

KONYA İL YATIRIM DESTEK VE TANITIM STRATEJİSİ (2017-2023)

Aralık, 2016

İLETİŞİM:

www.MEVKA.org.tr

www.konyadayatirim.gov.tr

www.investinkonya.gov.tr

konyaydo@MEVKA.org.tr



© 2016, MEVKA Tüm hakları saklıdır. Bu eserin tamamı ya da bir bölümü, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu uyarınca kullanılmadan önce hak sahibinden 52. Maddeye uygun yazılı izin alınmadıkça, hiçbir şekilde ve yöntemle işlenmek, çoğaltılmak, çoğaltılmış nüshaları yayılmak, satılmak, kiralanmak, ödünç verilmek, temsil edilmek, sunulmak, telli/telsiz ya da başka teknik, sayısal ve/veya elektronik yöntemlerle iletilmek suretiyle kullanılamaz.

Hazırlanmış olan çalışmanın tüm hakları Mevlana Kalkınma Ajansı'na aittir. Çalışmadan kaynak gösterilmek suretiyle alıntı yapılabilir.

2016

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ.....	5
1 KONYA YATIRIM ORTAMI MEVCUT DURUMU	6
1.1 COĞRAFİ VE DEMOGRAFİK DURUM.....	6
1.2 EKONOMİK DURUM	8
1.3 DIŞ TİCARET ORTAMI.....	9
1.3.1 İHRACAT.....	9
1.3.1.1 Konya'nın İhracatında Stratejik Ülkeler	9
1.3.2 İTHALAT	10
1.3.2.1 Konya'nın İthalatta Bağımlı Olduğu Kritik Ülkeler	10
1.4 KONYA'DA FAALİYET GÖSTEREN YABANCI SERMAYELİ FİRMALAR.....	10
2 SORUN ALANLARI.....	12
2.1 Mevcut Sorun Alanları.....	12
2.2 Muhtemel Sorun Alanları	34
3 HEDEFLER.....	37
3.1 DOĞRUDAN YABANCI YATIRIM HEDEFLERİ.....	38
3.2 DIŞ TİCARET HEDEFLERİ.....	40
3.3 YATIRIM ORTAMI İYİLEŞTİRME ve TANITIM HEDEFLERİ.....	42
4 KONYA İL YATIRIM DESTEK VE TANITIM 2017 EYLEM PLANI	44
5 KAYNAKÇA	66

KISALTMALAR

BİLKON: Bilişim Kümesi

BKİ: Bölge Kalkınma İdaresi

BST: Bilim, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü

BŞB: Büyükşehir Belediyesi

İSO: İstanbul Sanayi Odası

KGM: Karayolları Genel Müdürlüğü

KGTÜ: Konya Gıda ve Tarım Üniversitesi

KOBİ: Küçük ve Ortak Boy İşletme

KONESOB: Konya Esnaf ve Sanatkar Odaları Birliği

KONTARKÜM: Konya Tarım Makineleri Kümelenme Merkezi

KOP: Konya Ovası Projesi

KOS: Konya Organize Sanayi Bölgesi

KOSGEB: Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı

KSO: Konya Sanayi Odası

KTO: Konya Ticaret Odası

MEVKA: Mevlana Kalkınma Ajansı

OSB: Organize Sanayi Bölgesi

OSİB: Orman ve Su İşleri Bakanlığı

TCDD: Devlet Demiryolları Genel Müdürlüğü

TİM: Türkiye İhracatçılar Meclisi

TOKİ: Toplu Konut İdaresi

TÜBİTAK: Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu

UDHB: Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı

ÜNİKOP: KOP Bölgesi Üniversiteler Birliği

YHT: Yüksek Hızlı Tren

GİRİŞ

Küreselleşen dünya ile birlikte; küreselleşmeye ayak uydurmaya başlayan işletmeler sadece ürettikleri ürünleri satarken değil; ürünlerini üretirken de ülke sınırları dışına yayılmaya başlamıştır. Bunun sonucunda da doğrudan yatırımlarda bir artış görülmektedir. Günümüzde gerek doğrudan yabancı yatırımlar gerekse büyük sermayeli ulusal yatırımlar büyük ve çok uluslu işletmeler tarafından yapılmaktadır.

Dünya ekonomisinde doğrudan yabancı sermaye yatırımları 1990-2015 döneminde 8,6 kat artmıştır. Dünya ekonomisinin aynı dönemde yaklaşık 3,5 kat büyüdüğü göz önünde alındığında şirketlerin yerleşik oldukları ülkelerin dışına yatırım yapma eğilimlerinin artmış olduğu görülebilir.

Ülkemizin çektiği yatırımların Dünya ekonomisi ölçeğinde aldığı pay ise 28 kat artmıştır. 2015 yılı itibarıyla Türkiye 16,5 milyar dolarlık doğrudan yabancı yatırım çekmiştir ve bu miktar ile dünyada yapılan yabancı yatırımların %1'ine ev sahipliği yapmıştır. Ülke bazında ise Türkiye, Ortadoğu, Balkanlar ve Kafkaslarda, 2015 yılında en çok yabancı yatırım çekmiş ülkedir.

Konya İl Yatırım Stratejisi, verilen bilgiler ışığında daha fazla yabancı yatırım çekilmesi, ilin ulusal ve küresel yatırımlardan aldığı payın artırılması ve hâlihazırda ile yatırım yapmış olan yabancı sermayeli firmaların desteklenmesi üzerine inşa edilmiştir. Bu çerçevede ilin yatırım olanaklarının geliştirilmesi, iş yapma kolaylığının sağlanması, yatırımcıların önündeki idari engellerin azaltılması/ortadan kaldırılması gibi öncelikler üzerinde çözümler geliştirilmesini sağlamayı amaçlamaktadır. Bu amaçlar aynı zamanda Konya'nın bütüncül olarak kalkınmasının ve rekabet edebilirliğinin artırılması açısından da oldukça önemlidir.

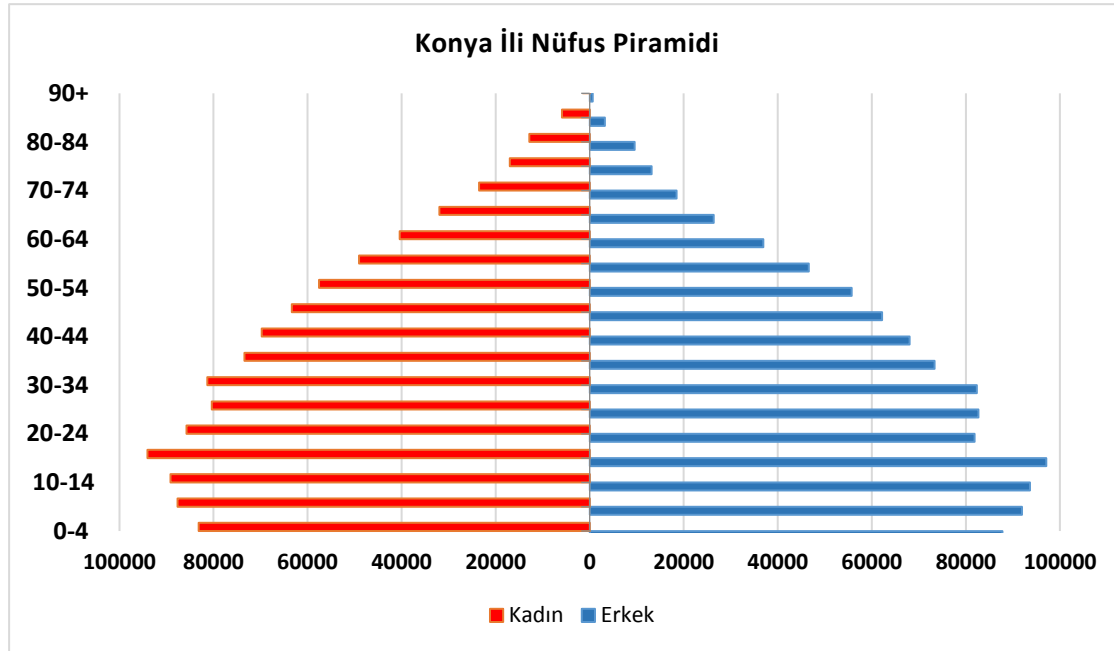
Strateji hazırlanırken katılımcılık en önemli ilke olarak benimsenmiş olup, belirlenen 8 sorun alanı çerçevesinde ilde yapılan çeşitli anket, çalıştay, derinlemesine mülakat ve görüşmeler sonucunda 36 sorun belirlenmiş olup bu sorunların altında da 135 alt sorun tespit edilmiştir.

Daha sonra ildeki yatırım destek ve tanıtım ile ilgili kurum ve kuruluşlara, sorunlarla ilgili bir tablo gönderilerek 2017 yılı içerisinde bu sorunlar ile ilgili yapacakları çalışmaların yer aldığı bir eylem planı hazırlamaları istenmiştir. Bu çalışma yürütülürken de her sorun için birer açıklama kısmı eklenmiştir. Kurum ve kuruluşlardan gelen Eylem Planına ilişkin formlar tek bir çatı altında birleştirilmiş ve Bu çalışmalar bir çalıştay dâhilinde tartışılmış ve eylem planına son hali verilmiştir. Bu çalışma stratejinin kapsadığı her yıl için tekrarlanarak stratejinin güncelliğini korumasını sağlayacaktır.

1 KONYA YATIRIM ORTAMI MEVCUT DURUMU

1.1 COĞRAFİ VE DEMOGRAFİK DURUM

Yüzölçümü bakımından Türkiye'nin en büyük ili olan Konya nüfus bakımından ise Türkiye'nin 7. büyük ilidir. 2015 ADNKS verilerine göre ise şehir nüfusu 2 milyon 130 bin 544'dür.



Konya, İç Anadolu Bölgesi'nin ortasında, diğer bütün illeri birbirine bağlayan önemli bir geçiş güzergâhıdır. Bu nedenle Konya, lojistik açıdan doğal bir merkez konumdadır. Ulaştırma ve lojistik sektörleri açısından Konya, merkezi konumu sayesinde avantajlı bir durumdadır.

Konya ili, Karayolları Genel Müdürlüğü (KGM) il ve devlet karayolları içerisinde 3.144 km ile yol ağı sıralamasında ülkemizde ilk sırada yer almaktadır. Konya bölünmüş yol bakımından sahip olduğu 935 km yol uzunluğu ile yine Türkiye'de ilk sıradadır.

Konya ilinde mevcut durumda, 292 km'si YHT hattı olmak üzere toplam 590 km demiryolu hattı bulunmakta olup il genelinde toplam 16 adet TCDD istasyonu hizmet vermektedir.



Konya'nın önemli şehirlere demiryolu bağlantısı (İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Mersin) bulunmaktadır. Türkiye'nin en büyük limanı olan Mersin Limanı'na demiryolu ile uzaklık 388 km'dir. Ancak bu limana ulaşım zaman ve maliyet açısından dezavantaj teşkil etmektedir. Gündemdeki projelerin tamamlanması bu açıdan önemlidir. Konya sanayisi için son derece önemli olan Konya-Karaman-Mersin hattı rehabilite edilmektedir. Ayrıca, Antalya-Konya-Aksaray-Nevşehir-Kayseri Hızlı Tren projesi de önümüzdeki yıllarda faaliyete geçecektir.

Konya'ya havayolu ulaşımı, Konya Havalimanı ile sağlanmaktadır. Bu tesis 2000 yılında hizmete girmiş, 2001 yılından itibaren de dış hatlar yolcu trafiğine açılmıştır. 196.000 m² alan üzerinde yer alan havalimanının yıllık uçak kapasitesi ise 17.520'dir. İstanbul ve İzmir'e doğrudan yurtiçi uçuşlar beş ayrı şirket tarafından sağlanmakta olup dönemsel olarak doğrudan yurtdışı seferleri de gerçekleştirilmektedir. Ancak mevcut havaalanının askeri bir havaalanı olması tartışılmalı bir konudur. Konya için sivil bir havaalanı kamuoyu tarafından talep edilmektedir.

Lojistik sektörü için önemli bir proje olan ve toplam 1.000.000 m²'lik alan üzerinde kurulacak olan Konya Lojistik Köyü'nün faaliyete geçmesi ile Konya için mevcut durumda yaklaşık 634.000 ton/yıl olan taşıma miktarının, 1.679.000 ton/yıla çıkması hedeflenmektedir.

Konya Lojistik Köyü, Konya kent merkezine yaklaşık 20 km mesafede kurulacaktır. Proje kapsamında; toplam 320.000 m² beton saha, 13.600 m² yüksek yük boşaltma platformu, 83.000 m² araç park alanı, antrepo binaları, sosyal tesisler, müşteri hizmet büroları, vagon ve lokomotif bakım atölyeleri, gözetleme kulesi ve diğer hizmet binaları bulunmaktadır. Merkezin toplam kapalı alanı 22.500 m² olacaktır.

1.2 EKONOMİK DURUM

Konya, çok önemli bir tarım, endüstri ve ticaret bölgesidir. Konya 30.000'den fazla Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeye (KOBİ) ev sahipliği yapmaktadır. Konya, işyeri sayısında, Türkiye'de 6. sıradadır. Türkiye'de işsizlik oranı %9,7 iken Konya'da %4,7'dir ve işsizlik oranı en düşük 2. İldir. İşgücüne katılım oranı Türkiye'de %50,8 iken Konya'da %48,4'tür. İstihdam oranı Türkiye'de %45,9 iken Konya' %46,2'dir (2013). Aktif çalışan sayısında Konya, Türkiye'de 7. sıradadır. Nitelikli eleman istihdamı konusunda yaşanan sıkıntılar da mevcuttur. Ayrıca, İstanbul Sanayi Odası tarafından gerçekleştirilen 2015 yılı Türkiye'nin en büyük 1.000 sanayi kuruluşu araştırmasında 23 firma yer almaktadır. Konya'nın sahip olduğu potansiyel ve sektörel güç dikkate alındığında bu sayının daha fazla olması arzu edilmektedir.

Konya marka tescilinde 1.960 marka tescil ile Türkiye'de 7. patent tescilinde, 42 patent ile 8., endüstriyel tasarımında 370 endüstriyel tasarım ile 6., faydalı model tescilinde ise 185 faydalı model ile 5. sıradadır.

En fazla Organize Sanayi Bölgesine sahip 4. il olan Konya'da yer alan OSB'ler:

1. Konya Organize Sanayi Bölgesi
2. Konya 1. Organize Sanayi Bölgesi
3. Akşehir Organize Sanayi Bölgesi
4. Beyşehir Organize Sanayi Bölgesi
5. Çumra Organize Sanayi Bölgesi
6. Ereğli Organize Sanayi Bölgesi
7. Karapınar Organize Sanayi Bölgesi
8. Kulu Organize Sanayi Bölgesi
9. Seydişehir Organize Sanayi Bölgesi

9 adet OSB olmasına rağmen bazı OSB'lerde altyapı konusunda talepler bulunurken Kulu OSB ise henüz yatırımcılara hazır hale gelmemiştir. Konya, 2015 yılı sonu itibarıyla 1.635 kayıtlı ihracatçı firmasıyla 1,35 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirmiştir. 2000-2015 yılları arasında ihracat rakamları 15,5 kat büyümüştür. Konya ihracatında imalat sanayinin payı %94,6'dır. Konya'da 2 teknopark mevcuttur. Türkiye'nin TÜBİTAK destekli ilk ve tek Bilim Merkezi Konya'dadır.

Konya'da 5 adet Kümelenme faaliyeti mevcuttur:

- Otomotiv İş Kümesi
- Döküm Kümesi
- Tarım Makineleri Kümesi
- Ayakkabıcılık Kümesi
- Bilişim Kümesi

1.3 DIŞ TİCARET ORTAMI

1.3.1 İHRACAT

MEVKA tarafından hazırlanan “İhracatta Bölgedeki Stratejik Sektörler” isimli raporunda; Konya’nın 2013 yılında, ihracat yaptığı yaklaşık 170 ülkeden 21’i eşdeğer öneme sahipken, 2015 yılına gelindiğinde ihracat yapılan ülke sayısında düşüş olmasına rağmen eşdeğer öneme sahip ülke sayısı ciddi bir artış yaşandığı ve 21’den 26’ya yükseldiğinden bahsedilmektedir. Konya, son yıllarda ihracat yaptığı kritik ülke sayısını artırmış ve yükselen bir grafik çizmiştir. Ayrıca bu durum, geçtiğimiz yıllara göre Konya’nın daha fazla ülkeye daha fazla miktarda ihracat yapabildiğini de göstermektedir. Bu karşın Konya sanayisinin büyüklüğü ele alındığında ihracat rakamları henüz istenilen noktada değildir.

1.3.1.1 Konya’nın İhracatında Stratejik Ülkeler

MEVKA tarafından hazırlanan “İhracatta Bölgedeki Stratejik Sektörler” raporuna göre, Konya’nın 2015 yılında ihracatında bu 26 ülkenin payı %72’dir.

Tablo 1 Konya’nın İhracatında Stratejik Ülkeler

	Ülke adı	2013 İhracat (\$)	2014 İhracat (\$)	2015 İhracat (\$)
1	Irak	236.481.168	214.174.079	185.110.350
2	Almanya	81.552.145	85.728.103	81.878.395
3	Cezayir	33.630.635	59.420.567	78.879.185
4	Suudi Arabistan	46.882.317	66.410.783	65.687.831
5	İran	49.800.487	77.320.692	61.767.578
6	Mısır	37.572.453	49.684.871	46.458.494
7	İtalya	32.231.891	35.224.623	42.344.094
8	ABD	35.408.180	33.228.005	40.218.354
9	Rusya Federasyonu	55.774.691	47.837.316	31.753.924
10	Sudan	12.044.848	13.225.849	29.277.143
11	BAE	18.902.127	23.310.925	24.954.742
12	İngiltere	33.732.858	29.644.306	24.522.128
13	İsrail	15.394.777	21.549.457	23.555.387
14	Libya	49.270.773	40.515.447	23.477.660
15	İspanya	19.478.237	26.024.466	22.640.824
16	Polonya	16.295.682	19.556.027	21.549.702
17	Özbekistan	13.983.917	23.660.993	20.692.312
18	Belçika	19.982.702	23.356.509	18.663.197
19	Lübnan	11.519.122	17.404.617	18.118.020
20	Suriye	26.185.558	20.437.747	17.332.839
21	Azerbaycan	22.488.509	24.994.251	17.298.862
22	Fransa	15.028.818	16.745.120	16.713.507
23	Kazakistan	18.718.988	17.130.623	15.694.347
24	Hollanda	11.861.170	16.175.845	14.058.741

25	Ürdün	11.655.623	15.858.283	13.818.832
26	Kenya	4.787.866	4.163.759	13.792.284

Kaynak: TÜİK

1.3.2 İTHALAT

MEVKA tarafından hazırlanan “İhracatta Bölgedeki Stratejik Sektörler” raporunda; Konya 2013 yılında, yaklaşık 100 farklı ülkeden ithalat yaparken bu ülkelerden ilk 14’ü yapılan ithalatın önemli bir bölümünü kapsamı nedeniyle ithalat açısından kritik öneme sahip olduğundan bahsedilmektedir. 2015 yılına gelindiğinde ise yaklaşık 100 ülkeden ithalat gerçekleştirilmiştir.

1.3.2.1 Konya’nın İthalatta Bağımlı Olduğu Kritik Ülkeler

MEVKA tarafından hazırlanan “İhracatta Bölgedeki Stratejik Sektörler” raporunda Konya’nın ithalat açısından 14 ülkeye bağımlı bir seyir izlediğinden bahsedilmektedir. Nitekim sadece bu 14 ülkeden Konya’nın yaptığı ithalat 2015 yılı itibariyle toplam ithalatın %71’ini oluşturmaktadır.

Tablo 2: Konya’nın İthalatta Bağımlı Olduğu Kritik Ülkeler

S. No	Ülke adı	2013 İthalat (\$)	2014 İthalat (\$)	2015 İthalat (\$)
1	Çin	177.027.513	226.669.767	231.834.619
2	Rusya Federasyonu	192.879.703	217.735.242	141.126.398
3	Almanya	91.506.728	90.129.533	90.222.718
4	İtalya	58.340.559	61.937.895	75.845.310
5	Çek Cumhuriyeti	8.200.577	119.741.399	47.910.931
6	Ukrayna	52.988.558	35.422.758	39.174.972
7	Tayvan	37.303.633	39.650.192	36.748.621
8	Güney Kore	45.495.190	40.314.150	34.664.809
9	ABD	70.017.897	42.457.688	24.982.374
10	Suudi Arabistan	35.301.942	24.637.959	23.864.085
11	Hindistan	29.338.154	48.260.204	21.571.584
12	Hollanda	36.393.629	13.188.804	21.548.851
13	İspanya	26.643.055	19.221.696	21.376.224
14	BAE	3.853.914	20.201.751	20.071.237

Kaynak: TÜİK

1.4 KONYA’DA FAALİYET GÖSTEREN YABANCI SERMAYELİ FİRMALAR

2016 Haziran ayı sonu itibariyle Konya’da 239 yabancı sermayeli firma bulunmaktadır. Firmalar genel olarak hizmet sektöründe yoğunlaşmıştır. Türkiye’de 50 binden fazla yabancı sermayeli firma mevcutken Konya’da 239 Yabancı Sermayeli Firma bulunmaktadır. Türkiye’deki firma sayısına kıyasla daha az bir paya sahiptir. Bunun yanında 2015 yılında açıklanan Türkiye’nin En Büyük 500 Sanayi Kuruluşu arasında bulunan Konya Çimento Sanayii A.Ş. ile müstakil alanlarında dünyanın en büyük şirketlerine sahip Unilever Grubu’nun Konya’da yatırımları bulunmaktadır. Unilever Grubu Algida

markası altındaki dondurma üretiminin önemli bir kısmını Konya’da gerçekleştirmektedir. Şirketin hâlihazırda yatırımına devam etmekte olduğu ev ve kişisel bakım ürünleri fabrikası ile Konya’ya toplam yatırımı 350 milyon Euro seviyesine çıkacaktır.

Tablo 3 Konya’da bulunan yabancı yatırımların sektörel dağılımı

FAALİYET ALANI	FİRMA SAYISI
Motorlu taşıtlar ve motosikletler dışında kalan toptan ticaret ve ticaret komisyonculuğu	85
Motorlu taşıtlar ve motosikletlerin dışında kalan perakende ticaret, kişisel ve ev eşyalarının tamiri	45
İnşaat	19
Motorlu taşıtlar ve motosikletlerin satışı, bakımı ve onarımı; motorlu taşıt yakıtının perakende sat	12
Diğer iş faaliyetleri	10
Elektrik, gaz, buhar ve sıcak su üretimi ve dağıtımı	8
Destekleyici ve yardımcı ulaştırma faaliyetleri; seyahat acentelerinin faaliyetleri	7
Tarım, avcılık ve ilgili hizmet faaliyetleri	6
Gıda ürünleri ve içecek imalatı	5
Diğer	42
TOPLAM	239

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

Ülke ve firma bazında Konya’da en çok yatırımı bulunan ülke ise Suriye’dir. 2011 yılında ülkede başlayan iç çatışma sonucu Suriye’den ayrılan şahıslar Konya’da yatırım yapmaya başlamıştır. Bunun yanında Konya’daki yatırımların ağırlıkla Avrupa ve Orta Doğu ülkeleri tarafından gerçekleştirildiği görülmektedir.

Tablo 4 Konya’da bulunan yabancı yatırımların ülke bazında dağılımı

ÜLKE	Firma Sayısı	ÜLKE	Firma Sayısı
SURİYE	39	AVUSTURYA	6
ALMANYA	34	İSPANYA	6
IRAK	19	LİBYA	5
HOLLANDA	15	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5
İRAN	11	FİLİSTİN	5
İNGİLTERE	9	FAS	5
KAZAKİSTAN	8	CEZAYİR	4
İTALYA	7	RUSYA FEDERASYONU	4
SUUDİ ARABİSTAN	7	ABD	4
AZERBAYCAN	6	DİĞER	34
DANİMARKA	6		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

2 SORUN ALANLARI

Yatırım destek ve tanıtım stratejisi sorun alanları, sorunların ilk muhatabı olan yatırımcılar tarafından 8 sorun alanı altında olacak şekilde tespit edilmiştir. Tespit edilen sorunlar bir araya getirilerek derlenmiş ve mevcut sorun alanlarında 36 sorun ortaya konulmuştur. Bu 36 sorun altında belirtilen 135 alt sorun eylem planı oluşturma aşamasında kurum ve kuruluşlara yol göstermek adına sunulmuştur. Muhtemel sorun alanları ise belirtilen mevcut sorunlar haricinde gelecekte ilimizde ortaya çıkabilecek sorunlar düşünülerek 8 sorun alanı altında 10 sorun şeklinde belirtilmiştir.

Mevcut sorunların belirlenmesinde yatırım destek ve tanıtım stratejisi hazırlama rehberinden hareketle “Yatırım Yeri Tahsisi ve Altyapı”, İstihdam ve İşgücü”, “Yatırım ve İşletme Maliyetleri”, “Lojistik Ulaşım”, “Bürokrasi ve Mevzuat”, “Finansa Erişim, Teşvik ve Destekler”, “Tanıtım ve İmaj” ve “Kurumsal Kapasite” olmak üzere 8 sorun alanı olarak belirlenmiştir.

2.1 Mevcut Sorun Alanları

Sorun Alanı 1. YATIRIM YERİ TAHSİSİ VE ALTYAPI

Sorun 1. Sanayi Bölgelerinde Yer Olmaması

Konya, 2015 yılında gerçekleştirilen 1,35 milyar dolarlık ihracat ile ülkemizin önemli endüstri bölgelerindendir. Konya, ülkemizin ve coğrafi olarak içinde bulunduğu İç Anadolu Bölgesinin tarım, ticaret, sanayi ve inanç turizmi açısından cazibe merkezi olarak çevresindeki illere lokomotiflik görevi yapan, ülke ekonomisine ciddi katkıları bulunan bir üretim üssüdür.

Ekonomide kendi öz sermayesi ile kalkınmayı başarmış bir il olan Konya, organize sanayi bölgeleri ve özel organize sanayi bölgeleri, küçük sanayi siteleri, iş yeri sayısı ve girişimci sayısı ile Türkiye’de en fazla KOBİ’yi bünyesinde barındıran iller arasında yerini almıştır. Türkiye genelinde faaliyet gösteren KOBİ’lerin 35 binden fazlası KOBİ başkenti olarak anılan Konya’dadır. Giderek büyüyen ve gelişen Konya endüstrisi, beraberinde yeni yatırım alanları ve altyapı yatırımı ihtiyacı doğurmaktadır.

Konya il merkezinde yatırımcıların faydalanabileceği iki adet organize sanayi bölgesi, ondan fazla özel sanayi sitesi ve otuzdan fazla küçük sanayi sitesi bulunmakta olup, özellikle organize sanayi bölgelerinde doluluk oranı %90’ın üzerindedir. Konya Organize Sanayi Bölgesi, oluşan talep ihtiyacını karşılamak amacıyla önümüzdeki birkaç yıl içinde genişleme faaliyetleri ile 23 milyon kilometrekare kapasiteye ulaşmayı hedeflemektedir. Ancak KOS’un bundan sonraki genişlemelerinde hazine arazilerinin tükenmesi ve özel mülkiyet alanlarına doğru gelinmesi kamulaştırma maliyetlerini arttıracak olup genişleme süreci yavaş ilerleyecektir. Bu durum yatırımcıya yüksek arazi bedeli olarak

yansıyacaktır. Bu duruma ek olarak yıllar içerisinde Konya'nın yerleşim alanlarının genişlemesi sonucu 1. Organize Sanayi Bölgesi, Zafer Sanayi, Karatay Sanayi gibi bazı sanayi alanları artık şehrin merkezinde kalmıştır. Buradaki tüm sanayi bölgeleri için genişleme imkânından bahsetmek de güçtür.

Konya'da tarım makinaları imalatı, plastik, lojistik ve gıda gibi gelişmiş sektörlerle yönelik ihtiyaç duyulan ihtisas bölgeleri bulunmamaktadır. Aynı sektör kollarında faaliyet gösteren firmaların bir arada yer alacağı ihtisas sanayi bölgeleri için arazi planlamasının yapılması talep edilmektedir. Zira firmalarımız, ihtisas bölgelerinin beraberinde getirebileceği kümelenme, ortak çalışmalar yürütme, daha etkin kaynak temini gibi avantajlardan yeterince istifade edememektedir.

Sorun 2. Sanayi Bölgelerinde Altyapı Eksikliklerinin Bulunması

Konya'da 9 adet OSB bulunakta olup en fazla OSB'ye sahip 4. İl konumundadır. İl merkezinde yer alan 1. Konya Organize Sanayi Bölgesi ve Konya Organize Sanayi Bölgesi haricinde bazı küçük sanayi sitelerinde ve ilçe OSB'lerde altyapı, enerji gibi noktalarda eksiklikler olduğu dile getirilmiştir. Şehir içindeki küçük sanayi sitelerinin ve yerleşim alanları içerisinde kalan sanayi bölgelerinin atık yönetimi, düzenli ve uygun voltajda elektrik temini gibi konularda yetersiz kalması mevcut ve potansiyel yatırımcı açısından problem teşkil etmektedir. Konya ilçelerindeki bazı organize sanayi bölgelerinde altyapı yatırımlarının yeterli düzeyde olmaması, il merkezine olan talebi daha da arttırmaktadır. Cazip altyapı ve ulaşım imkânlarıyla yeterince desteklenemeyen bazı ilçe sanayi bölgeleri, mevcut yatırım alanlarının etkin ve verimli bir şekilde değerlendirilememesine yol açmaktadır. İlçe OSB'lerde altyapı planlamalarının uzun vade yerine kısa ve orta vadeli yapılıyor olması bir sorun olarak belirtilmiştir. Birçok OSB doluluk oranı noktasında istenilen noktada değildir.

Askeri havaalanının şehrin kuzeyindeki sanayi bölgelerine yakın olması sebebiyle, askeri uçuş ve tatbikatların üretimde kullanılan hassas ölçülü üretim yapan makine-teçhizatları teknik açıdan olumsuz etkilemesi bir sorun olarak ifade edilmektedir.

Sorun 3. Konya Organize Sanayi Bölgesine (KOS), BÜSAN Gibi Sanayi Bölgelerine Toplu Taşıma Hatlarının Yeterince Yaygın Olmaması

TÜİK 2016 yılı Ekim ayı sonu istatistiklerine bakıldığında toplam araç sayısı 673.742'e ulaşmış ve geçen yıla göre 34 bin artarak %5 yükseliş göstermiştir. Yaklaşık 500 sanayi tesisinin yer aldığı ve 40 bine yakın istihdamın olduğu, Konya ilindeki en büyük organize sanayi bölgesi olan KOS'a ve aynı güzergâhtaki BÜSAN, Aykent, KONSAN gibi sanayi bölgelerine toplu taşıma araçları ile ulaşım konusunda yetersizlikler mevcuttur. Bu yetersizlikle beraber aynı anda şehrin çeşitli bölgelerinden bu noktalara gelen personel servislerinin yoğun olduğu sabah 7.30-9.00 akşam ise 17.00-19.00 saatlerinde

trafik sıkışıklığı oluşmakta, trafik olumsuz etkilenmekte, kaza riskinin yanı sıra kaynak israfı da oluşmaktadır. Diğer yandan Aykent, KONSAN gibi sanayi bölgelerinde personel servisi varlığının yaygın olmaması burada çalışan personel için daha da sorun teşkil etmektedir. Konya Organize Sanayi Bölgesine ve bu güzergâhtaki sanayi bölgelerine toplu taşıma hatlarının yeterince yaygın olmaması, dışarıdan bu bölgeye gelmek isteyenlerin yanı sıra sabah personel servisini kaçıran bir işçi için de sorun teşkil etmektedir. Personel servisi olan işverenler de farklı bölgelerden işçileri getirebilmek için farklı güzergâhlara ayrı ayrı servisler koymak zorunda kalmaktadırlar. Bu da maliyet ve trafik yoğunluğunu arttırmaktadır.

Sorun 4. Yatırım Yeri Tahsisinde Zorluklar Yaşanması

Çeşitli özel sektör ve kuruluş temsilcilerinden elde edilen veriler ışığında yatırım yeri tahsis sürecinde yaşanan sıkıntıların en önemlilerinden bir tanesinin yatırımcıya hazine arazilerini tahsis etme konusunda yol gösterecek bilgi ve belgeler konusunda eksiklik olduğu ifade edilmiştir. Hâlihazırda yatırım alanlarının kısıtlı olması ve mevcut arazilerinin pahalı olması gibi nedenlerle yatırımcılar hazine arazilerine yönelmektedirler. Ancak yatırıma uygun hazine arazileriyle ilgili bir envanter olmaması, 4706 sayılı kanun uyarınca yatırımcılara tahsis edilecek olan arazilerin belirlenmemiş olması yatırımcılar için arazi bulma da süreci zorlaştırmaktadır. Yatırım tahsis işlemlerine başlayan yatırımcılar ise sürecin uzun sürdüğünü bildirmektedirler.

Sorun 5. Serbest Bölge Eksikliği

Konya’da 2015 yılında yapılan 1,35 milyar dolarlık ihracatın neredeyse tamamına yakınının imalat sanayiden kaynaklı olması bu duruma en çarpıcı örnektir. Bu doğrultuda ise yatırım ve üretimlerini artırmak, yeni istihdam olanakları sağlamak, yabancı sermaye girişini hızlandırmak, yeni teknolojilerin kullanılmasını sağlamak, dış finansman ve ticaret olanaklarından daha fazla yararlanmak amacıyla Konya’nın bir serbest bölgeye ihtiyacı olduğu dile getirilmektedir.

Ekonomi Bakanlığı Ocak-Aralık dönemi serbest bölgeler ticaret hacimleri verilerine göre ülkemizin en fazla ihracat yaptığı serbest bölgeler Ege, Mersin, Bursa ve İstanbul Endüstri ve Ticaret Serbest Bölgeleridir. Karasal alanda ise en fazla ihracat yaptığımız serbest bölge Kayseri Serbest Bölgesi olmuştur. Bahsi geçen bölgelerdeki ihracatçıların, bölgemiz ihracatçılarına kıyasla rekabet noktasında daha avantajlı konumda oldukları söylenebilir. Bölgesel Gelişme Ulusal Strateji Belgesinde bölgesel gelişme farklarının azaltılması geleneksel hedefinin yanında tüm bölgelerdeki atıl kalmış, değere dönüştürülmemiş kaynakların ve tüm bölgelerin içsel potansiyelinin harekete geçirilmesi hususu da bölgesel gelişme politikasının genel amaçları içerisinde yer almaktadır. Bu kapsamda

değerlendirildiğinde, fırsat eşitliğinin sağlanması ve İç Anadolu kalkınmasına katkıda bulunmak amacıyla bir serbest bölge kurulmasının önemi tekrar ortaya çıkmaktadır.

Konya'nın yabancı sermayeli firma sayısı açısından ülke genelinin binde 5'in altında bir orana sahip olması bölgede yabancı yatırımların da istenilen düzeyde olmadığını göstermektedir. Bu durumun aşılabilmesi ve yabancı yatırımların bölgeye çekilebilmesi için serbest bölgeler kurulması büyük bir önem taşımaktadır. İlde bir serbest bölge kurulması, yeni yatırım alanı kazanılması, doğrudan yabancı yatırım çekilmesi gibi noktalarda avantajlar sağlayacağı değerlendirilmektedir.

Tablo 5 Yatırım Yeri Tahsisi ve Altyapı Sorun Ağacı

Sorun Alanı 1 - YATIRIM YERİ TAHSİSİ VE ALTYAPI	
S1: Sanayi bölgelerinde yer olmaması	Sanayi bölgelerinin yetersizliği, sanayi bölgelerinde ihtiyaç duyulan iş kollarına özel bölgelerin önceden tespit edilememesi ve yer tahsisi probleminin olması
	1. OSB, Zafer Sanayi, Karatay Sanayi gibi bazı sanayi alanlarının şehrin merkezinde sıkışmış olması
	Sanayi bölgelerinin genişleme alanlarını kamulaştırmada karşılaşılan maliyetlerin yüksek olması
S2: Sanayi bölgelerinde altyapı eksikliklerinin bulunması	Küçük sanayi sitelerinin alt yapı ve enerji konularında eksikliklerinin bulunması
	İlçelerde OSB'ne altyapı eksikliklerinin talebi azaltması
	Beyşehir ilçesinde altyapı yatırımlarının kısa ve orta vadeli yapıyor olması nedeni ile altyapıda sorunlar ortaya çıkması ve altyapının yetersiz kalması
S3: Konya Organize Sanayi Bölgesine (KOS), BÜSAN gibi sanayi bölgelerine toplu taşıma hatlarının yeterince yaygın olmaması	Askeri havaalanının sanayi bölgelerine yakın olması sebebiyle, askeri uçuş ve tatbikatların üretimde kullanılan makine-teçhizatları teknik açıdan olumsuz etkilemesi
	Şehir merkezinin çeşitli bölgelerinden KOS ve aynı güzergahtaki sanayi bölgelerine insan taşımacılığı yapılmasının kaynak israfına yol açması ve trafiği olumsuz etkilemesi
S4: Yatırım yeri tahsisinde zorluklar yaşanması	Yatırıma uygun hazine arazisi envanteri eksikliği, 4706 sayılı kanun uyarınca yatırımcılara tahsis edilecek arazilerin belirlenmemiş olması
	Milli Emlak'tan yatırımcılar için arsa tahsisinin uzun sürmesi
	Yatırımcıya Hazine Arazilerini tahsisi konusunda yol gösterecek bilgi ve belgeler konusunda yetersizlik
S5: Serbest Bölge Eksikliği	Serbest bölgesi bulunan diğer illere kıyasla ihracatçıların rekabet zaafiyeti bulunması
	Yabancı yatırımcı çekme konusunda yatırım yeri alternatiflerinin az olması ve çeşitlendirilememesi

Sorun Alanı 2. İSTİHDAM VE İŞGÜCÜ

Sorun 6. Personel İstihdamında Güçlük Yaşanması

35 binden fazla KOBİ'si, 9 adet organize sanayi bölgesi, %47'lik istihdam oranı ve %4,7'lik işsizlik oranıyla Türk ekonomisinin en dinamik şehirlerinden olan Konya birçok sektörde çeşitli pozisyonda çalışana ev sahipliği yapmaktadır. Ancak personel bulma noktasında yaşanan sıkıntılar getirilen sorunlar arasında yer almaktadır.

Özellikle, demircilik, döküm ve metal başta olmak üzere ağır çalışma şartları gerektiren sektörlerde personel bulma noktasında sıkıntısı yaşanmaktadır. Bu sorunun ana sebepleri arasında, çalışanın aynı ücret seviyesinde ama daha rahat çalışma koşullarına sahip iş bulabilmesi olduğu ifade edilmektedir. Bu durum, çalışanın bir süre sonra işi bırakmasına, çalışan rotasyonunun hızlanmasına ve dolayısıyla mesleki tecrübe edinme ve uzmanlaşmanın sağlanamamasına yol açmaktadır. Özellikle genç neslin bu tip sektörlerde çalışmak istememesi hususu ifade edilmiştir.

Karşılaşılan diğer bir sorun, bazı sektörlerde ara eleman bulma sıkıntısıdır. Kalifiye personelin il dışına göçmesi de bir sorun olarak ifade edilmektedir. Şehre, Ar-Ge personeli, mühendis, yönetici gibi profesyonel kadroları çekme konusunda da sıkıntılar yaşandığı belirtilmektedir.

Ara ve nitelikli eleman yetiştirme konusunda kurumlar arasında iletişim ve işbirliğinin yetersiz olduğu ifade edilmektedir. Firmaların yeterli düzeyde bir insan kaynakları politikası olmaması da sorun olarak ifade edilmektedir.

Sorun 7. Üniversite-Sanayi İşbirliğinin Yetersiz Olması

Konya'da 2'si Devlet, 2'si vakıf olmak üzere 4 adet üniversite bulunmakta olup 100 binden fazla öğrenci yaşamaktadır. Üniversite-sanayi işbirliği mevcut sektörler açısından yenilikleri takip edebilme ve rekabetçiliği koruma açısından büyük önem taşımaktadır. Özellikle Konya'nın iddialı ve rekabetçi olduğu otomotiv yan sanayi ve makine imalat sektöründe bir adım öne çıkabilmek adına akademik personelin yatırımcıyı desteklemesi ve Ar-Ge çalışmalarında yol gösterici olması mevcut potansiyeli ortaya çıkarmak adına tetikleyici rol oynayacaktır. Fakat akademik camiada otomotiv gibi özellikli alanlarda uzman öğretim üyesi eksikliğinin yaşandığı ifade edilmektedir. Oluşturulan üniversite-sanayi işbirliği çalışmalarında işin uzmanının değil en uygun olan akademik personelin görevlendiriliyor oluşunun ise çalışmaların baştan verimsiz başlamasına neden olduğu belirtilmektedir.

Ayrıca, Konya'da potansiyele sahip ve gelecek vaat eden sektörlerde üniversite öğrencilerine sağlanan staj imkânların yetersiz olması ve gereken özenin gösterilmemesi bu sektörlerde duyulan

nitelikli personel ihtiyacını gidermeye istenilen katkıyı sağlamamaktadır. Mevcut durumda, ihtiyaç duyulan sektörlere yönelik staj programlarının sayısının ve kapsamının üniversite-sanayi koordinasyonunun eksikliği sebebiyle istenen rakam ve kaliteye ulaşamadığı belirtilmiştir.

Sorun 8. Mesleki Eğitimin Yetersizliği

Mesleki ve teknik öğretimde de önemli bir yere sahip olan Konya’da yaklaşık 200 mesleki okul ve 90.000’den fazla öğrenci bulunmaktadır. Her iki alanda da Konya bu rakamlarla, Türkiye’de 5. sıradadır. Teknik ve meslek liseler, firmalar için oldukça önemli bir konuma sahiptir. Dolayısı ile sektörel bazlı mesleki eğitim okullarının varlığı ilgili sektörlerle etkin istihdam sağlamakta ve sektörün gelişimine katkı sağlamaktadır. Aykent Ayakkabıcılar Sanayi Sitesi içerisinde yer alan Karatay Aykent Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi buna iyi bir örnek olarak karşımıza çıkmaktadır. Fakat ilimizde otomotiv, makine imalat, gıda ve tarım gibi diğer alanlara özel eleman yetiştiren benzer tipte sektörel odaklı meslek lisesi sayısında artışa ihtiyaç olduğu belirtilmiştir.

Mesleki eğitim konusunda yaşanan bir diğer husus ise mesleki okullardan mezun olan öğrencilerin mesleki bilgisinin teorik olması ve mesleki niteliklerinin yetersiz olması olarak ifade edilmiştir. Yürütülen çalışmalar sonucunda edinilen geri bildirimlere göre işverenler; üniversite, mesleki yüksek okul ve liselerde mevcut eğitim sistemi kapsamında uygulamalı ve iş başında eğitimlere yeterince yer verilmemesinden yakınmaktadır. Yeni mezun olan kişi yeterli mesleki tecrübeye sahip olmadığı durumda, işe alışma ve işle ilgili beceri kazanma süreci zaman almaktadır.

Sorun 9. Kayıt Dışı İstihdamın Devam Etmesi

İç Anadolu Bölgesinde TÜİK verilerine göre kayıt dışı istihdam oranı %31 ile %40 arasındadır. Konya’da özellikle küçük ölçekli işletmelerde kayıt dışı istihdamın yüksek olması adil ücret temini ve işgücü mevcudiyetinin düzenli olarak takip edilebilmesi açısından sorun teşkil etmektedir. Özellikle küçük ölçekli işletmelerde kayıtlı ve asgari ücretli personel yerine daha düşük ücretle kayıt dışı personel istihdam edildiği belirtilmiştir. Öte yandan, kayıtlı sığınmacı çalıştırılması hususunda bazı işverenler, kayıt sistemine kayıt olmak istemelerine rağmen sistemle alakalı sorunlar yaşadıklarını dile getirmişlerdir. Bu konuda bilgi eksikliği de vurgulanmıştır.

Sorun 10. Mesleki Yeterlilik Konusunda Belgelendirme Çalışmalarının Yetersizliği

Özellikle sanayi sektöründe ihtiyaç duyulan nitelikli personelin gerçekten de o işte nitelikli olduğunu ispat edecek bir standardın oluşturulması gerekliliği işveren için büyük önem taşımaktadır. Mesleki yeterlilik ile ilgili belgelendirme konusunda yeterli seviyelere gelinmemiş olunması nitelikli

personel bulma konusunda yaşanan sıkıntıyı giderme konusunda çok katkı sağlayamamaktadır. Mesleki yeterlilik konusunda hizmet veren kuruluş sayısının yetersizliği de ayrıca belirtilmiştir.

Tablo 6 İstihdam ve İşgücü Sorun Ağacı

Sorun Alanı 2: İSTİHDAM ve İŞGÜCÜ	
S 6: Personel istihdamında güçlük yaşanması	Bazı sektörlerde ara eleman başta olmak üzere personel bulma sıkıntısı yaşanması
	Şehrimize profesyonel çekme konusunda sıkıntılar yaşanması
	Kalifiye çalışanların il dışına göçmesi
	Ara eleman yetiştirme konusunda kurumlar arasında iletişim ve işbirliğinin yetersiz olması
	Ar-Ge odaklı çalışacak yetişmiş personelin az olması.
	Genç neslin imalat sanayinin bazı kollarında çalışmak istememesi
	Ücretlerin yeterli seviyede olmaması
	Firmaların insan kaynakları yönetiminin yeterli düzeyde olmaması
S 7: Üniversite-sanayi işbirliğinin yetersiz olması	Akademik camiada spesifik alanlarda uzman öğretim üyesi eksiğinin olması. Talep edilen işbirlikleri konusunda işin uzmanının değil en uygun olan kişinin görevlendiriliyor olması
	Otomotiv gibi bazı alanlarda uzmanlaşmış öğretim üyesi eksiğinin mevcut olması
	Öğrencilerin staj imkanlarının yetersiz olması, bu konuya gereken özenin gösterilmemesi
S 8: Mesleki eğitimin yetersizliği	Meslek liselerinden mezun olanların mesleki niteliklerinin yetersiz olması
	Sektörel bazlı mesleki eğitim okulu eksikliğinin bulunması
	Mevcut eğitim sistemi kapsamında meslek liselerinin, meslek yüksekokullarının ve üniversitelerin uygulamalı eğitimlerinin yetersiz olması
S 9: Kayıtdışı istihdamın devam etmesi	Sığınmacı çalıştırılması hususunda sistem altyapısında yaşanan sorunlar olması ve bu konudaki bilgi eksikliği
	Özellikle küçük ölçekli işletmelerde kayıtdışı istihdamın yüksek olması
S 10: Çalışanların mesleki yeterlilik belgelerinin olmaması ve belgelendirme çalışmalarının yetersiz olması	Mesleki yeterlilik belgelendirme konusunda yetkili kuruluş sayısının eksikliği

Sorun Alanı 3. YATIRIM VE İŞLETME MALİYETLERİ

Sorun 11. Başta KOS ve 1. OSB'de olmak üzere arazi fiyatlarının yüksek olması

Organize Sanayi Bölgeleri'nde tahsis edilen arazilere daha sonraki dönemlerde değerlendirilecek gayrimenkul yatırımı gözü ile bakılabilmektedir. Rant amaçlı bu yaklaşım reel olarak yatırım yapıp üretime geçmek için arsa arayan/bekleyen yatırımcı için dezavantaj oluşturmaktadır. Her ne kadar mevzuatta yer alan "tahsis tarihinden itibaren 1 yıl içerisinde gerçekleştireceği yapıya ait projeleri

OSB'ye tasdik ettirerek yapı ruhsatını almayan, yapı ruhsatı tarihinden itibaren 2 yıl içinde üretime geçmeyen katılımcılara yapılan tahsis, yönetim kurulu tarafından iptal edilir." hükümleri ile bu durumun önüne geçilmeye çalışılsa da rant amaçlı arsa temini sorunu güncelliğini korumaktadır.

Konya il merkezinde yer alan 2 organize sanayi bölgesi de (Konya Organize Sanayi Bölgesi ve 1. Organize Sanayi Bölgesi) Selçuklu İlçesi'nde yer almaktadır. Hâlihazırda yürütülen genişletme çalışmaları da bu ilçede yürütülmektedir. Genişletme çalışmalarının sadece bir bölgede olması, genişleme hızının talebi karşılamaması ve Konya Organize Sanayi Bölgesi genişleme alanında hazine arazilerinin azalması nedeni ile özel arazi alternatiflerinin değerlendirilmeye başlanması toplulaştırma maliyetlerini ve dolayısı ile arsa tahsis maliyetlerini artırmaktadır. Ayrıca gayrimenkul sektöründe son yıllarda yaşanan fiyat artışları ise yeni sanayi alanlarının oluşumunda büyük bir engel teşkil etmektedir.

Sorun 12. İşletme Maliyetlerinin Yüksek olması

Yatırım maliyetleri ile beraber işletmenin yaşam döngüsünde önemli bir yere sahip olan işletme maliyetleri konusunda ilimizde farklı konularda sorunlar mevcuttur. Bu sorunlar ele alındığında üretim temelli sorunların ön plana çıktığı görülmektedir. Bunların başında da kurdaki değişimlere bağlı olarak artan üretim maliyetleri dikkat çekmektedir. 2013 Aralık-2016 Aralık döneminde dolarda yaklaşık %73, avroda ise %36 artış yaşanmış olup bu artış üretimin temel unsurlarından biri olan hammadde temini konusunda üreticiyi olumsuz etkilemektedir. Üretimin bir diğer temel unsuru olan işçilik maliyetleri ise 2015 Ocak – 2016 Aralık döneminde yaklaşık %43 artış göstermiştir. Hammadde ve işçilik maliyetlerinde yaşanan bu artışın yanı sıra üretim maliyetlerinde bir diğer unsur olan enerji maliyetlerinin de artış göstermesini de dikkate alacak olursak üretim odaklı bu maliyet artışları özellikle Uzak Doğu'dan gelen ithal ürünlerle rekabet konusunda işletmeler için dezavantaj oluşturmaktadır.

Üretim maliyetlerinin yanı sıra faaliyet giderleri de önemli bir işletme maliyeti unsurudur. Bu kapsamda önemli bir faaliyet gideri olan pazarlama satış ve dağıtım giderleri incelendiğinde özellikle ihracat yapan firmalar için en önemli gider kaleminin lojistik giderleri olduğu dikkat çekmektedir. Orta Anadolu'da yer alan şehirlerde ihracat yapan firmaların genel problemi olan limana erişim ilimiz için de önem arz etmektedir. İlimize en yakın liman olan Mersin Limanı 350 km mesafededir. Limana erişim için kullanılabilecek verimli bir demir yolu ağı olmadığı ve bu ara taşımanın karayolu ile yapıldığı göz önüne alındığında, limana yakın şehirlere nazaran ilimizin ara nakliye konusundaki lojistik maliyetleri artmaktadır. Bu durum ilimiz açısından diğer şehirlerle rekabet konusunda dezavantaj oluşturmaktadır.

Ayrıca dışarıdan hizmet alımı yolu ile daha verimli ve az maliyetli bir şekilde yürütülebilecek iş süreçleri ilimizdeki nitelikli ve uzmanlaşmış tamamlayıcı iş kollarının eksikliği nedeni ile firmalarımız

açısından maliyet artırıcı bir unsur olmaktadır. Bir diğer husus da dökümcülük gibi bazı sektörlerde düşük kapasite kullanım oranlarının üretimde birim maliyetleri artırmasıdır.

Sorun 13. Şirketlerde finans yönetimi konusundaki yetersizlik

Ulusal boyutlarda çalışan şirketler de dâhil olmak üzere ilimiz şirketlerinde profesyonel finansal yönetim konusunda eksikler ve yanlış algılar olduğu belirtilmektedir. Birçok şirketimizin kurumsal yapısı altında ayrı bir finans departmanı bulunmamaktadır. Ayrı bir finans departmanı olanlarda ise bu birimler uluslararası uygulamaların aksine ödeme takibi yapmaktan öteye geçememekte olup finansal yönetim konusunda eksik kaldığı ifade edilmiştir. Gerek yapılan saha ziyaretleri gerekse düzenlenen toplantılar neticesinde elde edilen bilgiler ışığında bu durumun nakit akış dengesinden üretim maliyetlerine varıncaya kadar şirket için birçok kritik süreci etkilediği tespit edilmiştir.

Ayrıca kurumsallaşmasını tamamlamış ve belli bir büyüklüğe ulaşmış şirketleri ayrı tutmak şartıyla ilimizdeki şirketlerde üretim maliyetini doğru tespit edip şirketin fiyatlama politikasına destek olacak verimli çalışan bir maliyet muhasebesi sisteminin etkin olarak kullanılmaması durumu söz konusudur.

Sorun 14. Yatırım için kredi maliyetlerinin yüksek olması

İlimizde geleneksel bankacılığın yanı sıra yatırım ve işletme finansmanı konusunda dünyada yaklaşık 50 yıldır Türkiye’de ise 30 yıldır faaliyet gösteren İslami bankacılık ve faizsiz bankacılık diye de bilinen katılım bankaları da tercih edilmektedir. Ancak ülkemizde yeni gelişim gösteren katılım bankacılığı vasıtası ile kullanılan yatırım kredilerinin finansman maliyetlerinin geleneksel bankacılığa göre yüksek olduğu bilinmektedir. Bu durum ilimizin finansman tercihleri de göz önüne alındığında bir dezavantaj olarak karşımıza çıkmaktadır.

Yatırım kredileri ile ilgili olarak özel bankalardan daha fazla sorumluluğu olan kamu bankalarının yatırım finansmanı sağlama noktasında daha çok kar odaklı düşünüp özel bankalar ile benzer koşullara sahip olması ülkemiz adına olduğu gibi ilimiz adına da çözülmesi gereken bir sorundur.

Ülkemizin sürdürülebilir kalkınma öncelikleri doğrultusunda, girişimcilerin finansman ihtiyaçlarını karşılamak, sermayenin tabana yayılmasına ve yapısal dönüşüme katkıda bulunma misyonunu üstlenen Kalkınma Bankası'nın desteklerinin yeterli seviyede olmaması ve yatırım öncesi tahsis prosedürlerin diğer bankalara göre daha ağır olması neden ile Kalkınma Bankası ilimizde etkin bir şekilde kullanılamamaktadır.

Tablo 7 Yatırım ve İşletme Maliyetleri Sorun Ağacı

SORUN ALANI 3: YATIRIM VE İŞLETME MALİYETLERİ	
S 11: Başta KOS ve 1. OSB'de olmak üzere arazi fiyatlarının yüksek olması	OSB'lerde arazilere rant amaçlı yaklaşılması
	İl merkezindeki organize sanayi bölgelerinin sadece Selçuklu İlçesi'nde bulunması
	KOS'un genişleme hızının talebi karşılamaması
	KOS için genişleme alanında hazine arazilerinin azalması nedeni ile özel arazilere doğru kayılması ve bu durumun maliyetleri artırması
	Gayrimenkul sektöründe karşılaşılan yüksek fiyatların yeni sanayi alanlarının oluşumunu olumsuz etkilemesi
S 12: İşletme Maliyetlerinin Yüksek olması	Kur kaynaklı nedenlerle hammadde temini, üretim, ithalat ve ihracatta zorluk yaşanması
	Uzak Doğu'dan gelen ithal ürünlerle rekabet edilememesi
	Giderek artan işçilik maliyetlerinin rekabette dezavantaj oluşturması
	Yüksek enerji maliyetleri
	Mersin Limanı'nda işlem ücretlerin yüksek olması
	Nitelikli ve uzmanlaşmış tamamlayıcı iş kollarının eksikliği
	Karayolu taşımacılık maliyetlerinin yüksek olması
	Bazı sektörlerde kapasite kullanım oranlarının düşük olması
S 13: Şirketlerde finans yönetimi konusundaki yetersizlik	İşletmelerde makine parkı ve ekipmanlar için sürekli yeni model, otomatik ve robotik uygulamalar çıkması nedeniyle maliyetlerin artması
	Şirketlerde finans departmanlarının çoğunlukla bulunmaması
S 14: Yatırım için kredi maliyetlerinin yüksek olması	Maliyet muhasebesinin etkin olarak kullanılmaması
	Katılım bankalarının kar payı oranlarının banka faizlerine göre yüksek olması
	Devlet bankalarının yatırım finansmanı sağlarken kar odaklı düşünerek yatırım kredisi şartlarının özel bankalar ile benzer koşullara sahip olması
	Kalkınma Bankası'nın yerel düzeyde projelere yeterince destek vermemesi ve prosedürlerin ağır olması

Sorun Alanı 4. LOJİSTİK VE ULAŞIM

Sorun 15. Mevcut havalimanının yetersiz olması ve Konya'nın sivil bir havalimanının olmaması

İlimiz hava ulaşımının halen askeri bölge içinde hizmet veren havalimanı vasıtasıyla sağlanması gerek yeni yatırım gerekse genişleme çalışmalarının hızlanması noktasında ilimiz hava ulaşımını olumsuz etkilemektedir. Konya Havalimanı yerleşkesinin coğrafi konumu itibari ile iklim şartlarından olumsuz etkilenmesi ve özellikle sis dolayısı ile uçuşların iptal edilebiliyor olması zaten kısıtlı olan hava ulaşımını ilimiz adına daha da zorlaştırmaktadır.

2015 yılı yolcu sayılarına göre Konya Havalimanı yaklaşık 1,06 milyon yolcu ile Türkiye genelinde 17. sırada yer almaktadır. Bu tutar Türkiye geneli yolcusu ile kıyaslandığında yaklaşık % 0,6

orana tekabül etmektedir. Konya Havalimanı'nın gelen giden uçuşları incelendiğinde direkt uçuş yapılan nokta sayısının ilimiz potansiyeline ve ihtiyaçlarına göre yeterli olmadığı görülmektedir. Konya Havalimanı İstanbul ve İzmir olmak üzere sadece 2 adet yurt içi direkt destinasyona erişmektedir. İlimiz havalimanı dönemsel talebe göre gerçekleşen yurtdışı uçuşların dışında ise uluslararası direkt uçuşa sahip değildir. 2014 yılı verilerine göre Konya Havalimanı'ndan toplamda 331 tonluk hava kargo işlemi gerçekleştirilmiş olup bu rakamla ilimiz Türkiye genelinde 17. sırada yer almaktadır. 2015 yılında ise bu rakam %26 gerileyerek 244 tona düşmüştür. İlimizde hava kargo imkânları altyapısının daha da geliştirilmesinin yanı sıra kullanımının arttırılmasına dönük çalışmalar da faydalı olacaktır.

Sorun 16. Demiryolu lojistik eksikliği

İlimiz ihracatının yurtdışına açılan en önemli kapısı Mersin limanıdır. Konya'ya 380 km mesafede olan Mersin Limanı'na demiryolu ile hızlı ve sürekli ulaşım sağlayamamaktayız. Her ne kadar hatların bitirilmesi ve daha etkin kullanılması için ile ilgili çalışmalar yürütülüyor olsa da hali hazırda limanlara demiryolu taşımasının etkin ve verimli şekilde yapılamıyor olması ilimizin ihracat yapan şirketleri için maliyet artırıcı bir unsur olarak kalmaya devam etmektedir. Taşucu Limanı'na da demiryolu bağlantısının sağlanmasıyla Konya ihracatçıları önemli ölçüde zaman ve maliyet avantajı elde edecektir.

Limanlara erişim noktasında problem teşkil eden demiryolu ağının yetersiz olması ve etkin kullanılamaması sorunu, şehir içinde karşımıza organize sanayilere demiryolu ile erişiminin sağlanamaması olarak çıkmaktadır.

Sorun 17. Karayolu lojistik eksikliği

İlimizin karayolu ulaşım altyapısındaki eksikleri, bağlantı yollarının ve ana yolların yapım işlerinin uzun sürmesi Konya karayolu lojistiğini olumsuz yönde etkileyen sorunlardır. Bu durum özellikle Antalya Limanı'na ulaşım konusunda maliyet artırıcı bir sonuç doğurmaktadır.

Sorun 18. Lojistik faaliyetlerinin yetersizliği

Konya Organize Sanayi Bölgesi yanında yaklaşık 1 milyon metrekare alandan oluşan Lojistik Köy kurma faaliyetleri devam etmektedir. Bölge için lojistik anlamında büyük kazanımların elde edileceği bu proje neticesinde ilimizin 634.000 ton olan yıllık taşıma kapasitesi 1.700.000 tona çıkacaktır. Konya'nın iç ve dış ticaret hacmi ve gelişen sektörler de dikkate alındığında ulaşım modlarındaki mevcut eksikliklerin lojistik sektörünü olumsuz etkilediği ve bu nedenle sektörün Konya ticaret potansiyeline ayak uyduramadığı ifade edilmektedir.

Tablo 8 Lojistik ve Ulaşım Sorun Ağacı

Sorun Alanı 4: LOJİSTİK ve ULAŞIM	
S15: Mevcut havalimanının yetersiz olması ve Konya'nın sivil bir havalimanının olmaması	Havaalanı konumunun iklimlerden olumsuz etkilenmesi
	Direkt uçuş yapılan noktaların sayısının az olması
	Konya'da hava kargo olanaklarının yetersiz olması
S16: Demiryolu lojistik eksikliği	Çumra'nın demiryolu taşımacılığında etkin kullanılmaması
	Limanlara demir yoluyla hızlı ve sürekli ulaşım sağlanamaması
	Tren yolunun organize sanayilere erişiminin sağlanamaması
S 17: Karayolu lojistik eksikliği	Güvenlik ve yatırım alanları açısından geniş imkânları olan şehrimizin ulaşım altyapısının eksikleri dezavantaj oluşturmaması ve giderek bu sorunun büyümesi
	Beyşehir'in il bağlantı yollarının yapımı gecikmesi ve Antalya limanına ulaşım maliyetinin yüksek olması
S 18: Lojistik faaliyetlerinin yetersizliği	Lojistik köyün faaliyetin geçirilememesi
	Lojistik sektörünün gelişen sektörlere ayak uyduramaması

Sorun Alanı 5. BÜROKRASİ ve MEVZUAT

Sorun 19. Yatırımlarda bürokratik süreçler ve uygulamalarda karşılaşılan sorunlar

Yatırımcılar, yatırımlarını gerçekleştirirken sadece yapacağı işe odaklanmak istemekte, bu süreçte yapacakları izin ve belgelendirme başvurularının olabildiğince sade, hızlı ve kolay elde edilebilir olmasını istemektedirler. Yatırım ve destekler ile ilgili başvurular için istenen evrak ve belgelerin yatırımcının motivasyonunu bozacak seviyede fazla olmasının yatırım iştahını azalttığı belirtilmektedir. Yatırım ve işletme açılış prosedürlerinin ve evrak işlemlerinin planlanan iş takviminde gecikmelere, zaman ve nakit kayıplarına yol açabileceği vurgulanmaktadır. Yatırım teşvik ve destekler noktasında bürokrasi yoğunluğu sebebi ile özellikle küçük işletmeler, teşvik ve desteklerden daha az yararlanabilmektedir. Sık mevzuat değişiklikleri, işletmeler açısından uzun vadeli plan yapmaya engel olmaktadır.

Sorun 20. Yatırım sürecinde bilgiye kolay erişilememesi

Yatırım süreçlerinde bilgiye kolay erişilememesi, yatırımcılar açısından karşılaşılan başka bir sorundur. Birçok başvuru işleminin etkin takibi için online bir evrak takip sistemi olmaması, yatırımcının süreç içerisinde ne yapması gerektiğini hızlı şekilde bildiren ve yönlendiren sistemlerin eksikliği süreci uzatmaktadır. Yatırımcıdan istenilen bilgi ve belgelerin, kurumlar arası online veri paylaşımının az olması nedeniyle, yatırımcıdan tekrar istenilmesi kaynak israfına ve yatırımcı açısından da zaman kaybına yol açmaktadır.

Sorun 21. Destek mekanizmalarının değerlendirilmesinde ve uygulanmasında şeffaflık ve geri bildirim eksikliği bulunması

Firmalar destek başvurularını yaparken bazen durumlarını olduğundan farklı gösterebilmektedir. Ayrıca bazı bilgileri gizlemekte ya da ulaşamayacakları hedefler koymaktadır. Desteğin ilerleyen aşamalarında bu taahhütleri yerine getirememeleri desteğin etkinliğini etkilemektedir. Diğer taraftan destek sağlanması sürecinde firmalar değerlendirme kriterlerini ve değerlendirme sonuçlarını öğrenmek istemekte, bu süreçte etkin geri bildirim ve şeffaflık talep etmektedir. Bu süreçte değerlendirme sonuçlarının, özellikle olumsuz neticelerde tam olarak öğrenilememesi firmanın ileride yapacağı başvurularda yine aynı hataları yapmasına yol açabilmekte, firma ve proje içerisinde iyileştirmelerin gerçekleşmesi sağlanamamaktadır. Firmalar açısından bir diğer husus ise değerlendirme süreçlerinin uzun olması ve bu sürede yatırım fırsatlarının kaçırılması olarak belirtilmiştir.

Tablo 9 Bürokrasi ve Mevzuat Sorun Ağacı

Sorun Alanı 5: BÜROKRASİ ve MEVZUAT	
S19: Yatırımlarda bürokratik süreçler ve uygulamalarda karşılaşılan sorunlar	Yatırımlar ve destekler ile ilgili başvurular için istenen evrak ve belgelerin yatırımcının motivasyonu bozacak seviyede gereksiz ve fazla olması
	Yatırım ve işletme açılış prosedürlerinin ve evrak işlemlerinin planlanan iş takviminde gecikmelere zaman ve nakit kayıplarına yol açması
	Yatırım teşvik ve destekler noktasında bürokrasi yoğunluğu sebebi ile özellikle küçük işletmelerin, teşvik ve desteklerden yararlanmaması
	Sık mevzuat değişikliklerinin işletmeler açısından uzun vadeli plan yapmaya engel olması
S20: Yatırım sürecinde bilgiye kolay erişilememesi	Çoğu alanda online bir evrak takip sistemi olmaması
	Kurumlar arası online veri paylaşımının az olması ve tekrar eden ve online alınabilecek verilerin defaten firmalardan talep edilmesi
S21: Destek mekanizmalarının değerlendirilmesinde ve uygulanmasında şeffaflık ve geri bildirim eksikliği bulunması	Firmaların desteklerin alınması noktasında yeterince açık davranmaması
	Desteğin sağlanması sürecinin vakit alması

Sorun Alanı 6. FİNANSMANA ERİŞİM, TEŞVİK VE DESTEKLER

Sorun 22. Çeşitli desteklerden yeterince faydalanılamaması

Yatırımcılar üretmiş oldukları ürün ve hizmetlerin yurtiçi ve yurtdışı pazarlarda tanıtılması için fuar desteği, tanıtım desteği, marka ve patent desteği, yurtdışı birim (mağaza, ofis, showroom vb.) desteği gibi desteklerden faydalanabilmektedir. Ayrıca ihracat yapan firmalara çeşitli destekler sağlanmaktadır. Bu destekleri yatırımcılar kısa sürelerde temin edememektedirler. Bireysel fuar, ihracat, pazarlama vs. yönlü destekler firmalar boyutunda yetersiz görülmektedir. Firmalar, destekleri aldıktan sonra da yapılan ödemelerde zaman zaman gecikmeler yaşandığını ve mali yüklerinin arttığını belirtmektedir. Genel olarak değerlendirildiğinde yatırımcılar, desteklerden yeterince faydalanamadıklarını belirtmişlerdir.

Sorun 23. Mali ve teknik desteklerin beklenen etkiyi sağlayacak nitelikte olmaması

Firmalara sağlanan mali ve teknik desteklerle ilgili olarak sektör ve yatırım özelinde işletmelerin farklı beklentileri olabilmektedir. Bazı firmalar desteklerin halihazırda gelişmiş işletmelere ve kapasite kullanım oranı düşük sektörlerle verildiğini, gelişmekte olan işletmelere verilmediği ve bu işletmelerin asıl ihtiyacı olan makine, ekipman ve bilgisayar, yazılım konularında desteklerin yetersiz olduğunu, büyüme potansiyeli olan sektörlerle sığrama yapacakları destekler verilmediğini düşünmektedir. Verilen desteklerin ya küçük miktarlı ve yetersiz olması ya da yüksek miktarlı ve erişilmesi zor olması, kısıtlı bütçenin çok kişiye dağıtılması, hakediş usulüne göre "ödemeyi yap, desteği sonra al" mekanizmasının firmaları mali zorluğa düşürmesi yatırımcılar tarafından belirtilen diğer hususlardır.

Kalkınma ajanslarının desteklerinin dönemsel olması, sektörel sınırlamalara tabi olması, bütçelerinin kendilerine gelen proje taleplerine göre yetersiz olması da yatırımcılar açısından beklenen etkinin oluşmamasında gösterilen sorunlar olarak sıralanmaktadır. Ayrıca doğrudan faaliyet desteği ve teknik destek bütçelerinin, içerik ve destek alanlarının yatırımcıları temsil eden kuruluşların faydalanması açısından yetersiz olduğu belirtilmiştir.

Sorun 24. Yatırım teşvik sistemi mevzuatından kaynaklanan ilimize özgü sorunlar

2012/3305 sayılı Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar ile Konya ili 6 bölge üzerinden gerçekleştirilen değerlendirmede 2. bölgede sayılan iller arasında yer almıştır. Daha önceki karar olan 2009/15199'a göre bu konum 4 bölge üzerinden gerçekleştirilen değerlendirmede 3. bölgede yer almaktaydı. İl düzeyinde yapılan bu değerlendirme Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Endeksi'ne (SEGE 2011) göre yapılmış olup Konya, endeks sıralamasında 20. sırada yer almıştır. Bu gelişmişlik sıralaması ilimizin yatırım çekmesi açısından pozitif bir veri olmakla birlikte teşvik sisteminde bölgesel ve büyük ölçekli

yatırımlar için benzer büyüklükteki illere (Gaziantep, Mersin) kıyasla dezavantajlı olmasına sebep olmaktadır. Öncelikli yatırım konularına alınan bazı alanlarda bölge faktörü ortadan kalkmış bulunmaktadır. Bölgesel desteklerle ilgili olarak 5 Ekim 2016 tarihinde yapılan düzenleme ile OECD teknoloji yoğunluk tanımına göre orta-yüksek teknoloji sanayi sınıfında yer alan ürünlerin üretimine yönelik yatırımlar 4. bölge desteklerinden faydalanabilmektedir. İlimizde önde gelen makine imalatı, otomotiv yan sanayi, elektrikli alet ve makinaların imalatı gibi orta-yüksek teknoloji imalat sektörleri bu değişiklikten olumlu yönde etkilenmiştir. Ancak silah ve mühimmat imalatı için av tüfekleri, av tüfeklerine yönelik fişekler ve av tüfeği aksam ve parçalarının hariç tutulması ülkemizin bu alandaki ihracatının %60'tan fazlasını gerçekleştiren ilimiz özelinde Beyşehir İlçesi, Huğlu ve Üzümlü Mahallelerini olumsuz etkilemeye devam etmektedir.

Yatırım teşvik sisteminde genel teşvik için asgari 1 milyon liralık sabit yatırım tutarı, ilimizin KOBİ düzeyinde firma sayısı ile birlikte değerlendirildiğinde yüksek görülmektedir. Bu tutarın yatırım döneminde yapılacak tüm yatırımlar için sağlanması gerektiği ve 5 yıla kadar bir süre içerisinde gerçekleştirilmesi gerektiği yatırımcı tarafından ilk belge alma aşamasında değerlendirilmemekte, belge almaktan ve yatırımını bir plan dâhilinde yapmaktan alıkoymaktadır.

Sorun 25. Teşvik ve desteklerde bilgi ve bilgilendirme eksikliğinin bulunması

2015 yılı sonu itibarıyla Konya, 251 adet ile teşvik belgesi düzenlenen 2. il konumundadır. Ancak 30 binden fazla KOBİ'nin yer aldığı ilimizde daha fazla belge alınması beklenmektedir. Yatırımcılar, teşvik ve destekler hakkında bilgi edinirken tek bir noktadan destek mevzuatlarının öğrenilebileceği ve takip edilebileceği bir yapının olmaması, desteklerle ilgili kurumlardan firmalara gerekli bilgilendirmenin sağlıklı yapılamaması gibi nedenlerle bilgi eksikliği ile karşı karşıya kalabilmektedirler. Benzer konulara birden fazla kurumun destek vermesi yatırımcılar açısından hangi desteğe nereden ulaşacağı konusunda kafa karışıklığına yol açabilmektedir. Teşvik ve destekler konusunda yeterli derecede yaygın eğitimlerin olmaması, firmaların bu konularda bilgilerini artırmalarının önüne geçmektedir. İlçelere daha az önem veriliyor hissi ve il merkezindeki yatırım destek kurumlarının ağırlıklı olarak merkeze hizmet etmesi, çevre ilçeler ve kırsal kesimin yeterince faydalanamaması belirtilen bir diğer sorun olarak ortaya çıkmaktadır. Teşvik ve desteklerle ilgili etkin bilgi paylaşımının yapılması da firmaların öncelikli talepleri arasında yer almaktadır.

Sorun 26. Alternatif finansman kaynaklarının çeşitliliğinin azlığı ve yeterince bilinmemesi

Yatırımcılar finansman kaynaklarına ulaşım noktasında finansman kaynaklarının neler olduğu, bu kaynakların nereden bulunabileceği, kaynağa nasıl ulaşılacağı ve nasıl alınacağı gibi konularda

bilgilendirme ihtiyacı hissetmektedirler. İlimizde özellikle talep edilen finansman kaynaklarından faizsiz kredi bulma hususunda sorunlar yaşanmaktadır. Ayrıca bireysel risk sermayesi, melek yatırım fonları, girişim sermayesi, halka arz gibi alternatif finans kaynaklarının yeterince bilinmiyor olması ve bu kaynaklara erişimde güçlük yaşanması da sorunlar arasında yer almaktadır. Firmalar teminat bulma noktasında da güçlük yaşamaktadırlar. Daha önceki yıllarda ilimize çekilebilen gurbetçi sermayesinin yaşanan bazı olumsuz örneklerden dolayı yatırım amaçlı olarak çekilememesi de yaşanan bir diğer sorun alanıdır. Melek yatırımcılık ve risk sermayesi konularında da bölgede yatırımcı ve farkındalık eksikliğinin olduğu da belirtilmiştir.

Tablo 2 Finansmana Erişim, Teşvik ve Destekler Sorun Ağacı

Sorun Alanı 6: FİNANSMANA ERİŞİM, TEŞVİK VE DESTEKLER	
S22: Çeşitli desteklerden yeterince faydalanılamaması	Fuar desteklerinin ve yurtdışı mağaza desteklerinin çok uzun sürelerde alınabiliyor olması
	Bireysel fuar, ihracat, pazarlama vs yönlü desteklerin yetersiz olması
	Fuar vb. tanıtım giderlerindeki devlet desteklerinin ödemelerinin gecikmesi
S23: Mali ve teknik desteklerin beklenen etkiyi sağlayacak nitelikte olmaması	Desteklerin halihazırda gelişmiş işletmelere verilmesi, gelişmekte olan işletmelerin asıl ihtiyacı olan makine, ekipman ve bilgisayar, yazılım konularında desteklerin yetersiz olması
	Büyüme potansiyeli olan sektörlere sıçrama yapacakları destekler verilmemesi
	Kapasite kullanım oranı düşük sektörlere destek verilmesi
	Kısıtlı bütçenin çok kişiye dağıtılması
	Verilen desteklerin ya küçük miktarlı ve yetersiz olması ya da yüksek miktarlı ve erişilmesi zor olması
	Hak ediş usulüne göre "ödemeyi yap, desteği sonra al" mekanizmasının firmaları mali zorluğa düşürmesi
S24: Yatırım teşvik sistemi mevzuatından kaynaklanan ilimize özgü sorunlar	Konya olarak 2. Bölgede yer alınması nedeni ile daha yüksek teşvik oranlarından faydalanılamaması
	Şehrimizin Teşvik sisteminde benzer büyüklükteki illere kıyasla dezavantajlı olması (Gaziantep, Mersin vs.)
	Teşvik sisteminde yer alan 1 milyon liralık asgari yatırım tutarının yüksek olması
	Yatırım teşvik sisteminde öncelikli yatırımlar ve orta-ileri teknolojiye yatırımlara yönelik desteklerde iyileştirmeler olmakla birlikte, iyileştirmelerin ilimizde güçlü olan av tüfeği imalatı gibi sektörlere temas etmemesi
	Benzer konulara birden fazla kurumun destek vermesi
S25: Teşvik ve desteklerde bilgi ve bilgilendirme eksikliğinin bulunması	Tek bir noktadan destek mevzuatlarının öğrenilebileceği ve takip edilebileceği bir yapının olmaması
	Firmalara gerekli bilgilendirmenin sağlıklı yapılmamasından kaynaklı firmalarda bilgi eksikliğinin var olması
	Teşvik ve destekler konusunda eğitimlerin olmaması.
	İlçelere daha az önem veriliyor hissi ve il merkezindeki yatırım destek kurumlarının merkeze hizmet etmesi, çevre ilçeler ve kırsal kesimin yeterince faydalanamaması

S26: Alternatif finansman kaynaklarının çeşitliliğinin azlığı ve yeterince bilinmemesi	Finansman kaynakları nelerdir, nereden buluruz, nasıl alırız vb. konularda bilgi eksikliklerinin var olması
	Faizsiz kredi bulmada sorunu yaşanması
	Etkin destek mekanizmalarına geçilememesi
	Gurbetçi sermayesinin yatırım olarak çekilememesi
	Alternatif finans kaynaklarının ulaşamıyor ve yeterince bilinmiyor olması
	Risk sermayesi eksikliğinin olması
	Teminat bulma noktasında zorluklar yaşanması

Sorun Alanı 7. TANITIM ve İMAJ

Sorun 27. Tanıtım faaliyetlerinde koordinasyon eksikliği

Konya yatırım iklimi ve bunun tanıtımı ile ilgili kurumlar arasında bir koordinasyon eksikliği belirtilmiştir. Tanıtım ve turizm stratejilerinde kurumlar kendi görev alanlarına giren alanlarda çalışmalar yapmakta ancak bu çalışmaların etkisinin istenilen seviyede olmadığı düşünülmektedir.

Stratejilerin yanı sıra Konya ile ilgili mükerrer tanıtım çalışmaları da bulunmaktadır. Kurumlar kendi görev alanlarının yanı sıra Konya'nın geneli ile ilgili, başta tanıtım filmleri ve broşürler olmak üzere birçok çalışma yapmakta, bu çalışmalar da kaynak israfına neden olmaktadır. Bu açıdan çalışmaların sektörel ve göreve bağlı olmak üzere standartlaşması ve kurumlar arası bir görev tanımı ihtiyacı bulunmaktadır.

Sorun 28. Konya tanıtımının yeterli derecede yapılamaması

Konya'da şehir tanıtımının ağırlıklı Hz. Mevlana ve Mevlevilik üzerinden gerçekleştirilmesi hem turizm hem de yatırım tanıtımı açısından şehrin olanaklarının kısıtlı kalmasına yol açmaktadır. 2016 yılında yapılan bir araştırmada Konya'nın en bilinen özelliği olarak sanayi ile ilgili özellikleri sadece %5,4 seviyesindedir. Bir başka araştırmada ise Konya'ya gelen ziyaretçilerin ziyaretleri ardından akıllarında kalan hususların arasında sanayi veya yatırım ile ilgili bir unsur bulunmadığı belirtilmiştir.

Bu açıdan bakıldığında Konya'nın tanıtımı, turistik ve kültürel alanlar eksik bırakılmadan, Konya halkının şehrin bir sanayi kenti de olduğu algısına uygun olarak gerçekleştirilmediği ifade edilmektedir.

Sorun 29. Konya şehri imajı noktasında yanlış algılar

Konya'nın kendi değerleri içerisinde muhafazakâr bir yapıya sahip olduğu söylenebilir. Konya, metropollere ve diğer büyükşehirlere nispetle küreselleşmenin yerelliği yerinden eden olumsuz etkilerinden en az etkilenen yerleşimlerden biri olmuştur. Tıpkı modernlikte olduğu gibi onun bir

devamı olan küreselleşme süreci de kente içkin bir dindarlık ve gelenek ile harmanlanmıştır. Bunun yanında şehrin imajı hakkında görüşler, şehri ziyaretten sonra olumlu yönde değişmektedir.

Konya'ya yönelik olumsuz algıların giderilebilmesi açısından şehrin kapsayıcı, tarafsız ve şehrin kendi değerleri üzerinden yürütülecek tanıtım çalışmalarının yeterli olmadığı ifade edilmiştir.

Sorun 30. Sosyal aktivitelerin yetersizliği

Sorun tespit çalışmasında Konya'da sosyal aktivitelerin yetersizliği hususunda önemli sayıda bir geri dönüş sağlanmıştır. Konya'da tiyatro salonu sayısı 2007-2014 arasında beş katına çıkarken seyirci sayısı aynı dönemde 26 kat artmıştır. Aynı dönemde sinema salonu sayısı 1,8 kat, seyirci sayısı ise üç kat artmıştır. Bu açıdan bakıldığında sinema ve tiyatro başta olmak üzere kültürel faaliyetlere ciddi bir talep olduğu görülmektedir.

Sorun 31. Markalaşma ve yeni pazarlara erişim noktasında uygulama ve bilgi eksikliği olması

Konya imalat sanayi sektöründe markalaşmanın önemli bir eksik olduğu belirtilmiştir. Konyalı üreticilerin önemli bir kısmı büyük firmalara fason üretim yapmayı kendi markalarını oluşturmaya tercih etmektedirler.

Konya'da 2015 yılı sonu itibariyle 1.600'den fazla ihracat kayıtlı firma bulunduğu ve 160'tan fazla ülkeye ihracat yapıldığı halde ihracatımız 1,35 milyar dolar seviyesindedir. Bunun yanında ihracat rakamlarının gösterdiği üzere Konya firmaları çoğunlukla Orta Doğu ve Kuzey Afrika pazarları ile çalışmakta ve yeni pazarlara girmekte sorunlar yaşamaktadır. Sorun tespiti çalışmasında dış pazarların firmalarca yeterince tanınmadığı ve bu durumun da özellikle KOBİ ölçeğindeki firmaların uluslararasılaşmasının önünde bir engel olduğu ifade edilmiştir.

Tablo 3 Tanıtım ve İmaj Sorun Ağacı

Sorun Alanı 7: TANITIM ve İMAJ	
S 27: Tanıtım faaliyetlerinde koordinasyon eksikliği	Konya'nın organize bir şekilde ve bilinçli olarak bir tanıtım hareketinin olmaması
	Tanıtım konusunda yöneticiler değiştikçe tanıtım politikalarının da değişmesi nedeni ile sürdürülebilir bir tanıtım çalışması eksikliği bulunması
S 28: Konya tanıtımının yeterli derecede yapılamaması	Konya'nın Mevlana odaklı tanıtımının yapılması
	Şehir dışından gelecek olan personel ve Konya ile iş yapacak firmalar için tanıtım boyutunda şehrin sosyal dokusu ile uyumlu şekilde yapılması gereken imaj artırma çalışmalarının yetersiz olması

	Kentin tanınırlığının az olmasından ötürü yabancı sermaye girişinin yeterli sayı ve nitelikte olmaması
	İlçelere daha az önem veriliyor hissi ve tanıtım ve imaj yenileme işlemleri il merkezlerinde yapılmakta olup çevresinde bağlı bulunan ilçe ve mahallerin tanıtımı ile ilgili herhangi bir çalışma ve program yapılmaması
	Şehrimizde 4 yıl öğrenim gören öğrencilere bile şehri tanıtmak üzere organize bir çaba olmaması nedeni ile şehrimizden mezun olan üniversite öğrencilerinin mezun olunca şehri terk etmesi
	Konya dışından firmaların Konya'da düzenlenen fuarlara katılımının sınırlı olması
	Mevcut çalışmaların yetersiz kalması nedeni ile şehrimizin hala tarım şehri olarak biliniyor olması
	Konya'da öne çıkan sektörlerin il ve yurtdışında tanıtımının yetersiz olması
S 29: Konya şehri imajı noktasında yanlış algılar	Konya'nın sadece Mevlana şehri olarak tanınması
	Konya için Türkiye'nin Çin'i (ucuz ve kalitesiz ürünler üretilen) imajının yerleşmeye başlaması. Bu durumun katma değerli ürünlere geçişimize büyük zarar vermesi ve düşük karlılığa zemin hazırlaması
	Şehrin mevcut imaj çalışmalarının kültür turizmi üzerinde yoğunluk göstermesi nedeni ile sanayi ve endüstriyel anlamda bir imaj eksikliği bulunması
	Ülke çapında şehrin yaşam kalitesi üzerine olumsuz önyargıların devam etmesi nedeni ile nitelikli insan kaynağının tercihleri arasında Konya'nın daha az yer alması
	Şehrin tanıtımı yeterince yapılmaması nedeni ile dışarıdan bakıldığında fazlası ile muhafazakar ve sosyal hayatın hiç olmadığı bir şehir olarak görülmesi
S 30: Sosyal aktivitelerin yetersizliği	Sosyokültürel faaliyetlerin kısıtlı olması
	Devlet tiyatrosundan başka sürekli bir tiyatro faaliyetinin olmaması
	Sanatsal, kültürel ve spor etkinliklerinin yetersiz olması
S 31: Markalaşma ve yeni pazarlara erişim noktasında uygulama ve bilgi eksikliği olması	Fason üretimin gelişmiş olması ve markalaşma eksikliği
	Dış pazarların şehrimiz firmalarınca yeterince tanınmaması
	Şehrimizde yer alan KOBİ'ler uluslararasılaştırılamaması

Sorun Alanı 8. KURUMSAL KAPASİTE

Sorun 32. Kurumsal Kapasitenin Yeterli Olmaması

Konya'daki işletmelerin önemli bir kısmı aile şirketi özelliğindedir. Konya'daki aile şirketleri yeterli kurumsallaşma kapasitesine erişememişlerdir. Bu durum şirketlerin çalışmalarında karmaşa ve gerginliğe sebep olarak şirketin ömrünü kısaltmaktadır. Ayrıca şirketlerin kurumsallaşma eksiklikleri yatırım kararlarının alınmasında rasyonelliğe engel bir konumdur.

Sorun 33. Ar-Ge ve yenilikçilik alanında kapasitenin yetersiz olması

Konya Türkiye’de patent tescilinde sekizinci, faydalı model tescilinde beşinci, marka tescilinde yedinci, endüstriyel tasarım tescilinde ise altıncı sıradadır. Bunu yanında ilde Ar-Ge yenilikçilik faaliyetleri konusunda bölgesel envanter eksikliği, üniversite-sanayi işbirliği mekanizmalarının gelişmemiş olması, işletmelerin profesyonel iş yapma kültüründeki eksiklikler ve Ar-Ge faaliyetlerine olan kısıtlı bakış açısı ise önemli sorun teşkil etmektedir.

Sorun 34. Firmaların ortaklık kültürünün zayıf olması

Firmaların özellikle ihracat yapanların dış pazarlara açılabilmesi ve uluslararası pazarlarda ürünlerini görücüye çıkartıp satabilmeleri, finansal kaynaklar sağlamalarının yanında ortaklıklar kurup küresel pazarlara bütünleşmeleri ile de mümkün olmaktadır.

Konya şirketlerinin önemli bir bölümü kurumsallaşma sürecini tamamlamamış aile şirketlerinden oluşmaktadır. Şirketlerin karar alma mekanizmalarında genelde aile bireyleri bulunduğundan bir başka firma ya da kişiye ortaklık yapısı geliştirilmesinde çekinceler bulunmaktadır.

Sorun 35. Danışmanlık hizmetlerinin istenilen seviyede olmaması

Konya’da yatırım ile ilgili arayüz kurumlarında, yatırımcıların talep ettiği bilgilerin sektörel ve detaylı bir şekilde yatırımcılara sunulamadığı belirtilmiştir. Ayrıca, özellikle yabancı yatırımcılar için işbirliği ve ortaklıklar konusunda hukuki destek ve yatırım danışmanlığı hizmetlerinin de yetersizliği ifade edilmiştir. Kurumlar kendi görev alanları ile ilgili bilgileri genel olarak sunduğu ve detaylı bilginin yatırımcı için temin edilmesi noktasında insan kaynağının yetersiz kaldığı belirtilmiştir.

Bunun yanında, ilimizin ihracatındaki stratejik sektörler başta olmak üzere tüm sektörlerdeki işletmelerin ürünlerinin ve perakende zincirlerinin, alıcılar ile kiralamacı-geliştirici-işletmelere tanıtımı amaçlı e-ticaret girişimlerinin desteklenmesinin bölge planında bir tedbir olarak belirtilmesine rağmen bu konuda bilgilendirme ve organizasyonların yetersiz olduğu görülmektedir.

Sorun 36. Kurumlararası işbirliğinde yaşanabilecek sorunlar

Konya’da kurumlararası işbirliği çok üst düzeyde olmasına karşın ilişkiler, başta yönetim kademeleri olmak üzere kişisel ilişkiler üzerinden yürütüldüğü ve kişisel ilişkilerde yaşanabilecek bir olumsuzluk, kurumsal işbirliğinin önünde bir engel oluşturabileceği ifade edilmiştir.

Tablo 12

Kurumsal Kapasite Sorun Ağacı

Sorun Alanı 8: KURUMSAL KAPASİTE	
S32: Kurumsal Kapasitenin Yeterli Olmaması	Aile şirketlerinin kurumsal kapasitelerinin eksik olması
	Aile firmalarında yönetici kuşak değişikliği nedeni ile bölünmelerin yaşanması
	Bazı firma sahiplerinin/yöneticilerinin “ben bilirim” anlayışında olması nedeni ile firmaların dış dünyaya ve yeni fikirlere kapalı olması
	KOBİ’lerin genellikle pazarlama planı ve stratejisinin bulunmaması
	Sanayinin çoğunluğunun kurumsallaşamamış KOBİ’lerden oluşması
	Kurumsal kapasite arttırımı yönünde yapılan çalışmaların dağınık ve yetersiz olması.
S 33: Ar-Ge ve yenilikçilik alanında kapasitenin yetersiz olması	Ar-Ge ve inovasyon konusunda belirlenmiş bütçelerin olmaması. İhtiyaca binaen yapılan çalışmalarda % 100 başarı hedefi konması, hataya ve deneme maliyetlerine yer verilmemesi
	Modernizasyon, Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarının yeterli düzeyde olmaması
	Özel sektör kaynaklı Ar-Ge harcamalarının üniversitelere ve kamuya göre düşük seviyede olması
	Ar-Ge işgücü verimliliği ve devamlılığının çok düşük olması.
	Ar-Ge yatırımları için sadece Konya Teknokent ve Innopark’ta belirli sektörlerde yapılacağı algısının olması
	Firmaların yeni teknolojiye açık olmaması
S 34: Firmaların ortaklık kültürünün zayıf olması	Kümelenme faaliyetlerinin yetersiz olması
	Çoklu yatırım ortaklığına güven duyulmaması
	Spin-off şirketlerin fazla olması
S 35: Danışmanlık hizmetlerinin istenilen seviyede olmaması	Arayüz kurumlarda sektörel uzmanlaşmalar ile yararlanıcılara daha fazla hizmet verecek insan kaynağının sağlanamaması
	İşbirliği ve ortaklıklar konusunda hukuki destek ve danışmanlık eksikliğinin bulunması
	İlimizde özellikle yabancı yatırımcılara yönelik yatırım danışmanlığı hizmetlerinin yetersiz olması
	Elektronik ticarete yönelik bilgi ve organizasyon yapısı eksikliklerinin mevcut olması
S 36: Kurumlararası İşbirliğinde Yaşanabilecek Sorunlar	Kurumsal işbirliklerin yöneticilerin kişisel ilişkilerine dayalı olması
	Veri paylaşımının etkin ve verimli bir şekilde yapılamaması

Tablo 13

Sorun Alanı – Sektör Etkileşim Tablosu

SORUN ALANI 1: YATIRIM YERİ TAHSİSİ ALTYAPI		
Sorun No	Sorun	Yaşandığı Sektörler
1	Sanayi bölgelerinde yeterli yer olmaması	İmalat Sektörü
2	Sanayi bölgelerinde altyapı eksikliklerinin bulunması	İmalat Sektörü
3	Konya Organize Sanayi Bölgesine (KOS), BÜSAN gibi sanayi bölgelerine toplu taşıma hatlarının yeterince yaygın olmaması	İmalat ve Hizmet Sektörü
4	Yatırım yeri tahsisinde zorluklar yaşanması	İmalat ve Hizmet Sektörü
5	Serbest bölge eksikliği	İmalat ve Hizmet Sektörü
SORUN ALANI 2: İSTİHDAM İŞGÜCÜ		
6	Personel istihdamında güçlük yaşanması	Tüm Sektörler
7	Üniversite-sanayi işbirliğinin yetersiz olması	Tüm Sektörler
8	Mesleki eğitimin yetersizliği	Tüm Sektörler
9	Kayıt dışı istihdamın devam etmesi	Tüm Sektörler
10	Mesleki yeterlilik konusunda belgelendirme çalışmalarının eksikliği	Tüm Sektörler
SORUN ALANI 3: YATIRIM VE İŞLETME MALİYETLERİ		
11	Başta KOS ve 1. OSB'de olmak üzere arazi fiyatlarının yüksek olması	İmalat Sektörü
12	İşletme Maliyetlerinin Yüksek olması	Tüm Sektörler
13	Şirketlerde finans yönetimi konusundaki yetersizlik	Tüm Sektörler
14	Yatırım için kredi maliyetlerinin yüksek olması	Tüm Sektörler
SORUN ALANI 4: LOJİSTİK ULAŞIM		
15	Mevcut havalimanının yetersiz olması ve Konya'nın sivil bir havalimanının olmaması	Tüm Sektörler
16	Demiryolu lojistik eksikliği	İmalat ve Hizmet Sektörü
17	Karayolu lojistik eksikliği	İmalat ve Hizmet Sektörü
18	Lojistik faaliyetlerinin yetersizliği	İmalat ve Hizmet Sektörü
SORUN ALANI 5: BÜROKRASİ - MEVZUAT		
19	Yatırımlarda bürokratik süreçler ve uygulamalarda karşılaşılan sorunlar	Tüm Sektörler
20	Yatırım sürecinde bilgiye kolay erişilememesi.	Tüm Sektörler
21	Destek mekanizmalarının değerlendirilmesinde ve uygulanmasında şeffaflık ve geri bildirim eksikliği bulunması	Tüm Sektörler
SORUN ALANI 6: FİNANSMANA ERİŞİM - TEŞVİK VE DESTEKLER		
22	Çeşitli desteklerden yeterince faydalanılamaması	Tüm Sektörler
23	Mali ve teknik desteklerin beklenen etkiyi sağlayacak nitelikte olmaması	Tüm Sektörler

24	Yatırım teşvik sistemi mevzuatından kaynaklanan ilimize özgü sorunlar	İmalat ve Hizmet Sektörü
25	Teşvik ve desteklerde bilgi ve bilgilendirme eksikliğinin bulunması	İmalat ve Hizmet Sektörü
26	Alternatif finansman kaynaklarının çeşitliliğinin azlığı ve yeterince bilinmemesi	Tüm Sektörler
SORUN ALANI 7: TANITIM - İMAJ		
27	Tanıtım faaliyetlerinde koordinasyon eksikliği	Tüm Sektörler
28	Konya tanıtımının yeterli derecede yapılamaması	Tüm Sektörler
29	Konya şehri imajı noktasında yanlış algılar	Tüm Sektörler
30	Sosyal aktivitelerin yetersizliği	Tüm Sektörler
31	Markalaşma ve yeni pazarlara erişim noktasında uygulama ve bilgi eksikliği olması	Tüm Sektörler
SORUN ALANI 8: KURUMSAL KAPASİTE		
32	Kurumsal Kapasitenin Yeterli Olmaması	Tüm Sektörler
33	Ar-Ge ve yenilikçilik alanında kapasitenin yetersiz olması	İmalat ve Hizmet Sektörü
34	Firmaların ortaklık kültürünün zayıf olması	Tüm Sektörler
35	Danışmanlık hizmetlerinin istenilen seviyede olmaması	İmalat ve Hizmet Sektörü
36	Kurumlararası İşbirliğinde yaşanabilecek sorunlar	Tüm Sektörler

2.2 Muhtemel Sorun Alanları

Sorun Alanı 1. YATIRIM YERİ TAHSİSİ VE ALTYAPI

Sorun 1. Potansiyel Sektörlere Uygun Yer ve Altyapı Sağlanmaması

Sanayi bölgelerinde gelecekte gelişim gösterecek sektörler için özel bölgelerin önceden tespit edilip ayrılması ve ihtisas organize sanayi bölgelerinin oluşturulmaması ileride oluşabilecek özelleştirilmiş altyapı ve artan enerji gereksinimleri karşısında yetersiz kalma ihtimalini doğurmaktadır. Konya Sanayi Odası'nın 2016 yılında MEVKA desteğiyle hazırlattığı Konya'da kurulabilecek yerli otomobil fabrikasına yönelik hazırlanan fizibilite çalışması bu duruma karşı güzel bir örnek teşkil etmektedir ve bu yönde farklı sektörlerde daha çok uygunluk ve ön hazırlık çalışması ihtiyacı bulunmaktadır.

Sorun 2. İlçe OSB'lerde Kısa ve Orta Vadeli Altyapı Çalışmaları Yapılması

Bazı ilçe OSB'lerden gelen geri bildirimlere göre gerçekleştirilen altyapı çalışmaları kısa ve orta vadeli olmakla beraber sadece mevcut talepleri karşılayacak seviyededir. Bahsi geçen bölgelerde

yapılacak ilave büyük yatırımlar olması halinde mevcut kapasitenin ihtiyaçları karşılamayacağı yönünde endişeler mevcut olup bu konu hakkında fizibilite çalışmalarına gereksinim duyulmaktadır.

Sorun Alanı 2. İSTİHDAM VE İŞGÜCÜ

Sorun 3. Konya'nın Nitelikli Personel Çekememesi

Kurumsallaşma ve sosyal hayatın istenilen seviyede gelişim göstermemesi ihtimalinde Konya mevcut durumunu dahi yitirecek, nitelikli ve yetişmiş kadrosunu göç ile kaybedecektir. Bu ihtimale karşı her yaştan her kesim insana hitap edebilecek imkânların geliştirilmesi ve kurumsal faaliyetlere hız kazandırılması büyük önem taşımaktadır. 2015 yılı sonu itibarıyla Konya'nın net göç rakamı 300 kişidir ve nitelikli personel çekme konusunda önemli adımların atılamaması halinde net göçün negatife dönüşme ihtimali de söz konusu olabilir.

Sorun 4. İmalat Sektörüyle İlgili Bölümlerden Mezun Olan Öğrencilerin Konya'da Tutulamaması

Konya'daki 111 bin üniversite öğrencisinin yaklaşık %57'si Konya dışından gelmiştir. Bu nedenle, Konya dışından üniversite eğitimi almak üzere gelen öğrencilerin, profesyonel iş hayatına Konya'da devam etmeleri başta imalat sektörü olmak üzere ilimizin gelişimi açısından önem arz etmektedir. 2015 yılında Konya üniversitelerinin imalat sektörüyle ilgili bölümlerinden (mühendislik, İİBF, meslek yüksekokulu, vs) yaklaşık 5.000 öğrenci mezun olmuştur. İlimizde okuyan üniversite ve yüksekokul öğrencilerinin mezun olduktan sonra yine Konya'da istihdam edilebilmesi için yürütülen çalışmaların azlığı ve staj programlarının verimsizliği, Konya sanayisi için istihdam ve işgücü bakımından önemli bir risk olarak değerlendirilmektedir.

Sorun Alanı 3. YATIRIM VE İŞLETME MALİYETLERİ

Sorun 5. KOS (Konya Organize Sanayi Bölgesi) Genişleme Alanında Yaşanacak Kamulaştırma Sorunları

KOS'un genişleme alanında az da olsa halen hazine arazileri bulunmaktadır. Ancak ilerleyen dönemlerde muhtemel genişleme çalışmaları tamamen özel arazilerin kamulaştırılması yoluyla yapılacak olup yatırım yeri tahsis maliyetlerinin artması ve sürecin uzaması beklenmektedir. Bu durumun da firmaların yatırım maliyetlerini yükseltmesi beklenmektedir.

Sorun Alanı 4. LOJİSTİK VE ULAŞIM

Sorun 6. Lojistik Köyün Bitmesi İle Birlikte Karşılaşılabilecek Sorunlar

Lojistik köy projesinin tamamlanması ile birlikte ilin lojistik altyapısına yönelik çok önemli bir adım atılmış olacaktır. Ancak bu merkezin devreye girmesi ile birlikte projenin uygulama bölgesi çevresindeki alanların düzenlenmesi ve lojistik köyün işletilmesi ile ilgili sorunlar yaşanabilecektir.

Sorun Alanı 5. BÜROKRASI - MEVZUAT

Sorun 7. Yatırım Destek Mevzuatının Değişmesi Durumunda Ortaya Çıkabilecek Sorunlar

Muhtemel bir yatırım teşvik sistem değişikliği sonrası yatırımcılar yeni teşvik sisteminin uygulanmasına yönelik sorunlarla karşılaşabilecektir.

Sorun Alanı 6. FİNANSMANA ERİŞİM - TEŞVİK VE DESTEKLER

Sorun 8. Melek Yatırım Ağlarının ve Melek Yatırımcılığın Gelişmesi Sonrası Ortaya Çıkabilecek Sorunlar

Melek yatırımcılık ilimiz için bilinirlik açısından belli bir noktaya gelmiş olsa da uygulama konusunda halen gelişmeye ihtiyaç duyan bir konudur. Melek yatırımcı ağlarının ve melek yatırımcılığın gelişmesi ile birlikte yeni ortaklıklar ve şirket evlilikleri konusu gündeme gelecektir. Gerçekleşmesi muhtemel bu birliktelikler konusunda hukuki ve finansal konularda sorunlar ortaya çıkabilecektir. Ortaya çıkacak bu sorunlar için çözüm üretmek ve aracılık hizmeti vermek noktasında danışmalık firmalarının ilimizde yeterli düzeyde olmaması da yatırımcıların işlerini zorlaştıracaktır.

Sorun Alanı 7. TANITIM - İMAJ

Sorun 9. Tanıtım Araçlarının Yaygınlaşmasına Ayak Uydurulamaması

Gelecekte ortaya çıkacak tanıtım kanallarında klasik yöntemlerle tanıtım yapılması il ve bölge tanıtımı açısından yetersiz kalabilecektir. Bu açıdan değerlendirildiğinde bu kanalların iyi bilinmesi ve bunlara yönelik hazırlık yapılması konusunda ihtiyaçlar ortaya çıkacaktır.

Sorun Alanı 8. KURUMSAL KAPASİTE

Sorun 10. Kurumsal İşbirliklerin Yöneticilerin Kişisel İlişkilerine Dayalı Olması

İlimizde yer alan kamu kurum ve kuruluşları ile sivil toplum örgütleri çok uyumlu ve verimli bir şekilde çalışmaktadırlar. Bu durum şu an için ilimiz adına çok avantajlı bir durum olmakla birlikte bu

uyumlu çalışmanın kurumsallıktan ziyade ikili ilişkilere dayalı olması ilerleyen zamanlarda yaşanabilecek iletişim kopuklukları neticesinde işbirliklerinin bozulması, zarar görmesi söz konusu olabilecektir.

Tablo 4 Muhtemel Sorun Alanı – Sektör Etkileşim Tablosu

SORUN ALANI 1: YATIRIM YERİ TAHSİSİ ALTYAPI		
Sorun No	Sorun	Yaşanması Muhtemel Sektörler
1	Potansiyel sektörlere uygun yer ve altyapı sağlanmaması	İmalat ve Hizmet Sektörü
2	İlçe OSB’lerde kısa ve orta vadeli altyapı çalışmaları yapılması	İmalat Sektörü
SORUN ALANI 2: İSTİHDAM İŞGÜCÜ		
3	Konya’nın nitelikli personel çekememesi	Tüm Sektörler
4	İmalat sektörüyle ilgili bölümlerden mezun olan öğrencilerin Konya’da tutulamaması	İmalat Sektörü
SORUN ALANI 3: YATIRIM VE İŞLETME MALİYETLERİ		
5	KOS genişleme alanında yaşanacak kamulaştırma sorunları	İmalat Sektörü
SORUN ALANI 4: LOJİSTİK ULAŞIM		
6	Lojistik köyün bitmesi ile birlikte karşılaşılabilecek sorunlar	Tüm Sektörler
SORUN ALANI 5: BÜROKRASI - MEVZUAT		
7	Yatırım destek mevzuatının değişmesi durumunda ortaya çıkabilecek sorunlar	Tüm Sektörler
SORUN ALANI 6: FİNANSMANA ERİŞİM - TEŞVİK VE DESTEKLER		
8	Melek yatırım ağlarının ve melek yatırımcılığın gelişmesi sonrası ortaya çıkabilecek sorunlar	Tüm Sektörler
SORUN ALANI 7: TANITIM - İMAJ		
9	Tanıtım araçlarının yaygınlaşmasına ayak uydurulamaması	Tüm Sektörler
SORUN ALANI 8: KURUMSAL KAPASİTE		
10	Kurumsal işbirliklerin yöneticilerin kişisel ilişkilerine dayalı olması	Tüm Sektörler

3 HEDEFLER

Konya için 2023 yılına kadar 7 yıllık bir faaliyetler ve hedefler bütünü olarak tasarladığımız “Konya İl Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi” sektörlerin gelişimine zarar vermeden bütünüyle nitelikte bir strateji belgesi olup ilimiz paydaşlarının bu doğrultuda atacağı tedrici adımları içeren bir yol haritası hükmündedir.

Konya İl Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi, ulusal potansiyelle ve yatırım tanıtım stratejimizle uyumlu olmakla birlikte, Konya’yı yabancı ve yerli yatırımcılar nezdinde öncelikli hale getirmeyi hedefleyen bir çalışmadır. Bu bağlamda stratejimizle uyumlu, güçlü yanlarımızı ön plana çıkaran ve tespit edilen sorun alanlarına çözüm üretecek hedefler belirlenmiştir. İlimiz hedefleri **doğrudan**

yabancı yatırım hedefleri, dış ticaret hedefleri, yatırım ortamı iyileştirme ve tanıtım hedefleri olmak üzere 3 ana unsurdan oluşmakta olup, belirlenen bu ana hedefler diğer hedefleri destekler ve bütünleyici niteliktedir.

3.1 DOĞRUDAN YABANCI YATIRIM HEDEFLERİ

Doğrudan yabancı yatırımlar açısından hedefler belirlenirken ilimizi yatırım ve ticaret açısından bir ürün, ülkeleri ise müşteri olarak değerlendirip Konya'nın bir nevi ürün yaşam eğrisi çıkarılarak ülkeler sınıflanmıştır. Bu ülkelerin belirlenmesinde yaptıkları doğrudan yatırım verileri temel alınmıştır. Yapılan analizler neticesinde hedef ve potansiyel ülkeler belirlenmiştir.

Dünya Geneli

Dünya genelinde doğrudan yabancı yatırım tutarlarını incelediğimizde 2015 yılı verilerine göre ilk 20'de yer alan ülkeler doğrudan yabancı yatırımın yaklaşık %94'ünü yapmaktadırlar:

Tablo 15 Dünya Doğrudan Yabancı Yatırım Tutarları (Milyar \$)

	Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015
1	A.B.D.	397	318	308	317	300
2	Japonya	108	123	136	114	129
3	Çin	75	88	108	123	128
4	Hollanda	35	6	70	56	113
5	İrlanda	-1	23	29	43	102
6	Almanya	78	62	40	106	94
7	İsviçre	48	43	39	-3	70
8	Kanada	52	56	55	56	67
9	Hong Kong, Çin	96	84	81	125	55
10	Lüksemburg	11	90	25	23	39
11	Belçika	46	34	18	5	39
12	Singapur	31	18	40	39	35
13	Fransa	51	32	25	43	35
14	İspanya	41	-4	14	35	35
15	Kore Cumhuriyeti	30	31	28	28	28
16	İtalya	54	8	25	27	28
17	Rusya	49	28	71	64	27
18	İsveç	30	29	30	9	24
19	Norveç	19	20	8	18	19
20	Şili	14	17	8	12	16

Kaynak: UNCTAD

Türkiye Geneli

Türkiye genelinde doğrudan yabancı yatırım tutarlarını incelediğimizde 2015 yılı verilerine göre ilk 20’de yer alan ülkeler doğrudan yabancı yatırımın yaklaşık %92’sini yapmaktadırlar:

Tablo 56 Türkiye Doğrudan Yabancı Yatırım Tutarı (Milyon \$)

	Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015
1	İspanya	2.251	193	506	74	2.195
2	ABD	1.401	439	326	334	1.568
3	Lüksemburg	562	1.186	278	528	1.270
4	Hollanda	1.424	1.381	918	2.016	1.188
5	Azerbaycan	1.266	338	803	884	840
6	Belçika	1.495	39	60	38	753
7	Rusya	762	11	875	723	747
8	İngiltere	906	2.044	300	1.051	596
9	Almanya	664	491	1.968	601	387
10	Japonya	231	106	439	257	360
11	Katar	50	46	469	8	350
12	İtalya	111	154	148	488	180
13	Fransa	1.000	86	217	281	167
14	İsviçre	233	454	204	149	164
15	Birleşik Arap Emirlikleri	89	52	176	115	77
16	Yunanistan	111	58	68	52	49
17	Avusturya	2.419	1.519	657	31	45
18	Suudi Arabistan	9	439	39	10	17
19	Kuveyt	43	271	185	197	7
20	Lübnan	45	315	573	35	0

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

Hedef Ülkeler

Dünya genelinde doğrudan yatırım konusunda ön planda olmasına rağmen Türkiye’ye yatırım yapan ilk 20 ülke arasında yer almayan ülkeler arasından Dünya genelinde doğrudan yatırım sıralamasına göre ilk 4 ülke seçilmiştir. Bu ülkeler **Çin, İrlanda, Kanada, Singapur**’dur.

Potansiyel Ülkeler

Türkiye’de yatırım yapma konusunda 2015 yılı verilerine göre ilk 20 ülke arasında yer alıp Türkiye’ye yapılan toplam yatırımın %92’sini yapan ülkeler içinden **Belçika, Katar, Japonya’nın** Konya’da yatırımı yokken, **Lüksemburg ve Rusya’nın** 1, **Birleşik Arap Emirlikleri’nin** 2 ve **Suudi Arabistan’ın** 4 yatırımı bulunmakta olup yapılan analizler ve gelişen yatırım trendlerine göre bu ülkeler

hedeflenmiştir. Ayrıca Konya’da yatırım yapan ülkeler arasında firma sayısına göre 4.sırada yer alan ve ihracatta ilk 5 ülke arasında olduğu için **İran** hedef ülkelere dâhil edilmiştir.

Tablo 67 Belirlenen Potansiyel ve Hedef Ülkeler

Yatırım Hedef	Yatırım Potansiyel	
Çin	Belçika	Katar
İrlanda	Birleşik Arap Emirlikleri	Lüksemburg
Kanada	İran	Rusya
Singapur	Japonya	Suudi Arabistan

3.2 DIŞ TİCARET HEDEFLERİ

Dış ticaret açısından bakıldığında Konya olarak ihracat yaptığımız ülkelerin 2012-2015 arası verileri incelenerek 4 farklı küme oluşturularak hedef ve potansiyel ülkeler seçilmiştir:

a) 2012-2015 Arası İhracatımızın Sürekli Arttığı Ülkeler

Konya ihracatında 2012-2015 yılları arasında sürekli artış sağlayan 17 ülke bulunmakta olup bu ülkelere yapılan ihracat tutarı 223.357.118 dolardır. 2012-2015 yılları arasında ihracat rakamları 5 milyondan fazla artış gösteren 7 ülke bulunmakta olup verileri aşağıda yer almaktadır.

Tablo 18 Konya İhracatında En Çok Artış Görülen Ülkeler

	Ülke adı	2012 İhracat (\$)	2013 İhracat (\$)	2014 İhracat (\$)	2015 İhracat (\$)
1	Cezayir	26.581.237	33.630.635	59.420.567	78.879.185
2	Birleşik Arap Emirlikleri	14.278.815	18.902.127	23.310.925	24.954.742
4	İsrail	10.397.648	15.394.777	21.549.457	23.555.387
3	Polonya	13.366.692	16.295.682	19.556.027	21.549.702
5	Lübnan	7.849.417	11.519.122	17.404.617	18.118.020
6	Filistin	2.965.517	3.393.963	7.332.451	12.471.118
7	Bangladeş	376.829	1.550.486	3.107.131	6.924.776

Kaynak: TÜİK

Konya İhracatının belirgin bir şekilde artış göstermiş olduğu **Cezayir** bu gruptan hedef ülke olarak seçilmiştir.

b) 2012-2015 Arası İhracatımızın Sürekli Azaldığı Ülkeler

2012-2015 arası ihracatımızın sürekli azaldığı ülkeler arasında %25 ile %65 arasında azalış olan ülkeler aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

Tablo 19 2012-2015 arası Konya İhracatında Azalış Gösteren Ülkeler

	Ülke adı	2012 İhracat (\$)	2013 İhracat (\$)	2014 İhracat (\$)	2015 İhracat (\$)
1	Irak	240.966.802	236.481.168	214.174.079	185.110.350
2	Avusturya	13.727.308	11.882.944	10.309.593	9.703.142
3	Tacikistan	10.589.534	10.107.780	5.351.625	3.805.334
4	Tayland	7.375.187	5.787.058	5.727.152	2.573.589

Kaynak: TÜİK

Geçmişten itibaren ilimizin dış ticaretinde önemli bir yere sahipken son yıllarda yaşanan gelişmelerle birlikte ihracat rakamlarında ciddi bir azalış gözlemlendiği için bu gruptan **Irak** seçilmiştir.

c) Türkiye- Konya ihracatı Karşılaştırmasına Göre Ülkeler

Ülke olarak ihracat gücümüzün yüksek olduğu ancak Konya olarak ülkemize göre geri kaldığımız ülkeler aşağıda sunulmuştur.

Tablo 20 Türkiye- Konya İhracatına Göre Ülkeler

	Ülke adı	2015 İhracat Türkiye	2015 İhracat Konya	Türkiye İhracatındaki payı	Konya İhracatındaki payı
1	Almanya	13.417.033.186	81.878.395	9,30%	6,10%
2	İngiltere	10.556.393.237	24.522.128	7,30%	1,80%
3	Fransa	5.845.032.377	16.713.507	4,10%	1,20%
4	İsviçre	5.675.424.306	1.580.301	3,90%	0,10%

Kaynak: TÜİK

Ülke ihracatımızdaki payına göre Konya ihracatındaki payının düşük olması sebebi ile bu gruptan hedef ülke olarak **Almanya** ve **İngiltere** seçilmiştir.

d) Konya'nın İhracatında Potansiyel Ülkeler

İhracatı açısından potansiyel ülkeler; Konya'nın hali hazırda ihracat miktarı bakımından ciddi bir büyüklüğe erişemediği ancak son 3 yılda ihracat miktarını 5 milyon dolar ve üzerinde artırmış olan ülke pazarları olarak tanımlanmıştır. Buna göre Konya'dan **Filistin, Meksika, Katar, Arjantin ve Bangladeş**'e son 3 yılda yapılan ihracat miktarı önemli ölçüde artmıştır Bu pazarlarda firmalarımızın birebir görüşmeler yapmaları desteklenmelidir.

Tablo 217 Konya İhracatında Potansiyel Ülkeler

Ülke	2013 (İhracat \$)	2014 (İhracat \$)	2015 (İhracat \$)
Filistin	3.393.963	7.332.451	12.471.118
Meksika	6.984.974	9.957.663	12.402.130
Katar	2.452.052	3.759.292	8.445.418
Arjantin	2.130.415	4.619.149	7.693.236
Bangladeş	1.550.486	3.107.131	6.924.776

Kaynak: TÜİK

Hedef ve Potansiyel Ülkeler

Konya 2012-2015 dış ticaret verileri incelenmiş olup 4 farklı bileşende yer alan ülkeler içinde Konya dış ticareti açısından kritik öneme haiz olan ülkeler **Almanya, Cezayir, Irak ve İngiltere** olarak belirlenmiştir. Konya dış ticareti açısından da potansiyel ülkeler olarak **Filistin, Meksika, Katar, Arjantin ve Bangladeş** öne çıkmaktadır.

Hedef ve potansiyel ülkeler olmak üzere Konya için farklı gerekçeler esas alınarak 9 ülke belirlenmiştir.

Tablo 22 Dış Ticarete Hedef ve Potansiyel Ülkeler

Hedef	Potansiyel
Almanya	Filistin
Cezayir	Meksika
Irak	Katar
İngiltere	Arjantin
	Bangladeş

3.3 YATIRIM ORTAMI İYİLEŞTİRME ve TANITIM HEDEFLERİ

Yatırım ortamı genel itibariyle düşündüğümüzde, bir yatırımcının kararını alırken değerlendirmeye aldığı tüm faktörler olarak düşünülebilir. Bu şekli ile yatırım ortamının; yatırım yerinden coğrafi konuma, pazara yakınlıktan işgücü durumuna, sanayi altyapısından teşvik ve desteklere kadar birçok alt başlıktan oluşabileceğini dikkate almak gerekir. Tüm bu bileşenler dikkate alındığında strateji olarak ilimizin avantajlı ve dezavantajlı olduğu konular tespit edilip bu konulara ilişkin tanıtım ve iyileştirme odaklı hedefler konmuştur. Yatırım ortamı ile ilgili ilimizin ön plana çıktığı konular tespit edilip bunların ulusal ve uluslararası alanda tanıtımına odaklanılmıştır. Ayrıca il olarak dezavantajlı olduğumuz konuların tespiti de yapılarak bu konulara ilişkin ise iyileştirme temelli hedefler belirlenmiştir.

Yatırım ortamı ve tanıtım hedefleri belirlenirken tanıtım ve iyileştirme odaklı yaklaşım benimsenmiştir. Bu yaklaşım yatırım ortamının ve tanıtım hedeflerine ulaşmada katkı sağlayacağı gibi dolaylı olarak da diğer hedeflerimiz olan doğrudan yatırım ve dış ticaret hedeflerimize de katkı sağlayacaktır.

Tablo 23 Hedefler ve Göstergeler

Ana Hedef	Hedefler	Göstergeler	Hedef 2023
Dış Ticaret	Konya ihracatının artırılması	İhracat (milyar \$)	15
	Konya'nın Türkiye ihracatındaki payının artırılması	İhracat Türkiye Payı (%)	3
	İmalat Sanayi ihracatının artırılması	Sanayi Ürünleri İhracatı (milyar \$)	14
	Tarım ürünleri ihracatının artırılması	Tarım Ürünleri İhracatı (milyar \$)	0,9
Doğrudan Yabancı Yatırım	Konya'da yatırım yapan yabancı yatırımcı sayısının artırılması	Yabancı Sermayeli İşletme Sayısı	400
	Teşvik Sistemi ile ilgili faaliyetler yürütülmesi	Alınan Teşvik Belgesi Sayısı	500
Yatırım Ortamı İyileştirme ve Tanıtım	Konya'nın iş ve yatırım imkânlarının tanıtımının yapılması	Katılım sağlanacak uluslararası fuar, sempozyum ve panel sayısı	10
	Tescil Sayısını artırılması	Marka tescil belgesi sayısı	3.500
		Patent Tescil Belgesi sayısı	100
		Endüstriyel tasarım tescil belgesi sayısı	1.000
		Faydalı Model Tescil belgesi Sayısı	500
	Üniversite sayısının artırılması	Üniversite Sayısı	6
		Teknik Üniversite Sayısı	1
	Ulaşım imkânlarının iyileştirilmesi	Havayolu Yolcu Sayısı	3.000.000
		Sivil Havaalanı Sayısı	1
		Hızlı Trenle doğrudan ulaşım sağlanan il sayısı	9
		Toplam Otel Sayısı	70
	Konaklama alternatif ve imkânlarının iyileştirilmesi	Konaklama Tesislerinde Toplam Yatak Sayısı	12.000
		Ortalama Geceleme Süresi	2
		İhtisas Organize Sanayi Bölgesi Sayısı	3
	İş Ortamının İyileştirilmesi	Organize Sanayi Bölgesi Sayısı	10
		İSO İlk 1.000'de yer alan firma sayısı	30
		Kümelenme Faaliyeti Sayısı	7

4 KONYA İL YATIRIM DESTEK VE TANITIM 2017 EYLEM PLANI

Tablo 24 2017 YILI KONYA İL YATIRIM DESTEK VE TANITIM EYLEMLER TABLOSU

Sorun Alanı	Sorun	Eylemler	Sorumlu Kuruluş	Tahmini Maliyet (TL)	Gerçekleşme Zamanı (Bitiş Ayı)
YATIRIM YERİ TAHSİSİ ALTYAPI	Sanayi Bölgelerinde Yer Olmaması	Innopark sınırları içinde yap işlet devret yöntemiyle arazi tahsisi gerçekleştirilecektir.	Innopark		Ocak
		5.OSB kamulaştırma işlemleri bittikten sonra arazi tahsisi yapılacaktır.	Konya OSB	800.000.000	Aralık
		KOBİ'lerin büyütülmesi amacıyla yüksek arsa fiyatlarından dolayı, Sektörel Sanayi Bölgelerinin kurulması için arsa tahsisi ve araştırması projesi yapılacaktır.	BÜSAN		Aralık
	Sanayi Bölgelerinde Altyapı Eksikliklerinin Bulunması	Telekomünikasyon altyapısına yönelik çalışmalar gerçekleştirilecektir.	Akşehir OSB		Aralık
		Doğalgaz altyapısına yönelik çalışmalar gerçekleştirilecektir.	Seydişehir OSB		Aralık
	Konya Organize Sanayi Bölgesine (KOS), BÜSAN Gibi Sanayi Bölgelerine Toplu Taşıma Hatlarının Yeterince Yaygın Olmaması	Konya Adliye tramvayının sanayilere uzanması konusunda rapor hazırlanacaktır.	BÜSAN	5.000	Ekim
	Yatırım Yeri Tahsisinde Zorluklar Yaşanması	Yatırımcılara Hazineye ait taşınmazlar üzerinde 49 ve/veya 30 yıllık irtifak hakkı tesis edilmek amacıyla en az 2 defa irtifak hakkı ihalesi yapılacaktır.	Konya Defterdarlığı-Milli Emlak Müdürlüğü		Aralık
	Serbest Bölge Eksikliği	Ekonomi Bakanlığı Serbest Bölgeler Genel Müdürlüğü ile görüşme yapılacaktır.	MEVKA		Haziran

Sorun Alanı	Sorun	Eylemler	Sorumlu Kuruluş	Tahmini Maliyet (TL)	Gerçekleşme Zamanı (Bitiş Ayı)
İSTİHDAM İŞGÜCÜ	Personel İstihdamında Güçlük Yaşanması	Nitelikli eleman istihdam desteği verilecektir.	KOSGEB		Aralık
		Üniversite Sürekli Eğitim Merkezi (TAGSEM) bünyesinde İK yönetimi eğitimleri verilmeye başlanacaktır.	KGTÜ	10.000	Mart
		Ar-Ge odaklı personel yetiştirilebilmesi amacıyla Konya Teknokent firmalarında staj imkânı sağlanacaktır.	Konya Teknokent		
		Konya İl Milli Eğitim Müdürlüğü ile KONESOB'un imzaladığı Mesleki Eğitimde İşbirliği Protokolü kapsamında esnaf ve sanatkâr işletmelerinde gençlere staj imkânı sağlanacaktır.	İl Milli Eğitim Müdürlüğü, KONESOB		Aralık
		BÜSAN Sanayi bünyesinde halen faaliyet gösteren insan kaynakları biriminin geliştirilmesi, İş Geliştirme Merkezi binası olarak faaliyet gösterilecektir.	BÜSAN	500.000	Aralık
		BÜSAN Mesleki Eğitim Merkezi ve MEB desteğiyle Sanayi kuruluşlarına nitelikli eleman yetiştirilmesi konusunda Sanayi-Okullar-MEB ortaklaşa çalıştay yapılacak, eksiklerin ve önerilerin raporlanacak, eğitimler verilecek, bu faaliyetler ilan edilecektir.	BÜSAN	100.000	Aralık
		BÜSAN'da İŞKUR destekli Eğitim Programı düzenlenecektir.	BÜSAN	3.000	Nisan
		İPA-2 kapsamında İKG (İnsan Kaynakları Geliştirme) programına proje çalışmaları gerçekleştirilecektir.	MEVKA		Aralık

Sorun Alanı	Sorun	Eylemler	Sorumlu Kuruluş	Tahmini Maliyet (TL)	Gerçekleşme Zamanı (Bitiş Ayı)
İSTİHDAM İŞGÜCÜ		Sektör Danışmanlığı Projesi ile üniversite öğrencileri ve sanayi sektörünü eşleştirerek üniversiteli öğrencilerin beyin gücünden faydalanmak amacı ile öğrenci-sanayici arasında eşleştirmeler yapılacaktır.	KTO Karatay Üniversitesi	20.000	Aralık
	Üniversite Sanayi İşbirliğinin Yetersiz Olması	Uygulamalı girişimcilik eğitimi protokolü gerçekleştirilecektir	KOSGEB		Aralık
		Kamu-Üniversite-Sanayi İşbirliğinin geliştirilmesine yönelik eğitim programı düzenlenecektir	BST, Konya Teknokent, Innopark, MEVKA		Mayıs
		Türkiye’deki ve yurtdışındaki istekli akademisyen ve özel sektör mensubu uzmanların veri tabanı oluşturulacak, yatırımcıların ihtiyaç duyduğu hizmeti verecek mentor/uzman/danışmanlar bu veri tabanından seçilerek görevlendirilecektir.	Innopark	100.000	Eylül
		Konya’daki üniversitelerde lisansüstü çalışma yapan öğrencilerin tez konularının Konya’daki otomotiv sektöründe faaliyet gösteren kuruluşların sorunları arasından seçilmesini sağlayacak araştırma konusu tespit sürecinin oluşturulacaktır	Innopark	100.000	Aralık

Sorun Alanı	Sorun	Eylemler	Sorumlu Kuruluş	Tahmini Maliyet (TL)	Gerçekleşme Zamanı (Bitiş Ayı)
İSTİHDAM İŞGÜCÜ		ÜNİKOP üniversitelerinin iş birliği yapılan ortak fakülteleri bazında ortak proje önerisi mülakat günleri düzenlenecektir.	Konya Teknokent-ÜNİKOP	1.000	Aralık
		Stajyer yerleştirme süreci oluşturulması. Bu süreç uygulanarak sanayinin stajyer ihtiyaçlarının ve öğrencilerin staj yeri taleplerinin değerlendirilerek ihtiyaca ve isteğe uygunluk odaklı stajyer yerleştirme sistemi kurulacaktır. Stajyerliğin sadece staj dönemine değil öğrenim hayatının tümüne yayılarak öğrencilerin daha iyi yetişmesinin sağlanarak, sanayinin ihtiyaçlarına uygun öğrenci yetiştirilmesinin mümkün kılınacaktır.	Innopark	50.000	Nisan
		Teknoloji Transfer Ofisi kurulacaktır.	KTO Karatay Üniversitesi		Mayıs
		KONİF (Konya İnsan Kaynakları ve İstihdam) Fuarı düzenlenecektir.	KTO Karatay Üniversitesi	50.000	Ekim
		Bursa Sanayi ve Uludağ Üniversitesi işbirliği ile yapılan Kalıpcılık Köyü'ne gezi düzenlenecektir.	BÜSAN	5.000	Nisan
		Üniversitelerle işbirliği yapılarak staj yerlerinin belirlenmesi, işbaşı eğitim programının yapılacak ve takibi için toplantı düzenlenecektir.	BÜSAN		Haziran
		Konyalı bilişim firmalarının Konyalı sanayiciler ile bir araya getirilerek tedarik imkânlarının çeşitlendirilecektir.	MEVKA-Konya Teknokent-BİLKON	5.000	

Sorun Alanı	Sorun	Eylemler	Sorumlu Kuruluş	Tahmini Maliyet (TL)	Gerçekleşme Zamanı (Bitiş Ayı)
İSTİHDAM İŞGÜCÜ	Mesleki Eğitimin Yetersizliği	Sanayinin ihtiyaçlarına yönelik özelleştirilmiş eğitimler organize edilecektir.	KSO	50.000	Aralık
		KOP Tarımsal Eğitim ve Yayım Projesi kapsamında üreticilerin teknik kapasiteleri yükseltilecektir.	KOP BKİ	5.150.000	Aralık
		MEVKA GÜdümlü Proje Desteği ile başlanan KTO'nun ana faydalanıcısı olduğu Konya Mesleki Eğitim Merkezi projesi tamamlanacaktır.	-MEVKA,-KTO-KTO Karatay Üniversitesi	8.000.000	Eylül
		Üniversite öğrencilerine yönelik meslek edindirmeye yönelik iki adet eğitim programı düzenlenecektir.	MEVKA-KTO-KSO	15.000	Kasım
		Konya Bilişim Kümesi üyelerine Ar-Ge'nin ticarileşmesi eğitimi verilecektir.	BİLKON	5.000	
		Meslek liseleri ve üniversite öğrencilerinin Konya Teknokent'e bilgilendirme ziyaretleri düzenlenecek, öğrencilerin işbaşı eğitimi kapsamında Konya Teknokent firmalarında çalışması sağlanacaktır.	Konya Teknokent		
		Mesleki Yeterlilik konusunda BÜSAN Mesleki Eğitim Merkezi-MEB ile Sanayicinin buluşturulacağı toplantı düzenlenip sorunların tespiti, raporlanması sağlanacaktır.	BÜSAN	2.000	Haziran
		BÜSAN Mesleki Eğitim Merkezi içinde öğrenci yurdu yapılacaktır.	BÜSAN	2.000.000	Aralık
		3 adet mesleki eğitim kursu açılacaktır.	Konya BŞB	250.000	Aralık
		İstihdama yönelik 1 atölye açılacaktır.	Konya BŞB	1.500.000	Aralık

Sorun Alanı	Sorun	Eylemler	Sorumlu Kuruluş	Tahmini Maliyet (TL)	Gerçekleşme Zamanı (Bitiş Ayı)
İSTİHDAM İŞGÜCÜ		Üniversite-sanayi-meslek kuruluşu ve meslek lisesi işbirliğini öngören, yenilenebilir enerji alanında işletmelerin talebine uygun bir eğitim müfredatının geliştirileceği ve KONESOB'un yararlanıcısı olduğu KA2 Projesi kapsamında mesleki eğitime yönelik faaliyetler gerçekleştirilecektir.	KONESOB	125.000	Ağustos
		Üniversite Sürekli Eğitim Merkezi (TAGSEM) bünyesinde mesleki eğitimler vermeye başlanacaktır.	KGTÜ	10.000	Haziran
	Kayıtdışı İstihdamın Devam Etmesi	Kayıt dışı istihdam ve Suriyeli çalıştırılması ile ilgili sanayiciye bilgilendirilme toplantısı düzenlenecek, duyuru yapılacak, sorunların analizi ve raporlanması sağlanacaktır.	BÜSAN		Mart
		İlimizde 10 ve daha az sayıda sigortalı çalıştıran 1.200 işyerinde rehberlik faaliyetinde bulunmak üzere işyeri ziyaretleri gerçekleştirilecektir.	Konya SGK İl Müdürlüğü		Mart
		3.000 işyeri denetlenecektir ve sosyal güvenlik mevzuatı açısından denetimi yapılacaktır.	Konya SGK İl Müdürlüğü		Aralık
		Yapılan işyeri denetimleri ve rehberlik faaliyetleri sırasında kurumca sağlanan teşvikler hakkında işverenler bilgilendirilecektir.	Konya SGK İl Müdürlüğü		Aralık
	Çalışanların Mesleki Yeterlilik Belgelerinin Olmaması ve Belgelendirme Çalışmalarının Yetersiz olması	Belgelendirme desteği verilecektir.	KOSGEB		Aralık
		Mesleki yeterlilik belgesi için farkındalık etkinlikleri düzenlenecektir.	KSO		Aralık
		Belgelerde çalışmaların sürdürülebilir hale getirilmesi için çalışmalar yapılacaktır.	Selçuk Üniversitesi		
		Mesleki Yeterlilik Kurumunca yayımlanan ve belge zorunluluğu getirilen 48 mesleğe 2017 Yılı Mesleki Eğitim Planında yer verilecektir.	İŞKUR		

Sorun Alanı	Sorun	Eylemler	Sorumlu Kuruluş	Tahmini Maliyet (TL)	Gerçekleşme Zamanı (Bitiş Ayı)
		Mesleki Yeterlilik Belgelendirilmesi için sınırlarımızda bulunan BÜSAN Mesleki Eğitim Merkezine tanıtım desteği verilecektir.	BÜSAN	25.000	Aralık
		Ulusal yeterlilik sistemi ile ilgili olarak esnaf ve sanatkârlara ve meslek kuruluşlarına bilgilendirme ve farkındalık geliştirme faaliyetleri yapılacaktır.	KONESOB		Aralık
		Üniversite Sürekli Eğitim Merkezi (TAGSEM) ilgili kamu kurumları ile anlaşmalar yaparak sağlık, hijyen, laboratuvar hizmetleri vb. konularda sertifikalı eğitimler verilecektir.	KGTÜ	10.000	Aralık
YATIRIM VE İŞLETME MALİYETLERİ	Başta KOS ve 1. OSB'de Olmak Üzere Arazi Fiyatlarının Yüksek Olması				
	İşletme Maliyetlerinin Yüksek Olması	Yeni girişimci desteği kapsamında işletme giderleri desteği verilecektir.	KOSGEB Konya Müdürlüğü		Aralık
	Şirketlerde Finans Yönetimi Konusundaki Yetersizlik	Eğitim desteği verilecektir	KOSGEB Konya Müdürlüğü		
		Finansal yönetim konusunda eğitimler ve konferanslar düzenlenecektir.	KGTÜ	10.000	Aralık
	Yatırım için kredi maliyetlerinin yüksek olması	Kredi faiz destek programları düzenlenecektir.	KOSGEB Konya Müdürlüğü		Aralık
	Mevcut Havalimanının Yetersiz Olması ve Konya'nın Sivil Bir Havalimanının Olmaması				
	Demiryolu Lojistik Eksikliği	Yüksek Hızlı Tren Garı sahası çalışmaları yapılacaktır.	Konya BŞB		Aralık

Sorun Alanı	Sorun	Eylemler	Sorumlu Kuruluş	Tahmini Maliyet (TL)	Gerçekleşme Zamanı (Bitiş Ayı)
LOJİSTİK - ULAŞIM	Karayolu Lojistik Eksikliği	Yeni raylı sistem hatlarının 14 kilometresi planlanacaktır.	Konya BŞB, UDHB		Aralık
		93 kilometre uzunluğundaki Konya-Beyşehir yolunun kalan 34 kilometresi tamamlanacaktır.	Karayolları 3. Bölge Müdürlüğü	118.336.000	Aralık
		Konya çevreyolunun 22 kilometrelik ihaleli kısmı tamamlanacaktır.	Karayolları 3. Bölge Müdürlüğü	76.247.000	Aralık
		Konya-Karaman-Mersin yolu Sertavul mevkiinde Sertavul Tüneli ihale edilecektir .	Karayolları 3. Bölge Müdürlüğü		
		Taşkent-Alanya yolunun 3.Bölge Müdürlüğü sınırları içindeki 21 km'lik kesiminde tek yol proje revizyonu yapılması ve proje tamamlandıktan sonra da yapım ihalesine çıkılacaktır.	Karayolları 3. Bölge Müdürlüğü		
		10 adet toplu ulaşım hattının yaygınlaştırılma çalışması yapılacaktır.	Konya BŞB	2.000.000	Aralık
		Trafik yoğunluğu fazla olan mahalle yollarında standartlaştırma projeleri yapılacaktır.	Konya BŞB		Aralık
		7 ilçe merkezinde yol kalitesi yükseltilecektir.	Konya BŞB	22.000.000	Aralık
	Lojistik Faaliyetlerinin Yetersizliği	Konya-Karaman-Mersin ticaret koridoru oluşturulmasına yönelik etüd ve fizibilite projesi hazırlanacaktır.	KOP BKİ	700.000	Aralık
		Lojistik Firmaları ile sanayicinin buluşturulması toplantısı düzenlenecektir.	BÜSAN	2.000	Nisan
		Bir proje desteği kapsamında Anadolu Birlik Holding ile lojistik faaliyetlerinin iyileştirilmesi çalışmaları başlatılacaktır.	KGTÜ	500.000	Aralık

Sorun Alanı	Sorun	Eylemler	Sorumlu Kuruluş	Tahmini Maliyet (TL)	Gerçekleşme Zamanı (Bitiş Ayı)
BÜROKRASI MEVZUAT	Yatırımlarda Bürokratik Süreçler ve Uygulamalarda Karşılaşılan Sorunlar				
	Yatırım Sürecinde Bilgiye Kolay Erişilememesi	İlgili kurum ve kuruluşların katılımıyla yatırım teşvik kapsamında yatırımcılara Hazineye ait taşınmazlar üzerinde 49 yıllık irtifak hakkı tesis edilmesi konusunda bilgilendirme toplantısı yapılacaktır.	Konya Defterdarlığı- Milli Emlak Müdürlüğü		Aralık
	Destek Mekanizmalarının Değerlendirilmesinde ve Uygulanmasında Şeffaflık ve Geri bildirim Eksikliği Bulunması				
FİNANSMANA ERİŞİM -	Çeşitli Desteklerden Yeterince Faydalanılamaması	TÜBİTAK, KOSGEB, SGK, Ekonomi Bakanlığı destekleriyle ilgili bilgilendirme toplantısı düzenlenecektir.	MEVKA	10.000	Aralık
	Mali ve Teknik Desteklerin Beklenilen				

Sorun Alanı	Sorun	Eylemler	Sorumlu Kuruluş	Tahmini Maliyet (TL)	Gerçekleşme Zamanı (Bitiş Ayı)
TEŞVİK VE DESTEKLER	Etkiyi Sağlayacak Nitelikte Olmaması				
	Yatırım Teşvik Sistemi Mevzuatından Kaynaklanan İlimize Özgü Sorunlar	Yatırımcıların üretecekleri ürünlerin 2012/3305 sayılı “Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar” başlıklı Bakanlar Kurulu Kararının Madde 17 kapsamında olup olmadığı konusunda InnoPark TTO Birimi tarafından değerlendirme yapılacaktır.	Innopark		Ocak
		Teşvik ve destekler için bilgilendirme seminerleri yapılacaktır.	KSO		Ekim
		Yatırım Teşvik Rehberi güncellenecektir.	MEVKA	5.000	Şubat
		Ekonomi Bakanlığı ile birlikte Konya'da teşvik ve destekler ile ilgili 2 adet eğitim programı düzenlenecektir.	MEVKA	5.000	Mayıs-Eylül
		Destek tanıtım toplantıları yapılacaktır.	KOSGEB		Aralık
		Organize Sanayi Bölgesi bulunan ilçelerde teşvik sistemi hakkında 7 bilgilendirme toplantısı düzenlenecektir.	MEVKA	10.000	Aralık

Sorun Alanı	Sorun	Eylemler	Sorumlu Kuruluş	Tahmini Maliyet (TL)	Gerçekleşme Zamanı (Bitiş Ayı)
FİNANSMANA ERİŞİM - TEŞVİK VE DESTEKLER	Teşvik ve Desteklerde Bilgi ve Bilgilendirme Eksikliğinin Bulunması	Üniversite öğrencileri, akademisyenler, mezunlar ve Konya Teknokent firmaları başta olmak üzere, TİM TEB girişim Evi kapsamında gerçekleştirilen "teşvik-destek vb" eğitimlerin KSO-KTO-KTB ve tüm paydaşlarımıza duyurulması ve ilgili toplantıların organizasyonu gerçekleştirilecektir.	Konya Teknokent, TİM TEB Girişim Evi	10.000	
		KOP Bölgesindeki Üniversitelerde SELÇUK TTO'ya bağlı proje ofislerinin faaliyetlerinin artırılması ve üniversitelerde bilinirliğinin arttırılarak etkin bir iletişim noktası haline gelmesi için çalışma yapılacaktır.	Konya Teknokent, ÜNİKOP	5.000	
		KOSGEB, MEVKA, Sanayi ve Ticaret Odaları, STK'lar gibi temel ortaklara Konya Teknokent ve TTO'nun faaliyet ve teşviklerine ilişkin bilgilendirici toplantılar yapılacaktır.	Konya Teknokent, KOSGEB, MEVKA Sanayi ve Ticaret Odaları	5.000	
		Desteklere ilişkin tanıtım toplantıları yapılacaktır.	KSO		Ekim
		AB Projeleri görüşmesi yapılarak e-Bülten yoluyla firmalara duyurulacaktır.	BÜSAN	195	Aralık
		Devlet destekleri konusunda firmaların ve yeni iş kuracakların bilgilendirilmesi amacıyla aylık bilgilendirme toplantıları için KOSGEB'e yer verilecek ve toplantılar duyurulacaktır.	BÜSAN	500	Aralık
		Esnaf ve sanatkârlara finansal kaynaklarla ilgili olarak 2 bilgilendirme etkinliği düzenlenecektir.	KONESOB	10.000	Aralık

Sorun Alanı	Sorun	Eylemler	Sorumlu Kuruluş	Tahmini Maliyet (TL)	Gerçekleşme Zamanı (Bitiş Ayı)
FİNANSMANA ERİŞİM - TEŞVİK VE DESTEKLER	Alternatif Finansman Kaynaklarının Çeşitliliğinin Azlığı ve Yeterince Bilinmemesi	MEVKA'nın Teknik Destek Programı kapsamında işletmelerin finansal okuryazarlığının geliştirilmesine yönelik proje hazırlanacaktır.	KONESOB	15.000	Aralık
		Borsa İstanbul işbirliği ile Konya merkezde halka arz konusunda bir bilgilendirme toplantısı düzenlenecektir.	MEVKA	10.000	Şubat
		Borsa İstanbul işbirliği ile Konya merkezde melek yatırımcılık sistemi ile ilgili farkındalık oluşturma toplantısı düzenlenecektir	MEVKA	10.000	Mart
		Bölgedeki girişimcilere finansman kaynaklarına erişim konusunda 10 adet eğitim verilecektir.	Innopark	50.000	Ağustos
		Konya'da bir risk sermayesi şirketi kurulması için çalışmalar yürütülecektir.	Innopark	500.000	Ağustos
		Bölgedeki 100 adet yüksek katma değer sağlama yeteneği olan KOBİ'nin seçilerek bunların Organizational Maturity Level (OML) Technology Readyness Level (TRL) ve Manufacturing Readyness Level (MRL) 'nin belirlenmesi, elde edilen verilerin ilgili komisyon tarafından değerlendirilerek bu işletmelere kurumsal kapasitelerini geliştirecek yol haritası sunularak eksiklik bulunan konularda mentörlük hizmeti verilecektir.	Innopark	1.500.000	Ağustos
		Akademisyenlerin yaptıkları proje ve makalelerin kurum tarafından finansal olarak desteklenmesi konusunda bilgilendirme toplantıları düzenlenecektir.	KTO Karatay Üniversitesi	2.000	Mart

Sorun Alanı	Sorun	Eylemler	Sorumlu Kuruluş	Tahmini Maliyet (TL)	Gerçekleşme Zamanı (Bitiş Ayı)
FİNANSMANA ERİŞİM - TEŞVİK VE DESTEKLER		Konya'da girişimci ve yatırımcıların buluşmalarını sağlayacak toplantı ve modeller geliştirilecektir.	Konya Teknokent	5.000	
TANITIM İMAJ	Tanıtım Faaliyetlerinde Koordinasyon Eksikliği	Konya'da Yerel Yönetimlerle işbirliği içerisinde "Tanıtım, Turizm Portalı ve Mobil Uygulamalar Projesi" gerçekleştirilecektir.	KOP BKİ	1.900.000	Aralık
		Konya ili turist profilinin çıkarılıp, yol haritasının belirlenmesi için ortak bir araştırma, BİG DATA ve SWOT analizi gerçekleştirilecektir.	Necmettin Erbakan Üniversitesi, Konya BŞB, Konya Bilim Merkezi	58.500	Mart
	Konya tanıtımının yeterli derecede yapılamaması	Yatırım teşvik amacı ile Konya Organize Sanayi Bölgesinin geniş çapta tanıtımı yapılacaktır	Konya OSB	80.000	Aralık
		Kulu Düden Gölü ve Ilgın Çavuşçu Gölü'nde 2 adet yaban hayatı gözlem kulesi yaptırılacaktır.	OSİB 8. Bölge Müdürlüğü Konya Şube Müdürlüğü	100.000	Ağustos
		Beyşehir Gölü Milli Parkı bilgilendirme üniteleri tanıtım levhaları yaptırılacaktır.	OSİB 8. Bölge Müdürlüğü Konya Şube Müdürlüğü	42.000	Temmuz
		Bozdağ Yaban Hayatı Geliştirme Sahasında mevcut kamera sisteminin geliştirilmesi amacıyla ek 8 adet kamera yerleştirilecektir.	OSİB 8. Bölge Müdürlüğü Konya Şube Müdürlüğü	400.000	Eylül
		Konya için web tanıtım filmi yapılacaktır.	Selçuk Üniversitesi		

Sorun Alanı	Sorun	Eylemler	Sorumlu Kuruluş	Tahmini Maliyet (TL)	Gerçekleşme Zamanı (Bitiş Ayı)
TANITIM İMAJ		2016 yılı içerisinde fizibilitesi tamamlanan "Nasreddin Hoca Dünya Mizah Köyü Projesi"nin Akşehir ilçesinde uygulama çalışmaları başlayacaktır.	KOP BKİ	1.152.000	Aralık
		Tahran'da düzenlenecek Tahran International Tourism Exhibition'a sektör temsilcileri ile stantlı katılım sağlanacaktır.	MEVKA	100.000	Şubat
		Bölge yatırım ortamını tanıtan Türkçe ve İngilizce animasyon veya video film hazırlanacaktır.	MEVKA	75.000	Mayıs
		İstanbul'da düzenlenecek 4. Uluslararası Yatırım Zirvesi'ne stantlı katılım gerçekleştirilecektir.	MEVKA	50.000	Mayıs
		Hannover'de düzenlenecek Agritechnica Fuarı'na tarım makineleri sektör temsilcileri ile birlikte stantlı katılım sağlanacaktır.	MEVKA, KONTARKÜM	100.000	Kasım
		Nürnberg'de düzenlenecek olan IWA Fuarına Beyşehir'den av tüfekleri imalatı yapan firmalarla katılım sağlanacaktır.	MEVKA	10.000	Mart
		Bölge içinde ve dışında bulunan yerli ve yabancı firmalar, büyükelçilik, başkonsolosluk, fahri konsolosluklar, yabancı iş adamları dernekleri, STK'lar gibi kurum ve kuruluşları ziyaret ederek YDO'ların bilinirliği artırılacak ve bu kuruluşlarla işbirliği içerisinde ortak faaliyetler geliştirilecektir.	MEVKA	10.000	Aralık
		Ulusal ve uluslararası basında yer alan yatırım ve ekonomi dergilerine reklam çalışması yapılacaktır.	MEVKA	20.000	Aralık
		Konya Bilişim Kümesinin farkındalığının artırılması çalışmaları yapılacaktır.	Konya Teknokent	20.000	

Sorun Alanı	Sorun	Eylemler	Sorumlu Kuruluş	Tahmini Maliyet (TL)	Gerçekleşme Zamanı (Bitiş Ayı)
TANITIM İMAJ		Konya tanıtım filmi ulusal kanallarda yayınlanacaktır.	Konya BŞB	100.000	Aralık
		Tanıtım fuarlarında üniversite tanıtımı yapılırken Konya'nın tanıtımı da yapılacaktır.	KGTÜ	100.000	Ocak
		Tarım ve Sanayi şehri olan Konya'nın tanıtım malzemelerinde yeteri kadar yer almaması nedeniyle, sanayi anketi hazırlanıp bilgilerin mecralarda kullanımına yönelik rapor hazırlanacaktır.	BÜSAN		Aralık
		Fuarlarda BÜSAN Sanayisinin tanıtımı için dergi hazırlanacak, basılacak, dağıtılacak ve internet ortamında yayınlanacaktır.	BÜSAN	20.000	Mayıs
		Üniversitenin tanıtımı için medyaya verilecek reklamlarla Konya şehrinin de tanıtımı yapılacaktır.	KGTÜ	100.000	Şubat
		Uluslararası Hoşgörü Konferansı düzenlenecektir	KTB		Aralık
		Konya Tanıtım Grubu oluşturulacaktır.	KTB	2.000.000	Ocak
		Konya'da Selçuklular zamanında yaşayan fikir ve bilim adamları hakkında Türkçe ve İngilizce olarak bilimsel araştırmalar yapılacaktır. Bu insanları gelecek nesillere aktarmak için ek çalışmalar yapılacaktır.	KTO Karatay Üniversitesi	15.000	Temmuz
		Ülke içerisinde gerçekleşecek olan çeşitli fuarlara katılım sağlanarak Üniversitenin ve Konya'nın tanıtımı yapılacaktır.	KTO Karatay Üniversitesi		Mart- Eylül

Sorun Alanı	Sorun	Eylemler	Sorumlu Kuruluş	Tahmini Maliyet (TL)	Gerçekleşme Zamanı (Bitiş Ayı)
TANITIM İMAJ					
	Konya Şehri İmajı Noktasında Yanlış Algılar	Tanıtım konusunda tespit edilen eksiklikler ve yanlış algıların düzeltilmesi için ortaklaşa bir eğitim programı geliştirilecek ve sektörel paydaşlarla sonuçlar paylaşılacak ve uygulanması için faaliyetler yürütülecektir.	Necmettin Erbakan Üniversitesi	70.095	Kasım
		Yanlış algıların düzeltilmesi için yerel ortaklarla “gamification-oyunlaştırma” uygulaması gerçekleştirilerek daha çok kitleye ulaşılmaya çalışılacaktır.	Necmettin Erbakan Üniversitesi	78.660	Kasım
		Üniversiteyi yeni kazanan öğrenciler için Konya gezisi yapılacaktır.	KTO Karatay Üniversitesi	10.000	Eylül
		Emir Celaleddin Karatay'ı anlatan bir sinema filmi çekilecektir.	KTO Karatay Üniversitesi	7.500.000	
	Sosyal Aktivitelerin Yetersizliği	Spor salonu yapılacaktır.	KTO Karatay Üniversitesi	3.000.000	Ekim
		5 adet spor salonu 5 adet halı saha ve 1 olimpik yüzme havuzu yapılacaktır.	Konya BŞB	8.000.000	Aralık
		30 adet park ve piknik alanı yapılacaktır, mevcut parkların %20'sinin rehabilitasyonu yapılacaktır.	Konya BŞB		Aralık
		15 adet sosyal ve kültürel alanda kurs açılacaktır.	Konya BŞB	12.500.000	Aralık
		1 adet kültür merkezi yapılacaktır.	Konya BŞB	3.000.000	Aralık

Sorun Alanı	Sorun	Eylemler	Sorumlu Kuruluş	Tahmini Maliyet (TL)	Gerçekleşme Zamanı (Bitiş Ayı)
TANITIM İMAJ		7 adet şehir 40 adet mahalle konağı yapılacaktır.	Konya BŞB	25.000.000	Aralık
		20 adet Türk sanat müziği konseri düzenlenecektir.	Konya BŞB	100.000	Aralık
		Mücadir alan sınırlarında 25 km bisiklet yolu planlanacaktır.	Konya BŞB	2.000.000	Aralık
		Sanayi içerisinde bulunan Keçili Kanalının düzenlenerek yeşil alan, spor alanları ve sosyal tesise dönüştürülmesi konusundaki çalışmaları devam eden rapor tamamlanacaktır.	BÜSAN	20.000	Haziran
	Markalaşma ve Yeni Pazarlara Erişim Noktasında Uygulama ve Bilgi Eksikliği Olması	Dış ticaret ve pazarlama eğitimleri verilecektir.	KSO	50.000	Aralık
		Üniversite Sürekli Eğitim Merkezi (TAGSEM) bünyesinde pazarlama ve Turquality eğitimleri verilmeye başlanacaktır.	KGTÜ	10.000	Aralık
		Katar'dan çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren bir alım heyeti programı düzenlenecektir.	MEVKA	50.000	Mart
		BÜSAN Sanayi'nde bulunan firmaların tamamını kapsayan Rehber ve İnteraktif CD hazırlanarak kurumlara ve fuarlarda dağıtımı sağlanacaktır.	BÜSAN	1.000.000	Aralık
		S. Arabistan'dan çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren bir alım heyeti programı düzenlenecektir.	MEVKA	50.000	Nisan
		Esnaf ve sanatkârlarla ilgili ana sektörlerde sektör raporları hazırlanacak ve markalaşma, pazarlama, dış ticaret ve mesleki eğitim alanında öneriler geliştirilecektir.	KONESOB	75.000	Aralık

Sorun Alanı	Sorun	Eylemler	Sorumlu Kuruluş	Tahmini Maliyet (TL)	Gerçekleşme Zamanı (Bitiş Ayı)
TANITIM İMAJ		Sektörlere yönelik doküman çalışmaları yapılacaktır.	MEVKA	2.000	Ekim
KURUMSAL KAPASİTE	Kurumsal Kapasitenin Yeterli Olmaması	Esnaf ve sanatkâr işletmelerine rekabet güçlerini arttıracak ve kurumsallaşmalarına imkân sağlayacak projeler hazırlanacaktır.	KONESOB	500.000	Aralık
		KOBİ Gelişim Proje Destek Programı yürütülecektir.	KOSGEB		
		KOP TEYAP ile kamu kurum ve kuruluşlarındaki tarımsal çalışmalar yürüten personelin mesleki yeterliliklerinin artırılması için proje yürütülecektir.	KOP BKİ	1.500.000	Aralık
		KOP Bölgesindeki illerde Kurumsal Kapasitenin artırılmasına yönelik ihtiyaç analizinin yapılması ve gerekli kurumlarda gerekli eğitimler verilecektir.	KOP BKİ	300.000	Aralık
		Kurumsal Kapasitenin artırılmasına yönelik ihtiyaç analizinin yapılması ve gerekli kurumlarda gerekli eğitimler verilecektir.	KOP BKİ	300.000	Aralık
		Üniversite Sürekli Eğitim Merkezi (TAGSEM) bünyesinde stratejik yönetim eğitimleri vermeye başlanacaktır.	KGTÜ	10.000	Şubat
		Kalite yönetim sistemini oluşturabilmek amacı ile çalışmalar yapılacaktır.	KTO Karatay Üniversitesi	10.000	Ocak- Haziran

Sorun Alanı	Sorun	Eylemler	Sorumlu Kuruluş	Tahmini Maliyet (TL)	Gerçekleşme Zamanı (Bitiş Ayı)
KURUMSAL KAPASİTE		Kurumsal kapasiteyi arttırmaya yönelik eğitimler düzenlenecektir.	KTO Karatay Üniversitesi	10.000	Haziran- Eylül
		Kapasite artırılmasına yönelik ur-ge projeleri geliştirilecektir.	KTB - KSO		Aralık
	Ar-Ge ve Yenilikçilik Alanında Kapasitenin Yetersiz Olması	ARGE ve İnovasyon Destek Programı düzenlenecektir.	KOSGEB		
		Ar-Ge merkezi kurulmasını teşvik edici programlar organize edilecektir.	KSO		Aralık
		Ar-Ge ve yenilikçilik alanında bir bilgilendirme toplantısı düzenlenecektir.	Bilim, Sanayi ve Teknoloji Müdürlüğü- MEVKA		Aralık
		Ar-Ge için tanıtım ve iyi uygulama örnekleri sunulacaktır.	Selçuk Üniversitesi		
		Girişimcilik, patent ve ticarileştirme kapsamında başarılı proje, firma, kişi ve akademisyenlerin ödüllendirildiği etkinlikler düzenlenecektir.	Konya Teknokent	20.000	
		Girişimcilik ve Yenilik İhtiyaç Analizi hazırlanacaktır.	KOP BKİ	465.000	Haziran
		Hayvancılık altyapısını geliştirmeye yönelik projeler uygulanacaktır.	KOP BKİ	4.502.000	Aralık
		Üniversite Sürekli Eğitim Merkezi (TAGSEM) bünyesinde girişimcilik ve yenilikçilik eğitimleri verilmeye başlanacaktır.	KGTÜ	10.000	Mart

Sorun Alanı	Sorun	Eylemler	Sorumlu Kuruluş	Tahmini Maliyet (TL)	Gerçekleşme Zamanı (Bitiş Ayı)
KURUMSAL KAPASİTE		BÜSAN Sanayi içerisinde yapılması planlanan Ar-Ge ve Analiz Merkezi'nin fizibilitesi tamamlanacaktır.	BÜSAN	10.000	Ekim
		Araştırma-Geliştirmeye yönelik mühendislik laboratuvarları kurulacaktır.	KTO Karatay Üniversitesi	1.000.000	Ağustos
		Sanayi, Ticaret odaları ve OSB müdürlükleri ortaklığında sektöre yönelik mevcut durumun görülmesi ve yenilikçi ihtiyaç alanlarının belirlenmesi amacıyla her firmaya yönelik "İnovasyon Karnesi" uygulaması gerçekleştirilecektir.	Konya Teknokent, Sanayi Odaları, Ticaret odaları ve OSB Müdürlükleri	30.000	
		Konya Teknokent bünyesinde yer alan firmaların sektörel dağılımlarının çeşitliliğinin mevcudiyetinin korunması ve sektörel alan karmasının daha da geliştirilmesi yönünde saha çalışmaları yapılacaktır.	Konya Teknokent	10.000	
	Firmaların Ortaklık Kültürünün Zayıf Olması	Kümelenme faaliyetleri için bilgilendirme toplantıları yapılacaktır.	Selçuk Üniversitesi		
		BİLKON (Bilişim Kümelenmesi) ve Konya Teknokent spinoff ve startup firmalarının işbirliklerini sürdürmesi yönünde toplantılar gerçekleştirilecektir.	Konya Teknokent	10.000	
		Üniversite öğrencilerinin girişimci olabilmeleri ve firma kurabilmeleri için iletişim etkinliği sağlayacak Genç Girişimciler Kümesi kurulacaktır.	Konya Teknokent	5.000	

Sorun Alanı	Sorun	Eylemler	Sorumlu Kuruluş	Tahmini Maliyet (TL)	Gerçekleşme Zamanı (Bitiş Ayı)
KURUMSAL KAPASİTE		Süt sektörüne yönelik kümelenme çalışmaları yürütülecektir.	MEVKA	10.000	Aralık
		Ahilik Kurumunu tanıtan ve aynı zamanda Konya ili için Ahilik kurumunun önemini ortaya koyan proje hazırlanacaktır.	KONESOB	250.000	Aralık
		Ahi Şecereleri ve Fütüvvetnamelerin incelenecek ve bunlar hakkında yayın ve çeviri yapılacaktır.	KTO Karatay Üniversitesi	5.000	Şubat
		Ortaklık faaliyetlerini geliştirebilmek adına çeşitli firmalarla ortaklık protokolü imzalanacaktır.	KTO Karatay Üniversitesi		Aralık
	Danışmanlık Hizmetlerinin İstenilen Seviyede Olmaması	Ulusal ve uluslararası danışmanlık firmalarının bölgeyle işbirliğinin artırılmasına yönelik etkinlikler düzenlenecektir.	KSO		Aralık
		Aftercare hizmetleri kapsamında Konya'daki yabancı yatırımcılara dönük bir çalıştay düzenlenecektir.	MEVKA	5.000	Ekim
		Küçük işletmelerin danışmanlık ihtiyacını belirlemeye yönelik olarak Doğrudan Faaliyet Desteği Projesi sunulacaktır.	KONESOB	75.000	Aralık
		Sektörün ihtiyaçları belirlenerek kurumda çalışan akademisyenlerin danışmanlık hizmeti vermesi sağlanacaktır.	KTO Karatay Üniversitesi	450.000	Aralık
		Danışmanlıkla ilgili ilke ve esaslar oluşturulacaktır.	Selçuk Üniversitesi		Aralık

Sorun Alanı	Sorun	Eylemler	Sorumlu Kuruluş	Tahmini Maliyet (TL)	Gerçekleşme Zamanı (Bitiş Ayı)
KURUMSAL KAPASİTE		Konya Teknokent ve TİM TEB Girişim Evi ile bilgilendirme eğitimlerinin sürdürülecektir.	Konya Teknokent, TİM TEB Girişim Evi	5.000	Aralık
		BÜSAN'da yatırım süreçleri hakkında bilgilendirme, firma analizi ile üretim artışına göre firmaların tespiti, analiz yapıp sunulması ve kredi verilmesi için danışmanlık yapılması, takibi ve analizi için Yatırım Ofisi kurulması yönünde çalışmalar yapılacaktır.	BÜSAN		Aralık
	Kurumlararası İşbirliğinde Yaşanabilecek Sorunlar	Kurumlar arası uzmanlardan oluşan bir diyalog grubu oluşturulacaktır.	KSO		Nisan
		Ortak çalışmalar yapılarak irtibat merkezleri kurulacaktır.	Selçuk Üniversitesi		
		Yatırım ile ilgili kurum ve kuruluşların katılımıyla Konya İl Yatırım Komitesi oluşturulacak ve 6 toplantı gerçekleştirilecektir.	MEVKA	10.000	Aralık

*Gerçekleşme zamanı olarak aralık ayı olarak belirtilen eylemlerin büyük bir kısmı, yıl boyunca çeşitli zamanlarda devam edecek eylemlerdir.

5 KAYNAKÇA

- 2015 Yılı Ocak-Aralık Dönemi Serbest Bölgeler Ticaret Hacimleri, Ekonomi Bakanlığı
- Ar-Ge ve Yenilikçilik Teknik Komitesi Raporu, Konya-Karaman Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı, MEVKA, 2013
- Baypınar, Y.E., Görkemli, N., Tekin, G., 2013
- Baypınar, Y.E., Görkemli, N., Tekin, G., Kültürel Etkinlikler Ve Kent İmajı - Mevlana Törenlerinin Konya Kent İmajına Etkilerine İlişkin Hedef Kitlelerin Görüşleri, Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, Cilt 2, Sayı: 1, 2013
- Bölge Planı İşgücü ve İstihdam Teknik Komitesi Raporu, Konya-Karaman Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı, MEVKA, 2013
- Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi 2014-2023, Kalkınma Bakanlığı, 2014
- Bölgesel İstatistikler, Türkiye İstatistik Kurumu
- Canöz, N., Türk İnsanı Nezdinde Konya İmajının Belirlenmesine Yönelik Bir Alan Araştırması, Humanities Sciences, Vol:11, No:2, 2016
- Demiryolları 2011-2015 İstatistik Yıllığı, TCDD Genel Müdürlüğü, 2016
- Dış Ticaret İstatistikleri, TÜİK, 2016
- Ekonomi Bakanlığı, 2016
- Havalimanı Yolcu İstatistikler, Devlet Hava Meydanları İşletmesi, 2016
- İhracatta Bölgedeki Stratejik Sektörler Raporu, MEVKA
- İşgücü İstatistikleri, TÜİK, 2016
- Karayolu Devlet İl ve Yol Envanteri - Ocak 2016, Karayolları Genel Müdürlüğü
- Konya Ekonomi Raporu 2016, Konya Ticaret Odası, 2016
- Konya İli Sanayi Sektörü Yatırım Kılavuzu, Konya Teknokent, 2013
- Konya'da Yerli Otomobil Üretilabilirlik Ön Değerlendirme Raporu 2015
- Konya-Karaman Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı, MEVKA, 2013
- Koyuncu, A., Kimliğin İnşasında Kent: Konya Örneği, Akademik İncelemeler Dergisi (Journal of Academic Inquiries) Cilt/Volume: 8, Sayı/Number: 2, Yıl/Year: 2013
- Marka, Patent, Faydalı Model ve Endüstriyel Tasarım İstatistikleri, Türk Patent Enstitüsü, 2016
- Motorlu Kara Taşıtları İstatistikleri, TÜİK, 2016
- Müze ve Ören Yeri Ziyaretçi İstatistikleri Kültür ve Turizm Bakanlığı, 2016
- Serbest Bölge Bilgi Notu, Mevlana Kalkınma Ajansı, 2015
- TR52 Düzey 2 Bölgesi (Konya-Karaman) 2023 Vizyon Raporu, MEVKA, 2011
- TÜİK, 2016
- Türkiye'de Bankacılık Sistemi, İllere ve Bölgelere Göre Mevduat ve Kredi Dağılımı, Türkiye Bankalar Birliği, 2016
- Türkiye'nin ilk 500 Sanayi Kuruluşu Listesi, İstanbul Sanayi Odası, 2016
- World Investment Report 2016, UNCTAD, 2016
- Yabancı Sermayeli Firmalar Tablosu, Ekonomi Bakanlığı, 2016
- YÖK Atlas, Yükseköğretim Kurumu, 2016