	55
Grafik 4	Kanada, Çelik Üretimi 2010-2017 bin ton)	55
Grafik 5	Kanada'nın Çelik İthalatındaki İlk 5 Ülke Payı-%75 (2017) (%)	57
Grafik 6	Ürünlere Göre Kanada'nın İthalat Yaptığı İlk 5 Ülke (2017) (milyon ton)	57
Grafik 7	Kanada'nın 2016-2017 Arasında İlk 10 İthalatçıdan Alımlarında Miktar ve Değer Değişimi (%)	58

KANADA'DA GIDA SEKTÖRÜ

Grafik 1	Kanada Gıda İthalatının Toplam Mal İthalatındaki Payı (%)	63
Grafik 2	Satışa Göre Lider Durumdaki Gıda ve İçecek Firmaları 2017 (milyar \$)	64
Grafik 3	Kanada Çikolata Pazarında Firmaların Payları (2018)	66
Grafik 4	Kanada'da Eyaletlere Göre Yumurta Üretimi (milyon düzine)	68
Grafik 5	Kanada Nüfusunun Yaş ve Cinsiyete Göre Dağılımı (milyon)	68
Grafik 6	Bölge Bazında Kanada Gıda İmalatçısı Sayıları	68
Grafik 7	Aralık 2019 İtibarıyla Eyalet Bazında Bakkaliye Sayısı	69

KANADA HAZIR GİYİM VE AYAKKABI SEKTÖRÜ

Grafik 1	Kanada Deri ve Aksesuar Sektöründe Eyaletlere Göre Mağaza Adetleri	83
Grafik 2	Kanada Tekstil, Hazır Giyim ve Ayakkabı İthalatı (milyon CAD\$)	84
Grafik 3	Kanada'nın Tekstil Ürünleri İthalatında Tedarikçi Ülkeler (%)	84
Grafik 4	Kanada Hazır Giyim İhracatı (\$ milyar)	85
Grafik 5	Kanada Hazır Giyim, Ayakkabı ve Tekstil Ürünleri İhracatı (CAD\$ milyon)	85

KANADA İNŞAAT SEKTÖRÜ

Grafik 1	Dünya Mütteahhitlik Gelirinin Bölgelere ve Sektörlere Göre Dağılımı (2019) (%)	94
Grafik 2	Dünya İnşaat Sektörü Ülke ve ÜlkeGruplarının Payları 2019 (%)	94
Grafik 3	Gelişmiş Ülkeler ile Gelişmekte Olan Ülkelerin Global Bazda İnşaat Sektörü Gelirlerindeki Artış Oranları	95
Grafik 4	Kanada İnşaat Sektörü Katma Değeri 2010-2019 (CAD\$ milyar)	95
Grafik 5	Kanada'da 2010 ile 2019 Arası İnşaatı Başlayan Konut Sayısı (1000 adet)	96
Grafik 6	Türkiye'nin Yurt Dışı Mütteahhitlik Hizmetleri Ülkeler Bazında Payları 1972-2019 (%)	96
Grafik 7	Kanada Konut Stoku 2017 (%)	

KANADA MAKİNE SEKTÖRÜ

Grafik 1	Endüstriyel Makine ve Ekipman Töptancılarının Satışları 2015-2019 (milyar \$)	112
----------	--	-----

KANADA MOBİLYA SEKTÖRÜ

Grafik 1	Kanada'da Mobilya Üretimi	124
Grafik 2	Kanada Hane Halkının Evlerinde Kullandıkları Mobilyaların Menşei (%)	124
Grafik 3	Kanada'da Mobilya Sektörünün Yoğunlaştığı Bölgeler (mağaza adet)	125
Grafik 4	Kanada'ya En Çok Mobilya İhrac Eden Ülkeler, Kanada İthalat Oranları (%) ve Hacimleri (\$ milyar) (2019)	126
Grafik 5	Kanada'nın 2020 Yılı Global Aylık İthalat İhracat ve Reeksportu (\$ milyon)	126

KANADA OTOMOTİV YAN SANAYİ

Grafik 1	2019'da Kanada toplam otomotiv sektörü üretiminin araç tiplerine göre dağılımı	
Grafik 2	Taşıt Segmentlerine Göre Kanada Taşıt Üretimi 2017-2018-2019 (Bin Adet)	133
Grafik 3	Kanada Ağır Kamyon Üretimi 2016-2019 (adet)	135
Grafik 4	4 Kanada'da Binek Oto ve Kamyon Satışları Karşılaştırması 2014-2019 (adet)	135
Grafik 5	Kanada Otobüs Satışları 2017-2025 (milyon dolar)	136

KANADA PLASTİKTEN MAMUL EŞYA SEKTÖRÜ

Grafik 1	Kullanıma Göre Global Plastik Pazarı Segment Payları 2019	154
Grafik 2	Kanada'da Plastik Pazarına Giren Miktarlar (Kton) ve Sektörlere Göre Oranlar (%)	155
Grafik 3	Kanada'da Plastik Pazarında Atılan Miktarlar (Kton) ve Sektörlere Göre Oranlar (%)	155
Grafik 4	Kanada Ambalaj Pazarı Hacmi (milyar \$ 2015-2025)	156
Grafik 5	Üreticilerin Eyaletlere Göre Dağılımı	157
Grafik 6	Kanada 2010-2019 İthalatı (milyar \$)	158
Grafik 7	Kanada 2009-2019 Plastik İhracatı (milyar \$)	158

KANADA TARIM MAKİNELERİ SEKTÖRÜ

Grafik 1	Kanada'da Tarımı Yapılan Ürünler (%)	164
Grafik 2	Ülkelere Göre Kanada Et İthalatı Payları (%)	166
Grafik 3	Kanada ve Eyaletlere Göre Büyükbaş Hayvan Mal Varlığı 2019-2020 (1000 adet)	166
Grafik 4	Kanada 4WD Traktör ve Kombine Perakende Satışları	168
Grafik 5	Yıllık Yeni Traktör Satış Projeksiyonu- Artış (2016-2021 ön tahmin)	168
Grafik 6	2020-2021'de Yüksek Güçteki Büyük Traktör ve Kombine Satışları Projeksiyonu (%)	169

Kısaltmalar Listesi

2DS: İkili Sürücü Sistemi	GAC: Global Araba Üreticileri Kanada
4ÇS: Dört Çekerli Sürücü	GSP: Genelleştirilmiş Tercihler Listesi
4WD: Dörtlü Sürücü Sistemi	GST: KDV nin Kanada'daki karşılığı
A.Ş.: Anonim şirket	GSYİH: Gayri Safi Yurt İçi Hasıla
AAFC: Agriculture and Agri-Food Canada	GTİP: Gümrük Tarife Pozisyonu
ABD: Amerika Birleşik Devletleri (USA)	HST: Harmonize Satış Vergisi
APEC: Kanada, Asya-Pasifik Ekonomik İşbirliği Forumu	IAEA: Uluslararası Atom Enerjisi Ajansı
APTA: Çin, Kore, Hindistan, Bangladeş, Sri Lanka, Laos ve Kanada Anlaşması	IBRD: Uluslararası İmar ve Kalkınma Bankası
AR-GE: Araştırma-Geliştirme	IMF: Uluslararası Para Fonu
ASEAN: Kanada Güneydoğu Asya Ülkeleri Birliği	INC.: Anonim Şirket
BG: Beygir Gücü	JETCO: Türkiye ile Kanada arasında Ortak Ekonomik ve Ticari Komite
BN: İşletme Numarası	Km: Kilometre
BRO: İşletme Kaydının İnternet Üzerinden Alınması	NAFTA-USMCA: Kuzey Amerika Serbest Ticaret Anlaşması (ABD, Kanada, Meksika)
CA: Kanada	NATO: Kuzey Atlantik Aşamblesi
CAD: Kanada Doları	OAS: Amerika Devletleri Teşkilatı
CBSA: Kanada Sınır Hizmetleri Kurumu	OECD: Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü
CETA: Kanada Avrupa Birliği Ekonomik ve Ticari Anlaşması	OEM: Orijinal Ürün Üreticisi (çoklukla otomotiv için)
CFIA: Canadian Food Inspection Agency	OSCE: Avrupa Güvenlik ve İşbirliği Örgütü
CKF: Kanada-Güney Kore Serbest Ticaret Anlaşması	PE: Polietilen
CME: Canadian Manufacturers and Exporters	PET: Polietilen Terafatarat
CPMA-Kanada Ürünleri Pazarlama Birliği	PP: Polipropilen
CPTPP: Trans Pasifik Ortaklığı Kapsamlı ve Kademeli Anlaşması	PVC: Polivinilclorür
CUFTA: Kanada-Ukrayna Serbest Ticaret Anlaşması	SAGP: Satın Alma Gücü Paritesi
EBRD: Avrupa Yatırım ve Kalkınma Bankası	STC: Statistics Canada
EDC: Kanada İhracatı Geliştirme Şirketi	TD: Toronto Bank
EDI: Elektronik Veri Değişimi	UN: Birleşmiş Milletler
ENR: Engineering News Record Dergisi	UNCTAD: Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı
FCA: Fiat Crysler Canada	USD: ABD Doları (\$)
G20: Dünyanın en gelişmiş 20 ekonomisi	Vb.: Ve bunun
G7: Dünyanın en gelişmiş yedi ülkesi	WTO: Dünya Ticaret Örgütü



Kanada Genel



KONYA İÇARET OKSİ
EĞİTİM VE SAGLIK VAKFI



Kanada Genel

Kanada'nın başkenti Ottawa olup yüz ölçümü 9,9 milyon km²'dir ve bu alanın %38'i ormanlarla kaplıdır. Yüzölçümü bakımından dünyanın en büyük ikinci ülkesidir. Nüfusu 37,742 milyondur (2020) ve etnik özelliklerin en yoğun olduğu yerdir. Kanada yaklaşık 50 yıldır yüksek sayıda göçmen kabul etme politikasıyla tanınır.



Başkent

Ottawa

Başlıca Şehirler

Toronto
Montreal Vancouver
Calgary
Edmonton
Quebec



2016 Nüfus sayımına göre ülkede en kalabalık etnik köken, kendilerini Kanadalı kabul edenlerdir. Bunu İngiliz ve İskoçyalılar izler.

Ülke, bir başbakan tarafından yönetilen parlamenter demokrasidir. Bununla birlikte, kraliçe'ye verilen yürütme yetkisine sahip bir anayasal monarşidir. Bu, Kraliçe'nin devletin başı olduğu, Başbakanın ise hükümetin başı olduğu anlamına gelir.

İngilizce ve Fransızcanın resmi dil statüsüne sahip olduğu Kanada iki dilli bir ülkedir ve çok geniş toprakları nedeniyle altı saat dilimi vardır.



Yüzölçümü (km²)

9.985.000



Nüfusu (2020)

37,742 milyon



GSYİH

1,590 Trilyon USD (2020)

GSYİH Büyüme Hızı (%)

-%5,7 yıllık değişim (2020)

Kişi Başına Düşen GSYİH

42.972 Milyon USD (2020)

Kanada, dünyadaki en büyük doğal uranyum üreticisidir. Bu elementin %80'den fazlası elektrik üretimi için ihraç edilmektedir. Ayrıca dünyadaki sezyum rezervlerinin üçte ikisinden fazlası Kanada'da bulunmaktadır. Sezyum, oldukça hassas atomik saatlerin yapımında kullanılır. Ülkenin başlıca doğal kaynaklarını uranyum, demir, nikel, çinko, bakır, asbest, kadmiyum, alüminyum, altın, kurşun, molibden, potas, kobalt, gümüş, kereste, tuz, kömür, petrol ve doğal gaz oluşturur.

Kanada'nın temel endüstri kolları ormancılık, balıkçılık, tarım ve madenciliktir. Ayrıca Kanada uzun bir kıyı şeridine (243.791 km) sahip ülkedir. Kanada, dünyanın geri kalanının toplamından daha fazla göle sahiptir.

(<https://www.cfr.org/backgrounder/what-canadas-immigration-policy#:~:text=Canada%20admits%20new%20permanent%20residents,percent%20through%20humanitarian>) (Council on Foreign Relations)

Ülkenin Başlıca Ticaret Ortakları

ABD, Çin, İngiltere, Japonya, Meksika, Almanya ve Güney Kore'dir.

Başlıca İthalat Kalemleri

Motorlu kara taşıtları, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, elektrikli makine ve cihazlar, mineral yakıtlar/ yağlar, plastikler ve mamulleri, eczacılık ürünleri, optik, fotoğraf, ölçü, tıbbi alet ve cihazlar, mücevherci eşyası, demir veya çelikten eşya, mobilyalar, aydınlatma cihazları, prefabrik yapılar ve diğerleridir.

Başlıca İhracat Kalemleri

Petrol dahil mineral yakıtlar, taşıtlar, bilgisayarlar dahil makineler,taşlar,kıymetli metaller, elektrikli makineler, donanım, plastikler, plastik malzemeler, ahşap, uçak, uzay aracı, cevherler, cüruf, alıç, ve tıbbi ürünlerdir.

Başlıca Limanları

British Columbia'da bulunan Vancouver, Prince Rupert, Kitimat, Stewart, Nanaimo ve Port Alberni limanları Kanada mineral ve metallerinin Asya pazarlarına gidiş geliş yoludur. Quebec ve Atlantik Bölgesi'nde yer alan limanlar Port of Quebec, Halifax ve St. John ise Avrupa ve Güney Amerika pazarları için aynı görevi görmektedir. Büyük Göller'deki limanlar, demiryolları ve otoyollar ABD pazarına hizmet eder.

Ülke doğudan batıya 6 farklı zaman dilimine ve British Columbia (Pasifik Kıyısı), The Cordillera, The Prairies, The Canadian Shield, the Great Lakes (Güney Quebec ve Ontario Eyaletleri), the Atlantic Provinces, ve the Arctic (Kuzey Buz Denizi) olmak üzere yedi coğrafi bölgeye ayrılmaktadır.

Şekil 1 Kanada Haritası Şehirler



Dünya Bankası İş Yapma Kolaylığı Endeksine göre iş yapma kolaylığı açısından Kanada, dünyada 190 ülke arasında 23. sıradadır. 2015'den beri dünyanın 10. büyük ekonomisi durumunu korumaktadır. Kişi başına düşen GSYİH (Dolar) 46.232,99'dur. Kanada GSYİH rakamları incelendiğinde, hizmet sektörü %70,2 ile en büyük paya sahiptir. Onu %28,1 ile sanayi sektörü ve %1,7'lik pay ile tarım sektörü izlemektedir.

Ekonomik serbestlik endeksine göre Kanada, dünyada 180 ülke arasında dokuzuncu sıradadır. Ülke, küresel rekabetçilik açısından dünyadaki 141 ülke arasında 14. sıradadır.

Ülkedeki döviz kurunun dolar karşısında son beş yıllık grafiksel görünümü şöyledir:

Tablo 1 Kanada'nın Son Beş Yıldaki Döviz Kuru

31 Aralık 2016	0,755107
31 Ara 2017	0,771282
31 Aralık 2018	0,771588
31 Aralık 2019	0,753598
Aralık 2020	0,790000

Özel Ekonomik Bölgelerde Tanınan Ayrıcalıklar

Kanada'nın 5 bölge ve 10 eyaleti içinde Özel Ekonomik Bölge statüsünde olan yoktur. Ancak enerji verimliliği geliştiren ve çevreye duyarlı "yeşil" bina yapımında faaliyet gösteren firmalara federal hükümet, eyalet veya bölge yönetimince tanınan ve her birinde değişik miktarlarda olan çeşitli ayrıcalıklar bulunmaktadır (masraf iadesi, belli miktarda para yardımı v.b. gibi).

İş Kurma Mevzuatı

Kanada'da iş kurmak, kuralları çok net belirlenmiş ve her etapta yardımcı olacak resmî kurumların bulunduğu bazen uzun süren ancak karmaşık ve zor bir işlem değildir. Ayrıca ülkede kurulmuş şirketlerin desteklenmesi amacıyla "Bilimsel Araştırma ve Deneyisel Gelişim Programı", "Endüstriyel Araştırma Destek Programı" gibi çeşitli destek programları uygulanmaktadır (http://www.bolutsu.org.tr/dosyalar/kanada_ur.PDF).

Kanada'da bir iş başlatmadan önce dikkate alınması gereken adımları şöyle özetlemek mümkündür:

- Bir iş yapısı seçmek, pazar araştırması yapmak ve bir iş planı yazmak,
- Bir işletme adı seçmek-iyi bir ad seçmek, bir adın alınıp alınmadığını kontrol etmek, işletme adınızı kaydetmek ve korumak,
- İşletmenizi devlete kaydettirmek-işletme numarası veya vergi hesabı, ve
- İşletme izinleri ve lisansları için başvurmaktır.

Şahıs firması kurmak için yapılması gerekenler aşağıda belirtildiği gibidir:

- İşinizi kurmadan önce Kanada'yı ziyaret edebilmek için 10 yıllık çok girişli geçici oturma izni (TRV) almak,
- İş kurmayı seçtiğiniz eyalette işinizi tescil ettirmek (Kanada Göçmen ve Vize Servisi-CVCS-bu işlemlerde yardımcı olmaktadır)
- Kanada Çalışma ve Sosyal Gelişme Dairesi kanalıyla, İşçi Piyasasına Etkileri Araştırma (LMIA) Dairesine işletme sahibi ve yöneticisi olmak için başvurmak (bu işlemin sonuçlanması biraz uzun sürebilmektedir). LMIA'ya başvurulmasının isteme gerekçesi, Kanada'da iş kurmanızın buradaki işçi piyasasını olumsuz etkilemesini önlemektir.
- Onaylanmış LMIA'nızla bağlantılı olarak çalışma izni için başvurmak-Kanada Göçmenlik Dairesi'ne yapılan bu başvurunun sonuçlanması 4 ayı bulabilmektedir. Bu izni de aldıktan sonra artık işinizin yöneticisi olarak Kanada'da iş yapmaya resmi olarak başlamak mümkün olmaktadır.
- Bir seçenek de Kanada'da yaşayan bir Kanada yurttaşıyla ortak olup onun adresini kullanarak işinizi başlatmaktır.

(<https://civs.ca/2019/06/starting-a-business-in-canada-the-process-for-foreigners-and-non-residents/>)

Anonim şirket kurmak için gerekenler ise şöyledir:

- Kanada tarafında denetlenen özel A.Ş. (CCPC) statüsünde hem vergi avantajlarından yararlanmak hem de söz konusu A.Ş.'lerde yönetim kurulunda olması gereken sayıda Kanada vatandaşının bulunması gibi şartları karşılamak için yine Kanada'da bir adres göstermek gereklidir. Kanada'da şirketinizi eyalet veya federal hükümet seviyesinde kurabilirsiniz. Bu seçimde önemli olan, gerek her iki şeklin avantaj ve dezavantajlarını ve gerekse de uyulması istenen süreçleri iyi anlamak ve değerlendirmektir.

Kurulu yabancı bir firmanın Kanada'da iş yapması için;

- Şube açması ya da
- Bir yan kuruluşu A.Ş. haline getirmesi gerekmektedir. Yan kuruluştan anlaşılan, hisselerine yabancı bir ana firmanın sahip olduğu Kanada menşeli bir şirkettir.

Şube açmakla bir yan kuruluşu A.Ş haline getirmenin farkı, ikincisinde ana firmanın yan kuruluşu olan sorumluluğunun limitli olmasıdır (<https://www.thebalancesmb.com/nonresident-business-in-canada-2948595>).



Dış Ticarette Uluslararası Örgütler ve Vergiler



KONYA TİCARET ODASI
EĞİTİM VE SAĞLIK YAKA

DIŞ TİCARETTE ULUSLARARASI ÖRGÜTLER VE VERGİLER

Üyesi Olduğu Başlıca Uluslararası Örgütler

Kanada APEC (Asya-Pasifik Ekonomik İşbirliği Forumu), ASEAN (Güneydoğu Asya Ülkeleri Birliği-Dialog Ortağı), EBRD (Avrupa Yatırım ve Kalkınma Bankası), IAEA (Uluslararası Atom Enerjisi Ajansı), IBRD (Uluslararası İmar ve Kalkınma Bankası), IMF (Uluslararası Para Fonu), NATO (Kuzey Atlantik Asamblesi), NAFTA-USMCA (Kuzey Amerika Serbest Ticaret Alanı-ABD, Meksika, Kanada Anlaşması) ve OAS (Amerika Devletleri Teşkilatı), OECD (Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü), OSCE (Avrupa Güvenlik ve İşbirliği Örgütü), UN (Birleşmiş Milletler), UNCTAD (Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı) ve WTO (Dünya Ticaret Örgütü) üyesidir.

Kanada NAFTA-USMCA Kuzey Amerika Serbest Ticaret Alanı üyesi olarak, bu oluşumun anlaşması ile bağlıdır.

• NAFTA-USMCA Kuzey Amerika Serbest Ticaret Anlaşması:

Kuzey Amerika Serbest Ticaret Anlaşması (NAFTA), ABD, Meksika ve Kanada arasında dört yılı aşkın müzakereler sonucunda imzalanarak 1 Ocak 1994 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Toplam GSYH'si 24 trilyon doları aşan üç üyesiyle dünyanın en büyük ticaret anlaşması özelliğini taşımaktadır. ABD Ticaret Bakanlığı verilerine göre, 1993 yılında 80 milyar dolar civarında seyreden ABD-Meksika ticareti, 2017 yılı itibarıyla yaklaşık 560 milyar dolara çıkmıştır. NAFTA aynı dönemde ABD-Kanada ticaret hacminin 212 milyar dolardan 582 milyar dolara yükselmesinde önemli rol oynamıştır. 1993 ile 2017 yılları arasında Kanada-Meksika ticaret hacmi, dörde katlanarak 10 milyar dolardan 40 milyar dolara yükselmiştir. NAFTA'nın üç üyesi arasındaki toplam ticaret hacmi 23 yılda 290 milyar dolardan 1 trilyon 160 milyar dolara yükselerek dörde katlanmıştır. ABD, Meksika ve Kanada arasında NAFTA'nın yerine geçecek şekilde yeniden müzakere edilen "ABD-Meksika-Kanada Anlaşması (USMCA)" 30 Kasım 2018 tarihinde imzalanmıştır. USMCA'nın orta sınıfı güçlendireceği, Kuzey Amerika halkı için yüksek gelir getirici yeni iş imkanları sunacağı belirtilmiştir.

USMCA olarak da anılan anlaşma, NAFTA'nın temel yapısını korumakla birlikte 1994 tarihli anlaşmaya fikri mülkiyet hakları ve elektronik ticaret alanında güncelleme niteliğinde bazı yeni önlemler eklemektedir.

Kanada'nın 2019 yılında NAFTA ile olan dış ticareti incelendiğinde 342,3 milyar \$ ihracat yaparken, 260,9 milyar \$ ithalat gerçekleştirmiştir. Amerika NAFTA'nın toplam ihracatının %43'ünü, Meksika %30'unu, Kanada ise %27'sini gerçekleştirmektedir.

Tablo 2 Kanada'nın Nafta Anlaşmasındaki Ülkelerle İhracat ve İthalatı 2015-2019 (\$ 1000)

İthalat	İthalat Değeri 2015	İthalat Değeri 2016	İthalat Değeri 2017	İthalat Değeri 2018	İthalat Değeri 2019
Kuzey Amerika Serbest Ticaret Anlaşması (NAFTA)					
Toplam	1.050.778.846	1.008.094.444	1.079.501.486	1.169.410.746	1.165.344.395
ABD	602.360.291	580.404.943	621.976.209	675.408.320	688.480.206
Kanada	251.170.243	238.073.673	252.778.101	266.976.351	260.945.946
Meksika	197.248.312	189.615.828	204.747.176	227.026.075	215.918.243



İhracat	İhracat Değeri 2015	İhracat Değeri 2016	İhracat Değeri 2017	İhracat Değeri 2018	İhracat Değeri 2019
Kuzey Amerika Serbest Ticaret Anlaşması (NAFTA) Toplam	1.157.166.626	1.113.761.864	1.190.230.261	1.268.629.198	1.264.108.028
ABD	517.059.191	496.963.299	525.957.288	565.211.289	548.755.975
Meksika	319.738.688	313.399.080	338.751.615	359.001.123	373.003.146
Kanada	320.368.747	303.399.485	325.521.358	344.416.786	342.348.907

• CETA-Kanada ile Avrupa Birliği Ekonomik ve Ticari Anlaşması:

Kanada ile Avrupa Birliği (AB) ve üyeleri arasındaki Kapsamlı Ekonomik ve Ticari Anlaşma (Comprehensive Economic and Trade Agreement - CETA) 30 Ekim 2016 tarihinde imzalanmıştır. Aşağıda yer alan CETA ülkelerinin 2015-2019 dönemi dış ticaret verileri görülmektedir.

Kanada'nın CETA kapsamında 2019 yılında AB ülkeleri ile 36,3 milyar \$ ihracat yaparken, 58,2 milyar \$ ithalat gerçekleştirmiştir.

Tablo 3 Kanada'nın CETA anlaşmasındaki ülkelerle İhracat ve İthalatı 2015-2019 (\$ 1000)

İthalat	İthalat Değeri 2015	İthalat Değeri 2016	İthalat Değeri 2017	İthalat Değeri 2018	İthalat Değeri 2019
Dünya	420.159.798	402.638.900	432.857.718	460.109.333	453.157.225
AB (EU 28)	48.146.101	45.958.785	51.194.846	56.877.544	58.178.264
Almanya	13.601.473	13.004.141	13.825.777	14.735.242	14.488.002
İtalya	5.771.098	5.692.258	6.284.215	6.947.469	7.123.684
İngiltere	7.207.835	6.234.998	6.864.958	7.107.485	6.927.268
Fransa	5.307.171	4.479.347	4.773.879	5.552.928	6.547.345
Belçika	1.707.838	1.672.323	2.445.566	3.435.330	3.740.330
Hollanda	2.691.466	2.774.409	3.088.811	3.491.774	3.514.710
İspanya	1.833.695	1.779.315	2.165.555	2.295.117	2.620.698
İrlanda	1.315.582	1.461.268	1.821.114	2.285.017	2.275.366
Polonya	1.381.675	1.448.900	1.493.845	1.629.267	1.762.151
İsveç	1.461.846	1.550.993	1.695.595	1.832.045	1.723.652
Diğer AB ülkeleri	5.866.422	5.860.833	6.735.531	7.565.870	7.455.058

İhracat	İhracat Değeri 2015	İhracat Değeri 2016	İhracat Değeri 2017	İhracat Değeri 2018	İhracat Değeri 2019
Dünya	410.688.692	390.195.631	421.161.325	450.790.344	446.562.311
AB (EU 28)	29.599.468	30.197.383	32.061.369	34.370.934	36.321.961
İngiltere	12.501.703	12.910.016	13.642.529	12.613.437	14.927.443
Almanya	2.831.398	3.069.539	3.189.270	3.733.687	4.742.653
Hollanda	2.788.178	2.146.757	2.422.850	3.666.822	3.906.433
Fransa	2.450.236	2.567.000	2.627.533	2.657.575	2.740.227
İtalya	1.787.332	1.766.869	1.766.906	2.350.548	2.442.478
Belçika	2.449.047	2.427.149	2.709.669	2.925.294	2.349.937
İspanya	882.923	1.362.584	1.275.521	1.657.932	1.133.299
İrlanda	471.341	374.417	453.354	562.208	635.373
Polonya	349.270	465.536	535.946	575.112	560.675
Finlandiya	501.782	506.593	499.981	662.476	527.565
Diğer AB Ülkeleri	2.586.258	2.600.923	2.937.810	2.965.843	2.355.878

Türkiye 1 Ocak 2015 tarihi itibarı ile Kanada'nın uygulamakta olduğu Genelleştirilmiş Tercihler Sisteminden (GSP) çıkarılmıştır.

Tablo 4 Kanada'nın Üyesi Olduğu Diğer Uluslararası Kuruluşlar

APTA (Çin, Kore, Hindistan, Bangladeş, Sri Lanka, Laos ve Kanada)

(CKF) Kanada-Güney Kore Serbest Ticaret Anlaşması

(CUFTA) Kanada-Ukrayna Serbest Ticaret Anlaşması

Kanada-Şili Serbest Ticaret Anlaşması

Kanada-Kolombiya Serbest Ticaret Anlaşması

Kanada- Kosta Rika Serbest Ticaret Anlaşması

Kanada-Honduras Serbest Ticaret Anlaşması

Kanada-Panama Serbest Ticaret Anlaşması

Kanada-Peru Serbest Ticaret Anlaşması

Kanada-İsrail Serbest Ticaret Anlaşması

Kanada-Ürdün Serbest Ticaret Anlaşması

Vergi Rejimi

Kanada'ya ithalatı yapılan ürünlerin çoğu, gümrüğü ödenmiş mal değeri üzerinden %5 olarak hesaplanan federal hükümetin aldığı GST (KDV) vergisine tabidir. Söz konusu vergi, mal ülkeye girerken sınırda ödenir. Tek istisna, malın direkt olarak bir antrepoya alınmasıdır. Antrepolar eşyanın gümrük mevzuatında düzenlenen şekilde konulması hâlinde süresiz kalabildiği ve eşyanın antrepoda kaldığı süre içinde eşyaya karşı gelen vergilerin ödenmediği bir gümrük rejimidir. Yani ithalatçı konumundaki bir firma, yabancı ülke menşeli bir malın ithali esnasında malın tamamını ülkesine sokarak bütün ithalat vergilerini ödemek istemiyorsa, malları bir gümrük antrepoya yerleştirmek suretiyle ithalat vergisini ödemekten imtina edebilmektedir. Sadece malların bulunduğu süre için antrepoya ardiye masrafı ödenir. İthalatçı malları yurt içinde müşteri bulup sattıkça, parti parti antrepodan çeker ve ithalat vergisi her parti mal için ödenir.

GST'nin haricinde bazı eyaletlerde eyalet satış vergisi de alınır. Bu durumda GST ile eyalet satış vergisi birleştirilerek HST (Harmonize Satış Vergisi) oluşturulur. Ancak birçok ithal malın satışı sırasında HST'nin sadece federal GST kısmı uygulanır, yani eyalet satış vergisi olsa dahi uygulanmaz. Satıştan alınan verginin "%0" olduğu bir mal için hem GST hem de HST Kanada'nın her yerinde %0'dır. Örneğin temel bakkaliye ürünlerinde bu "0" oran geçerlidir. Eyaletlerin uyguladığı satış vergisi oranları değişiklik gösterir. Güncel eyalet satış vergisi oranları şöyledir:

- Sadece %5 GST (KDV)'nin geçerli olduğu eyaletler: Alberta, British Columbia, Manitoba, Northwest Territories, Nunavut, Kebek, Saskatchewan ve Yukon.
- %5 GST ve ayrıca eyalet vergisinin eklenmesiyle ithalatla %13 olan HST vergisi, sadece Ontario eyaleti için söz konusudur.
- %5 GST ve eyalet vergisi eklenmesiyle %15'i bulan HST vergisi ise New Brunswick, Newfoundland, ve Labrador, Nova Scotia ile Prince Edward Island eyaletlerinde uygulanmaktadır.

İthal malın herhangi bir standarda uygunluğunu tescil ettirme gerekip gerekmediğinin öğrenileceği merci, Kanada Sınır Hizmetleri Acentası'dır (<https://www.cbsa-asfc.gc.ca/comm-eng.html>). Kanada İthalat Kontrol Listelerine uygunluk, hafif ya da ağır silahlar, tanklar, roket ya da füze rampaları gibi malların ithalatında söz konusudur.

Dış Ticarete Standardizasyon Uygulamaları

Kanada'ya ihracat için ilk yapılacak iş, bir İşletme Numarası (Business Number-BN) almaktır. Bunun alınması çok kolay ve ücretsizdir. Yapılması gereken, BN'yi veren Canada Revenue Agency'ye (Kanada Gelirler Dairesi) aşağıdaki telefon numarası veya internet sitesinden başvurmaktır. Bunun için 1-800-959-5525 i aramak veya Business Registration Online (BRO) internet sitesini ziyaret etmek yeterlidir. Standardizasyon belgesi kısaca, gönderilen malın ithalatçının siparişine uygun olup olmadığını tespit eden bir gözetim şirketinin hazırlamış olduğu belgedir.

Aşağıda belirtilen ve Kanada'ya ithalatla en fazla talep edilen/kullanılan sertifikalar "Kanada Sınır Hizmetleri Acenta"sı tarafından verilmektedir. Bunlar;

- Sağlık sertifikası (Devletler arası)
- Muayene sertifikası
- Serbest satış sertifikası
- Radyasyon sertifikası (Devletler arası)'dır.

Resim 1 Sertifika Örnekleri



İhracat sertifikasındaki bilgiler, ürün veya mala ve hedef ülkeye bağlı olarak değişmekle birlikte aşağıdaki özellikleri içermektedir.

- Ürünün menşei ve içeriği,
- İthalattan önce ürünün geçirdiği işlem veya diğer işlemler,
- Ürünün mikrobiyolojik veya sağlık durumu.

Yukarıda Kanada'ya ithal edilen ürünler için geçerli Muayene Sertifikası, Serbest Satış Sertifikası ve Kanada Gıda (İşlenmiş Yumurta) Muayene Sertifikası örnekleri yer almaktadır.

İhracat için gerekli evraklar:

- **Paket listesi/(Koli/ambalaj listesi):** İhracatı yapılacak malın koli, paket, rulo, kutu gibi ambalajlama çeşitlerine göre adetlerinin belirtildiği bir paketleme listesidir.
- **Konşimento:** Taşınmak için gemiye teslim edilen mala karşılık verilen alındı belgesidir. Malın yüklendiği noktadan varış noktasına kadar taşınması için bir sözleşme olan bu evrak, ihracatçı firmaya, yükleme sonrası nakliye firması tarafından gönderilir. Konşimento olmadan ithalatçı firma malı varış gümrüğünden çekemez.
- **Ticari Fatura:** Satılan bir malın niteliği, ölçüsü ile birim satış fiyatını ve toplam bedeli gösteren bir belgedir. İhracatçıya ödeme yapıldığını gösteren belgedir.
- **Kanada Gümrük Faturası:** Kanada'ya ihracat yaparken malın gümrüğe beyan edilmesi için kullanılır. Gönderinin değeri 2,500 Kanada dolarından (CAD\$) azsa, ayrı bir Kanada gümrük faturasına ihtiyaç bulunmamaktadır.
- **Menşe Belgesi:** Uluslararası ticarete konu olan malların nereden geldiğini belirten belgedir. İhracatı yapan firmanın, üyesi bulunduğu yerel ticaret ya da sanayi odalarınca onaylanan belgedir.

Bu belgeler taşıyıcıya verilmektedir. Kanada'nın uygulamakta olduğu teknik mevzuat ve uygulamasında zaman içinde değişiklikler olabileceği için firmaların Kanada'ya yönelik işlerini planlama aşamasında Türk Ticaret Müşavirliği/ Ataşeliklerinden bilgi almalarında ve temasa geçmelerinde yarar görülmektedir.



Türkiye Kanada Dış Ticareti



KONYA TİCARET ODASI
EĞİTİM VE SAĞLIK YATIRI

TÜRKİYE KANADA DIŞ TİCARETİ

2016-2019 döneminde Kanada'ya olan ihracatımız %23 oranında artmıştır. Türkiye'nin Kanada'ya ihracatının yaklaşık %85'i sanayi, %15'i tarım ürünlerinden oluşmaktadır. Tarım ve gıda sanayi ürünleri ihracatında fındık, kuru üzüm, kuru kayısı, zeytinyağı ve kuru incir, sanayi ürünleri ihracatında ise otomotiv ana ve yan sanayi, gemi inşa sanayi, inşaat malzemeleri (başta mermer, karolar olmak üzere), hazır giyim ve ev tekstili ürünleri ön plana çıkmaktadır.

2019'da Türkiye ile Kanada arasında Ortak Ekonomik ve Ticari Komite (JETCO) kurulmasını sağlayan anlaşma imzalanmıştır. Gerekçesi, Türkiye'nin özellikle enerji, bilişim teknolojileri, madencilik, eğitim ve alt yapı sektörlerinde Kanada yatırıma ihtiyacı duyması ve Kanada'nın da bu ihtiyaçları karşılayacak bilgi ve teknolojiye sahip olmasının sağladığı karşılıklı ticaret ve yatırımı geliştirecek avantajlı durumdur. (Kaynak: https://www.canadainternational.gc.ca/turkey-turquie/bilateral_relations_bilaterales/canada-turkey-turquie.aspx?lang=eng#:~:text=InJune2019%2C)

Kanada, Ticaret Bakanlığımız tarafından 2020-2021 döneminde Öncelikli Ülkelerden birisi olarak belirlenmiştir. Bakanlığımız tarafından belirlenen "Hedef ve Öncelikli Ülkeler" ve bu ülkeler için ihracata yönelik devlet yardımlarında sağlanan ilave destekler hakkında bilgiye (Kaynak: <https://ticaret.gov.tr/ihracat/pazara-giris/hedef-ve-öncelikli-ülkeler>) linkinden ulaşılmaktadır.

Kanada'ya ihracatta ticari bağlantı kurulması için en önemli imkân fuarlardır. Pandemi döneminde fuarların tamamı dijital mecralara taşınmaktadır.

Aşağıdaki tabloda yıllara göre Kanada ile Türkiye'deki ihracat ve ithalat rakamları paylaşılmaktadır.

Tablo 5 Yıllara Göre Kanada İle Türkiye Arasındaki İhracat ve İthalat Rakamları

YILLAR	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
2016	729,4 Milyon Dolar	1,06 Milyar Dolar	1789,4 milyon dolar	-330,6 milyon dolar
2017	1,04 Milyar Dolar	2,16 Milyar Dolar	3,20 milyar dolar	-1,12 milyar dolar
2018	1,27 Milyar Dolar	1,98 Milyar Dolar	3,25 milyar dolar	-0,71 milyar dolar
2019	899,9 Milyon Dolar	1,56 Milyar Dolar	2.459,9 milyon dolar	-660,1 milyon dolar

Kaynak: United Nations COMTRADE database on international trade. Canada imports from Turkey - data, historical chart and statistics - was last updated on October of 2020.

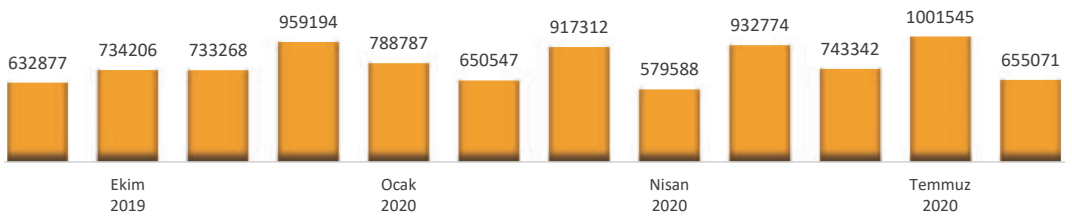
Kanada'dan ithalatımıza bakıldığında ise, ülkemizin genel ithalat yapısına paralel bir yapı gözlemlenmekte olup, genellikle ham madde ve yarı mamul ürünler ön plana çıkmaktadır. 2016-2019 döneminde Kanada'dan yaptığımız ithalat %47 oranında artmıştır. Kanada'dan ithal edilen başlıca ürün ve ürün gruplarını; hava taşıtları, hububat, metal cevherleri, cüruf ve kül, mücevherci eşyası, demir ve çelik, optik, fotoğraf, ölçü, tıbbi alet ve cihazlar, mineral yakıtlar, yağlar, sebzeler ve bazı kök ve yumrular, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, eczacılık ürünleri oluşturmaktadır.

Türkiye'nin Kanada'ya ihracatında son 2 yıldaki gelişmeler incelendiğinde, Kanada ile ihracat inişli çıkışlı bir seyir göstermiş ve COVID-19 etkisiyle ihracat Aralık 2019'da 95 milyon doları geçerken Şubat 2020 de 65 milyon dolara gerilemiştir. Söz konusu azalma trendi Temmuz 2020'de de devam etmiş ve yakalanan en yüksek seviyeden (\$ 100,15 milyon) Ağustos'ta (\$ 65,5 milyona) düşmüştür (-%35). 2019'da Kanada'ya ihracatta en yüksek kalemler örme giyim eşyası ve demir çeliktir.



Aşağıdaki grafik 2019 ve 2020 Kanada'ya ihracat sayılarını göstermektedir.

Grafik 1 Türkiye'nin Kanada'ya İhracat Rakamları 2019-2020 (\$)



Kaynak: Tradingeconomics.com/ Türkiye

2019 yılı verilerine göre Kanada ile ihracatımızda makine, nükleer reaktörler ve buhar kazanları ilk sırada yer almaktadır (\$179,1 milyon). Onu demir ve çelik (\$137 milyon) ve sofralık meyveler, kuruyemişler (\$ 109 milyon) izlemektedir.

Tablo 6 2019 yılı Türkiye'nin Kanada'ya İhracat Kalemleri (M= milyon; K= bin)

	Değer
Makine, nükleer reaktörler, buhar kazanları	\$179.09M
Demir ve çelik	\$136.95M
Sofralık meyveler, kuruyemiş, narenciye kabuğu ve kavun	\$109.40M
Örme ve tığ işi hariç giyim eşyaları	\$87.71M
Demir veya çelik malzemeler	\$85.17M
Halı ve diğer tekstil ürünü yer kaplamaları	\$71.89M
Tren ve tramvay hariç taşıtlar	\$70.99M
Örme veya tığ işi giyim eşyası	\$62.95M
Seramik ürünler	\$28.94M
Plastikler	\$22.69M
Taş, çimento, mika, asbest, alçı ve benzeri maddeler	\$21.75M
Sebzeler, meyve, kuruyemiş ihtiva eden yiyecek karışımları	\$21.71M
Lastikler	\$21.14M
Diğer malzemeden yapılan tekstil ürünleri, takımlar, kullanılmış kıyafet	\$19.47M
Tahta ve tahta ürünler, odun kömürü	\$15.75M
Suni elyaflar	\$14.92M
Suni kesik elyaf	\$14.31M
Tahıl, un, nişasta, süt preparatları ve ürünleri	\$14.18M
Mobilya, ıslıklandırma tabelaları, prefabrik binalar	\$10.19M
Tuz, sülfür, toprak, taş, alçı, kireç ve çimento	\$8.36M
Kakao ve kakao preparatları	\$5.78M
Ayakkabı, tozluk ve benzerleri	\$5.05M

Deri mamuller, hayvan bağırsağı, seyahat eşyaları, koşum takımları	\$5,05M
Çeşitli sofralık preparatlar	\$4,64M
Yağlı tohumlar, tahıl, tohum, meyveler, yağlı meyveler	\$4,51M
Kahve, çay, baharat	\$4,30M
Sofralık sebzeler, bazı kök ve yumru köklüler	\$4,24M
Keçe, vatka, dokuma olmayan kumaşlar, kinnap, iplik, halat takımı	\$4,22M
Balık, kabuklu deniz hayvanları, yumuşakçalar, suda yaşayan omurgasızlar	\$4,20M
Örme veya tığ işi kumaşlar	\$3,85M
Tütün ve ikame ürünler	\$3,69M
İçecekler, sirke, ispirto	\$3,61M
Katı ve sıvı hayvan ve sebze yağları, delikli/parçalı ürünler	\$3,38M
Şeker ve şekerlemeler	\$3,37M
Pamuk	\$3,03M
Özel dokuma veya saçaklı kumaş, dantel, goblen	\$2,15M
Kürk ve suni kürkten ürünler	\$1,79M
Yün hayvan kılı, at kılından ip ve kumaş	\$1,19M
Emprenyeli, kaplamalı veya lamine tekstil kumaş	\$934,21K
Börk	\$634,33K
Ticari hadde ürünü, malt, nişasta, inulin, buğday gluteni	\$465,45K
Hayvandan mamul ürünler	\$429,39K
Canlı ağaç, bitki, çiçek soğanı, kesilmiş çiçek	\$392,09K
Başka yerde belirtilmemiş bitkisel tekstil elyafı, dokuma kumaş, kâğıt ipeği	\$344,33K
Süt ürünleri, yumurta, bal, sofralık ürünler	\$315,10K
Gübre	\$299,32K
Ham post ve deri (kürk harici)	\$186,24K
Tahıllar	\$169,36K
Et, balık ve deniz ürünleri preparatları	\$155,08K
Küspe, gıda endüstrisi atıkları, hayvan yemi	\$21,84K
İpek	\$15,91K
Canlı hayvan	\$14,48K
Sebze ürünleri	\$18

Ödeme Şekilleri

Kanada Sınır Hizmetleri Kurumu (CBSA), müşteri hesaplarının doğruluğunu ve mutabakatını iyileştirmek için merkezi ödeme sürecini aşamalı olarak sürdürmektedir. Ajans ayrıca, gümrük komisyoncuları ve ithalatçıların ödemelerini online bankacılık veya elektronik veri değişimi (EDI) yoluyla elektronik olarak göndermeye teşvik etmektedir. Elektronik ödeme, karmaşık manuel düzenleme faaliyetlerini azaltıp CBSA'ya ödemelerin zamanında ve hatasız alınmasını sağlamaktadır. Kanada'daki başlıca bankalar aşağıda gösterilmektedir.

Taşımacılık

Özellikle ağır yük taşıması gibi süreçlerde kullanılan Kanada parsiyel konteyner taşımacılığı, uluslararası ticarete önemli bir role sahiptir. Kanada parsiyel taşımacılığı ülkedeki önemli şirketlerin lojistik operasyonlarında kullandıkları bir hizmet olarak dikkat çekmektedir. Bunun yanı sıra özellikle Türkiye gibi ülkelerden gönderim için de ideal bir yöntem olan parsiyel ve konteyner lojistiği Kanada'nın dış ticaret süreçlerinde önemli bir rol oynamaktadır.

Atlantic Gateway-Halifax Logistics Park/ Kanada: Boston'un kuzeyinde ve Montreal'in doğusundaki en büyük ticaret merkezi olan ve 2008 yılında kurulan Halifax Logistics Park; demiryolu ve karayolu altyapısı yanında Halifax Stenfield Uluslararası Havalimanı ile Halifax Limanı'nı barındırmaktadır. Bünyesinde denizyolu, havayolu, karayolu ve demiryolu taşımacılık modları da bulunmaktadır. Havacılık hizmetlerinin yanı sıra elleçleme, depolama, antrepo ve gümrükleme hizmetleri verilmektedir. 500 bin m²'lik toplam alana sahiptir. (Kaynak: <http://www.utikad.org.tr>)

Pazar Bilgileri

- Kanada yüksek gelir seviyesine sahip, gelişmiş bir pazar olması nedeni ile önem arz eden bir pazar olmakla birlikte öte yandan uzak olması dezavantaj oluşturmaktadır.
- Kanada yatırım teşvikleri, düşük işgücü maliyetleri, tesis kiralama maliyetleri, elektrik maliyetleri, sağlık harcaması maliyetleri ve vergi maliyetleriyle ülke, yabancı yatırımcılar için ideal bir ortamdır. Kanada'da dokuz gümrüksüz bölge yer almaktadır. Dünya Ekonomik Forumu bilgilerine göre Kanada, G20 ülkeleri arasında şirketlerin üst düzey nitelikli işgücü ihtiyacını karşılamada birinci sırada yer almaktadır.
- Pazar yapısı ABD ile benzerlik göstermektedir.
- Kanada'nın federal yönetim yapısı nedeni ile ülkedeki her eyalet ve bölge farklı mevzuatlara sahiptir. Federal Hükümet bu farklılıkları en aza indirmek ve erişimi kolaylaştırmak için akıllı düzenleme (smart regulation) ve verilerin dijitalleştirilmesi programını başlatmıştır.
- Loblaw pazardaki en büyük süpermarket zinciridir. İkinci büyük süpermarket zinciri Sobeys'tir. Canadian Tire, Hudson's Bay Company, American Cotsco ve Walmart diğer önemli perakende zincirleridir.
- Amerikan perakende zincirleri Kanada pazarında önemli bir varlık göstermektedir. Amerikan Home Depot ve Lowe pazarda önemli yer sahibi olan yapı marketleridir.
- Tüketici ürünleri pazarında tüm alımlar perakende zincirleri tarafından yapılmaktadır.
- Kanada, gıda güvenliği mevzuatını yenilemiş ve yeni mevzuatın bir bölümü 15 Ocak 2019 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Kanadalılar için Güvenli Gıda Yönetmeliği olarak adlandırılan söz konusu mevzuat ile sektördeki uygulamalar ABD uygulamalarına daha da yakınlaşmıştır. Canadian Food Inspection Agency (CFIA) yetkili federal kuruluştur.
- Yeni düzenlemelere göre Kanada'ya gıda ihracatı yapan firmaların Kanada makamlarından ruhsat alması gerekliliği bulunmamaktadır. Ancak Kanadalı ithalatçıların ilgili makamlardan ruhsat alması, önleyici koruma planına sahip olması ve satış sonrası izleme sisteminin bulunması zorunludur. Ayrıca ithalatçıların, yabancı tedarikçilerinin de Kanadalı üreticilerin tabi olduğu gıda güvenliği düzenlemelerine uygun imalat yaptığını kanıtlaması gerekmektedir.
- Kanada'ya gıda ihracatı yapan firmalarımızın öncelikle Kanada ithalat referans sistemine erişim sağlayarak (http://airs-sari.inspection.gc.ca/airs_external/english/decisions-eng.aspx) ürünlerin GTIP numaraları ile ithalat için gerekli koşulları öğrenmesi yararlı olacaktır. Ayrıca ihracatçı firmalarımızın ithalatçıların yeni mevzuattan kaynaklanan yükümlülükleri ile ilgili olası sorunlarından etkilenmemeleri için mümkün olduğunca vadeli satış yapmalarında ve sözleşmelerinde yer alan iade hükümlerinin düzenlenmesinde dikkatli olmalarında fayda bulunmaktadır.
- ABD pazarına yakınlığı, AR-GE firmalarına sağlanan teşvikler, çalışma ortamı ve benzeri gerekçelerle pek çok uluslararası firma AR-GE merkezlerini Kanada'da kurmaktadır. Bu durum, genç girişimciler ve küçük firmalar için de fırsatlar yaratmaktadır. Ottawa, Vancouver, Toronto ve Montreal önde gelen AR-GE merkezleridir. Bölgelerde ağırlıklı olarak otomotiv (sürücüsüz araç teknolojileri, elektrikli araçlar), savunma sanayii ve telekomünikasyon konularında faaliyet gösteren firmalar kümelenmiştir.
- Kanada ekoloji ve ikliminin yanı sıra başta elektrik sistemi olmak üzere altyapısının geleneksel pazarlarımızdan ve ülkemizden farklı olması nedeni ile ürün standardizasyonu ve sertifikasyonu farklıdır.
- Kanadalı ithalatçılar satın alma kararlarını ithal edecekleri ürünleri ve ihracatçıları fiziki olarak fuarlarda görerek ya da ofis/depo/mağaza ziyaretleri yaparak vermektedir.

Pazarda Son Dönemde Gözlenen Başlıca Tüketici Eğilimleri

- Tüketiciler giderek artan oranda online alışverişe yönelmektedir. Online alışverişte özellikle genç tüketiciler akıllı telefonları kullanmaktadır. Kanada internet kullanımının en yaygın olduğu ülkelerden biridir. 2017 yılında internet üzerinden satışlar % 40 artmıştır. Amazon, Walmart, eBay pazardaki e-ticaret liderleridir.
- Sosyal medya, tüketicilerin satın alma kararları üzerinde etkilidir.
- Ülkeye yeni gelen göçmenler tüketici davranışlarının değişmesine neden olmuştur. Bu etki özellikle gıda tüketiminde kendini göstermektedir. (Adonis isimli Montreal merkezli süpermarket zinciri Ortadoğu ve Akdeniz mutfağında uzmanlaşmış olup, Ontario ve Quebec'te 11 mağaza açmıştır. Ali Baba isimli restoran zinciri ise Toronto'da 18 şubeye sahiptir.)
- 60 yaş ve üzeri tüketiciler ülkede en hızlı büyüyen tüketici segmentidir. Bu grup, nüfusun yaklaşık %23'ünü oluşturmaktadır. 2030'da bu oranın %29'a yükseleceği tahmin edilmektedir. Bu demografik değişiklik tüketim profilini tamamen değiştirecektir. Sağlıkla ilgili ürünlere talep artacaktır. Tasarruf için daha küçük evlere yönelim fazlaştacaktır.
- Gıda sektöründe sağlıklı beslenme eğilimi büyük rol oynamaktadır. Organik, hormonsuz, glutensiz v.b. sağlıklı gıda ürünlerine yönelik eğilim artarak devam etmektedir





İş İnsanlarının Pazarda Dikkat Etmesi Gereken Hususlar

İŞ İNSANLARININ PAZARDA DİKKAT ETMESİ GEREKEN HUSUSLAR

Kanada'ya ihracat yapacak firmaların bilmesi gereken kural ve bilgiler aşağıda verilmektedir. Ülkemizden Kanada'ya denizyolu taşımacılığında teslim süresi yaklaşık 25-26 gün arasında değişmektedir.

Kanadalı ithalatçıların büyük bölümü, tek seferlik ticaret yerine düzenli ve istikrarlı bir şekilde alım yapabilecekleri ticaret partnerleri tercih etmektedir. Bu nedenle olası partnerlerinin daha önceki ihracat tecrübelerine, Kuzey Amerika'da bir bayisinin bulunup bulunmadığına, sertifikalarına, üretim kapasitelerine, dağıtım kanallarına, sevkiyat şekillerine dikkat etmektedirler. Ayrıca satın alma kararlarını ithal edecekleri ürünleri ve ihracatçıları fiziki olarak fuarlarda görerek ya da ofis/depo/mağaza ziyaretleri yaparak vermektedirler.

Kanada'ya İhracatta

İhracat Öncesi:

- Kanada Gelir İdaresinden İthalat/İhracat İş Numarası almak
- Hangi ürünlerin ithal edileceği belirlenmek
- Ürünün menşee ülkesini belirlemek
- Ürünün yasak olup olmadığı, kontrole tabi olup olmadığı gibi hususların tespit etmek
- Ürünün 10 basamaklı tarife numarasının belirlenmesi ve bu ürüne uygulanan gümrük vergisi oranını tespit etmek,
- Ürünün gümrük vergisini tespit etmek,
- Ürünün ithalatında uygulanan başka vergiler olup olmadığını tespit etmek,
- Mal ve Hizmetler Vergisi (GST) uygulanıp uygulanmadığını tespit etmek,
- Nakliye yöntemlerini tespit etmek,
- İthalatın Gümrük Komisyoncusu vasıtasıyla yapılar yapılıp yapılmayacağını kararlaştırmak gerekmektedir.



Kanada Tatil Günleri

1 Ocak	Yeni Yıl
17 Şubat	Aile Günü
13 Nisan	Paskalya
18 Mayıs	Viktorya Günü
1 Temmuz	Kanada Günü
3 Ağustos	Halk Bayramı
7 Eylül	İşçi Bayramı
12 Ekim	Şükran Günü
11 Kasım	Anma Günü
25-28 Aralık	Noel Tatili



Kanada ticari hayatında, özellikle Ortadoğu kökenli Kanada vatandaşı olan araçların etkinliği göze çarpmaktadır. Dağıtım kanallarını da ellerinde bulunduran bu araçların, ürünlerin pazarlanması bakımından sağladığı imkanların değerlendirilmesinde yarar vardır.

Kanada'da ürünlerin uyması gereken standartlar yasalarla belirlendiği gibi, belli bir sanayi dalında kabul gören teknolojik standartlar ya da üreticilerin gönüllü olarak uyduğu belli kurallar da önemli olmaktadır. Quebec eyaletine satış yapılması düşünülüyorsa, etiketlerin ve ürünle beraber gelen diğer dokümanların Fransızca olması gerektiği hususu dikkate alınmalıdır.

Temel Kurallar



İhracat Aşaması:

- Faturalar, menşe belgesi ve diğer gerekli dokümanları temin etmek,
- Ürünlerin uygun şekilde etiketlemek ve menşe ülkesini belirtmek,
- Ürünün ilgili gümrük idaresine ulaştığına dair bildirim beklemek,
- Kanada Sınır Hizmetleri İdaresinin aradığı belgeleri sunmak ve gerekli vergileri ödemek.

Diğer Hususlar:

İthal partilerin devlet görevlileri tarafından incelenmesi mümkün olup, indirme yükleme masrafları ithalatçıya aittir. Bildirimde herhangi bir yanlışlık yapılması halinde bunun düzeltilmesi önemlidir. Nitekim Gümrük Kanunu'na uygun hareket etmeyenlere cezai işlem uygulanmaktadır. İthal tarihinden itibaren, ithal dokümanlarının altı yıl süre ile saklanması önem teşkil etmektedir.

(Kaynak: T.C. Ottawa Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği)

- Kanada'nın yerel saati Türkiye yerel saatinden 10 saat geridedir (GMT-7).
- Kanada'nın uluslararası telefon kodu +1'dir (A.B.D. ile aynı).





Kanada Ekonomisi Hakkında Genel Değerlendirme ve Öngörüler



KANADA EKONOMİSİ HAKKINDA GENEL DEĞERLENDİRME VE ÖNGÖRÜLER

IMF 2018 verilerine göre Kanada yaklaşık 1,7 trilyon dolarlık GSYİH ile G7 ve G-20 üyesi ve dünyanın en büyük onuncu ekonomisidir. Kanada'nın GSYİH'si 2019'da 1,7 trilyon dolardan, 2020 de pandemi nedeniyle 1,6 trilyon dolara düşmüştür. Ülkenin dış ticaretinde ağırlıklı olarak doğal kaynaklar ve kereste ihracatı ön plana çıkmaktadır. En önemli ticaret ortakları ABD, Çin ve Meksika'dır.

Kanada güçlü ve istikrarlı ekonomisi, rekabetçi yatırım ortamı ve nitelikli işgücü potansiyeli ile doğrudan yabancı yatırım çeken ülkeler arasında ön sıralardadır. Bu özellikleri ile imalatın bilgi ve iletişim teknolojilerine, gıda işlemeden yenilenebilir enerjiye kadar pek çok sektörde dünyanın önde gelen firmaları Kanada'da yatırım yapmaktadır.

1980-2018 yılları arasında ülkedeki doğrudan yabancı yatırım stoku 894 milyar dolardır. 2018 yılında ülkeye 6,1 milyar dolar tutarında doğrudan yabancı yatırım girişi olmuştur. 2018 yılında ülke dışına çıkan doğrudan yatırım akışı ise 50,5 milyar dolardır. Kanada'nın ülke dışındaki doğrudan yatırım stoku ise 1980-2018 arasında toplam 1,5 trilyon dolardır. 2019 yılında ülkeye giren doğrudan yabancı yatırımlar 2018 yılına göre %18,6 artmıştır. 2019 yılı doğrudan yabancı yatırım verileri son on yıl ortalamasından %42,5 oranında fazladır. Kanada'da en fazla yatırım stoku bulunan ülke ABD'dir. İngiltere, Japonya, Brezilya, Hollanda, Almanya, İsviçre, Çin, Lüksemburg ve Fransa ülkedeki diğer başlıca yatırımcı ülkelerdir. Madencilik, petrol ve doğal gaz çıkarma sektörleriyle, imalat ve finans en fazla yabancı yatırım çeken sektörlerdir. İmalat sanayi içinde yabancı yatırımlar en fazla petrol, birincil metaller, kimyasal ürünler, ulaştırma araçları, gıda, içecek, tütün ve kağıt ürünleri imalatı sektörlerine yönelmiştir. Kanada'nın yurt dışı yatırımlarında da yine madencilik, petrol ve doğal gaz çıkarma sektörleriyle, imalat, finans ve şirket yönetimi sektörleri önde gelmektedir.

2020 de Kanada'da en hızlı gelişen endüstriler aşağıda sıralanmaktadır:

- E-Ticaret ve internet üzerinden açık arttırılmalı satışlar
- Hint keneviri, haşhaş vb. üretimi
- Borçların yönetimi, çek bozdurma ve diğer hizmetler
- Süpermarket ve bakkaliye mağazaları
- Elektrik enerji nakli
- Soya fasulyesi üretimi

Genel Ekonomik Göstergeler ve Önümüzdeki Dönemden Beklentiler:

Pandemi nedeniyle 2020'de ilk kez GSYİH büyüme hızında -%6,23, yani eksi büyüme/daralma olması beklenmektedir. Aynı nedenle işsizliğin toplam iş gücüne oranı 2020 ve 2021 de, %7,47 ve %7,21 ile en yüksek noktaya çıkacağı öngörülmektedir.

Tablo 7 Kanada Temel Ekonomik Göstergeler

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
GSYİH (Cari Fiyatlar-SAGP*-milyar \$)	1676,6	1762,34	1841,63	1904,39	1797,17	1910,0
GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar - %)	1,0	3,17	2,01	1,64	-6,23	4,25
Kişi Başına Düşen GSYİH'daki Değişim Oranı (Cari Fiyatlar-SAGP* - %)	-0,05	1,93	0,63	0,19	-7,53	3,13
Tüketici Fiyat Enflasyonu (Ort, %)	1,43	1,6	2,27	1,95	0,61	1,26
İşsizliğin Toplam İşgücüne Oranı (%)	6,99	6,34	5,83	5,67	7,47	7,21
Devletin Genel Net Borçlanmasının GSYİH'ya Oranı (%)	-0,45	-0,13	-0,4	-0,39	-11,84	-3,84
Cari Ödemeler Dengesinin GSYİH'ya Oranı (%)	-3,09	-2,81	-2,5	-1,97	-3,67	-2,31

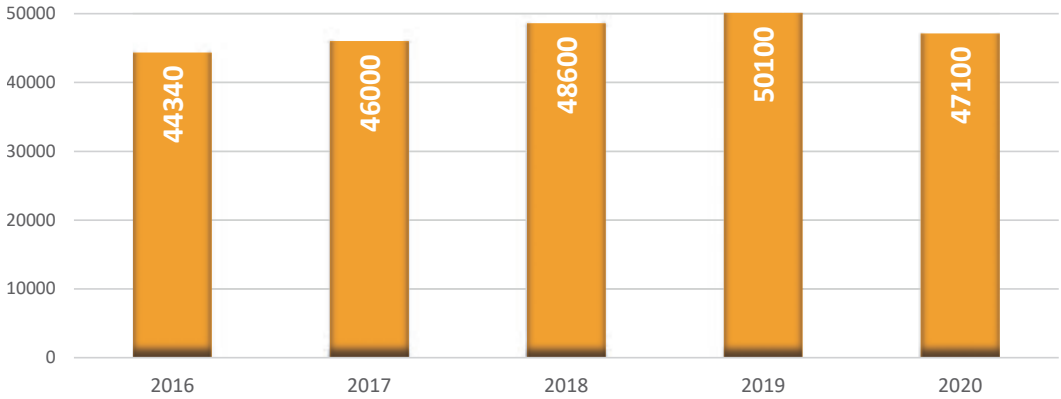
*Satın Alma Gücü Paritesi / Kaynak: IMF



Ülkenin Son 5 Yıllık İthalat Ve İhracat Performansı ve Önümüzdeki Dönem İçin Beklentiler

Kanada'yı dış ticarete güçlü konuma getiren faktör, toplam ticaretinin Gayri Safi Yurt İçi Hasılanın (GYİH) üçte ikisinden fazlasını oluşturmasıdır (bu bakımdan Kanada, Almanya'dan sonra G7 içinde ikincidir). 2018'deki 431 milyar US Dolar ihracatıyla Kanada dünya ihracat sıralamasında 12. olmuştur. Aşağıdaki grafikten de anlaşılacağı gibi öncü göstergeler, Kanada ekonomisinin 2020 yılı ilk yarısı itibarı ile resesyona gireceğini işaret etmektedir. Toronto Dominion Bank (TD) tarafından yayımlanan bir rapora göre, ülke ekonomisinin toparlanma sürecinin ABD'ye göre daha yavaş olacağı ve korona virüs öncesi GSYİH düzeyine 2022 yılından önce dönülemeyeceği öngörülmektedir.

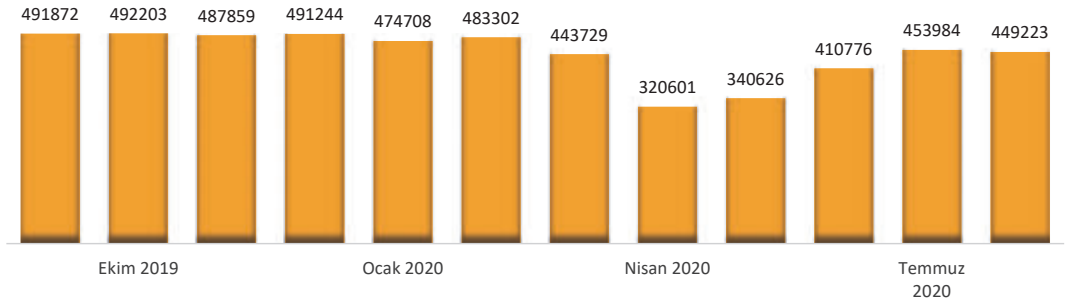
Grafik 2 Kanada'nın Son Beş Yıldaki İhracat Göstergesi (milyar\$)



Kaynak: Data from Statistics Canada Canadian International Merchandise Trade Database (CIMT).

İhracat Tahmini

Kanada ihracatı, pandemi nedeniyle 2019 sonlarındaki 49,124 milyar dolardan 2020 Nisan'ında 32,060 milyar dolara düşmüştür (%34,7'lik azalma). Ağustos 2019 ile 2020'nin aynı ayı arasındaki yıllık karşılaştırmada yaşanan gerileme %11, 9 olmuştur. Ancak Temmuz-Ağustos'ta yeniden 43,000 milyar doların üzerine çıkma ve 2020 de 47.100 milyar dolara ulaşmaktadır.

Grafik 3 Kanada'nın Tahmini İhracat Rakamları 2020 (milyon \$)

Kaynak: Tradingeconomics.com / Kanada

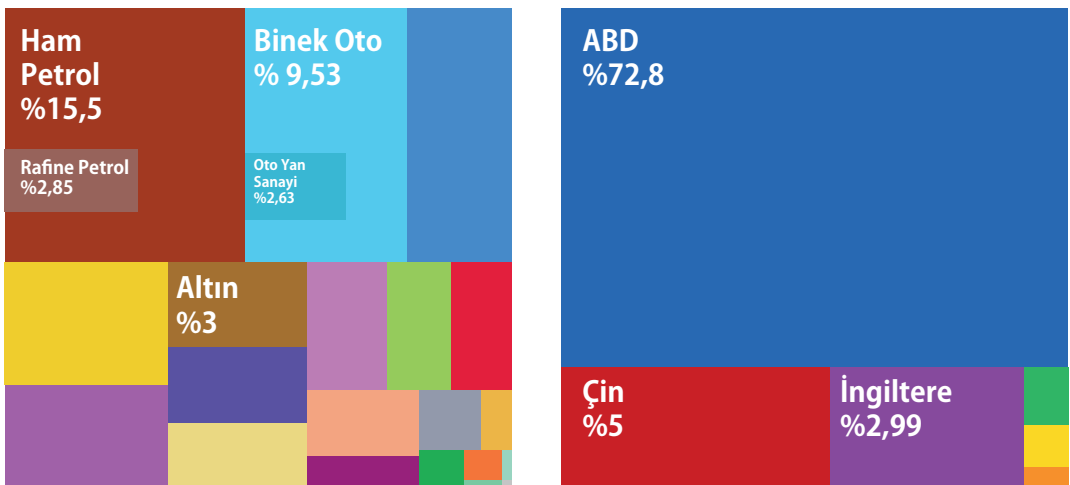
Kanada'nın 2019 yılı ihracatında, ilk yedi ülke içinde ABD %72,8 ile en yüksek paya sahiptir.

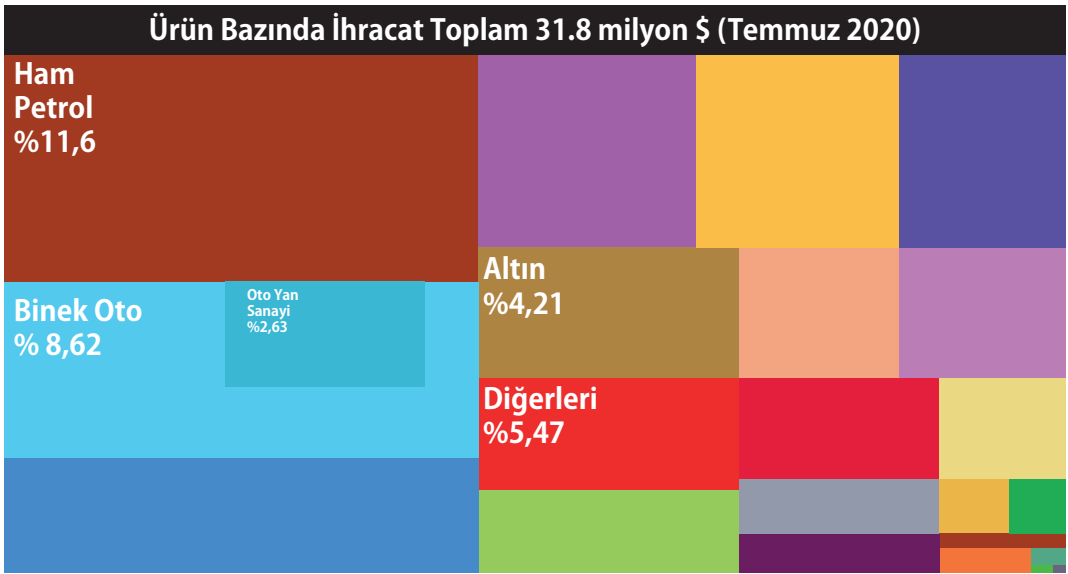
- ABD: \$ 336,8 milyar (Toplam Kanada ihracatının %75,4)
- Çin: \$ 17,5 milyar (%3,9)
- İngiltere: \$ 14,9 milyar (%3,3)
- Japonya: \$ 9,4 milyar (%2,1)
- Meksika: \$ 5,5 milyar (%1,2)
- Almanya: \$ 4,7 milyar (%1,1)
- Güney Kore: \$ 4,1 milyar (%0,9)

Kanada İhracatının Ülke ve Ürünlere Göre Oranları (2018 ve 2020)

Aşağıdaki Grafik 4'te görüldüğü gibi 2018'de ürün bazında Kanada ihracatındaki en önemli kalem %15,5 payla ham petrol olup bunu %9,53'le binek oto, %2,85'le rafine/işlenmiş petrol ve %2,63 ile oto yan sanayi izlemektedir. İhracatın ülkelere dağılımında ise; ABD %72,8'lik payla Kanada için en büyük pazardır. Onu %5 ile Çin ve %2,99 ile İngiltere izlemektedir.

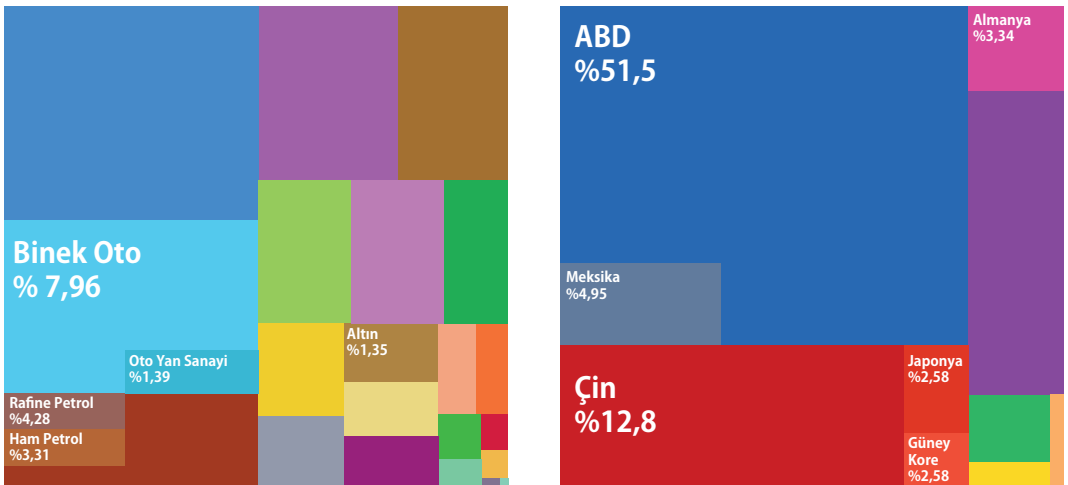
Grafik 5 de gösterilen ürün bazında ihracatın Temmuz itibarıyla 2020 deki durumuna bakıldığında, 2018-2020 yılları arasında özellikle ihracattaki ilk iki üründe önemli gerileme olduğu görülmektedir (ham petrol%15 den %11,6 ya, binek oto%9,53 den %8,62 ye düşerken oto yan sanayi %2,63 den % 2,71 e yükselmiştir). İhracat toplamı \$ 31,8 milyar olurken ham petrol ve binek oto kalemlerinin payı azalmaktadır.

Grafik 4 Kanada İhracatının Ürün ve Ülke Bazında Oranları (%)

Grafik 5 Kanada Ürün Bazında İhracat Oranları (2020)**Kanada İthalatının Ülke ve Ürünlere Göre Oranları (2018 ve 2020)**

Grafik 6'da görüldüğü gibi 2018'de ürün bazında Kanada için en önemli kalem %7,96 payla binek oto olup bunu %4,28'le rafine/işlenmiş petrol ve %3,31 ile ham petrol izlemektedir. Oto yan sanayi ithalat payı ise %1,39 olmuştur. İthalatın ülkelere dağılımında ise; ABD %51,5'lik payla Kanada için en büyük pazardır. Onu %12,8 ile Çin ve %4,95 ile Meksika izlemektedir.

Grafik 7'de gösterilen ürün bazında ithalatın Temmuz itibarıyla 2020'deki durumuna bakıldığında, 2018-2020 yılları arasında birinci olan binek oto ithalatı %5,12 ile düşüş göstermiştir (%7,96 dan % 5,12 ye). ikinci sırada %2,83 ile kamyon ve üçüncü olarak %2,81 ile makine izlemiştir.

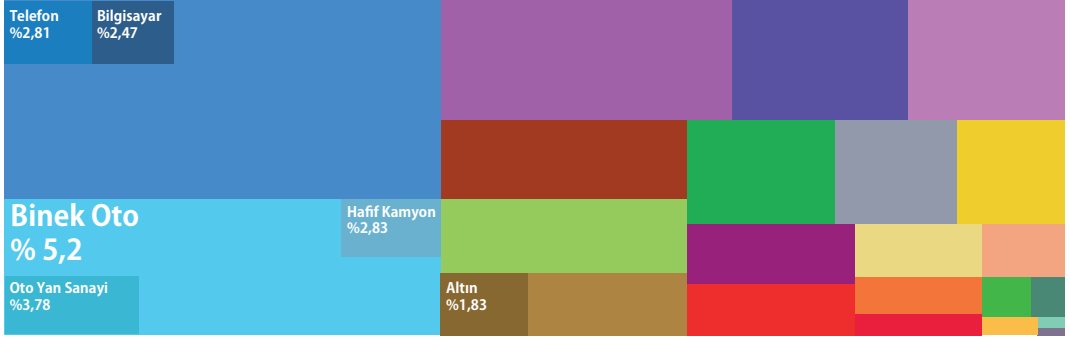
Grafik 6 Kanada İthalatının Ülke ve Ürün Bazında Oranları

Kaynak: <https://oec.world/en/profile/country/can>

Kanada İthalatının Ülke ve Ürünlere Göre Oranları 2020

Aşağıdaki şekil Temmuz 2020’de Kanada’nın İthalatını ürün bazında oran olarak göstermektedir. İthalat ise \$ 34,1 milyardır.

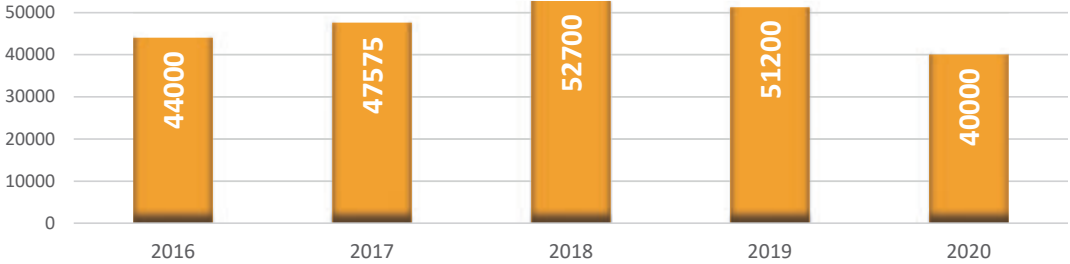
Grafik 7 Kanada Ürün Bazında İthalat Oranları (2020)



Kanada’nın İthalatı

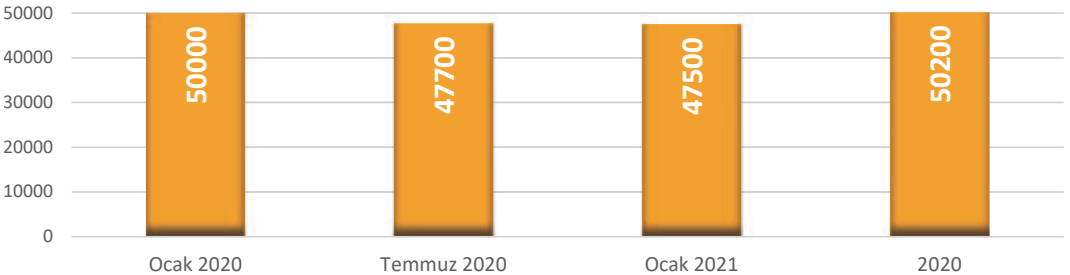
2016 da yaklaşık \$47.000 milyardan Ekim 2020 de yaklaşık \$53.000 milyara yükselen Kanada ithalatı 2020 ilk aylarında COVID-19 nedeniyle \$35.000 milyarlaraya düşmüştür. Fakat 2020 sonunda ithalat hacmi 50.200 milyar dolara ulaşmıştır.
Kaynak: https://www.business-standard.com/article/international/covid-19-crisis-canada-s-exports-imports-fall-1-in-august-shows-data-120100601299_1.html

Grafik 8 Kanada’nın Son Beş Yıldaki İthalat Göstergesi (milyar\$)



İthalatın Ağustos’ta \$ 40 trilyonu aşması tahmin edilmektedir. Fakat aşağıdaki grafikte görüldüğü gibi son verilere göre ithalat gerilemesi Ağustos’ta da %5,1 olarak sabit kalmaktadır.

Grafik 9 Kanada’nın Tahmini İthalat Rakamları (milyar\$)



Kaynak: <https://tradingeconomics.com/canada/imports>



Ülke Temsilcilikleri



KONYA TİCARET ODASI
İHTİSAR VE SAGLIK VAKFI

ÜLKE TEMSİLCİLİKLERİ



Türkiye'deki Kanada Temsilcilikleri

TEMSİLCİLİKLER	TELEFON	WEB / E-POSTA
Kanada Ankara Elçiliği 90 (312) 409 27 00		www.canadainternational.gc.ca ANKRA@international.gc.ca
Kanada İstanbul Ataşeliği 90-212-385-9700		https://www.canadainternational.gc.ca/turkey-turquie/offices-bureaux/consulate-consulat.aspx?lang=tur ISTBL-Consular@international.gc.ca

Kanada'daki Türkiye Temsilcilikleri

TEMSİLCİLİKLER / TELEFON	WEB / E-POSTA
Türk Büyükelçiliği Ottawa-Toronto, Vancouver hariç tüm Kanada 0016137894044	 http://ottawa.emb.mfr.gov.tr embassy.ottawa@mfa.gov.tr
Türk Ticaret Ataşeliği Toronto-Ontario, Manitoba, Nunavut +14165980303	 http://toronto.bk.mfa.gov.tr/Mission/Contact toronto@ekonomi.gov.tr
Vancouver Başkonsolosluğu-British Columbia, Saskatchewan, Alberta, Yukon +17783735525	 http://vancouver.bk.mfa.gov.tr/Mission consulate.vancouver@mfa.gov.tr
Montreal Başkonsolosluğu 00 1-514 379 4448	 http://montreal.bk.mfa.gov.tr consulat.montreal@mfa.gov.tr
Türkiye Kanada Ticaret Odası +1 416 665 0500	 http://tcccommerce.org/ Info@cccommerce.org
Turkish Society of Canada-Kanada'daki Türk Toplumu Sadece e-mail ile	 https://turkishcanada.org/ info@turkishcanada.org
Turkish Canadian Society - Kanadalı Türk Toplumu Sadece e-mail ile	 https://turkishcanadiansociety.org executive@turkishcanadiansociety.org
Turkish Association of Canada-Kanada Türk Derneği +1(613) 604-2881	 https://turkishcanada.business.site/contact@turkishcanada.com
Canadian Turkish Friendship Community-Kanadalı Türk Dostluk Topluluğu +1(647) 748 6453	 https://ctfcommunity.com/ Sadece telefon ile
Turkish Entrepreneurs and Professionals Association of Canada-Kanada Türk İş İnsanları ve Profesyoneller Derneği Sadece e-mail ile	 www.turkishbusiness.ca info@turkishbusiness.ca
Council of Turkish Canadians - Kanadalı Türkler Konseyi +1 613-422-3622	 https://turkishcanadians.com/ Sadece telefon ile



Yararlı Adresler

YARARLI ADRESLER

Yararlı Kurum ve Kuruluşlar	WEB ADRESLERİ
Kanada Hakkında Bilgi Edinmek İçin	 https://www.canada.ca/en.html
Kanada Merkez Bankası	 https://www.bankofcanada.ca/
Kanada Fikri Mülkiyetler Ofisi	 http://www.cipo.ic.gc.ca/eic/site/cipointernet-internetopic.nsf/eng/Home
Patent Yasası	 http://laws.justice.gc.ca/en/P-4/index.html
Ticari Markalar Yasası	 http://laws.justice.gc.ca/en/T-13/index.html
Telif Hakları Yasası	 http://laws.justice.gc.ca/en/C-42/
Endüstriyel Tasarım Yasası	 http://laws.justice.gc.ca/en/I-9/index.html
Kanada Tahkim ve Uzlaşma Avukatları	 http://www.adrweb.ca/index.php
Ticaret Bakanlığı	 www.international.gc.ca
Ticaret Bakanlığı Destekleri İçin	 https://www.tradecommissioner.gc.ca/funding_support_programs- programmes_de_financement_de_soutien.aspx?lang=eng
Yurtdışı Fuarlar	 https://www.cbsa-asfc.gc.ca/services/ie-ei/menu-eng.html
Ticaret Bakanlığı uzmana danışın uygulaması	 https://www.tradecommissioner.gc.ca/index.aspx?lang=eng
Kanada Sınır Hizmetleri Ajansı	 https://www.cbsa-asfc.gc.ca/menu-eng.html
Kanada Ulusal İstatistik Ajansı	 https://www.statcan.gc.ca/eng/start
Kanada Yatırım Ajansı	 https://www.investcanada.ca/
Kanada Finans Bakanlığı	 https://www.canada.ca/en/department-finance.html



Kanada Araç Üstü Ekipman ve Asansör Sektörü



KONYA TİCARET ODASI
EĞİTİM VE SAĞLIK YATIRI

KANADA ARAÇ ÜSTÜ EKİPMAN VE ASANSÖR SEKTÖRÜ

Dünya çok amaçlı belediye kamyonları üretim hacmi 2020'de 60,8 milyar dolar olmuştur. Güney Doğu ve Ortadoğu ülkelerinde inşaat sektörünün hızlanması, gelişmiş ülkelerde altyapı çalışmalarının yenilenmesi gibi nedenlerle pazarın büyümesi ve 2026'da 90,66 milyar dolara ulaşması öngörülmektedir. Sektördeki ana oyuncular AB Volvo, BucherIndustries, BYD Motors Inc., Daimler AG, Rosenbauer International AG gibi dev firmalardır. Söz konusu sektördeki alt gruplar:

Çöp

İtfaiye

Damperli kamyon ve

Süpürücü kamyonlarıdır.

Çok amaçlı belediye kamyonlarının aplikasyon türleri dize, benzin, hibrit ve elektrikli.

Gezer Vinçler Sektörü

Gezer vinç dünya pazarı 2018'de 11,36 milyar dolar olmuştur. Bu rakamın 2020'de 12,6 milyar dolar ve 2026'da %6,1 artışla büyüme oranı ile 17 milyar dolara ulaşması öngörülmektedir. Pazardaki oyuncular Altec Inc., Cargotec Corporation, Liebherr-International AG, Manitowoc Company'dir. Gezer vinçlerin önemli avantajları, kompakt olup az yer kaplayarak çalışma alanında artış ve sabit vinçler gibi her kullanım yerinde yeniden monte etmeye gerek olmadığından gerek zaman ve gerekse iş gücünden tasarruf sağlamaktır. Fakat sabit vinçler hem daha yükseğe ulaşma imkanı hem de biraz daha stabil olmaları nedeniyle inşaat sektöründe yüksek binalar için tercih edilmektedir.

Gezer vinç segmentleri aşağıdaki gibidir:

Bomuna göre (ByBoomType)

Kafes Bomlu

Teleskop Bomlu

Taşıyan araca göre

Tekerlekli araca yüklü

Paletli

Zemine göre

Yol

Engebeli arazi

Arazi

Kullanan sektöre göre

Konut ve ticari binalar

Altyapı

İmalat

Belediye hizmetleri

Kanada' da vinçlerin inşaat sektöründeki hacminin 2025'e kadar 13 milyar doları bulması öngörülmektedir. Pazardaki başlıca firmalar Manitowoc Cranes, Manitex International Inc., Altec Inc., Aichi Corporation, Link Belt, Versalift, Elliott Equipment Company ve Tadano Ltd. dir. Avrupa bu pazarda dünya liderliğini sürdürmektedir.

Vinçli Kamyonlar Sektörü

Vinçli kamyonların global pazar değeri 2020'de 2,2 milyar dolar olup bunun 2025'te 3,5 milyar dolara ulaşması öngörülmektedir. Söz konusu özel ticari araçların kullanıldığı yerler yüksek katlı binalar, belediye hizmetleri, altyapı inşaatları, petrol ve doğal gaz sektörüdür.

Vinçli kamyonların ilk alış maliyetinin yüksek oluşu, alıcıları kira seçeneğine götürmektedir ve birçok satış firması bu organizasyonu yapma imkanına sahiptir. Ekonomik işletme giderleri ve yakıt tasarrufu gerekçeleri ile küçük ve orta boy vinçli kamyonlar özellikle telekomünikasyon ve ormancılık sektörlerinde tercih edilmekte ve dolayısıyla pazar hacmi yükselmektedir. Ağır hizmet vinçleri genellikle inşaat, dağıtım ve lojistik sektörlerinde kullanılmaktadır. Ayrıca söz konusu vinçler tabii afet durumlarında da önemlidir. Buna ilaveten ağır hizmet vinçlerinin devasa rüzgâr türbinlerinin inşaa ve bakımında ve diğer enerji alanlarında kullanımı söz konusudur. Pazardaki belli başlı oyuncular Hiab, Fassi, Hyva Group, Tadano Ltd., Palfinger AG, Liebherr Group'tur. (<https://www.gminsights.com/industry-analysis/boom-trucks-market>)



2020'de 54,2 milyar dolar olan global kamyon ve treyler pazar hacminin 2023'te 73,4 milyar dolara çıkacağı öngörülmektedir. Semi treylerde ise satışların 2017'de 17,51 milyar dolardan 2025'te 25 milyar dolara ulaşması öngörülmektedir.

Özel amaçlı kamyon kaportaları pazarı 2017'de 70,5 milyar dolar olmuştur ve 2022'de 86,6 milyar doları bulması beklenmektedir.

1978'den beri dorse imalatında iddialı olan Transit firması (www.transit.ca), her yıl 5000 dorseyi Kanada'nın her yerine göndermektedir. Firma büyük üreticilerin hemen hepsine (Ford, Volvo, Hino, General Motors, Mercedes gibi) dorse tedarik etmektedir. Ayrıca <http://www.canadatransportation.com> web sitesinden birçok dorse imalatçısına ulaşmak mümkündür.

İtfaiye araçlarında 2020'de 4.811,1 milyon dolar olan global pazar hacminin 2026'da 5.744,7 milyon dolara ulaşması öngörülmektedir.

Asansör Sektörü

Asansör sektöründeki durum ise 2018'de 90 milyar doların üzerindeki pazarın 2026'da 135,5 milyar dolara ulaşması beklenmektedir. Sektördeki başlıca oyuncular Otis, Mitsubishi, Schindler ve Kone'dir. Ontario'daki ticari ve konut asansörleri oldukça yaşlıdır ve bu durum Kanada geneli için de geçerlidir. Ontario'daki mevcut asansör yaşları ticari ve konut miktarları olarak aşağıda verildiği gibidir:

- 50 yaş üzerinde ticari: 1.550 adet, konut 650 adet
- 25-50 yaş arası ticari: 10.000 adet, konut 4.750 adet
- 10-25 yaş arası ticari 3.250 adet, konut 100 adet
- 5-10 yaş arası ticari: 1.700 adet, konut 847 adet
- 5 yılın altında ticari: 1.750 adet, konut 700 adet

Toplam: 18.000 adet, konut: 9.000 adet

Kanada'da Araç Üstü Ekipman ve Asansör Üreticileri

Kanada'da araç üstü ekipman ve asansör üretiminde yerli ve yabancı, irili ufaklı birçok firma bulunmaktadır. Ancak söz konusu sektörde büyük yabancı firmalar da pay almaktadır. Aşağıda Kanada'da imalatı yapılan araç üstü ekipmanlar ve üreticileri hakkında bilgiler verilmektedir.

Kamyon ve karavan tipi treyler pazar hacmi 3 milyar dolardır ve üretici firmaların bilgileri aşağıda yer almaktadır.



WabashCanada
(<https://wabashcanada.ca/>)

Firma yeni ve 2. el yarı treyler segmentinde kuru malzeme taşımaya uygun olanlardan soğutuculu olanlara kadar tüm ürün yelpazesine sahiptir. Ayrıca talebe göre dorse de imal etmektedir.



ManacInc.
(www.manac.com)

Treyler üreticisi firmanın 2019 cirosu 279,22 milyar dolardır.



DoebkerIndustries Ltd.
(www.doebker.com)

Firmanın cirosu 152,7 milyon dolardır.



Titan TrailersInc.
(www.titantrailers.com)

Şirketin 2019 cirosu 61,14 milyon dolardır.



McFarlaneTrailerSalesand Service Inc.
(mcfarlanetrailersales.com)

Yeni, 2.el treylerlerin satış ve kiralamasını yapmaktadır.



TremcarInc.
(tremcar.com/en/)

Firma tank treyler ve tank kamyon üretimi yapmaktadır.

Treyler adetleri 2016-2019 yılları arasında aşağıdaki gibidir:

Tablo 1 Kanada Resmi Araç Kayıtlarına Göre Trafikte Bulunan Treyler Adetleri 2016-2019

Yıl	Treyler Adet
2016	7.269.669
2017	7.514.793
2018	7.738.924
2019	7.933.361

Belediye hizmet araçları üretici bilgileri aşağıda yer almaktadır.



BucherMunicipal

(<https://www.buchermunicipal.com/int/product-category-page-sweepers>)

Firma süpürgeli kamyonlardan kanalizasyon drenaj araçlarına, çöp kamyonlarından ve kar küreyicilerinden su tankı taşıyan kamyonlara kadar hemen her tür belediye hizmet aracını yapmaktadır.

Vinç ve kaldırma ekipmanları üreticileri bilgileri aşağıda yer almaktadır.



Falcon EquipmentLtd

(<https://www.falconequip.com/our-equipment>)

Firma vinç ve kaldırma ekipmanlarının çoğunu ürün gamında bulundurmaktadır. Ayrıca yüksek raylı kamyonlar, ray ekipmanları, ray dişlileri, makaslı kaldırmalı güverte kamyonları ve kar ve buz küürücü/kıncı ekipmanlar üretmektedir.



Wilcox Bodies Ltd.

(www.wilcoxbodies.com)

Şirket vinç gövdeleri, mekanik gövdeler ve acil kurtarma araçları üretmektedir.



DLB Cranes

(dlbcranes.com)

Şirket hafif vinç serisi ve kamyon üstü vinç imal etmektedir.



Liebherr- Canada Ltd.

(liebherr.com/)

Firma iş makineleri, malzeme taşıma makineleri, gezer ve paletli vinçler, kargo taşıma vinçleri ve madencilikte kullanılan kamyonlar üretmektedir.



SarensCanadaInc.

(sarens.com/contact/canada/hm)

Firmanın ürünleri arasında kafes bomlu vinç, dev vinçler, ağır yük kaldıran kule vinçleri yer almaktadır.

Vinçli kamyon üreticilerinin bilgileri aşağıda yer almaktadır.



Altec CanadaInc.

(altec.com/altec-worldwide/altec-canada/)

Şirket delici vinçler, kamyon üstü vinçler, kablo yerleştiricileri, basınçlı vinçler ve treyler üretmektedir.



Cropac Equipment Inc.

(www.cropac.com/en/home)

Firma kamyon üstü çeşitli vinçler tedarikçisidir.



Manitex Inc.

(manitex.com/dealerlocator_parts.aspx)

Firma bomlu vinç kamyonları, yüksekte çalışma platformları, endüstriyel vinçler, taşıma güverteleri, köprü vinci arabası gibi ürünler tedarik etmektedir.



Dependable Truck and Tank Ltd.

(dependable.ca)

Şirketin ürettiği araç ve ekipmanlar arasında petrol, su, propan tankları, mini tankerler ve acil kurtarma araçları bulunmaktadır.

Özel endüstriyel ekipman tedarikçisi bilgileri aşağıda yer almaktadır.



Phoenix Truck and Crane

(<http://www.phoenixtruckcrane.com/services/cranes/>)

Şirket alüminyum kovalar, kum kovaları, platform güverteleri ve forklift rampaları gibi ekipmanlar temin etmektedir.

Dorse imalatçısı firma bilgileri aşağıda yer almaktadır.



Intercontinental Truck Body

(www.itb.ca)

Firma dorse imalatı, araç içi ve elektrik donanımı yapmaktadır.

İtfaiye aracı üreticisi firma bilgileri aşağıda yer almaktadır.



Fort Garry Fire Trucks Ltd.
(www.fgft.com)

Şirket itfaiye araçları ve su tankerleri üretmektedir.

Asansör imalatçısı firmaların bilgileri aşağıda yer almaktadır.



Kone Canada
(<https://www.kone.ca/en/existing-buildings/>)

Şirket konut ve ticari asansörler üretmektedir.



Thyssenkrupp Elevator Canada
(<https://www.thyssenkruppelevator.ca>)

Asansör, yürüyen merdiven ve yürür yol imalatçısıdır.



Modern Elevator
(<https://www.modernelevator.com>)

Firma ful servis asansör imalatçısıdır.

Kanada Araç Üstü Ekipman ve Asansör Tопtancıları

Kanada'da dört ana araç üstü ekipman ve asansör toptancısı bulunmaktadır. Bunlar sattıkları ekipmanlara göre gruplanmıştır.



Commercial Truck Equipment Co.
(www.comtruck.ca)

Kamyon ekipmanı tedarikçisi firma vinç, çekici ve itfaiye arabaları satış ve servisi yapmaktadır.



Strongco Equipment
(strongco.com)

Şirket ağır ekipman parçalarını tedarik etmektedir.



Heartland Equipment Sales and Rentals
(<https://www.heartlandequipmentsales.com>)

Şirket vinçler, treylerler, kamyonlar, tarım ve inşaat araçları pazarlamaktadır.



Adams Elevator Equipment Co.
(www.adamscanada.ca)

Şirket asansör ve yürüyen merdiven parçaları toptancısıdır.

Kanada'da Araç Üstü Ekipman ve Asansör Sektöründe İthalat ve İhracat

Kanada' da ithalatın %79'u aşağıda belirtilen 5 firma tarafından yapılmaktadır.



Cropac Equipment Inc.
(www.cropac.com/en/home)

Firma kamyon üstü çeşitli vinçler tedarikçisidir.



Daimler Trucks Canada Ltd.
(daimler-trucksnorthamerica.com)

Şirket ağır ve orta seviyede Dizel iş motoru ve bileşenleri üretiminde liderdir.



Liebherr Canada Ltd.
(liebherr.com/en/can/)

Firma iş makineleri, malzeme taşıma makineleri, gezer ve paletli vinçler, kargo taşıma vinçleri ve madencilikte kullanılan kamyonlar üretmektedir.



Sarens Canada Inc.
(sarens.com/contact/canada/htm)

Firmanın üretimleri arasında kafes bomlu vinç, dev vinçler, ağır yük kaldıran kule vinçleri sayılabilir.



Strongco Equipment
(strongco.com)

Şirket ağır ekipman parçalarını tedarik etmektedir.

Kanada'da Araç Üstü Ekipman Sektöründe GTİP Kodlarına Göre Kanada Dış Ticareti

Kanada 2019 yılında aşağıda GTİP numaraları verilen araç üstü ekipman kategorileri arasında çok yol süpürme aracı (8705.90) ithal etmiştir ve ithalat hacmi 631.932 bin dolar olmuştur. Bu kategoride Türkiye'nin ihracatı olmamıştır. Yol süpürme araçları Kanada'ya daha çok ABD, Fransa ve Almanya'dan ihraç edilirken (payları sırasıyla %72,7, %19,81 ve %2,1) aynı zamanda çok Ontario ve Nova Scotia'ya ithal edilmiştir.

Ayrıca Kanada, 2019'da GTİP-8716.10 olan ev gibi kullanılan ve piknik için satın alınan treylerlerden 1,32 milyar dolartık ithalat yaparak bu kategoride birinci olmuştur.

			Dünya >CA	TR>CA	Hangi ülkeler Kanada'ya	Dünya hangi bölgelere	Türkiye hangi bölgelere
7309.00	Su Tankeri	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 67.68%	Ontario 51.14%	Quebec 71.79%
					Çin 11.32%	British Columbia 15.55%	Ontario 28.21%
					Güney Kore 7.15%	Manitoba 8.33%	
					İtalya 2.27%	Alberta 7.96%	
		2017	\$116,377 bin	\$654,646	Birleşik Krallık 1.70%	Saskatchewan 7.40%	
		2018	\$130,873 bin	\$65,825	Almanya 1.65%	Quebec 6.47%	
		2019	\$123,969 bin	\$487,289	Polonya 1.64%	Nova Scotia 1.45%	
		Toplam:	\$371,219 bin	\$1,207,760	Hollanda 1.09%	New Brunswick 0.80%	
8426.11.00.00.00	Köprülü Vinç	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 58.64%	Ontario 45.14%	
					Avusturya 31.87%	Nova Scotia 32.10%	
					Hollanda 3.33%	British Columbia 11.84%	
					Çin 1.32%	Manitoba 4.86%	
		2017	\$58,592 bin	\$35,912	İtalya 1.22%	Quebec 3.48%	
		2018	\$7,381 bin		Norveç 1.14%	Alberta 1.99%	
		2019	\$8,486 bin		Birleşik Krallık 0.87%	Saskatchewan 0.59%	
		Toplam:	\$74,459 bin	\$35,912	Almanya 0.64%		
8426.19	Vinç	Dönem	Tutar	Tutar	İrlanda 31.55%	Quebec 41.59%	Quebec 100.00%
					ABD 24.25%	Ontario 29.55%	
					Japonya 18.30%	British Columbia 13.11%	
					Almanya 6.84%	Saskatchewan 5.76%	
		2017	\$36,663 bin	\$65,448	Çin 6.71%	Manitoba 4.40%	
		2018	\$22,828 bin		İtalya 4.54%	Nova Scotia 2.81%	
		2019	\$53,523 bin	\$93,977	Avusturya 4.26%	Alberta 2.59%	
		Toplam:	\$113,014 bin	\$159,425	Hollanda 1.90%	New Brunswick 0.20%	
8426.20.00.00.00	Kule Vinçler	Dönem	Tutar	Tutar	İtalya 45.26%	Ontario 41.20%	
					Almanya 14.94%	British Columbia 26.23%	
					Danimarka 11.73%	Quebec 26.13%	
					İspanya 10.16%	Newfoundland ve Labrador 4.20%	
		2017	\$22,982 bin		Fransa 8.75%	Alberta 1.14%	
		2018	\$29,737 bin		ABD 5.04%	Nova Scotia 0.70%	
		2019	\$51,678 bin		Birleşik Krallık 1.60%	Saskatchewan 0.25%	
		Toplam:	\$104,397 bin		Portekiz 1.34%	Manitoba 0.15%	
8426.91	Mobil Vinç	Dönem	Tutar	Tutar	Fransa 34.34%	Nova Scotia 34.70%	
					Avusturya 20.07%	Ontario 31.43%	
					ABD 16.28%	Quebec 16.36%	
					İtalya 9.43%	British Columbia 7.82%	
		2017	81,862 bin		Polonya 7.86%	Alberta 5.60%	
		2018	\$101,926 bin		İspanya 6.53%	Saskatchewan 1.94%	
		2019	\$126,592 bin		Almanya 2.17%	Manitoba 1.80%	
		Toplam:	\$310,380 bin		Finlandiya 1.81%	New Brunswick 0.33%	
8428.10	Asansör	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 53.87%	Ontario 52.09%	Ontario 50.00%
					Çin 27.04%	British Columbia 22.23%	Quebec 40.00%
					Güney Kore 5.88%	Quebec 12.06%	British Columbia 10.00%
					Tayland 3.58%	Alberta 7.68%	
		2017	\$482,059 bin	\$702,510	Vietnam 1.98%	Manitoba 4.49%	
		2018	\$500,958 bin	\$392,248	Tayvan 1.79%	Nova Scotia 0.68%	
		2019	\$455,522 bin	\$444,605	Hindistan 1.10%	Saskatchewan 0.42%	
		Toplam:	\$1,438,539 bin	\$1,539,363	Myanmar (Burma) 0.65%	New Brunswick 0.33%	
8431.31	Asansör Rayı	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 49.55%	Ontario 71.43%	Ontario 100.00%
					Çin 32.18%	British Columbia 13.31%	
					Birleşik Krallık 4.73%	Manitoba 6.34%	
					Meksika 2.17%	Quebec 5.97%	
		2017	\$112,366 bin	\$170,278	İtalya 1.97%	Alberta 1.97%	
		2018	\$116,746 bin	\$245,808	Almanya 1.50%	Saskatchewan 0.47%	
		2019	\$119,558 bin	\$290,151	Avusturya 0.89%	Saskatchewan 0.43%	
		Toplam:	\$348,670 bin	\$706,237	Çek Cumhuriyeti 0.79%	New Brunswick 0.41%	

			Dünya >CA	TR>CA	Hangi ülkeler Kanada'ya	Dünya hangi bölgelere	Türkiye hangi bölgelere
8705.20.00.00.00	Sondaş Makinesi	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 90.66%	Ontario 42.92%	
					Hong Kong 1.27%	Saskatchewan 20.99%	
					Meksika 0.41%	British Columbia 14.32%	
					Nikaragua 0.15%	New Brunswick 11.83%	
		2017	\$12,112 bin			Manitoba 5.53%	
		2018	\$22,915 bin			Quebec 3.69%	
		2019	\$8,592 bin			Alberta 0.71%	
		Toplam:	\$1,202,930 bin				
8705.90	Yol Süpürme Aracı	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 72.73%	Ontario 30.74%	
					Fransa 19.81%	Nova Scotia 21.94%	
					Almanya 2.10%	Saskatchewan 18.70%	
					Meksika 1.76%	Manitoba 13.05%	
		2017	\$432,996 bin		Danimarka 1.01%	British Columbia 7.03%	
		2018	\$564,521 bin		Hollanda 0.61%	Quebec 4.06%	
		2019	\$631,932 bin		Birleşik Krallık 0.44%	Alberta 2.60%	
		Toplam:	\$1,629,449 bin		Finlandiya 0.24%	New Brunswick 1.88%	
8707.90	Karasör	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 84.30%	Ontario 40.03%	Ontario 100.00%
					Meksika 5.62%	Saskatchewan 17.13%	
					İtalya 2.59%	Alberta 15.24%	
					Japonya 2.50%	Manitoba 9.26%	
		2017	\$88,763 bin	\$1,296	Birleşik Krallık 1.10%	British Columbia 8.99%	
		2018	\$134,597 bin	\$1,224	Ekvator 1.01%	Quebec 8.80%	
		2019	\$118,103 bin	\$69	Tayvan 0.59%	New Brunswick 0.42%	
		Toplam:	\$341,463 bin	\$2589	Çin 0.51%	Nova Scotia 0.15%	
8716.31.00.00.00	Tanker, Treyler, Yarı Römork	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 99.14%	Ontario 36.83%	Nova Scotia 100.00%
					Türkiye 0.46%	Saskatchewan 36.25%	
					Meksika 0.15%	Alberta 10.94%	
					Hollanda 0.13%	British Columbia 7.23%	
		2017	\$25,217 bin			Manitoba 4.02%	
		2018	\$57,868 bin			New Brunswick 2.90%	
		2019	\$40,591 bin	\$187,190		Quebec 1.37%	
		Toplam:	\$123,676 bin	\$187,190		Nova Scotia 0.46%	

İthalatçı Firma Listelerinin Bulunduğu Veri Tabanları

Kanada’da araç/ekipman/makine ithalatçı ve tedarikçi firmalara aşağıda belirtilen bağlantılardan ulaşılabilir.

Portal ve köprü vinçleri toptancıları		https://www.ic.gc.ca/app/scr/ic/sbms/cid/productReport.html?hsCode=842619
Kule vinçleri ithalatçıları		https://www.ic.gc.ca/app/scr/ic/sbms/cid/productReport.html?hsCode=842620
Gezer vinç ithalatçıları		https://www.ic.gc.ca/app/scr/ic/sbms/cid/productReport.html?hsCode=870510
Asansör toptancıları		https://www.ic.gc.ca/app/scr/ic/sbms/cid/productReport.html?hsCode=842810
Tanker treyler ithalatçıları		https://www.ic.gc.ca/app/scr/ic/sbms/cid/productReport.html?hsCode=871631

Kanada’nın Araç Üstü Ekipmanlar ve Asansör Sektöründe Uyguladığı Gümrük Vergisi Oranları

Kanada’da uygulanan gümrük vergisi oranları aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Tablo 2 Kanada’nın Gıda Sektöründe Uyguladığı Gümrük Vergisi Oranları (%)

Fasıl No	Fasıl Açıklaması	Açıklama	Vergi	Detay
7309.00	Her türlü madde için (sıkıştırılmış veya sıvılaştırılmış gaz hariç) hacmi 300 litreyi geçen ve mekanik veya termik tertibatı olmayan demir veya çelikten depolar, sarnıçlar, küvler ve benzeri kaplar (ısıyı izole edici veya iç yüzeyleri kaplanmış olsun olmasın):	Su Tankeri	%0;	
8426.11.00.00.00	-Sabit bir mesnet üzerine tespit edilmiş gezer köprü vinçleri	Köprülü Vinç	%0;	
8426.19	-Diğerleri	Vinç	%0;	
8426.20.00.00.00	- Kule vinçler	Kule Vinçler	%0;	
8426.91	-Kara taşıtlarına monte edilmek üzere imal edilmiş olanlar:	Mobil Vinç	%0;	
8428.10	-Asansörler ve skipli yük kaldıracıları:	Asansör	%0;	
8431.31	-Asansörlere, skipli asansörlere veya yürüyen merdivenlere ait olanlar:	Asansör Rayı	%6,1;	
8705.20.00.00.00	- Sondaj veya delme işlerinde kullanılan seyyar derrickler	Sondaj Makinesi	%6,1; %0	8705.90.10.00 %6,1, 8705.90.90.00 %0
8705.90	- Diğerleri:	Yol Süpürme Aracı	%0	8707.90.10.00 %0, 8707.90.90.00 %6
8707.90	- Diğerleri:	Karasör	%0; %6	
8716.31.00.00.00	-Tanker römork ve yarı römorklar	Tanker, Treyler, Yarı Römork	%9,5	

Kanada'nın Araç Üstü Ekipmanlar ve Asansör Sektörü ile İlgili Yerel Pazarı/ Ulusal Üreticiyi Korumaya Yönelik Sanayi ve Ticaret Politikaları

Ülkenin araç üstü ekipman ve asansör sektöründe yerel pazarı/ulusal üreticiyi korumaya yönelik sanayi ve ticaret politikaları oldukça liberaldir, hatta bazı ürünlerde ülkeler arası anlaşmalar çerçevesinde sıfır gümrük vergisi dahi söz konusu olmaktadır. Ancak ulusal tüketiciyi korumak adına ithal ürünlerin belirlenen standartlara uygunluğu İthalat Kontrol Listesi ile sağlanmaktadır. Ayrıca bu amaç için çıkarılmış Kanada Tüketici Ürünleri Güvenliği Yasası vardır.

Kanada'da Araç Üstü Ekipman ve Asansör Sektörü ile İlgili Prestijli Fuarlar

Kanada'da araç üstü ekipman ve asansör sektörü ile ilgili düzenlenen fuarların listesi aşağıda yer almaktadır.

Tablo 3 Araç Üstü Ekipman ve Asansör Sektöründe Düzenlenen Prestijli Fuarlar

Fuarlar	Ay	Düzenlenme Sıklığı
Truck World	Eylül	Her 2 yılda bir yapılmaktadır
Atlantic Truck Show	Nisan	Her 2 yılda bir yapılmaktadır
Expocam	Mayıs	Her 2 yılda bir yapılmaktadır
Truxpo	Mayıs	Her 2 yılda bir yapılmaktadır

Kanada'da Bulunan Sektör Temsilcilikleri



Kanada'da Vinç Kiralama Derneği
(Crane Rental Association of Canada)
<http://www.crac-aclg.ca>



Asansör Mühendisleri Derneği
(Elevator Contractors Association)
<https://ceca-acea.org/-Canadian>

Gıda Sektöründeki Rakip Ülkelerin Önemli Oyuncuları

Asansör

Thyssen Krupp	Almanya
Mitsubishi Electric	Japonya
Schindler	İsviçre
Kone	İsveç

Vinçli Kamyon

Tadano	Japonya
Bigge Crane & Rigging	ABD
Sanghvimovers	Hindistan

Trailer

East Manufacturing Company	ABD
Fruehauf	Meksika



Kanada Döküm Sektörü



KONYA TİCARET ODASI
EĞİTİM VE SAĞLIK YATIRI

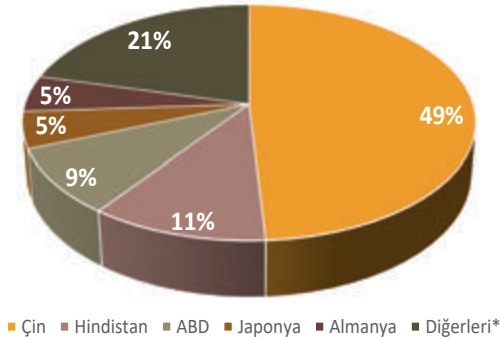
KANADA DÖKÜM SEKTÖRÜ

Döküm sektörü, geçmişi çok eskilere dayanan ve toplumların gelişmişlik derecesini yansıtan geniş bir konudur. 2018'de global metal döküm pazar hacmi \$ 123,8 milyarı ve 2019'da %28 büyüyerek \$ 158,4 milyarı bulmuştur (dökümü yapılan metaller, pik demir, sfero demir, alüminyum, çelik, bakır ve çinko). Yapılan projeksiyonlara göre 2024 de pazarın \$ 352,65 milyara ulaşması beklenmektedir.

(Kaynak: <https://www.imarccgroup.com/global-metal-casting-market>)

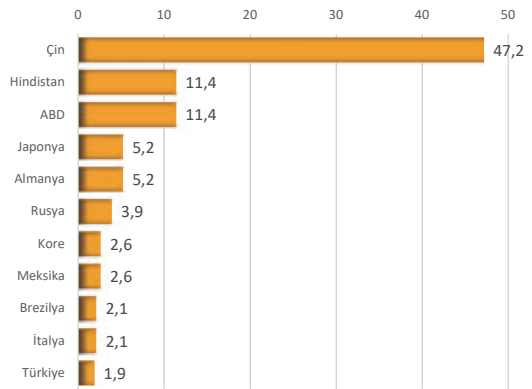
2017'de 104,3 milyon tonluk global metal döküm pazarında Çin, üretimin %49'unu sağlayarak lider konumuna gelmiştir. Onu %11 payla Hindistan, %9'la ABD, %5'le Japonya ve Almanya izlemektedir. Her ne kadar üreticiler arasında Türkiye ve diğer bazı ülkelerin adı geçse de dünya üretiminde aldıkları pay az olduğundan grafikte yazılmamıştır.

Grafik 1 Toplam Dünya Metal Döküm Pazarında Ülkelerin Aldığı Paylar (2017) (%)



* (Rusya, Kore, Meksika, Brezilya, İtalya, Türkiye, Fransa, Ukrayna, İspanya, Polonya)

Grafik 2 Ülkelere Göre Metal Döküm Endüstrisi Üretimi -2017 (Milyon Ton)



Global Demir döküm pazarının 2020'de 93,5 milyon ton olması beklenmekte, 2027'de ise 139 milyon tonu bulması öngörülmektedir.

Perlitli temper döküm segmentinde ABD, Kanada, Japonya, Çin ve Avrupa'nın 2020'de 2,7 milyon ton olması tahmin edilen üretiminin 2027'de 3,4 milyon tona çıkacağı öngörülmektedir.

Demir ve çelik döküm 2020 global pazar hacmi 146 milyar dolardır. Bunun 2027 de 213 milyar dolara ulaşması beklenmektedir.

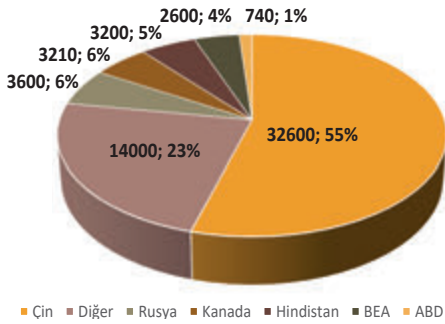
Demir döküm, 2020 demir ve çelik döküm pazarının % 80 ini oluşturmakta ve kum kalıba dökümün değeri 75 milyar dolara ulaşmaktadır.

2019 global çelik üretimi 1.804,7 milyon ton olmuştur.

Bu pazarın yaklaşık % 35 i otomotiv sektörüne hizmet vermektedir. Doğu Asya ülkeleri 2020 de de % 60 lık payla global demir ve çelik pazarındaki ağırlığını korumuştur.

Kaynak: <https://www.gminsights.com/industry-analysis/iron-and-steel-casting-market>

Grafik 3 Ülkelere Göre Global Alüminyum Üretimi -2017 (Milyon Ton)



2019 global alüminyum satış hacmi 2018'deki 88,1 milyon tona göre az bir artışla 90 milyon tonu bulmuştur. Kaynak: <https://www.alcicle.com/news/alcicle-global-aluminium-industry-outlook-2020-51172>

Kanada'da Döküm Sanayi

Kanada ve Türkiye'nin 2017'deki metal döküm üretimleri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Tablo 1 Kanada ve Türkiye Metal Döküm Miktarları 2017 (ton)

Ülke	Pik	Sfero	Çelik	Alüminyum	Toplam (Alüminyum Hariç)
Kanada	330.841	0	90.091	211.374	420.932
Türkiye	720.000	825.000	170.000	380.000	1.715.000

Yukarıdaki tablodan anlaşılacağı gibi Kanada'da metal döküm üretimi Türkiye'ye göre düşüktür. Şöyle ki pik üretiminde 2017'de Türkiye'nin üretimi 720.000 ton iken Kanada'nın üretimi 330.841 tondur. Çelikte de sırasıyla üretim miktarları 170.000 ton ve 90.091 tondur. Alüminyum için değerler de sırasıyla 380.000 ton ve 211.374 ton olmaktadır. Kanada'da sfero üretimi yoktur.

Tablo 2 Kanada ve Türkiye Metal Türlerine Göre Döküm Tesisleri 2017 (adet)

Ülke	Demir	Çelik	Demir dışı	Toplam (demir dışı hariç)
Kanada	0	0	0	175
Türkiye	441	105	386	546

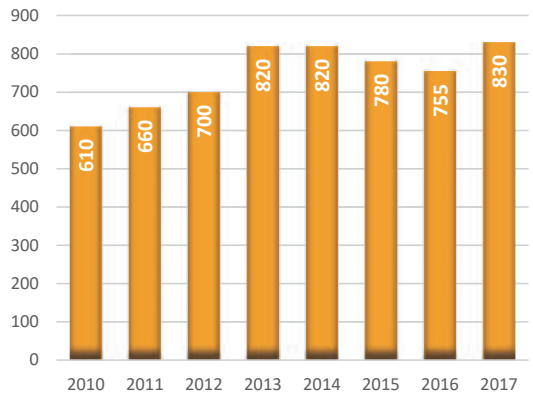
Kaynak: <https://www.globalcastingmagazine.com/wp-content/uploads/2019/01/2017Census.pdf>

Tablo 2'de görüldüğü gibi Kanada ve Türkiye tesis sayısı bakımından karşılaştırıldığında Türkiye'nin 546 tesisle 175 tesisi bulunan Kanada'nın önünde olduğunu söylemek mümkündür.

Kanada'da metal döküm sektörü oldukça eskilere dayanmaktadır ve 2016 hacmi yaklaşık \$ 2,5 milyar doların üzerinde olmuştur. Üretimi yapılan ürünler pik ve demir dışı metallerdir ki bunların içinde alüminyum ve alüminyum alaşımlı döküm, bakır ve bakır alaşımlı döküm, magnezyum ve magnezyum alaşımlı döküm, nikel ve nikel alaşımlı döküm, titanyum ve titanyum bazlı döküm sayılabilir. Demir döküm sektörünün segmentleri pik, diğer demir ürünler, karbon alaşımlı çelik ürünler, alaşımlı çelik ürünler ve diğer çelik ürünlerdir. Pik ve demir dışı metal döküm sektör hacimleri pik için \$ 1 milyar, demir harici metaller için ise \$ 2 milyardır. Demir dışı metal döküm sektöründe önde gelen oyuncu bulunmamaktadır.

Kanada'da çelik üretimi 2010 yılından (yaklaşık 610 bin ton) 2013 yılına kadar %32'lik bir ivme yakalamış ve bu tırmanış 2013 ve 2014'te en yüksek seviyeye ulaşmıştır (800 bin tonun biraz üzerinde). 2015 ve 2016'da bir miktar düşmenin ardından 2017'de yaklaşık 830 bin tonla 2013 üretim miktarı aşılmıştır.

Grafik 4 Kanada, Çelik Üretimi 2010-2017 (bin ton)



Kanada'da Döküm Sektöründe Üretimin Yoğunlaştığı Bölgeler

Hemen tüm sektörlerde üretimin yoğunlaştığı Ontario, Quebec ve British Columbia dökümhane ve burada çalışan sayısı istatistiklerine göre, döküm sektöründe üretimin yoğunlaştığı bölgelerdir.

Kanada Döküm Sektöründe Önde Gelen Firmalar



Alloy Casting Industries Ltd.
(<https://www.alloycasting.com/>)

Çelik ve paslanmaz çelikte önde gelen dökümhane hemen her kullanım alanı için çok geniş alaşım çeşitlerinde kum dökümler yapmaktadır.



Gamma Foundries Inc.
(<https://www.gammafoundries.com/>)

Gamma Dökümhaneleri paslanmaz çelik, alüminyum, pirinç, bronz, kum, nikel ve diğer alaşımların dökümünü gerçekleştirebilen bir alaşım tesisidir. Ürünleri kurşunsuz, basınca dayanıklı, bakır alaşım, pirinç ve bronz yanı sıra alüminyum alaşım dökümleridir.



Alloy Foundry Company Limited
(<http://www.alloy-foundry.com/>)

Kanada'nın en eski dökümhanesi olan firma alüminyum, çelik ve bronz dökümcüsüdür.



Joseph Robertson Foundries Limited
(<http://josephrobertsonfoundries.com/>)

Pirinç, bronz ve alüminyum alaşım dökümlerinde uzmanlaşan modern, yalın ve duyarlı bir şirkettir.



Precise Castings Inc.
(<http://www.precisecastings.ca/>)

Ticari hassas döküm konusunda önde gelen dökümhane çelik, paslanmaz çelik ve nikel alaşım dökümleri üretmektedir.



Alcast Technologies Ltd.
(<https://alcasttechnologies.com/>)

Hassas alüminyum döküm ve CNC makine hizmetleri sağlamaktadır.



ArcelorMittal Dofasco Canada
(canada.arcelormittal.com)

Çelik üretimi, galvanizleme ve boyama hatları bulunan tesisler barındırmaktadır. Ayrıca Kuzey Amerika'daki en etkili, esnek ve ileri teknoloji kullanan gelişmiş tesisleri içermektedir.



Essar Steel Algoma Inc.
(www.algoma.com)

Kanada'daki ikinci en büyük çelik üreticisidir. Sıcak ve soğuk haddelenmiş çelik başlıca ürünleridir.

Kanada'da halkın %75'i belediye kanalizasyon altyapı hizmetlerinden faydalanmakta, kalan %25 ise septik arıtma sistemi kullanmaktadır.

Aşağıda Kanada'da kullanılan döküm rögar kapakları örnekleri verilmektedir.

Resim 1 Kanada'da Kullanılan Döküm Rögar Kapağı



Kaynak: https://www.bcsiteservice.com/product/cast-iron-manhole-frame/?__cf_chl_jschl_tk__=a7780568fb98edd2ecd2c14e7ddc0367bdf7748d-1607367687-0-AW-Lt4C6g_JtK2Wklt3H7C1my

Resim 2 Demir Döküm Izgaralar ve Drenaj Kapağı



2019'da Kanada'da 1,9 milyon adet motorlu araç üretilmiştir. Bunların 1,4 milyon adedi hafif ticari araç, 460.000'i binek oto ve 23.300'ü ağır vasıta. Ülkede üretilen araçların tamamı yabancı imalatçılar tarafından yapılmaktadır.

2019 Ocak itibarıyla trafiğe kayıtlı araç sayısı 35,7 milyondur. Bunun içerisinde binek oto sayısı 23,4 milyon, hafif ticari araçlar 633,7 bin, ağır ticari araçlar 489.000 ve otobüsler 91,7 bindir. Kayıtlı ticari araçlar içerisinde en büyük pay %52 ile hafif ticari araçlarındı.

Kanada 'da 2017 makine üretim değeri \$ 40,9 milyar olmuş ve bir yıl önceki \$ 37,3 milyarlık üretim değerine göre %9'luk artış gerçekleşmiştir. 2019'da Kanada metal işleme makineleri pazar hacmi \$1,2 milyar civarındadır. Bu rakam, 2019 da \$ 22,2 milyar olan dünya pazarıyla oranlandığında Kanada'nın dünya üretiminde %6 paya sahip olduğu görülmektedir. Metal kesme makineleri pazarının \$ 1,9 milyara çıkması beklenmektedir.

Kanada Döküm Sektörü Toptancıları

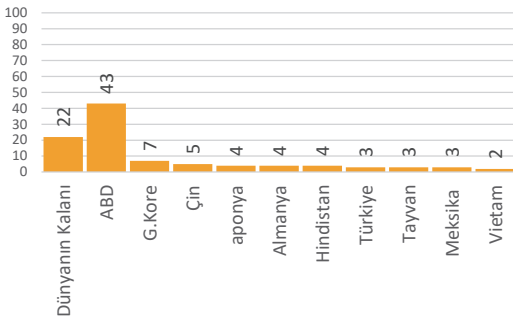
Kanada'da döküm sektörü toptancılarına; <http://www.castingarea.com/mm/suppliers/canada-suppliers.htm> internet adresinden ulaşılabilir.

Kanada Döküm Sektöründe İthalat ve İhracat

Kanada'nın 2019'daki 6,8 milyon ton çelik ithalatı 2018'e göre %24 düşme göstermiştir.

(Kaynak: <https://www150.statcan.gc.ca/>)

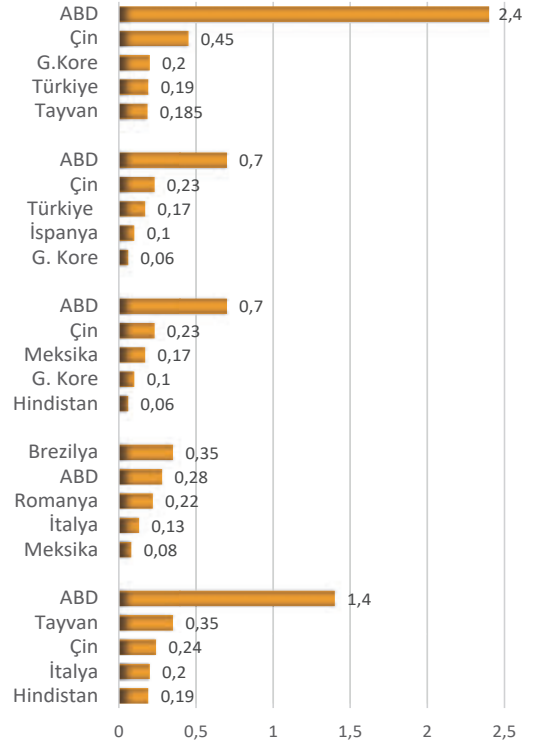
Grafik 5 Kanada'nın Çelik İthalatındaki İlk 10 Ülke Payı (2019) (%)



Yukarıdaki Grafik 5 de görüldüğü gibi 2019 da Kanada'nın çelik ithalatında en büyük pay %43 le ABD'nindir. Onu sırasıyla %7 payla Güney Kore, %5 ile Çin, %4 ile Japonya, Almanya, Hindistan, % 3 payla Türkiye, Tayvan, Meksika ile %2 payla Vietnam izlemektedir.

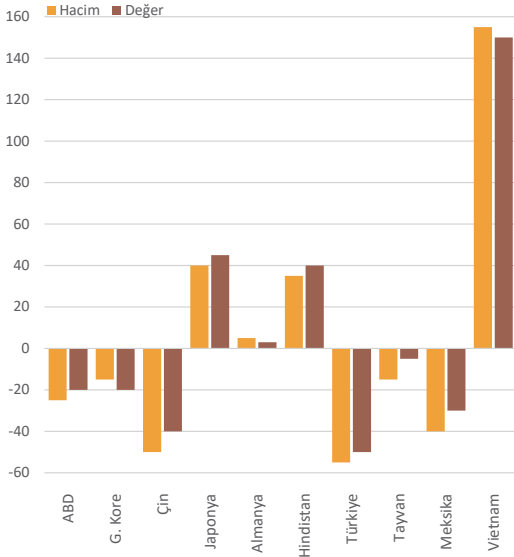
Kaynak: <https://legacy.trade.gov/steel/countries/pdfs/imports-Canada.pdf>

Grafik 6 Ürünler Göre Kanada'nın İthalat Yaptığı İlk 5 Ülke (2017) (milyon ton)



Kanada'nın yassı ve uzun ürünler ithalatında Türkiye'nin de adı geçmektedir. Grafik 6'ya göre her 5 ürün kategorisinde ABD ilk sırayı, 3 kategoride Çin 2.sırayı almaktadır. İlk ürün olarak görünen yassı mallarda ihracatçıların satış miktarları ABD için yaklaşık 2,4 milyon ton, Çin 0,45 milyon ton, Güney Kore 0,2 milyon ton, Türkiye 0,19 milyon ton ve Tayvan'ın 0,185 milyon ton olmuştur. Uzun ürünlerde ABD ihracatı 1,4 milyon ton, Çin 0,35 milyon ton, Türkiye 0,24 milyon ton, İspanya 0,20 milyon ton ve Güney Kore 0,19 milyon ton olmuştur. Boru ve tüplerde ABD 0,7 milyon ton, Çin 0,23 milyon ton, Meksika 0,17 milyon ton, Güney Kore 0,1 milyon ton ve Hindistan 0,06 milyon ton ihracat yapmıştır. Yarı mamul ürünlerde başta gelen Brezilya 0,35 milyon ton, ABD 0,28 milyon ton, Romanya 0,22 milyon ton, İtalya 0,13 milyon ton ve Meksika 0,08 milyon ton ihracat gerçekleştirmiştir. Paslanmaz çelikte ABD 0,28 milyon tonla lider olup, Tayvan 0,05 milyon ton, Çin 0,02 milyon ton, İtalya ve Hindistan 0,01 milyon ton.

Grafik 7 Kanada'nın 2018-2019 Arasında İlk 10 İthalatçıdan Alımlarında Miktar ve Değer Değişimi (%)



Çin ve İngiltere'den ithal edilmiş ve payları sırasıyla %45,38, %15,13 ve %5,16 olmuştur. Çelik döküm daha çok Ontario ve Quebec eyaletleri tarafından ithal edilmiş, Türkiye de en çok Quebec ve Ontario'ya ihracat yapmıştır.

Yukarıdaki Grafik 7'de görüldüğü gibi Kanada'nın ilk 10 çelik ithalatçısından 2018-2019 döneminde aldığı miktar ve değerlerde gerek hacim ve gerekse değer olarak büyüme oranı eksiye gidenlerde en büyük azalma Türkiye'de olmuştur (hacim -%60, değer -%57).

Onu sırasıyla **Çin** (hacim -%50, değer -%39); **Meksika** (hacim-%40, değer -%30); **ABD** (hacim -%25, değer -%20); **Güney Kore** (hacim -%8, değer -%20); **Tayvan** (hacim -%15, değer -%5) takip etmiştir.

Artış gösteren 3 ithalatçı ise başta **Vietnam** olmak üzere (hacim %150, değer %155) **Japonya** (hacim %42, değer %37) ve **Hindistan** (hacim %35, değer %37) olmuştur.

Kaynak: <https://legacy.trade.gov/steel/countries/pdfs/imports-Canada.pdf>

Kanada Döküm Ürünleri İhracatı

2019'da Kanada çelik ihracatı 5,8 milyon tonla 2018'e göre %12'lik düşme göstermiştir. Ülkenin alüminyum ihracatı 2019'da \$ 8,33 milyar değerinde olmuştur.

Kanada'da Döküm Sektöründe GTİP Kodlarına Göre Kanada Dış Ticareti

Kanada 2019 yılında aşağıdaki tabloda verilen kategoriler arasında en çok 8474.90 GTİP numaralı-çelik döküm ithal etmiştir ve ithalat hacmi \$ 390.657 bin olmuştur. Bunun sadece \$ 4.852 binlik kısmını, yani %1,2 kadarı Türkiye'den ithal edilmiştir. Çelik döküm daha çok ABD,

			Dünya >CA	TR>CA	Hangi ülkeler Kanada'ya	Dünya hangi bölgelere	Türkiye hangi bölgelere
7325.10.00.00.00	Döküm ve Döküm Parçaları, Menhol Kapağı	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 61.97%	Ontario 56.93%	Ontario 100.00%
					Hindistan 22.25%	British Columbia 14.85%	
					Çin 11.54%	Manitoba 8.33%	
					Meksika 2.31%	Quebec 5.48%	
		2017	\$72,268 bin	\$8,396	İspanya 0.87%	Saskatchewan 4.37%	
		2018	\$75,538 bin	\$1,844	Almanya 0.35%	Alberta 4.07%	
		2019	\$72,266 bin	\$1,257	Fransa 0.32%	New Brunswick 0.07%	
		Toplam:	\$220,072 bin	\$11,497	Japonya 0.06%	Nova Scotia 0.05%	
7325.99	Döküm Sfere	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 60.19%	Ontario 47.64%	Ontario 95.57%
					Çin 19.46%	British Columbia 16.46%	Manitoba 4.43%
					Hindistan 13.65%	Alberta 13.86%	
					Meksika 1.63%	Quebec 12.28%	
		2017	\$58,272 bin	\$61	Japonya 1.38%	Manitoba 5.88%	
		2018	\$58,807 bin	\$3,446	Almanya 1.33%	Saskatchewan 3.29%	
		2019	\$56,000 bin	\$768	İtalya 0.47%	New Brunswick 0.38%	
		Toplam:	\$173,079 bin	\$4,275	Tayland 0.45%	Nova Scotia 0.20%	
8474.90	Çelik Döküm	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 45.38%	Ontario 34.36%	Quebec 50.00%
					Çin 15.13%	Quebec 21.23%	Ontario 27.42%
					Birleşik Krallık 5.16%	British Columbia 16.57%	British Columbia 20.16%
					Hindistan 4.79%	Manitoba 9.76%	New Brunswick 0,81%
		2017	\$348,075 bin	\$3,245 bin	Almanya 4.56%	Alberta 9.74%	Alberta 0,81%
		2018	\$380,202 bin	\$2,573 bin	Finlandiya 2.18%	Saskatchewan 5.39%	Manitoba 0,81%
		2019	\$390,657 bin	\$4,852 bin	İtalya 2.13%	Nova Scotia 1.89%	
		Toplam:	\$1,118,934 bin	\$10,670 bin	Güney Afrika 2.06%	New Brunswick 0.99%	

Kanada'da Döküm Sektöründe İthalatçı Firma Listelerinin Bulunduğu Veri Tabanları

Kanada'da döküm sektöründe yer alan ithalatçı firma listelerinin bulunduğu veri tabanlarına aşağıdaki web adreslerinden erişilebilir.



<https://www.ic.gc.ca/app/scr/ic/sbms/cid/productReport.html?jsessionid=00010oZtIJLqq2zHulrpSzwZr1i:-003?hsCode=732599>



<https://www.ic.gc.ca/app/scr/ic/sbms/cid/productReport.html?hsCode=732510>



<https://www.ic.gc.ca/app/scr/ic/sbms/cid/productReport.html?hsCode=847490 internet>

Kanada'nın Döküm Sektöründe Uyguladığı Gümrük Vergisi Oranları

Kanada'nın döküm sektöründe uyguladığı gümrük vergisi oranları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Tablo 3 Kanada'nın Döküm Sektöründe Uyguladığı Gümrük Vergisi Oranları (%)

Fasıl No	Fasıl Açıklaması	Açıklama	Vergi	Detay
7325.10.00.00.00	Dövülmeye elverişli olmayan dökme demirden olanlar	Döküm ve Döküm Parçaları, Menhol Kapağı	%6;	
7325.99	Diğerleri:	Döküm Sfero	%0; %6; %6.5	7325.99.10 00 %0, 7325.99.91 00 %6, 7325.99.99 00 %6.5
8474.90	Aksam ve parçalar:	Çelik Döküm	%0;	

Kanada'nın Döküm Sektörü ile İlgili Yerel Pazarı / Ulusal Üreticiyi Korumaya Yönelik Sanayi ve Ticaret Politikaları

Ülkenin döküm sektöründe yerel pazarı/ulusal üreticiyi korumaya yönelik sanayi ve ticaret politikaları oldukça liberaldir, hatta bazı ürünlerde ülkeler arası anlaşmalar çerçevesinde sıfır gümrük vergisi söz konusudur. Ancak ulusal tüketiciyi korumak adına ithal ürünlerin belirlenen standartlara uygunluğu İthalat Kontrol Listesi ile sağlanmaktadır. Ayrıca bu amaç için çıkartılmış Kanada Tüketici Ürünleri Güvenliği Yasası vardır.

Kanada'da Döküm Sektörü ile İlgili Prestijli Fuarlar

Kanada'da döküm sektörü ile ilgili ön plana çıkan prestijli fuarlar aşağıdaki tabloda yer almaktadır

Tablo 4 Kanada'da Döküm Sektörü ile İlgili Düzenlenen Fuarlar

Fuarlar	Ay	Düzenlenme Sıklığı
Annual Conference of Canadian Foundry Association (CFA)	Eylül	Her yıl
Annual Conference of Metallurgists- COM	Ağustos	Her yıl
Canadian Materials Science Conference (CMSC)	Haziran	Her yıl
FabTech Canada	Haziran	Her yıl
NDT in Canada Conference	Mayıs	Her yıl

Kanada'da Bulunan Sektör Temsilcilikleri



(CFA) Canadian Foundry Association
Kanada Dökümcüler Derneği
<https://www.canadafoundries.org/>



(CDC) Casting Directors Society of Canada
Kanada Döküm Firmaları Yöneticileri Derneği
<https://www.castingociety.ca/>

Döküm Sektördeki Rakip Ülkelerin Önemli Oyuncuları

Demir& Çelik

Sabre Steel	ABD
Continental Steel & Tube Company	ABD
HIBIS Group	Çin
Tata Steel Group	Hindistan

Aluminyum

Dynacast International	Almanya
Martinrea Honsel	Hindistan
Endurance	ABD
Consolidated Metco	ABD



Kanada Gıda Sektörü

KANADA GIDA SEKTÖRÜ

Dünyanın en büyük gıda üreticilerinden olan Kanada, küresel tarım-gıda sahnesindeki başlıca oyuncularından biridir. Ülke, beşinci büyük gıda ihracatçısı ve on birinci tarım ve gıda üreticilerindendir. Dünyaya soya, buğday, baklagiller, mamul gıdalar, canlı hayvanlar ve hayvan ürünleri gibi pek çok mal sunmaktadır.

Kanada gıda ve içecek sektörü, 112 milyar doları aşan üretimle imalat endüstrisi içinde ikinci sıradadır. Sektördeki toplam 6.900 kuruluşun doğrudan yarattığı istihdam 270.000'i geçerken imalat sektörü toplam satışlarının da %18 ini oluşturmaktadır. Ayrıca GSYİH ya 28,5 milyar dolarlık katkısı ile gıda ve içecek işleme endüstrisi, toplam işleme endüstrilerinin GSYİH'ya katkısı arasında en büyük yüzdeye sahiptir (%16,4) (<https://foodprocessorsofcanada.ca>).

Söz konusu endüstrinin Kanada'da büyüme potansiyeli oldukça fazladır. Ekonomik Büyüme Danışma Konseyi'nin kilit sektörlerin potansiyeli hakkındaki 2017 tarihli raporuna göre Kanada, beşinci en büyük ihracatçı konumunu ikinciliğe ve 11. en büyük gıda-tarım tedarikçisi konumunu beşinciliğe taşıyabilir. Bu çerçevede, gelişmekte olan organik gıda pazarı ile ufukta bekleyen yeni fırsatlar da (yenilebilir sakatat, sığır eti, domuz, çikolata ve ekmek) Kanadalı ihracatçılar için geniş imkanlar getirmektedir. 2017'de Kanada organik gıda ihracatı 607 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu rakam tarım-gıda sektörünün yalnızca yüzde birini oluştursa da organik gıda ihracatı giderek çeşitlenmiş ve üreticiler ürünlerini 60'dan fazla pazara satar hale gelmiştir.

Kanada'nın imzaladığı yeni serbest ticaret anlaşmaları da Asya ve Avrupa gibi yeni pazarlara açılma olanaklarını artırmaktadır. Kanada ve Avrupa Birliği Arasında Kapsamlı Ekonomi ve Ticaret Anlaşması (CETA) yanı sıra Trans Pasifik Ortaklığı Kapsamlı ve Kademeli Anlaşmasının (CPTPP) onaylanmasıyla birlikte Kanadalı ihracatçılar, bu anlaşmalara taraf olmayan rakiplerine göre çok büyük bir avantaj elde etmiş oldular. Örneğin CETA sayesinde, Kanada tarım-gıda ürünlerine yönelik Avrupa'nın uyguladığı gümrük vergilerinin yüzde 94'ü kalkmıştır (<https://www.ticaret.gov.tr>).

Ancak bu olumlu tabloyu engelleyen bazı gelişmeler de söz konusu olup bunların başında, Kanadalı ihracatçıların başka piyasalarda kârlı fırsatlar olduğunu bilmelerine rağmen, güney komşusuyla ticarete odaklanmaları gelmektedir. Şu anda tarım-gıda sektöründeki toplam ihracatın yüzde 54'ü ABD'ye gerçekleşmektedir. Bir başka sorun da üzerinde "Kanada'da üretilmiştir" yazan birçok ürünün gerçekte Kanada'da üretilmemiş olmasıdır. Şöyle ki, şimdiki kanunlara göre ürün üzerindeki işlemlerin bir kısmı dahi Kanada'da gerçekleştiğinde üzerine Kanada damgası konulabilmektedir.

Diğer sanayileşmiş büyük ülkelerin aksine Kanada çiftçileri üretimleri için devletten büyük sübvansiyonlar almamaktadır. Kanada'da çiftçilere yalnızca tabii afet ve kuraklık gibi durumlarda destek verilmektedir. Bununla birlikte, Kanada'da, 1960'lardan bu yana, süt ve süt ürünleri, tavuk ve yumurtada üretim limiti, fiyat tespiti ve ithalat kısıtı gibi bazı tedarik yönetim sistemleri uygulanmaktadır. Serbest rekabetin olmadığı ve maliyetin tamamının tüketiciye yüklendiği söz konusu sistemde yaklaşık 16.000 kota sahibi üretici bulunmakta ve yeni üreticilerin piyasaya girişine izin verilmemektedir. Alınıp satılabilen üretici kotalarının piyasa değerinin, 32 milyar doların üzerinde olduğu hesaplanmaktadır. Bu sistemi uygulayan G-7 üyesi tek ülke Kanada'dır.

Gıda Ürünleri Pazar Eğilimleri

Kanada İhracatı Geliştirme Şirketi'nin (EDC) raporuna göre, tüketiciler sağlık konusunda daha bilinçli hale geldikçe, gelirler ve üretimin ölçeği arttıkça ve perakende dağıtım ağı genişledikçe, organik gıda ürünleri için küresel talep artmaktadır ki bu durumun Kanada gıda sektörünün büyümesine katkı sağlayacağı kesindir. Kökenlerine göre göçmenlerin yeme alışkanlıklarının farklı olması etnik gıda pazarının büyümesine yol açmaktadır (5 yıl içinde 2018'de tahminen 5 milyar doları geçen bu pazarın %14 büyüyerek beş yıl içinde 14 milyar dolara ulaşacağı öngörülmektedir). Kanada gıda ve içecek imalatçılarına motive eden güncel şartlar:

- Tüketicilerin sağlıklı beslenme talebi,
- İşlemler sırası ve paketlemede kayıpların azaltılması ve
- Etik çalışma itibarını korumaktır.

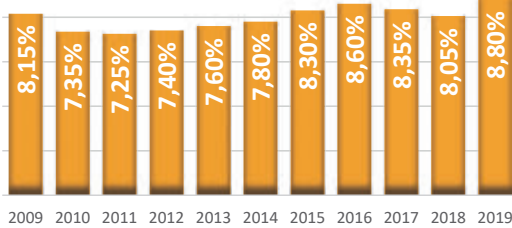


İnovasyon Kanada tarım-gıda sektöründeki büyümeye katkıda bulunan temel faktörlerden birisidir ve ülkenin tarım-gıda şirketleri küresel piyasalarda talep gören yenilikçi ürünlerle sınırları aşmaya devam etmektedirler. Teknolojik gelişmeler ve yenilikçi üretim süreçleri, verimliliği ve kaliteyi artırıp maliyetleri düşürmektedir. Örneğin P&P Optica (PPO), gıda içeriğini ve kalitesini değerlendirmek ve yabancı maddelerin bulaşp bulaşmadığını denetlemek üzere görüntüleme ve bilgisayarla öğrenme teknolojisini kullanan Ontario bazlı bir firmadır. Bu tür yenilikçi sistemler, Kanada'nın gıda kalitesi ve güvenliği konusunda zaten iyi olan ününü daha da pekiştirmektedir (<https://www.edc.ca/>)

Gıda ürünlerinde gerekli belge ve standartlarla ilgili bilgilere Kanada Gıda Denetim Ajansı web sayfasından erişilebilmektedir. (<https://airs-sari.inspection.gc.ca/>)

Kanada'nın gıda ithalatında genellikle ABD, Meksika, Orta ve Güney Amerika ülkeleri ağırlıklı olarak yer almaktadır. Amerika Kanada'nın toplam gıda ve içecek ithalatının %60'ını karşılamaktadır. 2019'da Kanada emtia ithalatı içinde gıda ithalatının payı %8,3 olmuştur. Bu oran 2017'de en yüksek (%8,6), 2012'de de en düşük seviyededir (%7,3).

Grafik 1 Kanada Gıda İthalatının Toplam Mal İthalatındaki Payı (%)



2019'da Kanada ithalatı 453,1 milyar dolara ulaşmış ve gıda ithalatı özellikle yaş meyve ve sebze %3,9 artışla yükselme trendini sürdürmüştür. İklim koşulları nedeniyle yetişmeyen muz, limon, karpuz, elma, portakal, çilek ve ananasta Kanada, ithalata dayanmak zorundadır. Bu ürünlerde en büyük tedarikçi Latin Amerika'dır. Örneğin Meksika Kanada'ya marul, domates,

soğan, biber, kuruyemiş, çekirdek ve kurutulmuş meyve satmaktadır. Ülkenin ekmek, bisküvi, kek ve hamur işleri ihracatı 2019'da %5 artarak \$ 1,63 milyonu bulmuştur. Dondurulmuş veya kurutulmuş incir, kuruyemiş vb. gibi Meksika menşeli ürünlerde ise 2019 ithalatı \$ 1,83 milyon olmuştur. Kanada'da üretim olmamasına rağmen tüketim ürünleri içinde narenciye suyu önemli bir yer tutmaktadır. Kanada'nın yaklaşık 11 milyar dolar (%47 Kanada üretimi, %53 ithal) tutarındaki yaş meyve ve sebze sektörünün büyük bölümü ve toplam yaş meyve ithalatının %90'ından fazlasını 400 üyeli CPMA-Kanada Ürünleri Pazarlama Birliği kontrol etmektedir. Bu kurumun Kanada'ya gıda ihracatında başarılı olmak isteyen firmalara önerileri (<https://www.s-ge.com/>) aşağıda sıralanmıştır:

- Yerel pazarı iyi analiz etmek ve başlangıç için bir veya iki eyalete odaklanmak,
- Kanada'ya gıda ihracatı için gerekenleri incelemek,
- Kanada Sağlık ve Kanada Gıda Kontrol Dairesi (CFIA) tarafından önerilen Kanada gıda düzenlemelerine uygunluğunuzu kontrol etmek (etiketleme dahil),
- Gıdalara koyulan katkı maddelerinin listelenen gıda katkı maddeleri olup olmadığını kontrol etmek,
- Niteliklerini anlatırken dikkatli olmak (örneğin bazı hastalıklara iyi geldiği söylendiğinde ürününüz ilaç kategorisine girebilir ve bu farklı ihracat şartlarına tabii olabilmektedir),
- Doğru distribütörü bulmak ve
- Potansiyel iş ortaklarıyla tanışmak için fuarları ziyaret etmek.

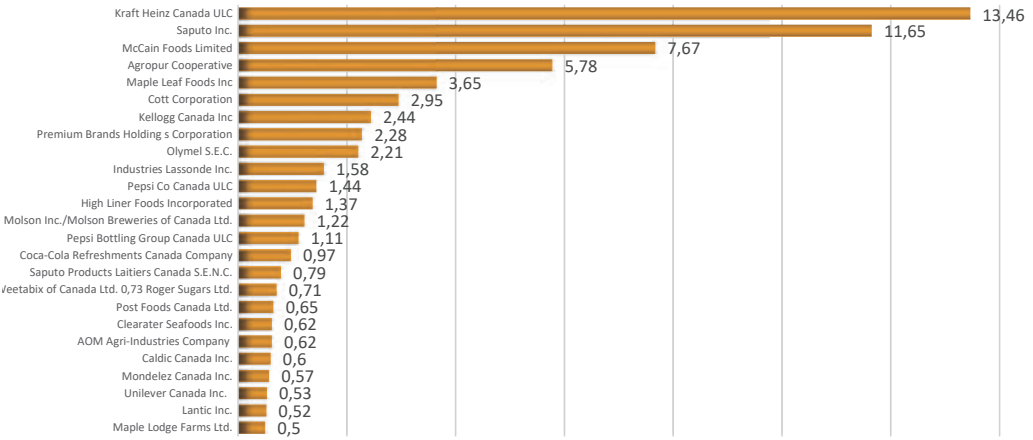
Sektörün gelir olarak en büyük firmaları, Kanada'da çalışan sayısı ve ürün kategorisi ile birlikte aşağıdaki tabloda verilmektedir. İlk sırayı \$ 9,3 milyar gelir ve 12.800 çalışanıyla süt ürünleri imalatçısı Saputo A.Ş. almıştır. Sıranın sonunda ise \$ 1,6 milyar ve 5.000 çalışanıyla unlu gıdalar üreticisi Weston Foods vardır.

Önde Gelen Firmalar

Aşağıda sıralanan firmaların önemli bir kısmı yabancı markaların Kanada'daki tesisleridir (Kraft Heinz, Kellogg ve Coca Cola gibi). 2017 de Kraft Heinz Kanada firması

\$13,46 milyar gelir ile sektörde ilk sırada olup, en alt sıradaki firma da \$0,5 milyar ile Maple Lodge Farms'dır.

Grafik 2 Satışa Göre Lider Durumdaki Gıda ve İçecek Firmaları 2017 (milyar \$)



Tablo 1 Kanadalı en büyük 10 Gıda ve İçecek Firması

Firma	Yıllık Geliri \$ milyar	Çalışan Sayısı (Kanada)	Ürün Kategorisi
Saputo Inc.	\$ 9.30 Milyar	12.800	Süt ürünleri
McCain Foods Ltd.	\$ 6.80 Milyar	19.000	Paketli mamuller
Agropur Cooperative	\$ 5.12 Milyar	8.300	Süt ürünleri
Maple Leaf Foods	\$ 2.72 Milyar	11.200	Paketli mamuller ve Et
Cott Corporation	\$ 2.40 Milyar	200	İçecek
Kraft Canada Inc	\$ 2.40 Milyar	500	Paketli mamuller
Pepsico Canada	\$ 2.16 Milyar	10.699	Paketli mamuller ve İçecek
Nestle Canada	\$ 2.08 Milyar	3.700	Paketli mamuller
Parmlat Canada	\$ 2.05 Milyar	2.900	Süt ürünleri
Weston Foods	\$ 1.60 Milyar	5.000	Unlu mamuller Pişirilmiş

Kaynak: <https://www.statista.com/statistics/448295/leading-food-and-beverage-companies-by-revenue-canada/>

Kanada'da en hızlı büyüyen gıda firmaları ve faaliyet alanları aşağıda belirtilmiştir.

Tablo 2 Kanada'da En Hızlı Büyüyen Gıda Firmaları

Firma	Faaliyet Alanı	Web Adresi
Minami Group-Ontario	Ortadoğuya özgü gıda ürünleri	 https://minamigroup.ca/
Everland Natural Food	Doğal gıdalar	 http://everland.ca/
Real Food for Real Kids	Çocuklar için sağlıklı yiyecekler	 https://www.rfrk.com/
TWI Foods	Atıştırmalık gıdalar	 http://www.crispyjustbaked.com/

Süt ve Süt Ürünleri Pazarı



Sheldon Creek Dairy

(<https://www.sheldoncreekdairy.ca/>)

Sheldon Creek Dairy 1953 yılında kurulmuştur. Marka tam yağlı süt, çikolatalı süt, mevsiminde çilekli süt, %45 kaymaklı yoğurt, vanilyalı yoğurt, karadutlu yoğurt, kefir ve labne peynir üretimi yapmaktadır.



Saputo Dairy Products Canada
(<https://www.saputo.com/>)

Saputo Inc., 1954 yılında kurulmuş Montreal merkezli bir Kanada süt şirkettir. Şu anda Saputo, peynir, sıvı süt, raf ömrü uzatılmış süt ve krema ürünleri, kültürlü ürünler ve çok çeşitli süt ürünleri üretmekle birlikte pazarlamakta ve dağıtmaktadır. Mozzarella ve çedar gibi çeşitli peynirleri üretmekle birlikte, ricotta, provolone, parmesan, keçi peyniri, beyaz peynir ve havarti gibi özel peynirler, taze lor ve işlenmiş peynirler ürün çeşitlerini oluşturmaktadır.



Mr Dairy
(<https://www.mrdairy.com/>)

Mr. Dairy and Food Distributing Ltd. şirketi 1995 yılında kurulmuştur. Firma bugün Toronto mağazalarına, restoranlarına, kafeteryalarına, otellerine, okullarına ve diğer kurumlara süt dağıtımını yapmaktadır. Firma geniş bir tedarikçi listesi ile pazarda sürekli olarak yeni trendler ve kaliteli ürünler sunmaktadır. Sealtest ve Natrel® süt ürünleri serisinin tamamını taşımakla birlikte, 20.000 metrekairelik depoda 1200'den fazla ürünün depolamakta ve pazarlamaktadır.



Parmalat Victoriaville
(<https://lactantia.ca/>)

Parmalat Victoriaville 1947 yılında kurulmuştur. Firma Lactania markasıyla süt, tereyağı, krem peynir, margarin/ ezmeler ve buzlu meyveli içeceklerin üretimini yapmaktadır.

Çikolata Pazarı



Nestlé Canada
(www.corporate.nestle.ca)

Merkezi İsviçre'de bulunan, dünyanın en büyük yiyecek ve içecek firmasıdır. Nestle 2000'i aşkın markası ile 187 ülkede faaliyet göstermektedir. Nestlé, Aero, After Eight, Big Turk, Butterfinger, Coffee Crisp, Crunch, Kit Kat, L'Atelier, Mack Toffee, Minis, Mirage, Quality Street, Peanut Free, Rolo, Smarties, Turtles çikolata markalarıdır.



Hersheys
(<https://hersheyschocolateworldniagarafalls.ca/>)

Hershey firması 1894 yılında kurulan, Pennsylvania merkezli bir Amerikan şirkettir. Bugün dünyanın en büyük çikolata üreticilerinden biridir. İmalatının %85'i ABD'dedir. Çikolatalı, kuruyemişli çikolatalı veya karamelli ürünler imalatı yapmaktadır. En çok bilinen markaları Hersheys ve KitKat tır.



Mondelēz International, Inc. ca.
(mondelezinternational.com)

Mondelēz International, 1903 yılında kurulmuştur. Şu an firma dünyanın yaklaşık 180 ülkesinde kendi ürünlerini üretilip satmaktadır. Firma temel gıda ürünleri (makarna, peynir, et, tatlılar, soslar, içecekler) ve atıştırmalık yiyecekler (çikolata, kraker, sakız, bisküvi, şeker, kahve) üretmektedir. En bilinen markaları Toblerone, Cadbury ve Ceramilk'tir.

Şeker ve Şeker Ürünleri Pazarı



Lantic Inc.
(<https://www.lanticrogers.com/>)

Firma, Rogers Sugar ile 2008'de birleşmiştir. Doğuda Lantic Sugar, Batı Kanada'da ise Rogers Sugar markalarını kullanmaktadır. Lantic Inc. şeker üretimini şeker kamışından yapmaktadır.



Redpath Sugar Ltd.
(www.redpathsugar.com)

Redpath 1854 yılında kurulmuştur. Firma ASR Grubunun bir parçasıdır. Redpath markasıyla Kanada'da şeker pazarlama ve satışı yapmaktadır. Şeker kamışından şeker üretmektedir.

Yumurta Pazarı



Ackron Egg Farms Ltd.
(<https://naturesfarm.ca/>)

Ackron Egg 1987 yılında kurulmuş yumurta üreticisidir.

Havuç Pazarı



ATV Farms
(<https://atvfarms.com/>)

ATV Farms, taze sebzelerin yetiştirilmesi, işlenmesi, ambalajlanması ve dağıtılması konusunda uzmanlaşmış tamamen Kanadalı bir şirkettir. Havuç, soğan, yaban havucu, pancar ve diğer kök sebzeleri yetiştirmektedir.



BC Fresh Vegetables
(bcfresh.ca)

BC Fresh 1992 yılında kurulmuştur. Taze meyve sebze üreticisidir.



Boncheff Greenhouses
(www.hotsaucesunlimited.com)

Food Wholesalers Industry'ye bağlı bir firma olarak, havuç ve özel sebzeler üretmektedir.

Yağ Pazarı



Bunge Limited
(www.bunge.com)

Bunge 1818 yılında kurulmuştur. Tesislerinde işlemesi yapılan yağlı tohum, hububat ve protein ürünlerinin iç piyasada satış ve dağıtımını gerçekleştirmektedir. Pişirme yağları, margarinler ve mayonezlerin yanı sıra diğer gıda maddeleri üreticisidir.



Archer Daniels Midland Company
(<https://www.adm.com/adm-worldwide/canada>)

ADM 1902 yılında kurulmuştur. Amerikan çok uluslu gıda işleme ve emtia ticaret şirkettir. Amylum nişasta, gıda ve içecek, yağ, kâğıt, oluklu mukavva, alçı panel ve yem gibi pek çok farklı endüstride kullanılmak üzere, geniş bir ürün yelpazesine sahiptir. Yağlı tohumlardan yağ üretimi (mısır yağı) ve diğer gıda ürünlerinin işlenmesi, depolanması ve satışını yapmaktadır.



Cargill Incorporated
(www.cargill.ca)

Cargill, ABD merkezli çok uluslu bir şirket olarak, 1865 yılında kurulmuştur. Gıda, tarım, finans ve endüstriyel ürün sektörlerinde 63 ülkede faaliyet gösteren, tahıl ticareti alanında dünyanın 2. büyük şirkettir. Yağlı tohumların yağı yanı sıra belli başlı gıda firmalarından çeşitli ürünler satın alıp işleyip dağıtımını yapmaktadır.

Yaş Sebze Meyve Pazarı



McCain Foods Group Inc
(www.mccain.com)

McCain Foods 1957 yılında Kanada'da kurulan çok uluslu dondurulmuş gıda şirkettir. Dünyanın en büyük dondurulmuş patates ürünleri üreticisidir. Başlıca rakipleri Simplot ve Lamb Weston'dur. Yaş meyve ve sebzeleri işlemekte ve pazarlamasını yapmaktadır.



Sun Rich Fresh Foods Inc
(www.freshfoodgroup.com)

Sun Rich Fresh Foods 1988 yılında kurulmuştur. Kesilip hazırlanmış taze meyve üretim ve satışını yapmaktadır.

Kanada'da Makarna Üretimi

2020'de Kanada'da makarna pazar büyüklüğü \$ 747 milyondur. Aynı yıl kişi başına makarna tüketimi 7,9 kg olmuştur. Fert başına elde edilen gelir \$ 20 bulmuştur. 2020 yılında makarna tüketimi 292.300 tondur. Ülkede makarna sektörü yenilikçi ilerleyip İtalya'dan esinlenmekte ve tamamen Kanada üretimi mallar satılmaktadır. %100 durum buğdayından yapılmış makarna üretilmektedir. İtalpasta Canada, Primo Foods ve Grispasta Products Limited çok çeşitli makarna şekilleri ve boyutları yapmaktadır. Bunları Catelli, İtalpasta, Primo ve diğer uluslararası saygın markaları kullanarak Kanada ve dünya çapında pazarlamaktadır.

Trademap verilerine göre 2018 yılında 1902.19 GTİP'li makarna ithalatında %2,6'lık bir payla Kanada 10. sırada yer almaktadır. İlk sırada ABD (%8,6), ikinci ithalatçı ülke Almanya (%8,2) ve üçüncü ülke ise Fransa'dır (%7,5).

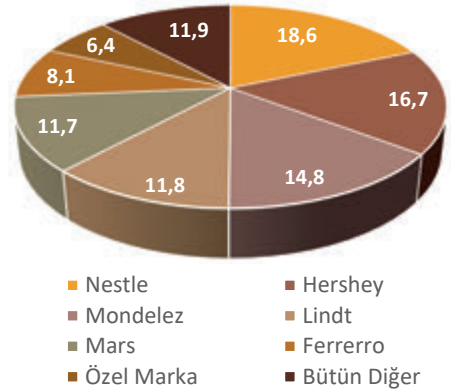
Sektörün önemli üreticileri Weston Foods (Kanada) Inc., Kellogg Company, Mondelez Kanada Inc., Leclerc Ltd. ve Castelli Foods Corp.'dur.

Kanada'da Çikolata Üretimi

Kanada çikolata pazar büyüklüğü 2 milyar \$ olup, sektörde 392 işletme yer almaktadır. Çikolata çubukları %36 ile satışta en büyük paya sahiptir. Kanada'da satışlar birkaç firmanın elinde değildir. En büyük 4 firmanın toplam satışlardan aldığı pay %35,4 olarak tahmin edilmektedir.

Kanada çikolata pazarında Nestlé %18,6'lık pay ile ilk sırada gelmektedir. Onu Hershey (%16,7), Mondelez (%14,8), Lindt (%11,8), Mars (%11,7) ve Ferrero (%8,1) izlemektedir.

Grafik 3 Kanada Çikolata Pazarında Firmaların Payları (2018)



Kanada'da Un Üretimi

Kanada un pazarının hacmi 2 milyar \$'dır. Kanada'nın tahıllardan yıllık un üretimi 3,5 milyon tondur (buğday, yulaf ve arpa). Un imalathanelerinin %85'i, üretimi en fazla olan buğdaya yönelmektedir. 2019'da 3,2 milyon ton buğday öğütülmüş ve buradan elde edilen un miktarı 2,45 milyon ton olmuştur. Ancak kayıp (%23) denilen miktar hayvan yemi olarak değerlendirilmektedir. 2019 itibarıyla Kanada'da her iki sahil arasında yayılmış yaklaşık 55 ticari buğday ve yulaf imalathanesi vardır.

Ekonomik boyutta imalathaneler 13 eyalet ve bölgede faaliyet göstermektedir.

Un üretim endüstrisinin ürün ve faaliyetler:

Ürünler:

- İnsan tüketimi için undan mamul ürünler,
- Hayvan yemi,
- Pirinç,
- Malt ve
- Diğer ürünler

Faaliyetler:

- Buğday unu üretimi,
- Mısır unu üretimi,
- Çeşitli tahıl tanelerinden karışımı un üretimi,
- Pirinç unu üretimi ve
- Çeşitli tahıl tanelerinden malt üretimi

Un endüstrisinde en yüksek pazar payına sahip üreticiler aşağıda sıralanmıştır:



Archer Daniels Midland Company
(<https://www.adm.com/adm-worldwide/canada>)



Parrish & Heimbecker Limited
(parrishandheimbecker.com)



Ardent Mills
(www.ardentmills.com)



Rogers Foods Ltd
(www.rogersfoods.com)

Kanada'da Şeker Üretimi

Kanada, şeker endüstrisi devlet tarafından sübvans edilmeden ender ülkelerdendir. Buna rağmen dünya piyasalarında şekeri en ucuz satan üreticilerdendir. Kanada'nın 1,1 ila 1,2 milyon ton arasında değişen rafine şeker (sukroz) üretiminin yaklaşık %90'ı ağırlıklı olarak Güney ve Orta Amerika'dan ithal ettiği ham şeker karışından elde edilmektedir (kalan %10 şeker pancarından üretilir).

Tablo 3 Kanada'nın Rafine İçin Güney ve Orta Amerika'dan Aldığı Ham Şeker Karışığı Şekeri (Ton)

	2014	2015	2016	2017	2018
Güney Amerika	870.286	750.103	850.146	886.397	1.038.735
Orta Amerika	187.064	300.226	302.500	154.751	203.176
Meksika	122.779	50.491	11	67.186	77
Diğer	3.226	4.024	2.914	4.109	5.657
Toplam	1.183.355	1.104.844	1.155.571	1.112.443	1.247.645

Kaynak: Statistics Canada International Trade Division

Rafine şeker, Alberta'da yetişen şeker pancarından da üretilse ithal şeker karışından da elde edilse sonuç aynıdır. Minimum %99,8 sukroz-saf şekerdir.

Tablo 4 Kanada'nın Şeker Pancarından Şeker Üretimi

	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
Şeker Pancar Hasat Alanı (dönüm)	24,127	22,364	21,836	28,644	26,940
Şeker Pancar Üretimi (ton)	668,087	638,099	584,560	821,459	876,929
Rafine Şeker Üretimi (ton)	97,395	87,327	92,745	122,210	127,305

Kanada'da Buğday Üretimi

2019 Kanada buğday üretimi 32.348.000 tonla toplam tahıl üretiminin %59'unu oluşturmaktadır. Ağustos 2022'de buğday üretiminin 35.348 bin tona çıkacağı öngörülmektedir. Üretimin en fazla olduğu yerler Saskatchewan, Alberta ve Manitoba'dır.

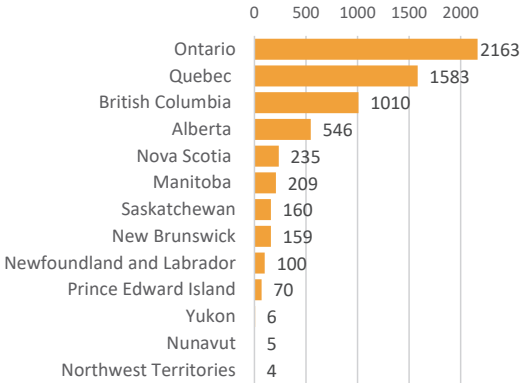
Kanada'da Yumurta Üretimi

Ülkenin dünya yumurta üretimi içindeki payı yaklaşık %1,6'dır. Kanada'da yumurta üretimi için beslenen tavuk sayısı 25,2 milyon olup, her birisi yılda 350'den fazla yumurta vermektedir. Yıllık yumurta üretimi 8,82 milyar adettir. (Kaynak: Egg Farmers of Canada 2018 Annual Report)

2015- 2020 arasında yumurta üretiminde %2,7'lik artış gerçekleşmiştir. Kanada hükümeti yumurta üretiminde bölgelere göre kota vermektedir. Ontario %35,7 ile kotadan en büyük payı alırken, Quebec %20,3'le ikincidir. Batı ve kuzey batı bölgelerinin birleşik kota payı %36,8 ve

Atlantik eyaletlerinin kota yüzdesi de %7,1'dir.

Grafik 4 Kanada'da Eyaletlere Göre Yumurta Üretimi (milyon düzine)

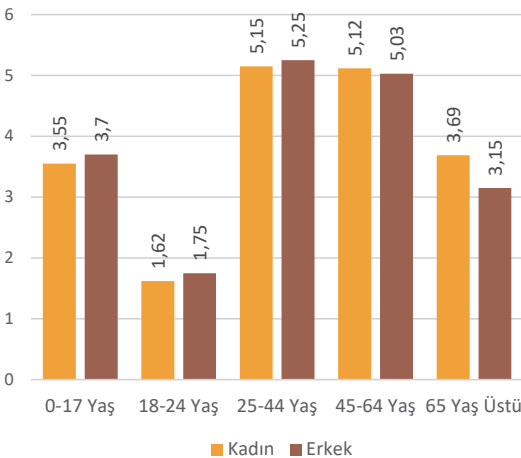


Kanada'da Nüfusun Yaş ve Cinsiyete Göre Dağılımı

Kanada nüfusunun %81,5'i şehirlerde yaşamaktadır. Üç büyük şehir, Toronto, Montreal ve Vancouver nüfusun %40,5'ini barındırmaktadır.

37 milyonluk Kanada nüfusunun en büyük grubunu oluşturan 25-44 yaştakilerin 5,25 milyonu erkek, 5,15 milyonu kadındır. 2. Büyük grup olan 45-64 yaş grubunda ise erkekler 5,03 milyon, kadınlar 5,12 milyondur. Kalan gruplarda 0-17 yaş arasındakiler nüfusun %19,5'u, 65 yaş üstü olanlar %18,5 i ve 18-24 arasındakiler %9 unu oluşturmaktadır.

Grafik 5 Kanada Nüfusunun Yaş ve Cinsiyete Göre Dağılımı (milyon)



Kanada Hane Halkı Geliri ve Alım Gücü

Ülkenin kişi başına düşen GSYİH rakamı 46.232 dolar olup ortalama aylık emekli maaşı 724 dolardır. Çalışanların aylık ortalama maaşı ise 12.000 ABD doları civarındadır.

Kanada Gıda Sektörü Toptancıları

Kanada'da gıda sektöründe önde gelen toptancılar:



Gordon Food Service
(gfs.ca/en-ca)

En çok ithal ettiği ürünler; meyve, sebze, et, deniz ürünleri, makarna ve dondurulmuş gıdadır.



Sunopta
(sunopta.com)

En çok ithal ettiği ürünler; organik meyve ve sebzeler.



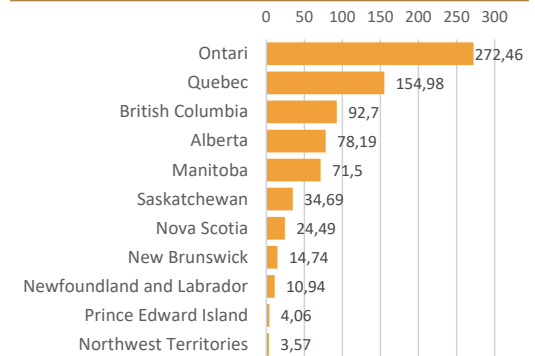
Toppits
(<https://www.toppits.com/>)

En çok ithal ettiği ürünler; balık ve deniz ürünleridir. Gıda sektöründe yer alan toptancılara <https://bestfoodimporters.com> internet adresinden ulaşılabilir.

Kanada'da Gıda Sektöründe Üretimin Yoğunlaştığı Bölgeler

Kanada'nın gıda imalatı bakımından en yoğun bölgesi 2019'da 2.163 üretim tesisinin bulunduğu Ontario'dur. Onu Quebec 1.583 adet ve British Columbia 1.010 adet tesis ile izlemektedir. Toplam tesis sayısının %76'sı bu üç şehirde yer almaktadır.

Grafik 6 Bölge Bazında Kanada Gıda İmalatçısı Sayıları



Süt ürünleri imalatı yapan ve tavuk yetiştiren çiftliklere Kanada'nın hemen her yerinde rastlanmakla birlikte, süt üretiminin Quebec'te, tavukçuluğun ise Ontario'da yoğunlaştığı görülmektedir. Bu sektörlerin üretimleri çoğunlukla iç piyasaya dönüktür.

New Brunswick'te ağırlıklı olarak balıkçılık ve deniz ürünleri üretimi yapılmaktadır. Newfoundland ve Labrador temel besin olan ton balığı ile özdeşleştirilmektedir.

Bozkır Eyaletlerinin yaklaşık üçte biri tarım arazisi olup, Kanada'nın işlenebilir alanının %41'ini oluşturmaktadır. Merkez Saskatchewan'da yetişen ürünler çavdar, yulaf, buğday ve arpadır. Bunun yanında et, sığır ve kümes hayvanları işleme endüstrisi de hatırı sayılır bir istihdam yaratmaktadır.

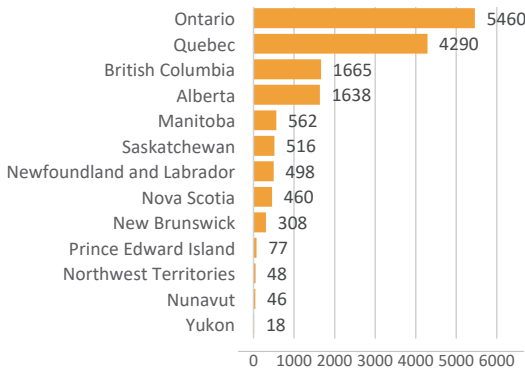
Manitoba ovaları ise Kanada'nın yaban domuzu, domuz ve hayvancılık bölgesidir. Bunları işleme endüstrisindeki firmalar, maliyetleri düşürmek için ham maddeye yakın yerlerde olmayı tercih etmişlerdir. Güney Manitoba'nın iklim ve toprak özellikleri buğday ve arpa gibi geleneksel tahıllar için idealdir. Bu bölgenin tahıl ve yağlı tohum çiftlikleri tüm eyalettekilerin %25,8'ini, buğday çiftlikleri de %9,8'ini oluşturmaktadır.

Gıda Ürünlerinde Perakende Satışların Yoğunlaştığı Bölgeler

Perakende satışların yoğunlaştığı bölgeler 5460 bakkaliye ile Ontario, 4290 bakkaliye ile Quebec, onu takiben 3. ve 4.sırada 1665 ve 1638 bakkaliye ile British Columbia ve Alberta'dır.

Kanada perakende pazarı beş büyük şirketin elinde olup bunlar perakende satışların %62'sini kontrol etmektedir. (Loblaws, Sobeys, Metro, Costco ve Walmart). Toronto, Montreal, Vancouver, Calgary ve Edmonton Kanada'nın en büyük şehirleri olup 5 büyük süpermarketin perakende satışlarının yoğunlaştığı yerlerdir.

Grafik 7 Aralık 2019 İtibarıyla Eyalet Bazında Bakkaliye Sayısı



Kanada'da Gıda İşleme

Gıda işleme sektöründeki en büyük endüstriler arasında atıştırmalık, süt ürünleri, işlenmiş meyve ve sebzeler, et ve et ürünleri ile unlu mamuller sayılabilir. Her endüstrinin, gıda işleme sektörünün GSYİH'da aldığı pay içinde %12 ila %16 arasında katkısı vardır. Sektör, yarattığı 250.000 kişilik istihdam ile Kanada'nın tüm imalat sektörleri arasında açık ara öndedir.

2018'de Kanada gıda ve içecek işleme sektörünün yarattığı \$ 87 milyarlık üretimin üçte biri ihraç edilmiştir. Alkolsüz ve alkollü içecek sektörünün toplam değeri \$ 9 milyarı bulmuştur. 2018'de tarım ürünleri ve gıda imalatı Kanada GSYİH'nin %6,7'sine karşı gelmiştir. Ülkede, çalışan adedi 99 kişinin altındaki üretici oranının %94 ü bulduğu, 6.500 gıda ve içecek işleme tesisi vardır.

Gıda işleme sektörleri arasında başı et işleme (\$22 milyar) çekerken süt ürünleri (\$12 milyar) la 2., tahıl ve yağlı tohum işleme (\$9 milyar) la 3. durumdadır. Kanada gıda işleme sektörü satışlarında ilk sırayı \$23,2 milyarla et ve kümes hayvanları ve onu \$12,56 milyarla süt ürünleri endüstrisi izlemektedir. Şekerleme endüstrisi ise \$ 3,04 ile son sıradadır.

Kanada Gıda İşleme Şirketleri

Kanada'nın en büyük gıda işleyici şirketi Loblaw Companies'dir ve firma tüm Kanada perakende gıda satışının %6,4 ünü gerçekleştirmektedir. Loblaw bir Kanada firmasıdır fakat ülkede birçok uluslararası gıda işleyicisi dev şirket de bulunmaktadır. Bunlar da Kanada perakende gıda satışlarında önemli paylara sahiptirler (Kraft, Heinz, Pepsico ve Nestlé) gibi.

Ontario Kuzey Amerika'daki 2. en büyük gıda işleme merkezidir. Ayrıca Kanada ile Avrupa Birliği arasında yakın zamanda imzalanan serbest ticaret anlaşması (CETA) ile eyaletin dünyanın tüm tüketicilerine hizmet verecek en ideal yer olması imkânı doğmuştur. Ontario'da bulunan firmalar işleme, paketlenme, özel depolama ve nakliye de içeren mükemmel bir ardaşık tedarik zinciri çözümlerine ve buna ilaveten 230'dan fazla tarımsal emtia'nın yetiştirildiği 3,6 milyon hektarlık bir araziye sahiptir. Dolayısıyla Ontario gıda ve içecek işlemecileri için bulunmaz nimettir.

Eyaletin diğerlerine göre avantajları:

- Kuzey Amerika pazarlarına hızlı ve kolay erişim,
- Yüksek etkinlikte nakliyat altyapısı,
- Düşük vergiler ve
- Yetkinliği yüksek çok kültürlü iş gücüdür.

Uluslararası endüstri devlerinin de dahil olduğu yaklaşık 3.000 gıda ve içecek işleme şirketinde 114.000 kişinin istihdam edildiği Ontario'nun yıllık gıda ve içecek satış hacmi \$ 32 milyardan fazladır.

(http://www.omafra.gov.on.ca/english/food/fid_regulations.htm)

Kanada'da Gıda Sektöründe İthalat ve İhracat

Gıda ithalatçısı firmalara



<https://bestfoodimporters.com/importers-distributors-database/complete-food-package/> veri tabanından ulaşılabilir.

Gıda ihracatçısı firmalara ise



<https://www.cfea.com/cfea-members/> veri tabanından ulaşılabilir.

Gıda Ürünlerinde GTİP Kodlarına Göre Kanada'nın İthalatı (\$)

Kanada 2019 yılında aşağıda tabloda verilen kategoriler arasında en çok 1905.90 GTİP numaralı-kek kraker ithal etmiştir ve ithalat hacmi 1,235 milyon \$ olmuştur. Bunun sadece 2.515 bin \$, yani %0,002'lik kısmı Türkiye'den ithal etmiştir. Kek ve kraker daha çok Ontario ve British Columbia tarafından, ağırlıklı olarak ABD, ardından Çin ve Meksika'dan ithal edilmiş ve payları sırasıyla %83,51, %2,01 ve %1,95 olmuştur. Türkiye ise ihraç ettiği kek ve krakeri Quebec ve Ontario eyaletlerine göndermiştir.

			Dünya >CA	TR>CA	Hangi ülkeler Kanada'ya	Dünya hangi bölgelere	Türkiye hangi bölgelere
0404.10	Peyniraltı suyu tozu	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 93.10%	Ontario 63.13%	
					Avustralya 3.70%	British Columbia 17.96%	
					Yeni Zelanda 1.42%	Manitoba 10.48%	
					Danimarka 0.77%	Alberta 5.97%	
		2017	\$67,126 bin	\$2	İtalya 0.51%	Quebec 1.81%	
		2018	\$37,082 bin		Almanya 0.43%	Saskatchewan 0.65%	
		2019	\$40,271 bin		İran 0.06%	New Brunswick 0.01%	
	Toplam:	\$144,479 bin	\$2	Birleşik Arap Emirlikleri 0.01%	Prens Edward Adası 0%		
0406.90	Peynir	Dönem	Tutar	Tutar	İtalya 26.28%	Quebec 52.17%	Ontario 100%
					Fransa 20.80%	Ontario 40.28%	
					ABD 10.78%	British Columbia 4.17%	
					İsviçre 9.25%	Alberta 2.02%	
		2017	\$208,895 bin	\$229,906	Birleşik Krallık 6.17%	Manitoba 1.27%	
		2018	\$244,561 bin		Hollanda 4.95%	Saskatchewan 0.06%	
		2019	\$261,076 bin	\$34	İrlanda 4.20%	New Brunswick 0.02%	
	Toplam:	\$714,532 bin	\$263,906	Danimarka %3.38	Nova Scotia 0,01%		
0407.11	Yumurta	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 100%	Ontario 46.38%	
						British Columbia 24.57%	
						Manitoba 9.87%	
						Saskatchewan 8.34%	
		2017	\$45,615 bin			Quebec 6.72%	
		2018	\$42,533 bin			Alberta 3.35%	
		2019	\$41,830 bin			New Brunswick 0.77%	
	Toplam:	\$129,978 bin			Newfoundland ve Labrador 0%		
0706.10	Havuç	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 81,51%	Ontario 54.71%	
					Meksika 6,78%	British Columbia 23.28%	
					Guatemala 4,81%	Alberta 15,35%	
					Çin 4,12%	Quebec 3.60%	
		2017	\$109,067 bin		İsrail 2,07%	Manitoba 2.23%	
		2018	\$118,367 bin		Hindistan 0,54%	Saskatchewan 0.49%	
		2019	\$114,276 bin		Cezayir 0,07%	New Brunswick 0.27%	
	Toplam:	\$341,71 bin		Fransa 0,03%	Nova Scotia 0.08%		
0806.20	Kuru Üzüm	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 44,68%	Ontario 62.58%	Ontario 61,79%
					Türkiye 27,25%	Quebec 18.18%	Quebec 21,61%
					Güney Afrika 13,45%	British Columbia 17,03%	British Columbia 15,78%
					Çin 4,37%	Alberta 2.12%	Alberta 0,77%
		2017	\$60,276 bin	\$14,570 bin	İran 3,06%	Manitoba 0.09%	Newfoundland ve Labrador 0%
		2018	\$63,627 bin	\$17,623 bin	Şili 2,01%	Saskatchewan 0.01%	New Brunswick 0%
		2019	\$66,790 bin	\$18,200 bin	Afganistan 1,30%	New Brunswick 0%	Nova Scotia 0%
	Toplam:	\$190,693 bin	\$50,393 bin	Yunanistan 1,13%	Nova Scotia 0%	Prens Edward Adası 0%	
1101.00	Un	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 73,61%	Ontario 77.18%	Quebec 100%
					Hindistan 16,53%	British Columbia 12.22%	
					İtalya 6,14%	Alberta 4,16%	
					Çin 0,88%	Quebec 3.42%	
		2017	\$44,645 bin	\$13,222	Fransa 0,64%	Manitoba 2.04%	
		2018	\$35,110 bin	\$1,281	Hollanda 0,39%	New Brunswick 0.60%	
		2019	\$35,800 bin	\$30,751	Birleşik Arap Emirlikleri 0,30%	Saskatchewan 0.37%	
	Toplam:	\$115,555 bin	\$45,254	Polonya 0,27%	Nova Scotia 0%		

			Dünya >CA	TR>CA	Hangi ülkeler Kanada'ya	Dünya hangi bölgelere	Türkiye hangi bölgelere
1512.19	Ayçiçeği Sıvı Yağı	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 76,03%	Ontario 77.23%	Ontario 86,47%
					Ukrayna 6,11%	Quebec 9.07%	Alberta 6,28%
					Hollanda 5,93%	British Columbia 6,54%	British Columbia 4,35%
					İspanya 4,70%	Alberta 3.26%	Saskatchewan 2,42%
		2017	\$34,047 bin	\$1,018,646	Türkiye 2,07%	Saskatchewan 1.44%	
		2018	\$38,612 bin	\$565,926	Fransa 1,52%	Manitoba 1.25%	
		2019	\$40,907 bin	\$845,373	Avusturya 1,49%	New Brunswick 1.10%	
		Toplam:	\$113,566 bin	\$1,629,826	Meksika 1,00%	Nova Scotia 0.13%	
1701.99	Şeker ve şeker çeşitleri	Dönem	Tutar	Tutar	Brezilya 28,36%	Ontario 57.67%	British Columbia 100%
					Paraguay 15,16%	British Columbia 29.07%	
					ABD 12,47%	Quebec 0,89%	
					Kolombiya 12,26%	Nova Scotia 0.29%	
		2017	\$27,004 bin	\$180	Arjantin 11,96%	Manitoba 0.08%	
		2018	\$23,177 bin	\$26,604	Tayland 6,20%	New Brunswick 0.06%	
		2019	\$21,637 bin	\$12,248	Hindistan 3,85%		
		Toplam:	\$71,818 bin	\$39,032	Meksika 3,28%		
1704.90	Sert, Yumuşak ve Jelli Şeker, Tahin Helvası	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 59,02%	Ontario 69.79%	Ontario 68.66%
					Çin 7,21%	Quebec 15.92%	Quebec 22.39%
					Almanya 4,98%	British Columbia 10,48%	British Columbia 5,97%
					Meksika 4,94%	Alberta 1.86%	Alberta 1.49%
		2017	\$423,510 bin	\$1,687 bin	İspanya 3,31%	Saskatchewan 0.87%	
		2018	\$441,466 bin	\$2,021 bin	Belçika 2,52%	Manitoba 0.71%	
		2019	\$410,701 bin	\$2,735 bin	Birleşik Krallık 2,15%	New Brunswick 0.34%	
		Toplam:	\$1,275,677 bin	\$6,443 bin	Brezilya 1,53%	Nova Scotia 0.04%	
1805.00.	Kakao tozu	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 27.65%	Ontario 64.69%	Ontario 100%
00.00.00					Hollanda 17.56%	Quebec 27.06%	
					Fransa 12.67%	British Columbia 5.91%	
					Fildişi Sahili 10.69%	Alberta 1.81%	
		2017	\$61,609 bin	\$4,624	Malezya 7.40%	Manitoba 0.28%	
		2018	\$56,540 bin	\$18,651	İtalya 6.56%	Saskatchewan 0.23%	
		2019	\$62,059 bin	\$12,384	Almanya 5.90%	Nova Scotia 0.01%	
		Toplam:	\$180,208 bin	\$35.659	Brezilya 3.15%	New Brunswick 0.01%	
1806.31.	Çikolata	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 69.78%	Ontario 81.24%	Quebec 99.13%
00.00.00					Almanya 6.47%	Quebec 11.06%	Ontario 0.87%
					Hollanda 4.39%	British Columbia 6.01%	
					Birleşik Krallık 3.52%	Alberta 1.33%	
		2017	\$111,402 bin	\$4,626 bin	Türkiye 3.43%	Manitoba 0.24%	
		2018	\$112,969 bin	\$3,589 bin	Mısır 2.14%	Saskatchewan 0.07%	
		2019	\$69,334 bin	\$2,379 bin	İsviçre 1.93%	Nova Scotia 0.02%	
		Toplam:	\$293,705 bin	\$10,594 bin	İtalya 1.54%	Newfoundland ve Labrador 0.02%	
1806.90	Kokolin	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 53,62%	Ontario 71.97%	Ontario 64.58%
					Meksika 10,19%	Quebec 19.77%	Quebec 29.17%
					Almanya 6,15%	British Columbia 5,02%	Alberta 6,25%
					İsviçre 5,81%	Alberta 1.76%	British Columbia 2.08%
		2017	\$542,132 bin	\$597 bin	İtalya 5,42%	Saskatchewan 0.70%	
		2018	\$564,296 bin	\$3,836 bin	Birleşik Krallık 3,84%	Manitoba 0.55%	
		2019	\$564,788 bin	\$2,720 bin	Belçika 2,15%	New Brunswick 0.11%	
		Toplam:	\$1,671,216 bin	\$7,153 bin	Fransa 2,58%	Newfoundland ve Labrador 0,07%	

		Dünya >CA	TR>CA	Hangi ülkeler Kanada'ya	Dünya hangi bölgelere	Türkiye hangi bölgelere
1904.30. Bulgur 00.00.00	Dönem	Tutar	Tutar	Türkiye 45.42%	Ontario 59.90%	Quebec 53.28%
				ABD 34.29%	Quebec 30.20%	Ontario 39.21%
				Lübnan 12.07%	British Columbia 6.70%	British Columbia 4,05%
				İtalya 5.59%	Alberta 2.98%	Alberta 3.15%
	2017	\$1,294 bin	\$533,253	Hindistan 0.93%	Nova Scotia 0.14%	Nova Scotia 0.31%
	2018	\$1,421 bin	\$591,968	Irak 0.59%	Manitoba 0.08%	
	2019	\$1,723 bin	\$782,561	Ürdün 0.42%		
	Toplam:	\$4,438 bin	\$1,907,782	Fransa 0.21%	Newfoundland ve Labrador 0,07%	
1905.31 Bisküvi	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 44,58%	Ontario 70.64%	Quebec 60.20%
				Meksika 10,91%	British Columbia 12.07%	Ontario 37.76%
				Birleşik Krallık 6,48%	Quebec 10,74%	Alberta 2,04%
				Belçika 6,08%	Alberta 2.96%	British Columbia 1.02%
	2017	\$236,185 bin	\$1,339 bin	İtalya 5,14%	Saskatchewan 1.21%	
	2018	\$242,372 bin	\$1,571 bin	Fransa 3,13%	Nova Scotia 1.13%	
	2019	\$249,700 bin	\$2,455 bin	Almanya 3,07%	Manitoba 1.07%	
	Toplam:	\$728,257 bin	\$5,365 bin	Hindistan 2,38%	New Brunswick 0,16%	
1905.32 Gofret	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 58,82%	Ontario 67.21%	Quebec 94.71%
				Birleşik Krallık 8,75%	Quebec 16,15%	Ontario 4.85%
				Belçika 5,18%	Saskatchewan 5.32%	Alberta 0,44%
				İtalya 3,91%	British Columbia 4,56%	
	2017	\$75,665 bin	\$1,418 bin	Avustralya 2,67%	Manitoba 4.44%	
	2018	\$87,865 bin	\$1,871 bin	Polonya 2,64%	Alberta 1,44%	
	2019	\$93,497 bin	\$2,126 bin	Türkiye 2,27%	Nova Scotia 0.51%	
	Toplam:	\$257,027 bin	\$5,415 bin	Hollanda 1,54%	Newfoundland ve Labrador 0,31%	
1905.90 Kek, Kraker	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 83,51%	Ontario 72.97%	Quebec 66.67%
				Çin 2,01%	British Columbia 11.36%	Ontario 33.33%
				Meksika 1,95%	Quebec 5.28%	
				Almanya 1,92%	Alberta 3,67%	
	2017	\$1,114 milyon	\$467 bin	Fransa 1,41%	Manitoba 3.10%	
	2018	\$1,170 milyon	\$567 bin	İtalya 1,14%	Saskatchewan 2,86%	
	2019	\$1,235 milyon	\$1,481 bin	Hindistan 1,03%	New Brunswick 0.61%	
	Toplam:	\$3,519 milyon	\$2,515 bin	Filipinler 0,69%	Nova Scotia 0,15%	
2002.10 Domates	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 66.62%	Ontario 51.47%	Ontario 76.70%
				İtalya 31,01%	British Columbia 21.78%	Quebec 18.75%
				Türkiye 1,76%	Quebec 21.76%	British Columbia 3,98%
				Meksika 0,34%	Alberta 4.12%	Alberta 0,57%
	2017	\$45,163 bin	\$662 bin	Tunus 0,16%	Manitoba 0.53%	Manitoba 0,57%
	2018	\$52,564 bin	\$973 bin	İspanya 0,02%	Saskatchewan 0.34%	
	2019	\$57,221 bin	\$1,009 bin	Yunanistan 0,02%		
	Toplam:	\$154,948 bin	\$2,644 bin	Fransa 0,02%		
2004.10 Patates	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 88.84%	Ontario 37.29%	
				Belçika 4,80%	British Columbia 21.89%	
				Fransa 1,31%	New Brunswick 14.78%	
				Meksika 0,34%	Manitoba 12.56%	
	2017	\$71,487 bin		Japonya 0,10%	Alberta 7,11%	
	2018	\$71,238 bin		Polonya 0,08%	Quebec 4.33%	
	2019	\$80,547 bin		Hindistan 0,05%	Saskatchewan 2,04%	
	Toplam:	\$223,272 bin		Çin 0,04%		

			Dünya >CA	TR>CA	Hangi ülkeler Kanada'ya	Dünya hangi bölgelere	Türkiye hangi bölgelere
2005.20	Patates	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 92,87%	Ontario 58.43%	Ontario 66.67%
					Meksika 3,58%	British Columbia 30.26%	Quebec 33.33%
					Birleşik Krallık 0,47%	Alberta 6.03%	
					Hong Kong 0,41%	Manitoba 2.87%	
					Çin 0,34%	Quebec 1,34%	
					Filipinler 0,29%	Saskatchewan 0.58%	
		2017	\$131,330 bin	\$164	Hindistan 0,26%	New Brunswick 0.47%	
		2018	\$131,414 bin	\$41,445	İspanya 0,24%	Nova Scotia 0,01%	
		2019	\$126,474 bin	\$74,773			
		Toplam:	\$389,218 bin	\$116,382			
2007.99	Reçel	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 58,46%	Ontario 63.16%	Ontario 94.05%
					Fransa 13,41%	Quebec 17.51%	Quebec 3,96%
					Türkiye 3,03%	British Columbia 8.91%	British Columbia 1,98%
					Tayvan 2,05%	Alberta 6.35%	
					Kosta Rika 1,96%	Manitoba 2,21%	
					İtalya 1,75%	Saskatchewan 1.59%	
		2017	\$86,729 bin	\$1,260	Arjantin 1,44%	Nova Scotia 0.20%	
		2018	\$91,928 bin	\$1,220	Şili 1,39%	New Brunswick 0,06%	
		2019	\$99,788 bin	\$3,025			
		Toplam:	\$278,445 bin	\$5505			
2008.19	Ay Çekirdeği, Fındık İçi, Antep Fıstığı, Tahin	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 80,05%	Ontario 51.07%	Ontario 48.78%
					Vietnam 5,82%	British Columbia 26.31%	Quebec 43,90%
					Tayland 5,21%	Alberta 11.01%	British Columbia 4,88%
					Lübnan 2,26%	Quebec 10.62%	Alberta 2,44%
					Çin 1,41%	Manitoba 0,51%	
					Filipinler 0,61%	Saskatchewan 0.43%	
		2017	\$324,114 bin	\$1,255 bin	Hindistan 0,45%	New Brunswick 0,05%	
		2018	\$351,482 bin	\$1,893 bin			
		2019	\$376,358 bin	\$1,562 bin			
		Toplam:	\$1,051,974 bin	\$4710 bin	Endonezya 0,44%		
2501.00	Tuz	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 29.46%	Ontario 40.47%	Ontario 100%
					Şili 24.20%	Quebec 39.52%	
					Meksika 10,13%	British Columbia 14.84%	
					Fas 10.10%	Alberta 1.63%	
					Mısır 5.67%	Newfoundland ve Labrador 1,12%	
		2017	\$123,571 bin	\$72,967	Tunus 4,22%	New Brunswick 0.95%	
		2018	\$173,464 bin	\$16,807	Pakistan 3.12%	Manitoba 0.67%	
		2019	\$199,582 bin	\$32,463			
		Toplam:	\$496,617 bin	\$122,237	Bahamalar 2.99%	Saskatchewan 0.53%	
3507.10.00.00.00	Maya	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 75.04%	Ontario 74.71%	
					İtalya 9.54%	Quebec 10.24%	
					Fransa 4.07%	British Columbia 7.88%	
					Tayland 3.26%	Manitoba 6.71%	
					Hindistan 3.08%	Alberta 0.46%	
		2017	\$1,378 bin		Yeni Zelanda 1.50%		
		2018	\$2,257 bin		Avusturya 1.08%		
		2019	\$1,581 bin				
		Toplam:	\$5,216 bin		Danimarka 1.03%		

Kanada Gıda Sektöründe İthalatçı Firma Listelerinin Bulunduğu Veri Tabanları

Kanada'da gıda sektöründe ithalatçı firma listelerinin bulunduğu veri tabanına



<https://bestfoodimporters.com/importers-distributors-database/complete-food-package/>

internet adresinden ulaşmak mümkündür.

Kanada'nın Gıda Sektörüyle İlgili Yerel Pazarı /Ulusal Üreticiyi Korumaya Yönelik Sanayi ve Ticaret Politikaları

Kanada'nın liberal ticaret yapısı nedeniyle özel korumacı politikaları olmamakla birlikte üretici haklarını koruma,

damping uygulamalarını önleme ve kaliteli mal tedariki amacıyla yapılan aşağıdaki tür düzenlemeler geçerlidir:

- Gıda Etiketli Düzenlemeleri,
- Kanada Gıda Kontrol Sistemi-Düzenleme ve Yönetmelikler,
- Meyve ve Sebze Mevzuatı,
- Gıda Güvenlik ve Kalite hakkında 2001 tarihli Kanun
- Süt Kanunu ve
- Yumurta için Düzenlemeler

Tablo 5 Kanada'nın Gıda Sektöründe Uyguladığı Gümrük Vergisi Oranları (%)

Fasıl No	Fasıl Açıklaması	Açıklama	Vergi	Detay
0404.10	Peyniraltı suyu ve modifiye peyniraltı suyu (konsantre edilmiş olsun olmasın veya ilave şeker veya diğer tatlandırıcı maddeleri içersin içermesin);	Peyniraltı suyu tozu	4.94¢/kg, 3.32¢/kg, 208% ama \$2.07/kg'dan az değil, 11%	0404.10.1000 4.94¢/kg, 0404.10.2100 3.32¢/kg, 0404.10.2200 208% ama \$2.07/kg'dan az değil, 0404.10.90 11%
0406.90	Diğer peynirler:	Peynir	2.84¢/kg, 245.5% ama \$3.53/kg'dan az değil, 3.32¢/kg, 245.5% ama \$5.78/kg'dan az değil, 245.5% ama \$5.50/kg'dan az değil, 245.5% ama \$4.23/kg'dan az değil, 245.5% ama \$5.08/kg'dan az değil, 245.5% ama \$4.34/kg'dan az değil, 245.5% ama \$5.26/kg'dan az değil, 245.5% ama \$5.15/kg'dan az değil,	0406.90.112.84¢/kg, 0406.90.1200 0406.90.6200 0406.90.9900 245.5% ama \$3.53/kg'dan az değil, 0406.90.2100 0406.90.3100 0406.90.4100 0406.90.5100 0406.90.6100 0406.90.7100 0406.90.8100 0406.90.9100 0406.90.9300 0406.90.9500 0406.90.98 3.32¢/kg, 0406.90.2200 245.5% ama \$5.78/kg'dan az değil, 0406.90.3200 245.5% ama \$5.50/kg'dan az değil, 0406.90.4200 245.5% ama \$4.23/kg'dan az değil, 0406.90.5200 0406.90.9400 245.5% ama \$5.08/kg'dan az değil, 0406.90.7200 0406.90.9200 245.5% ama \$4.34/kg'dan az değil, 0406.90.8200 245.5% ama \$5.26/kg'dan az değil, 0406.90.9600 245.5% ama \$5.15/kg'dan az değil,
0407.11	Tavuk yumurtaları (Gallus domesticus türü):	Yumurta	1.51¢/düzine; 238% ama \$2.91/düzineden az değil; 163.5% ama \$79.9¢/düzineden az değil	0407.11.1100 0407.11.9100 1.51¢/düzine, 0407.11.1200 238% ama \$2.91/düzineden az değil, 0407.11.9200 163.5% ama \$79.9¢/düzineden az değil
0706.10	Havuçlar ve şalgamlar:	Havuç	1.88¢/kg ama 4% artı 4%den az değil; 1.88¢/kg ama 4%den az değil; %0; 0.94¢/kg artı 4%; 0.94¢/kg	0706.10.1100 1.88¢/kg ama 4% artı 4%den az değil, 0706.10.1200 1.88¢/kg ama 4%den az değil, 0706.10.2000 0706.10.4000 0706.10.5000 %0, 0706.10.3100 0.94¢/kg artı 4% 0706.10.3200 0.94¢/kg
0806.20	Kurutulmuş:	Kuru Üzüm	%0;	
1101.00	Buğday unu veya mahlut unu	Un	%0; \$139.83/ton	1101.00.1000 %0, 1101.00.2000 \$139.83/ton
1512.19	Diğerleri:	Ayçiçeği Sıvı Yağ	%0; %9.5; 11%	1512.19.1100 1512.19.2100 %0, 1512.19.1900 %9.5, 1512.19.2900 %11

Fasıl No	Fasıl Açıklaması	Açıklama	Vergi	Detay
1701.99	Diğerleri:	Şeker ve şeker çeşitleri	Bulunmıyor (N/A); \$30.86/ton	1701.99.10.00 Bulunmıyor(N/A), 1701.99.90 \$30.86/ton
1704.90	Diğerleri:	Sert, Yumuşak ve Jelli Şeker, Tahin Helvası	%0; %10; 9,50%	1704.90.10.00 %0, 1704.90.20.00 %10, 1704.90.90 %9,5
1805.00.00.00.00	Kakao tozu (ilave şeker veya diğer tatlandırıcı maddeler içermeyenler)	Kakao tozu	%0;	
1806.31.00.00.00	Doldurulmuş	Çikolata	%6;	
1806.90	Diğerleri:	Kokolin	%5; 265% ama \$1.15/kg'dan az değil; 6%	1806.90.11.00 %5, 1806.90.12.00 265% ama \$1.15/kg'dan az değil, 1806.90.90 %6
1904.30.00.00.00	Bulgur	Bulgur	%4; %8,5(9.17¢/kg'dan fazla); %6; %3; %6(9.17¢/kg'dan fazla); 4,50%	1904.30.10.00,1904.30.21.00 %4, 1904.30.29.00 %8,5(9.17¢/kg'dan fazla), 1904.30.50.00 %6, 1904.30.61.00 %3, 1904.30.62.00 %6(9.17¢/kg'dan fazla), 1904.30.69.00 %4,5
1905.31	Tatlı bisküviler:	Bisküvi	%0; %2; %4(5.42¢/kg'dan fazla); 3%	1905.31.10.00 %0, 1905.31.21.00,1905.31.22.00,1905.31.91.00,1905.31.92.00 %2, 1905.31.23.00,1905.31.93.00 %4(5.42¢/kg'dan fazla), 1905.31.29.00,1905.31.99.00 %3
1905.32	Waffle ve gofretler:	Gofret	%0; %2; %4(5.42¢/kg'dan fazla); 3%	1905.32.10.00 %0, 1905.32.91.00,1905.32.92.00 %2, 1905.32.93.00 %4(5.42¢/kg'dan fazla), 1905.32.99.00 %3
1905.90	- Diğerleri:	Kek, Kraker	%0; %4; %8,5(8.47¢/kg'dan fazla); %3; %6(8.47¢/kg'dan fazla); %4,5; %2; %4(5.42¢/kg'dan fazla); %14,5; %9,5; %4(13.11¢/kg'dan fazla); %6; 11%	1905.90.10.00,1905.90.20.00 %0, 1905.90.31.00,1905.90.32.00 %4, 1905.90.33.00 %8,5(8.47¢/kg'dan fazla), 1905.90.34.00,1905.90.49,1905.90.69.00 %3, 1905.90.35.00 %6(8.47¢/kg'dan fazla), 1905.90.39,1905.90.72.00 %4,5, 1905.90.41.00,1905.90.42.00,1905.90.43.00,1905.90.61.00,1905.90.62.00 %2, 1905.90.44.00,1905.90.45.00 %4(5.42¢/kg'dan fazla), 1905.90.51.00 %14,5, 1905.90.59 %9,5, 1905.90.63.00 %4(13.11¢/kg'dan fazla), 1905.90.71 %6, 1905.90.90 %11
2002.10	- Domatesler (tüm veya parça halinde):	Domates	%11,5;	
2004.10	- Patatesler:	Patates	%6;	
2005.20	- Patates:	Patates	%6;	
2007.99	Diğerleri:	Reçel	%12,5; %0; 8,50%	2007.99.10.00 %12,5, 2007.99.20.00 %0, 2007.99.90 %8,5
2008.19	Diğerleri (karışımlar dahil):	Ay Çekirdeği, Fındık İçi, Antep Fıstığı, Tahin	%0; 6%	2008.19.10 %0, 2008.19.90 %6

FaSil No	FaSil Açıklaması	Açıklama	Vergi	Detay
2501.00	Tuz (sofra tuzu ve denature tuz dahil) ve saf sodyum klorür (sulu çözelti halinde veya kalıplamaya karşı maddeler veya serbestçe akmayı sağlayan maddeler içersin içermesin); deniz suyu:	Tuz	%2,5; 0%	2501.00.1000 %2,5, 2501.00.9000 %0
3507.10.00.00.00	- Peynir mayası ve bunun konsantreleri	Maya	%0;	

Kanada’da Gıda Sektörü ile İlgili Prestijli Fuar ve Toplantılar

Kanada’da her yıl düzenlenen gıda fuarları aşağıda belirtilmiştir.

Tablo 6 Kanada’da Gıda Sektöründe Düzenlenen Prestijli Fuarlar

Fuarlar	Ay	Düzenlenme Sıklığı
Veg Expo	Ocak Mart	Her yıl yapılmaktadır.
Benefiq Gıdanın Geleceği	Şubat	Her yıl yapılmaktadır.
Kanada Restoranları Konferansı	Şubat Mart	Her yıl yapılmaktadır.
Gıda ve İçecek	Kasım	Her yıl yapılmaktadır.
Gıda Güvenliği Zirvesi	Ocak	Her yıl yapılmaktadır.
CHFA East	Eylül	Her yıl yapılmaktadır.
Sial Kanada	Nisan Mayıs	Her yıl yapılmaktadır.
MeatEx Canada	Aralık	Her yıl yapılmaktadır.
Batı Bakkaliye ve Gurme Yiyecek	Nisan	Her yıl yapılmaktadır.

Kanada’da Bulunan Sektör Temsilcilikleri

Kanada’da gıda sektörü temsilciliklerine aşağıdaki internet adreslerinden ulaşılabilir.



FCPC Kanada Gıda ve Hızlı Tüketim Malları
www.fcpc.ca



CFGF Kanada Serbest Bakkaliyeler Federasyonu
<https://www.crewmarketingpartners.com>



Süt Ürünleri Komisyonu
www.cdc-ccl.gc.ca



Kanada Tarım ve Tarımsal Gıda
<http://www.agr.gc.ca/>



CMC Kanada Et Konseyi
<https://cmc-cvc.com/>

Gıda Sektöründeki Rakip Ülkelerin Önemli Oyuncuları

Makarna

Barilla Holding	İtalya
De Cecco	İtalya
Campbell Soup Co.	ABD
General Mills Inc.	ABD

Şeker

Cosan	Brezilya
Cofco Tunhe Sugar Co. Ltd.	Çin

Meyve

Dole Food Co.	Meksika
Cadiz	ABD

Süt ve Yağ

Danone	Fransa
Royal Friesland Campina	Hollanda

Un

Vudeli Flour Group	Çin
Wilmar Intertanional Ltd.	Singapur

Kanada Hazır Giyim ve Ayakkabı Sektörü



KANADA HAZIR GİYİM VE AYAKKABI SEKTÖRÜ

Global tekstil pazar hacmi 2019 da \$ 961,5 milyar olmuştur. Söz konusu hacmin %52 si hazır giyimden kaynaklanmaktadır (<https://www.grandviewresearch.com/>). Dünya Ticaret Örgütü (WTO) verilerine göre 2019 da dünya hazır giyim ihracatı, 492 milyar dolar ile bir önceki yıla göre %0,4 gerilemiştir. Kanada hazır giyimi, olgunlaşmış bir endüstri olup tekstilde geleneksel kitlesel üretimden teknik ve dokuma olmayan ürünlere başarıyla geçiş yapmıştır. Çin gibi imalat maliyetlerini sürekli geliştiren ülkelerle başa çıkmanın zorluğu nedeniyle 2011'den itibaren hazır giyim imalat sektörünün GSYİH'ya katkısı ortalama %4,8 oranında düşmüştür.

Kanada, 2019'daki 28 milyar dolarlık hazır giyim perakende satışıyla bu sektörde dünyanın en büyük 10 tüketici pazarından birisidir. 2020 için tahmin edilen 29,66 milyar dolar, 2016'ya göre %6 büyümeye demektir. Kadın hazır giyimi %55'le pazarın yarısından fazlasını oluştururken (15,16 milyar dolar), onu %28'le erkek (7,9 milyar dolar) ve 2,6 milyar dolarla çocuk giyimi takip etmektedir.

Kanada hazır giyim sektörünün üç önemli özelliği vardır:

- Kanada büyük, gelişmiş ve sürekli artış gösteren bir pazardır.

Perakende satış verilerine göre 2019'da söz konusu pazar 23,3 milyar dolarla Almanya'nın %40'ı, Fransa'nın %80'i, Brezilya'nın %110'u, Güney Kore'nin %114'ü ve İspanya'nın %125'i seviyesindedir.

- Kanada hazır giyim pazarı oldukça rekabetçidir. Yüzlerce yerel, bölgesel ve dünya çapında moda evi, ki bunların içinde dünyaca bilinen Gap, Adidas ve H&M gibi uluslararası dev şirketler de yer almaktadır. 2005-2019 yılları arasında Kanada hazır giyiminde ithalatçı olarak en önemli partnerler başta Çin olup onu Amerika, Avrupa Birliği, Bangladeş ve Hindistan izlemektedir.

Kanadalı tüketicilerin en çok tercih ettiği markalar kitle pazarına odaklıdır. Bunun nedenleri bireysel tercihler olabileceği gibi performans bazlı spor kıyafetler haricinde Kanada'nın lüks ve yüksek kalite (premium) ürünler için heyecan verici bir pazar olmadığı da söylenebilir.

Ayrıca Canada Goose ve Lululemon Athletica gibi yerel üreticiler de pazardaki diğer önemli oyunculardır.

- Kanada hazır giyim ithalatı ekonomik büyümenin aynasıdır.

Bu, ekonominin büyümesiyle doğru orantılı olarak ithalatın da geliştiği ancak Covid-19'un getirdiği 2020 yılı zorlukları karşısında yakın gelecekte hazır giyim ithalatının olumsuz etkileneceği anlamına gelmektedir. Aşağıdaki tablo söz konusu paralelliği açıkça göstermektedir. 2005 de GSYİH %5 büyürken hazır giyim ithalatı da %14,3 artmıştır. 2016'da ise GSYİH artış %1,1'e düşerken hazır giyim ithalatı da % -3,4'e gerilemiş ancak 2019'da GSYİH %1,5 büyüdükünde hazır giyim ithalatı da %4,4 artış göstermiştir.

Tablo 1 Kanada'nın Giyim Sektörü İthalat Büyümesi ve GSYİH Büyümesi (%)

	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Konfeksiyon İthalatı Büyüme	14,3	10,0	-1,9	-3,4	5,5	5,1	4,4
GSYİH Büyüme	5,0	3,1	0,7	1,1	3,0	1,9	1,6

Kaynak: UN Comtrade 82020), World Bank (2020)

2016-2019 arasında Türkiye'nin Kanada'ya tekstil ihracatı 2016'da 133.147,9 bin dolardan, 2019'da 164.854,5 bin dolara çıkmıştır (5 yıllık artış%24). Burada en büyük kalem 75.179 bin dolar ile dokuma kumaş ve hazır giyim ürünleri olmuştur.

Kanada moda endüstrisinde ileriye dönük genel trend, 2019 sonunda pandemi nedeniyle hazır giyim ve ayakkabı sektörleri payında hafif bir iniş olsa da, sektörün genel ekonomide belli bir büyüme potansiyeline öncülük edeceği şeklinde olumludur.

2005-2019 yılları arasında Kanada hazır giyim sektöründe e-ticaret %13,2 büyümüştür. Hemen her markanın perakende satışında e-ticaret mümkündür.



Tablo 2 Dağıtım Kanallarına Göre Büyüme Oranları

Dağıtım kanalı	2005	2010	2015	2017	2018	2019	2019/2005 karşılaştırma
Mağaza Bazlı Perakende							
Satış	98,1	95,9	90,8	87,8	86,6	84,9	-13,2
Özellikli							
Kıyafet							
Mağazaları	57,9	58,5	55,5	54,6	54,4	53,1	-4,8
Alışveriş							
Merkezlere	13,6	9,3	9,2	7,3	7,1	7,1	-6,5
Diğerleri	26,6	28,1	26,1	25,9	25,1	24,7	-1,9
E-ticaret	1,9	4,1	9,2	12,2	13,4	15,1	13,2

Kanada'da Ayakkabı Üretimi

Global ayakkabı pazarında rahatlık ve şıklığı bir araya getiren sportif ve serbest zaman trendi, fonksiyonel spor giyime rağbetin artıp modaya dahil edilmesine neden olmuştur.

2020'de dünya ayakkabı satışları 6,654 milyar dolara çıkmıştır ve pazarın senelik büyüme hızının %4 olacağı tahmin edilmektedir (bileşik büyüme oranı 2020-2025).

Pazardaki en büyük segmente sahip olan deri ayakkabı pazarının büyüklüğü 3,078 milyon dolardır.

Ayakkabı pazarı spor ayakkabılar, atlet ayakkabısı, deri ayakkabı ve kumaş artı diğer ayakkabılar olmak üzere dört segmente ayrılmıştır. 2025'e kadar her segmentte %10 büyüme söz konusu olmakla birlikte spor ayakkabı segmentinde %48'le en fazla büyümenin görüleceği ve satış değerinin 2025'de 103 milyar dolara çıkacağı tahmin edilmektedir.

2019'da Kanada ayakkabı sektörünün pazar hacmi ise 6,67 milyar dolar düzeyindedir. Söz konusu endüstri halen ihracat pazarlarını geliştirmekte ve özellikle dünya çapında saygınlık kazandığı kışlık ayakkabı gibi belirli ayakkabı tiplerinde uzmanlaşmaktadır. Üretim Ontario, Quebec ve British Columbia'da yoğunlaşmıştır. Kanada ayakkabı endüstrisi kendini yeniden yaratma sürecindedir. Ülke ayakkabıda hem ithalat hem de ihracatta önde gelmektedir. İthalatında ana tedarikçiler Çin ve Vietnam'dır.

Kanada hane halkının ayakkabı için yaptığı yıllık ortalama harcama, kadın ve kız çocukta 302 dolar, erkek ve erkek çocukta 241 dolardır.

Önde Gelen Firmalar

Kanada'da en yüksek pazar payına sahip ilk dört marka; Gap (%3,6), Nike (%2,0), Reitmans (%1,6) ve H&M'dir (%1,6). Reitmans, Goose, Lululemon Athletica ve Groupe

Dynamite ise Kanada'lı markalardır. Kanada'da önde gelen ayakkabı firmaları; Clarks, Adidas, Foot Locker Inc., Aldo Group Inc., Caleres Inc. ve Designer Brands Inc. dir.

Tablo 3 Pazar Paylarına Göre Şirket Sıralaması (2019)

Sıra	Şirket Adı	Şirket MTE	2019 Pazar Payı (perakende değeri)
1	 The Gap Inc	ABD	3,6%
2	 Nike Inc	ABD	2,0%
3	 Reitmans (Canada) Ltd	Kanada	1,6%
4	 H&M Hennes & Mauritz AB	İsveç	1,6%
5	 Canada Goose Holdings Inc	Kanada	1,4%
6	 Lululemon Athletica Inc	Kanada	1,3%
7	 PVH Corp.	ABD	1,2%
8	 Adidas	Almanya	1,1%
9	 Groupe Dynamite Inc	Kanada	1,0%
10	 Hugo Boss AG	Almanya	0,8%

Türkiye'nin Kanada'da ayakkabı ihraç ettiği firmalar aşağıda belirtilmiştir.

Tablo 4 Türkiye'nin Kanada'da Şehir ve Eyaletlere Göre Ayakkabı İhraç Ettiği Firmalar

Firma Adı	Şehir	Eyalet	Web Sitesi
BOUTIQUES LECLERC CHAUSSURES INC.	Québec	Québec	https://chaussuresleclerc.com/boutiques
CHAUSSURES BO-PIEDS INC.	Longueuil	Québec	https://bopied.com/
GLOBAL SHOE CONNECTION INC.	Richmond	British Columbia	https://globalshoe.ca/
MILANO SHOES INC.	Nanaimo	British Columbia	https://www.milanoshoes.com/
ZARA CANADA INC	Montréal	Québec	https://www.zara.com/ca/

Kanada Hazır Giyim ve Ayakkabı Sektörü Toptancıları

Hazır giyim ve ayakkabı sektöründe Kanada'da faaliyet gösteren 4 hazır giyim toptancısına, ayakkabı toptancılarına ve diğer önde gelen 4 ayakkabı toptancısına ilişkin bilgilere aşağıdaki internet adreslerinden ulaşılabilir.

Tablo 5 Hazır Giyim ve Ayakkabı Toptancıları

Tüm Tekstil Tedarikçileri	https://www.europages.com	
Fine Line Imports	http://www.fineimport.com/	Hazır giyim
Janor Imports	https://janorimports.com/	Hazır giyim
Bargains Group	https://www.bargainsgroup.com/	Hazır giyim
Wordans. Ca Montreal	https://www.wordans.ca/	Hazır giyim
Tüm Ayakkabı Toptancıları	https://www.shopwholesale.ca/directory/shoes_footwear	
The Indeka Group	http://www.indeka.com/	Ayakkabı
Canrun Shoes	http://www.vipersafety.com/	Ayakkabı
Ducale Importation	http://www.ducale.ca/	Ayakkabı
Chaussures Estrada	https://www.estradafootwear.com/	Ayakkabı

En iyi sekiz kadın hazır giyim toptancılarına aşağıdaki internet adreslerinden ulaşılabilir.

Coco & Tashi markasının merkezi Montreal olup, bluz gömlek ve kazaklar, elbise, etek ve pantolonlar, üst giyim,

ceket ve tunik gibi çok geniş bir ürün yelpazesine sahiptir. Bargains Group markasının merkezi Toronto'da olup, kadın hazır giyimi yanı sıra aksesuar, yatak takımları, hediyelik eşya, promosyon malzemeleri toptancısıdır. Needen markasının merkezi Ontario olup, tüm Kanada'da yaygın bir ağı sahiptir ve rakiplerine göre en uygun fiyat verme politikasını uygulamaktadır.

Tablo 6 En İyi 8 Kanada Toptancı Kadın Giyim Tedarikçileri/Distribütörleri

İsim	Web Sitesi	Şehir
COCO & Tashi	https://cocotashi.com/	Montreal, Canada
Bargains Group	https://www.bargainsgroup.com/	Toronto, Canada
Needen	https://www.needen.ca/	Ontario, Canada
Objects of Desire	https://www.objectsofdesire.com/	Vancouver, Canada
Wordans	https://www.wordans.ca/	Ontario, Canada
Pony Ride	http://www.ponyride.ca/	Montreal, Canada
Jerico	https://jerico.ca/	Toronto, Canada
No-Look Fashions	https://www.nulookfashions.ca/	Ontario, Canada

Kanada'da Tekstil, Hazır Giyim, Deri ve Deriden Mamul Eşya Sektöründe Üretimin Yoğunlaştığı Bölgeler

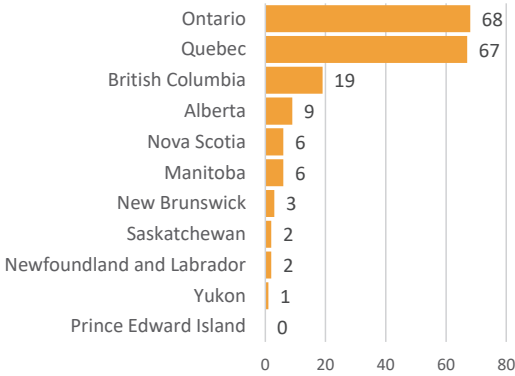
28.000'lik istihdam ile Quebec, Kanada moda ve hazır giyim endüstrisinin %48'inin toplandığı yerdir. Ayrıca Montreal, Kuzey Amerika'nın en büyük kumaş üreticilerine ev sahipliği yaptığı gibi Kanada'nın moda merkezi ve bu sektördeki firmaların %70'inin bulunduğu şehirdir.

Ayakkabı sektöründe Ontario hem 26 üretici ve hem de 1.094 ayakkabı mağazasını barındırarak bu sektörde birincidir. Onu takiben Quebec'te 24, British Columbia'da 9 ayakkabı imalatçısı bulunmaktadır.

Tekstil endüstrisi de Quebec ve Ontario'da yoğunlaşmıştır ve özellikle sermaye yoğun doğal, sentetik ve insan yapımı elyaf ve filamentlerin hem Kanada hem global tedarikçisidir.

Kanada deri mamulleri ve aksesuar pazar hacmi yaklaşık \$ 1 milyar olup, mağazalar Ontario (68 adet) ve Quebec'te (67 adet) yoğunlaşmaktadır.

Grafik 1 Kanada Deri ve Aksesuar Sektöründe Eyaletlere Göre Mağaza Adetleri



Hazır Giyim Konfeksiyon İthalatı

2019 global hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 492 milyar dolardır ve Kanada 12,5 milyar dolar ithalatla % 2,5'lük paya sahiptir. Diğer gelişmiş ülkelerde olduğu gibi Kanada'da satılan hazır giyim ürünleri ağırlıklı olarak ithal olduğundan ülke hazır giyim üreticileri, toptancılar, moda markalar ve perakendeciler için dünya çapında önemli bir pazardır (Kaynak: Euromonitor, 2020).

Kanada'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Tedarikçi Ülkeler

Kanada'nın hazır giyim, tekstil ve ayakkabı ithalatında önemli yer tutan 3 uluslararası anlaşmadan NAFTA'nın (Kuzey Amerika Serbest Ticaret Anlaşması) tarafları ABD, Meksika ve Güney Amerika'dır. 2010'dan bu yana Kanadalı tüketicilerin "hızlı moda" tedarik talebi karşısında, Kanada'daki moda firmaları söz konusu yakın ülkelerden hazır giyim satın alarak pazara tedariki hızlandırma gayretinde olmuştur. Bu nedenle NAFTA ile ticaret artış göstermektedir. Ancak 2019'da söz konusu anlaşma çerçevesindeki ülkelerin Kanada'nın ihracatındaki payı 2005'deki %12,3'ten 2019'da %5,4'le en düşük seviyeye inmiştir. (Kaynak: Apparel Textile Sourcing Canada (ATSC)).

İkinci uluslararası anlaşma 2017'de Kanada ile Avrupa Birliği arasında imzalanan CETA'dır ve böylece Avrupa Birliği de Kanada'nın önemli hazır giyim tedarikçilerinden olmuştur. CETA sonrası 2019'da AB ülkelerinin tamamının Kanada ithalatındaki payı 2010'daki %4'ten %6'ya çıkmıştır. AB'nin ihraç ettiği hazır giyim ürünlerinin yaklaşık yarısı İtalya çıkışlıdır ve dolayısıyla bu anlaşma sayesinde en fazla avantaj sağlayan ülke İtalya olmuştur.

Üçüncü uluslararası anlaşma olan APTA (Asya Pasifik Ticaret Anlaşması), Kanada'nın Çin, Hindistan ve Güney Kore'den hazır giyim ve tekstil ithalatına kolaylıklar getirmektedir. Kanada'ya en çok hazır giyim ihraç eden ilk beş ülke Çin, ABD, AB, Bangladeş ve Hindistan olup, ithalattaki payları toplamı 2005 yılından itibaren %70'in üzerindedir.

Birleşmiş Milletler Comtrade istatistiklerine göre en büyük ithalatçı Çin'in 2019'da Kanada'ya hazır giyim ve ayakkabı ihracatı 2,84 milyar dolardır. Türkiye'nin aynı dönemdeki ihracatı ise 67,5 milyon dolar olmuştur.

Tablo 7 Hazır Giyim İthalatında İlk Dört Ülkenin Kanada'nın İthalatındaki Payı

Sıra	2005	
	İhracatçılar	Değer
1	Çin	46,9%
2	ABD	7,5%
3	AB	6,1%
4	Bangladeş	6,1%
5	Hindistan	5,7%
En iyi 5 Toplam		72,4%
Sıra	2010	
	İhracatçılar	Değer
1	Çin	52,8%
2	Bangladeş	8,8%
3	ABD	5,6%
4	AB	4,0%
5	Kamboçya	3,0%
En iyi 5 Toplam		75,21%
Sıra	2015	
	İhracatçılar	Değer
1	Çin	44,3%
2	Bangladeş	10,6%
3	Vietnam	6,9%
4	Kamboçya	6,7%
5	AB	4,6%
En iyi 5 Toplam		73,1%
Sıra	2019	
	İhracatçılar	Değer
1	Çin	36,2%
2	Bangladeş	12,0%
3	Vietnam	9,9%
4	Kamboçya	9,2%
5	AB	6,1%
En iyi 5 Toplam		73,4%

Kanada tekstil, hazır giyim ve ayakkabı ithalatı 2019'un ilk aylarında yaklaşık CAD\$ 2300 milyonla en yüksek seviyeye gelmiştir. 2020'de ise COVID-19 nedeniyle %34'lük bir düşme yaşanmış ancak yıl ortalarında seviye tekrar CAD\$ 2000 milyonun üzerine çıkmıştır. 2019'da Kanada'nın hazır giyim ithalatı 12,5 milyar dolardır.

2019 İtibarıyla Kanada ayakkabı sektör hacminin 6,16 milyar dolara ulaşacağı öngörülmektedir. Kanada'nın 2019 spor ayakkabı ithalatı 34,7 milyon doları bulmuştur. Kanada'da hazır giyim ve ayakkabı satışlarının 2023 de 37,6 milyar dolara ulaşması öngörülmektedir.

Aşağıdaki tabloda Kanada 2017, 2018 ve 2019 için ayakkabı ithalatı miktar bazında verilmektedir.

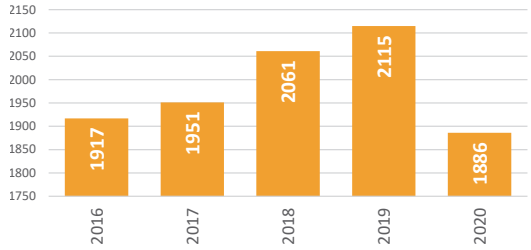
Tablonun gösterdiği gibi, en fazla ithalatı yapılan ürün 58,5 milyon çiftle 6404 GTİP kodlu dış tabanı kauçuk, plastik, deri veya bileşimli deri ve sayası olan ayakkabılardır. Onu sırasıyla 47,7 milyon çiftle 6402 GTİP numaralı dış tabanı ve yüzü lastik ya da plastik ayakkabı (su geçirmez olanlar hariç) ve 37,2 milyon çiftle GTİP numarası 6403 olan dış tabanı kauçuk, plastik, deri veya bileşimli deri ve sayası olan ayakkabılardır. En az ithalatı yapılsa 3 milyon çiftle GTİP numarası 6401 olan dış tabanı ve sayası kauçuk veya plastik su geçirmez ayakkabılardır.

Tablo 8 Kanada Ayakkabı İthalatı Verileri (Çift)

		Kanada'nın dünyadan ithalatı		
Ürün Kodu	Ürün Etiketi	2017 Miktarı (çift)	2018 Miktarı (çift)	2019 Miktarı (çift)
6401	Dış tabanı ve sayası kauçuk veya plastik su geçirmez ayakkabılar	2,833,841	2,652,330	3,076,609
6402	Dış tabanı ve yüzü lastik ya da plastik ayakkabı (su geçirmez ayakkabı hariç)	51,721,871	49,588,861	47,742,682
6403	Dış tabanı kauçuk, plastik, deri veya bileşimli deri ve sayası olan ayakkabılar	37,393,925	38,128,525	37,154,780
6404	Dış tabanı kauçuk, plastik, deri veya bileşimli deri ve sayası olan ayakkabılar	58,712,107	57,154,167	58,549,781
6405	Dış tabanı kauçuk veya plastikten olan, üst kısmı kauçuk, plastik, deri dışındaki ayakkabılar	16,974,675	18,108,649	13,943,209

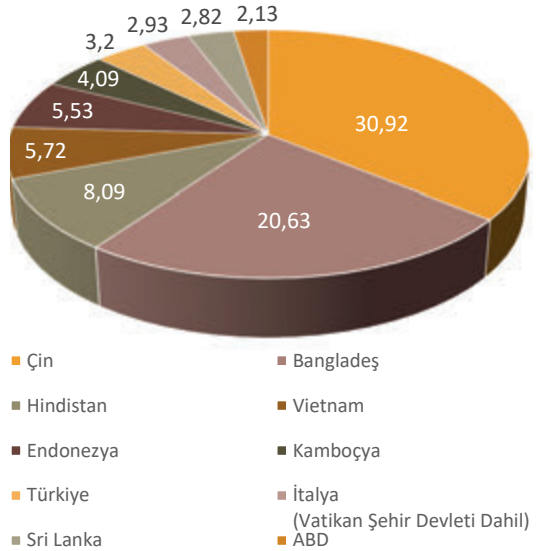
Kanada'nın 2016 ile 2020 arasındaki ithalatı aşağıdaki grafikte CAD bazında paylaşılmaktadır.

Grafik 2 Kanada Tekstil, Hazır Giyim ve Ayakkabı İthalatı (milyon CAD\$)



Kanada'nın en büyük tekstil ürünleri tedarikçisi %30,9 payla Çin'dir. Onu ABD (%20,6), Hindistan (%8,1), Vietnam (%5,7) izlemektedir. Türkiye'nin Kanada hazır giyim ithalatındaki payı ise %3,20 dir.

Grafik 3 Kanada'nın Tekstil Ürünleri İthalatında Tedarikçi Ülkeler (%)



Türkiye'nin Kanada'ya Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı

2019 yılında Türkiye'nin Kanada'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2018'e göre %11,3 düşüşle \$ 67,5 milyon olmuştur. Türkiye'nin Kanada'ya ayakkabı ihracatında 5 yıllık dönemdeki artış %42,6'dır (2016'da \$ 2.083,2 binden 2019 da \$ 5.054,36 bine çıkmış).

Tablo 9 Amerika Kıtası Ülkeleri ve Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı (2018-2019 Ocak-Aralık)

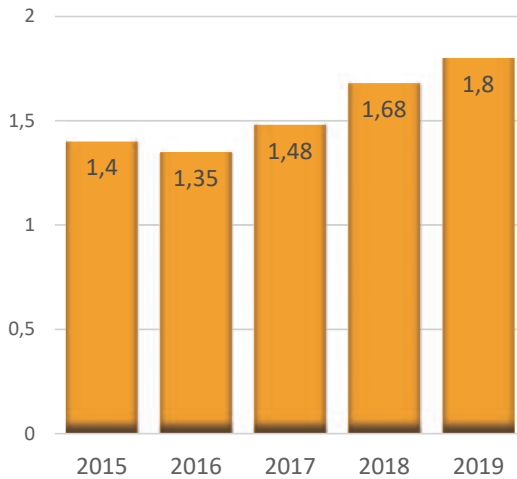
Birim: 1000\$	2018 Ocak Aralık	Toplam Konf.'da Pay %	2019 Ocak Aralık	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
ABD	599.693	3,40	647.306	3,7	7,9
Kanada	76.054	0,43	67.453	0,4	-11,3
Meksika	16.629	0,09	18.730	0,1	12,6
Şili	12.636	0,07	10.842	0,1	-14,2
Brezilya	4.518	0,03	5.181	0,03	14,7
Panama	3.144	0,02	4.385	0,02	39,5
Peru	3.770	0,02	4.092	0,02	8,6
Amerika Ülkeleri Toplamı	730.891	4,1	767.852	4,3	5,1
Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.628.348	100	17.700.869	100	0,4

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Ocak 2020

Kanada Hazır Giyim ve Ayakkabı İhracatı

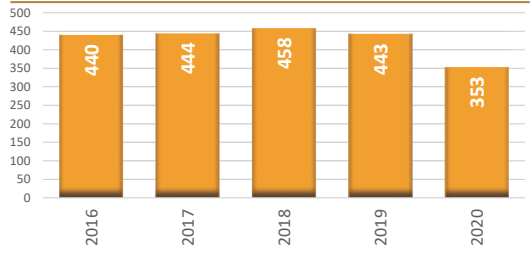
Aşağıdaki tabloda görüldüğü gibi Kanada hazır giyim ihracatı 2015 de \$ 1,41 milyardan 2016 da 1,35 milyara düşmüş ancak 2019'a kadar her yıl artış göstermiştir. 2019 ihracat rakamı \$1,8 milyardır.

Grafik 4 Kanada Hazır Giyim İhracatı (\$ milyar)



Kanada için bu sektördeki ihracat hacimleri aşağıdaki grafikte gösterilmektedir:

Grafik 5 Kanada Hazır Giyim, Ayakkabı ve Tekstil Ürünleri İhracatı (CAD\$ milyon)



Yukarıdaki tabloda görüldüğü gibi Kanada hazır giyim, ayakkabı ve tekstil ürünleri ihracatı 2016 sonunda yaklaşık 352 milyon dolar olup 2017 sonunda 344 milyon dolara inmiştir. 2018 sonundaki rakam 372 milyon dolar ve 2019 sonundaki değer de 336 milyon dolar civarında olup 2018'e göre düşmüştür. 2020 ilk aylarında COVID-19 etkisiyle 215 (\$ 210 milyon 2019 yıl sonu değerine göre %50 düşmedir) milyonlara kadar gerileyen ihracat 2020 Ekim'de tekrar 332 milyon dolarla tekrar artma seyrine girmiştir.

Hazır Giyim ve Ayakkabı Ürünlerinde GTİP'lere Kodlarına Göre Kanada Dış Ticareti

Kanada'nın hazır giyim ve ayakkabı ithalatında sırasıyla Çin, Bangladeş, Vietnam ve ABD ağırlıktadır. İthalatında Ontario ve Quebec ilk sırada yer alırken, öne çıkan diğer bölgeler ise British Columbia ve Alberta eyaletleridir. Hazır giyim ve ayakkabıda Türkiye'nin Kanada'ya ihracatında yine Ontario ve Quebec eyaletleri öne çıkmaktadır.

Hazır Giyim ve Ayakkabı Sektöründe GTİP Kodlarına Göre Kanada Dış Ticareti

Kanada, 2019 yılında aşağıda verilen tabloya göre kategoriler arasında 1,13 milyar dolarla en çok 6403.91 GTİP numaralı bot ithal etmiştir. Türkiye bu ürünlerdeki 1,09 milyon dolarlık ihracatı ile toplam Kanada ithalatından binde1 pay almaktadır. Bot daha çok Çin, Vietnam ve Kamboçya'dan ithal edilmektedir. Botlar daha çok Ontario ve British Columbia tarafından ithal edilmiş ve Türkiye'de bu bölgelere ihracat yapmıştır.

			Dünya >CA	TR>CA	Hangi ülkeler Kanada'ya	Dünya hangi bölgelere	Türkiye hangi bölgelere
6203.19	Takım elbise, Pantolon, Ceket	Dönem	Tutar	Tutar	Çin 58.34%	Ontario 67.03%	Ontario 65.35%
					İtalya 10.64%	Quebec 27.47%	Quebec 29.37%
					Bangladeş 8.94%	British Columbia 3.36%	British Columbia 2.97%
					Pakistan 3.92%	Alberta 1.91%	Alberta 2.31%
					Türkiye 3.03%	Manitoba 0.22%	
					ABD 2.72%		
					Bulgaristan 2.24%		
					İsviçre 1.37%		
6205.20	Gömlek erkek	Dönem	Tutar	Tutar	Bangladeş 29.96%	Ontario 49.51%	Ontario 54.92%
					Çin 20.15%	Quebec 22.53%	Quebec 1.50%
					Hindistan 7.04%	British Columbia 21.16%	British Columbia 0.14%
					Endonezya 5.12%	Nova Scotia 3.55%	Alberta 0.09%
					Vietnam 5.09%	Alberta 2.01%	
					Sri Lanka 4.27%	Manitoba 1.21%	
					Türkiye 3.86%	Saskatchewan 0.03%	
					İtalya 3.44%	New Brunswick 0,01%	
6205.30.00.00.00	Gömlek erkek	Dönem	Tutar	Tutar	Çin 28.05%	Ontario 52.05%	Ontario 75,66%
					Meksika 8.92%	Quebec 20.36%	Quebec 18,42%
					Vietnam 7.55%	British Columbia 19.70%	British Columbia 3.95%
					Honduras 7.02%	Manitoba 2.86%	Alberta 1.97%
					Kamboçya 5.26%	Alberta 2.54%	
					Endonezya 3.75%	New Brunswick 1.31%	
					Hindistan 2.87%	Saskatchewan 0.97%	
					Nikaragua 2.36%	Nova Scotia 0,21%	
6206.30	Gömlek bayan	Dönem	Tutar	Tutar	Çin 23.51%	Ontario 48.85%	Ontario 60.80%
					Bangladeş 19.90%	British Columbia 24.51%	Quebec 28.41%
					Hindistan 18.63%	Quebec 18.20%	British Columbia 7.95%
					Endonezya 6.33%	Nova Scotia 6.11%	Alberta 2.27%
					İtalya 4.15%	Alberta 1.33%	
					ABD 3.87%	Manitoba 0.94%	
					Vietnam 3.85%	Saskatchewan 0.03%	
					Sri Lanka 3.76%	New Brunswick 0.02%	

			Dünya >CA	TR>CA	Hangi ülkeler Kanada'ya	Dünya hangi bölgelere	Türkiye hangi bölgelere
6206.40	Gömlek bayan	Dönem	Tutar	Tutar	Çin 51.47%	Ontario 37.96%	Ontario 68.96%
					Bangladeş 7.66%	British Columbia 32.34%	Quebec 20.90%
					Vietnam 7.10%	Quebec 25.52%	British Columbia 6.57%
					Endonezya 6.52%	Nova Scotia 2.80%	Alberta 3.58%
		2017	\$182,233 bin	\$4,999 bin	Kamboçya 5.35%	Alberta 0.92%	Nova Scotia 0,29%
		2018	\$186,215 bin	\$5,769 bin	Türkiye 3.35%	Manitoba 0.34%	
		2019	\$169,494 bin	\$5,677 bin	İtalya 1.83%	New Brunswick 0.11%	
		Toplam:	\$537,942 bin	\$16,445 bin	Fas 1.76%		
6403.59	Terlik, Sandalet	Dönem	Tutar	Tutar	İtalya 66.68%	Ontario 61.71%	Ontario 82.61%
					İspanya 9.14%	Quebec 26.54%	Quebec 8.70%
					Çin 8.71%	British Columbia 9.25%	Alberta 4.35%
					Portekiz 3.77%	Alberta 2.18%	British Columbia 4.35%
		2017	\$85.365 bin	\$896,328	Birleşik Krallık 2.12%	Manitoba 0.29%	
		2018	\$87.124 bin	\$487,052	Vietnam 1.80%	Saskatchewan 0.03%	
		2019	\$71.382 bin	\$163,828	Hindistan 1.41%		
		Toplam:	\$243,871 bin	\$1,547,208	Brezilya 1.06%		
6403.91	Bot	Dönem	Tutar	Tutar	Çin 29.79%	Ontario 56.75%	British Columbia 51.85%
					Vietnam 23.95%	British Columbia 22.19%	Ontario 25.93%
					Kamboçya 10.25%	Quebec 18.25%	Quebec 18.52%
					İtalya 6.45%	Alberta 1.76%	Alberta 3.70%
		2017	\$341,725 bin	\$96 bin	Bangladeş 5.68%	Manitoba 1.00%	
		2018	\$377,739 bin	\$335 bin	Portekiz 3.55%	Saskatchewan 0.04%	
		2019	\$1,125,870 bin	\$1,094 bin	Meksika 2.96%	New Brunswick 0.01%	
		Toplam:	\$2,228,092 bin	\$1,525 bin	İspanya 2.60%		
6403.99	Deri Ayakkabı	Dönem	Tutar	Tutar	Çin 33.33%	Ontario 58.54%	British Columbia 61.29%
					Vietnam 19.09%	Quebec 24.36%	Ontario 20.97%
					İtalya 13.20%	British Columbia 15.61%	Quebec 17.74 %
					Endonezya 6.56%	Alberta 0.94%	Alberta 1.61%
		2017	\$493,586 bin	\$1,531 bin	Kamboçya 4.01%	Manitoba 0.51%	
		2018	\$488,405 bin	\$1,695 bin	Hindistan 3.97%	Nova Scotia 0.03%	
		2019	\$470,460 bin	\$2,914 bin	Portekiz 3.49%		
		Toplam:	\$1,452,451 bin	\$6,140 bin	İspanya 2.74%		
6404.20	Terlik	Dönem	Tutar	Tutar	İtalya 70.46%	Ontario 66.47%	Ontario 85.71%
					ABD 26.02%	Quebec 22.48%	British Columbia 14.29%
					Çin 12.18%	British Columbia 9.21%	
					Danimarka 4,06%	Alberta 1.14%	
		2017	\$23,968 bin	\$8,516	Endonezya 2.34%	Manitoba 0.70%	
		2018	\$24,827 bin	\$12,307	İspanya 2.24%		

			Dünya >CA	TR>CA	Hangi ülkeler Kanada'ya	Dünya hangi bölgelere	Türkiye hangi bölgelere
		2019	\$22,389 bin	\$15,333	Tayland 1.76%		
		Toplam:	\$71,184 bin	\$36,156	Rusya 1.72%		
6405.20	Terlik	Dönem	Tutar	Tutar	Çin 67.91%	Ontario 69.02%	Ontario 52.30%
					Vietnam 24.56%	British Columbia 18,41%	British Columbia 13.65%
					Endonezya 1.68%	Quebec 9.00%	Manitoba 13.49%
					İtalya 1.36%	Manitoba 1.91%	Alberta 12.85%
		2017	\$67,677 bin	\$2,216	Hindistan 0.90%	Alberta 1.55%	Quebec 7.70%
		2018	\$70,156 bin	\$3,914	ABD 0.85%	New Brunswick 0.09%	
		2019	\$47,646 bin	\$4,544	Portekiz 0.54%	Saskatchewan 0.02%	
		Toplam:	\$185,479 bin	\$10,674	Bangladeş 0.45%		
6405.90	Ayakkabı	Dönem	Tutar	Tutar	Çin 43.91%	Ontario 66.19%	Ontario 66.67%
					ABD 25.07%	Quebec 24.23%	British Columbia 33.33%
					Vietnam 11.47%	British Columbia 7.01%	
					İtalya 5.25%	Alberta 1.40%	
		2017	\$49,763 bin	\$13,930	Filipinler 4.68%	Manitoba 1.13%	
		2018	\$42,554 bin	\$16,230	Almanya 1.00%	New Brunswick 0.04%	
		2019	30,392 bin	\$9,388	Kamboçya 0.96%		
		Toplam:	\$122,709 bin	\$39,548	Fransa 0.89%		
6405.10	Ayakkabı	Dönem	Tutar	Tutar	Çin 35.92%	Ontario 53.99%	Quebec 92.42%
					İtalya 14.83%	Quebec 28.46%	Ontario 5.21%
					Birleşik Krallık 9.35%	British Columbia 12.58%	British Columbia 2.37%
					İspanya 7.98%	Alberta 3.82%	
		2017	\$3,001 bin	\$73,579	Portekiz 6.88%	Manitoba 1.13%	
		2018	\$2,936 bin	\$63,815	ABD 6.81%	New Brunswick 0.02%	
		2019	\$2,468 bin	\$52,067	Vietnam 2.93%		
		Toplam:	\$8,405 bin	\$189,461	Fransa 2.12%		

Kaynak: Kanada Gümrük Servisi, <https://www.ic.gc.ca/app/scr/tdst/tldo/crtr.html>

Kanada'da Hazır Giyim ve Ayakkabı Sektöründe İthalatçı Firma Listelerinin Bulunduğu Veri Tabanları

Hazır giyim ve ayakkabı sektöründe Kanada'da faaliyet gösteren hazır giyim ve ayakkabı tedarikçileri listesine yandaki internet adreslerinden ulaşılabilir.



[Companylisting.ca](http://www.companylisting.ca/on/all/4141/default.aspx)
<http://www.companylisting.ca/on/all/4141/default.aspx>



[Textileinfomedia.com](https://www.textileinfomedia.com/business/canada/apparel-and-garments)
<https://www.textileinfomedia.com/business/canada/apparel-and-garments>

Tablo 10 Kanada Hazır Giyim ve Ayakkabı Sektöründeki Önde Gelen İthalatçılar

Firma Adı	Web Sitesi	Firma Adı	Web Sitesi
	Joe Fresh https://www.joefresh.com/ca		Walmart https://www.walmart.ca/en
	Giant Tiger https://www.gianttiger.com/		Haggar https://www.haggar.com/
	Moose Knuckles www.mooseknucklescanada.com		Tesco https://www.tesco.com/groceries/en-GB/products/305523531
	RUDSAK www.rudsak.com		Zulily https://www.zulily.com/brand/canadian.html
	TJX Companies Inc. www.tjx.com		American Eagle https://www.ae.com/ca/en
	Gildan https://gildan.com/		Simons https://www.simons.ca/en
	Levi's https://www.levi.com/CA/en_CA/		

Kaynak: <https://www.appareltextilesourcing.com/canada/>

Kanada hükümetinin bu sektör genelinde uyguladığı gümrük vergisi oranları aşağıdaki tabloda belirtilmiştir:

Tablo 11 Kanada'nın Hazır Giyim ve Ayakkabı Sektöründe Uyguladığı Gümrük Vergisi Oranları

Fasıl No	Fasıl Açıklaması	Açıklama	Vergi	Detay
6203.19	-- Dokumaya elverişli diğer maddelerden:	Takım elbise, Pantolon, Çeket	%17;	
6205.20	- Pamuktan	Gömlek erkek	%17;	
6205.30.00.00.00	- Sentetik veya suni liflerden	Gömlek erkek	%18;	
6206.30	- Pamuktan	Gömlek bayan	%17;	
6206.40	- Sentetik veya suni liflerden	Gömlek bayan	%18;	
6403.59	-- Diğerleri:	Terlik, Sandalet	%0;	6403.59.10.00 %0
			%11;	6403.59.20.00 %11
			%18;	6403.59.91.00, 6403.59.99 %18
6403.91	-- Bileği örtenler:	Bot	%18;	
6403.99	-- Diğerleri:	Deri Ayakkabı	%0;	6403.99.10.00 %0
			%11;	6403.99.30.00 %11
			%18;	6403.99.91.00, 6403.99.99 %18
6404.20	- Dış tabanı tabii veya terkip yoluyla elde edilen köseleden ayakkabılar:	Terlik	%0;	6404.20.10.00 %0
			%18;	6404.20.90.00 %18
6405.10.00.00.00	- Yüzü tabii veya terkip yoluyla elde edilen deriden olanlar	Ayakkabı	%18;	6405.10.90.00 %18
6405.20	- Yüzü dokumaya elverişli maddelerden:	Terlik	%0;	6405.20.10.00 %0
			%18;	6405.20.20.00, 6405.20.90.00 %18
6405.90	- Diğerleri:	Ayakkabı	%18;	

Kanada'nın Ayakkabı ve Hazır Giyim Sektörü ile İlgili Yerel Pazarı / Ulusal Üreticiyi Korumaya Yönelik Sanayi ve Ticaret Politikaları

Hemen her ülkeyle ticaret yapan Kanada'nın liberal bir tutumu olduğundan söz konusu sektöre ilgili yerel pazarı ve ulusal üreticiyi korumaya yönelik özel bir politikası bulunmamaktadır. Ancak kalitenin sağlanması ve gerek evraklarda ve gerekse etiketlerde yazanların doğruluğu kontrol edilmekte ve aksi durumlarda yüksek cezalar uygulanmaktadır.

Türkiye Hazır Giyim İhracatı

Türkiye'nin 2018-2019 yıllarında hazır giyim ihracatının %69'u Avrupa Birliği ülkelerine gitmiştir. 2019 yılında Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda, Fransa, Irak, ABD, İtalya, Danimarka ve İsrail olarak sıralanmıştır. En fazla ihracat yapılan ilk on ülke içinde dört ülkeye ihracatta %6,1 ile %12,7 arasında değişen oranlarda artış yaşanırken, altı ülkeye ihracatta %0,5 ile %5,6 arasında değişen oranlarda azalışlar yaşanmıştır. Bu dönemde en yüksek oranlı ihracat artışı %12,7 ile Hollanda'ya ihracatta görülmektedir. Kanada, Türkiye'nin 2019 yılında hazır giyim ihracatı ettiği ülkeler arasında binde birin bile altında pay almıştır. Kanada ihracatı geliştirilecek ülkeler arasında yer almaktadır.

Tablo 12 Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Alanında En Fazla İhracat Yaptığı Ülkeler (2018-2019 Ocak-Aralık)

Ülkeler	2018 Ocak	2018 Aralık	2019 Ocak	2019 Aralık	Değişim
Birim:	1000\$	1000\$	1000\$	1000\$	%
Almanya	3.195.651	18,1	3.073.797	17,4	-3,8
İspanya	2.398.964	13,6	2.318.637	13,1	-3,3
İngiltere	2.022.055	11,5	1.908.866	10,8	-5,6
Hollanda	999.076	5,7	1.125.491	6,4	12,7
Fransa	887.625	5,0	874.283	4,9	-1,5
Irak	666.449	3,8	707.199	4,0	6,1
ABD	599.693	3,4	647.306	3,7	7,9
İtalya	577.446	3,3	574.634	3,2	-0,5
Danimarka	412.000	2,3	403.175	2,3	-2,1
İsrail	357.976	2,0	393.176	2,2	9,8
İlk 10 Ülkenin Payı %	12.116.935	68,7	12.026.563	67,9	-0,7
Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.628.348	100	17.700.869	100	0,4

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Türkiye Ayakkabı İhracatı

2019 yılında ayakkabı ihraç ettiğimiz başlıca ülkeler arasında Rusya Federasyonu, Irak, Almanya, İspanya ve Suudi Arabistan yer almaktadır. 2019 yılında söz konusu beş ülkeye 327 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Romanya, Libya, İtalya ve İngiltere diğer önemli ihraç pazarlarımızdır. Ülke bazında ihraç pazarlarımızda çeşitlenme olmasına rağmen ayakkabı ihracatımızın çoğu daha çok komşu ve çevre ülkelere yapılmaktadır. İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birliği'nin (İTKİB) verilerine göre Ocak-Mart 2020 döneminde deri ve deri ürünleri ihracatında %9,9 pay ve 41.095 dolar ile Rusya Federasyonu ilk sırada gelmektedir. Rusya Federasyonu'na yapılan ihracat Ocak-Mart 2019 dönemine göre %22,4 oranında azalmıştır. Ocak-Mart 2020 döneminde %8 ile Almanya ikinci sırada, %6,7 ile İtalya ihracatımızda üçüncü sırada yer almaktadır.

Her ne kadar ihracat tutarı (1,9 milyon dolar) düşük olsa da 2019'da en dikkati çeken artışlardan biri Çin'de görülmüştür, Çin'e yapılan ayakkabı ihracatı geçen yıla göre %168 artış göstermiştir.

Tablo 13 Ayakkabı İhraç Edilen Başlıca Pazarlar (\$)

ÜLKE	2017	2018	2019	Değişim 2018-2019	Pay
RUSYA FEDERASYONU	72.764.946	131.782.321	105.248.492	-20,10	11,30
IRAK	94.114.847	83.009.675	69.479.473	-16,3	7,50
ALMANYA	46.969.636	61.019.692	58.765.654	-3,70	6,30
İSPANYA	19.715.854	28.675.009	46.830.024	63,3	5,00
SUUDİ ARABİSTAN	36.026.044	32.140.292	46.740.860	45,4	5,0
ROMANYA	27.366.422	33.109.145	39.479.792	19,2	4,20
LİBYA	12.460.781	22.953.309	28.399.422	23,7	3,00
İTALYA	18.222.659	23.871.738	26.687.801	11,8	2,90
İNGİLTERE	23.172.566	21.376.138	25.546.185	19,50	2,70
İSRAIL	18.992.210	20.130.471	23.486.183	16,7	2,5
POLONYA	9.737.386	15.705.766	21.604.738	37,6	2,30
BULGARİSTAN	44.851.696	22.988.211	19.475.106	-15,30	2,10
SUDAN	9.988.014	12.634.595	18.961.039	50,1	2,00
FRANSA	12.985.422	13.378.376	16.658.222	24,5	1,80
YEMEN	10.189.940	15.300.533	16.541.616	8,1	1,80
Diğer	308.411.758	349.600.126	368.530.977	5,4	39,50
GENEL TOPLAM	765.970.181	887.675.397	932.435.584	5,00	100,00

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

Ülke bazında ihraç pazarlarımızda çeşitlenme olmakla birlikte ayakkabı ihracatımızın daha çok komşu ve çevre ülkelere yapıldığı görülmektedir. Ülkemiz ayakkabı sektörünün Özellikle İspanya, Portekiz gibi Avrupalı üreticilerle rekabet edebilecek büyük bir arz potansiyeli vardır. Özellikle İspanya, Portekiz ve İtalya gibi Avrupalı ayakkabı üreticisi ülkelerle rekabet edilebilmesi için

sektörün, firmaların ve ürünlerimizin tanıtımının yapılması gerekmektedir. Türk ayakkabı firmaları yeni pazar arayışlarını sürdürmekte, var oldukları pazarlarda pazar paylarını artırmaya çalışmaktadırlar.

Kanada’da Ayakkabı ve Hazır Giyim Sektörü ile İlgili Prestijli Fuarlar

Kanada’da hazır giyim ve ayakkabı sektörü ile ilgili ön plana çıkan prestijli fuarların listesi aşağıda yer almaktadır.

Tablo 14 Kanada Hazır Giyim ve Ayakkabı Fuarları

Fuarlar	Ay	Düzenlenme Sıklığı
Hazır Giyim Fuarları		
National Imprint Canada Show	Ocak	Her yıl
Vancouver Fashion Week	Ekim	Her yıl
Trends The Apparel Show	Mart	Her yıl
Ayakkabı Fuarları		
Ottawa Shoe Show	Mart	Her yıl
Ottawa Shoe Show	Eylül	Her yıl
Apparel Textile Sourcing	Ağustos	Her yıl

Kanada’da Bulunan Sektör Temsilcilikleri

Kanada’da hazır giyim ve ayakkabı sektörü ile ilgili temsilcilikler aşağıda sıralanmaktadır:



Hazır Giyim Temsilciliği
Canadian Apparel Federation
<https://www.apparel.ca/>



Kanada Ayakkabı ve Hazır Giyimciler Derneği
AFA Canada
<https://www.afacanada.com/>



Batı Kanada Ayakkabı Derneği
WCSA- Western Canadian Shoe Association
<https://www.wcsa.ca/>

Hazır Giyim ve Ayakkabı Sektöründeki Rakip Ülkelerin Önemli Oyuncuları

Spor Kıyafet

Anta	Çin
Sel Group	Hindistan

Erkek Ayakkabı

Ace Marks	İtalya
Santoni	İtalya

Kadın Ayakkabı

Moreschi	İtalya
Italian Boutique Shoes	İtalya



Kanada İnşaat Sektörü



KANADA İNŞAAT SEKTÖRÜ

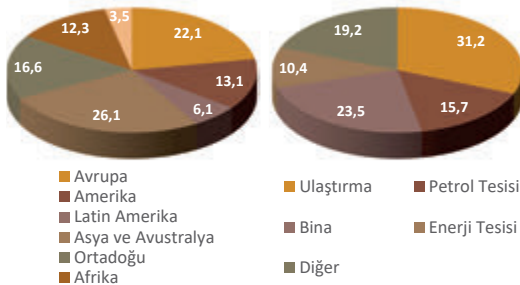
İnşaat sektörü küresel ekonomik büyüme trendleri, dünya nüfusu ve kentleşme oranlarına bağlı olarak yıllar itibarıyla değişkenlik göstermektedir.

1874 yılından bu yana uluslararası inşaat sektörünün nabzını tutan ve saygın yayımlardan olan Engineering News Record (ENR) Dergisi, dünyanın en büyük 250 Yurtdışı Mühendislik Firması Listesi'ni her yıl yayınlamaktadır. ENR 2019 verilerine göre, dünya genelindeki en büyük 250 mühendislik firmasının toplam uluslararası geliri 487,3 milyar dolardır. Bu gelirin bölgesel dağılımına bakıldığında Asya ve Avustralya'nın %26,1 (127,4 milyar dolar), Avrupa'nın %22,1 (107,8 milyar dolar), Ortadoğu'nun %16,6 (80,9 milyar dolar), Amerika Birleşik Devletleri'nin %13,1 (64 milyar dolar), Afrika'nın %12,3 (60,1 milyar dolar), Latin Amerika'nın %6,1 (29,8 milyar dolar) ve Kanada'nın %3,5 (16,9 milyar dolar) pay aldığı görülmektedir.

2019 inşaat sektörü gelirinin %31,2'sinin ulaştırma (152,2 milyar dolar), %23,5'inin bina inşası (114,6 milyar dolar), %15,7'sinin petrol tesisi (76,5 milyar dolar) ve %10,4'ünün enerji (50,7 milyar dolar) projelerinden elde edildiği görülmektedir.

Mühendislik firmalarının iç piyasada elde ettikleri 1,148 trilyon dolarlık gelir de dikkate alındığında, dünya mühendislik pazarından ENR 250 Listesinde yer alan firmaların yerel ve uluslararası gelirlerinin toplamının 1,6 trilyon dolar seviyesinde olduğu görülmektedir.

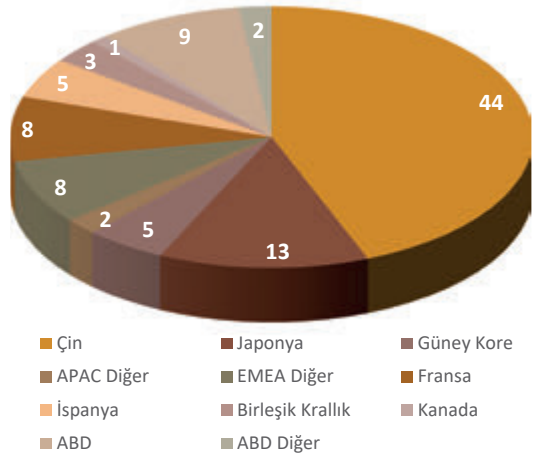
Grafik 1 Dünya Mühendislik Gelirinin Bölgelere ve Sektörlere Göre Dağılımı (2019) (%)



(Kaynak: www.ticaret.gov.tr)

2019'da inşaat sektöründeki global kazanç 2018'e göre %5 artarak 1,46 trilyon dolara ulaşmıştır. Gelir bakımından en büyük şirketler Çin menşeli olup (%44), ikinci ve üçüncü sırasıyla Japonya (%13) ve ABD (%9)'dur.

Grafik 2 Dünya İnşaat Sektörü Ülke ve Ülke Gruplarının Payları 2019 (%)



Kaynak: Global Powers of Construction 2019 (July 2020)

Global inşaat pazarının %9,2 ile büyüyerek 2024'te 11.093,7 milyar dolara ve 2030'da büyümenin %57'sini oluşturan Çin, ABD ve Hindistan'ın başı çekmesiyle 15,5 trilyon dolara ulaşması öngörülmektedir.

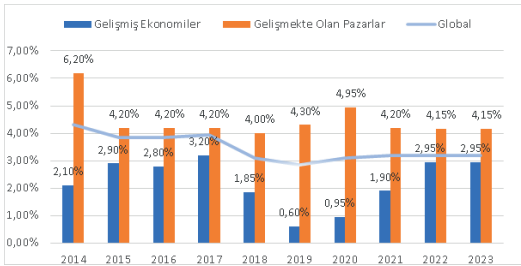
İnşaat sektöründe büyümeyi etkileyen faktörler nüfus artışı, satın alma gücü, bölgedeki altyapı, ekonominin gelişimi, sektöre güven, faiz oranları ve kiralara olduğundan, ülkeler ve dünyada sektörün durumunun, söz konusu faktörleri yansıtan bir barometre olduğu söylenir. Dolayısıyla dünya inşaat sektöründe beklenen büyüme, anılan faktörlerin gerçekleşmesi ile mümkündür.

2020 için beklentiler ise Hindistan ve İngiltere'de sektörün önemli ölçüde büyüyeceği ve Çin'in eski artışlarını altında kalacağı yönündedir. Brezilya ve Rusya'da düşme beklenirken sektörün Filipinler'de büyümesi söz konusudur. (Kaynak: <https://www.ice.org.uk/>)



Aşağıda yer alan grafikten görüldüğü gibi 10 yıl boyunca kalkınmakta olan ülkelerin global bazda inşaat gelirlerindeki artış oranının, gelişmiş ülkelere göre daha yüksek olduğu görülmektedir. Özellikle 2014 yılında gelişmiş ülkelerdeki oran %3'lere yaklaşır iken gelişen ülkelerin oranı iki katı olup %6 civarındadır.

Grafik 3 Gelişmiş Ülkeler ile Gelişmekte Olan Ülkelerin Global Bazda İnşaat Sektörü Gelirlerindeki Artış Oranları

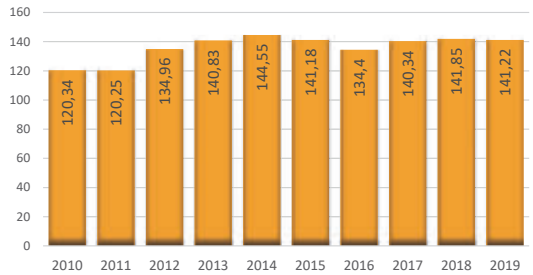


Kanada, inşaat sektörü segmentlerinden ticari bina, konut ve altyapının her birinde dünyanın önde gelen pazarlarından olup 2019'daki değeri yaklaşık 153 milyar dolardır. Sektörün istihdam kapasitesi 2019 itibarıyla 1,4 milyon dolar olup %5,8 büyüyerek 2025 yılındaki değerinin 192 milyar dolara ulaşması beklenmektedir.

Federal Hükümet, sönük geçen 2018 ve 2019'un ardından inşaat sektörünü canlandırmak üzere 2020'de, gelecek 12 yıla yayılan 139 milyar dolarlık altyapı projesini başlatmaktadır. Proje çerçevesinde, altyapısını 1970'lerde tamamlamış olan ülkenin buradaki eskiyen bölümlerin yenilenmesi ve çevreyle dost yeşil altyapıya geçilmesi, toplu taşıma, konut yapımı, sosyal, ulaşım ve ticari altyapı çalışmaları planlanmaktadır.

2019'da Kanada inşaat sektörünün oluşturduğu katma değer yaklaşık 113 milyar dolar (\$141 milyar Kanada Dolarıdır). (Kaynak: www.statista.com) Aşağıda yer alan grafiğe göre 2013'ten itibaren, 2016 yılı hariç, sektörün katma değeri 140 milyar Kanada Doları'nın altına düşmemiş ve 144,55 milyar Kanada Doları ile en yüksek değer 2014'te yakalanmıştır.

Grafik 4 Kanada İnşaat Sektörü Katma Değeri 2010-2019 (CAD\$ milyar)



Kanada inşaat pazarının gerek Covid-19 adına getirilen kısıtlamalar ve gerekse petrol ve doğal gaz yatırımlarındaki düşme nedeniyle 2020'de %7'lik bir daralma yaşayacağı ve 2021'de ilave bir %2'lik düşüş daha olacağı öngörülmektedir. Ancak 2022'den itibaren %1,1'lik bir ivme beklenmektedir.

Kanada'nın sektördeki önemli sorunlarından birisi mühendisten işçiye kalifiye inşaat elemanı bulunmamasıdır. Sektör çalışanlarından çok sayıda emekliye ayrılan olduğu ve yerini dolduracak yeterli sayıda genç nüfus bulunmadığından Kanada'nın göçmen çalışan ihtiyacı yıllardır süre gelmektedir.

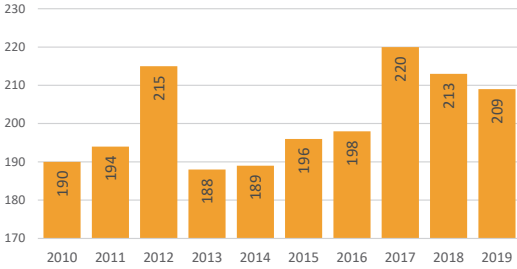
Yeni projelerin karmaşık olması nedeniyle inşaat sektöründe İnşa Bilişim Modellemesi, pre-fabrikasyon ve modül sistemleri gibi teknolojik yenilikler kullanılmaya başlamıştır. Ayrıca çevre dostu yeşil binalar ve sürdürülebilirlik kavramları, modern tasarım ve inşaat tekniklerinde yerlerini almaya başlamıştır.

İnşaat sektörü konut, konut dışı ve altyapı olmak üzere üç segmente ayrılmaktadır. Aşağıda her bir segmentin durumu incelenmektedir.

Konut Segmenti

2000 ile 2019 yılları arasında inşaatı başlamış konut yapıları incelendiğinde 2012'de 215 binle bir artış yakalanmış; iniş ve çıkışlarla 2017'de 220 binle en yüksek değere ulaşılmıştır. Ancak 2018'de 2017'ye göre ve 2019'da 2018'e oranla düşme yaşanmıştır.

Grafik 5 Kanada'da 2010 ile 2019 Arası İnşaatı Başlayan Konut Sayısı (1000 adet)



Kanada İstatistik Kurumu'na göre toplam inşaat ruhsatlarındaki azalma geçen yılın aynı dönemlerine göre Nisan'da %37,7 ve Mayıs'ta %15,2 olmuşsa da COVID-19 önlemlerinin azalması sonucu Haziran ayı inşaat ruhsatlarında %5,8'lik bir artış olmuştur. Ontario, eyalet ve bölgeler içerisinde yatırım çekmede en üst sıradadır. 2019'da 73 milyar dolarlık konut yatırımı yapılmıştır. Ontario'yu Quebec, British Columbia, Alberta ve Manitoba izlemektedir.

Konut Dışı İnşaat Segmenti

Bu segmente giren konular belediye ve kurumlarca (özel veya kamu sektöründen) yapılan kamu binaları, kiliseler, hapishaneler, okullar, üniversiteler, kütüphaneler, sağlık binaları gibi tesisler olup bunların inşa, değişim ve onarılmasını kapsamaktadır. Endüstriyel inşaatlarla kastedilen, genelde off-shore denilen, yerleşim yerleri dışında inşa edilen tesisleri (ki genelde enerji tesisleridir: petrol ve doğal gaz platformları, rüzgâr tribünleri, rafineriler ve madencilik, taş ocaklığı diğer çelik üretim tesisleri, depolar ve fabrikalar) kapsamaktadır. 2020'de söz konusu segmentte ham petrol fiyatlarındaki öngörülemeyen düşme ve ekonomideki yavaşlamaya bağlı olarak %7 civarında bir düşüş yaşanmaktadır. Segment hacmi 32 milyar dolar olup dokuz binin üzerinde firma faaliyet göstermektedir.

Altyapı İnşaat Segmenti

Altyapı inşaatları hem yollar, köprüler ve kanalların tasarım, inşa ve bakımını, hem de havaalanı, baraj ve kanalizasyon sistemleri, boru döşeme ve tren yolu ile karayolu yapımı gibi tesislerin tasarım ve bakımını kapsamaktadır. Kanada'da değeri 25 milyon doların üzerinde ve boru hattını da içeren projeler toplamı \$ 1,1 trilyon olup boru hattı projesinin %54'ü 2019'da tamamlanmıştır.

İnşaat malzemeleri pazarında dört binin üzerinde perakendeci olup hacmi altı milyar dolardır. Söz konusu işyerleri kereste, parke, taş, tuğla, dolap, yer döşemeleri, çatı, elektrik ve su tesisat malzemeleri, kapı ve pencereler, boya ve duvar kâğıdı gibi inşaat ürünleri satmaktadırlar. Bu mağazaların 2.262'si Ontario eyaletinde bulunmaktadır. Perakendeciler arasında öne çıkan firmalar Home Hardware Stores Ltd., Castle Building Centres Group Ltd. ve North American Lumber Ltd.'dir.

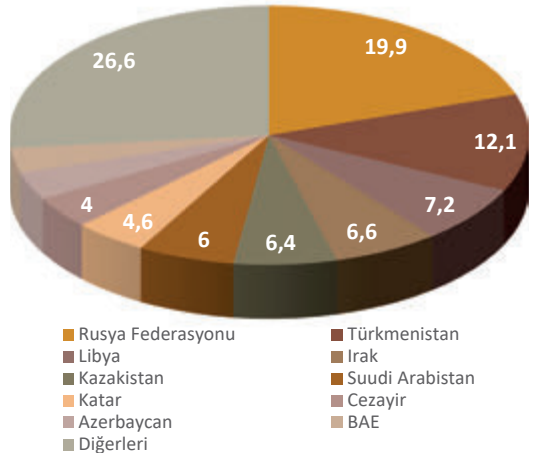
Türkiye'de İnşaat Sektörü

Türkiye inşaat sektörü son zamanlarda büyük atılımlar göstererek dünya çapında adını duyurmaktadır. Sektör 2020'de gerek hükümetin ulaşım, nakliye, konut ve enerji altyapısına önem vermesi ve gerekse 11.inci 5 Yıllık Ekonomik Plan (2019-2023) çerçevesindeki yatırımlar sonucu bir toparlanma sürecindedir. Hükümet 2023'e kadar ekonomik büyümede sıçrama hedeflediği için 13.478 km yeni yol ve 5.748 km yeni otoyol yapımının bitirilmesini öngörmektedir.

"Dünyanın En Büyük 250 Uluslararası Müteahhidi" listesinde 44 firması bulunan Türkiye'de durum geçen yıla göre değişmemiştir. Türkiye, bu sayı ile 74 firmayla yer alan Çin'in ardından ikinci olmuş, onu 35 firma ile ABD takip etmiştir. Türk firmaları 21,6 milyar dolar tutarında gelir ile küresel pazardaki yüzde 4,6'lık paylarını da korumuştur. Müteahhitlik firmalarının 2019 yılı uluslararası proje gelirlerine göre, 2020 yılı listesinde ilk 100 firma arasına giren Türk müteahhitlerinin sayısı da yediden dokuza çıkmıştır. Buna ek olarak, bir Türk müteahhitlik firması proje gelirine göre ilk 30 uluslararası müteahhit arasında yer almıştır.

Bölgesel olarak bakıldığında; Türk firmalarının faaliyetleri 2019 yılında ağırlıklı olarak Ortadoğu (9 milyar dolar) ve müteahhitlerimizin lider pazarı olmayı sürdüren Rusya dahil Avrupa (8,2 milyar dolar) bölgelerinde yoğunlaşmıştır. Türk müteahhitler halen dünyanın 127 farklı ülkesinde 407,2 milyar dolar değerinde 10.274 proje üstlenmişlerdir.

Grafik 6 Türkiye'nin Yurt Dışı Müteahhitlik Hizmetleri Ülkeler Bazında Payları 1972-2019 (%)



Kaynak: Ticaret Bakanlığı

GSYH'nin yaklaşık %8-9'unu oluşturan ve 2 milyon kişiye iş yaratan inşaat sektörü Türkiye'nin ekonomik kalkınmasında çok önemli bir rol oynamaktadır.

1972- 2019 döneminin değerlendirilmesi Türk müteahhitlik firmaları, yurtdışına açıldıkları 1972 yılından 2019 yılı sonuna kadar 126 ülkede 400,4 milyar dolar tutarında 10 bin 108 proje üstlenmiştir. Uluslararası toplam iş hacmi bölgesel dağılım itibarıyla değerlendirildiğinde; %46,3'lük bir pay ile ve diğerlerine göre açık farkla Avrasya ülkelerinin öne çıktığı izlenmektedir. Avrasya'yı sırasıyla Ortadoğu (%26,5), Afrika (%17,2), Avrupa ve Amerika (%6,9) ile Güney Asya ve Uzak Doğu (%3,1) izlemiştir. Yani 1972-2019 döneminde Türk müteahhitlik firmalarının uluslararası işlerinin yaklaşık yarısının Avrasya ülkelerinde, %90'ının ise Avrasya, Ortadoğu ve Afrika ülkelerinde gerçekleştirilmiş olduğu söylenebilir. Söz konusu dönemde Türk müteahhitlerinin yurtdışında üstlendikleri işlerin ülkelere göre dağılımı incelendiğinde, Rusya Federasyonu'nun (%19,9) lider konumunu sürdürdüğü, Rusya Federasyonu'nu Türkmenistan (%12,1) ve Libya'nın (%7,2) izlediği görülmektedir.

Türkiye'nin üstlendiği yeni inşaat müteahhitlik işleri 201, 2018 ve 2019 yılları için aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Tablo 1 Türkiye'nin Ülkelere Göre Yurt Dışında Üstlendiği Yeni İnşaat İşleri Tutarları 2017-2018-2019 (Dolar)

2017	Toplam Prje Bedeli (\$)
Tanzanya	2.531.336.000
Suudi Arabistan	2.097.033.900
BAE	1.688.929.928
Rusya Federasyonu	1.226.954.780
Cezayir	1.102.566.457
Irak	1.041.784.177
Gürcistan	739.476.392
Kazakistan	656.531.658
Katar	501.515.701
Nijerya	382.093.320
Diğerleri	3.316.548.346
TOPLAM	15.284.770.659
2018	Toplam Prje Bedeli (\$)
Rusya Federasyonu	4.507.191.154
Suudi Arabistan	3.043.392.648
Katar	2.028.970.732
Sudan	1.688.742.518
Kazakistan	1.562.769.691
Polonya	1.531.164.171
Türkmenistan	755.483.543
Cezayir	588.909.027
Romanya	478.600.000
Kuveyt	445.119.063
Diğerleri	4.594.529.618
TOPLAM	21.204.872.165
2019	Toplam Prje Bedeli (\$)
Rusya Federasyonu	6.106.432.613
Katar	1.193.937.106
Kuveyt	1.064.494.958
Kazakistan	1.017.265.388
Özbekistan	973.814.717
Türkmenistan	737.932.688
Suudi Arabistan	559.337.200
Irak	480.987.201
Macaristan	442.811.492
Sırbistan	417.483.524
Diğerleri	5.055.326.803
TOPLAM	18.049.823.690

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

Türk müteahhitlik firmalarının 2017 yılında 57 ülkede 15,3 milyar dolar tutarında 301 proje üstlenmiş oldukları görülmektedir. Tanzanya, Suudi Arabistan, BAE ve Rusya Federasyonu önde gelen pazarlardır. 2018 yılında Türk müteahhitlik firmaları, 57 ülkede 21,2 milyar dolar tutarında 323 proje üstlenmiştir. Bu dönemde Rusya Federasyonu, Suudi Arabistan, Katar ve Sudan önde gelen pazarlardır. Rusya, 2018 yılında yurtdışı müteahhitlik hizmetlerinde yaklaşık %20'lik payla yeniden lider pazar konumuna dönmüştür. 2019 yılına bakıldığında ise, Türk müteahhitlik firmalarının 58 ülkede, 18 milyar ABD doları tutarında 438 proje üstlenmiş oldukları gözlenmektedir. Bu yıl lider pazar Rusya'da 6,1 milyar ABD doları tutarında toplam 56 proje üstlenilirken, ülkeyi 1,2 milyar dolar tutarında 7 proje ile Katar ve 1 milyar ABD doları tutarında 8 proje ile Kuveyt izlemiştir.

Projelerin 2019 yılındaki bölgesel dağılımı şöyle olmuştur: BDT %55,4 (10 milyar dolar), Ortadoğu %22 (3,9 milyar dolar), Avrupa ve Amerika %14,2 (2,6 milyar dolar), Afrika %6,5 (1,2 milyar dolar) ve Asya %1,9 (327,6 milyon dolar)'dur. Bu yıl yol/köprü/tünel projelerinin %15,9'luk pay ile ilk sırada yer aldığı, konut, havalimanı, petrokimya tesisi ve ticaret merkezi projelerinin takip ettiği görülmektedir. Bu durum, 2019 yılında firmaların daha yüksek katma değere sahip projeler üstlendiklerini göstermektedir.

Dünyadaki ilk 250 firma listesine giren firmaların adı ve 2019'a göre değişim, aşağıdaki tabloda gösterilmektedir. En büyük sıçramayı 151. sıradan 94. sıraya yükselen Kolin firması yapmıştır.

Tablo 2 Dünya İlk 250 İnşaat Müteahhitleri Listesindeki İlk 10 Türk Firması

FİRMA LİSTESİ	2020	2019
RÖNESANS	23	33
LİMAK	61	67
TEKFEN	65	69
YAPI MERKEZİ	78	77
ANT YAPI	80	87
TAV	84	71
ENKA	86	92
MAPA	91	126
KOLİN	94	151
NUROL	109	128

1972-2019 yılları arasında Türkiye'nin müteahhitlik hizmetlerinde üstlenilen projelerde %46,3 ile Avrasya ülkeleri ilk sırada yer almaktadır. Ortadoğu ülkeleri %26,5 ile ikinci sırada, Afrika ülkeleri %17,2 ile üçüncü sırada ve Avrupa ülkeleri ise %6,2'lik pay ile dördüncü sırada yer almaktadır. 2019 yılında üstlenilen projelerin bölgesel dağılımı; Avrasya %52,1 (10 milyar dolar), Ortadoğu %25,2 (4,8 milyar dolar), Avrupa ve Amerika %13,7 (2,6 milyar dolar), Afrika %7,3 (1,4 milyar dolar), Güney Asya ve Uzak Doğu %1,7 (324,6 milyon dolar) olarak gerçekleşmiştir.

Kanada’da İnşaatı Devam Eden Projeler

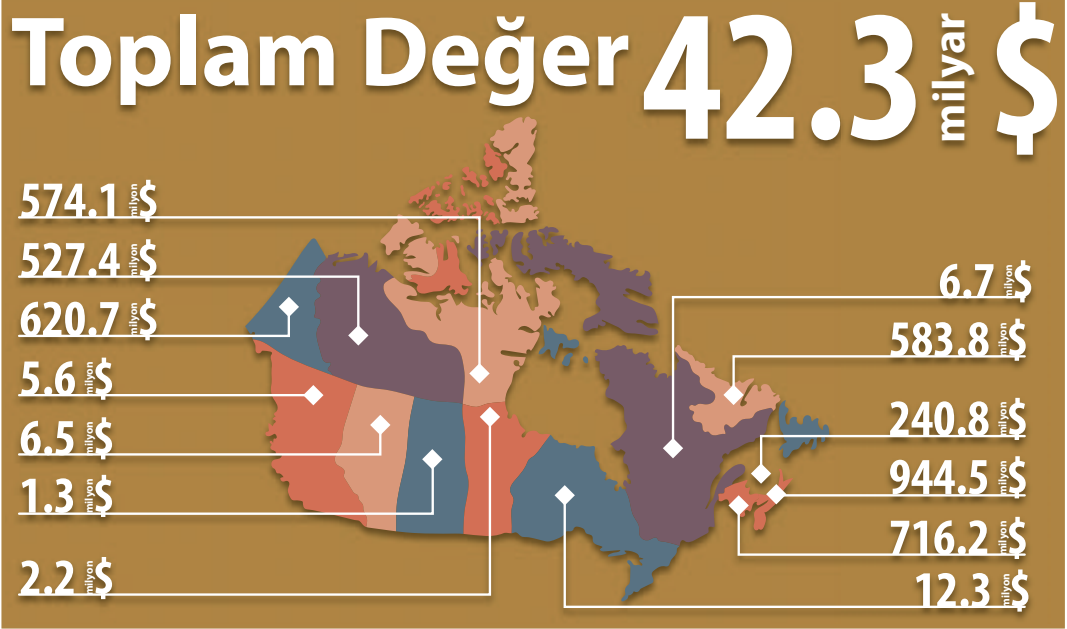
Federal Hükümet sönük geçen 2018 ve 2019’un ardından inşaat sektörünü canlandırmak üzere 2020’de, 139 milyar dolarlık altyapı projesini başlatmıştır. Desteklenen diğer projeler ise;

- 105 milyon dolar değerinde iki ve beş yıllık çalışmalar içindeki,
- 5,2 milyar dolarlık VIA Kanada Demiryolları projesi,

- 100 milyon dolarlık Esquimalt Limanı restorasyonu ve
- 27 milyon dolarlık çevredeki limanların elden geçirilmesi projeleri olarak sıralanmaktadır.

Ayrıca federal hükümetten onayı alınan ve toplam değeri 42,3 milyar dolar olan 48.000 projenin de dağılımı aşağıdaki haritada gösterilmiştir.

Şekil 1 Kanada Federal Hükümetin Destek Verdiği Projelerin Bölgesel Dağılımı (Milyar Dolar)



Kanada’da Önde Gelen İnşaat Firmaları



SNC-Lavalin
(<https://www.snclavalin.com/en>)

10,1 milyar dolarlık cirouyla Kanada’nın ciro bakımından en büyük inşaat firması olup üç yıldır sektördeki birinciliğini sürdürmektedir. Onu sırasıyla 9,8 milyarlık dolarlık ciroyla PLC Constructors ve EllisDon izlemektedir.



EllisDon Corporation
(<https://www.ellisdon.com/EllisDon>)

Her segmentte ve dünya genelinde yıllık 5 milyar doları aşan anlaşmaları ile dünyanın önde gelen inşaat yapım ve hizmetler şirkettir. Son 69 yılda ana müteahhitlikten aldığı projeleri her yönüyle ele alan çok yönlü bir şirkete dönüşmüştür.



Aecon Group Inc.
(<https://www.aecon.com/Aecon>)

Kanada piyasasında altyapı gelişim ve inşaatında sektör lideri konumundadır.



Ledcor Group of Companies.
(<https://www.ledcor.com/>)

Sektörde kendini kanıtlamış kişilerden oluşan takımlarıyla farklı bir inşaat firmasıdır. Kuzey Amerika’da projelerin tasarım, inşa, nakliye, işlem ve sürdürülmesinde çalışmaktadır.



Mattamy Homes Ltd.
(<https://mattamyhomes.com/>)

Firma 1978 yılında kurulmuştur. Göçmenler ve diğer Kanadalılar için 100.000’den fazla ev inşa etmiştir.

Kanada İnşaat Sektörü Toptancıları

Hacmi 6 milyar dolar olan toptancı pazarındaki en büyük iki toptancının bilgilerine; Patene Building Supply Ltd.- <https://www.patene.com/> ve G. Proulx LLC- <https://www.gproulx.com> internet adreslerinden ulaşılabilir.

İnşaat sektöründe ihale veren ve ihaleleri yayınlayan siteler aşağıda sıralanmıştır:



<https://www.merx.com/>



<https://canada.constructconnect.com/dcn/canadian-construction-tenders>



<https://www.construction.com/products/project-leads>



<https://www.bidcentral.ca/company/>

Kanada'da İnşaat Sektörünün Yoğunlaştığı Bölgeler

2019'da inşaat sektörüne yapılan toplam yatırım hacmi %3,4 artarak 181,8 milyar dolara ulaşmış olup altı eyalette önemli büyüme kaydedilmiştir. Aşağıda ilk üç eyalet için rakamlar verilmektedir:

- Quebec %10,7 artışla 38,6 milyar dolar ,
- British Columbia %10,3 artışla 32,6 milyar dolar ve
- Ontario %1,8 artışla 71,7 milyar dolar yatırım çekmiştir.

Bölgelere Göre İnşaat Sektörü Hacmi (milyar \$)

Aşağıdaki tabloda 2019 ve 2020 yıllarında Kanada'daki konut ve konut dışı inşaatların eyaletler bazındaki değerleri ve değişim oranları gösterilmektedir.

Eylül 2019'da Kanada'da toplam konut ve konut dışı inşaat değeri 8.544,7 milyon dolar olmuş, aynı dönemin 2020 için değeri ise 9.449,7 milyon dolar olarak öngörülmüştür. Kanada toplamını gösteren üç aya bakıldığında, Eylül 2019'da olduğu gibi her ay konut değerinin konut dışı değerinin iki katı civarında olduğu görülmektedir. Örneğin Eylül 2019'da konut değeri 5.140, 9 milyon dolar iken konut dışı inşaatların değeri 3.303,8'dir. Konut ve konut dışı inşaatın 2019 Eylül ayı ve aynı dönemin 2020 değeri karşılaştırıldığında konutta %17,4 artış görülürken konut dışında %0,2 azalış gözlenmektedir. Konut ve konut dışında sırasıyla Ontario, Quebec ve Alberta önde gelmektedir.

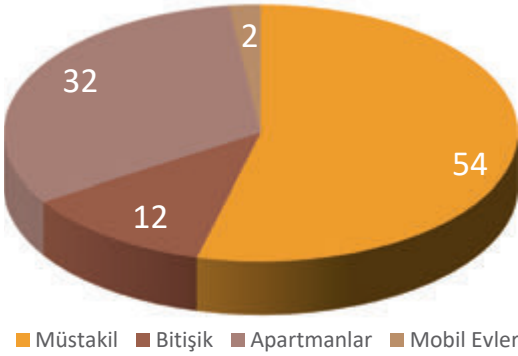
2019 Eylül ile 2020 Eylül arası toplam konut ve konut dışı üretimde değişimin negatif olduğu eyaletler ise Nova Scotia, Manitoba, Saskatchewan, Alberta, British Columbia ve Yukon'dur.

Tablo 3 Kanada'daki Konut ve Konut Dışı İnşaatların Eyaletler Bazında Değer ve Değişimleri

	Eylül 2019	Temmuz 2019	Ağustos 2020	Eylül 2020	% Değişim 2019 2020
Milyon Dolar					
Kanada	8,544.7	7,964.5	8,075.3	9,449.7	10,6
Konut	5,140.9	5,256.9	5,647.9	6,037.8	17,4
Konut dışı	3,403.8	2,707.6	2,427.4	3,411.9	0,2
Newfoundland ve Labrador					
Konut	69.1	51.3	36.4	80.4	16,4
Konut dışı	28.6	28.1	26.6	28.6	0,0
Prince Edward Island					
Konut	44.7	56.7	59.2	94.7	111,8
Konut dışı	29.8	43.9	36.0	35.6	19,2
Nova Scotia					
Konut	14.9	12.8	23.3	59.1	297,4
Konut dışı	165.6	126.9	128.0	114.6	-30,8
New Brunswick					
Konut	119.1	98.8	95.7	88.2	-26,0
Konut dışı	46.6	28.1	32.4	26.5	-43,1
Quebec					
Konut	90.4	100.7	85.0	97.2	7,5
Konut dışı	53.7	67.2	56.7	59.9	11,6
Ontario					
Konut	36.7	33.5	28.4	37.3	1,5
Konut dışı	1,559.4	1,505.0	1,779.6	1,869.7	19,9
Manitoba					
Konut	921.7	1,040.3	1,271.5	1,182.0	28,2
Konut dışı	637.8	464.7	508.1	687.8	7,8
Saskatchewan					
Konut	3,516.5	3,513.0	3,593.8	4,654.7	32,4
Konut dışı	2,172.7	2,350.6	2,662.1	2,918.3	34,3
Alberta					
Konut	1,343.9	1,162.3	931.7	1,736.4	29,2
Konut dışı	260.4	263.5	266.8	243.3	-6,6
British Columbia					
Konut	150.9	174.8	178.2	161.3	6,9
Konut dışı	109.5	88.8	88.6	81.9	-25,2
Yukon					
Konut	110.7	99.9	104.4	101.1	-8,7
Konut dışı	49.4	64.2	70.3	61.0	23,4
Kuzeybatı Toprakları					
Konut	61.3	35.7	34.1	40.1	-34,6
Konut dışı	1,046.0	904.3	899.0	836.3	-20,0
Nunavut					
Konut	642.6	520.7	551.2	568.0	-11,6
Konut dışı	403.4	383.6	347.8	268.3	-33,5
Topraklar					
Konut	1,663.1	1,277.6	1,113.5	1,345.1	-19,1
Konut dışı	964.8	854.8	693.0	926.9	-3,9
Yukon					
Konut	698.3	422.8	420.5	418.2	-40,1
Konut dışı	10.7	48.1	6.9	10.1	-5,1
Topraklar					
Konut	5.2	10.7	5.8	6.7	30,4
Konut dışı	5.5	37.5	1.1	3.4	-38,5
Topraklar					
Konut	3.8	4.4		2.3	-39,2
Konut dışı	1.3	2.8		1.1	-20,6
Nunavut					
Konut	2.5	1.6		1.2	-49,3
Konut dışı	4.3				
Yukon					
Konut	1.1				
Konut dışı	3.2				

Kanada'da müstakil evler ağırlıktadır. Konut Stoku aşağıdaki grafikte gösterilmektedir:

Grafik 7 Kanada Konut Stoku 2017 (%)



Kanada'daki toplam konut stoku her yıl az da olsa artarak 2018'de 15.545 bin adeti bulmuştur. Bina tiplerine göre stok artış oranları %3,8 ile %1,4 arasındadır ve en fazla artış %3,8'le bitişik binalarda olmuştur. Konut stoklarının değeri 2019'da %2,5 artarak 2,6 trilyon dolar olmuştur. Bu değerin üçte ikisinden fazlası yeni konutları, kalan kısmı da var olan konutlara yapılan yenileme ve iyileştirme harcamalarını temsil etmektedir.

İnşaat Sektöründe GTİP Kodlarına Göre Kanada Dış Ticareti (\$)

Kanada 2019 yılında tabloda aşağıda verilen kategoriler arasında en çok 7308.90 GTİP numaralı-sandviç paneller, çelik konstrüksiyon, bacalar, çelik ankraj ithal etmiştir ve ithalat hacmi 699,2 bin dolar olmuştur. Bunun sadece 3,6 bin dolar kısmını, yani binde 5 kadarını Türkiye'den ithal etmiştir. Sandviç paneller, çelik konstrüksiyon, bacalar, çelik ankraj en çok ABD, Çin ve Hollanda'dan ithal edilmiş ve payları sırasıyla %45,83, %31,4 ve %4,73 olmuştur. Sandviç paneller, çelik konstrüksiyon, bacalar, çelik ankraj daha çok Ontario, Ouebec ve British Columbia eyaletleri tarafından ithal edilmiş, Türkiye ise en çok Alberta ve Quebec eyaletlerine ihracat yapmıştır.

			Dünya >CA	TR>CA	Hangi ülkeler Kanada'ya	Dünya hangi bölgelere	Türkiye hangi bölgelere
2515.11.00.00.00	Mermer	Dönem	Tutar	Tutar	Çin 27.12%	Ontario 50.90%	
					Birleşik Arap Emirlikleri 23.45%	British Columbia 40.58%	
					ABD 18.79%	Quebec 8.52%	
					Mısır 18.62%		
		2017	\$61,087		İtalya 7.34%		
		2018	\$134,325		Polonya 2.40%		
		2019	\$49,159		Hindistan 2.27%		
		Toplam:	\$244,571				
3816.00	Bordür Taşı, Harç	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 90.01%	Ontario 78.06%	Quebec 85.47%
					Avusturya 3.23%	Quebec 7.08%	Ontario 10.06%
					Türkiye 1.79%	Manitoba 6.11%	Manitoba 3.91%
					Slovenya 1.23%	Saskatchewan 3.70%	
		2017	\$86,112 bin	\$2,091 bin	Çin 0.73%	British Columbia 2.57%	
		2018	\$95,169 bin	\$1,822 bin	Almanya 0.56%	Alberta 2.39%	
		2019	\$96,810 bin	\$1,729 bin	Meksika 0.48%	New Brunswick 0.09%	
		Toplam:	\$278.091 bin	\$5,642 bin	Birleşik Krallık 0.40%	Nova Scotia 0.01%	
3824.60	Serbitol	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 84.33%	Alberta 68.37%	
					Çin 14.32%	Ontario 15.11%	
					Hollanda 0.91%	Quebec 13.58%	
					Kolombiya 0.43%	Manitoba 2.93%	
		2017	\$172,714				
		2018	\$235,891				
		2019	\$107,164				
		Toplam:	\$515,769				
4411.14	MDF	Dönem	Tutar	Tutar	Çin 26.31%	Ontario 34.76%	Quebec 44.30%
					Almanya 22.25%	Quebec 29.43%	Ontario 42.02%
					ABD 17.17%	British Columbia 24.27%	British Columbia 7.79%
					Şili 9.08%	Alberta 6.67%	Alberta 4.94%
		2017	\$248,613 bin	\$4,536 bin	Avusturya 7.94%	Nova Scotia 3.86%	Manitoba 0.57%
		2018	\$234,019 bin	\$9,101 bin	Türkiye 5.26%	Manitoba 0.71%	Nova Scotia 0.38%
		2019	\$194,586 bin	\$10,227 bin	Arjantin 2.07%	New Brunswick 0.23%	
		Toplam:	\$677.218 bin	\$23.864 bin	İsviçre 2.16%	Saskatchewan 0.07%	
4418.10	Ahşap Pencere	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 84.89%	Ontario 64.41%	British Columbia 100.00%
					İtalya 6.02%	British Columbia 11.98%	
					Avusturya 3.77%	Quebec 9.93%	
					Polonya 1.38%	Alberta 6.44%	
		2017	38,953 bin		Almanya 1.32%	Manitoba 6.15%	
		2018	\$37,396 bin	\$1,143	Danimarka 1.27%	Saskatchewan 0.71%	
		2019	\$41,854 bin	\$29,745	Çin 0.80%	New Brunswick 0.38%	
		Toplam:	\$118,203 bin	\$30,888	Fransa 0.15%		
4418.20	Ahşap Kapı	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 52.13%	British Columbia 41.78%	British Columbia 50.00%
					Çin 29.46%	Ontario 33.24%	Ontario 33.33%
					Brezilya 6.87%	Quebec 15.56%	Quebec 16.67%
					Şili 3.46%	Manitoba 4.38%	
		2017	\$107,193 bin	\$5,664	Vietnam 2.92%	Alberta 2.90%	
		2018	\$111,824 bin	\$6,962	İtalya 1.73%	Nova Scotia 1.44%	
		2019	\$112,254 bin	\$63,442	Almanya 1.06%	Saskatchewan 0.44%	
		Toplam:	\$331,271 bin	\$76.068	Avusturya 0.56%	New Brunswick 0.25%	

			Dünya >CA	TR>CA	Hangi ülkeler Kanada'ya	Dünya hangi bölgelere	Türkiye hangi bölgelere
6306.12.00.00.00	Tente Sistemi	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 53.68%	Ontario 43.78%	Ontario 100.00%
					Çin 29.60%	British Columbia 18.47%	
					Hindistan 4.01%	Quebec 18.22%	
					İtalya 3.05%	Manitoba 9.00%	
					Hollanda 1.43%	Alberta 5.94%	
					Almanya 1.38%	Saskatchewan 3.19%	
					İsveç 1.31%	Nova Scotia 1.00%	
6802.21	Mermer, Traverten	Dönem	Tutar	Tutar	Vietnam 1.13%	New Brunswick 0.38%	
					İtalya 56.51%	Ontario 57.57%	Ontario 74.96%
					Türkiye 11.46%	Quebec 24.73%	Quebec 18.32%
					Çin 9.72%	British Columbia 13.64%	British Columbia 3.32%
					Brezilya 6.80%	Alberta 3.46%	Alberta 3.23%
					Hindistan 5.30%	Manitoba 0.21%	Manitoba 0.26%
					ABD 3.38%	Saskatchewan 0.16%	
7005.21	Cam	Dönem	Tutar	Tutar	Yunanistan 2.58%	New Brunswick 0.13%	
					İspanya 1.78%	Nova Scotia 0.10%	
					ABD 95.99%	Ontario 85.10%	Quebec 58.33%
					İtalya 1.58%	British Columbia 5.94%	Nova Scotia 41.67%
					Çin 0.98%	Quebec 5.86%	
					Belçika 0.60%	Alberta 1.69%	
					Birleşik Arap Emirlikleri 0.45%	Nova Scotia 0.50%	
7007.19	Temperli, Lamine Cam	Dönem	Tutar	Tutar	Türkiye 0.12%	Manitoba 0.44%	
					Malezya 0.12%	New Brunswick 0.38%	
					Meksika 0.07%	Saskatchewan 0.09%	
					ABD 60.33%	Ontario 70.01%	British Columbia 42.86%
					Çin 33.34%	Quebec 12.89%	Quebec 28.57%
					Polonya 2.07%	British Columbia 11.98%	Ontario 28.57%
					Meksika 0.88%	Alberta 3.44%	
7008.00	Çephe Isı Cam	Dönem	Tutar	Tutar	Vietnam 0.62%	Manitoba 0.97%	
					Hollanda 0.50%	Saskatchewan 0.26%	
					Almanya 0.30%	New Brunswick 0.26%	
					İtalya 0.29%	Nova Scotia 0.18%	
					ABD 80.57%	Ontario 57.28%	Quebec 56.00%
					Almanya 5.63%	British Columbia 25.60%	Ontario 28.00%
					Çin 5.03%	Quebec 7.51%	British Columbia 15.00%
7308.30	Çelik Kapı, Pencere	Dönem	Tutar	Tutar	İspanya 3.42%	Manitoba 6.94%	Alberta 1.00%
					İrlanda 1.43%	Alberta 1.22%	
					Meksika 0.65%	Saskatchewan 1.16%	
					Finlandiya 0.64%	Nova Scotia 0.30%	
					Vietnam 0.53%		
					ABD 90.25%	Ontario 54.63%	British Columbia 40.00%
					Çin 4.21%	Manitoba 14.94%	Ontario 40.00%
7308.30	Çelik Kapı, Pencere	Dönem	Tutar	Tutar	Meksika 1.27%	British Columbia 13.19%	Quebec 20.00%
					Hollanda 0.48%	Saskatchewan 6.54%	
					Almanya 0.43%	Quebec 4.27%	
					Letonya 0.39%	Alberta 3.54%	
					Norveç 0.30%	New Brunswick 1.76%	
					İtalya 0.29%	Nova Scotia 1.03%	

			Dünya >CA	TR>CA	Hangi ülkeler Kanada'ya	Dünya hangi bölgelere	Türkiye hangi bölgelere
7308.90	Sandviç Paneller, Çelik Konstrüksiyon, Bacalar, Çelik Ankraj	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 45.83%	Ontario 43.28%	Alberta 45.10%
					Çin 31.14%	Quebec 16.49%	Quebec 25.49%
					Hollanda 4.73%	British Columbia 15.78%	British Columbia 21.57%
					Almanya 3.21%	Alberta 12.11%	Ontario 3,92%
		2017	\$678,964 bin	\$967 bin	Tayvan 2.06%	Manitoba 7.12%	Nova Scotia 1.96%
		2018	\$769,722 bin	\$664 bin	Meksika 1.57%	Saskatchewan 3.19%	
		2019	\$699,167 bin	\$3,560 bin	İtalya 1.48%	New Brunswick 1.22%	
		Toplam:	\$2,147,853 bin	\$5,191 bin	Hindistan 1.11%	Nova Scotia 0.73%	
7604.29	Alüminyum Profil	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 52.63%	Ontario 43.45%	Quebec 66.42%
					Malezya 6.57%	British Columbia 24.18%	Nova Scotia 23.04%
					Vietnam 6.10%	Quebec 19.86%	Ontario 7.35%
					Çin 5.01%	Manitoba 6.11%	British Columbia 1,72%
		2017	\$252,419 bin	\$6,818 bin	Türkiye 4.08%	Alberta 3.91%	Saskatchewan 0,98%
		2018	\$296,301 bin	\$9,818 bin	Endonezya 2.71%	Nova Scotia 1.09%	Manitoba 0.24%
		2019	\$284,628 bin	\$11,611 bin	Tayland 2.57%	Saskatchewan 0.93%	
		Toplam:	\$833,348 bin	\$28,247 bin	İtalya 2.24%	New Brunswick 0.45%	
7610.10	Alüminyum borular, kapılar, pencereler, Doğrama	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 58.78%	Ontario 42.66%	British Columbia 63.64%
					Çin 9.46%	British Columbia 32.09%	Ontario 13.64%
					Güney Kore 5.77%	Quebec 9.05%	Quebec 9.09%
					Singapur 5.42%	Manitoba 7.65%	Alberta 9.09%
		2017	\$113,066 bin	\$2,096	İtalya 4.19%	Alberta 5.43%	
		2018	\$113,044 bin	\$81,156	Almanya 2.21%	Saskatchewan 1.58%	
		2019	\$89,807 bin	\$196,140	Polonya 2.02%	Nova Scotia 1.11%	
		Toplam:	\$315,917 bin	\$279,392	Yunanistan 1.64%	New Brunswick 0.41%	
7610.90	Bank Ayağı	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 51.22%	Ontario 53.92%	British Columbia 91.95%
					Çin 16.74%	British Columbia 15.60%	Nova Scotia 3.36%
					Hollanda 7.72%	Quebec 11.60%	Quebec 2.68%
					Meksika 3.98%	Alberta 7.85%	Ontario 0.67%
		2017	\$233,650 bin	\$504 bin	Almanya 3.56%	Manitoba 5.02%	Manitoba 0.67%
		2018	\$241,635 bin	\$365 bin	Birleşik Krallık 1.78%	Saskatchewan 4.71%	Saskatchewan 0.67%
		2019	\$228,474 bin	\$3,403 bin	İspanya 1.64%	New Brunswick 0.79%	Alberta 0.67%
		Toplam:	\$703,759 bin	\$4,272 bin	Vietnam 1.53%	Nova Scotia 0.47%	
8302.49.00.00.00	Profil klipsi	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 48.03%	Ontario 41.27%	Ontario 95.38%
					Çin 27.46%	Quebec 38.08%	Quebec 3.08%
					Birleşik Krallık 2.77%	British Columbia 10.33%	Manitoba 1.54%
					Tayvan 2.75%	Manitoba 4.44%	
		2017	\$169,311 bin	\$97 bin	Almanya 2.20%	Alberta 3.72%	
		2018	\$179,829 bin	\$950 bin	Meksika 2.11%	Saskatchewan 1.23%	
		2019	\$200,368 bin	\$1,299 bin	Fransa 2.01%	New Brunswick 0.55%	
		Toplam:	\$549,508 bin	\$2,346 bin	Polonya 1.86%	Nova Scotia 0.37%	
8414.59	Havalandırma ekipmanları	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 51.32%	Ontario 62.20%	British Columbia 66.67%
					Çin 12.24%	Quebec 14.31%	Ontario 33.33%
					Almanya 9.29%	Manitoba 7.56%	
					Meksika 5.66%	British Columbia 7.32%	
		2017	\$421,648 bin	\$134,896	İtalya 5.34%	Alberta 5.33%	
		2018	\$436,931 bin	\$206,255	Tayland 4.17%	Saskatchewan 2.10%	
		2019	\$494,106 bin	\$160,435	Fransa 2.30%	Nova Scotia 0.62%	
		Toplam:	\$1,352,685 bin	\$501.586	Birleşik Krallık 1.30%	New Brunswick 0.54%	

			Dünya >CA	TR>CA	Hangi ülkeler Kanada'ya	Dünya hangi bölgelere	Türkiye hangi bölgelere
8474.10	Beton Pompası	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 44.78%	Ontario 31.03%	Quebec 54.55%
					Almanya 28.15%	Nova Scotia 22.61%	Ontario 27.27%
					Birleşik Krallık 9.53%	British Columbia 14.09%	Saskatchewan 18.18%
					Çin 4.91%	Quebec 9.43%	
	2017		\$83,723 bin	\$235,728	İrlanda 3.20%	Saskatchewan 8.30%	
	2018		\$90,968 bin	\$19,101	Güney Afrika 1.98%	Alberta 7.41%	
	2019		\$99,660 bin	\$112,582	Finlandiya 1.52%	Manitoba 6.65%	
	Toplam:		\$274,351 bin	\$367,411	Hollanda 1.05%	New Brunswick 0.41%	
8516.29	Havalandırma Fanları	Dönem	Tutar	Tutar	Çin 63.08%	Ontario 66.29%	Ontario 54.35%
					Malezya 13.07%	British Columbia 13.09%	Alberta 45.65%
					ABD 12.49%	Quebec 11.88%	
					Almanya 1.88%	Manitoba 3.65%	
	2017		\$109,694 bin	\$438,119	Fransa 1.59%	Alberta 3.43%	
	2018		\$132,918 bin	\$488,559	Finlandiya 1.53%	Nova Scotia 0.79%	
	2019		\$132,254 bin	\$607,500	Meksika 1.19%	Saskatchewan 0.65%	
	Toplam:		\$374,866 bin	\$1,534,178	Vietnam 0.86%	New Brunswick 0.20%	
6802.91	Traverten	Dönem	Tutar	Tutar	Çin 38.16%	Ontario 64.49%	Ontario 89.56%
					Türkiye 25.10%	British Columbia 19.76%	British Columbia 6.25%
					İtalya 19.29%	Quebec 11.42%	Quebec 2.75%
					ABD 4.92%	Alberta 2.02%	Alberta 0.76%
	2017		\$69,706 bin	\$21,717 bin	Hindistan 3.88%	Manitoba 1.30%	Saskatchewan 0.56%
	2018		\$63,902 bin	\$19,906 bin	Yunanistan 2.13%	Saskatchewan 0.72%	Manitoba 0,16%
	2019		\$49,844 bin	\$12,512 bin	Meksika 1.14%	New Brunswick 0.28%	
	Toplam:		\$183,452 bin	\$54,135 bin	İspanya 1.03%	Nova Scotia 0.02%	

Kanada'nın İnşaat Sektörü İle İlgili Politikaları

Kanada inşaat sektörünü canlandırmak üzere dönemsel programlar açıklamaktadır. Bu sektördeki Gümrük vergilerinin birçoğu kaldırılmıştır. Aşağıda Kanada'nın uyguladığı vergi oranları belirtilmiştir:

Tablo 4 Kanada'nın İnşaat Sektöründe Uyguladığı Gümrük Vergisi Oranları

Fasıl No	Fasıl Açıklaması	Açıklama	Vergi	Detay
2515.11.00.00.00	-Ham veya kabaca yontulmuş	Mermer	%0;	
3816.00	Ateşe dayanıklı çimentolar, harçlar, betonlar ve benzeri karışımlar (38.01 pozisyonundaki ürünler hariç)	Bordür Taşı, Harç	%0;	
3824.60	- Sorbitol (2905.44 alt pozisyonunda belirtilen sorbitol hariç):	Sorbitol	%0;	
4411.14	-Kalınlıkları 9 mm.'yi geçenler:	MDF	%0;	
4418.10	-Pencereler, Fransız pencereleri ve bunların çerçeve ve pervazları:	Ahşap Pencere	%6;	4418.10.10 00 %6, 4418.10.90 00 %8
4418.20	- Kapılar, kapı çerçeveleri ve kapı eşikleri:	Ahşap Kapı	%0	
6306.12.00.00.00	-Sentetik liflerden	Tente Sistemi	%18;	
6802.21	-Mermer, traverten ve su mermeri	Mermer, Traverten	%3.5;	
7005.21	-Kütle halinde renklendirilmiş, opaklaştırılmış kaplanmış veya sadece taşlanmış:	Cam	%0;	
7007.19	-Diğerleri:	Temperli, Lamine Cam	%0;	
7008.00	Çok katlı yalıtım camları:	Cephe Isı Camı	%0;	
7308.30	- Kapılar, pencereler ve bunların çerçeveleri ile kapı eşikleri:	Çelik Kapı, Pencere	%0;	
7308.90	-Diğerleri:	Sandviç Paneller, Çelik Konstrüksiyon, Bacalar, Çelik Ankraj	%0;	
7604.29	-Diğerleri:	Alüminyum Profil	%0;	
7610.10	- Kapılar, pencereler, kapı ve pencere çerçeveleri ile kapı eşikleri:	Alüminyum borular, kapılar, pencereler, Doğrama	%6.5;	
7610.90	-Diğerleri:	Bank Ayacı	%0;	7610.90.10 00 %0, 7610.90.90 %6.5
8302.49.00.00.00	-Diğerleri	Profil klipsi	%0;	
8414.59	-Diğerleri:	Havalandırma ekipmanları	%0;	
8474.10	-Tasnif etmeye, elemeye, ayırmaya veya yıkamaya mahsus makineler:	Beton Pompası	%0;	
8516.29	-Diğerleri:	Havalandırma Fanları	%7;	
6802.91	-Mermer, traverten ve su mermeri:	Traverten	%6;	

Kanada İnşaat Sektöründe Düzenlenen Prestijli Fuarlar

Kanada'da inşaat sektörü ile ilgili ön plana çıkan prestijli fuarların listesi aşağıda yer almaktadır.

Tablo 5 Kanada Hazır Giyim Fuarları

Fuarlar	Ay	Düzenlenme Sıklığı
Buildex	Şubat	Her yıl
CSC Building Expo	Şubat	Her yıl
Construct Canada	Kasım	Her yıl
The Building's Show	Kasım	Her yıl
Home Builder & Renovator Expo (HBR Expo)	Kasım	Her yıl
Buildings Week	Kasım	Her yıl
Ottawa Shoe Show	Eylül	Her yıl



(CUTA) Kanada Kırsal Ulaşım Derneği
Canadian Urban Transit Association
<https://cutaactu.ca/>



Kanada İnşaat Derneği
Canadian Construction Association
www.cca.com



Kanada Konut İnşaatçıları Derneği
Canadian Home Builders' Association
<https://www.chba.ca/>



British Columbia Yol Yapım ve Ağır İnşaatçılar Derneği
BC Road Builders and Heavy Construction Association-British Columbia
<https://www.roadbuilders.bc.ca/>

Kanada'daki İnşaat Sektörü Temsilcilikleri

Kanada'da inşaat sektörü temsilciliklerine aşağıdaki web adreslerinden ulaşılabilir.



(ACEC) Danışman İnşaat Firmaları Derneği
Association of Consulting Engineering Companies Canada
<https://www.acec.ca/>



(CCA) Kanada İnşaat Derneği
Canadian Construction Association
<https://www.cca-acc.com/>



(CPRA) Kanada Park ve Dinlenme Yerleri Derneği
Canadian Parks and Recreation Association
<https://www.cpra.ca/>



(CPWA) Kanada Kamu İşletmeleri Derneği
Canadian Public Works Association
www.cpwa.net



(CSCE) Kanada İnşaat Mühendisleri Derneği
Canadian Society for Civil Engineering
<https://csce.ca/en/>

İnşaat Sektöründeki Rakip Ülkelerin Önemli Oyuncuları

Mermer

Lavantia	İspanya
A Class Marble India PVT	Hindistan

Sandviç Panel Çelik Konstrüksiyon

RUUKKI	Finlandiya
Cannon	İtalya



Kanada Makine Sektörü



KONYA TİCARET ODASI
EĞİTİM VE SAĞLIK YARIŞI

KANADA MAKİNE SEKTÖRÜ

Havacılık, savunma ve diğer sektörlerin seri üretim için artan talepleri karşısında takım tezgâhları ve makine kullanımının artması beklenmektedir. Ayrıca birçok sektörde metalin daha fazla kullanılmasıyla metal kesme takımları pazarının büyüyeceği öngörülmektedir. Takım tezgâhları bütün makinelerin imalatını sağlayan ana makine ve yatırım malı olarak değerlendirilmektedir. Ülkelerin teknolojik üstünlükleri, üretmiş oldukları ve kullandıkları takım tezgâhlarının miktarı ve özellikleri ile doğru orantılıdır.

Global makine pazarındaki genel trendin robotik ve otomasyon, traktör dahil sürücüsüz araçlar ve robotlar olması, makine üretim sektörüne de yansımakta ve bilgisayar kumandalı hassas işlem yapan makine ve tezgâhlara talep artmaktadır.

Global makine pazarı 2020'de 547,2 milyar dolarla 2019'a göre (580 milyar dolar) %5 gerilemekle birlikte 2022'de dünya makine sektörünün 10 kat büyüyerek 5.70 milyar dolara ulaşması öngörülmektedir. (Kaynak:<https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/machinery-manufacturing-global-marketreport>)

Gelişmenin başlıca nedenleri

- Pompa, kompresör, asansör, ambalaj makineleri gibi genel maksatlı makinelere talebin artması,
- Tarım, inşaat ve güç üreten endüstrilere yapılan global yatırımlar ve
- Nüfus ve orta sınıfın harcanabilir gelirindeki artıştır.

Endüstriyel makineler elektrik veya mekanik enerji kullanarak insanların iş yükünü azaltıp işin hız ve verimliliğini artırmaktadır. Makinelerin, kullanıldığı sektörler göre ayrımı:

- Ambalaj makineleri,
- Gıda işleme ekipmanları,
- Plastik işleme makineleri,
- Metal şekillendiren takım tezgâhları ve
- Ahşap işleme makineleri olarak düzenlenmiştir.

2019'da global takım tezgâhları pazar hacmi 112,78 milyar dolar olmuştur ve 2027'de 151,90 milyar dolara çıkması öngörülmektedir. Takım tezgâhları genel olarak yediye ayrılmaktadır:

- Dönen makineler (torna tezgâhları ve sıkma aparatları),
- Şekillendiriciler ve planyalar,
- Delme makineleri,
- Öğütme makineleri,
- Freze makineleri,
- Elektrikli testereler ve
- Presler.

Dünya bazında metal kesme makinelerinin pazar hacmi 2019'da 77,24 milyar dolar olup 2027'de 101,48 milyar dolar olması öngörülmektedir. Söz konusu ekipmanlara talep havacılık, savunma, otomotiv ve endüstriyel makineler sektörlerinden kaynaklanmaktadır. Ürünlere göre segmentler aşağıdaki gibidir:

- Makine işlem merkezleri (çeşitli tip makinelerin bulunduğu ve seri üretimin gerçekleştiği mekanlar),
- Torna makineleri (en hızlı büyümesi öngörülmekte),
- Sıkma makineleri,
- Öğütme makineleri,
- Freze makineleri ve
- Diğer makineler.

Endüstriyel makine segmentleri içinde gıda işleme makineleri segmenti 2019'da lider konumdadır.



Tablo 1 Ambalaj Ekipmanları Pazar Hacmi ve Yiyecek İçecek Pazar Payları (milyar \$)

Ambalaj Makinaları Pazar Hacmi (Milyar \$)	
2017 Yılı	38
2024 Yılı (tahmini)	47

Ambalaj Makinaları Pazar Payları (%)	
Yiyecek ve İçecekte Kullanım	55
Küçük Ambalajların Doldurulmasında Kullanım	20

Yukarıdaki tabloda görüldüğü gibi ambalaj makine ve ekipmanları pazar hacminin 2019'da 38 milyar dolardan %23,6 büyüyerek 2024'de 47 milyar dolara çıkması öngörülmektedir. Anılan ekipmanların yiyecek ve içecekte kullanım oranı %55, küçük ambalajların doldurulmasında kullanım oranı %20 olmuştur.

Kanada'ya bakıldığında, ülkenin 2019'da 1,7 trilyon doları geçen GSYİH ile dünyanın 10.büyük ekonomisine ve fevkalade gelişmiş bir karma üretim yapısına sahip olduğu görülmektedir. Söz konusu gelişmedeki en önemli faktör, üretime dayalı bir ekonomik sistemin (GSYİH, ihracat ve istihdam) varlığıdır. Eğitim derecesi yüksek nüfus, güçlü devlet destekleri, olumlu iş ortamı, AR-GE'ye yapılan büyük yatırımlar ve Kanada'da üretim yapmak isteyen firmaların tüm endüstriyel girdileri için gümrük vergilerinin sıfırlanarak (bu uygulamada Kanada G20 ülkeleri içinde bir ilki başlatmıştır) yabancı yatırımların ülkeye çekilmesi, ekonomik gelişmenin diğer etkenlerini oluşturmuştur. Üretici şirketlerin girdilerinden gümrük vergilerinin kaldırılması avantajını kullanan yabancı firmalar, ana firmalarından gelişmiş makineleri gümrüksüz ithal etmişlerdir. Buna ek olarak, Kanada'nın doğrusal amortisman metodu kapsamında anılan firmaların sermaye yatırımlarını kısa sürede sıfırlama imkanıyla, maliyeti yüksek modern makine ve teçhizatın Kanada'ya getirilme maliyetleri daha da düşmüştür. Böylelikle Kanada yabancı yatırım cenneti olurken ülke de modern makine parkını ve uzman teknik kadrosunu genişletmiştir. *Kaynak: https://www.international.gc.ca/investors-investisseurs/assets/pdfs/download/vp-machinery_and_equipment.pdf*

Şimdilerde ise ülke, "Kanada Üretici ve İhracatçıları" (Canadian Manufacturers and Exporters CME) tarafından hazırlanan ülke çapındaki devlet destekli "Endüstri 2030" adlı stratejik plan doğrultusunda, 2030'a kadar üretim ve ihracatını ikiye katlama hedefi çerçevesinde büyüklü küçüklü tüm imalatçıları Endüstri 4'e geçirme çabasıdadır.

Kanada ekonomisi makine yoğun endüstrilerde ihtisaslaşmıştır. Öne çıkan ürünler pompalar ve kompresörler, haddehane ürünleri, metal işleme ekipmanları, ormancılık sektörü ürünleri, madencilik ve inşaat ekipmanlarıdır. Kanada, 11.000'den fazla tesis ve 200.000'e yaklaşan çalışanıyla dünyada makine üreten ülkeler arasında ilk sıralardadır. Tarım, madencilik, petrol ve doğal gaz, inşaat, otomotiv ve üretim sektörleri Kanada GSYH'nin yaklaşık %30'unu oluştururken ülkenin 2016'daki makine ve ekipman harcamaları 31,4 milyar doların üzerinde olmuştur.

Kanada'da Makine Üretimi

Kanada'da 2017 makine üretim değeri 40,9 milyar dolar olmuş ve bir yıl önceki 37,3 milyar dolarlık üretim değerine göre %9'luk artış gerçekleşmiştir. Kanada'da makine üretim değerleri aşağıda verilmektedir.

Tablo 2 Eyaletlere Göre Kanada Makine Üretim Değerleri 2016-2018 (milyon \$)

Eyalet	2016	2017	2018
New Brunswick	75,2	81,7	82,6
Alberta	1.669,7	2.652,7	2.805,8
Prince Edward Island	17,2	20,8	25,1
Manitoba	601,1	680,5	694,3
Newfoundland ve Labrador	16,5	20,7	23,0
Ontario	7.224,0	8.174,3	8.771,1
Nova Scotia	92,2	69,9	66,1
Saskatchewan	451,0	512,0	524,1
Nunavut	0,0	0,0	0,0
British Columbia	953,6	1.107,7	1.098,9
Quebec	3.093,6	3.219,8	3.534,6
Yukon	0,0	0,0	0,0

Yukarıdaki tablodan anlaşılabacağı gibi en yüksek makine üretim değerleri her üç yıl için de Ontario'da gerçekleşmiştir ve sırasıyla 7.224 milyon dolar, 8.174 milyon ve 8.771 milyon dolar olmuştur. İkinci sırada 3.094 milyon dolar, 3.220 milyon dolar ve 3.535 milyon dolar ile Quebec yer almaktadır.

Kanada'da Metal İşleme Makineleri Üretimi

2019'da Kanada metal işleme makineleri pazar hacmi 1,2 milyar dolar civarındadır. Bu rakam, 2019'da 22,2 milyar dolar olan dünya pazarıyla oranlandığında Kanada'nın dünya üretiminde %6 paya sahip olduğu görülmektedir. Anılan metal işleme makineleri, başta havacılık ve otomotiv sektörleri olmak üzere savunma, inşaat, denizcilik ve elektronik sektörlerinde kullanılmaktadır. Kanada'da söz konusu makineler endüstriyel kalıplar, metal kesme ve metal şekillendirme tezgâhları üretiminde kullanılmaktadır. Pazarının 1,9 milyar dolara çıkması beklenen metal kesme makine tipleri

- Plazma kesiciler,
- Elyaf kesiciler ve
- Lazer kesicilerdir.

Kanada , metal işleme ve hassas komponent yapımında maliyetlerinin G7 ülkelerinin hepsinden daha düşük olduğu iddiasındadır.

Tablo 3 Eyaletlere Göre Kanada Metal İşleme Makineleri Üretim Değerleri (milyon \$)

Eyalet	2016	2017	2018
New Brunswick	1,0	0,2	0,1
Alberta	43,6	50,3	58,1
Prince Edward Island	1,3	1,1	4,0
Manitoba	9,3	9,9	11,7
Newfoundland ve Labrador	0,0	0,0	0,0
Ontario	1.632,8	2.0184,3	2.097,6
Nova Scotia	1,3	1,5	1,8
Saskatchewan	10,7	14,9	15,0
Nunavut	0,0	0,0	0,0
British Columbia	43,1	50,4	48,7
Quebec	184,5	187,7	186,6
Yukon	0,0	0,0	0,0

Yukarıdaki tablodan anlaşıldığı gibi metal işleme makineleri üretiminde her üç yılda da en yüksek değere sahip olan Ontario, bu sektörde öncüdür ve değerler sırasıyla 1.633 milyar dolar, 2.184 milyar dolar ve 2.098 milyar dolardır. Onu Quebec 184,5 milyar dolar 187,7 milyar dolar ve 186,6 milyar dolarla izlemektedir. Diğer eyaletlerdeki üretim değerleri 58 ile 1.1 milyar dolar arasında değişmektedir.

Kanada'da Tarım Makineleri Ekipmanları Üretimi

Kanada'da tarım ileri derecede mekanize ve yatırım ağırlıklı olduğundan hassas tarım teknolojileri çok revaçtadır. Aşağıdaki tablo bu gerçeği yansıtmaktadır. 2016-2019 arasında Kanada tarım makine ve ekipmanları üretim değeri %14, ihracat değeri %71 ve ithalat değeri %48 artmıştır.

Tablo 4 Kanada Tarım Makineleri ve Ekipmanları Üretim, İhracat ve İthalat Değerleri 2016-2019 Karşılaştırma (milyon \$)

	2016	2019
Toplam Üretim	3,500	4,000
Toplam İhracat	1,368	2,400
Toplam İthalat	3,300	4,900

Değirmen Makineleri Üretimi-GTİP KODU 8437.80

Kanada tüm ülkeye yayılmış yaklaşık 55 ticari buğday ve yulaf değirmenine sahiptir. Bunlar ülkenin 8 eyaletinde çalışmakta ve kapasitenin çoğunluğu doğuda bulunmaktadır. Kanada'da değirmenler her yıl 3,5 milyon ton buğday, yulaf ve arpa öğütme. Ayrıca üretilen buğday unu, irmik ve diğer öğütülmüş tahıl ürünleri 30'dan fazla ülkeye ihraç edilmektedir. Söz konusu değirmenler, son teknoloji değirmencilik yöntemleri ve teknolojisini kullanır. Kanada tahıl öğütme tesislerine yapılan sermaye yatırımı yaklaşık 1,5 milyar dolardır ve Kanada'nın tahıl değirmenlerinin%20'si 15 yaşın altındadır. Kanada tahıl öğütme tesislerinin katma değeri 250-300 milyon dolar civarındadır.2019 da buğday unu ithalatı 91.420 ton, ihracat ise 184.184 ton olmuştur. (2017'deki 190 ton ihracata göre önemli bir azalma). *Kaynak: <http://canadianmillers.ca/grainmilling.php>*

Kanadalıların sahip olduğu büyüklü küçük 98 tahıl değirmeninin eyaletler ve buğday ile yulaf bazında dağılımı aşağıdaki tabloda gösterilmektedir. Tabloda görüldüğü gibi değirmenlerin çoğunluğu Quebec'tedir (toplam 31 değirmenin 6'sı buğday için). Ontario 26 adet değirmen ile (18'i buğday 1 tanesi yulaf için) 2.sıradadır. Yerli toplam 98 değirmenin sırasıyla 11'i Alberta'da (7'si buğday, 2 si yulaf), 10'u British Columbia'da (4 tanesi buğday), 9'u Manitoba'da (5'i buğday 1 tanesi yulaf), 8'i Saskatchewan'da, 2'si Nova Scotia ve 1 tane değirmen de New Brunswick'tedir.

Tablo 5 Kanada Eyalet ve Ürünler Göre Değirmen Sayıları

Eyalet	Bütün Tesisler	Buğday Değirmenleri	Yulaf Değirmenleri
British Columbia	10	4	0
Alberta	11	7	2
Saskatchewan	8	6	3
Manitoba	9	5	1
Ontario	26	18	1
Quebec	31	6	0
New Brunswick	1	1	0
Nova Scotia	2	1	0
Toplam	98	48	7

kaynak: <http://canadianmillers.ca/projete.php>

Yem Makineleri Üretimi GTİP KODU 8436.10.00.00.00

Kanada yıllık yem üretimi 30 milyon tondan biraz fazladır:

- Ticari üretim -20 milyon ton,
- Çiftliklerin üretimi -10 milyon ton ve

Ticari yem sektörünün yıllık hacmi 4 milyar doları biraz geçmektedir.

Kanada'da yaklaşık 500 civarında ticari yem öğüten değirmen bulunmaktadır ve bunların eyalet bazında dağılımı şöyledir:

- Quebec %36, Ontario %30, Bozkır alanlar %22, Atlantik kıyısı %9 ve British Columbia %3.

Yemlik kullanılan kuru gıdaların çoğunluğu mısır, buğday ve arpa olup temel protein kaynağı ise soya fasulyesi ve canoladır. Yem sektörü, aşağıda oranları verildiği gibi Kanada gıda stoklarının önemli bir kullanıcısıdır (ihracat hariç) :

- Arpanın %80'i,
- Mısırın %60'ı ve
- Buğdayın %30'u.

Kanada'da Ambalaj Makineleri Üretimi GTİP KODU 8422.40.00.00.00

Ülkenin 82 milyar dolarlık gıda pazarı yanında yaklaşık 10 milyar doları bulan içecek pazarı epey küçük kalmaktadır. Kanada ambalaj pazarının 2025'e kadar 31 milyar doları bulacağı öngörülmektedir. Kanada içecek pazarında daha fazla opsiyon ve çeşit imkânı talep eden trendleri şöyle özetlemek mümkündür:

- Fileksibl ambalaj ve dikine duran poşetlerin pazar payı artışı sürecektir.
- Tüketiciler kolaylıkları tercih etmeyi sürdüreceklidir.
- Gıda üreticileri porsiyonları küçülteceklerdir.
- Kolay kapanan kilitli ambalajlara talep devam edecektir.
- Pişmeye hazır gıda ambalajları, "akıllı" ambalaj ve raf ömrünü uzatacak teknolojiler yanı sıra yeni makinelere ihtiyaç vardır.

Kanadalılar fileksibl, çevreyle dost ve kilitli ambalajları özellikle tercih etmektedirler. Pazar payı en hızlı gelişecek ambalaj türünün de fileksibl ambalaj olması beklenmektedir. Ayrıca e-ticaret ve internet üzerinden sipariş vermenin artması sonucu karton ambalaj talebi de yükselmektedir.

Önde Gelen Firmalar



Adescor Inc.

<http://www.adescor.com/>

Firma, endüstriyel makineler üreten bir otomotiv şirketi olup üretim sektöründe yenilikçi çözümler peşinde koşmaktadır.



Whiting Equipment Canada Inc.

<https://www.whiting.ca/>

Şirket, ağır endüstriyel ekipmanların çok yönlü tasarım ve üretimlerini yapmaktadır.



Pillar Machine

<https://www.pillarmachine.com/>

Şirket ağaç işleme makineleri tasarım ve üretimini yapmaktadır.



Komaspex

<https://www.komaspex.com>

Çin'de yerleşik Kanada firmasıdır ve anahtar teslimi imalat ile makine montaj işi yapmaktadır.



Matcor Matsu Group Inc.

<https://www.matcor-matsu.com>

Hassas ve montajı yapılmış metalik otomotiv komponentlerin tasarım ve üretimini yapmaktadır.

Kanada'da Makine Sektörü Toptancıları



Rotem Industrial Products Inc.
<https://www.rotem.ca/>

Firma, Allied Machine and Engineering (konusu sonradır), Master Fluid Solutions in Canada (konusu metal işleme sıvılarıdır) ve Kato şirketlerinin distribütörüdür.



Karl W Richter Inc.
<https://www.kwrtools.com/>

Firma otomotiv, havacılık ve endüstriyel üretim firmalarına mal temin etmektedir.



Empire Machinery & Tools Ltd.
<https://www.empire-machinery.com/>

Şirket yeni ve 2.el metal levhadan mamul ekipman ve metal işleme makineleri alıp satmaktadır.

Grafik 1 Endüstriyel Makine ve Ekipman Toptancılarının Satışları 2015-2019 (milyar \$)

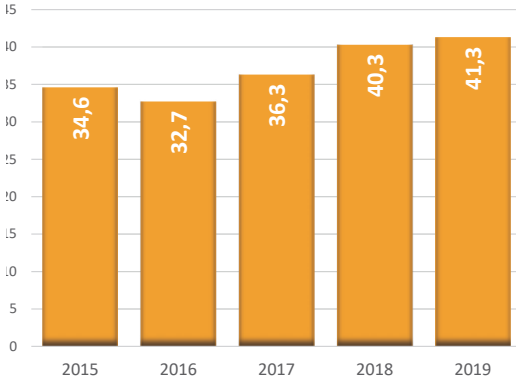
Aşağıdaki tabloda görüldüğü gibi endüstriyel makine ve ekipman toptancılarının satışları 2015'te 34,6 milyar dolardan ertesi yıl 32,7 milyar dolara düşmüştür. 2017'de satış değeri % 11 artarak 36,3 milyar dolara çıkmıştır. 2018'de yine %11 artışla 40,3 milyar dolar olmuştur. 2019'da satışlar %2,8 artışla 41,8 milyar doları bulmuştur.

Makine Sektöründe Üretimin Yoğunlaştığı Bölgeler

Ontario ve Quebec Kanada ekonomisinde büyümenin lokomotifidir. Makine ve ekipman üreticilerinin %64'ü Ontario'dadır ve bu eyaletteki tesisler GSYH'nin %40'ını oluşturmaktadır. Quebec ise GSYH'ya 28 milyar dolar katkı sağlayan havacılık sektörünün merkezidir. Tarım makineleri üretiminde önde gelen firmaların yoğunlaştığı eyaletler Ontario, British Columbia, Alberta, Quebec ve Saskatchewan'dır.

Kanada'da Makine Sektöründe GTİP Kodlarına Göre Kanada Dış Ticareti

Kanada 2019 yılında tabloda aşağıda verilen kategoriler arasında en fazla 8516.60 GTİP numaralı-mutfak fırınları ithal etmiştir ve ithalat hacmi 566.2 milyon dolar olmuştur. Bunun sadece 1.76 milyon dolarlık kısmı, yani binde 3'ü Türkiye'den ithal edilmiştir. Mutfak fırınları daha çok Ontario ve British Columbia tarafından, ABD, Çin ve Meksika'dan ithal edilmiş ve payları sırasıyla %38,81, %20,97 ve %14,56 olmuştur. Türkiye ise Kanada'ya ihraç ettiği mutfak fırınlarını daha çok Quebec ve Ontario'ya göndermiştir.



			Dünya >CA	TR>CA	Hangi ülkeler Kanada'ya	Dünya hangi bölgelere	Türkiye hangi bölgelere
8413.70	Dalgıç Pompa	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 61.13%	Ontario 57.67%	Ontario 66.67%
					Çin 8.5%	Quebec 12.70%	British Columbia 17.33%
					Meksika 6.50%	British Columbia 9.66%	Quebec 16.00%
					Almanya 5.16%	Alberta 6.69%	
					İsveç 4.02%	Manitoba 6.06%	
	2017	\$433,113 bin	\$66,276	Japonya 3.09%	Saskatchewan 5.79%		
	2018	\$469,429 bin	\$111,246	Tayvan 1.68%	New Brunswick 1.10%		
	2019	\$532,816 bin	\$156,046	Hollanda 1.54%	Nova Scotia 0.29%		
	Toplam:	\$1,435,358 bin	\$333,568				
8413.81.00.00.00	Pompa	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 60.72%	Ontario 42.92%	Ontario 52.38%
					Çin 11.39%	Quebec 22.08%	Quebec 33.33%
					İtalya 5.52%	British Columbia 13.58%	British Columbia 9.52%
					Almanya 4.34%	Alberta 7.53%	New Brunswick 4.76½
					Fransa 3.50%	Manitoba 6.90%	
	2017	\$127,625 bin	\$135,047	Birleşik Krallık 2.31%	Saskatchewan 5.90%		
	2018	\$129,394 bin	\$156,753	Meksika 1.94%	New Brunswick 0.68%		
	2019	\$130,914 bin	\$272,591	Avusturya 1.76%	Nova Scotia 0.29%		
	Toplam:	\$387.933 bin	\$564,391				
8414.40	Hava kompresörü	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 78.81%	Ontario 34.00%	
					Belçika 14.68%	Saskatchewan 25.14%	
					Fransa 1.82%	Manitoba 20.06%	
					Almanya 1.69%	Quebec 12.22%	
					Hollanda 0.83%	British Columbia 4.32%	
	2017	\$36,143 bin	\$4,603	Polonya 0.67%	Alberta 3.79%		
	2018	\$68,260 bin	\$4,603	Çin 0.32%	New Brunswick 0.47%		
	2019	\$37,949 bin		İtalya 0.21%			
	Toplam:	\$142,352 bin	\$4,603				
8422.30.00.00.00	Sıvı Ambalaj ve Paketleme Makinası	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 36.74%	Ontario 53.40%	Ontario 68.42%
					Almanya 15.24%	Quebec 24.54%	Quebec 21.05%
					İtalya 10.03%	British Columbia 10.22%	British Columbia 5.26%
					Hollanda 6.38%	Manitoba 4.34%	Alberta 5.26%
					İsrail 6.18%	Saskatchewan 4.02%	
	2017	\$223,148 bin	\$35,936	Çin 5.37%	Alberta 2.44%		
	2018	\$247,683 bin	\$28,959	Birleşik Krallık 3.80%	Nova Scotia 0.74%		
	2019	\$245,502 bin	\$461,902	Japonya 2.97%	New Brunswick 0.30%		
	Toplam:	\$716,333 bin	\$526,797				
8422.40.00.00.00	Katı Ambalaj ve Paketleme Makinası	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 29.10%	Ontario 45.65%	Quebec 57.14%
					Almanya 25.93%	Quebec 37.86%	Ontario 37.14%
					İtalya 13.52%	British Columbia 8.31%	British Columbia 5.71%
					Hollanda 5.43%	Manitoba 4.90%	
					İsviçre 4.88%	Saskatchewan 1.40%	
	2017	\$154,895 bin	\$303,051	Çin 4.22%	Alberta 0.91%		
	2018	\$192,436 bin	\$150,965	Japonya 4.06%	Nova Scotia 0.53%		
	2019	\$229,027 bin	\$801,784	Fransa 3.74%	New Brunswick 0.38%		
	Toplam:	\$576,358 bin	\$1,255,800				

			Dünya >CA	TR>CA	Hangi ülkeler Kanada'ya	Dünya hangi bölgelere	Türkiye hangi bölgelere
8428.90	Konveyörler Taşıma Bantları	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 43.79%	Ontario 48.28%	Quebec 100.00%
					Japonya 13.78%	Quebec 11.36%	
					Almanya 8.76%	Manitoba 10.69%	
					Çin 5.49%	British Columbia 9.71%	
		2017	\$345,657 bin	\$872	Polonya 5.36%	Saskatchewan 7.84%	
		2018	\$380,026 bin		Meksika 4.06%	Nova Scotia 5.85%	
		2019	\$400,808 bin	\$217,995	İtalya 3.99%	Alberta 5.41%	
		Toplam:	\$1,126,491 bin	\$218,867	Birleşik Krallık 2.10%	New Brunswick 0.53%	
8430.49. 00.00.00	Sondaj makinası	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 60.25%	Ontario 35.48%	New Brunswick 100.00%
					Almanya 13.69%	British Columbia 31.71%	
					İtalya 4.87%	Saskatchewan 8.41%	
					Finlandiya 3.51%	Manitoba 8.28%	
		2017	\$49,434 bin	\$4,474	Avustralya 3.34%	Alberta 7.63%	
		2018	\$52,295 bin	\$29,948	İsveç 2.19%	Quebec 6.42%	
		2019	\$52,754 bin	\$1,155	Hollanda 1.77%	New Brunswick 1.49%	
		Toplam:	\$154,483 bin	\$35,577	Polonya 1.76%	Nova Scotia 0.54%	
8431.43. 00.00.00	Sondaj makinalarına ait aksam ve parçalar	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 35.29%	Ontario 39.79%	Ontario 81.82%
					İsveç 15.55%	Alberta 27.33%	Quebec 9,09%
					Almanya 8.78%	Quebec 12.40%	Alberta 9.09%
					Çin 7.53%	British Columbia 7.10%	
		2017	\$303,671 bin	\$760,579	Finlandiya 3.93%	Saskatchewan 4.91%	
		2018	\$352,628 bin	\$515,373	Fransa 3.78%	Manitoba 4.33%	
		2019	\$338,359 bin	\$386,114	Birleşik Krallık 2.92%	Nova Scotia 1.65%	
		Toplam:	\$994,658 bin	\$1,198,266	Hindistan 2.45%	Newfoundland ve Labrador 1.30%	
8436.10. 00.00.00	Yem Makinası	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 45.81%	Ontario 34.99%	
					Almanya 19.73%	Nova Scotia 20.77%	
					Danimarka 3.38%	Saskatchewan 15.74%	
					Çin 3.26%	Manitoba 9.16%	
		2017	\$24,344 bin		Fransa 2.67%	Alberta 9.07%	
		2018	\$43,008 bin	\$6,412	İtalya 1.70%	Quebec 5.09%	
		2019	\$33,695 bin		İrlanda 1.32%	British Columbia 4.89%	
		Toplam:	\$101,047 bin	\$6,412	Slovenya 1.04%	New Brunswick 0.29%	
8437.10. 00.00.00	Aspiratör, Elevatör, Helezon, Triyör	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 46.07%	Manitoba 30.34%	Quebec 80.81%
					İtalya 16.64%	Ontario 24.41%	Saskatchewan 17.68%
					Birleşik Krallık 11.80%	Saskatchewan 22.48%	Alberta 1,26%
					Danimarka 5.05%	Quebec 12.12%	
		2017	\$21,109 bin	\$1,278,462	Türkiye 3.96%	Alberta 5.83%	
		2018	\$19,196 bin	\$1,864,025	Çin 2.86%	British Columbia 4.24%	
		2019	\$21,354 bin	\$845,211	Avusturya 2.80%	New Brunswick 0.58%	
		Toplam:	\$61,659 bin	\$3,987,698	Ukrayna 2.24%		

			Dünya >CA	TR>CA	Hangi ülkeler Kanada'ya	Dünya hangi bölgelere	Türkiye hangi bölgelere		
8437.80	Değirmen Makinesi	Dönem	Tutar	Tutar	İsviçre 30.43%	Quebec 49.59%	British Columbia 92.48%		
					Almanya 19.85%	Alberta 19.51%	Ontario 7,52%		
					ABD 19.52%	Ontario 11.75%			
					Hollanda 12.48%	British Columbia 6.48%			
		2017	\$12,066 bin	\$837,956	Çin 7.29%	Manitoba 6.42%			
		2018	\$9,030 bin	\$271,293	Türkiye 3.19%	Saskatchewan 5.46%			
		2019	\$13,557 bin	\$432,121	İtalya 2.25%	Nova Scotia 0.77%			
		Toplam:	\$34,653 bin	\$1,541,370	İspanya 0.77%	Newfoundland ve Labrador 0.01%			
		8438.10	Hamur Mayalama, Karıştırma, Yuvalama	Dönem	Tutar	Tutar	İtalya 23.53%	Ontario 57.70%	Ontario 59.46%
							ABD 18.02%	Quebec 32.14%	Quebec 27.03%
Fransa 12.00%	British Columbia 7.35%						Alberta 8.11%		
Almanya 11.05%	Alberta 1.02%						Manitoba 5.41%		
2017	\$90,080 bin			\$14,161	Hollanda 9.75%	Manitoba 0.66%			
2018	\$86,316 bin			\$36,628	Danimarka 6.68%	New Brunswick 0.51%			
2019	\$95,922 bin			\$351,808	Avusturya 5.55%	Saskatchewan 0.32%			
Toplam:	\$272,318 bin			\$402,597	Japonya 3.32%	Nova Scotia 0.30%			
8438.50. 00.00.00	Kıyma Makinesi			Dönem	Tutar	Tutar	ABD 33.51%	Ontario 57.60%	
							Almanya 22.36%	Quebec 16.15%	
		Hollanda 14.46%	Alberta 9.12%						
		Fransa 4.09%	British Columbia 8.96%						
		2017	\$58,293 bin	\$1,186	İtalya 3.95%	Manitoba 4.62%			
		2018	\$64,753 bin	\$7,482	Çin 3.40%	Nova Scotia 1.66%			
		2019	\$69,965 bin		Belçika 3.33%	New Brunswick 0.80%			
		Toplam:	\$193,011 bin	\$8,668	Danimarka 2.79%	Saskatchewan 0.64%			
		8438.60	Soğan Doğrama Makinesi	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 49.16%	Manitoba 20.67%	Ontario 100.00%
							Slovakya 17.79%	Alberta 18.38%	
İtalya 9.52%	Ontario 17.90%								
Hollanda 9.22%	British Columbia 16.64%								
2017	\$23,567 bin			\$5,209	Fransa 5.57%	Quebec 14.40%			
2018	\$36,292 bin			\$470	Almanya 1.76%	Nova Scotia 7.39%			
2019	\$48,192 bin			\$53,088	Çek Cumhuriyeti 1.65%	Saskatchewan 4.43%			
Toplam:	\$108,051 bin			\$58,767	Çin 1.26%	New Brunswick 0.19%			
8438.90	Hamur Kazanı, Hamur Karıştırıcı			Dönem	Tutar	Tutar	ABD 48.40%	Ontario 50.59%	Quebec 33.34%
							Almanya 13.65%	Quebec 15.59%	Ontario 33.33%
		Hollanda 9.01%	British Columbia 11.53%				Newfoundland ve Labrador 33.33%		
		İtalya 6.11%	Manitoba 10.05%						
		2017	\$120,462 bin	\$15,979	Çin 4.53%	Alberta 6.83%			
		2018	\$125,140 bin	\$33,811	Danimarka 3.85%	Saskatchewan 1.84%			
		2019	\$138,184 bin	\$45,159	Fransa 3.79%	New Brunswick 1.67%			
		Toplam:	\$383,786 bin	\$94,949	Birleşik Krallık 1.38%	Newfoundland ve Labrador 1.04%			

			Dünya >CA	TR>CA	Hangi ülkeler Kanada'ya	Dünya hangi bölgelere	Türkiye hangi bölgelere
8461.50	Testere	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 29.35%	Ontario 45.34%	Ontario 91.84%
					Almanya 20.08%	Quebec 31.32%	Manitoba 8.16%
					Çin 17.17%	British Columbia 9.43%	
					İtalya 12.23%	Alberta 4.67%	
		2017	\$27,377 bin	\$88,684	Tayvan 8.07%	Manitoba 3.58%	
		2018	\$29,427 bin	\$338,387	Yeni Zelanda 1.70%	Saskatchewan 2.39%	
		2019	\$27,154 bin	\$266,375	Fransa 1.65%	New Brunswick 2.26%	
		Toplam:	\$83,958 bin	\$693,446	Japonya 1.58%	Nova Scotia 0.56%	
8462.29	Bükme, Silindir Makinası	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 45.99%	Ontario 53.74%	Ontario 35.06%
					İtalya 12.68%	Quebec 16.74%	Quebec 30.46%
					Çin 8.47%	British Columbia 12.49%	British Columbia 21.26%
					Almanya 7.92%	Saskatchewan 7.85%	Manitoba 10,92%
		2017	\$37,763 bin	\$1,172,070	Avusturya 7.86%	Alberta 4.60%	Alberta 1,72%
		2018	\$37,851 bin	\$980,879	Tayvan 3.48%	Manitoba 3.91%	
		2019	\$49,406 bin	\$858,450	Türkiye 1.74%	New Brunswick 0.52%	
		Toplam:	\$125,020 bin	\$3,011,399	Japonya 1.65%	Nova Scotia 0.14%	
8462.39	Giyotin Makas	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 24.47%	Ontario 42.81%	Quebec 51.37%
					İspanya 21.71%	British Columbia 27.83%	Ontario 31.21%
					İtalya 21.49%	Quebec 10.16%	British Columbia 10.27%
					Türkiye 10.22%	Saskatchewan 6.41%	Alberta 3.73%
		2017	\$9,762 bin	\$796 bin	Birleşik Krallık 5.43%	Alberta 5.70%	Manitoba 3.33%
		2018	\$12,091 bin	\$2,281 bin	Belçika 4.21%	Manitoba 4.44%	
		2019	\$14,180 bin	\$1,449 bin	Çin 3.83%	Nova Scotia 2.06%	
		Toplam:	\$36,033 bin	\$4,526 bin	Almanya 2.77%	New Brunswick 0.59%	
8462.91	Pres	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 42.65%	Ontario 40.55%	Ontario 58.29%
					İtalya 18.15%	British Columbia 20.00%	Quebec 41.71%
					Çin 17.80%	Quebec 18.65%	
					Avusturya 5.33%	Saskatchewan 10.38%	
		2017	\$17,328 bin	\$38,878	Türkiye 3.74%	Manitoba 5.35%	
		2018	\$34,665 bin	\$432,826	Almanya 3.38%	Alberta 4.81%	
		2019	\$15,370 bin	\$574,415	İsviçre 2.50%	Nova Scotia 0.16%	
		Toplam:	\$67,363 bin	\$1,045,619	Yeni Zelanda 1.72%	New Brunswick 0.10%	
8466.10	CNC Makine Takım Tutucuları	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 31.15%	Ontario 74.05%	Ontario 72.73%
					Almanya 14.91%	Quebec 9.47%	Quebec 21.21%
					Çin 10.89%	Manitoba 5.55%	Alberta 6,06%
					Tayvan 8.35%	British Columbia 5.36%	
		2017	\$64,479 bin	\$96,511	Japonya 5.28%	Alberta 3.49%	
		2018	\$70,527 bin	\$179,022	İtalya 4.38%	Saskatchewan 1.81%	
		2019	\$73,555 bin	\$242,752	İsviçre 4.31%	New Brunswick 0.23%	
		Toplam:	\$208,561 bin	\$518,285	İsrail 3.64%	Nova Scotia 0.03%	

			Dünya >CA	TR>CA	Hangi ülkeler Kanada'ya	Dünya hangi bölgelere	Türkiye hangi bölgelere
8466.92	CNC Torna Freze Takımları	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 48.16%	Ontario 43.87%	Ontario 80.00%
					Almanya 11.79%	British Columbia 27.89%	Quebec 19.40%
					Çin 9.73%	Quebec 17.86%	Alberta 0.60%
					İtalya 8.55%	Manitoba 4.54%	
					Tayvan 5.41%	Alberta 4.38%	
		2017	\$65,589 bin	\$7,475	Finlandiya 4.10%	Saskatchewan 0.60%	
		2018	\$71,685 bin	\$32,835	Japonya 3.28%	New Brunswick 0.44%	
		2019	\$67,555 bin	\$66,617	İsviçre 1.48%	Nova Scotia 0.41%	
		Toplam:	\$204,829 bin	\$106,927			
8479.40.00.00.00	Kablo Kırma Makinası	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 42.79%	Ontario 70.33%	
					Almanya 36.80%	Quebec 20.45%	
					Fransa 12.51%	Nova Scotia 6.98%	
					Romanya 6.98%	Manitoba 1.56%	
					İtalya 0.59%	Alberta 0.39%	
		2017	\$1,868 bin		Çin 0.32%	British Columbia 0.29%	
		2018	\$1,109 bin				
		2019	\$2,500 bin				
		Toplam:	\$5,477 bin				
8515.39	Kaynak Makinesi	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 78.43%	Ontario 60.05%	Quebec 93.75%
					Meksika 11.30%	Manitoba 16.70%	Ontario 6.25%
					Çin 6.13%	British Columbia 15.69%	
					İtalya 1.34%	Saskatchewan 3.73%	
					İsveç 0.35%	Alberta 2.09%	
		2017	\$56,913 bin		Avusturya 0.20%	Quebec 1.08%	
		2018	\$68,684 bin		Türkiye 0.16%	New Brunswick 0.49%	
		2019	\$67,878 bin	\$110,397	Avustralya 0.15%	Prince Edward Island 0.16%	
		Toplam:	\$193,475 bin	\$110,397			
8418.40	Dondurucu	Dönem	Tutar	Tutar	Çin 37.20%	Ontario 67.00%	British Columbia 43.47%
					ABD 31.07%	British Columbia 18.03%	Ontario 34.83%
					Türkiye 14.70%	Quebec 7.89%	Quebec 21.36%
					Tayland 3.79%	Alberta 5.27%	Alberta 0.34%
					Güney Kore 3.22%	Manitoba 1.36%	
		2017	\$29,465 bin	\$5,428 bin	Japonya 2.62%	Saskatchewan 0.27%	
		2018	\$31,406 bin	\$6,250 bin	Birleşik Krallık 2.22%	New Brunswick 0.19%	
		2019	\$33,750 bin	\$4,961 bin	Meksika 1.90%		
		Toplam:	\$94,621 bin	\$16,639 bin			
8418.50	Market tipi buzdolapları, Gıda Teşir reyonu	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 68.79%	Ontario 57.39%	Ontario 53.33%
					Çin 16.19%	British Columbia 14.46%	British Columbia 37.78%
					Meksika 6.70%	Manitoba 9.45%	Quebec 5.56%
					İtalya 2.21%	Quebec 7.59%	Alberta 3.33%
					Polonya 0.92%	Alberta 4.88%	
		2017	\$149,643 bin	\$574 bin	Türkiye 0.90%	Saskatchewan 4.57%	
		2018	\$158,690 bin	\$853 bin	Tayland 0.63%	New Brunswick 1.21%	
		2019	\$161,966 bin	\$1,456 bin	Güney Kore 0.61%	Nova Scotia 0.45%	
		Toplam:	\$470,299 bin	\$2,883 bin			

			Dünya >CA	TR>CA	Hangi ülkeler Kanada'ya	Dünya hangi bölgelere	Türkiye hangi bölgelere
8514.10	Fırın (Elektrikli)	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 51.25%	Ontario 72.83%	
					Almanya 12.47%	Quebec 10.73%	
					İtalya 8.00%	British Columbia 5.79%	
					Çin 5.47%	Alberta 4.58%	
		2017	\$21,538 bin	\$17,599	İsveç 5.00%	Manitoba 4.05%	
		2018	\$16,506 bin	\$1,934	Avusturya 4.29%	Saskatchewan 1.14%	
		2019	\$20,207 bin		Polonya 3.99%	New Brunswick 0.81%	
		Toplam:	\$58,251 bin	\$19,533	Fransa 2.48%	Nova Scotia 0.07%	
8516.60	Mutfak Fırınları	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 38.81%	Ontario 57.91%	Quebec 48.39%
					Çin 20.97%	British Columbia 27.31%	Ontario 35.48%
					Meksika 14.56%	Alberta 7.65%	British Columbia 16,13%
					Tayland 12.73%	Quebec 5.47%	
		2017	\$506,913 bin	\$1,820 bin	Güney Kore 3.48%	Manitoba 1.49%	
		2018	\$568,460 bin	\$1,824 bin	Almanya 3.09%	Saskatchewan 0.10%	
		2019	\$566,221 bin	\$1,764 bin	İtalya 2.38%	New Brunswick 0.05%	
		Toplam:	\$1,641,594 bin	\$5,408 bin	İspanya 0.66%	Nova Scotia 0.03%	

Kanada’da da Makine Sektöründe İthalatçı Firma Listelerinin Bulunduğu Veri Tabanı

Kanada makine sektöründeki ithalatçı firma listelerinin bulunduğu veri tabanı aşağıda verilmektedir.

<https://www.ic.gc.ca/app/scr/ic/sbms/cid>

Tablo 6 Kanada’nın Makine ve Ekipman Sektöründe Uyguladığı Gümrük Vergisi Oranları

Fasıl No	Fasıl Açıklaması	Açıklama	Vergi	Detay
8413.70	- Diğer santrifüj pompalar:	Dalgıç Pompa	0%;	
8413.81.00.00.00	-Pompalar	Pompa	0%;	
8414.40	- Tekerlekli şasiiler üzerine monte edilmiş çekilebilen hava kompresörleri:	Hava kompresörü	0%;	
8422.30.00.00.00	- Şişeleri, kutuları, çuvaları veya diğer kapları doldurmaya, kapamaya, mühürlemeye veya etiketlemeye mahsus makinalar; şişeleri, kavanozları, tüpleri ve benzeri kapları kapsüllemeye mahsus makinalar; içecekleri gazlandırmaya mahsus makinalar	Sıvı Ambalaj ve Paketleme Makinası	0%;	
8422.40.00.00.00	- Diğer ambalajlama makinaları (ısı ile büzerek ambalajlamaya mahsus makinalar dahil)	Katı Ambalaj ve Paketleme Makinası	0%;	
8428.90	- Diğer makina ve cihazlar:	Konveyörler Taşıma Bantları	0%;	
8430.49.00.00.00	-Diğerleri	Sondaj makinası	0%;	
8431.43.00.00.00	-8430.41 ve 8430.49 Alt pozisyonlarındaki delme veya sondaj makinalarına ait aksam ve parçalar	Sondaj makinalarına ait aksam ve parçalar	0%;	
8436.10.00.00.00	- Hayvan yemlerini hazırlamaya mahsus makina ve cihazlar	Yem Makinası	0%;	
8437.10.00.00.00	- Tohumların, hububatın veya kuru baklagillerin temizlenmesine, tasnif edilmesine veya ayklanmasına mahsus makina ve cihazlar	Aspiratör, Elevatör, Helezon, Triyör	0%;	
8437.80	- Diğer makina ve cihazlar	Değirmen Makinesi	0%;	
8438.10	- Ekmekçilik, pastacılık, bisküvüçlük makina ve cihazları ile makarna ve benzeri ürünlerin imaline mahsus makina ve cihazlar:	Hamur Mayalama, Karıştırma, Yuvalama	0%;	
8438.50.00.00.00	- Etlere veya kümes hayvanlarının etlerinin hazırlanmasına mahsus makina ve cihazlar	Kıyma Makinesi	0%;	
8438.60	- Sebze, meyve ve kabuklu yemişlerin hazırlanmasına mahsus makina ve cihazlar	Soğan Doğrama Makinesi	0%;	
8438.90	-Aksam ve parçalar:	Hamur Kazanı, Hamur Karıştırıcı	0%;	
8461.50	-Testere tezgâhları ve dilme tezgâhları:	Testere	0%;	
8462.29	-Diğerleri:	Bükme, Silindir Makinası	0%;	
8462.39	-Diğerleri:	Giyotin Makas	0%;	
8462.91	-Hidrolik presler:	Pres	0%;	
8466.10	-Alet tutucuları ve otomatik şekilde açılan pafta kafaları:	CNC Makine Takım Tutucuları	0%;	
8466.92	-84.65 Pozisyonundaki makinalara ait olanlar:	CNC Torna Freze Takımları	0%;	
8479.40.00.00.00	-İp, halat veya kablo bükme makinaları	Kablo Kırma Makinası	0%;	
8515.39	-Diğerleri:	Kaynak Makinesi	0%;	
8418.40	-Dikey tip dondurucular (hacmi 900 litreyi geçmeyenler):	Dondurucu	8%; 0%;	8418.40.10 00 8%, 8418.40.90 00 0%
8418.50	- Dondurucu veya soğutucu ekipmanlar ile mühezzaz depolama ve teşhir amaçlı diğer mobilya (konsol, dolap, teşhir tezgâhları, vitrinler ve benzerleri)	Market tipi buzdolapları, Gıda Teşir reyonu	7%; 6%; 0%	8418.50.10 00 7%, 8418.50.21 00 6%, 8418.50.29 00 0%
8514.10	- Rezistansla ısıtılan ocak ve fırınlar:	Fırın (Elektrikli)	0%;	
8516.60	- Diğer fırınlar; ocaklar, pişirme sacları, kaynatma halkaları, ızgaralar ve kızartma cihazları:	Mutfak Fırınları	0%;	8516.60.10 00%, 8%; 8516.60.20,8516.60.90 8%

Kanada’da Makine Sektörüyle İlgili Prestijli Fuarlar

Kanada’da makine sektörü ile ilgili ön plana çıkan prestijli fuarların listesi aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Tablo 7 Kanada’da Düzenlenen Prestijli Fuarlar

Fuarlar	Ay	Düzenlenme Sıklığı
Western Manufacturing Technology Show	Ocak	Her 2 yılda bir düzenlenmektedir.
CMTS- Canadian Manufacturing Technology Show	Nisan	Her 2 yılda bir düzenlenmektedir.
WMS- Woodworking Machinery	Nisan	Her 2 yılda bir düzenlenmektedir.
Design & Manufacturing Montréal	Eylül	Her 2 yılda bir düzenlenmektedir.
Design & Manufacturing Canada	Kasım	Her 2 yılda bir düzenlenmektedir.

Makine Sektöründeki Rakip Ülkelerin Önemli Oyuncuları

Ambalaj Makineleri

Amcor	Avusturalya
Ball	ABD
Mondi	İngiltere
Cofco Gr.	Çin

Market Tipi Buzdolabı

Viking	ABD
LG	Güney Kore
Phirellla	Çin

Mutfak Fırını

Fagor Lofra	İtalya
-------------	--------

Kanada’da Bulunan Sektör Temsilcilikleri

Kanada’daki sektör temsilcilikler aşağıda sıralanmaktadır:



C(TMA) Canadian Tooling & Machining Association
Aletle İşleme ve Makineciler Derneği
<https://ctma.com/home>



(CTEA) Canadian Transportation Equipment Association
Kanada Ulaşım Ekipmanları Derneği
<https://www.ctea.ca/default.aspx>



(AEM) Association of Equipment Manufacturers
Ekipman Üreticileri Derneği
<https://www.aem.org/>



Kanada Mobilya Sektörü



KANADA MOBİLYA SEKTÖRÜ

Dünya mobilya ithalatı yıllar itibarıyla artış göstermiş olup, 2017 yılında ithalat bir önceki yıla göre %1,32 oranında azalış göstererek 190,4 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Dünyanın en büyük mobilya ithalatçısı konumundaki ülke ABD'dir. ABD 2019'da 56 milyar dolar değerindeki ithalatı ile tek başına, dünya mobilya ithalatının yaklaşık %30'luk kısmını gerçekleştirmiştir. ABD'den sonra en büyük ithalatçı ülke Almanya'dır. 2019'da 15,5 milyar dolarlık ithalatı ile dünya mobilya ithalatının yaklaşık %8,1'ini gerçekleştirmiştir. Diğer önemli ithalatçı ülkelerdir; İngiltere, Fransa, Kanada, Japonya, Hollanda ve İspanyadır.

Kanada mobilya ithalatında dünyada beşinci sırada yer almaktadır. Kanada 2019'da 7 milyar dolar değerindeki ithalatı ile dünya mobilya ithalatının yaklaşık %4'lük kısmını gerçekleştirmiştir.

Tablo 1 Ülkeler İtibarıyla Dünya Mobilya İthalatı (Değer: Bin \$)

Sıra İthalatçı	2017	2018	2019
1 ABD	54.874.586	59.132.590	56.004.616
2 Almanya	15.294.987	16.195.405	15.473.873
3 İngiltere	9.239.065	9.529.886	9.652.369
4 Fransa	8.797.519	9.608.520	9.387.222
5 Kanada	7.290.870	7.339.630	7.296.720
6 Japonya	6.734.298	7.053.902	7.229.224
7 Hollanda	4.856.605	5.528.975	5.747.109
8 İspanya	3.391.930	3.732.214	3.629.815
9 Avustralya	3.372.065	3.754.557	3.575.225
10 İsviçre	3.380.401	3.547.120	3.415.012
11 Çek Cumhuriyeti	3.018.714	3.224.851	3.159.969
12 Belçika	2.905.843	3.038.422	3.088.260
13 Polonya	2.379.028	2.855.622	3.036.667
14 Meksika	2.894.040	3.034.367	2.901.853
15 Çin	3.130.753	3.399.770	2.872.079
16 İtalya	2.698.934	2.948.735	2.797.609
17 Güney Kore	2.477.727	2.624.209	2.752.523
18 Avusturya	2.574.634	2.789.292	2.743.652
19 İsveç	2.386.621	2.565.120	2.476.286
20 Slovakya	1.586.846	2.025.938	2.254.948
Toplam	143.285.466	153.929.125	149.495.031
Dünya Geneli	178.687.711	192.270.427	189.176.398

Kaynak: Trademap

Kanada, ekonomisinde önemli yer tutan mobilya endüstrisiyle dünyadaki ilk 10 üretici arasındadır. Ülkenin mobilya endüstrisi ve ilgili ürünler pazarının 2020 Ocak itibarıyla gayri safi yurt içi hasılası 4,24 milyar doları geçmektedir. Kanada, söz konusu sektörde söz sahibi olmak için gereken tüm şartlara sahiptir:

- bol ahşap ham maddesi,
- nispeten düşük elektrik maliyeti ve
- ahşap mobilya üretiminin çok eskilere dayanması nedeniyle bu konuda uzmanlık.

Kanada, uluslararası mobilya ticaretinde de önemli bir ülkedir. Birleşmiş Milletler COMTRADE verilerine göre ülkenin 2019'da ithalatı 9,18 milyar dolarırken, ihracatı ise 5,95 milyar dolar olmuştur. Anılan rakamlardan anlaşılacağı üzere 2007'den itibaren ithalatın hızlı artışıyla Kanada giderek söz konusu sektörde net ithalatçı konumuna gelmiştir.

Ülkede mobilya talebine yön veren ana faktörler, inşaat sektöründeki gelişmeler (tüketicilerin yeni eve taşınması), ev eşyaları pazarının özellikleri ve hane halkının yıllık harcaması olarak sıralanabilir. Mobilya pazarı tüketici talebine göre şekillenmekte olup yatak odası, oturma odası ve yemek odası takımları pazardaki en büyük paya sahiptir.

Mobilyalarının dayanıklı ve uzun süreli kullanılabilir olmasına özen gösteren Kanadalıların kaliteli mobilya talebi giderek artmaktadır. Özellikle Toronto ve Montreal'deki tasarım merkezleri çok popülerdir. Kanada mobilya endüstrisinde çoğunlukla ahşap veya ahşap kaplama olarak üretilen mamuller arasında mutfak dolapları, banyo için şık ürünler ve tezgahlar sayılmaktadır. İmalatçılar ürünlerini toptancılar ve ev eşyaları satan mağazalar üzerinden pazarlamaktadırlar. Bazı mobilyalar sipariş üzerine de yapılabilir. 2019'da 5349 mağaza ile Kanada mobilya mağazaları pazar hacmi \$ 11 milyara ulaşmıştır ve 2020 de sektör satış büyüklüğünün \$ 28,12 milyarı bulacağı öngörülmektedir. 2020-2025 ve arasında yıllık %2,7 bileşik oran tahmin edilmektedir. Mobilya mağazalarında ev, bahçe ve ofis mobilyaları satılmaktadır (oturma odası, yemek odası, yatak odası, masalar ve ev için tasarlanmış



ofis mobilyaları, lambalar, halılar ve ev dışı kullanım için mobilyalar). Ofis mobilyaları pazarında ise kitap, evrak ve dosya dolap ve rafları, game chair denilen yeni teknoloji ergonomik sandalyeler, masalar, mağazalar için malzemeler, kafeterya tezgâhları ve mobilya parçaları imalat ve satışı söz konusudur.

Kanada'daki mobilya mağazalarının ürün ve hizmetleri ile faaliyetleri aşağıdaki gibidir:

Geniş bir ürün yelpazesine sahip mobilya pazarını daha genel bir temele oturtmak adına sektör iki ana bölümde incelenmektedir:

- Ev mobilyaları ve
- Ofis mobilyaları pazarı

Kanada'da her iki pazarda da mobilya trendi ağırlıkta olup rahat, kompakt ve çok amaçlı ürünler tercih edilmektedir. Ayrıca 2000'li yıllarda doğanların çevreye zarar vermeyen kumaşlardan yapılmış mobilya talebi giderek artmaktadır. Söz konusu talep doğrultusunda Kanada'da yeni bir alt segment oluşması olası görünmektedir.

Ayrıca pazarı farklı tüketici grupları olarak; kişisel kullanım, ev kullanımı ve hastane, okul, tiyatro, kafeterya ve diğer toplu mekanlarda kullanım olmak üzere alt segmentlere bölmek mümkündür:

Kanada Ev Mobilyaları Pazarı

Kanada'nın birçok bölgesinde ev grubundaki inşaatların artması ve tüketicilerin yeni evlere taşınmasının olumlu etkisiyle 2020-2025 arasında mobilya talebinde güçlü bir büyüme öngörülmektedir. Ayrıca ülkede birçok evin yenilenme sürecine girmesi de pazarı olumlu etkilemektedir.

Ev mobilyaları pazarı ağırlıklı olarak küçük ya da orta çapta aile firmalarından oluştuğu için oldukça bölünmüş olması ve bu durumda yüksek nakliye ve işçilik maliyetleri nedeniyle diğer ülkelerle rekabet etmesi zordur. Kanadalı mobilya imalatçıları buna çözüm olarak daha büyük üretim tesisleri kurarak ekonomik büyüklüğü yakalama çabasındadır.

Kanada Ofis Mobilyaları Pazarı

Kanada ofis mobilyaları endüstrisi iş yaşamına dönük mobilyaların yanı sıra iş yerleri ve perakende satış için de söz konusu üretimi yapmaktadır. Sektördeki ithalat payının artacağı öngörüldüğünden yerel üreticiler için ithal malların sipariş ve karlardaki baskısı devam edecektir.

Kanada ofis mobilyalarının 2019 yılı pazar hacmi 2,29 milyon dolardır. Sektördeki oyuncular Global Furniture Group, Teknion, GroupLacasse ve Inscape olarak sıralanabilmektedir.

Tablo 2 Kanada Mobilya Pazarı Genel Görünümü

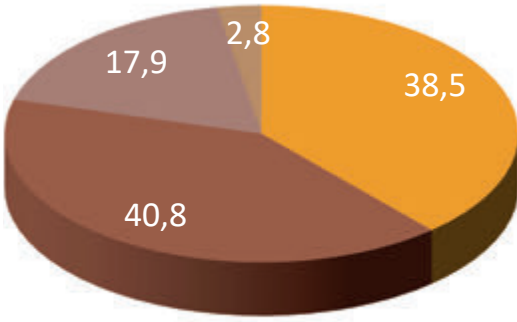
Pazarın Özellikleri	Yüksek Rekabetçi Pazar
Yurtiçi Üreticiler	7000'den fazla işletme
Pazar Hacmi	5349 mağaza ile Kanada mobilya mağazaları pazar hacmi \$ 11 milyar
İhracat & İthalat	Mobilya ithalatı, ihracatını 1,5 kat geçmiştir

2018 verilerine göre kentleşme oranı %81,8 olan Kanada'da ortalama hane halkı büyüklüğü ortalama üç kişidir.

Tüketicilerin Mobilya Satın Almayı Tercih Ettikleri Satış Noktaları

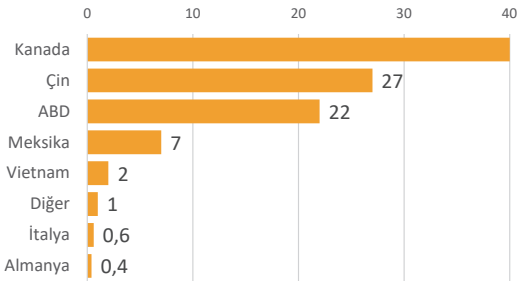
Halen mobilya alışverişinde Kanadalılar için en popüler mekân olan IKEA, 31 Ağustos 2019'da yılı kapatırken satışları bir önceki yıla göre %6,1 artarak 2,53 milyar doları bulmuştur. Diğer tercih edilen mobilya mağazaları ise Durham Furniture, Palliser, Superstyle Furniture, Artage International ve Bermex'tir.

Kanada mobilya üretiminde 7000 civarında firma bulunmaktadır. Ev mobilyaları üretimi küçük işletmelerle bölünmüş durumdadır. Kanada'da mobilya üretiminde ofis mobilyası %40,8'lik payla ilk sıradadır. Bunu sırasıyla ev mobilyası %38,5, mutfak mobilyası %17,9 ve %2,8 diğerleri izlemektedir.

Grafik 1 Kanada'da Mobilya Üretimi

- Ev Mobilyası
- Ofis Mobilyası
- Mutfak Mobilyası
- Diğer

Kanada hane halkının evlerinde kullandıkları mobilyalarda %40'lık pay ile Kanada yerli üretimi ürünler ilk sırada yer almaktadır. %27'lik payla Çin ürünleri ikinci sırada gelmektedir. Bunu sırasıyla ABD (%22), Meksika (%7), Vietnam (%2), İtalya (%0,6), Almanya (%0,4) ve diğerleri (%1) izlemektedir.

Grafik 2 Kanada Hane Halkının Evlerinde Kullandıkları Mobilyaların Menşei (%)**Önde Gelen Mobilya Perakendecileri**

Kanada'nın önde gelen mobilya perakendecileri IKEA Canada LP, Leon's Furniture Ltd., BMTC Group Inc. ve Sears Canada Inc.'dir. Bunların yanı sıra mobilya sektöründeki diğer önemli firmalar aşağıda sıralanmıştır.



IKEA Canada LP
(www.ikea.com)

Firma ev mobilya ve eşyalarını Burlington, Ontario'da üretmekte olup en fazla tanındığı mamuller eşya muhafaza üniteleri, TV mobilyaları, divan ve koltuklardır. IKEA tüm Kanada'ya hizmet vermektedir.



Leon's Furniture Ltd
(www.leons.ca)

Leon's Furniture Ltd.in sattığı ürünler oturma odası grupları, yatak odası takımları, divanlar ve beyaz eşyadır. Firmanın 2019 satışları \$ 1,824 milyar olmuştur.



BMTC Group Inc.
(www.sears.com)

Firma, 30'dan fazla mağazasıyla TV'ler, yatak, masa gibi ev eşyaları, mobilya ve elektronik ev eşyaları satmaktadır.



Sears Canada Inc.
(www.sears.com)

Sears, Kanada'nın en büyük zincir mağazalarından birisi olup modern ev ürünleri, gereçler ve hazır giyim satan 175 adet kendisine ait mağazayı yönetmektedir. Buna ilaveten bünyesinde olmayan 235 mağazaya gereçler, ev için elektronik eşyalar ve bahçe ürünleri tedarik etmenin yanı sıra 50 kadar mobilya ve gereç mağazasına sahiptir.



Bestar
(www.bestar.ca)

Mobilya ürünlerinden aklı gelen her türlü malın bulunabileceği ancak ofis masaları ile tanınan firma Kanada'nın hemen her yerinde hizmet vermektedir.

Önde Gelen Mobilya Üreticileri

Mobilya üretimi Kanada ekonomisinde önemli bir yere sahiptir ve başlıca üreticiler şöyledir:



Teknion
(www.teknion.com)

Teknion ürettiği mobilyalarla insanları, teknolojiyi ve alanları buluşturduğu iddiasındadır. Ödül kazanmış çeşitli ofis sistemleri, ergonomik aksesuar ve mimari ürünler Teknion'un ürünleri arasındadır.



Allseating
(www.allseating.com)

Allseating firması 30 yıldır ofis, eğitim, hastane ve sağlık sektörlerinin ihtiyaçlarına uygun tasarım ve çözüm geliştirme konusunda liderdir.



Kastella
(www.kastella.ca)

Firmanın kurucusu Jason Burhop'un gerek mesleki beceri ve gerekse mükemmel tasarıma tutkusuyla kurduğu ekip estetik, fonksiyonel ve her zaman kullanılabilen mobilyalar üretmektedir.



Artopex
(www.artopex.com)

Firma çekici ve yenilikçi ofis mobilyaları üretiminde lider konumdadır. Testteki teknoloji harikası süreçler ve tasarım sonucu tüm müşterilerin kalite konusunda güvendikleri bir üreticidir.

Kanada'da mobilya sektöründe faaliyette bulunan Türk firmaları aşağıda yer almaktadır.



İSTİKBAL
(<http://istikbalcanada.ca>)



İPEK MOBİLYA
(<http://www.can-turkco.com/>)



FURCAN FURNITURE
(<http://www.furcanfurniture.com>)



SOHOCONCEPT
(<http://www.sohoconcept.com>)



LA DOLE RUGS
(<https://ladolerugs.ca>)



HANDSTYLE FINE HARDWARE
(<http://www.handstyle.ca>)



LILY COLLECTION MOBİLYA
(<http://thelilycollection.com>)



CERENKORSAL
(<https://cerenkorsal.com/>)



DECORAMA
(<http://www.decorama.ca>)

Kanada Mobilya Sektörü Toptancıları

Kanada'da üç ana mobilya toptancısına aşağıdaki bağlantılardan ulaşmak mümkündür.



IFDC International Furniture Distribution Centre
(<https://www.ifdc.ca/>)



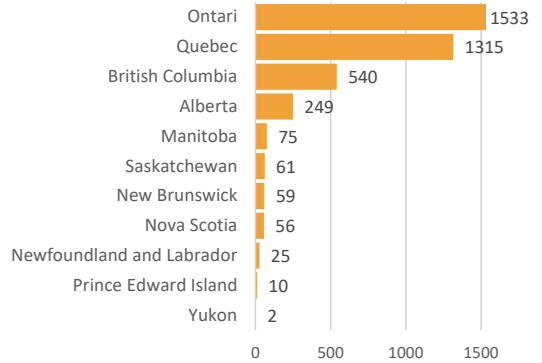
International Furniture Wholesalers
(<https://www.internationalfurniturewholesalers.ca/>)



LH Imports
(<http://www.lhimports.com/>)

Kanada'da Mobilya Sektörünün Yoğunlaştığı Bölgeler
Aşağıdaki grafikte görüleceği gibi, 1533 mobilya üreticisinin bulunduğu Ontario sektörün en yoğun olduğu eyalettir. Onu 1315 mağazaya ev sahipliği yapan Quebec izlemektedir. Diğer anılabilecek eyaletler sırasıyla British Columbia, Alberta, Manitoba ve Saskatchewan'dır.

Grafik 3 Kanada'da Mobilya Sektörünün Yoğunlaştığı Bölgeler (mağaza adet)



Kanada Mobilya Sektöründe İthalatçı Firmalar

Kanada’da sektördeki ithalatçı firmalara aşağıdaki web sitesinden ulaşılabilir.



İthalatçı Firmalar Listesi

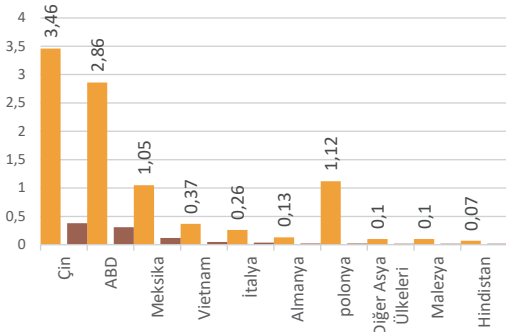
<http://www.ic.gc.ca/eic/site/cid-dic.nsf/eng/home>

Kanada’da Mobilya Sektöründe İthalat ve İhracat BM COMTRADE verilerine göre 2019’daki 9,18 milyar dolarlık Kanada mobilya ithalatında ilk sırayı 3,46 milyar dolarla Çin almaktadır (%38), onu 2,86 milyar dolarla ABD izlemektedir (%31). Onları 1,05 milyar dolar ile Meksika (%11), 0,37 milyar dolarla Vietnam (%3,9), 0,26 milyar dolarla İtalya (%2,8), 0,13 milyar dolarla Almanya (%1,4) ve 0,12 milyar dolarla Polonya (%1,2) izlemektedir.

Kanada Mobilya Sektörü GTİP Kodlarına Göre İthalat İhracat Verileri

Kanada 2019 yılında aşağıdaki tabloda verilen kategoriler arasında en çok 9401.61 GTİP numaralı-mobilya ithal etmiştir ve ithalat hacmi 775,5 milyon dolar olmuştur. Bunun sadece 1milyon dolarlık kısmını, yani binde birlik kısmını Türkiye’den ithal etmiştir. Mobilyaları daha çok Çin, ABD ve Vietnam’dan ithal etmiş ve payları sırasıyla %51,7, %26,7 ve %9,1 olmuştur. Mobilyalar daha çok Ontario ve British Columbia tarafından ithal edilmiş, Türkiye ise Ontario ve Quebec’e ihracat yapmıştır.

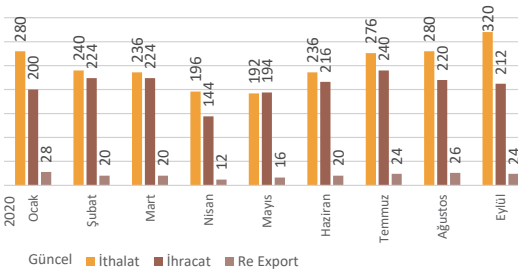
Grafik 4 Kanada’ya En Çok Mobilya İhracat Eden Ülkeler, Kanada İthalat Oranları (%) ve Hacimleri (\$ milyar) (2019)



■ Kanada İthalat Hacimleri (Milyar \$) ■ Kanada Mobilya Pazarında İthalat Oranı

Aşağıdaki 5 numaralı grafikten anlaşıldığı gibi 2020’de Kanada’nın mobilya ithalatı devamlı ihracatın üzerinde seyretmektedir.

Grafik 5 Kanada’nın 2020 Yılı Global Aylık İthalat İhracat ve Reeksporu (\$ milyon)



Güncel ■ İthalat ■ İhracat ■ Re Export

			Dünya >CA	TR>CA	Hangi ülkeler Kanada'ya	Dünya hangi bölgelere	Türkiye hangi bölgelere
9401.61	Mobilya	Dönem	Tutar	Tutar	Çin 51.70%	Ontario 45.34%	Ontario 61.54%
					ABD 26.74%	British Columbia 19.49%	Quebec 30.77%
					Vietnam 9.09%	Quebec 18.59%	British Columbia 7.69%
					İtalya 3.21%	Alberta 8.73%	Nova Scotia 7.69%
		2017	\$791,179 bin	\$585 bin	Meksika 2.05%	Manitoba 4.42%	
		2018	\$778,106 bin	\$517 bin	Malezya 1.35%	New Brunswick 1.49%	
		2019	\$775,537 bin	\$1,039 bin	Polonya 0.87%	Saskatchewan 1.36%	
		Toplam:	\$2,344,822 bin	\$2,141 bin	Tayland 0.78%	Nova Scotia 0.57%	
9402.90	Hasta Yemek Masası	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 62.08%	Ontario 70.83%	Alberta 50.00%
					Çin 11.35%	British Columbia 8.90%	Ontario 25.00%
					Meksika 9.51%	Quebec 7.22%	Manitoba 25.00%
					Almanya 4.71%	Alberta 5.08%	
		2017	\$179,345 bin	\$85,768	Tayvan 2.29%	Manitoba 4.18%	
		2018	\$188,090 bin	\$47,876	İsveç 1.54%	Saskatchewan 2.25%	
		2019	\$169,079 bin	\$68,817	Birleşik Krallık 1.44%	New Brunswick 1.43%	
		Toplam:	\$536.514 bin	\$202,461	Japonya 0.73%	Nova Scotia 0.08%	
9403.10	Metal Büro Mobilyası	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 54.78	Ontario 56.01%	Quebec 33.33%
					Çin 32.06%	British Columbia 17.90%	Ontario 33.33%
					Tayvan 4.44%	Quebec 11.43%	Alberta 33.33%
					Litvanya 1.50%	Manitoba 6.71%	
		2017	\$173,317 bin	\$55,265	İsveç 1.06%	Alberta 4.33%	
		2018	\$175,024 bin	\$137,324	Çek Cumhuriyeti 0.80%	Saskatchewan 2.98%	
		2019	\$174,806 bin	\$53,653	Meksika 0.77%	New Brunswick 0.57%	
		Toplam:	\$523.147 bin	\$246.242	Almanya 0.68%	Nova Scotia 0.08%	
9403.30	Ahşap Büro Mobilya	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 40.03%	Ontario 48.65%	Ontario 62.50%
					Çin 19.30%	British Columbia 24.15%	Quebec 25.00%
					Meksika 7.15%	Quebec 18.31%	British Columbia 6.49%
					Almanya 4.97%	Manitoba 3.96%	Alberta 3.84%
		2017	\$138,376 bin	\$12,539	Tayvan 4.09%	Saskatchewan 2.33%	Nova Scotia 1.44%
		2018	\$146,164 bin	\$41,164	Malezya 4.01%	Alberta 2.05%	
		2019	\$145,270 bin	\$111,592	Portekiz 3.92%	New Brunswick 0.35%	
		Toplam:	\$429,810 bin	\$165,295	Litvanya 3.82%	Nova Scotia 0.19%	
9403.40	Ahşap Mutfak Mobilyası	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 40.98%	Ontario 53.14%	Ontario 66,67%
					Çin 25.56%	British Columbia 24.57%	Alberta 16.67%
					İtalya 17.43%	Quebec 9.11%	Quebec 7.37%
					Almanya 4.22%	Manitoba 6.07%	
		2017	128,193 bin	\$13,836	Meksika 2.85%	Alberta 3.54%	
		2018	\$128,226 bin	\$15,352	Romanya 1.96%	Nova Scotia 2.04%	
		2019	\$130,035 bin	\$73,288	Vietnam 1.50%	New Brunswick 0.80%	
		Toplam:	\$386,454 bin	\$102,476	Polonya 1.30%	Saskatchewan 0.73%	

			Dünya >CA	TR>CA	Hangi ülkeler Kanada'ya	Dünya hangi bölgelere	Türkiye hangi bölgelere
9403.50	Baza, Başlık	Dönem	Tutar	Tutar	Vietnam 25.55%	Ontario 38.41%	Ontario 50.00%
					Çin 15.39%	Quebec 29.64%	Quebec 37.50%
					Polonya 11.98%	British Columbia 22.00%	British Columbia 5.16%
					ABD 10.82%	Alberta 4.89%	Manitoba 1.26%
		2017	\$361,035 bin	\$291,971	Malezya 9.98%	Manitoba 2.95%	Alberta 1.00%
		2018	\$373,133 bin	\$207,647	Brezilya 5.34%	New Brunswick 0.87%	
		2019	\$381,887 bin	\$288,288	İtalya 4.33%	Saskatchewan 0.67%	
		Toplam:	\$1,116,055 bin	\$787,906	Almanya 4.05%	Nova Scotia 0.54%	
9403.60	Ahşap Mobilya	Dönem	Tutar	Tutar	Çin 33.96%	Ontario 45.91%	Ontario 56.67%
					ABD 15.89%	Quebec 22.41%	Quebec 30.00%
					Vietnam 15.58%	British Columbia 22.37%	British Columbia 6.67%
					İtalya 8.15%	Alberta 4.55%	Alberta 3.33%
		2017	\$636,977 bin	\$485 bin	Polonya 4.97%	Manitoba 2.66%	
		2018	\$643,265 bin	\$762 bin	Malezya 3.04%	Saskatchewan 0.95%	
		2019	\$628,599 bin	\$1,873 bin	Hindistan 2.87%	New Brunswick 0,70%	
		Toplam:	\$1,908,841 bin	\$3,120bin	Endonezya 2.26%	Nova Scotia 0.44%	
9404.29	Yatak	Dönem	Tutar	Tutar	Çin 47.85%	Ontario 51.88%	Ontario 60.00%
					ABD 40.94%	British Columbia 19.47%	British Columbia 20.00%
					Meksika 4.97%	Quebec 16.13%	Quebec 16.00%
					Kamboçya 1.24%	Alberta 7.49%	Alberta 4.00%
		2017	\$70,763 bin	\$83,643	Vietnam 1.10%	Manitoba 3.29%	
		2018	\$79,516 bin	\$7,645	İtalya 0.91%	New Brunswick 1.15%	
		2019	\$88,064 bin	\$224,436	Malezya 0.39%	Saskatchewan 0.45%	
		Toplam:	\$238,343bin	\$315.724	Tayland 0.38%	Nova Scotia 0.13%	

Kanada'nın Mobilya Sektörüyle İlgili Yerel Pazarı / Ulusal Üreticiyi Korumaya Yönelik Sanayi ve Ticaret Politikaları

Ülkenin mobilya sektöründe yerel pazarı/ulusal üreticiyi korumaya yönelik sanayi ve ticaret politikaları oldukça liberaldir. Ancak ulusal tüketiciyi korumak adına ithal ürünlerin belirlenen standartlara uygunluğu İthalat Kontrol Listesi ile sağlanmaktadır. Ayrıca bu amaç için çıkartılmış Kanada Tüketici Ürünleri Güvenliği Yasası yürürlüktedir. Kanada'ya Mobilya İhracatında Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar aşağıda belirtilmiştir:

- Tercihli gümrük vergisinden faydalanabilmek için ürünün Menşe Belgesi /Form A veya İhracatçı Beyanı eşliğinde gönderilmesi gerekmektedir.
- Ürünlerin etiketlenmesinde İngilizce ve Fransızca bilgilerin yer alması gerekmektedir.
- Quebec eyaletine satış yapılması düşünülüyorsa, etiketlerin ve ürünle beraber gelen diğer dokümanların Fransızca olması gerektiği hususu dikkate alınmalıdır.
- Mobilya'nın "ateş alma" standartlarına uygun olması gerekmektedir. Detaylı bilgi <https://ufac.org/industryresources.htm> web sitesinden alınabilir.
- Tekstil etiketleme kuralları Kanada için oldukça önemlidir. <https://www.competitionbureau.gc.ca/eic/site/cb-bc.nsf/eng/home> adresinden detaylı bilgiye ulaşılabilir.

Tablo 3 Kanada'nın Mobilya Sektöründe Uyguladığı Gümrük Vergisi Oranları

Fasıl No	Fasıl Açıklaması	Açıklama	Vergi	Detay
9401.61	- İçleri doldurulmuş, kaplanmış olanlar:	Mobilya	%9.5; %0	9401.61.10 %9.5 9401.61.90 00 %0
9402.90	- Diğerleri	Hasta Yemek Masası	%0;	
9403.10	- Bürolarda kullanılan türden metal mobilyalar:	Metal Büro Mobilyası	%0;	
9403.30	- Bürolarda kullanılan türden ahşap mobilyalar:	Ahşap Büro Mobilya	%0;	
9403.40	- Mutfaklarda kullanılan türden ahşap mobilyalar:	Ahşap Mutfak Mobilyası	%0;	
9403.50	- Yatak odalarında kullanılan türden ahşap mobilyalar:	Baza, Başlık	%9.5;	
9403.60	- Diğer ahşap mobilyalar:	Ahşap Mobilya	%9.5; %0	9403.60.10 %9.5 9403.60.90 %0
9404.29	-Diğer maddelerden olanlar:	Yatak	%9.5;	

Kanada’da Mobilya Sektörü ile İlgili Prestijli Fuarlar

Aşağıda Kanada’da mobilya sektörü ile ilgili ön plana çıkan prestijli fuarların listesi özetlenmiştir.

Tablo 4 Kanada’da Mobilya Sektöründe Düzenlenen Prestijli Fuarlar

Fuarlar	Ay	Düzenlenme Sıklığı
IDEX Canada @ The Building’s Show 2020	Aralık	Her yıl
IDS 2021 -Interior Design Show	Ocak	Her yıl
BC Home + Garden Show	Şubat	Her yıl
Calgary Home + Garden Show	Şubat	Her yıl
Canadian Furniture Show	Mayıs	Her yıl
Canada Woodworking West 2021	Ekim	Her yıl

Mobilya Sektörü Temsilcilikleri

Kanada’da mobilya sektörü temsilciliklerine aşağıdaki web adreslerinden ulaşılabilir.



(CHFA) Kanada Ev Mobilyaları Birliği
<http://www.chfaweb.ca/>



(CKCA) Kanada Mutfak Dolapları Üreticileri Derneği
<https://www.ckca.ca/>



(QFMA) Quebec Mobilya Üreticileri Derneği
<https://www.afmq.com/en/>



(CTBC) Kanada Türkiye İş Konseyi
<https://www.ctbc.ca/express/index.html>



Kanada Mobilya Endüstrisi
<http://www.canadianfurniture.com/>



Ticareti Kolaylaştırma Ofisi
<http://www.tfocanada.ca/>

Mobilya Sektöründeki Rakip Ülkelerin Önemli Oyuncuları

Mobilya

Ürün	Ülke
Quan U	Çin
Wanek Furniture	Vietnam
Pedrali	İtalya
Natuzzi	İtalya
B & B Italia	İtalya



Kanada Otomotiv Yan Sanayi

KONYA TİCARET ODASI
İHTİSAR VE SAGLIK KURUMU

KANADA OTOMOTİV YAN SANAYİ

Kanada Otomotiv Sanayi

Kanada, otomotiv ağırlıklı bir imalat sanayine sahiptir (üretimde dünya 7.si). Ayrıca ülke, dünyadaki ilk 10 hafif vasıta imalatçıları içindedir. 5 orijinal ürün üreticisi (OEM) Fiat Chrysler Canada (FCA), Ford of Canada, General Motors, Honda Canada ve Toyota Canada 2019'da merkezi güney Ontario olan 8 tesiste Kanada üretiminin toplamı olan 1,9 milyon aracı üretmiştir.

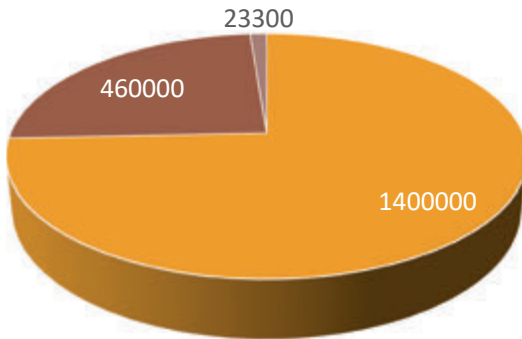
Kaynak: <https://ticaret.gov.tr/data/5ec6e7aa13b87652945de625/>

KanadaPazarBilgileri.pdf

2019'da 1,9 milyon adet olan Kanada toplam otomotiv üretiminin araç tiplerine göre dağılımı şöyledir:

- binek oto 460.000 adet,
- hafif ticari araç 1,4 milyon adet (dünya 10.su) ve
- ağır vasıta 23.300 adet

Grafik 1 2019'da Kanada toplam otomotiv sektörü üretiminin araç tiplerine göre dağılımı



■ Hafif Ticari Araç ■ Binek Oto ■ Ağır Vasıta

FCA Kanada Inc, Kanada Ford Motor Şirketi ve General Motors Kanada, ülke araç üretiminin %60'ını gerçekleştirir. Ayrıca bu 3 dev şirket 5 taşıt montaj fabrikası ile motor ve aksam fabrikalarına bağlı 1300'den fazla bayi ağına sahiptir. Yaklaşık 700 adet parça tedarikçisi, söz konusu 5 taşıt montaj fabrikasının üretimi ile bir ekosistem içinde çalışmaktadır. Ancak Kanada'da yerli araç üretimi bulunmamaktadır.

Kanada İstatistiklerinden (Statistics Canada) elde edilen verilere göre, 1 Ocak 2019 itibarıyla Kanada genelinde trafiğe kayıtlı 35,7 milyon adet toplam araç bulunmaktadır. Ağır kamyonlar da dahil olmak üzere Kanada'da üretilen taşıt ve otomotiv parçaları 2019'da ülkeye 98 milyar dolar gelir sağlamıştır. Kaynak: <https://www.unifor.org/en/canadas-auto-industry-fast-facts-2020-1>

Ancak ülkenin kendi taşıt markası yoktur üretilen tüm taşıtlar yabancı markadır.

Tablo 1 Kanada'da Trafiğe Kayıtlı Bulunan Araç Sayısı (Adet)

Araç cinsi	2017	2018	2019
Toplam, araç kayıtları	34.320.737	35.108.602	35.742.412
Toplam, karayolu motorlu taşıt kayıtları	24.566.696	25.060.399	25.422.635
Binek araçlar	22.678.328	23.137.203	23.472.111
Hafif araçlar	605.353	620.481	633.663
Ağır araçlar	471.541	481.182	488.902
Otobüsler	90.925	91.906	91.743

Yukarıdaki tabloda gösterildiği gibi Kanada genelinde kayıtlı ticari araç sayısı 1,12 milyondur. Ticari araç parkında hafif ticari araçların payı %56 olup, toplam kayıtlı hafif ticari araç sayısı 633.663 adettir. Kanada'da 488.902 ticari ağır vasıta bulunmaktadır. Trafiğe kayıtlı otobüs sayısı ise 91.743 adettir.

Ülkede traktör pazarında önde gelen firmalar Caterpillar, John Deere & Company, Kubota, New Holland Agriculture, Kuhn ve AGCO, CLAAS KGaA mbH ve CNH Industrial NV'dir. Kanada'da traktör satışı 2019'da 15.424 adetle 2018'e göre %3,6 artmış ve böylece pazar büyüklüğü aynı yıl 4 milyar dolara ulaşmıştır.



Kanada Otomotiv Ana Sanayi Üretimi

2019'da toplam 1,9 milyon adetlik Kanada taşıt üretiminin 1,432 bini (%75) hafif ticari araçlardan oluşmaktadır. Onu 461 bin adetle (%24) binek arabaları ve 23.310 adetle (%1,2) ağır kamyonlar izlemektedir. 2020 yılı araç satış adetleri toplam 1.656.775 dir.

Kanada otomotiv endüstrisi üretimi hakkında bilgiler aşağıdaki gibidir:

- Sektörün 2019'daki ihracat değeri 80 milyar dolardır.
- Bu rakamla otomotiv sektörünün ihracat içindeki payı %13'dür ve tüm eyaletlerin ihracatının %28'ini temsil etmektedir.
- Üretilen araçların %90'ından fazlası ihraç edilmektedir.
- Otomotiv yan sanayi üretiminin %60'a yakını ihraç edilmektedir.
- Kanada'nın kendi araç markası yoktur.
- Bütün otomotiv üretimi 5 dev yabancı firma tarafından 11 tesiste yapılmaktadır.
- 2019 yılında Kanada'da toplam araç üretimi %5 düşmüştür ve en fazla düşüş yaklaşık %16 ile binek otomobil üretiminde görülmektedir.

Kaynak: <https://www.ic.gc.ca/eic/site/auto-auto.nsf/eng/home>

Kanada Otomotiv Ana Sanayi Yabancı Sermayeli Üretici Firmalar

Kanada otomotiv sanayinde yerel üretici firma yoktur ancak Ontario'daki 8 tesiste sektördeki yabancı sermayeli şirketlerin {Fiat-Chrysler-FCA (İtalya ve ABD), Ford (ABD), General Motors (ABD), Honda ve Toyota (Japon)} üretimi yapılmaktadır.

Söz konusu tesisler ve bulundukları eyaletler aşağıda verilmektedir:

FCA-Windsor, Ontario ve Brampton, Ontario

Ford-Şu anda Kanada'da üretimi yok, Oakville ve Windsor'da

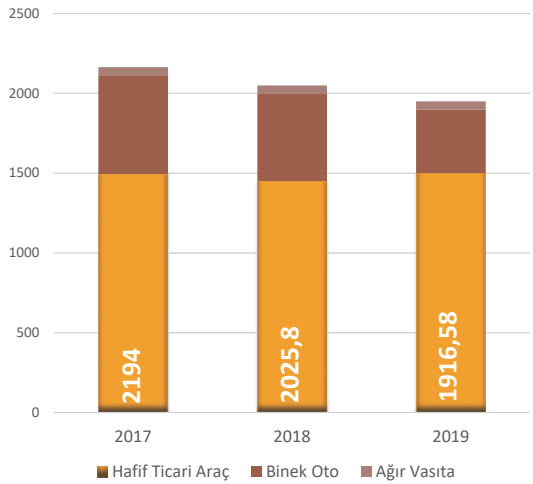
yakında tesis kurmayı planlamaktadır.
GM-Oshawa, Ontario

Honda-Alliston, Ontario

Toyota-Cambridge, Ontario ve Woodstock, Ontario

Aşağıdaki 2 numaralı grafikte görüldüğü gibi binek oto ve hafif ticari araç üretiminde düşme olmuştur. Toplam üretim de 2017'deki 2.194 bin adetten 1.917 bine inmiştir.

Grafik 2 Taşıt Segmentlerine Göre Kanada Taşıt Üretimi 2017-2018-2019 (Bin Adet)



Kanada'da Binek Oto Satışları

2019'da Kanada'da binek oto satış hacmi 12,7 milyar dolar olmuştur.

Honda Civic uzun yıllardır Kanada'da en çok satan binek otomobil listesinde başta yer almaktadır. 2019'da onu Toyota Corolla ve Hyundai Elantra izlemektedir. Sonraki sayfada yer alan 2 numaralı tablodan anlaşılacağı gibi, Kia markaları haricinde tüm markaların satışlarında %18 ila %2 arasında düşüş gerçekleşmiştir.

Tablo 2 2019'da Kanada'da En Çok Satan Binek Otomobil Markaları ve 2018'e Göre Karşılaştırma

Model	Satış Miktarı (adet)	Değişim
Honda Civic	60.139	-%13
Toyota Corolla	47.596	-%2
Hyundai Elantra	39.463	-%6
Mazda 3	21.276	-%20
Volkswagen Golf	19.668	-%8
Volkswagen Jetta	17.260	%14
Kia Forte	15.549	%8
Toyota Camry	13.654	-%6
Kia Soul	11.868	%8
Honda Accord	11.381	-%18

Kaynak: <https://driving.ca/>

Kanada'da Bulunan Araç Marka ve Modelleri

Tablo 3 de görüldüğü gibi 2019 yılında Kanada'da bulunan araç marka ve modellerinde, 2018'e göre düşme görülmektedir. En çok satış yapan Honda Civic'te %12,85'lik satış kaybı yaşanmıştır.

Tablo 3 Kanada'da Bulunan Araç Marka ve Modelleri (2019-2018)

Model	2019	2018
Honda	(Civic, Accord, Fit, Insight)	75.710 86.579
Toyota	(Corolla, Camry, Prius Family, Yaris, Avalon, 86 / FR-S, Supra, Mirai)	79.000 80.970
Hyundai	(Elantra, Accent, Sonata, Ionic, Veloster)	54.219 60.668
Mazda	(3, 6, MX-5 Miata)	23.452 29.635
Volkswagen	(Golf, Jetta, Beetle, Passat, Arteon)	40.966 41.607
Kia	(Forte, Soul, Rio, Optima, Stinger, Cadenza, K900)	35.594 37.138
Chevrolet	(Cruze, Malibu, Spark, Impala, Bolt, Volt, Camaro, Corvette)	33.862 53.650
Tesla	(Model 3, Model S)	11.220 13.250
Subaru	(Impreza, Impreza WRX, Legacy, BRZ)	14.170 16.100
Ford	(Fusion, Mustang, Taurus, Focus, Fiesta, GT)	21.157 28.900

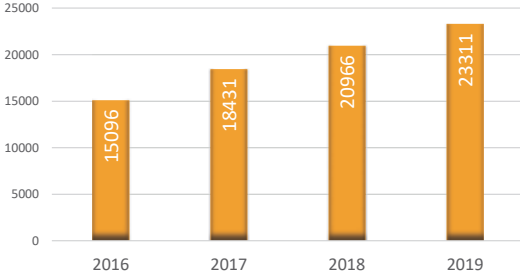
Nissan	(Sentra, Micra, Altima, Leaf, Maxima, 370Z, GT-R)	21.827 31.036
Mercedes-Benz	(C-Class, A-Class, E / CLS-Class, CLA-Class, S-Class, AMG GT, SL-Class, SLC-Class)	16.488 19.684
BMW	(3-Series, 4-Series, 5-Series, 2-Series, 7-Series, i3, 8-Series, Z4, 6-Series)	12.295 15.397
Dodge	(Charger, Challenger, Viper)	6.958 7.201
Audi	(A5, A4, A3, A6, A7, TT, A8, R8)	13.167 16.272
Mini	Cooper	3.703 4.466
Acura	(TLX, ILX, NSX)	4.766 4.347
Chrysler	300	2.699 3.512
Mitsubishi	Mitsubishi Mirage	2.270 2.351
Lexus	(IS, ES, RC, GS, LC, LS)	4.974 5.561
Volvo	(60-Series, 90-Series)	2.245 2.080
Infiniti	(Q50, Q60, Q70)	2.449 3.477
Porsche	(911, Panamera, 718)	2.141 3.025
Genesis	(G70, G80, G90)	1.525 1.441
Cadillac	(ATS, XTS, CTS, CT6)	1.999 2.782
Buick	(Regal, La Crosse)	1.381 1.379
Lincoln	(MKZ, Continental)	554 1.271
Jaguar	(F-Type, XE, XF, XJ)	628 1.305
Alfa Romeo	(Giulia, 4C)	289 560
Fiat	(124 Spider, 500, 500L)	338 566
Maserati	(Ghibli, Quattroporte, Gran Turismo)	243 376
Toplam		492.289 576.586

Kanada'da Kamyon ve Ağır Kamyon Üretimi

Kanada'da toplam kamyon adedi 700.000 olup bunların 420.000'i ticari taşımacılıkta kullanılmaktadır. Diğer 280.000 devlet kurumları, belediyeler ve çiftçilerin elindedir.

Aşağıdaki tablodan anlaşılabileceği gibi Kanada'da ağır kamyon üretimi 2016'dan 2019'a kadar sürekli artış göstererek 15.096 adetten 23.311 adede çıkmıştır. Üretim 2018'e göre 2019'da %11 artış göstermiştir

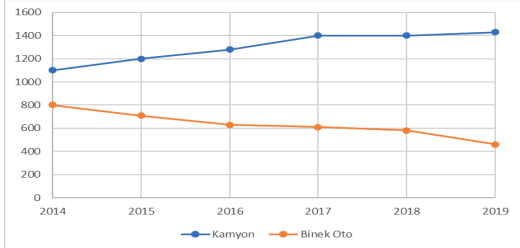
Grafik 3 Kanada Ağır Kamyon Üretimi 2016-2019 (adet)



Kaynak: <https://www.statista.com/statistics/423051/heavy-truck-production-in-canada/#:~:text=Approximately%2023%2C300%20heavy%20trucks%20were,21%2C000%20units%20the%20ye>

Aşağıdaki grafiğe göre binek oto satışları 2014'den itibaren düşerken (2014'den 2019 yılına %41 düşüş) kamyon satışları aynı dönemde %27 artarak 1,4 milyon adede çıkmıştır. Böylece 2014 de toplam yeni satışların %58 ini oluşturan kamyon sektörünün payı 2019 da %75 e ulaşmıştır. Buradaki "kamyon" terimi pikap, SUV (yol ve arazi için tasarlanmış hafif ve kıvrak araç) ve vanları (kamyonet) kapsamaktadır.

Grafik 4 Kanada'da Binek Oto ve Kamyon Satışları Karşılaştırması 2014-2019 (adet)



Ford, Ram ve GMC şirketlerinin markaları Kanada'da kamyon pazarının %96'sına sahiptir. Aşağıdaki tabloda gösterildiği gibi, genel itibarıyla pikap satışlarında 2019'da 2018'e göre düşüş yaşanmıştır. İkinci sırada yer alan Ram markası, 2019 yılında %14 gibi önemli bir artış kaydetmiştir.

Tablo 4 2019'da Kanada'da En Çok Satan Pikap Satışları ve 2018'e Göre Karşılaştırma

Firma	Satış Miktarı (adet)	Değişim
Ford F-Series	145.064	-%0,4
Ram P/U	96.76	%14
GMC Sierra	54.400	-%3
Chevrolet Silverado	53.484	-%3
Toyota Tacoma	12.536	-%10

Toyota Tundra	9.976	-%15
Chevrolet Colorado	8.156	-%13
Ford Ranger	6.596	*
GMC Canyon	4.889	-%27
Nissan Frontier	3.723	-%10

*Ford Ranger 2019'da piyasaya çıktığı için değişim oranı yoktur.

Kaynak: <https://driving.ca/>

Büyük pikaplar Kanada ticari araç pazarının %40'ını temsil etmeyi sürdürmektedir (2018 üretim değeri 4 milyar dolar civarında). Global Araba Üreticileri Kanada (GAC)'nın bildirimine göre pikap kamyonların gerek perakende ve gerekse filo araç satışları %8 artıp tüm Kanada pazarının %76'sını temsil eder duruma gelmiştir. Bu durum son 10 yıldır süregelmektedir ve hatta satılan her 5 araçtan birden fazlası pikap kamyon olmuştur.

Aşağıdaki tabloda kamyon üreticilerinin markaları verilmektedir.

Tablo 5 Kanada Kamyon Marka ve Modelleri

Marka	Model
Ford	Ranger, F150, 250, 350
General Motors	Colorado, Silverado, Silverado HD
Toyota	Tacoma, Tundra
FCA	Ram, Jeep Gladiator
Volvo	VNR elektrik serisi, VNL serisi, VNX serisi, VHD serisi, VAH serisi

2015-2019 arasında ihracatın yüksek olmasına karşın 2020-2024 arasında COVID-19'un sektördeki olumsuz etkisiyle kamyon ve otobüs satışlarında düşme beklenmektedir. 2019'da Kanada'da kamyon satışları 55,2 milyar dolar otobüs satışları 175 milyon dolar olmuştur.

Kanada'daki kayda değer kamyon üreticileri aşağıdaki gibidir:



TFI International-
tfintl.com

Kanada'nın en büyük kamyon üreticisi olan firma 2019'da 34.000 kamyon üretimiyle \$ 4,08 milyar ciro yapmıştır.



Freightliner Trucks
<http://www.freightliner.com>

Firma, Daimler Kamyonları Kuzey Amerika'ya bağlı en büyük şirkettir.



Hino Motors Canada
<http://www.hinocanada.com>

Çoğunluk hissesi Toyota'da olan firma, orta ağırlıkta iş yapan kamyonlar üretmektedir.



Volvo Trucks Canada
<http://www.volvotrucksCanada.com>

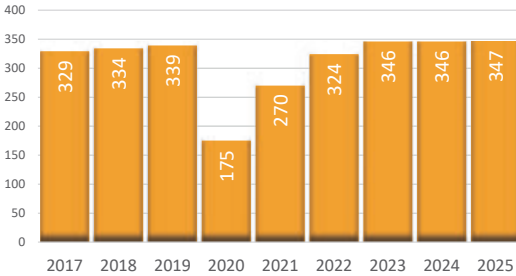
Şirket dünya çapında ağır kamyon ve motor üreticisi Volvo Truck Corp'un bir parçası olup ticari ve mesleki araç imalatı yapmaktadır. Böylece güvenlik ve sürücü rahatlığı konularında iyileştirme yapma imkânı da bulmaktadır. Şirket Kanada piyasasında %13 pazar payına sahiptir.

Kanada Otobüs Satışları

Kanada'da en önde gelen otobüs üreticisi Nova Bus Company' dir. Otobüs satışlarının internetten yapılma oranının 2025 e kadar %32-37 düzeylerinde seyredeceği tahmin edilmektedir.

Aşağıdaki grafikte sektör satışları ve 2025'e kadar yapılan projeksiyon yer almaktadır. 2017'de 329 milyon dolar olup 2019'a kadar bu seviyeyi koruyan otobüs pazar hacminin 2020'da COVID-19 un da etkisiyle 175 milyon dolara gerileyeceği tahmin edilmektedir. 2021'de 270 milyon dolara çıkması ve 2022'de 324 milyon doları bularak 2025'e kadar 347 milyon dolarla eski hacmine ulaşacağı öngörülmektedir.

Grafik 5 Kanada Otobüs Satışları 2017-2025 (milyon dolar)



Kanada İş Makineleri Segmenti

Ülkede işletilen maden ocakları

Kanada dünyanın en önemli mineral ve metal üreticileri arasında olup 2016 da 200 kadar maden ve 7,000 taş ocağı ile Kanada değeri ABD doları 41 milyar olan 60'dan fazla mineral ve metal üretmiştir. Dolayısıyla iş makineleri için uygun bir pazardır.

Ülke 13 hatırı sayılır mineral ve metal üreticisi 5 ülke içerisinde.

- Potas üretiminde 1.,
- Uranyum ve niobyumda 2.,
- Nikel, kobalt, alüminyum ve platin grubu metallerde 3. ve
- Altın ve elmas 5.dir.

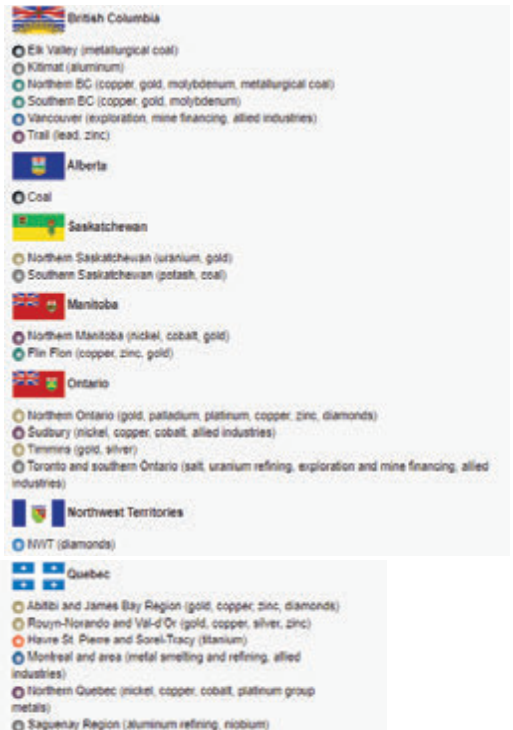
Kuzeybatı topraklarında elmas üretilmektedir (değer olarak dünyanın 3. büyük üretimi yapılmaktadır). Nunavut'ta ise altın ve demir cevheri vardır.

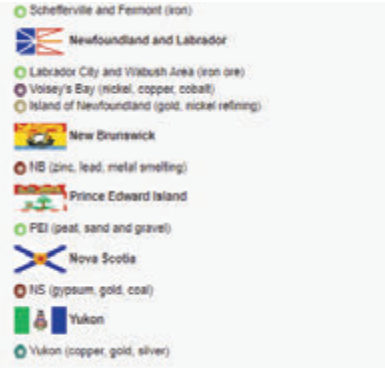
Newfoundland ve Labrador demir cevheri ve nikelde zengindir. Quebec'te Kanada'nın çeşitliliği en bol madencilik endüstrisi yer alır (demir cevheri, çinko, altın ve elmas gibi). Kanada'nın en büyük mineral ve metal üreticilerinin bulunduğu Ontario'nun sahip oldukları demir altın, bakır ve nikelidir. Manitoba Kanada'nın en büyük çinko üretimine ev sahipliği yapar. Saskatchewan'a geçtiğinizde dünya lideri potas ve uranyum maden ocaklarını görebilirsiniz.

Alberta'da bulunan metalürlük kömür, çelik yapımının vazgeçilmezidir. Aynı ürün British Columbia'nın da en önemli madenidir. Bu eyalet Kanada'nın en büyük bakır üreticisidir.

Kanada İller Bazında Madencilik

Resim 1 Kanada Eyalet ve İller Bazında Madencilik





Kanada'da resmi araç kayıtlarına göre trafikteki tarım ve inşaat makineleri adetleri 2016-2019 arasında aşağıdaki gibidir:

- 2016'da 2.232.318 adet,
- 2017'de 2.239.248 adet
- 2018'de 2.309.280 adet
- 2019'da 2.386.416 adet

Özellikle madencilik ve inşaat sektörlerinde kullanılan ekskavatör, ağır kamyon, dozer ve yol makinelerinde kullanıcıların güvenliği düşünülerek uzaktan kumandalı makineler yapımı Kanada'da da hız kazanmıştır. Ülkenin inşaat makineleri üretim değeri 2019'da \$ 2 milyar olmuştur. Sektörün önde gelen oyuncuları:

- Deere & Company
- Black Cat Wear Parts
- CWS Industries (Mfg) Corp.'dur.

Kanada Otomotiv Yan Sanayi

2019'da 2980 işyerini içeren Kanada otomotiv yan sanayinin toptancı bazında pazar hacmi, 2018'e göre (\$16,75) %1,2 artarak \$ 17 milyara ulaşmıştır. Kanada Otomotiv Yan Sanayi sektöründe 900 civarında imalatçı (en büyükleri Magna, Linamar ve Martinrea) 125.000 kişilik bir çalışan ordusunu istihdam etmektedir. Söz konusu 900 imalatçının %64'ü Ontario'dadır.

Tüketicilerin harcanabilir gelir seviyesindeki artış yeni taşıt alımlarına yansdığından otomotiv üreticileri imalatı artırmakta ve bu durum otomotiv yan sanayine olan talebi büyümektedir. Ancak otomotiv yan sanayi, sektördeki firmalarının giderek otomotiv imalatçıları ile direkt iş bağlantılarına girmeleri karşısında, otomotiv tedarik zinciri içerisinde yerlerini sağlamlaştırmak adına epey mücadele vermişlerdir. Dolayısıyla 2020'ye kadar söz konusu sanayi gelirlerinin %1,1 daralmasından sonra 2020'de %0,7 büyüyeceği öngörülmektedir.

Denetim, danışmanlık, finansal danışmanlık, risk danışmanlığı konularında hizmet sunan dünyanın önde gelen profesyonel danışmanlık şirketlerinden Deloitte'e göre otomotiv yan sanayinin geleceği; 2025'e kadar vites (transmisyon) ve aks talebindeki azalma, dolayısıyla üretiminin %6 ila %10 arasında düşeceği, elektrik ve insansız araç sektörlerinin ise yükselişte olacağı öngörülmektedir.

Otomotiv Yan Sanayinin Sunduğu Ürün, Hizmet ve Faaliyetler

Ürün ve Hizmetler Aşağıda Sıralanmıştır

- Klima sistemleri,
- Yakıt tankları ve filtreleri,
- Egzoz sistemleri,
- Tekerlek,
- Hava yastıkları,
- Otomobil kaporta parçaları ve
- Diğer oto parçaları.

Endüstri Faaliyetleri

- Motorlu taşıt klimaları üretimi,
- Motorlu taşıt hava yastığı montajı,
- Katalitik konvektör ve motor egzoz üretimi,
- Susturucu ve rezonatör üretimi,
- Radyatör ve göbek üretimi ve
- Jant imalatı.

Kanada Otomotiv Yan Sanayi Üretici Firmalar ve Satışları

Kanada'da otomotiv yan sanayi sektöründe önde gelen dört firma bulunmaktadır. Bu üretici firmalar aynı zamanda toptancıdır.

Kanada'da Japon Denso Corporation, 2019 yılında otomotiv yan sanayi pazarında \$ 48,27 milyarla en fazla ciro yapan firmadır. Magna International, 2019 da \$ 39,43 milyarla 2.sırada olup Dana \$ 8,6 milyarla 3. ve Linamar \$ 7,4 milyarla son sıradadır. Öte yandan ilk beşte yer alan üretici firmaların hiçbirinin pazar payı %5'in üzerinde değildir.

Tablo 6 Kanada Otomotiv Yan Sanayi Üreticileri ve Satış Rakamları (\$)

Firma İsmi	2017	2018	2019	Değişim	Pazar Payı
Denso Corporation	48,1 milyar	46 milyar	48,3 milyar	-1,77%	*
Magna International Inc.	36,6 milyar	40,8 milyar	39,4 milyon	-3,5%	*
Dana Canada Corporation	7,2 milyar	8,1 milyar	8,6 milyar	+6,0%	*
Linamar Corporation	6,5 milyar	7,6 milyar	7,4 milyar	-2,6%	*

*Hiçbir üreticinin pazar payı %5 in üzerinde değildir.



Magna International
(<https://www.magna.com/>)

1957 yılında kurulan Magna kaporta dış kısmı ve çatısı ile ilgili kaporta çatısı, şasi strüktürü, dış sistemler ve modüller, otomotiv bijuterisi ve süsleme, aktif aerodinamik ve enerji depolama sistemlerinin tüm işlemlerini yapmanın yanı sıra güç ve vizyon konularında aktarma organları elektrifikasyonları, her tür tekerlekli ve 4 tekerlekli araç kullanma sistemleri, aktarma organları alt sistem ve komponentleri, ısılandırma ve koltuk sistemleri dahil hemen her tür işlemi yapmaktadır.



Linamar Corporation
(linamar.com)

1966 da kurulan Linamar Corporation taşıtlara ve hareketlere, işlere güç katan ürünler imal eder. Üretim gamı, otomotiv aktarma organlarında kullanılan hassas metal komponentlerden Skyjack'lerin dış mekanlarda kullanılan çalışma platformlarına ve tarımda kullanılan makinelere kadar uzanır.



Denso Corporation
(www.denso.com)

1972 yılında kurulan Japon asıllı şirket klima, aktarma organları, güvenlik ve şoför mahalli sistemleri üretir. Bunun yanı sıra otomotiv servisi, parça ve aksesuar ile tamir işleri yapar.



Dana Canada Corporation
(www.dana.com)

2002 de kurulan firmanın üretimi bütün otomotiv türleri için tam entegre güç aktarma organları ve itme sistemlerinden oluşmaktadır.

Kanada Otomotiv Yan Sanayi Yerel Üretici Firmalar

Bu sektörde hiçbir üreticinin pazar payı %5'i geçmediğinden önemli oyuncu kavramı söz konusu değildir. Nispeten önde gelen oyuncuların otomotiv yan sanayi sektöründeki portföyleri genelde tüm gamı kapsamaktadır. Söz konusu firmaların gerek ülke kültürü ve gerekse rekabet karşısında ayakta kalmak adına satış sonrası hizmetleri üst düzeydedir. Buna örnek olarak aşağıdaki firmalar gösterilebilir:

Magna International Inc., PartsAvatar, Atelier Adrien Bernard, Inc. Denso Corporation, Corner Brook Automotive, Hardex Brakes Canada ve 4 Wheel Auto Wholesale

Sektörün en büyük oyuncusu Magna International'ın 2019 cirosu, 2018'e göre %3,4 düşerek \$ 39,43 milyar olarak gerçekleşmiştir. Magna'nın General Motors, Ford Motor Company ve Fiat Chrysler Automobiles (FCA) yanı sıra BMW, Mercedes, Volkswagen, Tesla gibi otomotiv imalatçılarına satılan üretim gamı ise otomotiv sistemleri, montaj, modüller ve bileşenlerden oluşmaktadır.

Tablo 7 Kanada Otomotiv Yan Sanayi Yerel Üretici Firmalar

Magna International Inc.	
Konum:	Aurora, Ontario
Kuruluş:	1957
Ortaklık Yapısı:	Halka Açık Firma, En büyük ortakları Capital Research & Management Co., Royal Bank of Canada, NWQ Investment Management Co. LLC hisseleri sırasıyla 17,1%, 12,6%, 10,4%
Üretim Segmenti:	Otomotiv sistemleri, montaj, modüller ve bileşenler
Linamar Corporation	
Konum:	Guelph, Ontario
Kuruluş:	1966
Ortaklık Yapısı:	Halka Açık Firma, en büyük ortaklar Frank J. Hasenfratz, Letko, Brosseau & Associates Inc., MFS Investment Management Canada Ltd. hisseleri sırasıyla 24,0%, 9,6%, 7,6%
Üretim Segmenti:	Global bazda elektrikli ve geleneksel araçların güçlendirilmesi ve endüstriyel pazarlar için tasarlanmış güç aktarma organları, aktarma organları ve gövde sistemleri için hassas metal bileşenler, modüller ve sistemler
Stackpole International ULC	
Konum:	Ancaster, Ontario
Kuruluş:	2005
Ortaklık Yapısı:	Halla Group 80%, Johnson Electric Group
Üretim Segmenti:	Hidrolik güç aktarım sistemleri

Wescast Industries Inc

Konum: Brantford, Ontario

Kuruluş: 1901

Ortaklık

Yapısı: Bohong (100%)

Üretim: Binek otomobiller ve hafif kamyonlar için

Segmenti: döküm egzoz manifoldları ve turbo şarj muhafazaları

Dana Canada Corporation, F&P Manufacturing Inc. ve Denso Corporation gibi hatırı sayılır firmalar sırasıyla ABD ve Japon menşelidir. Aşağıdaki tabloda Kanada otomotiv yan sanayinde üretim yapan yabancı firmalara ilişkin bilgiler verilmektedir.

Tablo 8 Kanada Otomotiv Yan Sanayi Yabancı Sermayeli Üretici Firmalar

Denso Corporation

Konum: Guelph, Ontario

Kuruluş: 1957

Üretim: Otomotiv klima, kondansatör ve

Segmenti: radyatörler

Dana Canada Corporation

Konum: Oakville, Ontario

Kuruluş: 2002

Üretim: Geleneksel, hibrit ve elektrikle çalışan

Segmenti: araçlar için termal ekipman

F&P Mfg., Inc

Konum: Tottenham, Ontario

Kuruluş: 2010

Üretim: Metal damgalama, kaynak, hidroforming,

Segmenti: e-kaplama ve modüler montaj

Kanada'da 900'den fazla otomotiv yan sanayi firması bulunmaktadır. Ülkedeki otomotiv yan sanayi sektöründeki üretici firmalar listesine aşağıdaki web sitesinden ulaşılabilir.



<https://www.dnb.com/business-directory/company-information/automobile-parts-manufacturing.ca.html?page=1>

Toptancı Firmalar

Kanada otomotiv yan sanayi pazarında güçlü toptancı firmaların listesine ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Tablo 9 Otomotiv Yan Sanayi Sektöründeki Toptancı Firmalar

Toptancı Firmalar	Web Adresleri
PartsAvatar	 https://partsavatar.ca/
Atelier Adrien Bernard, Inc.	 www.atelieradrienbernard.com
Corner Brook Automotive	 www.cornerbrookautomotive.com
4 Wheel Auto Wholesale	 www.4wheelauto.com
Hardex Brakes Canada	 www.hardex.ca
MTL Auto Parts Wholesaler	 www.mtl-autoparts.com

Kaynak: Canadianwholesaledirectory



PartsAvatar
(<https://partsavatar.ca/>)

En hatırı sayılır araba üreticilerinin araba parçaları, aksesuarlar, alet, ekipman, yedek parça ve daha birçok ürününün stoklu çalışan toptancısı, distribütörü, perakendecisi ve tedarikçisidir. Ayrıca Monroe, Motorcraft ve Cardone gibi özel ürünler yapan imalatçıların parçalarını da bulundurmaktadır.



Atelier Adrien Bernard, Inc.
(www.atelieradrienbernard.com)

Motor yenilemede (rektilifiye) Kanada'nın sanayi liderlerindendir.



Corner Brook Automotive
(www.cornerbrookautomotive.com)

Hizmetleri arasında Çok yönlü (Multi-angle) Kromvizyon Renk Ölçüm Cihazı vardır ki bununla otomotiv boya finişleri ölçülmektedir.



4 Wheel Auto Wholesale
(www.4wheelauto.com)

Özellikle Landcruiser parçaları satan Kanada'nın en büyük Toyota Landcruiser'lerinin 4Runner ve 4X4 parça ve aksesuarları tedarikçisidir.



Hardex Brakes Canada
(www.hardex.ca)

Piyasadaki her tür taşıt için çok kaliteli Seramik ve Yarı-Metalik fren balatası tedarikçisidir (Audi, BMW, Mercedes Benz, VW, Kia, Hyundai, Nissan, Toyota, Honda, GM)



MTL Auto Parts Wholesaler
(www.mtl-autoparts.com)

Araba parçaları satıcısıdır.

Birçok ithalatçı firma listelerinin bulunduğu veri tabanları aşağıda yer almaktadır.



www.ic.gc.ca



<https://open.canada.ca/en/apps/canadian-importers-database-cid?page=0%2C2>



<https://mdl.library.utoronto.ca/collections/numeric-data/canadian-importers-database>



<https://apecmssmarketplace.com/member-economy/canada/msme-directory/canadian-importers-database>

Kanada'da Otomotiv Yan Sanayi Sektörünün Yoğunlaştığı Bölgeler

Orta Kanada binek oto ve otomotiv üretim endüstrisi istihdamında en büyük paya sahiptir. Söz konusu bölge ve eyaletlerde üç büyük ABD oto üreticisinin merkezi (Ford, Chrysler ve General Motors) olduğundan, Ontario tek başına işletmelerin %59,3'ünü barındırır. Ayrıca Ontario'da Lexus markasını Japonya dışında üreten tek Toyota tesisi ve Honda Kanada fabrikası bulunmaktadır. Saskatchewan'daki kamyon ve treyler endüstrisi de eyaletin imalat temelini önemli ölçüde güçlendirir. British Columbia, Quebec ve Ontario tak-ışlet tipi elektrikle çalışan, tak-ışlet elektrikle de çalışan hibrid ve akülü elektrikle çalışan araçlar konusunda lider konumdadır. Otomotiv yan sanayi başta Güney Ontario (%64) olmak üzere, Quebec ve British Columbia'da yoğunlaşmıştır.

Kanada'da montajı yapılan otomotiv markaları ve modellerine ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Tablo 10 Kanada'da Montajı Yapılan Otomotiv Firmaları ve Modelleri

Firma	Yer	Ürünler
Fiat Chrysler Canada Inc.	Brampton, Ontario	Chrysler 300, Dodge Challenger, Dodge Charger
	Windsor, Ontario	Dodge Grand Caravan, Chrysler Pacifica, Pacifica Plug-in Hybrid
Ford of Canada Ltd.	Oakville, Ontario	Ford Edge, Flex, Ford GT* (limited-edition), Lincoln MKT, MKX
General Motors of Canada Ltd.	Oshawa, Ontario	Chevrolet Impala, Cadillac XTS, Silverado, Sierra
Honda Canada Inc.	Ingersoll, Ontario	Chevrolet Equinox
	Alliston, Ontario	Honda Civic
Toyota Canada	Alliston, Ontario	Honda CR-V
	Cambridge North, Ontario	Toyota Corolla
	Cambridge South, Ontario	Lexus RX350, Lexus RX450h Hybrid
	Woodstock, Ontario	Toyota RAV4

Kanada Otomotiv Yan Sanayi İthalatı

Kanada, otomotiv yan sanayi sektörü için geniş bir pazar teşkil etmektedir. Aşağıdaki tabloda bütün dünyadan ve Türkiye'den 2017, 2018 ve 2019 yıllarında yapılan ithalat hacmi verileri yanısıra aynı zamanda bu ithalatın hangi ülkelerden ve Kanada'nın hangi bölgelerine yapıldığı bilgisiyle birlikte paylaşılmaktadır.

Kanada Otomotiv Sektörü GTİP Kodlarına Göre İthalat ve İhracat Verileri

Kanada 2019 yılında aşağıdaki tabloda verilen kategoriler arasında en çok 808.29 GTİP numaralı - Diğer Karoseri Aksesuarları (rüzgarlık, vb.) ithal etmiştir ve ithalat hacmi 5,387milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Bunun sadece \$ 10,368 bin kısmı, yani binde 2 kadarı Türkiye'den ithal edilmiştir. Diğer Karoseri Aksesuarları daha çok ABD, Meksika ve Japonya'dan ithal edilmiş ve payları sırasıyla %78,4, %7,4 ve %5,2 olmuştur. Diğer Karoseri Aksesuarları daha çok Ontario ve Quebec tarafından ithal edilmiş, Türkiye 10.368 bin dolar tutarındaki ihracatını sadece Ontario'ya yapmıştır.

			Dünya >CA	TR>CA	Hangi ülkeler Kanada'ya	Dünya hangi bölgelere	Türkiye hangi bölgelere
40.09	Fren Hortumu	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 56.47%	Ontario 71.61%	Ontario 42.17%
					Meksika 13.60%	Quebec 7.84%	Manitoba 21.09%
					Çin 6.06%	Manitoba 5.82%	Alberta 19.17%
					Japonya 3.70%	Alberta 5.97%	British Columbia 9.27%
		2017	\$523,161 bin	\$9,484 bin	İtalya 3.33%	British Columbia 5.28%	Quebec 6.07%
		2018	\$534,206 bin	\$11,457 bin	Türkiye 3.13%	Alberta 5.06%	Saskatchewan 2.24%
		2019	\$494,467 bin	\$15,492 bin	Tayland 1.88%	Saskatchewan 3.28%	New Brunswick 0.63%
		Toplam:	\$1,551,384 bin	\$36,433 bin	Malezya 1.48%	New Brunswick 0.50%	Nova Scotia 0.32%
4016.99	O-ring, Conta, Yağ Keçesi	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 34.78%	Ontario 77.59%	Ontario 66.67%
					Çin) 31.61%	Quebec 8.05%	British Columbia 14.29%
					Meksika 8.90%	British Columbia 5.81%	Quebec 9.52%
					Japonya 6,47%	Alberta 4.05%	Manitoba 4.76%
		2017	\$321,050 bin	\$465,941	Birleşik Krallık 6,17%	Manitoba 3.03%	Alberta 4.76%
		2018	\$339,313 bin	\$528,086	Almanya 2.37%	Saskatchewan 0.74%	
		2019	\$334,808 bin	\$705,624	Hindistan 1.89%	Nova Scotia 0.46%	
		Toplam:	\$995,171 bin	\$1,699,651	Tayvan 1.75%	New Brunswick 0,21%	
6813.20	Fren Balataları	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 89.94%	British Columbia 87.09%	British Columbia 100%
					Çin 2.83%	Ontario 5.21%	
					Şili 2.43%	Saskatchewan 2.34%	
					Tayvan 1.12%	Quebec 2.24%	
		2017	\$3,083 bin	\$770	Almanya 1.11%	Alberta 2.00%	
		2018	\$2,903 bin	\$952	Slovakya 0.93%	New Brunswick 0.63%	
		2019	\$3,094 bin	\$442	Japonya 0.39%	Manitoba 0.50%	
		Toplam:	\$9,080 bin	\$2,164	Brezilya 0.35%	Nunavut 0%	
6813.81	Fren Balataları	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 24.29%	Ontario 73.89%	Ontario 100%
					Kolombiya 17.58%	Quebec 11.81%	
					Çin 16.46%	British Columbia 7.38%	
					Hindistan 14.11%	Quebec 3.60%	
		2017	\$20,501 bin	\$1,194	Almanya 6.29%	Manitoba 3.58%	
		2018	\$21,818 bin	\$236	İtalya 5,35%	Alberta 2.60%	
		2019	\$20,792 bin	\$174	Brezilya 4,36%	Saskatchewan 0.45%	
		Toplam:	\$63,111 bin	\$1,604	Fransa 3.65%	New Brunswick 0.20%	
7318.15	Somun Vidası veya civatası	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 54.81%	Ontario 68.40%	Ontario 75.00%
					Çin 12.57%	Quebec 10,67%	Quebec 12.5%
					Tayvan 9.87%	British Columbia 8.61%	Alberta 6.25%
					Japonya 4.76%	Alberta 5.18%	British Columbia 6.25%
		2017	\$697,254 bin	\$914 bin	İran 3,06%	Manitoba 4.72%	
		2018	\$756,459 bin	\$1,503 bin	Almanya 2.40%	Saskatchewan 1.55%	
		2019	\$774,379 bin	\$1,258 bin	İtalya 2,29%	New Brunswick 0,39%	
		Toplam:	\$2,228,092 bin	\$3,675 bin	Güney Kore 1,93%	Nova Scotia 0.26%	
7318.16	Somun	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 49.44%	Ontario 73.71%	Ontario 80.00%
					Tayvan 20.98%	Quebec 10.94%	Quebec 20.00%
					Çin 11.49%	British Columbia 5.22%	
					Japonya 5.78%	Manitoba 4.88%	
		2017	\$336,453 bin	\$87,484	İtalya 1.90%	Alberta 4.05%	
		2018	\$355,599 bin	\$247,644	Fransa 1.66%	Saskatchewan 0.84%	
		2019	\$357,538 bin	\$195,909	Almanya 1.52%	New Brunswick 0.18%	
		Toplam:	\$1,049,590 bin	\$531.017	Güney Kore 1.49%	Nova Scotia 0.09%	

			Dünya >CA	TR>CA	Hangi ülkeler Kanada'ya	Dünya hangi bölgelere	Türkiye hangi bölgelere
7320.10	Yaprak Yay	Dönem	Tutar	Tutar	Meksika 56.27%	Ontario 65.69%	Ontario 100%
					ABD 26.02%	Quebec 23.89%	
					Çin 7.50%	British Columbia 3.37%	
					Japonya 3,00%	Alberta 2.79%	
		2017	\$24,448 bin	\$1,440	Türkiye 0.64%	Manitoba 2.29%	
		2018	\$34,276 bin	\$118,590	Almanya 0.49%	Saskatchewan 1.90%	
		2019	\$39,215 bin	\$252,222	Malezya 0.33%	New Brunswick 0.06%	
		Toplam:	\$87,939 bin	\$372,252	Hindistan 0.28%	Newfoundland ve Labrador 0.01%	
7320.20	Helisel Yay	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 65.01%	Ontario 79.17%	British Columbia 40.00%
					Çin 16.20%	Quebec 5,82%	Alberta 20.00%
					Meksika 7.92%	British Columbia 5.41%	Ontario 20.00%
					Almanya 2.24%	Alberta 4.45%	Quebec 4,21%
		2017	\$155,289 bin	\$222,090	Japonya 1.85%	Manitoba 3.84%	Manitoba 3,95%
		2018	\$155,958 bin	\$65,615	Tayvan 1.29%	Saskatchewan 0.81%	Saskatchewan 1,94%
		2019	\$159,833 bin	\$86,952	Güney Kore 1.09%	Nova Scotia 0.30%	New Brunswick 0.47%
		Toplam:	\$471,080 bin	\$374,657	Birleşik Krallık 0.89%	New Brunswick 0.19%	
8302.30.00.00.00	Menteşe	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 62.52%	Ontario 89.99%	Ontario 80.77%
					Japonya 8.93%	Quebec 5.45%	Quebec 11.54%
					Çin 8.84%	Manitoba 1.80%	British Columbia 3.85%
					Meksika 5.38%	British Columbia 1.58%	Manitoba 3.85%
		2017	\$416,492 bin	\$886 bin	Güney Kore 4.24%	Saskatchewan 0.51%	
		2018	\$395,002 bin	\$1,064 bin	Almanya 1.53%	Alberta 0.51%	
		2019	\$419,907 bin	\$1,092 bin	Tayvan 1.26%	New Brunswick 0.14%	
		Toplam:	\$1,231,401 bin	\$3,042 bin	Hindistan 1.15%	Nova Scotia 0.02%	
8409.91	Silindir, Silindir Gömlekleri, Piston ve Sübaplar (Benzinli Motor)	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 60.54%	Ontario 95.36%	Ontario 50.00%
					Meksika 29.23%	Quebec 1.18%	Alberta 50.00%
					Çin 3.42%	British Columbia 1.12%	
					Japonya 1.39%	Manitoba 0.97%	
		2017	\$1,568 milyon	\$306,719	Almanya 1.14%	Alberta 0.69%	
		2018	\$1,696 milyon	\$418,615	Avusturya 0.68%	Saskatchewan 0.63%	
		2019	\$1,718 milyon	\$349,860	Güney Kore 0.53%	New Brunswick 0.03%	
		Toplam:	\$4,982 milyon	\$1,075,194	Brezilya 0.51%	Nova Scotia 0.02%	
8409.99	Silindir, Silindir Gömlekleri, Piston ve Sübaplar (Dizel Motor)	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 49.63%	Ontario 47.11%	Ontario 65.67%
					Meksika 14.33%	British Columbia 23.29%	Quebec 11.94%
					Almanya 7.21%	Quebec 10.78%	British Columbia 10.45%
					Çin 5.71%	Manitoba 8.88%	Manitoba 4.48%
		2017	\$442,750 bin	\$3,633 bin	Japonya 3.05%	Alberta 4.03%	Alberta 4.48%
		2018	\$486,750 bin	\$3,911 bin	Birleşik Krallık 2.28%	New Brunswick 2.37%	New Brunswick 1.49%
		2019	\$491,125 bin	\$10,821 bin	İtalya 2.10%	Saskatchewan 2.03%	Saskatchewan 1.49%
		Toplam:	\$1,420,625 bin	\$7,153 bin	Hindistan 1.74%	Nova Scotia 1.05%	
8412.21	Hidrolik Silindir	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 48.37%	Ontario 45.78%	Ontario 49.33%
					Çin 12.10%	Quebec 24.22%	Quebec 45.33%
					Güney Kore 7.05%	British Columbia 12.17%	Alberta 2,67%
					Almanya 4.95%	Manitoba 6.43%	Manitoba 1.33%
		2017	\$216,073 bin	\$1,595 bin	Japonya 4.29%	Alberta 5.04%	
		2018	\$245,936 bin	\$1,744 bin	Meksika 3.61%	Saskatchewan 4.23%	
		2019	\$266,601 bin	\$1,992 bin	Fransa 2.91%	New Brunswick 0.96%	
		Toplam:	\$728,610 bin	\$5,331 bin	İtalya 1.70%	Newfoundland ve Labrador 0.68%	

			Dünya >CA	TR>CA	Hangi ülkeler Kanada'ya	Dünya hangi bölgelere	Türkiye hangi bölgelere
8413.30	Yakıt Pompası	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 59.60%	Ontario 74.81%	Ontario 80.00%
					Meksika 19.59%	British Columbia 9.21%	Saskatchewan 10.00%
					Çin 5.07%	Manitoba 4.81%	Manitoba 3.33%
					Almanya 3.94%	Quebec 4.47%	British Columbia 3.33%
		2017	\$366,806 bin	\$1,144 bin	Japonya 2.35%	Alberta 3.83%	
		2018	\$367,372 bin	\$1,324 bin	Avusturya 2.22%	Saskatchewan 1.89%	
		2019	\$372,435 bin	\$1,110 bin	Birleşik Krallık 1.09%	New Brunswick 0.55%	
		Toplam:	\$1,106,613 bin	\$3,578 bin	Güney Kore 0.92%	Nova Scotia 0.32%	
8414.90	Fan	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 56.60%	Ontario 42.74%	British Columbia 30.00%
					Çin 10.79%	British Columbia 17.33%	Quebec 30.00%
					İtalya 5.90%	Quebec 12.84%	Ontario 20.00%
					Meksika 3.26%	Manitoba 9.71%	Manitoba 10.00%
		2017	\$344,841 bin	\$371,048	İsviçre 2.56%	Alberta 9.31%	New Brunswick 2.79%
		2018	\$254,607 bin	\$221,487	Japonya 1.65%	Saskatchewan 6.50%	Alberta 1.02%
		2019	\$246,600 bin	\$236,280	v 1.61%	New Brunswick 0.71%	Saskatchewan 0.36%
		Toplam:	\$846.048 bin	\$828,815	Birleşik Krallık 1.60%	Nova Scotia 0.65%	
8421.23.	Yağ ve Yakıt Filtreleri	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 54.87%	Ontario 68.17%	Ontario 76.92%
00.00.00					Meksika 16.64%	Manitoba 10.35%	Manitoba 15.38%
					Almanya 4.93%	Quebec 6.66%	
					Çin 4.16%	British Columbia 6.46%	
		2017	\$281,482 bin	\$329,689	Japonya 3.01%	Saskatchewan 4.14%	
		2018	\$289,219 bin	\$343,186	Tayland 2.41%	Alberta 3.43%	
		2019	\$291,168 bin	\$373,389	Tayvan 1.91%	New Brunswick 0.63%	
		Toplam:	\$861.869 bin	\$1,046,264	İtalya 1.85%	Newfoundland ve Labrador 0.13%	
8421.31	Hava Filtresi	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 62.51%	Ontario 67.10%	Ontario 57.14%
					Meksika 13.89%	British Columbia 11.11%	Quebec 28.57%
					Almanya 5.42%	Manitoba 10.74%	Saskatchewan 7.14%
					Çin 4.78%	Saskatchewan 4.50%	Manitoba 7.14%
		2017	\$221,078 bin	\$240,729	Japonya 2.39%	Quebec 3.55%	Alberta 7.14%
		2018	\$218,469 bin	\$390,231	Güney Kore 2.10%	Alberta 2.68%	
		2019	\$212,551 bin	\$307,308	Çek Cumhuriyeti 0.95%	New Brunswick 0.27%	
		Toplam:	\$652,098 bin	\$938,268	Birleşik Krallık 0.88%	Nova Scotia 0.04%	
8481.80	Debriyaj merkezi, Vana, Hidrolik Valf	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 52.37%	Ontario 48.13%	Ontario 66.67%
					Çin 17.94%	Quebec 17.87%	Quebec 22.22%
					İtalya 4.92%	Alberta 15.47%	British Columbia 11.11%
					Meksika 4.70%	British Columbia 8.36%	
		2017	\$2,069 milyon	\$2,198 bin	Almanya 3.16%	Manitoba 5.37%	
		2018	\$2,342 milyon	\$1,817 bin	Birleşik Krallık 1.87%	Saskatchewan 2.97%	
		2019	\$2,281 milyon	\$2,004 bin	Tayvan 1.78%	Newfoundland ve Labrador 0.90%	
		Toplam:	\$6,692 milyon	\$6,019 bin	Japonya 1.70%	New Brunswick 0.67%	
8482.10	Rulman	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 35.52%	Ontario 64.67%	Ontario 96.88%
					Çin 18.86%	Quebec 15.97%	Alberta 0.78%
					Japonya 12.48%	British Columbia 7.87%	Manitoba 0.78%
					Güney Kore 6.50%	Manitoba 5.79%	Quebec 0.78%
		2017	\$269,394 bin	\$9,345 bin	Almanya 5.76%	Alberta 4.14%	British Columbia 0.78%
		2018	\$282,170 bin	\$5,188 bin	Fransa 4.19%	Saskatchewan 0.99%	
		2019	\$270,401bin	\$3,459 bin	Meksika 2.88%	New Brunswick 0.41%	
		Toplam:	\$821,965 bin	\$17,992 bin	İtalya 2.29%	Nova Scotia 0.10%	

			Dünya >CA	TR>CA	Hangi ülkeler Kanada'ya	Dünya hangi bölgelere	Türkiye hangi bölgelere
8483.10	Kam milleri, Krank milleri	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 54.06%	Ontario 71.85%	Saskatchewan 33.33%
					Japonya 13.88%	Quebec 16.37%	Ontario 33.33%
					Meksika 7.48%	British Columbia 3.73%	Manitoba 16.67%
					Çin 4.49%	Alberta 3.03%	Alberta 8.33%
		2017	\$575,207 bin	\$395,476	Almanya 4.01%	Manitoba 3.00%	Quebec 8.33%
		2018	\$613,128 bin	\$1,204,653	Polonya 3.68%	Saskatchewan 1.73%	British Columbia 8.33%
		2019	\$614,221 bin	\$745,118	Birleşik Krallık 3.43%	New Brunswick 0.16%	
		Toplam:	\$1,802,556 bin	\$2,345,247	İtalya 1.56%	Nova Scotia 0.09%	
8483.30	Mil Yatakları	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 54.84%	Ontario 51.07%	Ontario 60.61%
					Çin 13.57%	Quebec 13.06%	Quebec 24.24%
					Almanya 5.69%	British Columbia 11.95%	Manitoba 12.12%
					Japonya 5.20%	Alberta 7.40%	
		2017	\$232,990 bin	\$186,655	Meksika 3.72%	Manitoba 5.74%	
		2018	\$256,397 bin	\$732,681	Birleşik Krallık 2.72%	Saskatchewan 3.57%	
		2019	\$261,698 bin	\$871,116	Polonya 2.30%	Nova Scotia 0.54%	
		Toplam:	\$751,085 bin	\$1,790,452	İtalya 1.38%	New Brunswick 0.25%	
8483.40	Dişliler ve dişli sistemleri	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 47.24%	Ontario 73.63%	Quebec 29.96%
					Japonya 26.57%	Quebec 11.56%	British Columbia 25.67%
					Almanya 6.11%	British Columbia 5.12%	Ontario 21.78%
					Çin 4.30%	Manitoba 4.09%	Manitoba 12.14%
		2017	\$1,741 milyon	\$72,967	İtalya 4.26%	Alberta 2.51%	Alberta 7.80%
		2018	\$1,450 milyon	\$16,807	Polonya 3.37%	Saskatchewan 2.07%	Saskatchewan 2.64%
		2019	\$1,295 milyon	\$32,463	Fransa 0.95%	New Brunswick 0.57%	
		Toplam:	\$4,486 milyon	\$122,237	Belçika 0.86%	Nova Scotia 0.35%	
8483.50	Volanlar ve Krank kasnaklar (kasnak blokları dahil)	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 53.90%	Ontario 83.56%	Ontario 70.00%
					Çin 16.41%	Quebec 4.46%	Quebec 10.00%
					Güney Kore 9.00%	British Columbia 3.85%	British Columbia 4.7%
					Japonya 5.86%	Manitoba 3.44%	New Brunswick 4.57%
		2017	\$205,266 bin	\$258,604	Almanya 3.91%	Saskatchewan 2.20%	Saskatchewan 4.34%
		2018	\$249,453 bin	\$236,821	İtalya 1.96%	Alberta 1.94%	Manitoba 3.03%
		2019	\$232,624 bin	\$236,064	Tayvan 1.29%	Nova Scotia 0.33%	Alberta 0.51%
		Toplam:	\$687,343 bin	\$731,489	Fransa 1.26%	New Brunswick 0.20%	
8483.60	Kaplin	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 59.54%	Ontario 44.90%	Ontario 68.42%
					Almanya 11.69%	Quebec 18.87%	Quebec 15.79%
					Çin 5.57%	British Columbia 13.57%	Saskatchewan 10.53%
					İtalya 4.60%	Manitoba 9.89%	
		2017	\$95,156 bin	\$153,212	Polonya 4.06%	Alberta 6.86%	
		2018	\$103,796 bin	\$163,061	Japonya 1.92%	Saskatchewan 4.83%	
		2019	\$105,541 bin	\$196,295	Birleşik Krallık 1.47%	New Brunswick 0.61%	
		Toplam:	\$304,493 bin	\$512,568	Güney Kore 1.42%	Nova Scotia 0.37%	
8484.10	Conta	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 62.67%	Ontario 55.16%	Ontario 57.14%
					Çin 8.69%	Alberta 16.42%	British Columbia 14.29%
					Japonya 6.81%	British Columbia 9.36%	Quebec 14.29%
					Meksika 4.44%	Quebec 8.47%	
		2017	\$84,452 bin	\$211,028	Almanya 4.31%	Manitoba 7.02%	
		2018	\$83,227 bin	\$94,830	Birleşik Krallık 2.03%	Saskatchewan 1.44%	
		2019	\$86,132 bin	\$56,465	Hindistan 1.81%	New Brunswick 1.02%	
		Toplam:	\$253,811 bin	\$362,323	İtalya 1.80%	Newfoundland ve Labrador 0.78%	

			Dünya >CA	TR>CA	Hangi ülkeler Kanada'ya	Dünya hangi bölgelere	Türkiye hangi bölgelere
8484.90.00.00.00	Conta	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 63.63%	Ontario 47.48%	Ontario 70.59%
					Japonya 7.01%	Manitoba 14.89%	Quebec 17.65%
					Almanya 6.89%	British Columbia 14.56%	British Columbia 5.88%
					İsveç 2.46%	Alberta 7.67%	Saskatchewan 5.88%
		2017	\$55,383 bin	\$75,013	Hindistan 2.36%	Quebec 7.21%	Manitoba 5.88%
		2018	\$62,531 bin	\$77,743	Birleşik Krallık 2.12%	Saskatchewan 6.01%	
		2019	\$64,549 bin	\$110,005	Çin 2.09%	New Brunswick 0.98%	
		Toplam:	\$182,463 bin	\$262,761	İtalya 2.08%	Newfoundland ve Labrador 0.84%	
8507.10	Akü	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 74.93%	Ontario 71.79%	Manitoba 100%
					Güney Kore 12.31%	British Columbia 9.25%	
					Meksika 3.91%	Quebec 8.18%	
					Çin 3.31%	Alberta 5.17%	
		2017	\$469,699 bin		Almanya 1.36%	Manitoba 3.85%	
		2018	\$545,595 bin		Vietnam 1.05%	New Brunswick 1.00%	
		2019	\$492,010 bin	\$43,866	Japonya 0.81%	Saskatchewan 0.70%	
		Toplam:	\$1,507,304 bin	\$43,866	Avusturya 0.51%	Nova Scotia 0.07%	
8511.10	Buji	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 42.22%	Ontario 73.56%	Ontario 43.43%
					Japonya 35.55%	British Columbia 7.43%	Saskatchewan 28.95%
					Meksika 7.09%	Alberta 6.63%	Manitoba 24.40%
					Almanya 6.67%	Quebec 6.62%	British Columbia 3.22%
		2017	\$66,434 bin	\$1,372	Tayland 2.62%	Manitoba 5.06%	
		2018	\$68,406 bin	\$11,339	Çin 2.15%	Saskatchewan 0.60%	
		2019	\$68,728 bin	\$373	Güney Kore 0.83%	New Brunswick 0.06%	
		Toplam:	\$203,568 bin	\$13,084	Avusturya 0.79%	Newfoundland ve Labrador 0.02%	
8512.90	Far, Korna, Silecek Parçaları	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 44.15%	Ontario 92.08%	Ontario 88.93%
					Çin 26.25%	Quebec 3.26%	Quebec 5.25%
					Meksika 14.22%	British Columbia 2.45%	British Columbia 4.56%
					Japonya 3.31%	Manitoba 1.06%	Saskatchewan 0.89%
		2017	\$258,778 bin	\$19,624	Tayvan 2.35%	Alberta 0.84%	Manitoba 0.37%
		2018	\$235,531 bin	\$26,372	Güney Kore 1.34%	New Brunswick 0.18%	
		2019	\$233,932 bin	\$35,215	Almanya 1.22%	Saskatchewan 0.13%	
		Toplam:	\$728,241 bin	\$81,211	Slovakya 0.68%		
8706.00	Şaseler	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 90.63%	Ontario 53.88%	Ontario 100%
					Çin 4.75%	Quebec 18.06%	
					Meksika 3.00%	Saskatchewan 12.28%	
					İtalya 0.49%	Manitoba 10.88%	
		2017	\$27,421 bin	\$299	Japonya 0.12%	British Columbia 4.38%	
		2018	\$31,125 bin		Tayvan 0.04%	New Brunswick 0.49%	
		2019	\$30,290 bin	\$137	Polonya 0.02%	Nova Scotia 0.02%	
		Toplam:	\$88,836 bin	\$436	Fransa 0.02%	Alberta 0.01%	
8708.10	Tamponlar, Kaporta	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 67.42%	Ontario 85.57%	Ontario 100%
					Tayvan 8.38%	Quebec 6.78%	
					Meksika 4.72%	British Columbia 3.76%	
					Çin 3.84%	Manitoba 1.74%	
		2017	\$370,689 bin	\$106,131	Almanya 3.41%	Alberta 1.60%	
		2018	\$415,494 bin	\$151,668	Japonya 3.05%	Saskatchewan 0.24%	
		2019	\$351,057 bin	\$191,060	Güney Kore 1.88%	Nova Scotia 0.15%	
		Toplam:	\$1,137,240 bin	\$448,859	Birleşik Krallık 0.87%	New Brunswick 0.15%	

			Dünya >CA	TR>CA	Hangi ülkeler Kanada'ya	Dünya hangi bölgelere	Türkiye hangi bölgelere
8708.29	Diğer Karoseri Aksesuarları (rüzgarlık, vb)	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 78.39%	Ontario 93.79%	Ontario 100%
					Meksika 7.36%	Quebec 2.84%	
					Japonya 5.17%	Manitoba 1.30%	
					Çin 3.69%	British Columbia 1.03%	
		2017	\$5,445 milyon	\$7,741 bin	Almanya 0.84%	Alberta 0.54%	
		2018	\$5,352 milyon	\$7,918 bin	Güney Kore 0.79%	Saskatchewan 0.38%	
		2019	\$5,387 milyon	\$10,368 bin	Tayvan 0.68%	New Brunswick 0.09%	
		Toplam:	\$16,184 milyon	\$26,027 bin	Endonezya 0.24%	Nova Scotia 0.02%	
8708.30	Fren ve debriyaj aksamaları (komp., disk kampana, balata, körük, kaliper,	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 57.05%	Ontario 81.88%	Ontario 39.47%
					Çin 17.73%	Quebec 6.51%	Quebec 23.68%
					Meksika 12.69%	British Columbia 5.94%	Alberta 13.16%
					Almanya 2.78%	Alberta 2.41%	British Columbia 10.53%
		2017	\$1,754 milyon	\$2,297 bin	Japonya 1.58%	Manitoba 2.30%	Manitoba 7.89%
		2018	\$1,661 milyon	\$3,467 bin	Hindistan 1.49%	New Brunswick 0.39%	Saskatchewan 2.63%
		2019	\$1,546 milyon	\$5,893 bin	İtalya 1.42%	Nova Scotia 0.33%	Nova Scotia 2.63%
		Toplam:	\$4,961 milyon	\$11.657 bin	Güney Kore 0.75%	Saskatchewan 0.23%	
8708.40	Vites Kutuları	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 74.47%	Ontario 93.03%	Ontario 52.43%
					Meksika 15.99%	Quebec 4.15%	Manitoba 24.61%
					Almanya 4.12%	Manitoba 1.07%	Quebec 13.01%
					Hindistan 1.87%	British Columbia 0.70%	Saskatchewan 4.30%
		2017	\$2,812 milyon	\$67,408	Japonya 1.24%	Saskatchewan 0.61%	British Columbia 4.22%
		2018	\$2,859 milyon	\$70,122	Güney Kore 0.72%	Alberta 0.43%	Alberta 1.43%
		2019	\$2,902 milyon	\$91,032	Çin 0.45%	New Brunswick 0.02%	
		Toplam:	\$8,573 milyon	\$228,562	Endonezya 0.38%		
8708.50	Şanzıman, diferansiyeller, Hareket Ettirici Akslar	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 74.56%	Ontario 85.72%	Ontario 66.67%
					Meksika 8.43%	Quebec 9.35%	Quebec 15.82%
					Japonya 4.37%	Manitoba 2.07%	Alberta 4.76%
					Çin 2.86%	British Columbia 1.57%	Manitoba 4.07%
		2017	\$1,023 milyon	\$361,115	Almanya 2.42%	Alberta 0.81%	Saskatchewan 1.83%
		2018	\$1,122 milyon	\$258,855	Hindistan 2.38%	Saskatchewan 0.43%	British Columbia 1.21%
		2019	\$1,214 milyon	\$336,825	Avusturya 1.14%	New Brunswick 0.04%	New Brunswick 0.05%
		Toplam:	\$3,359 milyon	\$956.795	Güney Kore 0.97%		
8708.70	Tekerlek Parçaları ve Jantlar	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 41.57%	Ontario 73.88%	Ontario 75.00%
					Çin 37.63%	Quebec 15.95%	Alberta 11.36%
					Meksika 6.86%	British Columbia 4.68%	Saskatchewan 4.54%
					Almanya 3.25%	Manitoba 2.67%	Quebec 4.54%
		2017	\$1,084,368 bin	\$361,115	Tayland 2.68%	Alberta 1.89%	British Columbia 4.54%
		2018	\$1,096,771 bin	\$258,855	Tayvan 1.52%	Saskatchewan 0.65%	
		2019	\$978,274 bin	\$336,825	Hollanda 0.97%	Nova Scotia 0.19%	
		Toplam:	\$3,159,413 bin	\$956.795	Güney Kore 0.80%	New Brunswick 0.09	
8708.80	Amortisörler	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 65.44%	Ontario 88.34%	Ontario 80.00%
					Çin 10.24%	Quebec 5.31%	Quebec 8.57%
					Japonya 9.49%	British Columbia 2.69%	British Columbia 5.71%
					Japonya 3.54%	Manitoba 2.44%	Manitoba 2.86%
		2017	\$1,361 milyon	\$3,470	Güney Kore 2.92%	Alberta 0.90%	Alberta 2.86%
		2018	\$1,316 milyon	\$4,519	Tayvan 1.62%	Saskatchewan 0.17%	Saskatchewan 2.86%
		2019	\$1,279 milyon	\$4,501	Hindistan 1.28%	New Brunswick 0.14%	
		Toplam:	\$3.956 milyon	\$12,490	Almanya 1.04%	Nova Scotia 0.02%	

			Dünya >CA	TR>CA	Hangi ülkeler Kanada'ya	Dünya hangi bölgelere	Türkiye hangi bölgelere
8708.91	Radyatör	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 75.62%	Ontario 82.49%	Ontario 76.92%
					Çin 10.78%	Quebec 9.54%	Manitoba 19,23%
					Japonya 4.38%	British Columbia 3.85%	Quebec 3.85%
					Meksika 2.08%	Manitoba 2.25%	
		2017	\$263,193 bin	\$249,245	Tayvan 1.30%	Alberta 1.31%	
		2018	\$251,048 bin	\$308,208	Endonezya 0.84%	Saskatchewan 0.50%	
		2019	\$232,590 bin	\$604,530	Birleşik Krallık 0.62%	New Brunswick 0.05%	
		Toplam:	\$746,831 bin	\$1,161,983	Almanya 0.48%	Nova Scotia 0.01%	
8708.92	Eksoz, Manifold	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 80.16%	Ontario 75.54%	Ontario 50.00%
					Çin 7.52%	Quebec 19.93%	British Columbia 50.00%
					Meksika 3.28%	British Columbia 2.00%	
					Almanya 2.22%	Manitoba 1.33%	
		2017	\$491,951 bin	\$105,094	Japonya 1.60%	Alberta 0.72%	
		2018	\$509,999 bin	\$115,637	Tayvan 0.82%	New Brunswick 0.34%	
		2019	\$513,210 bin	\$119,324	Hindistan 0.67%	Saskatchewan 0.13%	
		Toplam:	\$1,515,160 bin	\$340,055	Güney Kore 0.36%		
8708.93	Debriyaj ve Debriyaj Parçaları	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 75.76%	Ontario 87.97%	Ontario 77.78%
					Güney Kore 6.80%	Quebec 4.99%	Manitoba 11.11%
					Meksika 5.86%	British Columbia 2.40%	Saskatchewan 11.11%
					Almanya 2.87%	Manitoba 1.68%	
		2017	\$236,623 bin	\$233,741	Çin 2.33%	Alberta 1.59%	
		2018	\$279,377 bin	\$243,846	Tayvan 1.91%	Saskatchewan 1.31%	
		2019	\$292,240 bin	\$273,416	Japonya 1.38%	New Brunswick 0.07%	
		Toplam:	\$808,240 bin	\$751,003	Hindistan 0.96%		
8708.94	Direksiyon Parçaları	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 68.21%	Ontario 94.08%	Ontario 63.16%
					Meksika 20.41%	Quebec 3.24%	Quebec 10.53%
					Çin 3.32%	Manitoba 1.14%	British Columbia 5.26%
					Almanya 2.42%	British Columbia 0.90%	Alberta 5.26%
		2017	\$1,293 milyon	\$2,637 bin	Güney Kore 2.28%	Alberta 0.47%	Manitoba 2.63%
		2018	\$1,206 milyon	\$3,313 bin	Japonya 1.04%	Saskatchewan 0.14%	Saskatchewan 2.63%
		2019	\$1,028 milyon	\$3,860 bin	Tayvan 0.57%	New Brunswick 0.03%	
		Toplam:	\$3,527 milyon	\$9,810 bin	Türkiye 0.38%	Nova Scotia 0.01%	
8708.99	Fren Körüğü, Vites Kolu, Rot Rotil, Egzoz Manifoldu	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 59.96%	Ontario 84.43%	Ontario 57.14%
					Meksika 12.79%	Quebec 8.18%	Quebec 14.29%
					Japonya 11.46%	Manitoba 3.03%	Manitoba 14,28%
					Çin 7.26%	British Columbia 2.56%	
		2017	\$3,729 milyon	\$1,147 bin	Güney Kore 2.40%	Alberta 1.02%	
		2018	\$3,477 milyon	\$1,827 bin	Slovakya 1.09%	Saskatchewan 0.62%	
		2019	\$3,513 milyon	\$2,541 bin	Almanya 0.97%	New Brunswick 0.14%	
		Toplam:	\$10,719 milyon	\$5,515 bin	Tayvan 0.56%	Nova Scotia 0.02%	
8716.90	Dorse dingili parçaları	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 68.51%	Ontario 59.83%	Ontario 42.86%
					Çin 20.19%	Quebec 11.62%	British Columbia 25.00%
					Almanya 3.34%	Manitoba 11.07%	Quebec 10.71%
					Meksika 1.68%	British Columbia 8.42%	Alberta 10.71%
		2017	\$329,333 bin	\$534 bin	Tayvan 1.49%	Saskatchewan 5.09%	Manitoba 3.57%
		2018	\$374,030 bin	\$917 bin	İtalya 0.76%	Alberta 3.02%	Saskatchewan 3.57%
		2019	\$359,284 bin	\$1,010 bin	Birleşik Krallık 0.49%	New Brunswick 0.70%	
		Toplam:	\$1,062,647 bin	\$2,461 bin	Hollanda 0.44%	Nova Scotia 0.25%	

Kanada'nın Türkiye'den Otomotiv Yan Sanayi İthalatı

Türkiye'den ihracatı yapılan başlıca parçalar motor aksam ve parçaları, dış ve iç lastikler, montaj karoseri aksamı, jantlar, kauçuk parçalar, transmisyon mili, frenler ve servo frenlerdir. Aslında, Türkiye hali hazırda parçalar halinde pek çok otomobil, otobüs ve kamyon üretebilecek durumdadır. Aşağıda söz konusu ürünlerin ihracatta geçen GTİP kodları yer almaktadır.

Tablo 11 Kanada'nın GTİP'lere Göre Türkiye'den İthalatı

Fasıl No	AÇIKLAMA
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler
4012	Kauçuktan sırt geçirilmiş veya kullanılmış dış lastikler
4013	Kauçuktan iç lastikler
4016.99	87.01 ile 87.05 pozisyonlarındaki motorlu araçlar için kauçuk parçalar (Ontario 66,7%, British Columbia 14,3%, Quebec 9,5%, Manitoba 4,8% ve Alberta 4,8%)
6813.20	Amyant içeren fren balataları (British Columbia 100%)
6813.81	Amyant içermeyen fren balataları (Ontario 100%)
7007	Emniyet camları
7009.10	Dikiz aynaları
8407	İçten yanmalı motorlar
8408	Dizel ve yarı dizel motorlar
8409	Motorların aksam ve parçaları (91 Ontario 50.00%, Alberta 50.00%)
8413.30	İçten yanmalı pistonlu motorlar için yakıt, yağ veya soğutma pompaları (Ontario 80.00%, Saskatchewan 10.00%, Manitoba 3.33%, British Columbia 3.33%)
841520	Klimalar
8421.23,	Filtreler (23 Ontario 76.92%, Manitoba
842131	15.38%) (31 Ontario 57.14%, Quebec 28.57%, Saskatchewan 7.14%, Manitoba 7.14%, Alberta 7.14%)
8482	Rulmanlar (Ontario 96.88%, Alberta 0.78%, Manitoba 0.78%, Quebec 0.78%, British Columbia 0.78%)
8483	Transmisyon milleri ve kranklar (10 Saskatchewan 33.33%, Ontario 33.33%, Manitoba 16.67%, Alberta 8.33%, Quebec 8.33%, British Columbia 8.33%) (30 Ontario 60.61%, Quebec 24.24%, Manitoba 12.12%) (40 Quebec 29.96%, British Columbia 25.67%, Ontario 21.78%, Manitoba 12.14%, Alberta 7.80%, Saskatchewan 2.64%) (50 Ontario 70.00%, Quebec 10.00%, British Columbia 4.7%, New Brunswick 4.57%, Saskatchewan 4.34%, Manitoba 3.03%, Alberta 0.51%) (60 Ontario 68.42%, Quebec 15.79%, Saskatchewan 10.53%)

8484	Contalar (10 Ontario 57.14%, British Columbia 14.29%, Quebec 14.29%) (90.00.00.00 Ontario 70.59%, Quebec 17.65%, British Columbia 5.88%, Saskatchewan 5.88%, Manitoba 5.88%)
8507	Aküler (Manitoba 100%)
8511	Ateşleme cihazları (Ontario 43.43%, Saskatchewan 28.95%, Manitoba 24.40%, British Columbia 3.22%)
8512	Aydınlatma ve işaret cihazları (Ontario 88.93%, Quebec 5.25%, British Columbia 4.56%, Saskatchewan 0.89%, Manitoba 0.37%)
8706	87.01 ile 87.05 Pozisyonlarında yer alan motorlu taşıtlar için şasisler (Ontario 100%)
8707	87.01 ile 87.05 Pozisyonlarında yer alan motorlu taşıtların karoserleri
8708.10	Tamponlar ve bunların aksam ve parçaları (Ontario 100%)
8708.21	Emniyet kemerleri
8708.29	Karoseri aksamı (Ontario 100%)
8708.30	Frenler ve servo- frenler ve bunların aksam ve parçaları (Ontario 39.47%, Quebec 23.68%, Alberta 13.16%, British Columbia 10.53%, Manitoba 7,89%, Saskatchewan 2.63%, Nova Scotia 2.63%)
8708.40	Vites kutuları ve bunların aksam ve parçaları (Ontario 52.43%, Manitoba
8708.50	Diferansiyelli hareket ettirici akslar (Ontario 66.67%, Quebec
8708.70	Tekerlekler ve bunların aksam, parça ve aksesuarı Ontario 75.00%, Alberta 11.36%, Saskatchewan 4.54%, Quebec 4.54%, British Columbia 4.54%)
8708.80	Süspansiyon sistemleri ve bunların aksam ve parçaları (amortisörler dahil) (Ontario 80.00%, Quebec 8.57%, British Columbia 5.71%, Manitoba 2.86%, Alberta 2.86%, Saskatchewan 2.86%)
8708.91	Radyatörler ve bunların aksam ve parçaları (Ontario 76.92%, Manitoba 19,23%, Quebec 3.85%)
8708.92	Egzoz susturucuları ve egzoz boruları; bunların aksam ve parçaları (Ontario 50.00%, British Columbia 50.00%)
8708.94	Direksiyon simitleri, direksiyon kolonları ve direksiyon kutuları (Ontario 63.16%, Quebec 10.53%, British Columbia 5.26%, Alberta 5.26%, Manitoba 2.63%, Saskatchewan 2.63%)
8708.95	Hava ile şişmeli hava yastıkları
8708.99	Diğer aksam ve parçalar (Ontario 57.14%, Quebec 14.29%, Manitoba 14,28%)
9104	Taşıtların alet tabloları için saatler
9401.20	Motorlu taşıtlarda kullanılan türden oturmaya mahsus mobilyalar

İthalatçı Firma Listelerinin Bulunduğu Veri Tabanları

Kanada’da Türkiye’den ithalat yapmak isteyen firmaların da bulunduğu veri tabanına <https://www.ic.gc.ca/app/scr/ic/sbms/cid/exportingCountries.html?hsCode=870899&countryCode=382> adresinden ulaşılabilmektedir.

Kanada’nın Uyguladığı Gümrük Vergisi Oranları

Kanada GTİP numaralarına göre gümrük vergisi uygulamaktadır. Otomotiv yan sanayi sektörü için uygulanan gümrük vergisi oranları aşağıdaki tabloda paylaşılmıştır. Görüleceği gibi bir çok mal gümrük vergisinden muaf tutulmuştur.

Tablo 12 Kanada’nın Otomotiv Yan Sanayi Sektöründe Uyguladığı Gümrük Vergisi Oranları

Fasıl No	Fasıl Açıklaması	Açıklama	Vergi	Detay
40.09	Vulkanize edilmiş kauçuktan boru ve hortumlar, bağlantı elemanlarıyla birlikte olsun olmasın (conta, dirsek, rondela gibi) (sertleştirilmiş kauçuktan olanlar hariç):	Fren Hortumu	%0;	
4016.99	- Diğerleri:	O-ring, Conta, Yağ Keçesi	%0; %6.5;	4016.99.10 00 %0 4016.99.30 00,4016.99.90 %6.5
6813.20	- Amyant içerenler:	Fren Balataları	%7; %5; %0;	6813.20.11 00 %7 6813.20.19 00 %5 6813.20.90 00 %0
6813.81	- Fren balataları ve yastıkları:	Fren Balataları	%7; %5;	6813.81.10 00 %7 6813.81.90 00 %5
7318.15	- Diğer vida ve civatalar (somunlu veya rondelalı olsun olmasın):	Somun Vidası veya civatası	%0;	
7318.16	- Somunlar:	Somun	%0;	
7320.10	- Yaprak yaylar ve bunların yaprakları:	Yaprak Yay	%0;	
7320.20	- Helezoni yaylar:	Helisel Yay	%0;	
8302.30.00.00.00	- Nakil vasıtaları için diğer donanım, tertibat ve benzeri eşya	Menteşe	%0; %6;	8302.30.10 00 %0 8302.30.90 00 %6
8409.91	- Sadece veya esas itibarıyla kıvılcım ile ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar için olanlar	Silindir, Silindir Gömlekleri, Piston ve Sübaplar (Benzinli Motor)	%0;	
8409.99	- Diğerleri	Silindir, Silindir Gömlekleri, Piston ve Sübaplar (Dizel Motor)	%0	
8412.21	- Doğrusal hareketli olanlar (silindirler):	Hidrolik Silindir	%0;	
8413.30	- İçten yanmalı pistonlu motorlar için yakıt, yağ veya soğutma pompaları:	Yakıt Pompası	%6;	
8414.90	- Aksam ve parçalar:	Fan	%0;	
8421.23.00.00.00	- İçten yanmalı motorlar için yağ ve yakıt filtreleri	Yağ ve Yakıt Filtreleri	%0;	
8421.31	- İçten yanmalı motorlar için hava filtreleri:	Hava Filtresi	%0;	
8481.80	- Diğer cihazlar:	Debriyaj merkezi, Vana, Hidrolik Valf	%0;	
8482.10	- Bilyalı yataklar (rulmanlar):	Rulman	%0;	
8483.10	- Transmisyon milleri (kam milleri ve krank milleri dahil) ve kranklar:	Kam milleri, Krank milleri	%0;	
8483.30	- Yatak kovanları [bilyalı veya makaralı yatak (rulman) içermeyenler]; mil yatakları:	Mil Yatakları	%0;	
8483.40	- Dişliler ve dişli sistemleri (ayrı olarak getirilen dişli çarklar, zincir dişliler ve diğer transmisyon elemanları hariç); bilyalı ve makaralı vidalar, dişli kutuları ve diğer hız değiştiriciler (tork "torque" değiştiricileri dahil):	Dişliler ve dişli sistemleri	%0;	
8483.50	- Volanlar ve kasnaklar (kasnak blokları dahil):	Volanlar ve Krank kasnaklar (kasnak blokları dahil)	%0;	
8483.60	- Kavramalar ve kaplinler (üniversal kaplinler dahil):	Kaplin	%0;	
8484.10	- Diğer maddelerle birleştirilmiş metal tabakalardan veya iki ya da daha fazla metal tabakalardan yapılmış contalar:	Conta	%0;	
8484.90.00.00.00	- Diğerleri	Conta	%0;	
8507.10	- Pistonlu motorlar için kurşun asitli starter akümülatörler:	Akü	%0;	
8511.10	- Ateşleme bujileri:	Buji	%0;	

8512.90	- Aksam ve parçalar	Far, Korna, Silecek Parçaları	%0;	
8706.00	87.01 ila 87.05 Pozisyonlarında yer alan motorlu taşıtlar için motorla donatılmış şasiler:	Şaşeler	%0;	8706.00.10 00 %0
			%6,1;	8706.00.20 00,8706.00.90 %6.1
8708.10	- Tamponlar ve bunların aksam ve parçaları:	Tamponlar, Kaporta	%0;	8708.10.21 00 %0
			%6;	8708.10.10,8708.10.29 %6
8708.29	-Diğerleri:	Diğer Karosöri Aksesuarları (rüzgarlık, vb.)	%0;	8708.29.11 00,8708.29.20
			%6;	00,8708.29.91 00 %0
			%8,5;	8708.29.19 00,8708.29.92
				00,8708.29.99 %6
				8708.29.60 00 %8,5
8708.30	- Frenler ve servo- frenler ve bunların aksam ve parçaları:	Fren ve debriyaj aksamları (komp., disk-kampana, balata, körük, kaliper,	%0;	8708.30.11 00,8708.30.91 00 %0
			%6;	8708.30.19 00,8708.30.99 %6
8708.40	- Vites kutuları ve bunların aksam ve parçaları:	Vites Kutuları	%0;	8708.40.21 00,8708.40.91 00 %0
			%6;	8708.40.29 00,8708.40.99 00 %6
8708.50	- Diferansiyelli hareket ettirici akslar (diğer transmisyon unsurları ile birlikte olsun olmasın) ve taşıyıcı akslar; bunların aksam ve parçaları:	Şanzıman, Diferansiyeller, Hareket Ettirici Akslar	%0;	8708.50.31 00,8708.50.81
			%6;	00,8708.50.91 00 %0
				8708.50.39 00,8708.50.89
				00,8708.50.99 %6
8708.70	- Tekerlekler ve bunların aksam, parça ve aksesuarı:	Tekerlek Parçaları ve Jantlar	%0;	8708.70.11 00,8708.70.21 00 %0
			%6;	8708.70.19 00,8708.70.29 %6
8708.80	- Süspansiyon sistemleri ve bunların aksam ve parçaları (amortisörler dahil):	Amortisörler	%0;	8708.80.11 00,8708.80.20
			%6;	00,8708.80.91 00 %0
				8708.80.19,8708.80.30
				00,8708.80.99 00 %6
8708.91	-Radyatörler ve bunların aksam ve parçaları:	Radyatör	%0;	8708.91.21 00,8708.91.91 00 %0
			%6;	8708.91.29 00,8708.91.99 00 %6
8708.92	-Eksoz susturucuları ve eksoz boruları; bunların aksam ve parçaları:	Eksoz, Manifold	%0;	8708.92.21 00,8708.92.91 00 %0
			%6;	8708.92.29,8708.92.99 00 %6
8708.93	- - Debriyajlar ve bunların aksam ve parçaları:	Debriyaj ve Debriyaj Parçaları	%0;	8708.93.11 00,8708.93.21 00 %0
			%6;	8708.93.19 00,8708.93.29 00 %6
8708.94	- - Direksiyon simitleri, direksiyon kolonları ve direksiyon kutuları; bunların aksam ve parçaları:	Direksiyon Parçaları	%0;	8708.94.21 00,8708.94.91 00 %0
			%6;	8708.94.29 00,8708.94.99 00 %6
8708.99	- - Diğerleri:	Fren Körüğü, Vites Kolu, Rot Rotil, Eksoz Manifoldu	%0;	8708.99.14 00,8708.99.41
			%6;	00,8708.99.51 00,8708.99.91
				00 %0
				8708.99.15,8708.99.19,8708.99.
				49 00,8708.99.59 00,8708.99.99
				%6
8716.90	- Aksam ve parçalar:	Dorse dingili parçaları	%0;	8716.90.30 00,8716.90.91 %0
			%4,5;	8716.90.92 00 %4,5
			%6,5;	8716.90.99 %6,5

Kanada’da Otomotiv Sektöründeki Üreticileri ve Yerel Halkı Korumaya Yönelik Tedbirler

Ülkenin otomotiv yan sanayinde yerel pazarı/ulusal üreticiyi korumaya yönelik sanayi ve ticaret politikaları oldukça liberaldir, hatta bazı ürünlerde ülkeler arası anlaşmalar çerçevesinde sıfır gümrük vergisi dahi söz konusudur. Ancak ulusal tüketiciyi korumak adına ithal ürünlerin belirlenen standartlara uygunluğu İthalat Kontrol Listesi ile sağlanmaktadır. Ayrıca bu amaç için çıkartılmış Kanada Tüketici Ürünleri Güvenliği Yasası vardır.

Kanada’da Otomotiv Sanayi ile İlgili Prestijli Fuarlar

Aşağıdaki tabloda Kanada’daki oto yan sanayi fuarlarına ilişkin bilgiler verilmektedir.

Tablo 13 Kanada’da Otomotiv Yan Sanayi ile İlgili Olarak Düzenlenen Fuarlar

Fuarlar	Ay	Düzenlenme Sıklığı
Montreal Uluslararası Oto Show	Ocak	Her yıl
Kanada Uluslararası Oto Show	Şubat	Her yıl
Calgary Uluslararası Oto ve Kamyon Fuarı	Mart	Her yıl
Moncton RV Fuar ve Satış	Mart	Her yıl
Motorama Özel Üretim Binek Oto ve Motorsports Expo-Mississauga	Mart	Her yıl
Ottawa-Gatineau Oto Fuarı	Mart	Her yıl
Kamyon Dünyası	Nisan	Her yıl

Kaynak: <https://10times.com/canada/tradeshows>

Kanada’da Bulunan Otomotiv Yan Sanayi Sektör Temsilcilikleri

Kanada’da otomotiv sektör temsilcilikleri aşağıdaki gibidir:



AIA- Kanada Otomotiv Endüstrileri Birliği
<https://www.aiacanada.com/index.html>

Kanada’daki tüm otomotiv satış sonrası tedarik ve hizmet zincirini bir araya getiren tek ulusal endüstri birliğidir.



APMA
www.apma.ca

Ülkedeki parça, ekipman, alet, malzeme, ileri teknoloji ve hizmetleri orijinal ürün üreticisi (OEM) statüsünde üreten kuruluşları temsil eden ulusal dernektir. APMA ayrıca Stratford, Ontario da bulunan Teknoloji Tanıtım Bölgesi (AVIN) adına buradaki işlemleri yürütür (Ontario’daki otomotiv firmalarının inovatif ürünlerini test etmesi yanı sıra potansiyel müşteri ve iş ortaklarına tanıtması gibi).



CVMA- Kanada Nakil Vasıtası Üreticileri Derneği
<https://www.cvma.ca/>

90 Yılı aşkın süredir Kanada’nın önde gelen hafif ve ağır hizmet motorlu taşıt üreticilerini temsil eden endüstri birliğidir.

Otomotiv Yan Sanayi Sektöründeki Rakip Ülkelerin Önemli Oyuncuları

Diğer Karoseri Aksesuarları

Tong Yang Ind. Co. Ltd.	Tayvan
Cobra King Ind. Co. Ltd.	Çin
Klokkerholm Karosseridele	Almanya

Vites Kutuları

Lenze	Fransa
(Rossi) Rolsey	İtalya
Ner Group	Çin



Kanada Plastikten Mamul Eşya Sektörü



KANADA PLASTİK TEN MAMUL EŞYA SEKTÖRÜ

2019'da 693,7 milyar dolar olan global reçine ve plastikten mamul ürünler pazar hacminin 2020'de 711 milyar dolar ve 2027'de ise 993,7 milyar dolara ulaşacağı öngörülmektedir. Başta otomotiv ve otomotiv yan sanayi (küçük ve pahalı olmayan binek oto talebi nedeniyle) olmak üzere ambalaj, inşaat ve elektrik elektronik sektörlerinde plastik reçineye talep artmaktadır. Ayrıca sağlık sektöründe de pandemi nedeniyle maskeler ve yüz koruyucu ürünlerin üretiminden dolayı plastik reçine talebi büyümektedir. Global plastik reçine pazarı, gerek ürünler ve gerekse kullanım alanları olarak segmentlere ayrılmaktadır.

Ürün bazında segmentler aşağıda verilmektedir.

- Kristal plastik reçine
 - Epoxy,
 - Polietilen ve
 - Polipropilen.
- Kristal olmayan plastik reçine,
 - Polivinil klorid (PVC),
 - Polistiren (PS),
 - Acrylonitrile Butadiene Styrene (ABS) ve
 - Polymethyl Methacrylate (PMMA).
- Mühendislikte kullanılan plastikler
 - Naylon,
 - Polibütilen treptihalet (PBT),
 - Polikarbonat (PC) ve
 - Poliamid.
- Çok gelişmiş mühendislikte kullanılan plastikler
 - Polifenilin sülfür (PPS),
 - Polieter eter keton (PEEK),
 - Sıvı kristal polimer (LCP) ve
 - Polyethleneterephthalate (PET).

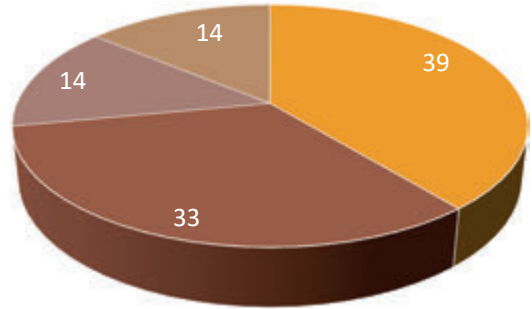
Kristal plastik reçine segmenti %62 payla en büyük pazara sahiptir. Bu durumun 2027'ye kadar sürdürmesi beklenmektedir. Kristal olmayan plastik reçine

segmentinde ise %20 civarında olan payın 2027'ye giderken poliyamid gibi ürünlerin kullanımındaki artış nedeniyle, düşmesi öngörülmektedir. Çok gelişmiş mühendislikte kullanılan plastik segmentinin 2019'da 58 milyar dolar olan pazar hacminin hızla artarak 2027'de 77 milyar dolara çıkması beklenmektedir. Plastik ürünler çok çeşitli olmakla birlikte kullanım alanları olarak plastik; ambalaj (%39), inşaat (%33), otomotiv komponentleri (%14) sektörlerinde ağırlıklı olarak kullanılmaktadır.

Grafik 1 Kullanıma Göre Global Plastik Pazarı Segment Payları 2019

Kaynak: Innovation Science and Economic Development Canada Estimates/

Yenilikçilik Bilim ve Ekonomik Gelişimi Kanada Tahminleri



■ Ambalaj ■ İnşaat ■ Otomotiv ■ Diğer

Plastik reçine sektöründe öne çıkan oyunculardan bazıları;

- BASF SE
- SABIC
- Dow Inc.
- DuPont
- Evonik Industries AG
- Sumitomo Chemical Company'dir.

(Kaynak: <https://www.grandviewresearch.com/>)

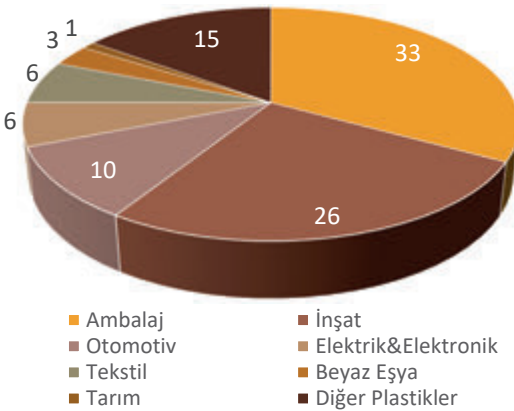
Kanada’da Plastik ve Reçineden Mamul Eşya Sektörü

2019’da 28 milyar dolarlık plastik reçine ve plastik ürünler imalatı ile Kanada, bu sektörde dünya üretiminden %2, ülkedeki imalat sektöründen de %5’in üzerinde pay almaktadır. Ancak Kanada’daki çevre kirliliğine duyarlılığın, söz konusu sektörün ilerlemesine ket vurma ihtimali dikkatlerden kaçmamalıdır.

Kanada’da her yıl 15 milyar plastik poşet ve her gün yaklaşık 57 milyon pipet kullanılmaktadır. Bu da yıllık 4,6 milyon tona karşıt gelmekte ve 2030’a kadar bu rakamın altı milyon tonu geçeceği öngörülmektedir. Kanada bu plastik yığınının kurtulmak için yenilikçi bir dizi ciddi önlemler almaktadır.

Kanada’da plastik pazarından girdi alan sektörler göre oranlara bakıldığında; en fazla giriş 1.553 Kton (%33) ile ambalaj sektöründe olup onu inşaat 1.204 Kton (%26) ve otomotiv 476 Kton (%10) izlemektedir. En düşük giriş 46 Kton (%1) ile tarım sektöründedir.

Grafik 2 Kanada’da Plastik Pazarına Giren Miktarlar (Kton) ve Sektörlere Göre Oranlar (%)

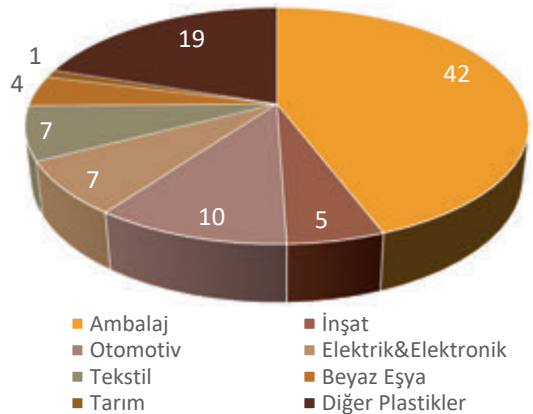


Kanada pazarına sektörler bazında giren plastiğin aynı sektörler bazında atılan (çöp olan) kısmına ilişkin bilgiler aşağıdaki grafikte yer almaktadır. Ambalaj sektöründe paketleme prosesinde çöp oranının (%47), girdi oranından (%33) daha yüksek olması dikkat çekmektedir. İnşaat ise tam tersi geçerlidir, yani atılan oranı (%5), girdi oranının (%26) çok altındadır.

Kanada hükümeti plastik ve reçine kullanımından doğan tonlarca atığın çevreye verdiği zararın farkında olarak azaltmak yönünde çeşitli önlemler almakta ve teşvikler vermektedir. Bunlar arasında yiyecek ambalaj ve inşaat sektörlerinde plastik atıklarını azaltmaya yönelik teknoloji geliştiren üç firmanın her birine 1’er milyon dolar vermesi kayda değerdir. Ayrıca plastik atık konusunda fevkalade duyarlı olan Kanadalıların kişisel de olsa getirdiği ilginç çözümlerden bazıları da şöyledir:

- 600.000 atık plastik şişenin dönüştürülmesinden yapılan ev,
- Plastik malzemeatıktan inşaatlarda kullanılabilecek ahşap alternatifi imalatı ve
- Halifax şehri plastik atıklarının %80’i ile uzun ömürlü ahşap üretim dış mekân mobilyası yapımı

Grafik 3 Kanada’da Plastik Pazarında Atılan Miktarlar (Kton) ve Sektörlere Göre Oranlar (%)



Kanada'da Plastikten Mamul Eşya Sektöründe Talebin Karşıllanması (bin ton)

Kanada 2018'de toplam 7.180.000 ton plastik üretmiş ve 4.349.906 ton ithalat yapmıştır. Doyasıyla talep, üretim ve ithalatın toplamı olan 11.529.906 tondur. Aynı yıl ihracat ise 5.564.457 ton olmuştur. Bu durumda ülkenin tüketimi de talepten ihracatın düşülmesiyle elde edilen 5.965.449 tondur.

Poliyeten (PE): Poliyeten, son derece dayanıklı, kimyasallara karşı dirençli ve çok çeşitli ürünlerde kullanılan bir termoplastiktir. Plastik endüstrisinde genelde ismi kısaca PE olarak kullanılır. Kap, mutfak eşyası, plastik kutu, plastik tüp, boru, oyuncak kaplama, kabloların yalıtkan katmanları, ambalaj filmi imalatında sıklıkla kullanılan PE, işlevselliği ve düşük maliyetiyle tercih edilmektedir. Ayrıca süpermarket çanta, poşet ve torba ve plastik şişe yapımında geniş kullanım alanına sahiptir.

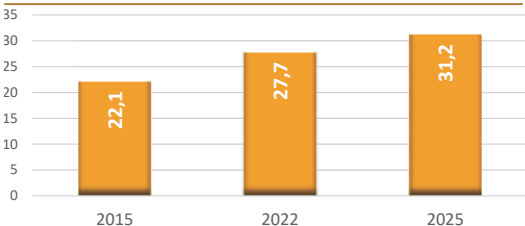
Polipropilen (PP): Kırtasiye, otomotiv parçaları, yeniden kullanılabilir kap çeşitleri, tekstil ve yiyecek paketlenmesi, ilaç ambalajı, laboratuvar ekipmanı ve tekstil etiketlerine kadar çok geniş kullanım alanına sahip olan termoplastik bir polimerdir.

PoliVinilKlorür (PVC): İnşaat sektöründen (pencere profil, kapı, panjur, sulama ve pis su boruları, duvar-yer ve çatı kaplama malzemesi olarak) ambalaj sanayiinde (film, kapak içi mantarı, şişe ve torba yapımında), tıp malzemeleri (kan torbası, serum tüpü, ameliyat eldiveni ve kalp kateteri), çeşitli tüketim eşyalarının üretimine (oyuncak, spor malzemesi, muşamba, suni deri ve ayakkabı, kredi kartı yapımı) kadar oldukça geniş kullanım alanına sahiptir.

Poliyeten Teraftarat (PET): Gıda endüstrisi, makine imalatı, ambalaj, enerji endüstrisi ve kimya ile ilaç endüstrisi alanlarında kullanılmaktadır. Su, meşrubat, yiyecek ve içecek kapları, yağ, deterjan kaplarında geniş kullanım alanına sahiptir.

Aşağıdaki grafikten anlaşılabacağı gibi, Kanada'da plastik kullanım oranı en fazla olan (%33) ambalaj endüstrisi pazar hacminin, 2021'de 27,7 milyar dolar ve 2022'de ise 31,2 milyar dolar olması öngörülmektedir.

Grafik 4 Kanada Ambalaj Pazarı Hacmi (milyar \$ 2015-2025)



9,2 milyar dolarlık ambalaj endüstrisinde en hızlı gelişen ve en büyük payı alan segment, 6 milyar doların biraz altındaki cirosuyla esnek malzemeli fleksibl ambalaj olmuştur. Onu karton ambalaj ve plastik konteyner kullanımı izlemiştir. Esnek malzemeli ambalajın Kanada'da bu kadar tutunmasının nedenleri:

- hemen her sektörde kullanılabilir olması (yiyecekten içeceğe, giyimden hediye paketine kadar)
- neme dayanıklı olan ürünün raf ömrü ve tazelik süresini uzatması
- kolay tedarik edilen poliyeten, polivinilklorid (PVC), polipropilen (PP) ve polyesterden yapılabilir olmasıdır.

Kanada plastik ürünler endüstrisinin gerek kullanıcılar bazında miktar ve gerekse miktar bazında pay rakamları incelendiğinde; pazarın %33'ünü 1553 ton ile ambalaj sektörü kullanmaktadır. Ambalaj sektörünün alt segmentlerini film (%11), plastik şişe (%9), şişe olmayan sert ürün (%9) ve diğer paketleme ürünleri (%4) oluşturmaktadır.

Tablo 1 Ambalaj Alt Segmentleri Plastik Kullanımı ve Payları (%)

Ambalaj	1553 Kton	33%
Filmler	515 Kton	11%
Şişeler	441 Kton	9%
Şişe olmayan sert ürün	420 Kton	9%
Diğer Paketleme	177 Kton	4%

(Kaynak: <https://www.taxpayer.com>)

Ambalaj sektöründe öne çıkan oyuncular;



Amcor PLC
(www.amcor.com)



American Packaging Corporation
(www.packagingcorp.com)



Mondi PLC
(www.mondigroup.com)



Berry Global Inc.
(<https://www.berryglobal.com/>)



Sealed Air Corporation
(<https://sealedair.com/>)'dir.

İnşaat Endüstrisi 7,28 milyar dolarlık (%26) payla Kanada plastik ve reçine kullanımında ikinci sıradadır. Söz konusu endüstride plastik ve reçine kullanımını tetikleyen nedenler çok yönlülük, hafifliğine oranla sağlamlık (şantiyede bir yerden bir yere taşıma kolaylığı sağlar), dayanıklılık, aşınma ve çürümeye mukavemet olarak sıralanabilir. Plastikler, sektörün kullanabileceği boru, kablo, panel, kaplama, film, tabaka, kapı ve pencereler, yer kaplaması, banyo küvetleri, kepenk, yalıtım malzemesi ve membran gibi formlarda tedarik edilebilmenin yanı sıra düşük yoğunlukta malzeme şekline getirilebilmekte ve çözücüler içinde eriyebilmektedir.

İnşaat sektörü, plastik kullanımında %26'lık pay ve 1.204 ton ile ikinci sırada yer almaktadır. İnşaat sektörünün alt segmentlerini plastik ve köpük, bina ve inşaat malzemeleri (%15); boyalar, kaplama (%4); profil kalıplar (%4) ve tahta ürünleri (%3) oluşturmaktadır.

Tablo 2 İnşaat Alt Segmentleri Plastik Kullanımı ve Payları (%)

İnşaat	1204 Kton	26%
Plastik & Köpük Bina & İnşaat Malzemeleri	730 Kton	15%
Boyalar,Kaplama	186 Kton	4%
Profil Kalıplar	186 Kton	4%
Tahta Ürünler	119 Kton	3%

(Kaynak: <https://www.taxpayer.com>)

Ülkede plastik kullanımında üçüncü olan otomotiv ve otomotiv yan sanayi endüstrisinde (2,8 milyar dolarla %10'luk pay) plastik malzeme daha çok binek otoları hafifletmek için kullanılmaktadır. Otomotiv yan sanayide kullanım da çeşitli parçaları daha hafifletmek ve iyileştirmek amaçlıdır. Kanada 2018'de sadece 1,249 bin hafif binek oto üretiminde 616 milyon dolar değerinde plastik kullanmıştır.

Kanada'da Plastik Ürün Üreticileri

Kanada'da plastik ürünler sanayinde öne çıkan üreticiler ve web adresleri aşağıda yer almaktadır.



Silgan Plastics Inc.
(<https://www.silganplastics.com/>)

Firma plastik şişe üretmektedir.



Mercury Plastics
(<https://www.mercplastics.com/>)

Şirketin üretim konusu gıda işleme, tarım, endüstriyel ve inşaat sektörlerinde ihtiyaca göre mamullerdir.



KT Canada Corp
(http://www.companylisting.ca/kt_corp/default.aspx)

Firma gıda ambalaj endüstrisi ihtiyaçları çerçevesinde üretim yapmakta olup yan şirketleri uzun süredir Ortadoğu'da faaliyet göstermektedir.

Kanada Plastikten Mamul Eşya Sektörü Toptancıları

Kanada plastikten mamul eşya toptancılarından bazıları, internet siteleriyle birlikte aşağıda paylaşılmıştır:



Canadian Industrial Plastics Wholesale
(<https://www.cipwholesale.com/>)



Plastic World
(<https://plasticworld.ca/>)

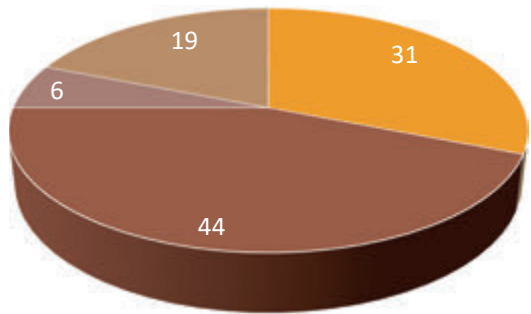


Piedmont Plastics (Toronto)
(<https://www.piedmontplastics.com/>)

Kanada'da Plastikten Mamul Eşya Sektörünün Yoğunlaştığı Bölgeler

Kanada'da plastikten mamul eşya sektörü; Alberta (%44), Ontario (%31) ve Quebec (%19) eyaletlerinde yoğunlaşmaktadır. Söz konusu sektörde yaklaşık 1845 adet ufak ve orta boy tesis tüm Kanada'ya yayılmıştır.

Grafik 5 Üreticilerin Eyaletlere Göre Dağılımı

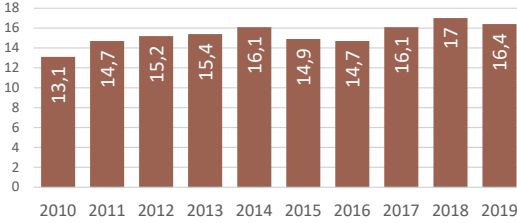


■ Ontario ■ Alberta ■ Diğer ■ Quebec

Kanada’da Plastikten Mamul Eşya Sektöründe İthalat ve İhracat

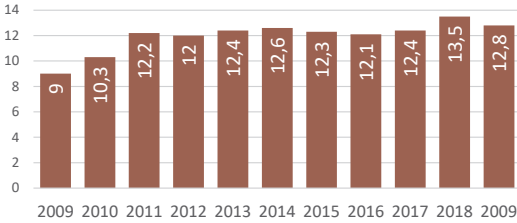
Kanada’nın plastikten mamul eşya 2019 yılı ithalatı \$ 16,4 milyardır. COVID 19 pandemi sürecinin de etkisiyle 2018’e göre %4 lük bir düşüş gerçekleşmiştir.

Grafik 6 Kanada 2010-2019 İthalatı (milyar \$)



Aşağıdaki tabloda gösterildiği gibi Kanada’nın plastikten mamul eşya ihracatı 2019’da 12,8 milyar dolardır. COVID 19 pandemi nedeniyle 2018’e göre %6’lık bir azalma demektir. Kanadalı üreticilerin %63’ü ihracat yapmaktadır.

Grafik 7 Kanada 2009-2019 Plastik İhracatı (milyar \$)



Kanada’da İthal Edilen Plastikten Mamul Eşya Oranları (%)

2019 verilerine göre Kanada’da en çok ithal edilen plastik mamullerin ithalat bölgeleri aşağıdaki tabloda yer almaktadır. Ancak değerler, plastik ürünlerin toplam ithalatını içermeyip önemli ve ağırlıklı kalemlere ilişkin verileri iletmektedir. Buna göre PVC, Propilen ve Polietilen Tereftalat ithalatında Ontario eyaleti ilk sırada yer almaktadır.

Tablo 3 Kanada’da En Fazla İthalat Yapan Eyaletlerde Polimer Tüketimi 2019 (\$)

Bölge	Polietilen
Ontario	528.079.640
Quebec	94.123.075
Alberta	73.700.000
Manitoba	52.004.024
Toplam	674.206.742

Bölge	PVC
Ontario	392.817.415
BC	32.788.322
Quebec	31.605.573
Alberta	20.100.000
Toplam	457.213.836
Bölge	Profilin
Ontario	695.432.199
Quebec	124.112.270
New Brunswick	15.688.049
Alberta	15.100.000
Toplam	835.234.047
Bölge	Polietilen Tereftalat
Ontario	85.158.726
Quebec	27.720.929
BC	3.121.720
Alberta	682.000
Toplam	116.003.302

Kanada Plastikten Mamul Eşya Sektörü GTİP Kodlarına Göre İthalat Verileri

Kanada 2019 yılında aşağıdaki tabloda verilen kategoriler arasında en çok 3923.30 GTİP numaralı plastik kovalar, bidonlar ve şişeler ithal etmiş ve ithalat hacmi 504,9 milyon dolar olmuştur. En çok ithalat %73,33’le ABD’den, %16,78 ile Çin’den ve %2,11’le Meksika’dan yapılmıştır. Türkiye’den ithalat ise 997,921 dolar ile binde 2 kadardır. Ürünler daha çok Ontario ve Quebec tarafından ithal edilmiş, Türkiye en çok Ontario ve Manitoba’ya ihracat yapmıştır. Kanada’da plastikten mamul ürünler ithalatı 2019’da 10,07 milyar dolar, polimer tüketimi ise 33 milyar dolar olmuştur.

			Dünya >CA	TR>CA	Hangi ülkeler Kanada'ya	Dünya hangi bölgelere	Türkiye hangi bölgelere
3916.20.00.00.00	PVC Profil	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 74.76%	Ontario 43.85%	British Columbia 58.33%
					Çin 15.36%	British Columbia 18.95%	Ontario 16.67%
					Almanya 4.86%	Alberta 17.90%	Saskatchewan 16.67%
					Meksika 0.87%	Quebec 9.54%	Manitoba 4.17%
					İtalya 0.58%	Manitoba 5.89%	
					İsrail 0.30%	Saskatchewan 2.04%	
					Hollanda 0.26%	New Brunswick 1.47%	
3917.39	Damla Sulama Borusu	Dönem	Tutar	Tutar	Türkiye 0.24%	Nova Scotia 0.36%	
					ABD 65.28%	Ontario 53.14%	Ontario 33.33%
					Çin 17.35%	Quebec 15.61%	Manitoba 33.33%
					Almanya 4.13%	British Columbia 10.08%	Alberta 15.70%
					Tayvan 2.83%	Alberta 8.44%	British Columbia 11.35%
					İtalya 1.61%	Manitoba 7.31%	Quebec 4.55%
					Japonya 1.28%	Saskatchewan 4.62%	
3917.40	Damla Sulama Parçaları	Dönem	Tutar	Tutar	Meksika 1.18%	New Brunswick 0.44%	
					Fransa 1.03%	Nova Scotia 0.15%	
					ABD 69.85	Ontario 51.85%	Ontario 36.27%
					Çin 8.83%	British Columbia 16.89%	Manitoba 36.27%
					Hollanda 3.20%	Quebec 9.55%	Alberta 9.80%
					Almanya 2.57%	Manitoba 7.85%	British Columbia 8.82%
					Tayvan 2.56%	Alberta 6.10%	Quebec 7.84%
3919.10	PVC Profil	Dönem	Tutar	Tutar	Meksika 2.09%	Saskatchewan 5.89%	New Brunswick 0.98%
					İtalya 1.90%	New Brunswick 1.50%	
					Birleşik Krallık 1.24%	Newfoundland ve Labrador 0.35%	
					ABD 74.76%	Ontario 74.14%	Nova Scotia 50.00%
					Çin 6.28%	Quebec 12.83%	British Columbia 50.00%
					Tayvan 6.08%	British Columbia 5.65%	
					Meksika 2.48%	Manitoba 4.33%	
3923.10	Plastik Kutu	Dönem	Tutar	Tutar	İtalya 2.38%	Alberta 1.74%	
					Almanya 1.97%	New Brunswick 0.68%	
					Belçika 0.98%	Saskatchewan 0.51%	
					Japonya 0.64%	Nova Scotia 0.11%	
					ABD 79.37%	Ontario 69.13%	Quebec 57.14%
					Çin 9.69%	British Columbia 11.38%	Ontario 42.86%
					Tayvan 3.17%	Quebec 9.46%	
3923.21	Fleksible ambalaj (torba, çanta, poşet)	Dönem	Tutar	Tutar	İsrail 1.77%	Alberta 4.75%	
					Meksika 1.01%	Manitoba 3.05%	
					Almanya 0.94%	New Brunswick 0.94%	
					İtalya 0.67%	Saskatchewan 0.89%	
					Danimarka 0.34%	Nova Scotia 0.38%	
					ABD 53.87%	Ontario 52.09%	Ontario 50.00%
					Çin 27.04%	British Columbia 22.23%	Quebec 40.00%
3923.21	Fleksible ambalaj (torba, çanta, poşet)	Dönem	Tutar	Tutar	Güney Kore 5.88%	Quebec 12.06%	British Columbia 10.00%
					Tayland 3.58%	Alberta 7.68%	
					Vietnam 1.98%	Manitoba 4.49%	
					Tayvan 1.79%	Nova Scotia 0.68%	
					Hindistan 1.10%	Saskatchewan 0.42%	
					Myanmar (Burma) 0.65%	New Brunswick 0.33%	

			Dünya >CA	TR>CA	Hangi ülkeler Kanada'ya	Dünya hangi bölgelere	Türkiye hangi bölgelere
3923.30	Plastik Kovalar, Bidonlar, Şişeler	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 73.33%	Ontario 72.61%	Ontario 94.74%
					Çin 16.78%	Quebec 12.36%	Manitoba 5.26%
					Meksika 2.11%	British Columbia 11.28%	
					Avusturya 1.57%	Manitoba 2.01%	
		2017	\$464,527 bin	\$492,166	Güney Kore 1.37%	Alberta 0.74%	
		2018	\$509,890 bin	\$658,585	Tayvan 0.71%	New Brunswick 0.48%	
		2019	\$504,884 bin	\$977,921	Fransa 0.60%	Saskatchewan 0.43%	
		Toplam:	\$1,479,301 bin	\$2,128,672	Almanya 0.59%	Nova Scotia 0.07%	
3923.50	Plastik Kapaklar	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 75.88%	Ontario 72.18%	Quebec 79.07%
					Çin 12.36%	Quebec 13.81%	Ontario 18.60%
					Meksika 2.11%	British Columbia 6.97%	Manitoba 0.20%
					Tayvan 1.35%	Manitoba 3.73%	
		2017	\$366,631 bin	\$1,149 bin	İspanya 1.18%	Alberta 2.05%	
		2018	\$406,864 bin	\$1,559 bin	İtalya 0.92%	Saskatchewan 0.89%	
		2019	\$429,435 bin	\$1,835 bin	Fransa 0.84%	New Brunswick 0.23%	
		Toplam:	\$1,202,930 bin	\$4,543 bin	Almanya 0.77%	Nova Scotia 0.08%	
3924.90	Çöp Kovası	Dönem	Tutar	Tutar	Çin 53.27%	Ontario 59.06%	Ontario 63.63%
					ABD 26.41%	Quebec 19.07%	Quebec 27.27%
					İsrail 3.95%	British Columbia 14.59%	British Columbia 9.10%
					Almanya 3.32%	Alberta 2.94%	
		2017	\$312,367 bin	\$167,078	İtalya 1.66%	Manitoba 2.90%	
		2018	\$318,110 bin	\$205,767	Tayvan 1.41%	Saskatchewan 0.95%	
		2019	\$323,408 bin	\$352,111	Meksika 1.18%	New Brunswick 0.34%	
		Toplam:	\$953,885 bin	\$724.956	Filipinler 1.00%	Nova Scotia 0.15%	

Kanada’da İthalatçı Firma Listelerinin Bulunduğu Veri Tabanları

Kanada’da ithalatçı firma listelerinin bulunduğu veri tabanına aşağıdaki bağlantılardan ulaşmak mümkündür:



<https://www.ic.gc.ca/app/scr/ic/sbms/cid/searchProduct.html?lang=eng>



<https://www.ic.gc.ca/app/scr/ic/sbms/cid/productReport.html?hsCode=940370>

Kanada’nın Sanayi Destek ve Ticaret Politikaları

Ülkenin plastik mamuller sektöründe yerel pazarı/ulusal üreticiyi korumaya yönelik sanayi ve ticaret politikaları oldukça liberaldir, hatta bazı ürünlerde ülkelerarası anlaşmalar çerçevesinde sıfır gümrük vergisi dahi söz konusudur. Ancak ulusal tüketiciyi korumak adına ithal ürünlerin belirlenen standartlara uygunluğu İthalat Kontrol Listesi ile sağlanmaktadır. Ayrıca bu amaç için çıkartılmış Kanada Tüketici Ürünleri Güvenliği Yasası vardır. Plastik atıkları yüksek miktarda olup çevre kirliliğine neden olduğundan Kanada’nın ithal ürünlere bazı ek kıstaslar getirmesi ihtimali olabilir.

Kanada’da plastikten mamul eşya sektörü ile ilgili uygulanan Gümrük Vergisi oranları aşağıda belirtilmiştir.

Tablo 4 Kanada’nın Plastikten Mamul Eşya Sektöründe Uyguladığı Gümrük Vergisi Oranları

Fasıl No	Fasıl Açıklaması	Açıklama	Vergi	Detay
3916.20.00.00.00	-Vinil klorür polimerlerinden olanlar	PVC Profil	%0	
3917.39	-Diğerleri:	Damla Sulama Borusu	%0; %6.5	3917.39.10 00 %0, 3917.39.90 %6.5
3917.40	-Bağlantı elemanları:	Damla Sulama Parçaları	%0;	
3919.10	-Genişliği 20 cm’yi geçmeyen rulolar halinde:	PVC Profil	%0; %6.5	3919.10.10 00,3919.10.91 00 %0, 3919.10.20 00,3919.10.99 %6.5
3923.10	-Kutular, kasalar, sandıklar ve benzeri eşya:	Plastik Kutu	%0;	
3923.21	-Etilen polimerlerinden olanlar	Fleksible ambalaj (torba, çanta, poşet)	%0; %6.5	3923.21.10 00 %0, 3923.21.90 %6.5
3923.30	-Damacanalara, şişeler, mataralar ve benzeri eşya:	Plastik Kovalar, Bidonlar, Şişeler	%0; %6.5	3923.30.10 00 %0, 3923.30.90 %6.5
3923.50	-Tıpalara, kapaklar ve diğer kapama malzemeleri:	Plastik Kapaklar	%0; %6.5	3923.50.10 00 %0, 3923.50.90 %6.5
3924.90	-Diğerleri:	Çöp Kovası	%6,5;	

Kanada’da Plastikten Mamul Eşya Sektörüyle İlgili Prestijli Fuarlar

Kanada’da plastikten mamul eşya sektörü ile ilgili ön plana çıkan prestijli fuarların listesi özetlenmiştir.

Tablo 5 Kanada’da Plastikten Mamul Eşya Sektöründe Düzenlenen Prestijli Fuarlar

Fuarlar	Ay	Düzenlenme Sıklığı
PLAST-EX	Mayıs	Her yıl
Expoplast	Kasım	Her yıl

Kanada’da Bulunan Sektör Temsilcilikleri

Kanada’da mobilya sektörü temsilciliklerine aşağıdaki web adreslerinden ulaşılabilir.



(CHFA) Kanada Ev Mobilyaları Birliği
<http://www.chfaweb.ca/>



(CMM) Canadian Association of Moldmakers
<https://canadianassociationofmoldmakers.com/>



(CPIA) Canadian Plastics Industry Association
<https://canadianchemistry.ca/>



Vallée de la Plasturgie
<https://plasturgie.ca/>

Plastik Sektöründeki Rakip Ülkelerin Önemli Oyuncuları

PVC Profil

CDS Enterprise Co. Ltd.	Çin
EDI	Meksika

Fleksibl Ambalaj

Amcor	Avustralya
Reynolds	ABD
Constantia	Avusturya



Kanada Tarım Makineleri Sektörü



KANADA TARIM MAKİNELERİ SEKTÖRÜ

Kanada 66,8 milyon hektar ekilebilir arazi ile dünyanın en büyük tarımsal üretim ve ihracatını gerçekleştiren gelişmiş ülkelerden birisidir. Ancak toprak kalitesinin iyi olmaması ve Kanada ikliminin sertliği nedeniyle toplam ülke büyüklüğüne oranla %7,3 olan bu rakam, diğer ülkelere göre çok düşüktür.

Her ne kadar COVID-19'un ilk aylarında epey karışıklık ve kesintiler olduysa da ülkede alınan etkin önlemlerle Kanada'da tarım ve gıda sektörlerinde nispeten dengeli bir "yeni normal" ekonomik ortam yakalanmıştır. Bir süre sınırların kapatılmasına rağmen Kanada'nın söz konusu sektördeki en büyük ticari partneri ABD ile iş ilişkileri oldukça yolunda gitmektedir. Ayrıca pandeminin ilk aylarında Kanada Maliye Bakanlığı'nca açıklanan 2020 yılında Kanada ekonomisi için %7'lik daralma tahmininin, her ne kadar yıl sonunu kestirmek hala güç olsa da, tarım ve gıda sektörü için geçerli olmayacağı öngörülmektedir.

(Kaynak: <https://apps.fas.usda.gov/>)

Batıdaki 4 eyaletin tamamının çeşitli tarımsal endüstrilerde aktif olduğu görülür. Saskatchewan, Alberta ve Manitoba'da önemli miktarda tahıl ve yağlı tohum üretimi varken, British Columbia Batı Kanada'nın meyve sepeti ve belli başlı sebze üreticisidir. Söz konusu 4 eyalet Kanada tarım ürünleri ihracatının %76'sını karşılamaktadır.

(Kaynak: <https://www.jobbank.gc.ca/>)

Eyaletlere göre ekilen arazi büyüklüğü aşağıdaki tabloda verilmektedir. Saskatchewan 15,4 milyon hektar ile 1.sırada olup onu 8,6 milyon hektar ile Alberta ve 4 milyon hektarlık alan ile Manitoba izlemektedir.

Tablo 1 Eyaletlere Göre Ekilebilir Arazi Büyüklüğü (milyon hektar)

Kanada	32,1
British Columbia	0,2
Alberta	8,6
Saskatchewan	15,4
Manitoba	4,0
Ontario	2,7
Quebec	1,0
New Brunswick	0,03
Nova Scotia	0,02
Prince Edward Island	0,08
Newfoundland ve Labrador	0,004

Kaynak: Statistics Canada (STC) ve Agriculture and Agri-Food Canada (AAFC)

Ülkede Tarımı Yapılan Ürünler

Global Ticaret Haritası (Global Trade Map) verilerine göre dünya 2019 buğday üretimi 762,2 milyon ton olup (geçen yıla göre %3,9 artış) en büyük pay %17,5 ile Çin'dir. Onu sırasıyla %13,3 payla Hindistan ve %9,8'le Rusya takip etmektedir.

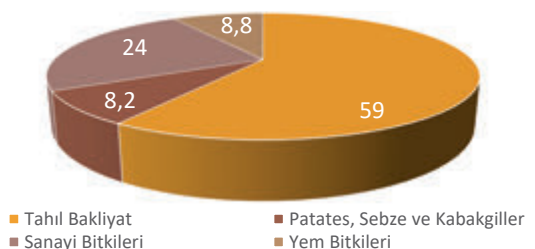
2019 verilerine göre Kanada, dünyada

- kanola (20,3 milyon ton); kuru fasulye (3,5 milyon ton) ve mercimekte (2 milyon ton) ile birinci,
- yulafta (3,4 milyon ton) ile ikinci,
- buğday (31,7 milyon ton) ve arpada (8,3 milyon ton) ile altıncı,
- soyada (7,2 milyon ton) ile yedinci,
- darı/mısırdaki (13,8 milyon ton) ile onuncu ve
- patatesti (5,7 milyon ton) ile on ikinci sırada yer almaktadır.

Kanada'da son yıllarda pirinç de yetiştirilmeye başlanmıştır. (Kaynak: Agriculture in Canada-Wikipedia)

Aşağıdaki grafikte Kanada'da tarımı yapılan ürünler % olarak gösterilmektedir. Grafikten anlaşılacağı gibi en fazla yetiştirilen ürün %59 pay ile tahıl ve bakliyat olurken bunu %24 ile sanayi bitkileri izlemektedir. Yem bitkileri ve patates, sebze ve kabakgillerin payları ise çok yakın olup sırasıyla %8,8 ve %8,2 dir.

Grafik 1 Kanada'da Tarımı Yapılan Ürünler (%)





Kanada'da her ne kadar temel gıda ürünlerinin (tuz, şeker, et, balık, süt, sıvı yağ, patates ve tahıllar) yerlilik oranı yüksek de olsa, ihracata meyilli politikası nedeniyle ülke, anılan ürünlerde hem ihracatçı hem ithalatçı durumundadır. Bazı temel gıdalarda ise net ithalatçı olmaktadır (et sektörü gibi).

Kaynak: <https://foodpolicyforcanada.info.yorku.ca/background/problems/reliance-on-exports/>

Kanada'nın durumunu şöyle özetlemek mümkündür: Tüketilen gıdanın %70'i yerli üretilmekte ancak bu üretimin %50'si ihraç edilmektedir. Kanada dünyanın 5. gıda ihracatçısı ve 6. ithalatçısıdır. Kanada'nın gıda ticaretinde artışı gelmesini sağlayan ürünler tahıllar, yağlı tohumlar ve canlı hayvan ihracatıdır. Ülkede üretilen etin %50'den fazlası, domuzun %70'i, soya fasulyesinin %65'i, buğdayın %75'i, mercimeğin %95'i ve işlenmiş gıdanın %40'ı ihraç edilmektedir. Kanada aynı zamanda net işlenmiş gıda ithalatçısıdır. Genel olarak ithalatın artış oranı ihracatını geçmektedir.

Dünyada şeker, stratejik bir ürün olarak kabul edilmektedir ve şekerin yaklaşık %80'i kamıştan %20'si de pancardan üretilmektedir. 2018/2019 pazarlama yılında dünyada 179,9 milyon ton şeker üretilmiştir. Kanada dünya piyasalarında şekerini en ucuz satan üreticiler arasındadır. Kanada'nın 1,1 ila 1,2 milyon ton arasında değişen rafine şeker (sukroz) üretiminin yaklaşık %90'ı, ağırlıklı olarak Güney ve Orta Amerika'dan ithal ettiği ham şeker kamışından elde edilmektedir (kalan %10 şeker pancarından üretilir). Ülkede şeker kamışından şeker üreten üç, şeker pancarından şeker üreten bir rafineri vardır. Söz konusu 4 rafineriden kamıştan şeker imal edenlerin üçü Vancouver, Toronto ve Montreal'de, pancardan şeker üreten ise Taber, Alberta' dadır.

Kanada'da Tarımda Damla Sulama Kullanımı

Damla sulama sistemi hemen her tür bitki için kullanılabilecek etkin ve güvenilir bir sulama çözümüdür. Söz konusu teknolojinin çok etkili olma nedeni suyu direkt olarak bitkilerin kök sistemine vermesidir. Ayrıca damla sulama sistemlerinin çevre bozulmasını azaltan ve yer altı sularının tükenmesini önleyen bir etkisi de vardır. Sistem çeşitli şekillerde kurulabilmekte ve genelde seralar ile tarımda kullanılmaktadır.

2020'de 5,5 milyar dolarlık küresel damla sulama pazarı büyüklüğünün 2025'te 9,3 milyar dolara çıkacağı öngörülmektedir. Söz konusu sulama sistemindeki büyümenin nedenleri devlet teşvikleri, su tasarrufu adına yapılan çalışmalar, üretimi iyileştirme ve üretim maliyetlerini düşürmek olarak sıralanabilir. Sistem imalatçıların gözü, nüfustan dolayı tarımsal sektörün ekonominin önemli bir parçası olduğu, Çin ve Hindistan'dadır.

Kanada'da damla sulama sistemleri, yağış bakımından tutarı olmayan bozkır bölgelerindeki zor yetişen değerli meyve ve sebze üretiminde kullanılmaktadır. Bunun nedeni, büyük çapta tarım alanları için kullanılacak damla sulama sistemlerinin ilk kuruluş maliyetlerinin yüksekliğidir (yüksek miktarda boru ve filtre ekipmanı kullanıldığı için). Sistemin gerektirdiği ekipmanların maliyeti ürün tipi, sistemin kullanılacağı bölge, toprak, su miktarı, filtre ve gübreleme ekipmanlarına bağlıdır. Damla sulama sisteminin bahçe mahsulleri ve hemen paraya dönüşebilen ürünler için uygulanabilir olduğu görülmektedir (üzüm, şeker kamışı, domates ve soğan gibi). Bu pazardaki başlıca oyuncular Hindistan, ABD ve İsrail firmalarıdır.

Kanada'da Hayvancılık

Kanada'da hayvan çiftliği sayısı ekonomik nedenlerle giderek azalmıştır. Verim almak için yeni teknolojileri kullanmak gerektiği ve bu ekipmanlarla ancak büyük ölçekli topraklarda randıman alındığından çiftlik alanları büyümüş ve dolayısıyla sayıları azalmıştır.

Büyükbaş hayvanda 1951-2016 arasındaki 66 yıl içinde çiftlik sayısı %83 azalmış ancak verim artışı nedeniyle hayvan sayısı %50 artmıştır.

Domuzlarda bu oran çiftlik sayılarında %98'lik azalma gösterirken hayvan sayısı artışı %186 olmuştur.

At çiftliği sayısı için oran %91'lik azalma gösterirken hayvan sayısı da %78 düşmüştür.

Küçükbaş hayvanda ise çiftlik sayısında %85, hayvan sayısında %29 düşüş gözlemlenmektedir.

Tavuk için çiftlik sayısı azalma oranı %94, hayvan sayısı artışı ise %125 olmuştur.

Aşağıdaki tabloda 1951-2016 yılları arasında yapılan araştırma sonucu çiftlik adet ve hayvan sayıları karşılaştırması gösterilmektedir.

Tablo 2 Kanada’da Çiftlik ve Hayvan Sayıları (1951-2016)

Cinsi	Ölçü Birimi	1951	2016
Sığır ve Buzağılar			
Büyükbaş hayvan çiftlik sayısı		452.480	75.307
Hayvan sayısı		8.370.991	12.530.730
Çiftlik başına düşen ortalama hayvan sayısı		17	166
Domuz			
Domuz çiftliği sayısı		364.068	8.402
Hayvan sayısı		4.915.987	14.091.503
Çiftlik başına düşen ortalama hayvan sayısı		14	1.677
At			
At çiftliği sayısı		451.647	39.164
Hayvan sayısı		1.306.634	291.561
Çiftlik başına düşen ortalama hayvan sayısı		3	7
Koyun ve kuzu			
Koyun çiftliği sayısı		62.566	9.390
Hayvan sayısı		1.478.737	1.054.260
Çiftlik başına düşen ortalama hayvan sayısı		24	112

Yukarıdaki tablodan anlaşılabacağı ve Kanada İstatistik Kurumu verilerine göre 01.01.2020 tarihi itibarı ile

- Kanada’nın büyükbaş hayvan varlığı 11,2 milyon, domuz varlığı 13,9 milyon, koyun varlığı ise 0,8 milyondur.
- Toplam sığır varlığı eyaletler arasında bölündüğünde Alberta %40,2, Saskatchewan %19,6, Ontario %14,1 pay alır.
- Domuz varlığının %80’i Quebec, Ontario ve Manitoba’da,
- Koyun varlığının yarısından fazlası Ontario ve Quebec’te yer almaktadır.
- Kanada domuz ve sığır ihracatçısı, koyun ithalatçısıdır.

Tablo 3 Kanada Kümes Hayvanları Sayıları (1976-2016)

Cinsi	Ölçü Birimi	1976	2016
Tavuk			
Tavuk çiftliği sayısı		99.128	23.910
Hayvan sayısı		87.071.513	145.519.566
Çiftlik başına ortalama hayvan sayısı		878	6.086
Hindi			
Hindi çiftliği sayısı		13.810	2.690
Hayvan sayısı		8.828.549	8.423.900
Çiftlik başına ortalama hayvan sayısı		639	3.132

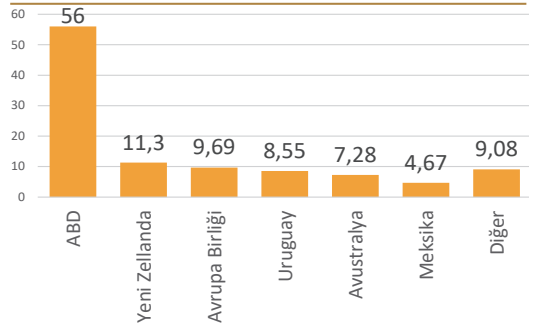
Tablo 3’ten anlaşılabacağı gibi 1976-2016 arasında tavuk çiftliği sayısında %76 azalma olurken hayvan sayısında %67 artış gerçekleşmiştir. Aynı dönemde hindi çiftliği sayısında azalma oranı %81 olmasına karşın verimlilik artışı nedeniyle hayvan sayısında azalma sadece %5 olmuştur.

Kanada canlı hayvan ithalatı değer olarak,

- 2016 da yaklaşık 344 milyon dolar olmuş,
- 2017 de \$ 355 milyonu bulmuştur. 2018 de \$ 355 milyon civarında gerçekleşmiş,
- 2020 pandemi öncesi yaklaşık \$ 463 ’lere yükselmiş ancak hemen sonrasında hızlı bir düşüşle \$ 345 milyona gerilemiş ve
- ardından COVID-19 dönemindeki yeni normalle birlikte \$ 387 milyona gelmiştir.

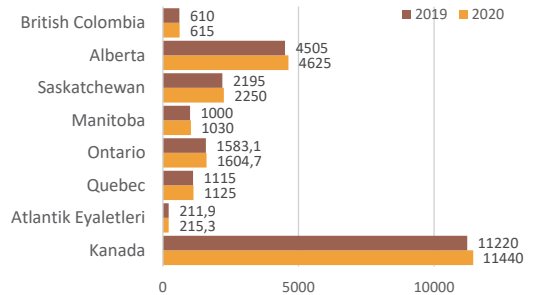
<https://tradingeconomics.com/canada/imports-of-bop-meat-products>

Grafik 2 Ülkelere Göre Kanada Et İthalatı Payları (%)



Yukarıdaki tablodan anlaşılabacağı gibi Kanada et ithalatının yarıdan fazlası (%56,3) ABD’den yapılmaktadır. Onu %11,3’le Yeni Zelanda, %9,7’le Avrupa Birliği, %8,6 ile Uruguay, %7,3’le Avustralya, %4,7 ile Meksika izlemektedir. Yaklaşık %9 da diğer ülkelerin payıdır.

Grafik 3 Kanada ve Eyaletlere Göre Büyükbaş Hayvan Mal Varlığı 2019-2020 (1000 adet)



Yukarıdaki tablo incelendiğinde, Kanada’nın büyükbaş hayvan mal varlığının 2020’de 2019’a göre 500 bin artarak yaklaşık 12,5 milyona ulaştığı görülmektedir.

Ayrıca bütün eyaletler için 2020 değerinin 2019'u aştığı veya eşit olduğu gözlemlenmektedir. En fazla büyükbaş hayvanın her iki yıl da Alberta'da olduğu ve 2020 rakamının 2019'u 200 bin civarında aşarak yaklaşık 4,9 milyona çıktığı anlaşılmaktadır. Alberta'dan sonra gelen eyaletler sırasıyla, ilk rakam 2020 olmak üzere, şöyledir: Saskatchewan 2,7 milyon ve 2,68 milyon; Ontario 2,1 milyon ve 2 milyon; Quebec 1,7 milyon iki yılda da aynı; Manitoba 1,6 milyon ve 1,61 milyon; British Columbia 300 bin ve 290 bin; Atlantik eyaletleri (New Brunswick, Labrador ve Newfoundland) 211,9 ve 215,3 düz.

Kanada Tarım Makineleri Sektörü

Kanada tarımı üst düzeyde makineleşmiş ve sermaye yoğun bir sektör olduğundan hassas tarımsal teknoloji talebi çok gelişmiştir. 2020-2025 arasında Kanada tarımsal makine pazarının bileşik yıllık büyüme oranının %4,5 olması beklenmektedir. \$ 4 milyarlık bu pazarda 535 firma 13.889 kişiyi istihdam etmektedir.

2024'e

kadar öngörülen pazar gelişmesini tetikleyen faktörler, tarımda çalışan işçi sayısının azalması sonucunda ortalama tarım alanının büyümesi ve daha güçlü ve etkin tarım makineleri talebinin artmasının yanı sıra, tarımda mekanizasyon ve teknolojik inovasyon yoluyla yenilikçi tarım makineleri geliştirilmesinin devlet tarafından teşvikidir. Kanada tarımında gözlemlenen yenileşmenin diğer bir nedeni de traktörlerde görülen hızlı teknolojik gelişmedir (traktörlerde veri transferinde yapay zekâ kullanan gereçler yer almaktadır).

Piyananın gelişmesini kısıtlayan nedenler ise yüksek ilk yatırım maliyetleri ve emtia fiyatlarındaki oynamalara bağlı makine yenileme döngüsünün işleyememesidir.

Tarım ekipmanlarında önde gelen alt sektörler,

- Traktörler
- Tarımsal ekipman
- Sulama makineleri
- Hasat makineleri
- Biçme, Kurutma
- İstifleme ve
- Yem makineleridir.

Endüstrinin ürün ve hizmetlerini şöyle sıralamak mümkündür: traktörler ve bağlantıları, hasat makinesi ve tüketici ürünleri, süt çiftlikleri için ürünler, ekme, sulama, tohumlama ve gübreleme makineleri ve diğerleri. Sektörün faaliyetleri arasında tarım traktörleri ve ekipmanları, hasat makineleri ve ekipmanları, sulama ekipmanları, tohumlama, spreyleme, motorlu biçme makineleri, hayvan besleme ve sulama ekipmanları üretimi sayılabilir.

Kanada Tarımda Kullanılan Traktör Pazarının Yapısı

2019'da Kanada'da toplam traktör satışları 25.159 adetle 2018'e göre %4 düşmüştür. Perakendecilerin sattığı 15.424 kompakt traktör (40 beygir gücünün altında olan) adedinin toplam içindeki payı%61 olmuştur. Tarım dışı sektörlerde kullanılan traktörlerin (40-100 beygir gücü) satışı ise 5.938 adetle 2018'e göre %8,2 düşmüştür.

Kanada'daki traktör markaları aşağıda verilmektedir.

- AGCO- Fendt, CSI, Massey Ferguson, Valtra
- Caterpillar-Cat, Acert, Challenger
- Case IH-Steiger, Magnum, Optum, Puma, Maxxum, Vestrum, Farmall

Aşağıdaki tabloda 2019 Kanada'nın tarım makineleri ve ekipmanları tahmini üretim rakamları verilmektedir.

Toplam pazar hacmi \$ 6,8 milyar dolardır.

Tablo 4 Kanada Tarım Makineleri ve Ekipmanları Üretim, İthalat ve İhracatı 2019 (tahmini \$ Milyar)

Toplam Yerel Üretim	4,3
Toplam İhracat	1,7
Toplam İthalat	4,2
ABD'den İthalat	2,9
Toplam Pazar Hacmi	6,8

Tablo 6'da Kanada'da tarımda kullanılan traktör ve kombine satışları 2019-2020 yılı Haziran ayı ve 2019-2020 Haziran sonu itibarıyla 6 aylık verilmektedir. Tabloya bakıldığında 2WD tarım traktörlerinin beygir gücüne göre 40 beygir gücü altında, 40 ila 100 beygir gücü arası ve 100 beygir gücünden fazla olarak 3 segmente ayrıldığı görülmektedir. 2WD tarım traktörlerinde Haziran 2019 ve 2020 satışları incelendiğinde, 100 beygir gücü üstü segmentte 2019 a göre azalma gerçekleşirken (253 adetten 202 ye düşmüş-%20 lik azalış) diğer 2 segmentte artış olmuştur (40 beygir gücü altında artış %42 olurken 40 ile 100 beygir gücü arası segmentte artış %20 dir). 2019 ve 2020 Ocak-Haziran arası 6 aylık döneme bakıldığında ise sadece 40 beygir gücü altındaki segmentte artış yaşanmış (%6,7 lik artışla 7.566 adetten 8.072 adede yükselmiştir), diğer 2 segmentte satışlar azalmıştır

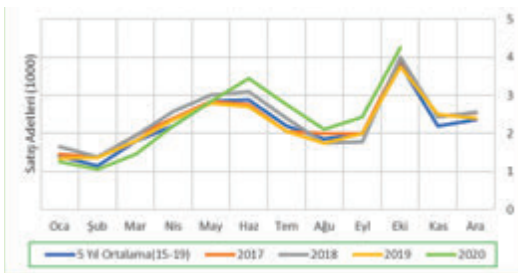
(40 ile 100 beygir gücü arası segmentte azalma %3 olurken 100 beygir gücü üstünde %24 düşüş gerçekleşmiştir).

Tablo 5 Kanada Traktör ve Kombine Satış Adetleri Haziran 2019-2020 ve Ocak-Haziran 2019-2020 (adet ve değişim %)

2ÇS Çiftlik Traktörleri			
Haziran Aylık			
	2020	2019	%Değişim
< 40 BG	2.562	1.803	42,1
40 < 100 BG	474	396	19,7
100+ BG	202	253	-20,2
Toplam 2ÇS Çiftlik Traktörleri	3.238	2.450	32,1
4ÇS Çiftlik Traktörleri	42	23	82,6
Toplam Çiftlik Traktörleri	3.28	2.48	32,5
Kendiliğinden Çalışan Kombinler	143	125	14,4
Yıldan Yıla - Haziran 6 Aylık			
	2020	2019	%Değişim
< 40 BG	8.072	7.566	6,7
40 < 100 BG	2.175	2.250	-3,3
100+ BG	1.191	1.583	-24,8
Toplam 2ÇS Çiftlik Traktörleri	11.438	11.399	0,3
4ÇS Çiftlik Traktörleri	301	363	-17,1
Toplam Çiftlik Traktörleri	11.739	11.762	-0,2
Kendiliğinden Çalışan Kombinler	467	675	-30,8

Aşağıdaki tabloda görüldüğü gibi, 5 yıllık traktör satış adetleri ortalaması (2015-2019) ve 2017-2018-2019 ve 2020 4WD traktör ve kombine perakende satış adetlerinin tamamı artış ve azalış olarak paralel gitmektedir. 2020 satışları yaklaşık 1200 adetle ortalamanın biraz altında başlamakla birlikte, Haziran'dan itibaren beş yıllık ortalama ve son üç yılın ortalama değerlerinin önüne geçmiştir: Haziran ortalama satış adedi 2900 iken Haziran 2020 de 3100 adet olmuştur. Ekim'deki ortalama satış 2850 adet olurken 2020 Ekim satış adedi 3300 ü yakalamıştır.

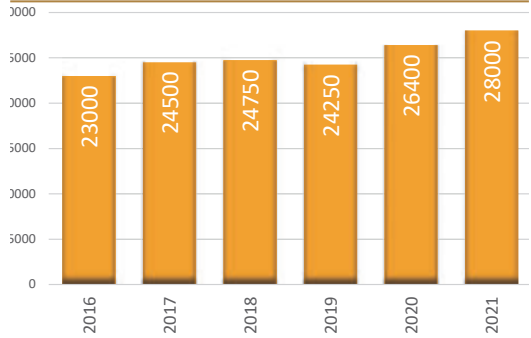
Grafik 4 Kanada 4WD Traktör ve Kombine Perakende Satışları



Aşağıdaki tablo Kanada kombine traktör satışlarını göstermektedir. Buna göre tüm traktör segmentleri ve kombinelerde 2019 yılında 2018'e göre traktör sayılarının azaldığı görülmektedir. En fazla düşüş-%34,8'le 4WD segmentinde gerçekleşmiş olup, diğer segmentler ve kombinelerde azalma-%17 ile-%19 arasında birbirine yakın seyretmektedir.

Aşağıda 2016'dan 2021'e kadar traktör satışlarını belirten grafikte görüleceği gibi 2019'a göre 31 Temmuz 2020 itibarıyla toplam tarım makineleri satışı %4,8 artmıştır. Bu artışın 2021'de de süreceği öngörülmektedir. Kaynak: Ekipman Üreticileri Derneği (AEM).

Grafik 5 Yıllık Yeni Traktör Satış Projeksiyonu- Artış (2016-2021 ön tahmin)



Aşağıdaki 2018-2021 arasındaki (2020 ve 2021 projeksiyondur) satışları gösteren grafiğin inişli çıkışlı olmasındaki neden, 2020'deki çiftçi nakit gelirlerinde öngörülen %3,4 azalmadır (2003'ten beri yaşanan en büyük düşüş). Sıkışan kar marjları ve pazardaki bilinmezlikler büyük traktör ve kombinelerine olan talebi düşürmektedir. 2021'de çiftçi nakit gelir artışı ve daha düşük kredi faizleri gerçekleştiği takdirde satışların artması beklenmektedir. Toplam traktör satışlarında 2019'daki düşüşün 2020 ve 2021'de toparlanacağı öngörülmektedir.

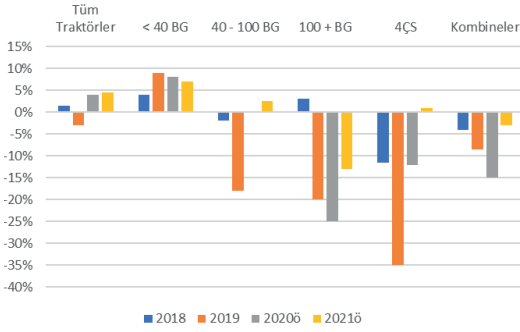
İkinci 4 yıllık bölümde ise 40 ila 100 beygir gücündeki traktörlerin satış ve 2020-2021 projeksiyonları gösterilmektedir. Buna göre 2020 ve 2021 projeksiyonlarında satışlar 2019'un altında olacaktır.

Üçüncü 4 yıllık bölümde 100 beygir gücünden fazla traktörlerin satışını incelemektedir. Bu segmentte 2018'den sonra satışların azalması ve bunun 2020'de en düşük seviyeye gelip 2021'de azalmanın biraz toparlayarak, 2019'daki düşüşün altında olacağı öngörülmektedir.

4 Çekişli traktör segmentindeki 4 yıllık gidişata bakıldığında ise 2018'den 2021'e kadar negatif büyümenin sürmesi ve 2021'de az bir büyüme olması beklenmektedir. Burada en fazla azalma 2019'da yaşanmıştır.

Son 4 yıllık satış trendi incelemesi traktör kombinerleri hakkında olup her yıl için negatif büyüme söz konusudur. 2018'de yaşanan düşüş 2019'da artarak devam etmiş ve 2020'de en ağır noktaya gelmiştir. 2021'de azalmanın biraz hafifleyeceği öngörülmektedir. (Kaynak: AEM and FCC computations.)

Grafik 6 2020-2021'de Yüksek Güçteki Büyük Traktör ve Kombine Satışları Projeksiyonu (%)



https://www.google.com/search?q=CASE+IH+Canada+tractor+models&tbm=isch&source=ju&ictx=1&fir=cuUufdTSpjwvdM%252CKF4F8s7FcoGQ6M%252C_&vet=1&usq=Al4_-kT_n7jv6JBw5r

Kanada'da Önde Gelen Tarım Ekipmanları Tedarikçileri

Kanada'da tarımda genellikle ABD makineleri kullanılmakta beraber Japon, İtalyan ve İngiltere menşeli makineler de bulunmaktadır.



Caterpillar-ABD
www.caterpillar.com



John Deere-ABD
www.deere.com/en/



Case IH-İtalya
www.caseih.com/northamerica/en-us/home



New Holland-ABD
www.newholland.com



AGCO Corporation ABD
www.agcocorp.com



CNH Industrial NV-ABD, İtalyan İngiliz
www.cnhindustrial.com



Kubota Corporation-Japon'dur.
www.kubota.com/

Kanada'da Önde Gelen Tarım Makineleri Toptancıları

Kanada'da önde gelen tarım makineleri toptancılarının profilleri aşağıda verilmektedir.



Cervus Equipment
[\(https://www.cervusequipment.com/\)](https://www.cervusequipment.com/)

Cervus Equipment'ın merkezi Calgary, Alberta'dadır. Firma Kanada'nın tarım ve inşaat ekipmanları konusunda en büyük işletmeleri arasındadır. 2003'te kurulan şirket, 67 bayi ağı ile içlerinde John Deere tarım ekipmanları, JCB ekipmanları, Bobcat, Sellick, Clark, Doosan Material Handling (Malzeme Elleçleme) Ekipmanları, Nissan ve Peterbitt taşıma ekipmanlarının da yer aldığı ürün gamıyla Alberta, British Columbia, Saskatchewan, Ontario ve Manitoba ile Avustralya ve Yeni Zelanda'da faaliyet göstermektedir.



Agland Equipment Ltd.
[\(https://www.agland.ca/\)](https://www.agland.ca/)

John Deere, Brandt, Brent, Bobcat, Degelman ve Double A Trailers dahil olmak üzere bir dizi ürün satmakta ve servis vermektedir.



Agro Equipment Ltd.
<https://www.agrocorp.com>

British Columbia'da yer alır ve AGCO ürünlerinin tüm gamı ve parçalarını satın servisini yapmanın yanı sıra Massey Ferguson, Fendt, Gehl ve Kubota'nın tarım ekipmanlarını pazarlamaktadır.



Brandt Tractor Firma
www.brandt.ca

1938'lerde kurulan Brandt Industries'in bir parçasıdır. Şirket gelişerek günümüzde Saskatchewan'daki en büyük 10 özel firmadan biri olmuştur. 40 Yıldan fazla süredir John Deere Kuzey Amerika inşaat ekipmanları üretiminde lider konumdadır.



Huber Equipment
[\(https://www.huberequipment.com/\)](https://www.huberequipment.com/)

Firma Kubota marka tarım ekipmanlarının tüm gamını satmaktadır.



Noble Tractor & Equipment Ltd
[\(www.nobleequipment.ca/\)](http://www.nobleequipment.ca/)

CASE IH ve Massey Ferguson'un tüm tarım ekipmanlarını satmaktadır.

Kanada’da Tarım Makineleri Üretiminin Yoğunlaştığı Bölgeler

Ülkedeki tarım makineleri imalatçıları Ontario, British Columbia, Alberta, Quebec ve Saskatchewan’da bulunmaktadır.

Kanada’daki tarım makineleri üreticilerinin yoğunlaştığı bölgeler aşağıda belirtilmektedir.

- Caterpillar-ABD; Markanın Kanada’da üretimi olmayıp bitmiş ürünler ABD’den ithal edilerek Kanada’nın Manitoba, Ontario, Quebec, New Brunswick, Nova Scotia, Newfoundland ve Labrador ile Nunavut’taki bayileri kanalıyla satılmaktadır.
- John Deere-ABD; Firma Kanada’nın Langley, British Columbia, Nisku Industrial Park, Alberta, ve Kamloops, British Columbia şehirlerinde inşaat ve ormancılık ürünleri imalatı yapmaktadır.
- Kubota-Japon-; Markham, Ontario’da üretim yapmaktadır.
- Case IH-İtalyan; Markanın Kanada’da üretimi olmayıp bitmiş ürünler ABD’den ithal edilerek Kanada’da satılmaktadır.
- New Holland-ABD, İtalya ve İngiltere; Saskatoon, Saskatchewan’da üretim yapmaktadır.

Tarım makineleri sektöründe önde gelen oyuncular AR-GE ye yatırım yapan Deere and Company, AGCO Corporation, CNH Industrial NV ve Kubota Corporation’dır.

Tarım Makineleri GTİP Kodlarına Göre Kanada İthalat ve İhracat Verileri

Kanada 2019 yılında, aşağıdaki tabloda GTİP numaraları verilen kategoriler arasında en çok 87.01 traktör ithal etmiştir ve ithalat hacmi \$ 4.0 milyardır. Bunun sadece \$ 13.8 milyon kısmı, yani binde 3’ü Türkiye’den ithal edilmektedir. En çok ithalat %65,7’le ABD’den, %22,1 ile Meksika’dan ve %3,3’le Almanya’dan yapılmıştır. Ürünler daha çok Ontario ve Quebec tarafından ithal edilmiş Türkiye de en çok bu eyaletlere ihracat yapmıştır.

			Dünya >CA	TR>CA	Hangi ülkeler Kanada'ya	Dünya hangi bölgelere	Türkiye hangi bölgelere
8421.21.00.00.00	Su Filtre	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 58.65%	Ontario 64.85%	British Columbia 95.59%
					Çin 11.36%	British Columbia 11.59%	Quebec 1.47%
					Macaristan 7.38%	Quebec 7.68%	Nova Scotia 1.477%
					Almanya 2.42%	Manitoba 5.85%	Ontario 1.47%
		2017	\$266,027 bin	\$301 bin	Güney Kore 1.88%	Alberta 5.31%	
		2018	\$310,173 bin	\$1,053 bin	Meksika 1.63%	Saskatchewan 3.38%	
		2019	\$328,501 bin	\$2,234 bin	Tayvan 1.54%	New Brunswick 0.80%	
		Toplam:	\$904,701 bin	\$3,588 bin	Malezya 1.52%	Nova Scotia 0.29%	
8424.49	İlaçlama Makinası	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 51.10%	Ontario 44.36%	
					Hollanda 32.16%	Nova Scotia 23.63%	
					Almanya 5.61%	British Columbia 11.56%	
					Fransa 3.46%	Manitoba 8.05%	
		2017	\$13,014 bin		İtalya 2.59%	Quebec 6.55%	
		2018	\$15,548 bin	\$9,554	Çin 2.50%	Alberta 3.46%	
		2019	\$16,360 bin		Danimarka 0.81%	Saskatchewan 1.55%	
		Toplam:	\$44,922 bin	\$9,554	İspanya 0.53%	New Brunswick 0.82%	
8424.82	Sulama Sistemi	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 57.74	Ontario 42.30%	Quebec 100.00%
					Çin 13.64%	Saskatchewan 24.08%	
					Hollanda 6.62%	British Columbia 9.41%	
					Meksika 6.22%	Alberta 9.17%	
		2017	\$77,854 bin	\$996	Tayvan 6.15%	Manitoba 8.85%	
		2018	\$86,526 bin	\$2	Almanya 2.20%	Quebec 5.93%	
		2019	\$80,385 bin	\$4,234	İtalya 1.91%	New Brunswick 0.26%	
		Toplam:	\$244,765 bin	\$5,232	Danimarka 1.53%		
8428.33	Balya Yükleme Makinası	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 59.75%	Ontario 36.27%	Saskatchewan 86.26%
					Almanya 12.17%	British Columbia 22.04%	Ontario 7.52%
					Çek Cumhuriyeti 6.50%	Quebec 14.94%	Quebec 6.21%
					Hollanda 3.07%	Manitoba 10.37%	
		2017	\$90,214 bin		Avusturya 2.57%	Saskatchewan 7.68%	
		2018	\$157,903 bin	\$163,816	Çin 2.56%	Alberta 6.33%	
		2019	\$147,556 bin	\$7,950	Yeni Zelanda 1.76%	Nova Scotia 1.68%	
		Toplam:	\$395,673 bin	\$171,766	Danimarka 1.52%	New Brunswick 0.63%	
8432.10.00.00.00	Pulluklar, Tırmıklar	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 73.30%	Ontario 41.24%	
					Norveç 9.62%	Manitoba 26.17%	
					Fransa 5.76%	Quebec 14.87%	
					Almanya 3.02%	Saskatchewan 9.41%	
		2017	17,474 bin		Birleşik Krallık 1.40%	British Columbia 5.64%	
		2018	\$16,449 bin		İtalya 1.31%	Alberta 2.06%	
		2019	\$10,166 bin		Çek Cumhuriyeti 1.07%	Nova Scotia 0.56%	
		Toplam:	\$44,089 bin		Çin 1.03%	New Brunswick 0.03%	
8432.21.00.00.00	Diskoro	Dönem	Tutar	Tutar	Almanya 39.17%	Quebec 41.61%	
					ABD 37.46%	Ontario 23.71%	
					Çek Cumhuriyeti 8.39%	Saskatchewan 18.06%	
					Fransa 6.90%	Manitoba 12.32%	
		2017	\$46,201 bin		Avusturya 4.41%	Alberta 2.83%	
		2018	\$32,371 bin		Ukrayna 0.74%	British Columbia 1.24%	
		2019	\$27,218 bin		Rusya 0.64%	Nova Scotia 0.13%	
		Toplam:	\$105,790 bin		Çin 0.51%	New Brunswick 0.09%	

			Dünya >CA	TR>CA	Hangi ülkeler Kanada'ya	Dünya hangi bölgelere	Türkiye hangi bölgelere
8432.29	Kültüratör, Çapa, Tırmık	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 46.57%	Ontario 43.60%	
					Hollanda 21.86%	Quebec 19.39%	
					Almanya 6.55%	Manitoba 16.34%	
					Çin 5.90%	Saskatchewan 7.40%	
		2017	\$46,194 bin		Avusturya 5.90%	Alberta 6.42%	
		2018	\$51,356 bin	\$35,502	Fransa 3.39%	British Columbia 5.80%	
		2019	\$46,421 bin		İsveç 2.69%	New Brunswick 0.77%	
8432.39	Mibzer	Dönem	Tutar	Tutar	İtalya 2.26%	Nova Scotia 0.28%	
					ABD 90.41%	Saskatchewan 35.09%	
					İsveç 2.00%	Ontario 28.98%	
					Almanya 1.93%	Manitoba 27.66%	
					Hollanda 1.48%	Quebec 3.59%	
		2017	\$61,971 bin		İtalya 0.98%	Alberta 2.62%	
		2018	\$63,770 bin		Avusturya 0.86%	British Columbia 1.24%	
8432.42.00.00.00	Gübreleme makina ve cihazları	Dönem	Tutar	Tutar	Rusya 0.73%	Nova Scotia 0.71%	
					Fransa 0.30%	New Brunswick 0.06%	
					ABD 85.14%	Manitoba 48.10%	
					Almanya 6.64%	Ontario 34.16%	
					Hollanda 3.16%	Quebec 7.01%	
					Çin 1.59%	Saskatchewan 4.36%	
		2017	\$19,055 bin		Fransa 1.10%	Alberta 2.99%	
8432.90.00.00.00	Tarım Makinası Aksam ve parçaları	Dönem	Tutar	Tutar	Danimarka 0.78%	British Columbia 2.37%	
					İrlanda 0.60%	New Brunswick 0.92%	
					İtalya 0.51%	Nova Scotia 0.10%	
					ABD 58.95%	Ontario 31.63%	Quebec 66.67%
					Çin 10.92%	Manitoba 27.65%	Ontario 33.33%
					Hollanda 8.28%	Saskatchewan 24.94%	
					Fransa 4.22%	Quebec 8.47%	
8433.20	Çayır biçme makinası	Dönem	Tutar	Tutar	Almanya 3.02%	British Columbia 3.61%	
					İtalya 2.14%	Alberta 3.20%	
					Tayvan 1.76%	New Brunswick 0.41%	
					Meksika 1.55%	Nova Scotia 0.08%	
		2017	\$162,481 bin	\$354,921	ABD 56.32%	Ontario 39.91%	
		2018	\$177,916 bin	\$560,971	Danimarka 9.29%	Quebec 19.99%	
		2019	\$149,046 bin	\$171,283	Almanya 7.19%	Manitoba 19.59%	
8433.30.00.00.00	Ot hazırlama makinası	Dönem	Tutar	Tutar	Fransa 5.49%	Saskatchewan 7.20%	
					Avusturya 5.27%	British Columbia 5.70%	
					İtalya 3.64%	Alberta 4.07%	
					Çin 2.97%	New Brunswick 2.04%	
		2017	\$61,382 bin		Birleşik Krallık 2.41%	Nova Scotia 1.51%	
		2018	\$61,465 bin		ABD 38.45%	Quebec 29.75%	
		2019	\$46,823 bin		Almanya 13.24%	Ontario 25.42%	
8433.30.00.00.00	Ot hazırlama makinası	Dönem	Tutar	Tutar	Fransa 12.57%	Manitoba 19.20%	
					Avusturya 11.03%	Alberta 10.38%	
					İtalya 8.66%	Saskatchewan 9.64%	
					Çek Cumhuriyeti 7.22%	British Columbia 3.87%	
		2017	\$39,952 bin		Danimarka 2.50%	Nova Scotia 1.61%	
		2018	\$38,213 bin		Hollanda 1.94%	New Brunswick 0.12%	
		2019	\$25,404 bin				
8433.30.00.00.00	Ot hazırlama makinası	Dönem	Tutar	Tutar			

			Dünya >CA	TR>CA	Hangi ülkeler Kanada'ya	Dünya hangi bölgelere	Türkiye hangi bölgelere
8433.40.00.00.00	Ot ve Saman Balya Makinası	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 58.46%	Manitoba 28.36%	
					Almanya 13.38%	Ontario 24.72%	
					İtalya 8.64%	Quebec 16.49%	
					Hollanda 5.72%	Saskatchewan 16.08%	
		2017	\$71,695 bin		Fransa 5.39%	Alberta 6.73%	
		2018	\$76,990 bin		Belçika 2.98%	British Columbia 5.57%	
		2019	\$72,175 bin		İrlanda 1.65%	Nova Scotia 1.34%	
		Toplam:	\$220,860 bin	Macaristan 1.04%	New Brunswick 0.71%		
8433.52	Patoz	Dönem	Tutar	Tutar	Almanya 51.99%	Quebec 65.12%	Quebec 100.00%
					ABD 33.35%	Manitoba 20.61%	
					İtalya 12.14%	Ontario 8.43%	
					Avusturya 1.80%	Alberta 2.00%	
		2017	\$2,051 bin		Çin 0.32%	New Brunswick 1.84%	
		2018	\$3,381 bin		Türkiye 0.28%	British Columbia 1.55%	
		2019	\$2,175 bin	\$5,987		Saskatchewan 0.45%	
		Toplam:	\$7,607 bin	\$5,987			
8433.53	Pancar, Patates Sökme Makinesi	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 54.84%	Ontario 39.58%	
					Hollanda 15.09%	Alberta 28.02%	
					Belçika 13.46%	Nova Scotia 14.31%	
					Almanya 12.10%	Manitoba 7.97%	
		2017	\$7,276 bin		Danimarka 3.16%	Quebec 3.19%	
		2018	\$14,591 bin		Fransa 1.00%	New Brunswick 2.80%	
		2019	\$26,173 bin		İspanya 0.13%	British Columbia 2.22%	
		Toplam:	\$48,040 bin		Avustralya 0.07%	Saskatchewan 1.93%	
8433.90	Harman makinalarına yedek parçaları	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 65.93%	Manitoba 32.05%	Saskatchewan 40.00%
					Almanya 9.79%	Ontario 31.57%	Quebec 20.00%
					Çin 5.02%	Saskatchewan 20.38%	Ontario 20.00%
					Hollanda 2.38%	Quebec 5.92%	Manitoba 12.00%
		2017	\$279,395 bin	\$100,758	Macaristan 2.23%	Alberta 4.46%	Alberta 6.00%
		2018	\$273,626 bin	\$191,484	Fransa 1.93%	British Columbia 4.27%	British Columbia 2.00%
		2019	\$246,587 bin	\$130,788	Belçika 1.92%	New Brunswick 0.72%	
		Toplam:	\$799,608 bin	\$423,030	İtalya 1.75%	Nova Scotia 0.48%	
8434.10.00.00.00	Süt sağma makinaları	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 67.23%	Ontario 58.39%	
					00.00.00	Quebec 20.37%	
					Hollanda 6.94%	Manitoba 13.60%	
					Yeni Zelanda 2.31%	Saskatchewan 3.89%	
		2017	\$46,794 bin	\$21,169	Birleşik Krallık 1.36%	British Columbia 1.62%	
		2018	\$42,204 bin		Almanya 0.84%	Alberta 1.27%	
		2019	\$48,485 bin		Meksika 0.80%	Nova Scotia 0.82%	
		Toplam:	\$137,483 bin	\$21,169	Avustralya 0.46%	New Brunswick 0.04%	
8436.10.00.00.00	Yem Makinası	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 45.81%	Ontario 34.99%	
					00.00.00	Nova Scotia 20.77%	
					Hollanda 18.84%	Saskatchewan 15.74%	
					Danimarka 3.38%	Manitoba 9.16%	
		2017	\$24,344 bin		Çin 3.26%	Alberta 9.07%	
		2018	\$43,008 bin	\$6,412	Fransa 2.67%	Quebec 5.09%	
		2019	\$33,695 bin		İtalya 1.70%	British Columbia 4.89%	
		Toplam:	\$101.047 bin	\$6,412	İrlanda 1.32%	New Brunswick 0.29%	

			Dünya >CA	TR>CA	Hangi ülkeler Kanada'ya	Dünya hangi bölgelere	Türkiye hangi bölgelere
87.01	Traktör	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 65.69%	Ontario 43.23%	Ontario 44.12%
					Meksika 22.13%	Quebec 15.77%	Quebec 29.41%
					Almanya 3.34%	Manitoba 10.84%	British Columbia 11.76%
					Japonya 2.81%	British Columbia 10.49%	Manitoba 8,82%
		2017	\$3,526 milyon	\$11,710 bin	Birleşik Krallık 1.64%	Saskatchewan 9.71%	New Brunswick 2.94%
		2018	\$4,458 milyon	\$13,660 bin	Güney Kore 1.10%	Alberta 5.41%	Saskatchewan 2.94%
		2019	\$4,020 milyon	\$13,759 bin	Fransa 1.03%	New Brunswick 3.49%	
		Toplam:	\$12,004 milyon	\$39,129 bin	İtalya 0.91%	Nova Scotia 1.06%	
8716.20.00.00.00	Römork	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 86.66%	Ontario 36.15%	
					00.00.00	Manitoba 26.53%	
					Fransa 2.58%	Saskatchewan 22.76%	
					İrlanda 1.91%	Alberta 6.82%	
		2017	\$44,718 bin		Almanya 1.56%	Quebec 3.34%	
		2018	\$44,132 bin		Danimarka 1.33%	Nova Scotia 3.24%	
		2019	\$40,729 bin		Meksika 0.59%	British Columbia 1.08%	
		Toplam:	\$129,579 bin		Belçika 0.50%	New Brunswick 0.07%	
8716.80	Gübre Serpme Römorku	Dönem	Tutar	Tutar	ABD 55.77%	Ontario 64.29%	Ontario 33.33%
					Çin 31.93%	British Columbia 14.78%	Quebec 33.33%
					Meksika 2.39%	Quebec 8.23%	Alberta 20.00%
					Vietnam 1.70%	Alberta 4.65%	Manitoba 13.34%
		2017	\$122,463 bin	\$443,439	Tayvan 1.40%	Manitoba 4.22%	
		2018	\$145,387 bin	\$19,180	Tayland 0.69%	Saskatchewan 2.88%	
		2019	\$150,837 bin	\$41,291	Almanya 0.56%	New Brunswick 0.73%	
		Toplam:	\$418,687 bin	\$503,910	Hollanda 0.55%	Nova Scotia 0.22%	

İthalatçı Firma Listelerinin Bulunduğu Veri Tabanları

İthalatçı firma listelerinin bulunduğu verilere

<https://www.listofcompaniesin.com/canada/tractor/> internet sayfasından ulaşmak mümkündür

Kanada'nın Tarım Makineleri Sektörüyle İlgili Yerel Pazarı / Ulusal Üreticiyi Korumaya Yönelik Sanayi ve Ticaret Politikaları

Kanada'nın liberal ticaret politikaları çerçevesinde yerel tüketiciyi korumak adına ithal ürünlerin belirlenen standartlara uygunluğu İthalat Kontrol Listesi ile sağlanmaktadır. Ayrıca bu amaç için çıkartılmış Kanada Tüketici Ürünleri Güvenliği Yasası vardır. Ülkenin adı geçen kontrol ve yasa dışında yerli pazar ve tüketiciyi korumaya yönelik politikaları bulunmamaktadır.

Kanada'da Tarım Makinelerine Uygulanan Vergi Oranları

Aşağıda Kanada'nın tarım makineleri ithalatında uyguladığı vergi oranları tablosu yer almaktadır.

Tablo 6 Kanada'da Tarım Makinelerine Uygulanan Vergi Oranı (%)

Fasıl No	Fasıl Açıklaması	Açıklama	Vergi	Detay
8421.21.00.00.00	-Suyun filtre edilmesine veya arıtılmasına mahsus olanlar	Su Filtre	%0	
8424.49	-Diğerleri:	İlaçlama Makinası	%0;	
8424.82	-Tarıma veya bahçeciliğe ait olanlar:	Sulama Sistemi	%0;	
8428.33	-Diğerleri, (bantlı olanlar):	Balya Yükleme Makinası	%0;	
8432.10.00.00.00	-Pulluklar	Pulluklar, Tırmıklar	%0;	
8432.21.00.00.00	-Diskli tırmıklar (diskorolar)	Diskoro	%0;	
8432.29	-Diğerleri:	Kültivatör, Çapa, Tırmık	%0;	
8432.30	- Ekim ve dikim makineleri:	Ekim ve dikim mak.	%0;	
8432.39	-Diğerleri:	Mibzer	%0;	
8432.42.00.00.00	-Diğer gübre dağıtıcıları	Gübreleme makina ve cihazları	%0;	
8432.90.00.00.00	- Aksam ve parçalar	Tarım Makinası Aksam ve parçalar	%0;	
8433.20	- Diğer çim biçme makineleri (traktörlere monte edilen parmaklı biçme makineleri dahil):	Çayır biçme makinası	%0;	
8433.30.00.00.00	- Ot hazırlama makina ve cihazları	Ot hazırlama makinası	%0;	
8433.40.00.00.00	- Ot ve saman balyalama makina ve cihazları (ot ve samanları toplayıp demet veya balya yapmaya mahsus olanlar dahil)	Ot ve Saman Balya Makinası	%0;	
8433.52	-Diğer harman makina ve cihazları	Patoz	%0;	
8433.53	-Kök ve yumru hasat makineleri:	Pancar, Patates Sökme Makinesi	%0;	
8433.90	- Aksam ve parçalar:	Harman makinelerine yedek parçaları	%0;	
8434.10.00.00.00	- Süt sağma makineleri	Süt sağma makineleri	%0;	
8436.10.00.00.00	- Hayvan yemlerini hazırlamaya mahsus makina ve cihazlar	Yem Makinası	%0;	
87.01	Traktörler (87.09 pozisyonuna giren traktörler hariç):	Traktör	%0; %6;	8701.10.10 00 %0 8701.10.90 00 %6
8716.20.00.00.00	- Tarımda kullanılmaya mahsus kendinden yüklemeli veya boşaltmalı römork ve yarı römorklar	Römork	%0; %6,5	8716.20.10 00 %0 8716.20.90 00 %6,5
8716.80	- Diğer taşıtlar:	Gübre Serpme Römorku	%4,5; %6,5	8716.80.10 00 %4,5 8716.80.20 %6,5

Kanada’da Tarım Makineleri Sektörü ile İlgili Prestijli Fuarlar

Kanada’da tarım makineleri sektörü ile ilgili düzenlenen fuarların listesi aşağıda paylaşılmıştır:

Tablo7 Kanada’da Tarım Makineleri Sektöründe Düzenlenen Prestijli Fuarlar

Fuarlar	Ay	Düzenlenme Sıklığı
Agri-Trade Equipment Expo	Kasım	Her yıl
Canada’s Farm Progress Show	Haziran	Her yıl
Ontario Congress	Ocak	Her yıl
S.I.M.A.Q.	Ocak	Her yıl
Salon Expo Champs	Ağustos	Her yıl
Royal Agricultural Winter Fair	Kasım	Her yıl

Kanada’da Bulunan Sektör Temsilcilikleri

Kanada’da tarım makineleri sektörü ile ilgili temsilcilikler aşağıda verilmektedir.



AMC

(<https://www.a-m--c.ca/>)

Kanada Tarımsal Ekipman Üreticileri Derneği Kanada’da Tarım Makineleri sektörünün en önemli temsilcisi olup 250’den fazla imalatçı ve bunlara bağlı tedarikçileri temsil etmektedir.



CASA

(<https://www.casa-acsa.ca/>)

Kanada Tarım Güvenliği Derneği, Kanada’da tarımın en tehlikeli sektörlerden biri olması nedeniyle, ölümleri azaltmak (ortalama bir yılda 100’den fazla yetişkin ve çocuk kaybedilmekte) adına bu sektörde çiftlik güvenliğini teşvik etmektedir. Bunun bir yöntemi olarak çiftçilerin ekipmanla ilgili güvenlik endişelerini bildirmek için kullanabileceği “daha güvenli ekipman için sesini yükselt” adlı çevrim içi araç kullanılmaktadır.

Tarım Makineleri Sektöründeki Rakip Ülkelerin Önemli Oyuncuları

Traktör

LS Mtron Ltd.	Güney Kore
Someca	Fransa
Argo Spa	İtalya
Fiat Trattori	İtalya

Kaynakça



KONYA TİCARET ODASI
EĞİTİM VE SAĞLIK YAKAR

KAYNAKÇA



<https://www.cfr.org/backgrounder/what-canadas-immigration-policy#:~:text=Canada%20admits%20new%20permanent%20residents,percent%20through%20humanitarian>



<https://oec.world/en/profile/country/can>



https://www.business-standard.com/article/international/covid-19-crisis-canada-s-exports-mports-fall-1-in-august-shows-data-120100601299_1.html



<https://tradingeconomics.com/canada/imports>



<https://www.globalcastingmagazine.com/wp-content/uploads/2019/01/2017Census.pdf>



https://www.bcsiteservice.com/product/cast-iron-manholeframe/?cf_chl_jschl_tk__=a7780568fb98edd2ecd2c14e7ddc0367bdf7748d-1607367687-0-AW-Lt4C6g_JtK2Wklt3H7C1my



<https://www.statista.com/statistics/448295/leading-foodand-beverage-companies-by-revenue-canada/>



https://www150.statcan.gc.ca/n1/en/subjects/international_trade



https://www.eggfarmers.ca/wp-content/uploads/2019/03/2018_Egg-Farmers-of-Canada-Annual-Report.pdf



[UN Comtrade 8 \(2020\), World Bank \(2020\)
https://comtrade.un.org/](https://comtrade.un.org/)



[Apparel Textile Sourcing Canada \(ATSC\)
https://www.appareltextilesourcing.com/canada/](https://www.appareltextilesourcing.com/canada/)



[Kanada Gümrük Servisi,
https://www.ic.gc.ca/app/scr/tdst/tdo/crtr.html](https://www.ic.gc.ca/app/scr/tdst/tdo/crtr.html)



[İhracatçı Birlikleri Kayıtları
http://www.iib.org.tr/](http://www.iib.org.tr/)



[Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi
https://ttbs.gtb.gov.tr/](https://ttbs.gtb.gov.tr/)



[Global Powers of Construction 2019 \(July 2020\)
https://www2.deloitte.com/global/en/pages/energy-and-resources/articles/deloitte-global-powers-of-construction.html](https://www2.deloitte.com/global/en/pages/energy-and-resources/articles/deloitte-global-powers-of-construction.html)



<https://www.ice.org.uk/>



[Ticaret Bakanlığı
https://ticaret.gov.tr/](https://ticaret.gov.tr/)



<https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/machinery-manufacturing-globalmarketreport>



https://www.international.gc.ca/investors-investisseurs/assets/pdfs/download/vp-machinery_and_equipment.pdf



<http://canadianmillers.ca/grainmilling.php>



<https://www.taxpayer.com>



ITC Trademap
<https://www.trademap.org/Index.aspx>



<https://apps.fas.usda.gov/>



<https://ticaret.gov.tr/data/5ec6e7aa13b87652945de625/KanadaPazarBilgileri.pdf>



<https://www.jobbank.gc.ca/>



<https://www.unifor.org/en/canadas-auto-industry-fast-facts-2020-1>



Statistics Canada (STC) ve Agriculture and Agri-Food Canada (AAFC)
<https://aimis-simia.agr.gc.ca/rp/index.cfm?action=rRP&rrp=G001-HTML-EN&pTpl=1&lang=EN>



<https://www.ic.gc.ca/eic/site/auto-auto.nsf/eng/home>



<https://foodpolicyforcanada.info.yorku.ca/background/problems/reliance-on-exports/>



<https://driving.ca/>



<https://www.statista.com/statistics/423051/heavy-truckproduction-in-canada/#:~:text=Approximately%2023%2C300%20heavy%20trucks%20were,21%2C000%20units%20the%20ye>



<https://10times.com/canada/tradeshows>



Innovation Science and Economic Development Canada Estimates
https://www.ic.gc.ca/eic/site/017.nsf/eng/h_07632.html



<https://www.grandviewresearch.com/>



NOTLAR

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.



NOTLAR

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

[illegible]



*Konya
Tam Yeri
Tam Zamanı*



Kanada Cumhuriyeti Pazarına Giriş Raporuna
http://www.kto.org.tr/d/file/kanada_cumhuriyeti_pazarina_giris.pdf
adresinden ulaşabilirsiniz.



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

Vatan Caddesi No:1 Selçuklu Konya Türkiye
Telefon:+90 332 221 52 52 Faks:+90 332 353 05 46

kto@kto.org.tr



www.kto.org.tr