

TR52-11-TD01 TEKNİK DESTEK PROGRAMI

Akşehir Ticaret Ve Sanayi Odası

“TR52-11-TD01/31 Akşehir Sanayisi 2011-2016

Stratejik Planı”

PROJESİ

11/01/2012

Hazırlayan

Murat GÜMÜŞ

BAŞKAN SUNUŞU

Özel sektör, kamu kurum ve kuruluşları, dünyada yaşanan değişim ve gelişmeler neticesinde yeniden yapılanma sürecine girmişlerdir. Günümüzde hem özel sektör işletmeleri hem de kamu kuruluşları geleceklere yön vermek ve daha emin adımlarla ilerlemek için, kendilerine güvenilir bir yol çizme eğilimindedirler. Stratejik Plan'ın önemi ve gerekliliği, gelişen ve sürekli değişen günümüz şartlarında güçlü bir yaşam standardı ve ekonomik bir yapı oluşturmaktır.

Bu amaçla yola çıkılan ve hazırlanan Stratejik Planımızda, nerede olduğumuzu, nereye gitmek istediğimizi, stratejik amaç, hedef ve uygulanacak olan faaliyetlerimizi zaman çerçevesi içerisinde belirledik. Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası olarak görevimiz, üyelerimize ve girişimcilere en iyi hizmeti sunmak ve onların gelişmelerini sağlamaktır. Buna dayanarak; hazırlamış olduğumuz Stratejik Planda uygulanacak faaliyetler, hem KOBİ'lerimizin hem de girişimcilerimizin yararlanacağı ve fayda sağlayacağı şekilde planlanmıştır. Küresel rekabet ortamında bizim amacımız Akşehir'in ve Akşehir Sanayisinin çıkarlarını gözetmek ve maksimum faydayı üyelerimize iletmektir.

Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası olarak hazırlamış olduğumuz 2011 -2016 yıllarını kapsayan Stratejik Planın Odamız ve ilimiz için hayırlı olmasını diler, çalışma sırasında emeği geçen EUROPA Danışmanlık Uzmanlarına, Oda personelimize, proje ekibimize ve değerli katkılarından dolayı fikirlerini bizimle paylaşan bütün paydaşlarımıza teşekkür ederim.

Saygılarımla;

Erdal ÇİFTÇİ

Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı

GİRİŞ

Konunun Önemi

Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası'nı uzun yıllara dayanan geçmişi ve birikimi ile kalite yönetim çalışmalarına önem veren, yasal zorunluluklarının yanı sıra sürekli gelişmeyi hedefleyen ve üyelerine hizmet memnuniyetini ön planda tutan bir kurumdur. Kurumsal yapısını güçlendirmek ve daha profesyonel çalışarak Akşehir'e ve Akşehir Sanayisine kaliteli hizmet sunmak amacıyla yapılmış olan 2011-2016 yıllarını kapsayan stratejik plan Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası'nın mevcut çalışmalarına nitelik kazandıracak ve sistemli bir yol izleyerek gelişmesini sağlayacaktır.

Stratejik Planlama, kurumun bulunduğu nokta ile ulaşmayı hedeflediği yer arasındaki yolu ifade eder. Yani, bir kurumda çalışan her kademedeki kişilerin katılımı ve kurum yöneticisinin tam desteğini içeren sonuç almaya yönelik çabaların bütünüdür. Stratejik Planın amacı belirlenen hedeflere, ne zaman, hangi kaynaklarla ve nasıl ulaşılabileceğinin ortaya konmasıdır. Stratejik Plan, kurumun misyonunu, hedeflerini ve performans ölçümlerinin belirlenmesinde önemli bir araçtır. Stratejik Planın etkili ve başarılı kullanılarak rehber niteliği taşıması için, aşağıdaki sorulara verilecek yanıtlar ile planlamanın süreci oluşturulur.

- ✓ Neredeyiz?
- ✓ Nerede olmayı hedefliyoruz?
- ✓ Gitmek istediğimiz yere nasıl ulaşırız?
- ✓ Gelişmemizi nasıl ölçeriz?
- ✓ Başarılarımızı nasıl takip eder ve değerlendiririz?

TR52-11-TD01/31 Akşehir Sanayisi 2011-2016 Stratejik Planı

Planın Amacı ve Kapsamı

Kuruluşların işini daha iyi yapmasına ve kendi enerjisine odaklanmasına yardımcı olmak, faaliyette bulunduğu ortamın çevresindeki değişikliklere göre yönünü belirleyip o yöne doğru gitmesini sağlamak, çalışanlarının aynı amaç için çalışıyor olmalarını sağlamak stratejik planlamanın temel amaçlarıdır. Kısaca stratejik planlama bir organizasyonun ne olduğunu, ne yaptığını ve neden yaptığını şekillendiren ve ona bu konularda kılavuzluk yapan temel kararları ve eylemleri geleceğe odaklı olarak üreten sistemli çabadır.

Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası 2011-2016 yıllarını kapsayan stratejik plan hazırlığında, politika belirleme ve teknik kapasitesini güçlendirmeyi, amaç ve hedeflerine yönelik yönetim anlayışını ve geliştirmeyi, hesap verme sorumluluğunu oluşturmayı, Akşehir Sanayisi ve ülkemiz Sanayine kaliteli servis sağlamayı, müşteri memnuniyetini ön planda tutmayı amaçlamıştır. Ayrıca kamu idarelerinin kalkınma planları, programları, ilgili mevzuat ve benimsedikleri temel ilkeler kapsamında geleceğe yönelik misyon ve vizyonun oluşması, stratejik amaç ve hedeflerin belirlenmesi, performansları önceden belirlenen göstergeler doğrultusunda ölçülmesi ve uygulamaların izlenip değerlendirilmesi amacıyla uzun vadeli ve sürdürülebilir stratejilerin formüle edilip uygulanması için Akşehir Sanayisi'nin stratejik planı hazırlanmıştır.

STRATEJİK YÖNETİM SÜRECİ

• Plan ve Programlar • Paydaş Analizi • GZFT Analizi	DURUM ANALİZİ	Neredeyiz?
• Temel İlkeler • Arzu edilen gelecek	MİSYON VE İLKELER VİZYON	Nereye ulaşmak istiyoruz?
• Orta vadede ulaşılabilecek amaçlar • Spesifik, somut ve ölçülebilir hedefler	AMAÇLAR VE HEDEFLER	
• Amaç ve hedeflere ulaşma yöntemleri	STRATEJİLER	
• Detaylı iş planları • Maliyetlendirme • Performans programı • Bütçeleme	FAALİYETLER VE PROJELER	Gitmek istediğimiz yere nasıl ulaşabiliriz?
• Raporlama • Karşılaştırma	İZLEME	Başarımızı nasıl takip eder ve değerlendiririz?
• Geri besleme • Ölçme yöntemlerinin belirlenmesi • Performans göstergeleri • Uygulamaya yönelik ilerleme ve sonuçların değerlendirilmesi	PERFORMANS ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	

Hazırlanan Stratejik Plan'da yer alan her bir bölüm için stratejik planlama ekibinin analizleri, Konya Valiliği Raporları, KOSGEB'in hazırladığı raporlar, Mevlana Kalkınma Ajansı raporları, Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası raporları, Akşehir Belediyesi Raporları ilgili verileri kaynak olarak bu çalışma kapsamında kullanılmıştır.

DURUM ANALİZİ

AKŞEHİR İLÇESİ

İlçenin yerleşim birimi olarak kuruluş tarihi kesin olarak belli değildir. Anadolu tarihine yakın bir tarihi vardır. Bölgede Hitit (M.Ö. 1800–1200) Frigya, Lidya, Roma ve Bizanslılar yerleşmiş 1447 yılında ise Osmanlıların eline geçmiştir. Kesin belli olmamakla birlikte 1868 yılında ilçe 1854 yılında belediye olarak teşkilatlanmıştır.

Akşehir'in Milli Kurtuluş Savaşında önemli yeri vardır. 18 Kasım 1921'de Garp Cephesi Karargâhı Akşehir'e nakledilmiş, 9,5 aylık hazırlık çalışması ilçede yapılmıştır. Hazırlık çalışmalarının yapıldığı ve Atatürk'ün bizzat çalıştığı bina halen Atatürk Müzesi olarak kullanılmaktadır.



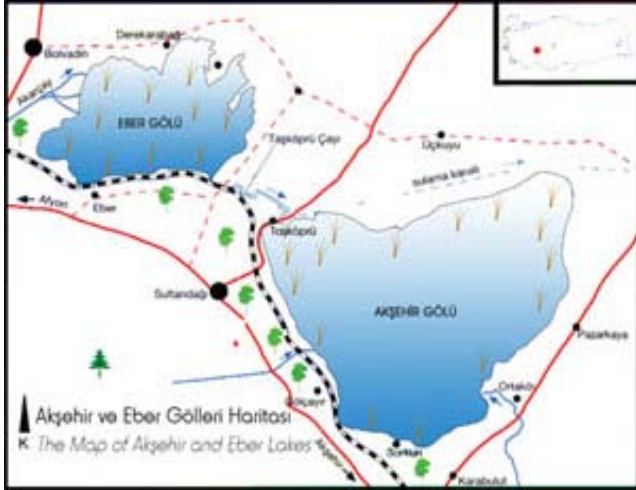
Akşehir 31°, 24', 45''doğu boylamı, 38°, 02', 00''kuzey enlemleri arasında yer almakla beraber, kuzeydoğusunda Ankara, kuzeyinde Eskişehir, kuzeybatısında Afyon, doğusunda ve güneybatısında Konya, batısında Isparta ve Akşehir ilçe merkezinin kuzeyinde Akşehir Gölü bulunmaktadır. İlçe yüzölçümü 1442 km²'dir. Denizden yüksekliği 1050 metredir. Güneybatı kesiminde yer alan Konya iline bağlı Akşehir ilçesi, Konya- Afyon karayolu üzerinde

olup Konya iline 135 km. Afyon iline 90 km. mesafededir.

Bölgenin iklimi karasal iklimdir. Bunun yanında İç Anadolu ve İç Batı Anadolu iklimlerinin geçit yeridir. Yazlar sıcak ve kurak, kışlar soğuk ve yağışlıdır. Yıllık yağış miktarı 690 mm'dir. Yağışlar daha çok kış ve ilkbahar aylarında düşer. Kışın sert günlerini baharı, yazı andıran günleri takip eder. Akşehir ve çevresi İç Anadolu bölgesinin en fazla yağış alan bölgelerinden birisidir. Yıllık sıcaklık ortalaması 12 C°'dir. En önemli rüzgârı güneybatıdan esmektedir. (Kaynak: Akşehir Kaymakamlığı – 2011)

TR52-11-TD01/31 Akşehir Sanayisi 2011-2016 Stratejik Planı

İlçe merkezinin güneyindeki Sultan Dağları dizisi ve kuzeyindeki Akşehir Gölü su toplama havzası bölgenin morfolojik yapısını teşkil eder. Kuzeybatı-güneybatı istikametindeki Sultan Dağları dizisinde Akşehir ilçe merkezi güneyinde Tekkekale tepe 1664 metre, Çamlık Tepe 1731 metre ve en yüksek tepesi olan Gelincikana Tepesi 2610 metre yüksekliktedir.



Akşehir Gölü Sultan Dağları ile Emir Dağı arasındaki çöküntü alanında yer alır. İdari olarak Konya ve Afyonkarahisar illeri sınırları içerisinde yer almaktadır. Kapalı bir havzada bulunduğundan dışarıya akıntısı yoktur. Buna karşın suları çok az tuzludur. Kıyılardan göle karışan tatlı su kaynaklarının bolluğu, kıyılarda suyun tatlılaşmasını sağlar. Tuzluluk orta kesimlerde ve kuzeydoğuda daha belirginleşir.

Göl, Sultan Dağlarından inen mevsimlik ve sürekli akarsular, göl çevresindeki akiferlerin yeraltı suyu akımı ile göl alanına düşen yağışlarla beslenmektedir. Boşalımı ise, göl yüzeyinden buharlaşma ve sulama amacıyla alınan sularla olmaktadır.

Taşköprü Çayı vasıtasıyla Eber Gölü ile olan bağlantısı, Eber Gölü çıkışına Devlet Su İşleri tarafından inşa edilen düzenleyici ve sulama kanalları ile kesilmiştir.

Sığ bir göl olup, derinliği 2 ile 4 m arasında değişmektedir. Gölün güneydoğusundaki yaklaşık 10 kilometrelik kıyı şeridi dışında kalan tüm kıyıları seyrek, fakat geniş sazlıklarla kaplıdır. Akarsu deltalarında söğüt toplulukları mevcuttur. Gölün Flora ve Faunası, Eber Gölüyle benzerlik göstermektedir. Eber gölü seviyesinde olmasa bile, yine de ekolojik olarak bol gıdalı (eutrophic) göl sınıfına girmektedir. Sazan ve turna gibi ticari önemi olan balıkların yanı sıra beş balık türü daha bulunmaktadır. Akşehir Gölü de ornitolojik önemi büyük olan göllerimizden biridir. Eber Gölünde üreyen, beslenen ve konaklayan bütün kuş türlerine burada da rastlanır. Göl aynasını çevreleyen geniş sazlıklar, su kuşları için kuluçka alanı, beslenme yeri, sığınma, barınma ve toplanma mekânı

TR52-11-TD01/31 Akşehir Sanayisi 2011-2016 Stratejik Planı olarak son derece uygun bir ortam oluşturmaktadır. Sazlıklar, burada Eber gölüne nazaran daha seyrek olmasına rağmen geniş alanlara yayılması; kuşlara avcılardan korunmak için geniş bir hareket olanağı sağlamaktadır. Yine geniş su aynası, avcılar tarafından taciz edilen kuşların sığınmaları yönünden büyük önem taşımaktadır.

Gölde, sonbahar ve kış başlarında başta yaban kazları ve yaban ördekleri olmak üzere, pelikanlar, dalgıçlar, balıkçılar, yağmurcunlar ve martı türlerinden oluşan 60–80 bin civarında kuş görülmektedir. Özellikle yaban kazları, kış mevsiminde geceyi çok kalabalık gruplar halinde gölde geçirmektedirler. Türkiye'de görülen yaban kazı popülasyonunun en büyüğü (107.000) Aralık 1977'de Tansu Gürpınar tarafından Akşehir Gölünde kaydedilmiştir. Ancak kışın şiddetli dönemlerinde göl yüzeyinin donması sebebiyle, 1-2 ayda olsa göl bu işlevini kaybetmektedir.

Göldeki su seviyesi ve gölalanı, yıllara ve mevsimlere göre büyük değişiklikler göstermektedir. 1961–1991 rasat periyodunda en düşük su seviyesi Kasım 1963' de tespit edilmiştir. Buna göre su kodu 955,01 metre, gölalanı 25 500 hektar ve su hacmi 460 milyon m³ olmuştur. En yüksek su seviyesi ise Mayıs 1970' de tespit edilmiş, bu seviyedeki su kodu 959.76 metre, göl alanı 39 000 hektar ve su hacmi 2.1 milyar m³ olmuştur. (Kaynak: Akşehir Belediyesi – 2011)

Bundan 25 yıl öncesinde Akşehir Gölü 353km²'ye kadar yayılmışken, 2006 yılında gölün yüzölçümü 40km²'ye kadar inmiştir. 2007 yılında göl kurumuş ve yüzölçümü sıfıra inmiştir. (Kaynak: Akşehir Kaymakamlığı – 2011)

Genel alanı 66989 Ha olan Akşehir ilçesinin 13465,5 ha'lık alanını, başka bir deyişle %20'sini ormanlık alanlar oluşturmaktadır. İlçeyi çevreleyen Sultandağlarında maki denilen çalılık, karaağaç, meşe, çam, fındık bitki örtüsünü oluşturur. Dağların eteklerine inildikçe çeşitli meyve ağaçları vardır. Kentin çevresi oldukça sık ağaçlarla kaplanmıştır. Geçmişte ormanlarla kaplı olan Sultan dağları, zaman içerisinde bilinçsiz kesim ve keçi beslenmesi nedeniyle azalmıştır.

Çeşitli yerlerden doğan kaynaklar birleşerek ırmak, dere ve çay halinde Akşehir ve Eber Göllerine dökülür. En önemli akarsuyu Doğanhisar yönünden gelerek Akşehir'in 5-6 km. kuzeydoğusundan Akşehir Gölü'ne dökülen Adıyan Çayı'dır. Akşehir çayı ise Sultan Dağlarından doğup kenti ikiye

TR52-11-TD01/31 Akşehir Sanayisi 2011-2016 Stratejik Planı

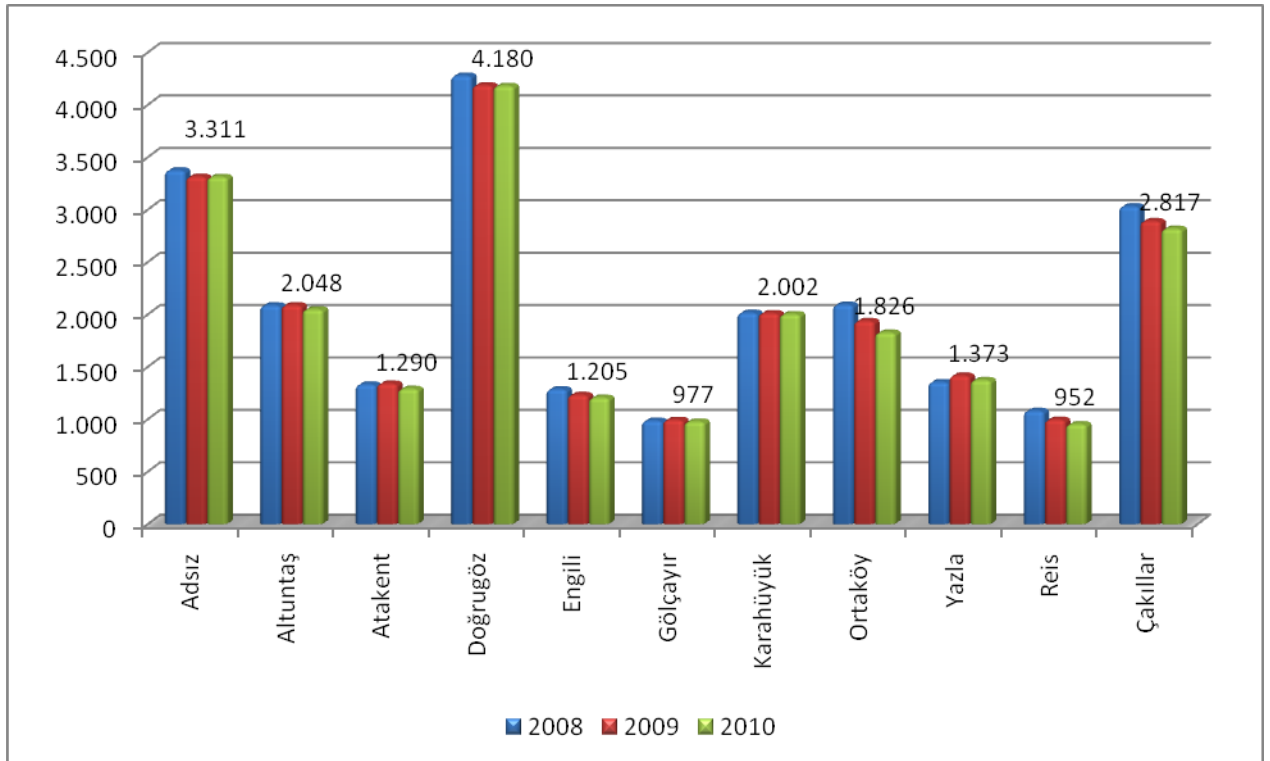
bölerek akar. Geçmiş yıllarda birkaç kez taşmış olmasına karşın son yıllarda suyunun git gide azaldığı görülür. Yazın ise tamamen kurumaktadır.

İdari Yapı

Akşehir'in il merkezine uzaklığı 131 km'dir. İlçe merkezinde 21, kasabalarda 15 mahalle ve toplam 23 köy vardır. Merkez belediyesi dahil Adsız, Altuntaş, Atakent, Çakıllar, Doğrugöz, Reis, Yazla, Ortaköy, Gölçayır, Engilli ve Karahüyük olmak üzere 12 belediyesi vardır.

Nüfus ve Demografik Yapı

2009 yılı Akşehir ilçesi merkez nüfusu 61 196, belde/köylerin toplam nüfusu 34 963 olup ilçe genel toplamı, 95 889 kişidir. 2010 yılı verilerine göre ise 61.638 kişi ilçe merkezinde, 34.153 kişi belde/köylerde olmak üzere 95.791 kişi Akşehir'de yaşamaktadır.

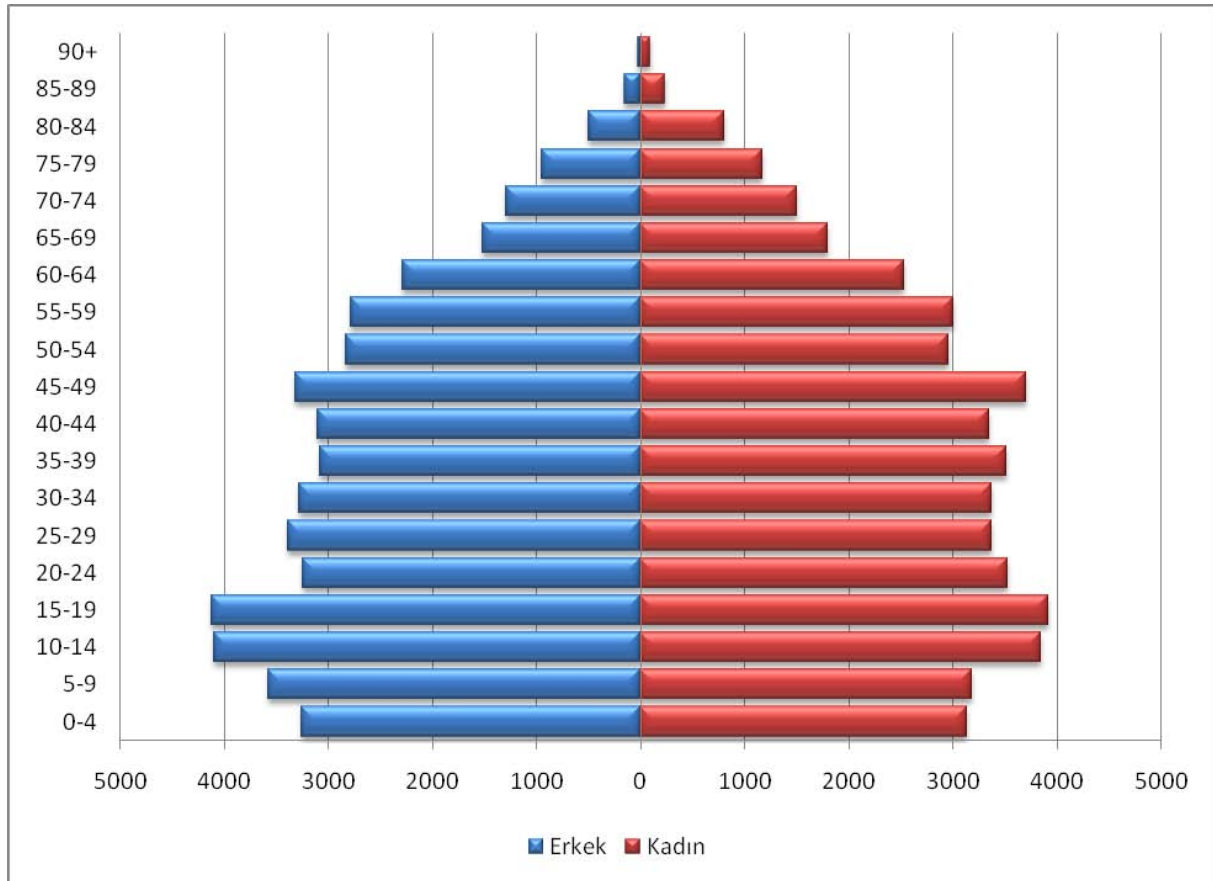


Şekil 1. Akşehir İlçesine Bağlı Belediye Nüfusları (Kaynak: Akşehir Belediyesi – 2011)

TR52-11-TD01/31 Akşehir Sanayisi 2011-2016 Stratejik Planı

2010 yılı ADNKS verilerine göre,Akşehir şehir merkezi nüfusu 60.765'tir.İlçe merkezinden sonra en fazla nüfusa sahip belediye 4.180'lik nüfusuyla Doğrugöz olmuştur. İlçedeki belediyelerin nüfusu 1.000-3.000 aralığında seyrederken, Gölçayır 977 kişilik nüfusu ile ilçenin en düşük nüfuslu belediyesidir.

2010 yılı nüfus verilerine göre ilçede yaşayanların %51,12'si kadın, %48,88'i erkek nüfustan oluşmaktadır. 0-14 yaş grubunda olan genç nüfus 21.090, 15-64 yaş grubundaki aktif nüfus 64.671 ve 65+ yaş grubundaki nüfus ise 10.030 kişiden oluşmaktadır.



Şekil 2. Akşehir İlçesi Yaş Grubu ve Cinsiyete Göre Nüfus Dağılımı

TR52-11-TD01/31 Akşehir Sanayisi 2011-2016 Stratejik Planı

Yaş bağımlılık oranı, aktif nüfus olan 15-64 yaş grubundaki her 100 kişinin teorik olarak bakmak zorunda olduğu çocuk ve yaşlı nüfusu belirtmesi bakımından anlamlıdır. Diğer bir deyişle üretime katkıda bulunan nüfusun oranını göstermesi bakımından bağımlılık oranının yüksek olması kalkınmanın gerçekleşmesine olumsuz etki eder. İlçenin yaş piramidine bakıldığında genç ve yaşlı nüfus fazla iken, aktif nüfus görece daha azdır. Bu oran çalışan bir kişinin ürettiğinin ortalama kaç kişi tarafından tüketildiğini gösterir. Yaş bağımlılık oranının artması çalışanların yükünün arttığını gösterir ki, bu da istenen bir durum değildir. Bu oranın %50'nin altında olması istenir. İlçedeki yaş bağımlılık oranı %48,12 iken bu oran Türkiye'de %48,89, Konya'da ise %52,04'tür.

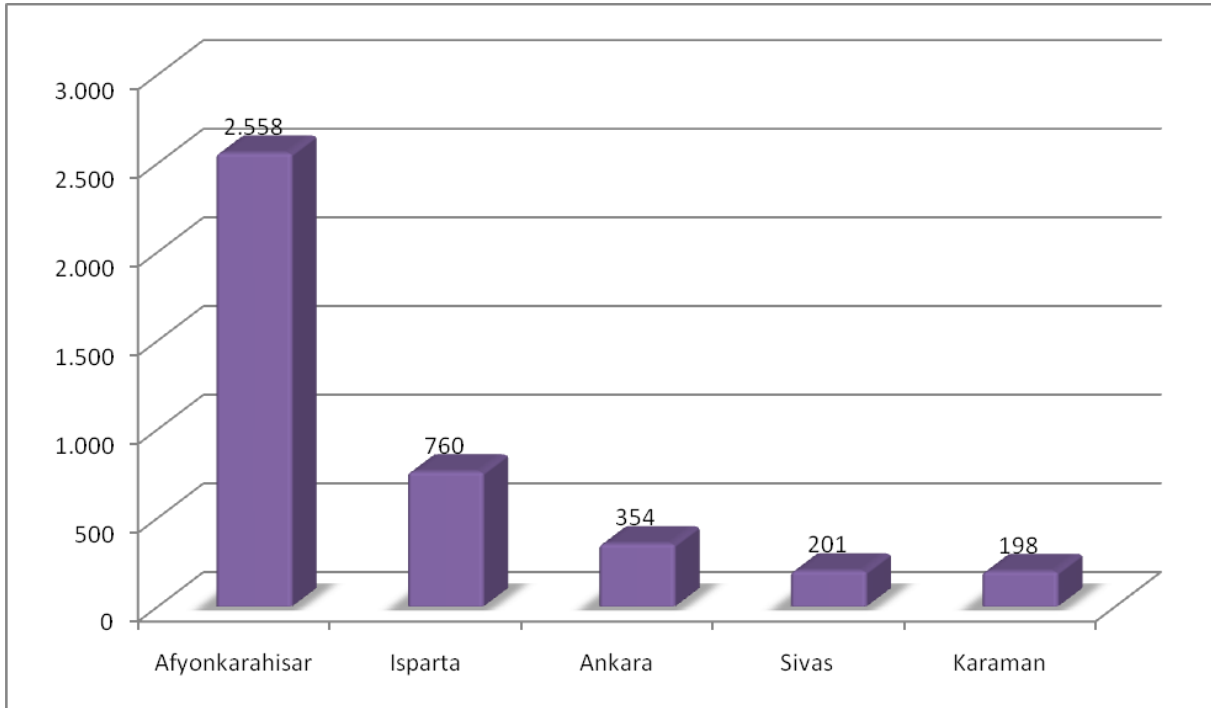
Tablo 1. Nüfus Artış Hızları(Binde)

	2008	2009	2010
Akşehir	-37,26	-3,03	-1,02
Konya	5,49	11,51	10,57
Türkiye	13,10	14,50	15,88

2008-2010 yılları karşılaştırıldığında Akşehir nüfusunda sürekli azalma görülmektedir. Konya ve Türkiye nüfusları 2008-2010 yılı dönemlerinde artış gösterirken Akşehir nüfusu 2008 yılında %37,26, 2009 yılında %3,03, 2010 yılında ise %1,02'lik azalma göstermiştir.

Akşehir nüfusunun Konya nüfusuna göre oranına bakıldığında son 4 yılda giderek azaldığı görülmektedir. 2007 yılında Konya nüfusunun %5,10'unu Akşehir nüfusu oluştururken bu oran 2008 yılında %4,88'e, 2009 yılında ise %4,81'e ve 2010 yılında %4,76'ya gerilemiştir.

TR52-11-TD01/31 Akşehir Sanayisi 2011-2016 Stratejik Planı



Şekil 3.Akşehir’de İkamet Eden Nüfusun Nüfusa Kayıtlı Oldukları İller

2010 yılı TÜİK ADNKS verilerine göre Akşehir ilçesinde ikamet edip nüfusa kayıtlı olduğu ilin farklı olduğu ilk 5 il Afyonkarahisar, Isparta, Ankara, Sivas ve Karaman şeklinde sıralanmaktadır.

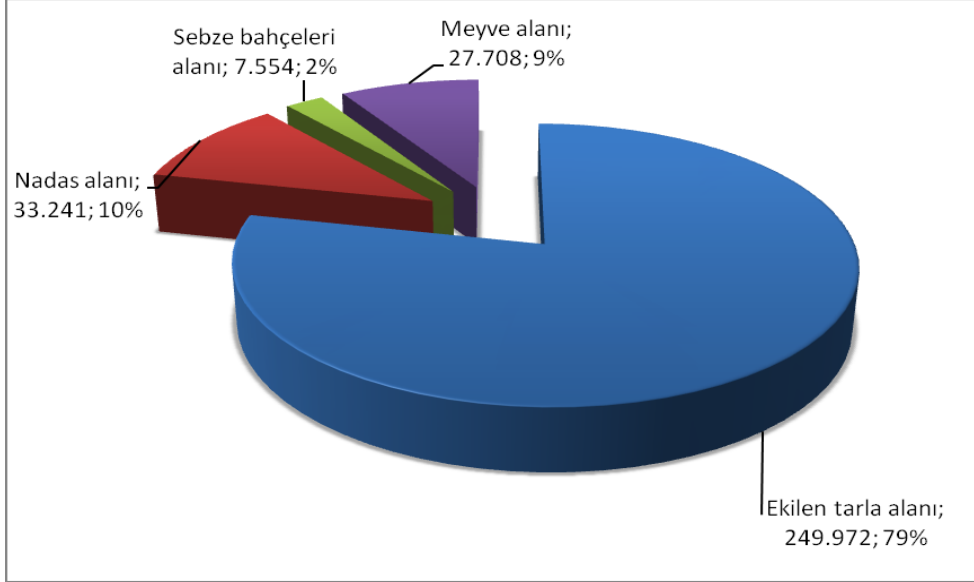
Tarım

İlçe merkezinde, hizmet sektörü ağırlıklı işgücü çalışma alanı mevcuttur. Kırsal kesimde yoğun olarak, çalışma hayatında tarım ve hayvancılık geçmişten bugüne kadar devam etmektedir. İlçe nüfusunun %48’i kırsal alandadır. Toplam 22.645 haneden 17.720 kadarı tarım işleri ile uğraşmaktadır. Nüfusun 72 bin kadarı geçimini tarımdan sağlamaktadır. Kırsal kesim hane oranı %42’dir. Tarımla uğraşan hane oranı %78’dir.

Tarımsal Kuraklık Eylem Projesi kapsamında, kuraklık erken uyarı sistemine veri teşkil etmesi amacıyla Konya iline İl Özel İdaresi tarafından 13 adet toprak nem ve sıcaklık ölçüm cihazı alınmış ve bu cihazlardan birinin montajı da Akşehir’e yapılmıştır. Cihaza ait verilere saatlik, günlük ve aylık olarak alınabilmektedir.

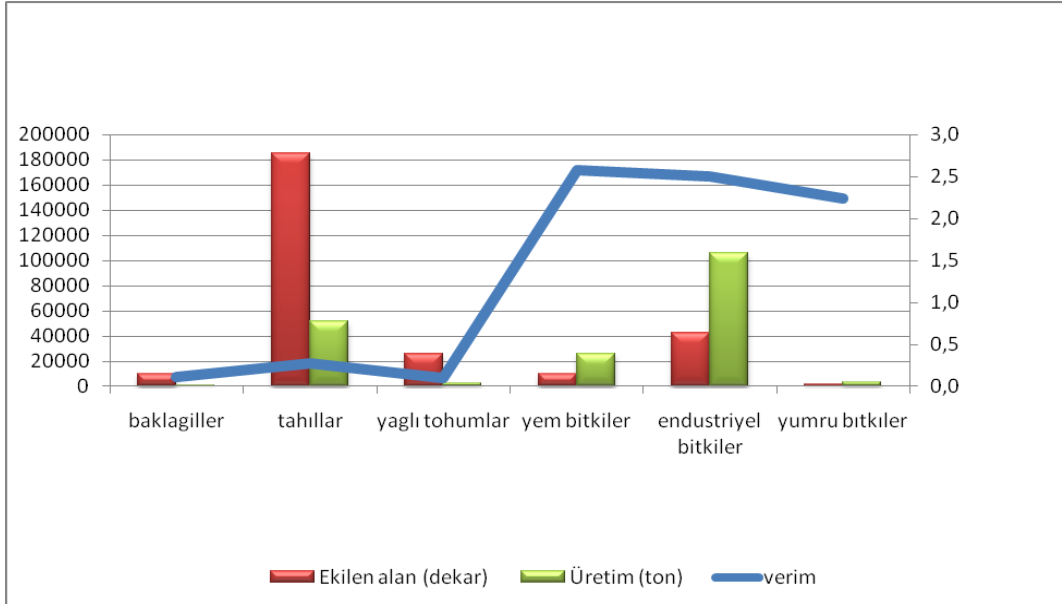
TR52-11-TD01/31 Akşehir Sanayisi 2011-2016 Stratejik Planı

Bu veriler değerlendirilerek, ekim zamanı, sulama zamanı ve verilecek su miktarının tespiti yapılabilecektir.



Şekil 4. Tarım Alanları Dağılımı,2010

Akşehir’de toplam 318.475 dekar tarım alanı bulunmakta olup bunun %79’u ekilen tarla alanı, %10’unu nadas alanı, %9’unu meyve ve %2’sini sebze alanları oluşturmaktadır.



Şekil 5. Tarla Ürünleri Ekilen Alan, Üretim ve Verim Değerleri

TR52-11-TD01/31 Akşehir Sanayisi 2011-2016 Stratejik Planı

TÜİK bitkisel üretim istatistiklerine göre 2009 yılında ekilen alan olarak en fazla tahıllar yer kaplamıştır. Ton bazında üretimde ise endüstriyel bitkiler ilk sırada yer almaktadır. Ekilen alan başına düşen üretim olarak hesaplanan verime bakıldığında ise ekildikleri alanların az olmasına rağmen yem bitkilerinin, endüstriyel bitkilerin ve yumru bitkilerin verimlerinin yüksek olduğu görülmektedir.

Akşehir meyve üretiminde de önemli bir yeri olan kirazın anavatanı olan Türkiye, Dünya'daki belli başlı kiraz üretici ülkelerinden biridir. Normalde artış eğiliminde olan kiraz üretimi yeni işleme tekniklerinin de devreye girmesiyle daha da artış göstermektedir. Pazarlama sorunu bulunmayan ender ürünlerden birisi olması da bu duruma etki etmektedir. Yapılan incelemelerde "0900 Ziraat" olarak tanımlanan çeşidin 8-12 g arasında değişen irilik kazandığı saptanmıştır. Ancak, meyve iriliğinin iyi olmasına rağmen, meyve veriminin çok düşük olduğu gözlenmiştir. Bundan dolayı ülkemizde meyve kalitesi yüksek, , yüksek verimli ve iri yeni çeşitlere gereksinim vardır. Dünyada 1500 civarında kiraz çeşidi mevcuttur. Devam eden ıslah çalışmaları ile günden güne bu sayı artmaktadır. 2004 yılı verilerine göre Türkiye'deki kiraz üretim miktarı 245.000 ton ile kiraz üretimi 256.000 ton olan ABD üretiminden sonra 2inci sırada yer almaktadır.

Akşehir'de kiraz üretimi de ülke kiraz üretiminde büyük paya sahiptir. Tarım ve Köyşleri Bakanlığı Akşehir İlçe müdürlüğü tarafından 14.11.2003 tarihinde Türk Patent Enstitüsüne yapılan başvuru sonucu Akşehir kirazı Coğrafi İşaret Tescil Markası almaya hak kazanmıştır. Akşehir kirazının özellikleri genel olarak olgunluk zamanı mevsimsel özelliklere göre değişmekle beraber genellikle 20 Haziran - 20 Temmuz tarihleri arasında hasat periyodu olan geç olgunlaşan bir çeşittir. Geniş kalp şeklinde parlak, koyu kırmızı renkli ve 9-13 gr. ağırlığındadır. Konya-Akşehir ve Afyon-Sultandağı ilçelerinde yetiştirilen Akşehir kirazı meyve çatlaması yapmadığı gibi uzun yol koşullarına çok dayanıklıdır. Meyve sapı tüketiciye ulaşıncaya kadar uzun süre canlılığını korumakta ve yeşil kalmaktadır.

Akşehir'de kiraz üretimi ile ilgili TÜİK tarım istatistiklerinden alınan verilere göre aşağıdaki tablo hazırlanmıştır. Buna göre 2009 yılında Akşehir'de üretilen kiraz Konya kiraz üretiminin %21,21'ini, Türkiye genelindeki kiraz üretiminin ise %1,44'ünü oluşturmaktadır.

TR52-11-TD01/31 Akşehir Sanayisi 2011-2016 Stratejik Planı

Tablo 2: 2000-2008 Yılları Arası Akşehir’de Kiraz Üretimi

Yıl	Akşehir Üretim	Konya Üretimindeki Payı(%)	Türkiye Üretimindeki Payı(%)
2000	3.349	30,01	1,46
2001	4.702	34,28	1,88
2002	3.999	35,41	1,90
2003	10.105	49,56	3,81
2004	9.517	59,90	3,88
2005	6.811	41,01	2,43
2006	8.663	46,22	2,79
2007	11.002	39,10	2,76
2008	7.273	38,89	2,15
2009	6.033	21,21	1,44

Kaynak: TÜİK Bitkisel Üretim İstatistikleri

Akşehir’de üretilen kiraz miktarı 2000 yılından itibaren en yüksek seviyeye ekolojik sebepler dolayısıyla 2004 yılında ulaşmıştır. Konya üretimindeki payı %59,9 olurken ülke kiraz üretimindeki payı %3,88 olmuştur. 2008 yılında ise 7273 ton üretim ile Konya üretiminin %38,89’unu, ülke üretiminin ise %2,15’ini oluşturmuştur.

Tablo 3. İlçede Bulunan Tarım Ekipmanları Sayısı

	Bıçerdöver	Traktör	Diğer Alet ve Ekipmanlar
2000	39	1257	16532
2001	38	1257	16680
2002	38	1348	17512
2003	38	1368	18002
2004	40	1377	18141
2005	43	1384	18436
2006	44	1462	18687
2007	44	2372	25078
2008	44	2372	25132
2009	44	2379	25333

Kaynak: TÜİK Tarımsal Alet ve Makine Sayıları İstatistikleri

TR52-11-TD01/31 Akşehir Sanayisi 2011-2016 Stratejik Planı

Akşehir’de 2009 yılı itibariyle 44 biçerdöver, 2379 traktör ve 25333 diğer alet ve ekipmanlar (pulluk, tırmık, çapa makineleri, ekim makinesi, vb.) bulunmaktadır.

Tablo 4. İlçede Bulunan Tarım Sanayi Tesisleri ve Sayıları

Sanayi Tesis	Sayısı
1-Yem Fabrikası	2
2-Süt ve Süt Ürünleri Tesis	4
3-Un ve unlu mamuller üretim yeri	22
4-Et ve Et Ürünleri İmalathanesi	11
5-Şekerli maddeler imalathanesi	15
6-Ekmek	16
7-Kuruyemiş İmalathanesi	3
8-Bulgur Vs. İmalathanesi	2
9-Entegre Kesimhane (Köytür-Tavuk) (Çalışmıyor)	1
10-Mibzer-Pulluk İmalathanesi	1
11-Traktör Hava Kompresör Yapım Atölyesi	3
12-Biçer-Döver, Traktör Manifold İmalathanesi	1
13-Soğuk Hava Deposu	3
14-50 Bin Başlık Kafes Yumurta Tavukçuluğu	1
15-Meyve Sebze İşleme	12
16-Bitkisel Yağ ve Margarin	1
17-Tasnif Dışı Gıdalar	1
18-Yaş Meyve Sebze	4
19-Ambalaj Ürünleri	1

Kaynak: Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası - 2011

Akşehir’de yem, süt ve süt ürünleri, unlu ve unlu mamuller, et ve et ürünleri üretim yerleri, kuruyemiş, bulgur imalathaneleri, mibzer-pulluk imalathaneleri ve çeşitli atölyelerden oluşan tesisler bulunmaktadır. Bunun yanında ilçede 1 soğuk hava deposu ve 1 adet soğuk hava deposu ve şoklama tesisi bulunmaktadır.

TR52-11-TD01/31 Akşehir Sanayisi 2011-2016 Stratejik Planı

Ulaştırma ve Altyapı

Akşehir, Orta Doğu'yu Avrupa'ya bağlayan kara ve demiryolu üzerinde kurulmuş olması sebebiyle merkezi bir yerdir. Konya'ya 135 km, Afyon'a 94 km, Ankara'ya 260 km, İstanbul'a 523 km, İzmir'e 430 km, Antalya'ya 400 Km ve Adana'ya 483 km uzaklıktadır. Doğu ve Güneydoğu Bölgelerine Konya, Batı Bölgelerine Afyon ve Eskişehir, Güney Bölgelerine Isparta-Antalya , Kuzey Bölgelerine de Ankara üzerinden ulaşım sağlanabilir.



İlçenin kasaba ve köylerinin tümünde elektrik olup, yollar yaz ve kış ulaşımına açıktır. Tüm kasabaların yolu asfalttır. 22 köy yolu asfalt olup, Çimendere köy yolu stabilize. İlçe genelinde telefon haberleşme imkânı mevcuttur. İlçe Merkezi kasaba ve köylerde TRT'nin tüm yayınları ile özel TV lerin büyük çoğunluğu izlenebilmektedir.

SOSYO-EKONOMİK GELİŞİMİŞLİK AÇISINDAN AKŞEHİR

Bölgeler arası gelişmişlik farklılıklarının azaltılması yönünde oluşturulacak strateji ve planların hazırlanması aşamasında, bölgelerin gelişmişlik düzeylerinin sosyo-kültürel ve ekonomik değişkenler yardımıyla ölçülmesi ve birbirleriyle analitik olarak karşılaştırılması önem taşımaktadır.

Bu nedenle ölçülmek istenen gelişme kavramının öncelikle tanımı ve bileşenlerinin neler olduğu ortaya konmalıdır. Gelişme kavramına zaman içinde farklı anlamlar yüklenmiştir. Ondokuzuncu yüzyılda gelişme ekonomik büyüme anlamına gelirken, milli yada kişisel gelir, yaratılan katma değer,

www.aksehirtso.org.tr Selçuk Mah.Hükümet Cad.No:10 / Akşehir / KONYA
Tel: 0.332.813 38 27 Fax: 0.332.813 9708

Sayfa 17

sanayi sektöründe üretim düzeyi ve çalışan hacmi gibi bazı göstergeler temel ölçütler olarak kullanılmıştır. Yirminci yüzyılın başlarında gelişme kavramı sosyal refah içeriği kazanmış, gelir yanında toplumların sahip oldukları fiziksel ve sosyal alt yapıyı da kapsar olmuştur. Yirminci yüzyılın son çeyreğinde ise gelişme yaşam kalitesi ile ölçülmeye başlanmıştır. Yaşam kalitesi, özellikle nitelikli doğal, fiziksel, sosyal ve kültürel çevrenin varlığı ve tüketilme olanağına kavuşulması anlamını taşımaktadır.

Sosyo-ekonomik gelişme bir toplumun demografik yapısının, kırsal nüfus, doğum ve ölüm oranlarının, yatay ve dikey hareketliliğin, şehirleşme hızının, aile büyüklüğünün, gelir dağılımının ekonomik gelişmeye paralel değişikliklere uğraması olarak tanımlanmaktadır.

1996 yılında ve 2003 yıllarında ilçeler düzeyinde sosyo-ekonomik gelişmişlik araştırması yapılmıştır. 1996 yılında yapılan araştırmada 858 ilçe incelenmiştir. 2003 yılında yapılan araştırma ise 872 ilçeyi kapsamaktadır. İlçeler incelenirken sosyal (demografik, istihdam, eğitim, sağlık, alt yapı, diğer refah) ve ekonomik (imalat, inşaat, tarım, mali) alanlardan seçilen 32 adet değişken kullanılmaktadır. Araştırmada birbiriyle bağımlı olan değişkenlerin kullanılmasına imkan veren gelişmiş bir istatistik tekniği olan Temel Bileşenler Analizi uygulanmıştır.

Akşehir 1996 yılında yapılan araştırmada 858 ilçe içerisinde 129uncu sırada, il içerisinde ise Büyükşehir ve Ereğli'den sonra 3üncü sırada yer almaktadır. 2003 yılında yapılan araştırmada ise 872 ilçe arasında 206ıncı sırada yer alan Akşehir 3üncü derecede gelişmiş ilçeler arasında yer almaktadır. Üçüncü derecede gelişmiş ilçelerin grubunun özellikleri aşağıdaki gibidir:

- Üçüncü derecede gelişmiş ilçeler grubunda 309 ilçe yer almaktadır. Gruptaki ilçelerin coğrafi bölgelere göre dağılımı incelendiğinde; Karadeniz'den 67, İç Anadolu'dan 60, Ege'den 55, Akdeniz'den 50, Marmara'dan 44, Doğu Anadolu'dan 22 ve Güneydoğu Anadolu'dan 11 ilçe bulunduğu görülmektedir.
- Bu grupta yer alan ilçeler, ülkenin orta, batı ve kuzeydoğu bölgelerinde kümelenmişlerdir. Bu ilçelerin genel karakteristiği özellikle endüstriyel bitkiler üretiminde uzmanlaşmalarıdır. Tarım ağırlıklı bir ekonomik yapı sergileyen bu ilçeler, ülke tarımsal üretim değerlerinin yüzde 40'ını gerçekleştirmektedirler.

TR52-11-TD01/31 Akşehir Sanayisi 2011-2016 Stratejik Planı

- Grubu oluşturan ilçelerin toplam nüfusu 13.882.853 kişi, ülke nüfusu içindeki payı ise yüzde 20'dir. Grup içinde nüfusun yüzde 23'ü Karadeniz, yüzde 19'u Akdeniz, yüzde 18'i Ege, yüzde 15'i İç Anadolu, yüzde 10'u Marmara, yüzde 8'i Güneydoğu ve yüzde 7'si Doğu Anadolu Bölgesinde yaşamaktadır.

- Demografik göstergelerin çoğu ülke ortalamalarının altında bulunmaktadır. Şehirleşme oranı yüzde 47,56 düzeyinde, 1990-2000 döneminde yıllık ortalama nüfus artış hızı ise yüzde 7,23'dür. Nüfus bağımlılık oranı (yüzde 57,88) ve ortalama hanehalkı büyüklüğü (yüzde 4,75) ülke ortalamasının üzerindedir.

- Nüfusun önemli bir kısmı tarım sektöründe çalışmaktadır. Toplam istihdamın yüzde 69,68'i tarım, yüzde 6,39'u sanayi ve yüzde 23,93'ü hizmetler sektöründe yer almaktadır.

- Sanayi ve hizmetler sektörlerinin yeterince gelişme gösterememesi, ücretli çalışanlar ve işverenler oranlarının düşük seviyede gerçekleşmesine neden olmuştur. Ücretli çalışanların ve işverenlerin toplam istihdama oranı sırasıyla yüzde 25,45 ve yüzde 1,28'dir.

- Temel sosyal göstergelerden okur yazar nüfus oranı (yüzde 85,84) ve okur yazar kadın nüfus oranı (yüzde 78,37) ülke genel seviyesinin (yüzde 87,30 ve yüzde 80,62) altındadır.

TR52 DÜZEY 2 BÖLGESİ İLÇELERİ SOSYAL GELİŞİMİŞLİK ENDEKSİ

Sıralama	İlçe	Endeks değeri	Sıralama	İlçe	Endeks değeri
1	Selçuklu	3,5421	19	Güneysınır	-0,2397
2	Meram	2,5848	20	Ermenek	-0,3132
3	Karatay	1,9017	21	Başyayla	-0,3253
4	Ereğli	1,1186	22	Yunak	-0,3280
5	Karaman	1,0789	23	Kazımkarab ekir	-0,3868
6	Akşehir	0,8336	24	Emirgazi	-0,4221
7	Seydişehir	0,8011	25	Çeltik	-0,4654
8	Kulu	0,2879	26	Doğanhisar	-0,5155
9	Karapınar*	0,2794	27	Yalıhüyük	-0,5337
10	Beyşehir*	0,2794	28	Halkapınar	-0,5394

www.aksehirtso.org.tr Selçuk Mah.Hükümet Cad.No:10 / Akşehir / KONYA

Tel: 0.332.813 38 27 Fax: 0.332.813 9708

Sayfa 19

TR52-11-TD01/31 Akşehir Sanayisi 2011-2016 Stratejik Planı

11	Cihanbeyli	0,0295	29	Akören	-0,6409
12	Ilgın	0,0122	30	Bozkır	-0,6546
13	Altınekin	-0,0175	31	Hüyük	-0,7751
14	Çumra	-0,0613	32	Tuzlukçu	-0,8071
15	Sarayönü	-0,0668	33	Ayrancı	-0,8790
16	Kadınhanı	-0,1502	34	Taşkent	-0,9343
17	Sarıveliler	-0,2130	35	Derbent	-1,0361
18	Hadim	-0,2252	36	Ahırlı	-1,0458
37		Derebucak			-1,1735

*Karapınar ve Beyşehir'in gelişmişlik endeksi aynıdır. (Kaynak- MEVKA -2011)

Akşehir, Konya ve Karaman illeri merkez ilçeleri göz önüne almazsak, TR52 ilçeleri arasında Ereğliden sonra gelmekte, genel sıralamada ise en gelişmiş 6. İlçe olarak yer almaktadır.

6. AKŞEHİR

Değişken	Değer
Okuma yazma bilmeme oranı	5,48
6+Kadın okuma yazma bilme oranı	89,57
Yüksek okul ve üzeri mezun oranı	6,49
Okul öncesi derslik başına öğrenci sayısı	30
İlköğretim derslik başına öğrenci sayısı	22
Ortaöğretim derslik başına öğrenci sayısı	27
Toplam nüfus	95791
Şehir nüfusunun toplam nüfus içindeki oranı	64,35
Nüfus yoğunluğu	126
Nüfus artış hızı	-1,02
Boşanma oranı	2,55
Toplam yaş bağımlılık oranı	47,96
Faal dernek sayısı	82
Kaba doğum hızı	13,49
Bebek ölüm hızı	14,71
Ana ölüm hızı	0
Ölü doğum hızı	14,71

Ekonomik Durum

İlçe merkezinde, hizmet sektörü ağırlıklı, işgücü çalışma alanı mevcuttur. Kırsal kesimde yoğun olarak, tarım ve hayvancılık geçmişten bugüne kadar devam etmektedir.

İlçe nüfusunun %48'i kırsal alandadır. Toplam 22.645 haneden 17.720 kadarı tarım işleri ile uğraşmaktadır. Nüfusun 72 bin kadarı geçimini tarımdan sağlamaktadır. Kırsal kesim hane oranı %42'dir. Tarımla uğraşan hane oranı %78'dir.

Akşehir Vergi Dairesi'nden alınan bilgilere göre 2010 yılı tahakkuk miktarı 58.278.754,93 TL, tahsilât miktarı 42.833.290,71 TL olup tahakkuk tahsilât oranı%73,58'dir.

Tablo-5 Mükellef Sayıları

Gelir Vergisi Mükellef Sayısı	3119
Basit Usul Gelir Vergisi Sayısı	1656
Limitet Şirket	344
Anonim Şirket	41
Kooperatif	89
Diğer	103
Motorlu Taşıtlar Mükellef Sayısı	34951
TOPLAM	40303

Kaynak: Akşehir Vergi Dairesi,2010

Akşehir'de 34.951'i motorlu taşıtlar, 3.119 'u gelir vergisi mükellefi olmak üzere toplam 40.303 mükellef bulunmaktadır.

Ticari İşletmeler

Ticari işletmeler ve sanayi kuruluşlarının birçoğu Akşehir Ticaret ve Sanayi Odasına kayıtlıdır. 1921 Yılında kurulan Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası bugün 1419 üye ile faaliyetlerine devam etmektedir. Son dönemlerde büyük bir atılım içerisinde olan Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası, Akşehir Sanayisinin geliştirilmesi için başta Akşehir Organize Sanayinin faaliyetini hızlandırmış ve buraya büyük yatırımcıları çekmeye başlamıştır.

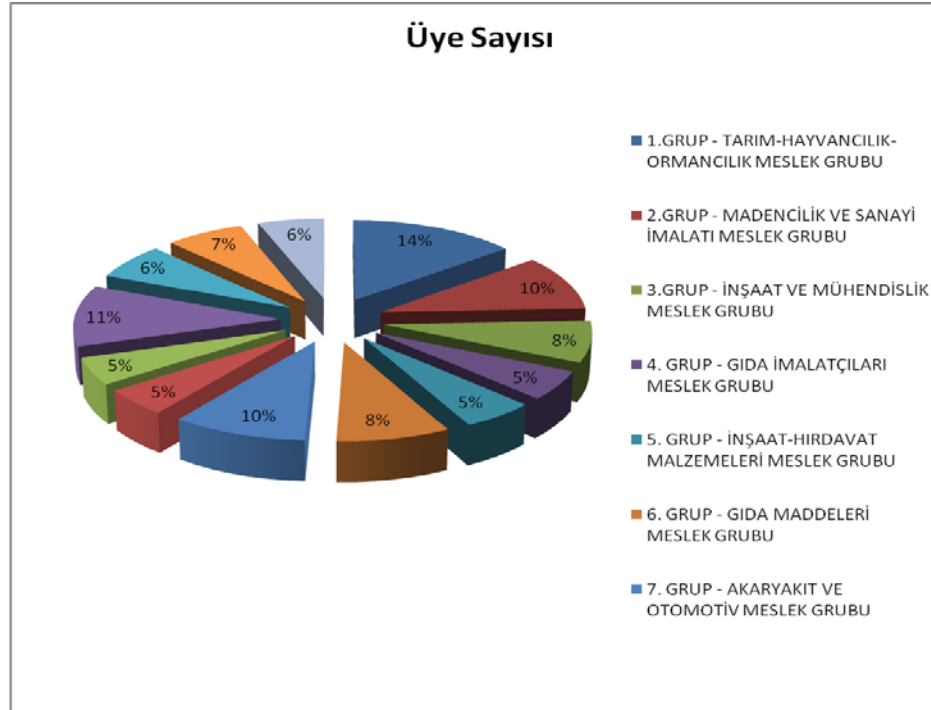
www.aksehirtso.org.tr Selçuk Mah.Hükümet Cad.No:10 / Akşehir / KONYA
Tel: 0.332.813 38 27 Fax: 0.332.813 9708

TR52-11-TD01/31 Akşehir Sanayisi 2011-2016 Stratejik Planı

Tablo 6. Akşehir Ticaret ve Sanayi Odasına Meslek grubu sayısı

Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası Meslek Grupları	Üye Sayısı
1.GRUP - TARIM-HAYVANCILIK-ORMANCILIK MESLEK GRUBU	202
2.GRUP - MADENCİLİK VE SANAYİ İMALATI MESLEK GRUBU	143
3.GRUP - İNŞAAT VE MÜHENDİSLİK MESLEK GRUBU	107
4. GRUP - GIDA İMALATÇILARI MESLEK GRUBU	75
5. GRUP - İNŞAAT-HIRDAVAT MALZEMELERİ MESLEK GRUBU	75
6. GRUP - GIDA MADDELERİ MESLEK GRUBU	116
7. GRUP - AKARYAKIT VE OTOMOTİV MESLEK GRUBU	138
8. GRUP - KONFEKSİYON VE GİYİM EŞYASI MESLEK GRUBU	69
9. GRUP - ELEKTRİKLİ EV ALETLERİ, MOBİLYA VE EV TEKSTİLİ MESLEK GRUBU	70
10. GRUP - KUYUMCU,KIRTASIYE,BİLGİSAYAR VE YENİ MALLAR MESLEK GRUBU	157
11. GRUP - ULAŞTIRMA MESLEK GRUBU	92
12. GRUP - OTEL, LOKANTA VE HİZMETLER MESLEK GRUBU	95
13. GRUP - FİNANS, SİGORTA, LEASİNGVE EMLAKÇILIK MESLEK GRUBU	80
AKŞEHİR TSO TOPLAM ÜYE SAYISI	1419

Kaynak: Akşehir TSO Ticaret Sicil –Ocak 2012



Şekil 6. Akşehir TSO Meslek Grupları

www.aksehirtso.org.tr Selçuk Mah.Hükümet Cad.No:10 / Akşehir / KONYA
Tel: 0.332.813 38 27 Fax: 0.332.813 9708

Sayfa 22

TR52-11-TD01/31 Akşehir Sanayisi 2011-2016 Stratejik Planı

Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası dışında ilçede ticari hayatın içinde ayrıca esnaf odaları yer almaktadır. Akşehir de Konya Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliğine bağlı olarak 9 adet esnaf odası bulunmaktadır. Bu odalara bağlı toplam 3.529 işletme faaliyet göstermektedir. Bu odalar genellikle küçük esnaf modeli ile kurulmuş ve esnaf girişimcilik modelinde ticari hayatlarını sürdüren girişimcilere yöneliktir. Esnaf odaları içerisinde Akşehir Sanayisine katkı sağlayabilecek odalar Madeni İşler Odası ile Marangozlar ve Mobilyacılar Odasını sıralayabiliriz.

Tablo 7. Akşehir Esnaf Odaları Üye sayısı

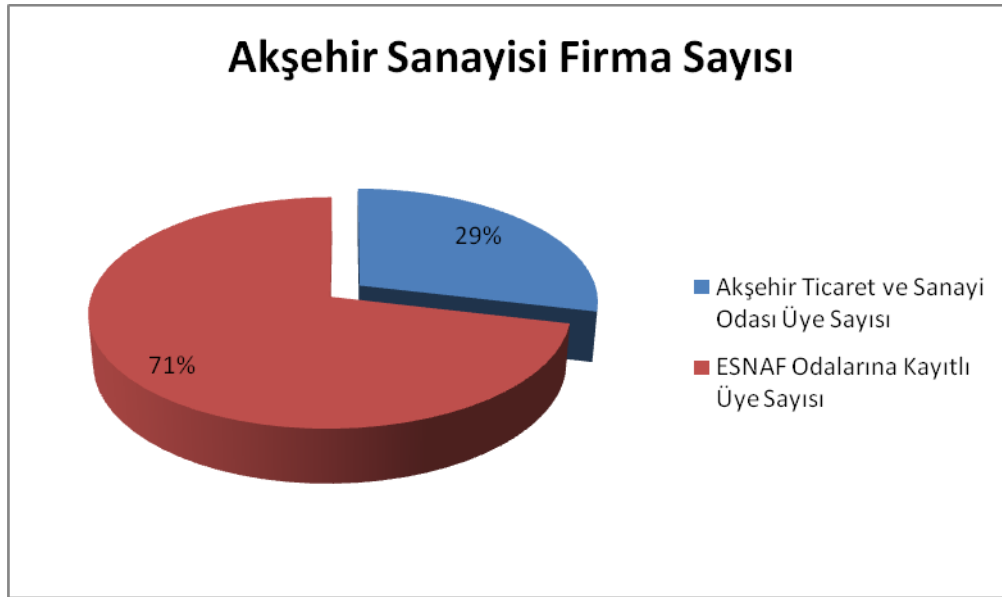
KONYA ESNAF VE SANATKARLAR BİRLİĞİ AKŞEHİR ÜYE SAYISI	
Akşehir Bakkallar ve Bayiler,Şarküteri ve Gıda Maddesi Satan Pazarcılar Esnaf Odası	556
Akşehir Berberler Esnaf ve Sanatkarlar Odası	183
Akşehir Kahveciler Esnaf Odası	332
Akşehir Lokantacı,Kebapçı,Fırıncı,Pastacılar ve Elektrikçiler Esnaf Odası	615
Akşehir Madeni İşler Sanatkarlar Esnaf Odası	592
Akşehir Marangozlar ve Mobilyacılar Esnaf ve Sanatkarlar Odası	190
Akşehir Saraçlar Esnaf Odası	249
Akşehir Şoförler ve Otomobilciler Tamirciler Esnaf ve Sanatkarlar Odası	534
Akşehir Terziler Tuhafiyeciler Manifaturacılar ve Konfeksiyoncular Esnaf ve Sanatkarlar Odası	278
TOPLAM	3.529

Kaynak: Konya Esnaf ve Sanatkarlar Birliği Sicil – Ocak 2012

TR52-11-TD01/31 Akşehir Sanayisi 2011-2016 Stratejik Planı

Tablo 8. Akşehir Sanayisi Firma Sayısı

AKŞEHİR SANAYİSİ	
Gelir Vergisi Mükellef Sayısı	3.119
Basit Usul Gelir Vergisi Sayısı	1.656
Limitet Şirket	344
Anonim Şirket	41
Kooperatif	89
AKŞEHİR TOPLAM VERGİ MÜKELLEFİ SAYISI	5.249
Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası Üye Sayısı	1.419
ESNAF Odalarına Kayıtlı Üye Sayısı	3.529

**Şekil 7. Akşehir Sanayisi Firma Sayısı**

Akşehir Sanayisinin reel durumunu tam olarak yansıtmak için Esnaf odalarına bağlı işletmelerin faaliyet konularına bakmak gerekmektedir. Esnaf odalarının bir çoğu doğrudan sanayiye ve imalata yönelik değildir. 9 Esnaf odasının 7 tanesi sanayiye hizmet sağlayan işletmelerdir. Sadece Madeni İşler Odası ile Marangozlar ve Mobilyacılar Odası reel olarak üretim yapmakta ve Akşehir Sanayisine katkı sağlamaktadır. Bu durumu göre Akşehir Sanayisinde doğrudan imalat yapan işletmelerin sayısını yeniden düzenlersek aşağıdaki tablo karşımıza çıkmaktadır.

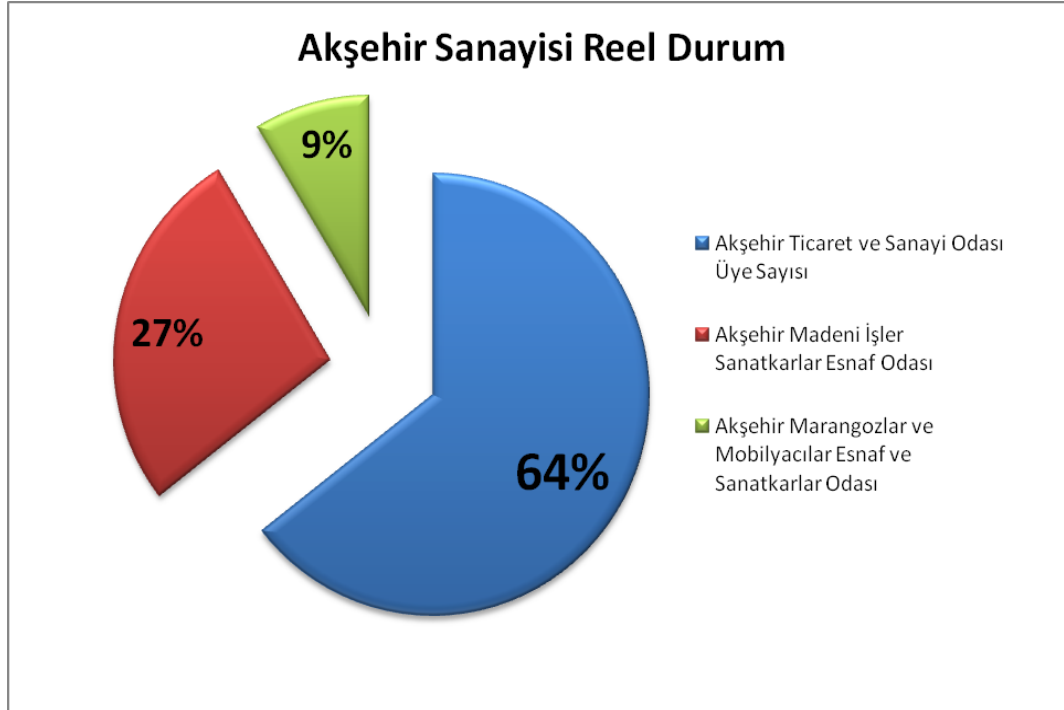
www.aksehirtso.org.tr Selçuk Mah.Hükümet Cad.No:10 / Akşehir / KONYA
Tel: 0.332.813 38 27 Fax: 0.332.813 9708

Sayfa 24

TR52-11-TD01/31 Akşehir Sanayisi 2011-2016 Stratejik Planı

Tablo 9. Akşehir Sanayisi Reel İmalat Yapan Firma Sayısı

Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası Üye Sayısı	1.419
Akşehir Madeni İşler Sanatkarlar Esnaf Odası	592
Akşehir Marangozlar ve Mobilyacılar Esnaf ve Sanatkarlar Odası	190
TOPLAM	2201



Şekil 8. Akşehir Sanayisi Reel Durumu Firma Sayısı

Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası görüleceği üzere 1419 üyesi ile Akşehir Sanayisine yön veren lider kuruluştur.

Akşehir Organize Sanayi Bölgesi

Akşehir Organize Sanayi Bölgesi (OSB), Afyon ile Konya şehirlerinin arasında ve bu şehirlere 115 kilometre, Akşehir'e 18 kilometre uzaklıkta, Akşehir-Konya karayolu üzerindedir.

Akşehir OSB kuruluş çalışmaları, Sanayi ve Ticaret Bakanlığının kredi desteğiyle müteşebbis heyetin sorumluluğu altında yönetim kurulu tarafından yürütülmektedir. Bölgenin Müteşebbis heyeti ve yönetim kurulu, Konya İl Özel İdaresi, Akşehir Belediyesi, Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası ile Reis Belediyesi temsilcilerinden oluşmaktadır. Bölgenin elektrik teknikeri olmak üzere bir daimi personeli bulunmaktadır.

Akşehir OSB'nin kuruluş çalışmaları 1996 yılında müteşebbis heyetin oluşturulması ile başlamış ve yol, su, yağmursuyu, kanalizasyon ve telefon şebeke inşaatı ile elektrik şebekesi, enerji nakil hattı ve içme suyu enerji nakil hattı inşaatları bitirilmiştir. Telefon şebekesi santral binası ve kablo işlerinin bitirilmesi gerekmektedir. Atıksu deşarj hattı tamamlanmış olup belli bir doluluk oranı sağlandıktan sonra arıtma tesisi proje ve inşaatı çalışmaları başlatılacaktır.

Bölgenin tamamı 155 hektar büyüklüğünde olup uygulamaya geçilen 115 hektarlık birinci bölümde çoğunluğu ve en küçüğü 5000 M2 olan 125 adet fabrika parseli mevcuttur. Bu parsellerin 114 adedi 50 metre cepheli ve 100 metre derinliğinde olup bu parsellerde yoldan 15 m, yandan 8 m ve arkadan 14 m çekilmek suretiyle, serbest yükseklikte ve arsa alanının en çok % 50'si kadar büyüklükte bina yapılabilir. Birden fazla parselin tahsisi ve birleştirilmesi mümkündür.



Şekil 9 Akşehir Organize Sanayi Yerleşim Alanı – 2011 Akşehir OSB Müdürlüğü

Bölgenin tamamı 155 hektar büyüklüğünde olup uygulamaya geçilen 115 hektarlık birinci bölümde çoğunluğu ve en küçüğü 5000 M2 olan 125 adet fabrika parseli mevcuttur. Bu parsellerin 114 adedi 50 metre cepheli ve 100 metre derinliğinde olup bu parsellerde yoldan 15 m, yandan 8 m ve arkadan 14 m çekilmek suretiyle, serbest yükseklikte ve arsa alanının en çok % 50'si kadar büyüklükte bina yapılabilir. Birden fazla parselin tahsisi ve birleştirilmesi mümkündür.

Akşehir OSB’de 81 parsel için 42 yatırımcı talepte bulunmuş, gıda sektöründe faaliyette bulunmak üzere 10 parselde 2 adet fabrika inşaatı devam etmektedir.

Teşvik mevzuatı yönünden Akşehir normal yöre”, Akşehir OSB “özel amaçlı bölge”, burada yapılacak yatırımlar da “özel önem taşıyan sektör yatırımları” olarak tanımlanmaktadır. Yeni çıkan teşvik yasasında 3 Bölge TR52 Konya-Karaman kısmı içindedir.

TR52-11-TD01/31 Akşehir Sanayisi 2011-2016 Stratejik Planı

Tablo 10. Akşehir OSB Altyapı Tesis Özellikleri**Altyapı Tesislerine Ait Bazı Sayısal Büyüklükler**

Kanalizasyon şebekesi ve deşarj hattı	7539 metre beton boru
Yağmursuyu şebekesi ve deşarj hattı	7437 metre beton boru
İçme suyu şebekesi ve terfi hattı	7481 metre PVC boru
Telefon şebekesi	18 383 metre HDP boru

Tablo 11. Akşehir OSB Arazi Kullanımı**Arazi Kullanımına Ait Bazı Sayısal Değerler**

	Alan	Yüzde(%)
Parseller alanı	719.405 m ²	62
Arıtma alanı	46.234 m ²	4
Sosyal tesis alanı	79.788 m ²	7
Yollar	108.223 m ²	9
Yeşil alanlar	201.936 m ²	18
Toplam alan	1.155.568m ²	100

Tablo 12. Akşehir OSB Fabrika Parselleri Bilgileri**Fabrika Parselleri Sayısal Bilgileri**

Toplam parsel adedi	125 adet
Toplam parsel alanı	719.405 m ²
Tahsis talep edilen parsel adedi	81 adet
Tahsis talep edilen parsel alanı	472.176 m ²
Tahsis talep eden katılımcı adedi	42 adet
Boş parsel alanı	247.229 m ²

Akşehir OSB’de ayrıca 57134 m²’lik 10 parselde 2 adet fabrika inşaatı sürmektedir.

TR52-11-TD01/31 Akşehir Sanayisi 2011-2016 Stratejik Planı

PAYDAŞ ANALİZİ

Akşehir Sanayisi İÇ PAYDAŞLAR	
1	Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası
2	Akşehir Organize Müdürlüğü
3	Akşehir Madeni İşler Sanatkarları Esnaf Odası
4	Akşehir Marangozlar ve Mobilyacılar Esnaf ve Sanatkarlar Odası

NO	DIŞ PAYDAŞ LİSTESİ	S.NO	DIŞ PAYDAŞ LİSTESİ
1	KAYMAKAMLIK MAKAMI	12	HALK EĞ.MER.VE AKŞ.SAN.OR.MD.LÜĞÜ
2	AKŞEHİR BELEDİYESİ	13	BANKALAR
3	MESLEK YÜKSEK OKULU MÜDÜRLÜĞÜ	14	BASIN KURULUŞLARI
4	İLÇE NÜFUS MÜDÜRLÜĞÜ	15	POSTA TELGRAF MÜDÜRLÜĞÜ
5	VERGİ DAİRESİ MÜDÜRLÜĞÜ	16	TERZİLER ODASI BAŞKANLIĞI
6	İLÇE MİLLÎ EĞİTİM MÜDÜRLÜĞÜ	17	BAKKALAR VE BAYİLER OD.BŞK.LİĞİ
7	İLÇE TARIM MÜDÜRLÜĞÜ	18	LOKANTACI-KEB.FIR.PAST.OD.BŞK.LİĞİ
8	ZİRAAT ODASI BAŞKANLIĞI	19	SARAÇLAR ODASI BŞK.LİĞİ
9	ŞOFÖRLER VE OT.ODASI BŞK.LİĞİ	20	SARRAF VE KUYUMCULAR DER.BŞK.LİĞİ
10	ESNAF VE SAN.KR.VE KEF.KOOP.BŞK.LİĞİ	21	ÇIRAKLIK EĞİTİM MERKEZİ
11	LOJİSTİK FİRMALARI	22	KARGO FİRMALARI

AKŞEHİR SANAYİSİ MEVCUT DURUM ANKETİ

Akşehir Sanayisinin mevcut verilerini daha sağlıklı alabilmek için iç ve dış paydaşlara anket uygulanmıştır. Anketler iki şekilde hazırlanmıştır. Sanayi içersinde yer alan firmalara yönelik KOBİ anketi ve dış paydaşlarımızın görüşlerini almak için dış paydaş anketi hazırlanmıştır. 48 adet KOBİ anketi ile 14 adet dış paydaş anketi yüz yüze görüşme yöntemi ile uygulanmıştır.

TR52-11-TD01/31 Akşehir Sanayisi 2011-2016 Stratejik Planı

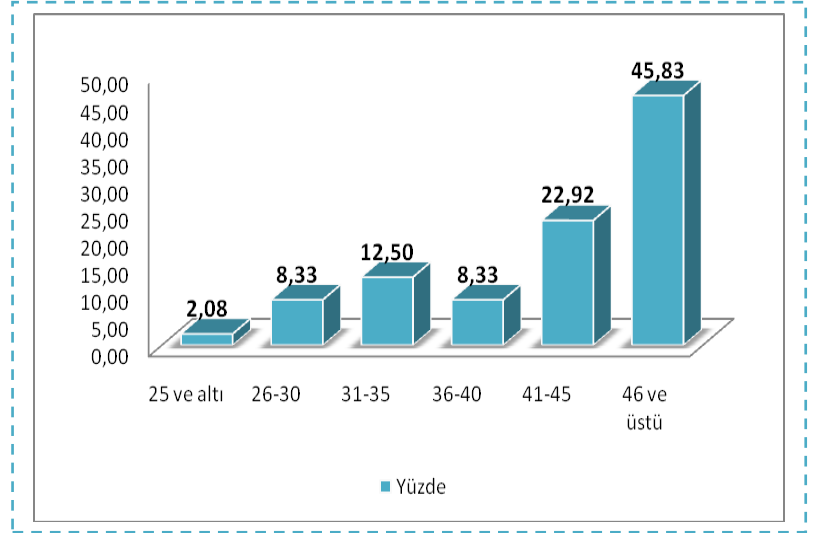
ANKET YAPILAN DIŞ NO	PAYDAŞLAR	NO2	ANKET YAPILAN DIŞ PAYDAŞLAR2
1	Akşehir Ticaret Borsası	8	Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası
2	Akşehir Esnaf Sanatkarlar Odaları Birliği Kooperatifi	9	Tarım İlçe Müdürlüğü Tarım
3	Akşehir Marangoz ve Mobilyacılar Odası	10	Akşehir Kaymakamlığı
4	Şekerbank Akşehir Şubesi	11	Akşehir Belediyesi
5	Ziraat Bankası	12	TEB Türkiye Ekonomi Bankası
6	Türkiye İş Bankası	13	Yapı Kredi Bankası
7	Denizbank	14	Tarım İlçe Müdürlüğü Hayvancılık

NO	ANKET YAPILAN KOBİLER	NO2	ANKET YAPILAN KOBİLER2
1	EMEK DÖKÜM	25	SABAH EMAYE SOBA
2	TOPALLAR HELVA	26	YAYLA BAKLIYAT
3	GÜRMAKSAN	27	BAŞAK GIDA
4	AKSANTAŞ	28	AKKOMSAN
5	GÜMÜŞ MAKİNA	29	ANKOÇ MOBİLYA
6	ÖNDER MÜHENDİSLİK	30	KURT BOM-SAN
7	HEL-SAN	31	NASREDDİN TESBİH
8	TUTKUN KARDEŞLER	32	AKGRUPSAN
9	KESEBETLER GIDA	33	ŞENELLER ORMAN ÜRÜNLERİ
10	GÖKSELLER GIDA	34	ERCAN PASTA
11	EFOR MAKİNA	35	EMS ENDÜSTRİYEL MAMULLER
12	ALONE ÇANTA	36	GÜVENPEN
13	ENDER FIRÇA	37	SÖNMEZ OTOMOTİV
14	HETAMAK	38	UĞUROĞLU BİTKİSEL YAĞ
15	TEKBİR OTOMOTİV	39	DİNÇEL METAL SANAYİ
16	KOÇAK TİCARET	40	ÖZLEM DOĞRAMA
17	AKIN TİCARET	41	İZMAN
18	SERKAN GOFRET	42	AKIN PRES
19	TEZCANLAR UN	43	YILDIRIM DORT - BAŞARAN DÖKÜM
20	KOLBAŞI BAKLIYAT	44	AKPINAR SUCUKLARI
21	AKÇETİN BAKLIYAT	45	TEKSU METAL
22	AKBUĞA TARIM ÜRÜNLERİ	46	KOM VİP
23	HAS BİSKÜVİ	47	AYDIN OTOMOTİV
24	BUDAK ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ	48	BOSTANLAR KERESTECİLİK

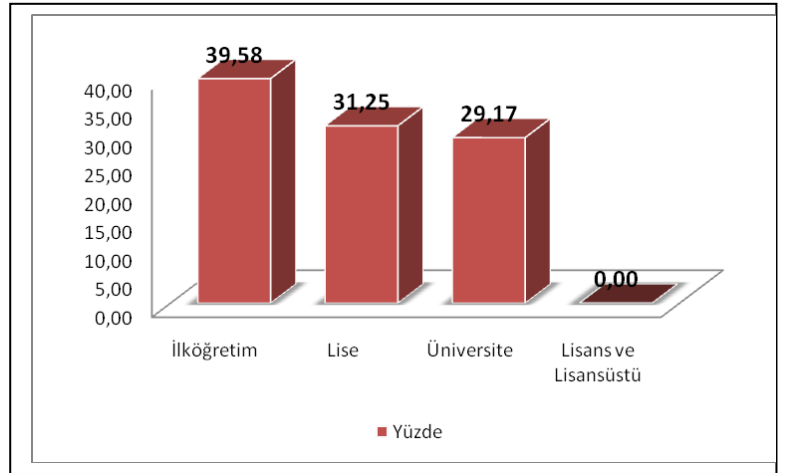
TR52-11-TD01/31 Akşehir Sanayisi 2011-2016 Stratejik Planı

KOBİ Anketi sonucunda Akşehir Sanayisinde farklı sektörlerde ve farklı yerlerde faaliyet gösteren işletmelere sorulan soruların cevapları SPSS program ile analiz edilmiş ve aşağıdaki veriler ve grafiklere ulaşılmıştır.

1. Yaşınız?	Sıklık	Yüzde
25 ve altı	1	2,08
26-30	4	8,33
31-35	6	12,50
36-40	4	8,33
41-45	11	22,92
46 ve üstü	22	45,83
TOPLAM	48	100,00

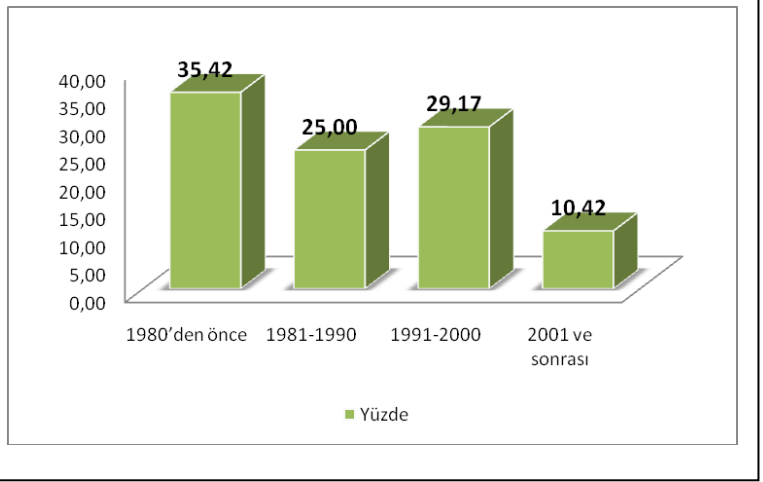


2. Öğrenim durumunuz?	Sıklık	Yüzde
İlköğretim	19	39,58
Lise	15	31,25
Üniversite	14	29,17
Lisans ve Lisansüstü		0,00
TOPLAM	48	100,00

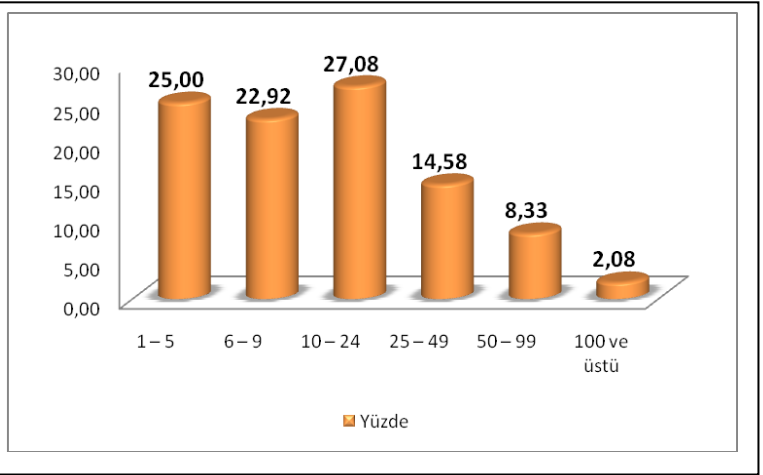


TR52-11-TD01/31 Akşehir Sanayisi 2011-2016 Stratejik Planı

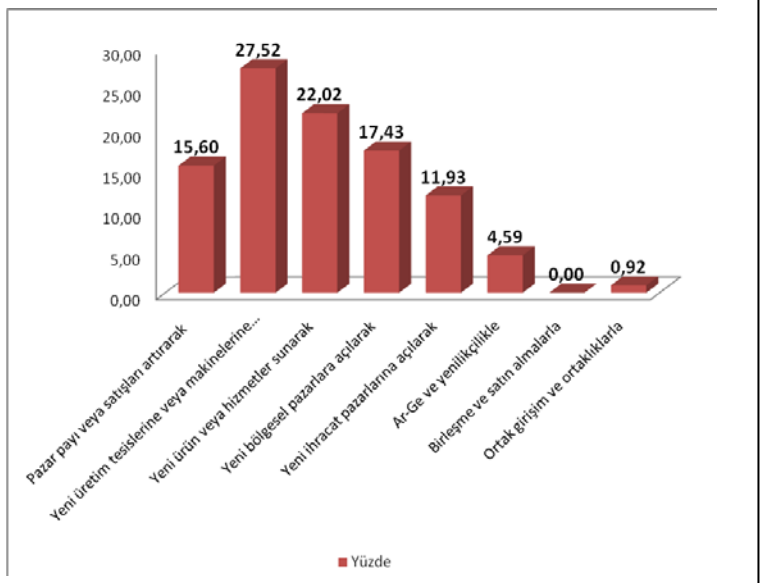
3. İşletmenin başlangıç tarihi	Sıklık	Yüzde
1980'den önce	17	35,42
1981-1990	12	25,00
1991-2000	14	29,17
2001 ve sonrası	5	10,42
TOPLAM	48	100,00



4. Çalışan sayısı	Sıklık	Yüzde
1 – 5	12	25,00
6 – 9	11	22,92
10 – 24	13	27,08
25 – 49	7	14,58
50 – 99	4	8,33
100 ve üstü	1	2,08
TOPLAM	48	100,00



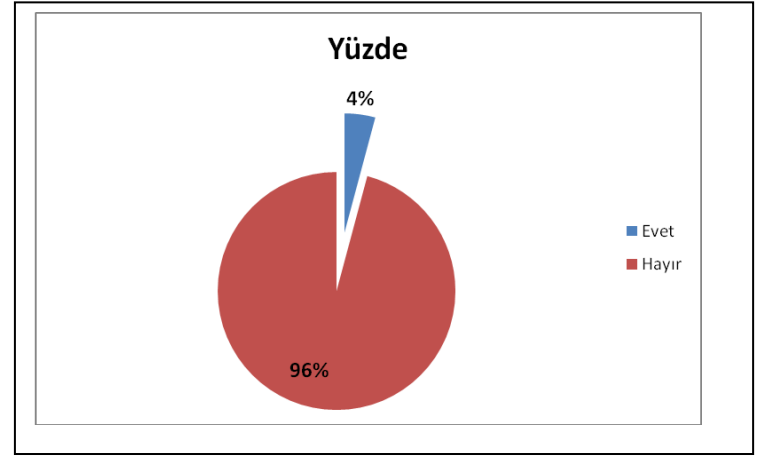
5. Aşağıda sayılan yöntemlerden birisi ile firmanızın rekabet gücünü artırma planlarınız var mı?	Sıklık	Yüzde
Pazar payı veya satışları artırarak	17	15,60
Yeni üretim tesislerine veya makinelerine yatırım yaparak	30	27,52
Yeni ürün veya hizmetler sunarak	24	22,02



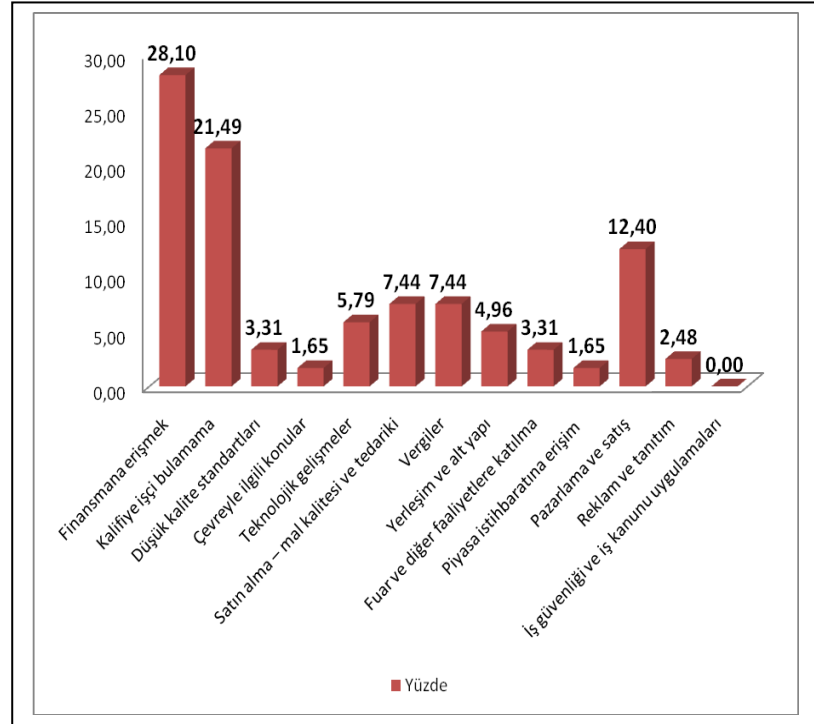
TR52-11-TD01/31 Akşehir Sanayisi 2011-2016 Stratejik Planı

Yeni bölgesel pazarlara açılarak	19	17,43
Yeni ihracat pazarlarına açılarak	13	11,93
Ar-Ge ve yenilikçilikle	5	4,59
Birleşme ve satın almalarla		0,00
Ortak girişim ve ortaklıklarla	1	0,92
TOPLAM	109	100,00

6. Yazılı bir iş planınız var mı?	Sıklık	Yüzde
Evet	2	4,17
Hayır	46	95,83
TOPLAM	48	100,00



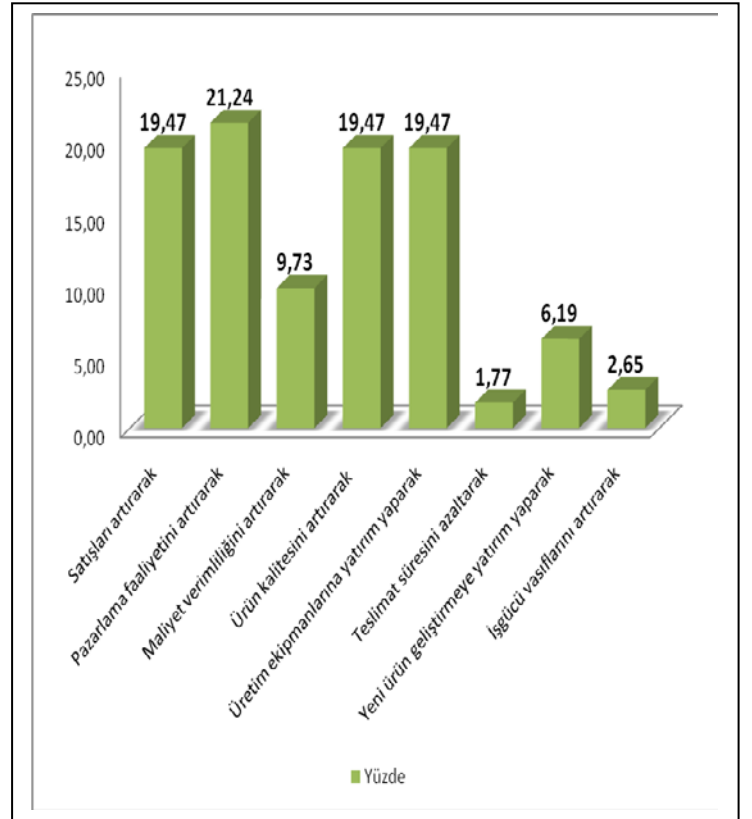
7. Geçen yıl yaşadığınız sorunları aşağıdaki listede yer alan her bir seçeneği önem sırasına göre derecelendiriniz	Sıklık	Yüzde
Finansmana erişmek	34	28,10
Kalifiye işçi bulamama	26	21,49
Düşük kalite standartları	4	3,31
Çevreyle ilgili konular	2	1,65
Teknolojik gelişmeler	7	5,79



TR52-11-TD01/31 Akşehir Sanayisi 2011-2016 Stratejik Planı

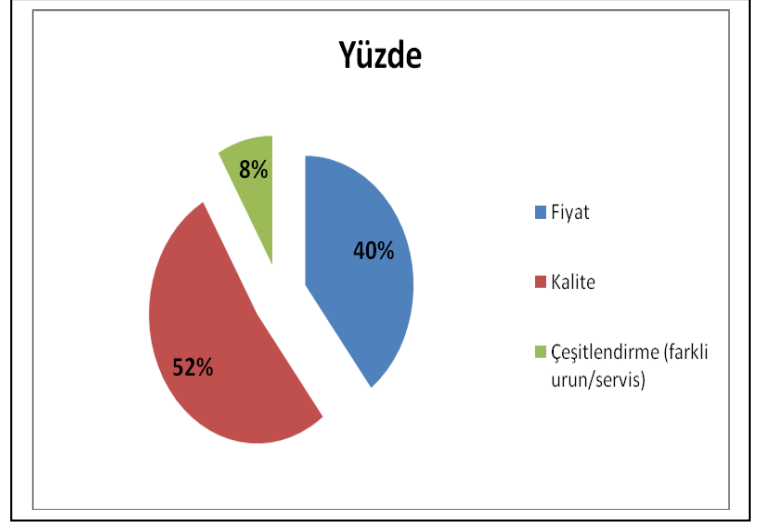
Satın alma – mal kalitesi ve tedariki	9	7,44
Vergiler	9	7,44
Yerleşim ve alt yapı	6	4,96
Fuar ve diğer faaliyetlere katılma	4	3,31
Piyasa istihbaratına erişim	2	1,65
Pazarlama ve satış	15	12,40
Reklam ve tanıtım	3	2,48
İş güvenliği ve iş kanunu uygulamaları		0,00
TOPLAM	121	100,00

Firmanızın rekabet gücünü nasıl artırabilirsiniz? Derecelendiriniz	Sıklık	Yüzde
Satışları artırarak	22	19,47
Pazarlama faaliyetini artırarak	24	21,24
Maliyet verimliliğini artırarak	11	9,73
Ürün kalitesini artırarak	22	19,47
Üretim ekipmanlarına yatırım yaparak	22	19,47
Teslimat süresini azaltarak	2	1,77
Yeni ürün geliştirmeye yatırım yaparak	7	6,19
İşgücü vasıflarını artırarak	3	2,65
TOPLAM	113	100,00

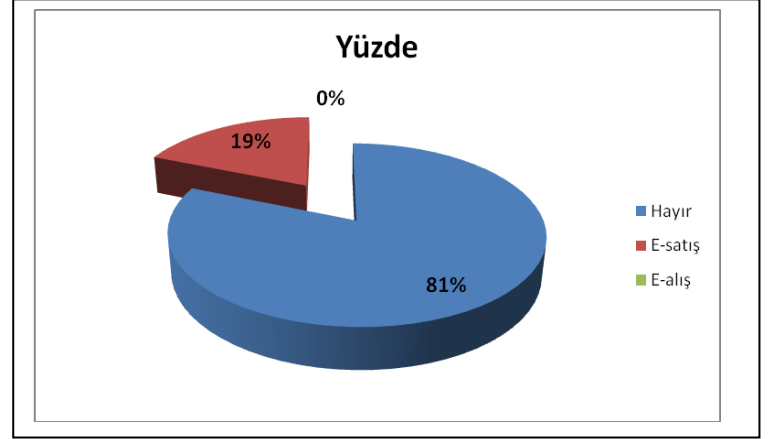


TR52-11-TD01/31 Akşehir Sanayisi 2011-2016 Stratejik Planı

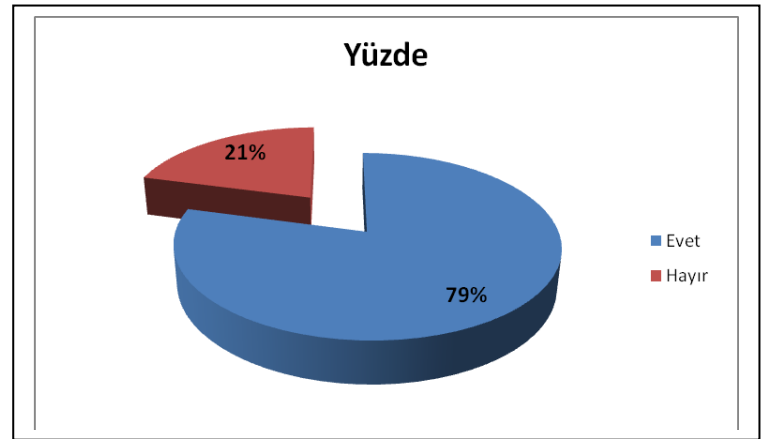
Rekabet stratejiniz nedir? derecelendiriniz	Sıklık	Yüzde
Fiyat	19	39,58
Kalite	25	52,08
Çeşitlendirme (farklı ürün/servis)	4	8,33
TOPLAM	48	100,00



9. E-ticaret yapıyor musunuz?	Sıklık	Yüzde
Hayır	39	81,25
E-satış	9	18,75
E-alış	0	0,00
TOPLAM	48	100,00

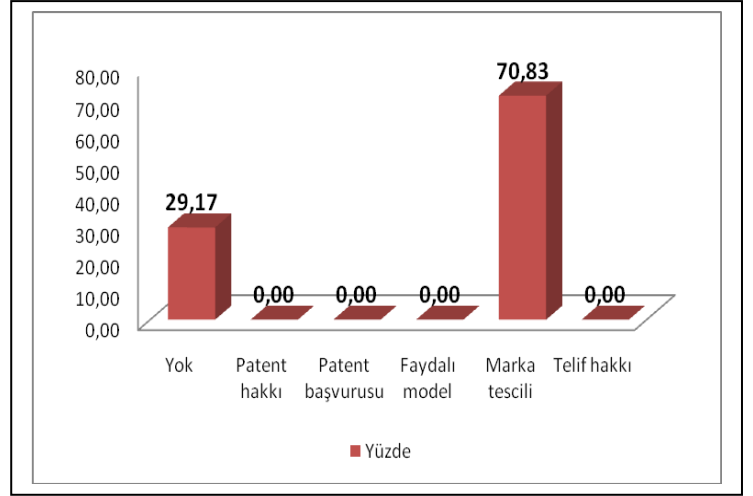


10. Web siteniz var mı?	Sıklık	Yüzde
Evet	38	79,17
Hayır	10	20,83
TOPLAM	48	100,00

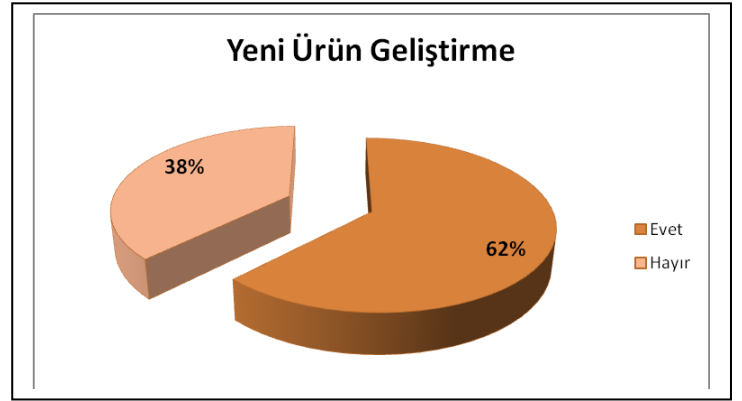


TR52-11-TD01/31 Akşehir Sanayisi 2011-2016 Stratejik Planı

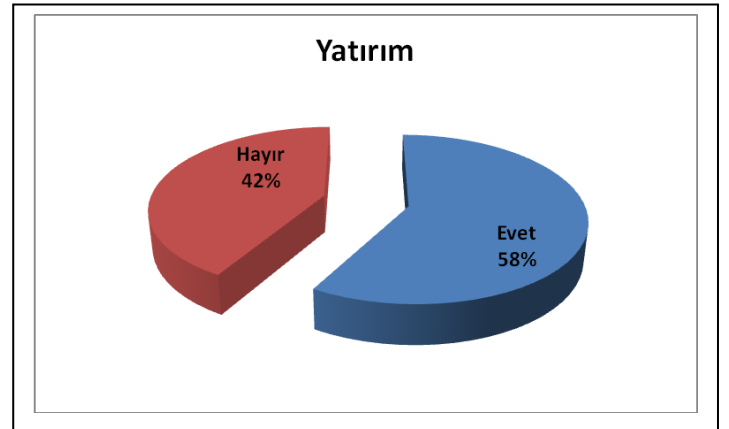
11. Fikri mülkiyet haklarına sahip iseniz, işaretleyiniz.	Sıklık	Yüzde
Yok	14	29,17
Patent hakkı	0	0,00
Patent başvurusu	0	0,00
Faydalı model	0	0,00
Marka tescili	34	70,83
Telif hakkı	0	0,00
TOPLAM	48	100,00



12. Son üç yılda yeni bir ürün yada hizmet geliştirdiniz mi?	Sıklık	Yüzde
Evet	30	62,50
Hayır	18	37,50
TOPLAM	48	100,00

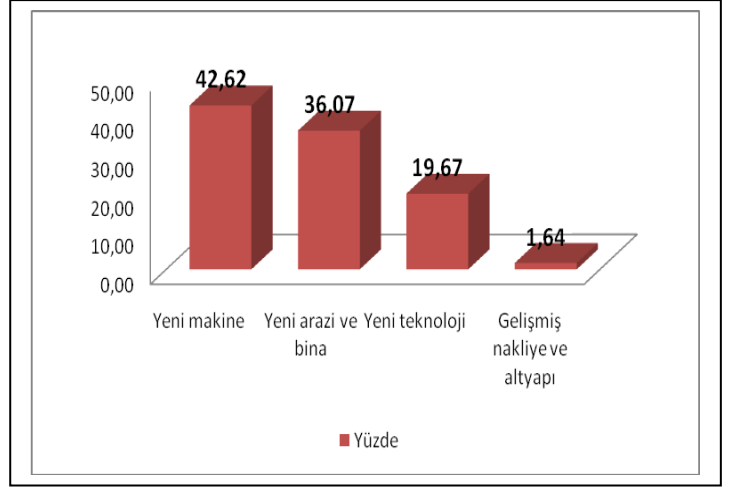


13. Son zamanlarda yatırım yapma planlarınız var mı?	Sıklık	Yüzde
Evet	28	58,33
Hayır	20	41,67
TOPLAM	48	100,00

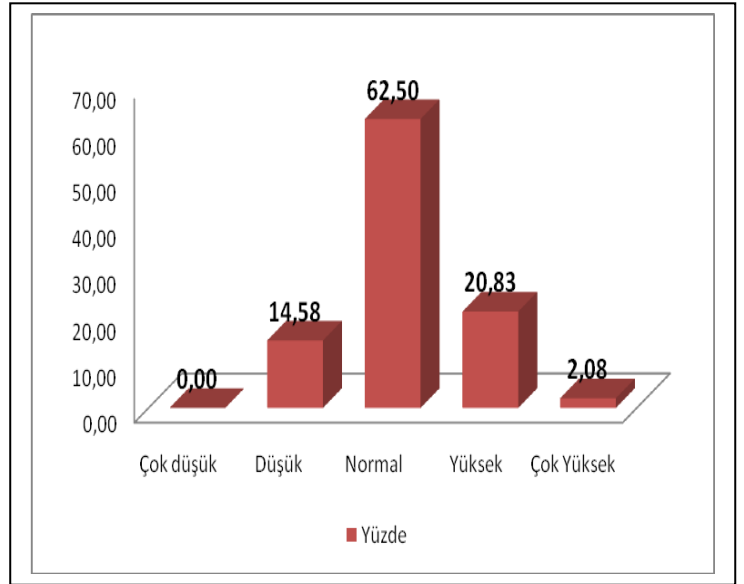


TR52-11-TD01/31 Akşehir Sanayisi 2011-2016 Stratejik Planı

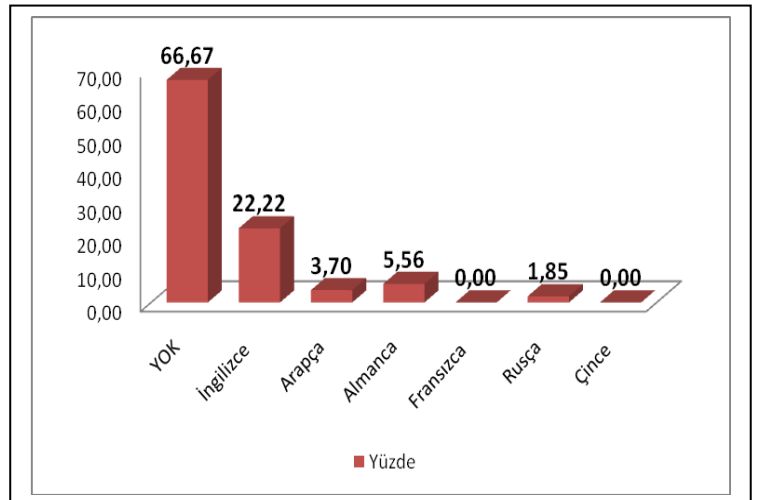
14. Evet ise, ne tür bir yatırım olduğunu işaretleyiniz.	Sıklık	Yüzde
Yeni makine	26	42,62
Yeni arazi ve bina	22	36,07
Yeni teknoloji	12	19,67
Gelişmiş nakliye ve altyapı	1	1,64
TOPLAM	61	100,00



15. Konya'da hammaddenin fiyatını değerlendiriniz?	Sıklık	Yüzde
Çok düşük		0,00
Düşük	7	14,58
Normal	30	62,50
Yüksek	10	20,83
Çok Yüksek	1	2,08
TOPLAM	48	100,00



16. Firmanızda hangi yabancı dil/ler kullanılmaktadır?	Sıklık	Yüzde
YOK	36	66,67
İngilizce	12	22,22
Arapça	2	3,70
Almanca	3	5,56
Fransızca		0,00
Rusça	1	1,85



TR52-11-TD01/31 Akşehir Sanayisi 2011-2016 Stratejik Planı

Çince		0,00
TOPLAM	54	100,00

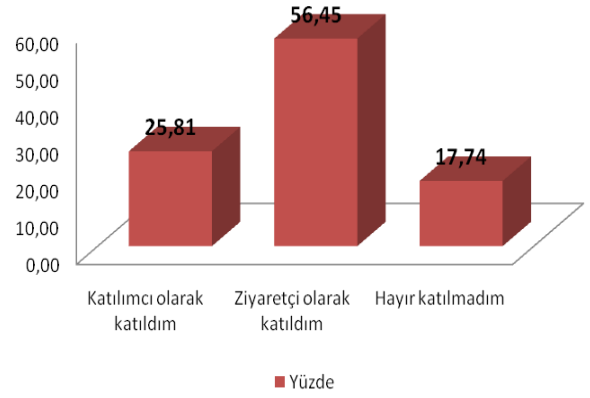
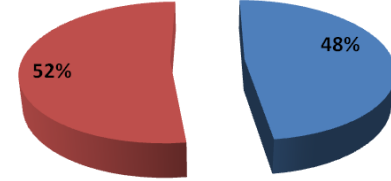
17. Yabancı dil kursuna katılmak ister misiniz?	Sıklık	Yüzde
Evet	23	47,92
Hayır	25	52,08
TOPLAM	48	100,00

18. Yurt içi ve yurt dışı fuarlara katılıyor musunuz?	Sıklık	Yüzde
Katılımcı olarak katıldım	16	25,81
Ziyaretçi olarak katıldım	35	56,45
Hayır katılmadım	11	17,74
TOPLAM	62	100,00

19. Odanızın yurtdışına düzenlediği KOSGEB destekli fuarlara katılıyor musun?	Sıklık	Yüzde
Evet	22	45,83
Hayır	26	54,17
TOPLAM	48	100,00

Dil Kursu

■ Evet ■ Hayır



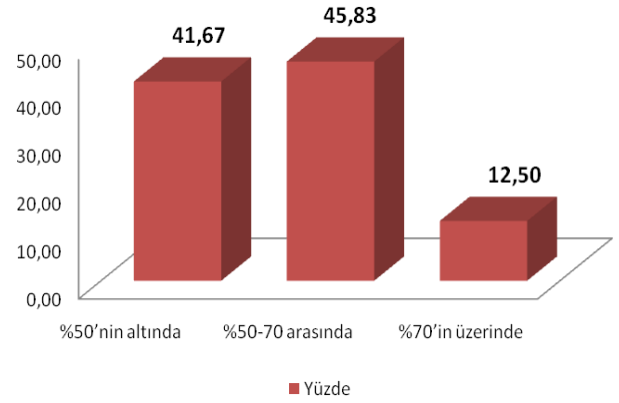
Oda ile Fuar&yurtdışı Katılımı

■ Evet ■ Hayır

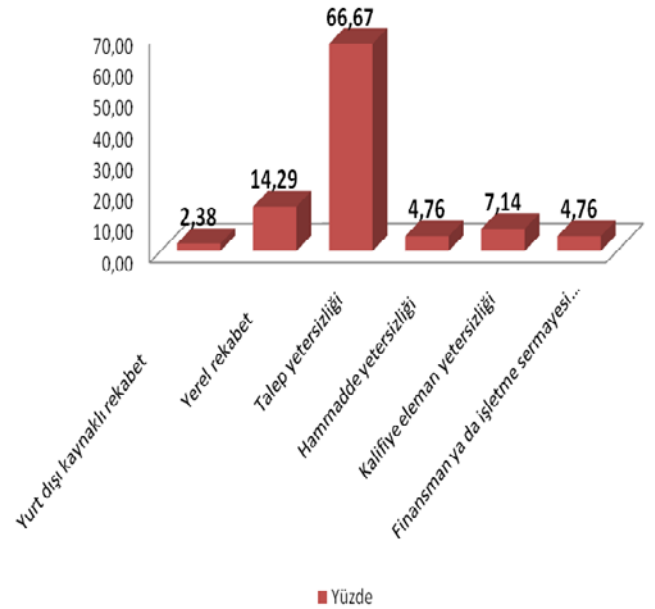


TR52-11-TD01/31 Akşehir Sanayisi 2011-2016 Stratejik Planı

20. İşletmenizde kapasite kullanım oranı nedir?	Sıklık	Yüzde
%50'nin altında	20	41,67
%50-70 arasında	22	45,83
%70'in üzerinde	6	12,50
TOPLAM	48	100,00

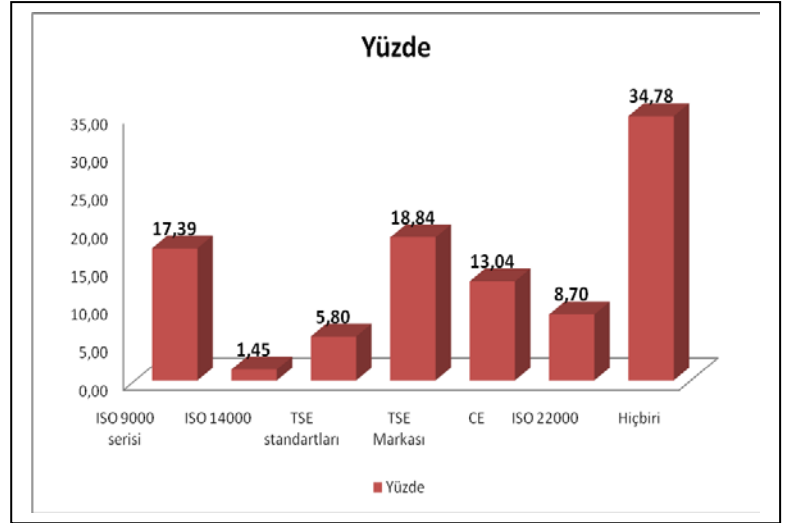


21. Düşük kapasite kullanımı varsa esas sebebi nedir?	Sıklık	Yüzde
Yurt dışı kaynaklı rekabet	1	2,38
Yerel rekabet	6	14,29
Talep yetersizliği	28	66,67
Hammadde yetersizliği	2	4,76
Kalifiye eleman yetersizliği	3	7,14
Finansman ya da işletme sermayesi yetersizliği	2	4,76
TOPLAM	42	100,00

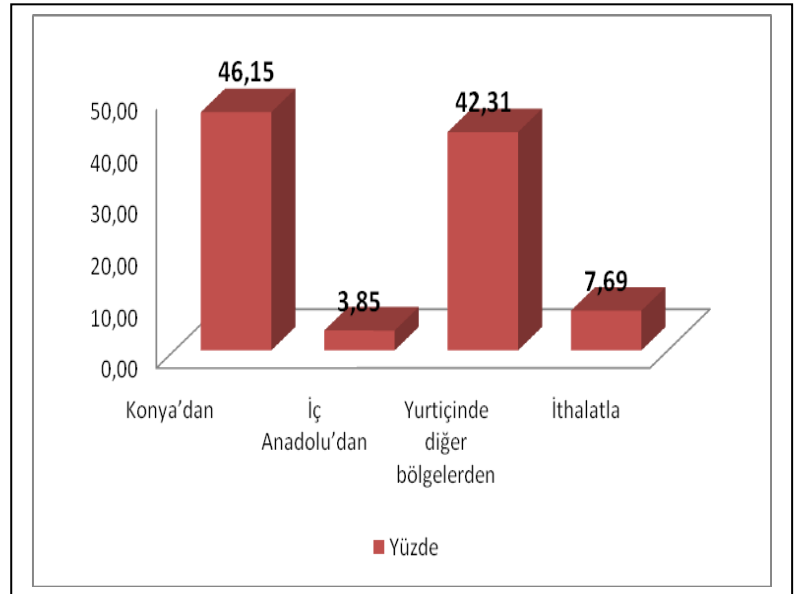


TR52-11-TD01/31 Akşehir Sanayisi 2011-2016 Stratejik Planı

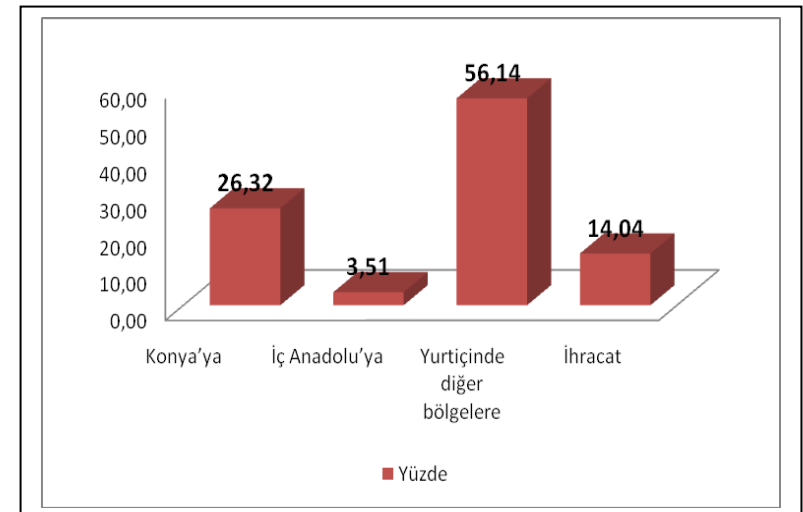
22. Hangi kalite standartlarını uygulamaktasınız?	Sıklık	Yüzde
ISO 9000 serisi	12	17,39
ISO 14000	1	1,45
TSE standartları	4	5,80
TSE Markası	13	18,84
CE	9	13,04
ISO 22000	6	8,70
Hiçbiri	24	34,78
TOPLAM	69	100,00



23. Hammaddenizi ağırlıklı olarak nereden temin ediyorsunuz? Tek seçenek işaretleyiniz.	Sıklık	Yüzde
Konya'dan	24	46,15
İç Anadolu'dan	2	3,85
Yurtiçinde diğer bölgelerden	22	42,31
İthalatla	4	7,69
TOPLAM	52	100,00

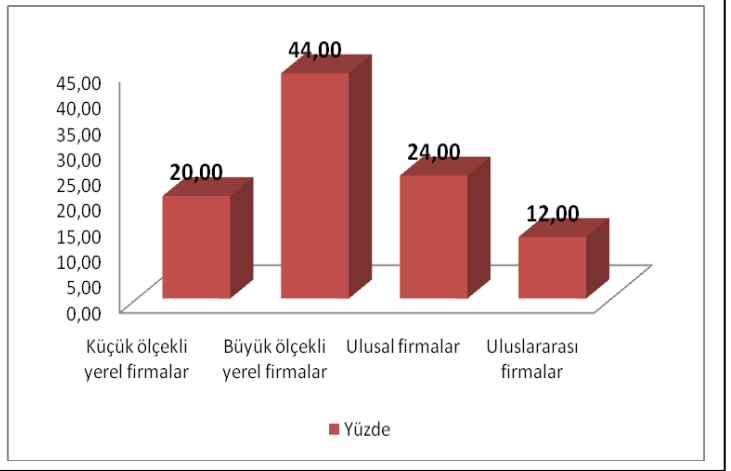


24. Ürün ya da hizmetinizi ağırlıklı olarak nereye satıyorsunuz? Tek seçenek işaretleyiniz.	Sıklık	Yüzde
Konya'ya	15	26,32
İç Anadolu'ya	2	3,51
Yurtiçinde diğer bölgelere	32	56,14
İhracat	8	14,04
TOPLAM	57	100,00

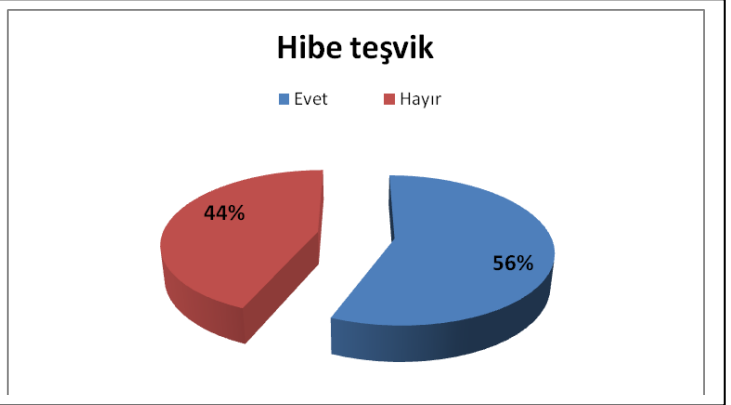


TR52-11-TD01/31 Akşehir Sanayisi 2011-2016 Stratejik Planı

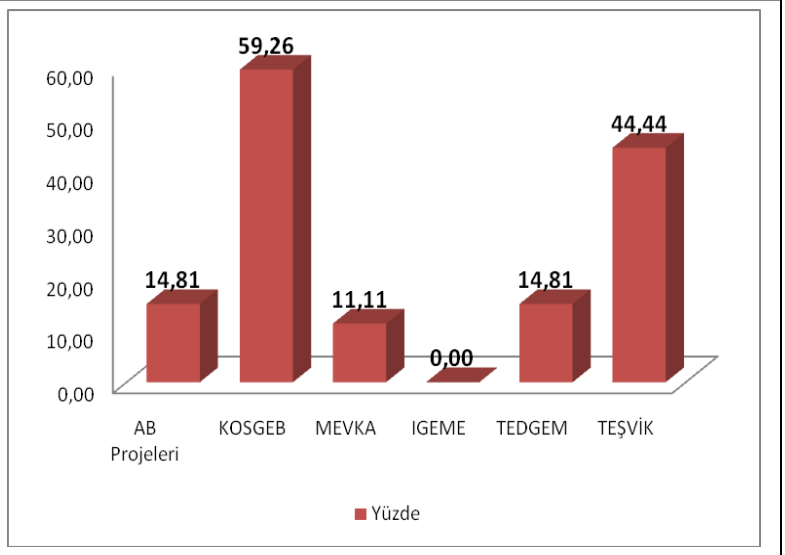
25. Başlıca rakiplerin kimlerdir?	Sıklık	Yüzde
Küçük ölçekli yerel firmalar	10	20,00
Büyük ölçekli yerel firmalar	22	44,00
Ulusal firmalar	12	24,00
Uluslararası firmalar	6	12,00
TOPLAM	50	100,00



26. Herhangi bir mali hibe ya da teşvik alıyormusunuz?	Sıklık	Yüzde
Evet	27	56,25
Hayır	21	43,75
TOPLAM	48	100,00

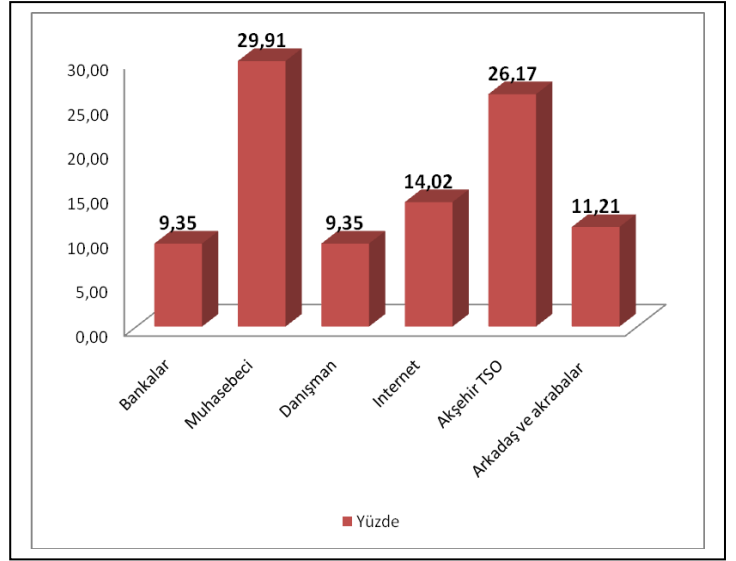


27. Evet ise, kaynağınız nedir?	Sıklık	Yüzde
AB Projeleri	4	14,81
KOSGEB	16	59,26
MEVKA	3	11,11
IGEME		0,00
TEDGEM	4	14,81
TEŞVİK	12	44,44
TOPLAM	27	100,00

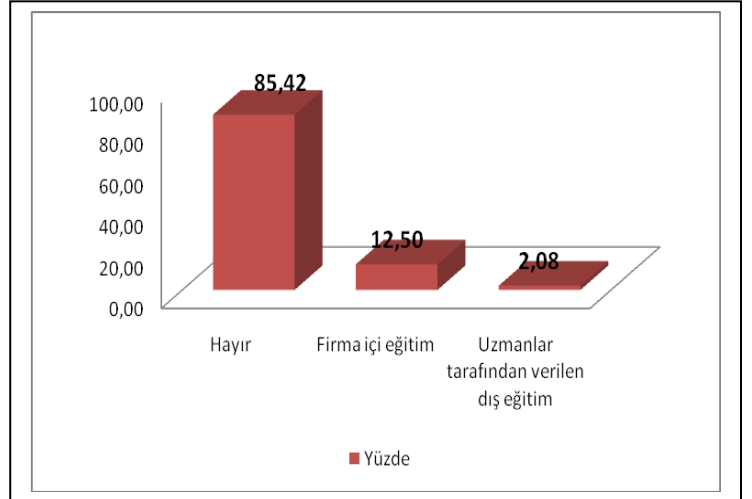


TR52-11-TD01/31 Akşehir Sanayisi 2011-2016 Stratejik Planı

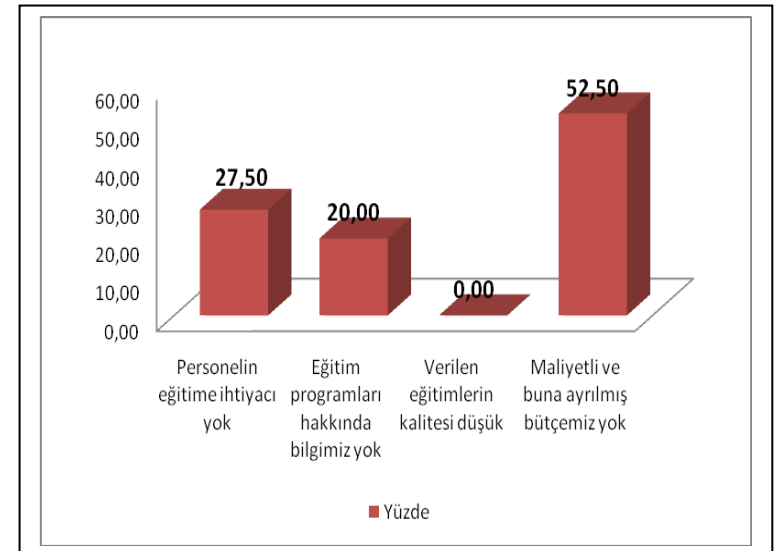
28. Firma yönetimi ile ilgili ana bilgi kaynağınız hangileridir?	Sıklık	Yüzde
Bankalar	10	9,35
Muhasebeci	32	29,91
Danışman	10	9,35
İnternet	15	14,02
Akşehir TSO	28	26,17
Arkadaş ve akrabalar	12	11,21
TOPLAM	107	100,00



29. Personeliniz geçen yıl herhangi bir hizmet içi eğitim aldı mı?	Sıklık	Yüzde
Hayır	41	85,42
Firma içi eğitim	6	12,50
Uzmanlar tarafından verilen dış eğitim	1	2,08
TOPLAM	48	100,00

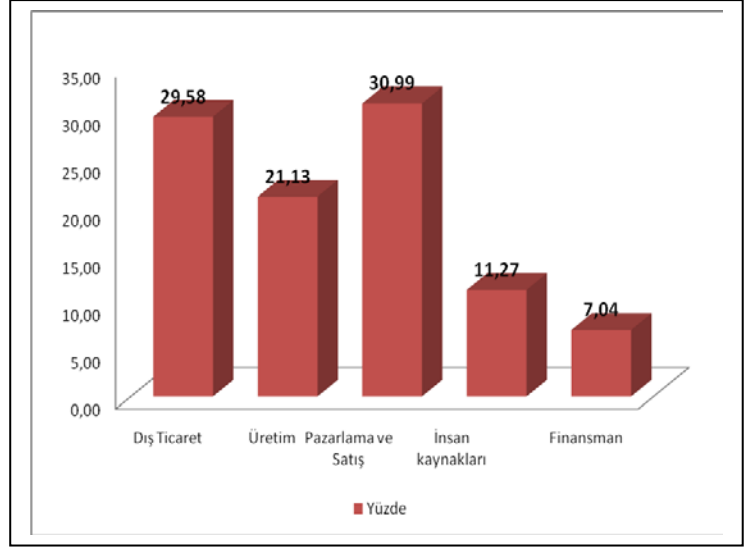


30. Eğitim verilmedi ise neden?	Sıklık	Yüzde
Personelin eğitime ihtiyacı yok	11	27,50
Eğitim programları hakkında bilgimiz yok	8	20,00
Verilen eğitimlerin kalitesi düşük		0,00
Maliyetli ve buna ayrılmış bütçemiz yok	21	52,50
TOPLAM	40	100,00



TR52-11-TD01/31 Akşehir Sanayisi 2011-2016 Stratejik Planı

31. Firmanızdaki personelin eğitim ihtiyacının en fazla hangi alanlarda olduğunu düşünüyorsunuz?	Sıklık	Yüzde
Dış Ticaret	21	29,58
Üretim	15	21,13
Pazarlama ve Satış	22	30,99
İnsan kaynakları	8	11,27
Finansman	5	7,04
TOPLAM	71	100,00



Saha çalışması, yüz yüze görüşme ve 62 anket sonuçları göz önüne alınarak, yapılan sorun analizi çalışması sonunda aşağıdaki sorunlar tespit edilmiştir.

AKŞEHİR SANAYİSİNİN SORUNLARI

- Teşvik sistemi ve minimum yatırım tutarının yüksek olması
- İş Potansiyelinin az olması
- Girişimcilik Konusunda Bilgi eksikliği
- Eğitim ve Yeteneklerin az olması
- Yeni Teknolojilerinin kullanılamaması-eksik rekabet şartları
- Şehir Milliyetçiliği yok
- Ticaret Kültürü Oluşmamış
- Yol Gösterici Kurum ve Kişilerin sayısı az
- Geleneksel Aile Yapısı
- Finansal Destek Mekanizmaları az
- İnovasyon konusunda bilgi eksikliği
- Geneksel Satış Yöntemleri
- Kalifiye Eleman yok
- Tek tip ürün veya hizmet üretimi var

TR52-11-TD01/31 Akşehir Sanayisi 2011-2016 Stratejik Planı

- Yeni Pazar bilinci eksik
- İş Fikirleri açısından sadece Akşehire olan bağımlılık
- Bürokrasinin çok olması
- Girişimcilerin rekabet seviye çok düşük
- Ulusal ve/veya uluslar arası pazarlara yönelme eksik
- Güncel bilgi erişim ve ulaşmada eksiklik
- Katma Değeri yüksek ürün/veya hizmet üretememe
- Ortak iş yapma kültürü yok – kümelenme yok
- Yerel rekabet yüksek
- Pazarlama konusunda bilgi eksikliği
- Markalaşma konusunda bilgi eksikliği
- Kurumsallaşma konusunda bilgi eksikliği
- Küresel pazarda firma Yönetimi konusunda bilgi eksikliği
- Vergi

VİZYON – MİSYON - DEĞERLER

a. Misyonumuz

Akşehir Sanayisindeki firmaların, kaynaklara nasıl ulaşılacağı, bilginin nasıl yönetileceği hakkında güçlendirerek, rekabet kapasitelerini dünya ölçeğinde arttırmak, sürdürülebilir başarıyı yakalamalarını sağlamak ve bu yolla potansiyel yatırımcıları teşvik etmek.

b. Vizyonumuz

Ekonomik ve sosyal alanda gelişmiş, her türlü karar mekanizmalarında söz sahibi, dünya ölçeğinde rekabet edebilen, güçlü Sanayiye sahip bir Akşehir.

c. Değerlerimiz

Akşehir Sanayisinin temel değerler olarak ilkeleri aşağıda belirtilmiştir:

www.aksehirtso.org.tr Selçuk Mah.Hükümet Cad.No:10 / Akşehir / KONYA

Tel: 0.332.813 38 27 Fax: 0.332.813 9708

Sayfa 44

TR52-11-TD01/31 Akşehir Sanayisi 2011-2016 Stratejik Planı

- Kaliteli ürünler üretmek,
- Öncü Olmak,
- Rekabetçi olmak,
- Dürüstlük ve iş ahlakına inanmak,
- Yeniliğe açık olmak,
- Farklılık oluşturmak,
- Topluma ve çevreye duyarlı olmak,
- Sosyal sorumluluk bilincinde olmak,

GZFT ANALİZİ

Çok yıllık bir bölgesel gelişme planı hazırlamadan önce, bir bölgenin güçlü yanları, zayıf yanları, fırsat ve tehdit unsurlarını içeren bir metottur. Bölgedeki tüm sosyal ve ekonomik aktörlerin görüşlerini ve kaynaklarını edinmeyi/kullanmayı sağlayan ön değerlendirme aracı olan Bölgesel GZFT analizinin başarılı olabilmesi için, çalışmanın şeffaf ve mutabakata dayalı olmasına bağlıdır. Uygulamada kamu otoriteleri tarafından teşvik edilen bu analiz yerel ve bölgesel yönetimlere bölge hakkında önemli bir girdi sağlamakta ve çoğu zaman stratejik

bölge planlamasına dayanak teşkil etmektedir.



Akşehir Sanayisinin GZFT analizinin yapılması amacıyla 04.01.2012'de Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası ve üyeleri ile 2011-2016 Stratejik Planı için GZFT Analizi çalışması yapılmıştır. Toplantı sonunda GZFT analizi ile Akşehir Sanayisi'nin güçlü, zayıf, fırsat ve tehditleri hakkında tartışılmıştır.

TR52-11-TD01/31 Akşehir Sanayisi 2011-2016 Stratejik Planı

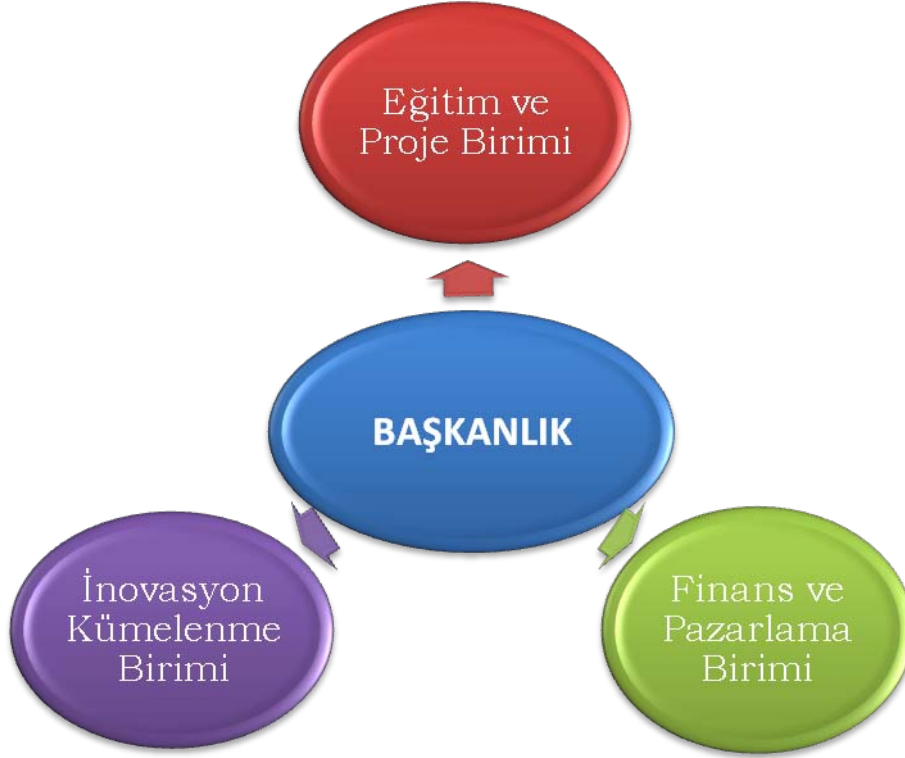
Güçlü Yanlar	Zayıf Yanlar
- Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası - İlçede ticaret ve sanayi anlayışının gelişmiş olması 1980'lerde oluşmaya başlayan OSB'nin varlığı, bunun altyapısının hazır olması ve yatırımcıların OSB'de inşaatlara başlamış olmaları 100'ün üzerinde uluslararası ticaret yapabilecek şirketin varlığı - Dünya kalitesinde üretim yapan firmaların mevcut oluşu - Döküm ve otomotiv sanayi güçlü olması - Özellikle gıda makineleri ve otomotiv yedek parça dallarında ihracata yönelik üretim yapılması - Yapı ve ekonomik olarak birçok ilden daha büyük olması - İlçe olarak bir marka olması (Kiraz, Nasreddin Hoca...) - Tarımsal olarak çok güçlü bir yapıya sahip olması - Toprakların meyveciliğe, sebzeciliğe ve hububat ekimine uygun olması ve bunların ilçede gelişmiş olması - Sulama imkânlarının iyi olması - İşgücü maliyetinin düşük olması - Coğrafi olarak ulaşım ağları üzerinde bulunması - Demiryolu bağlantısının çok iyi olması	- Ürün standardizasyonunun olmayışı - Pazarlama sıkıntısının yaşanması - Ürünler çok düşük fiyatlarda satılması - Ortak çalışma-organize olma bilincinin yerleşmemiş olması - İşletmelerin küçük çapta olmaları - Kümelenme sorunu - KOBİ'lerin kurumsallaşma sorunlarının olması - Firmaların pazarlama sorunu ve eleman ihtiyacının olması - Girişimcilik eksikliği - Ürünlerin mevsim dışında pazarlanabilir hale getirilememesi - Tarımsal ürünler mamul ürün haline getirilemiyor olması - Meyveleri mevsimi dışında saklayabilecek yeterli kapasitede soğuk hava depolarının bulunmaması - Tarımda teknolojinin ve modern sulama tesislerinin yetersiz olması - Bölgenin tanıtımının yetersiz olması - Nasreddin Hoca'dan yeri kadar yararlanılamaması, turizm anlamında tam olarak kullanılamaması - İmkanların çokluğuna rağmen turizmin gelişiminin yavaş olması - Konaklama imkanlarının kısıtlı olması - Paranın yatırıma dönüşmemesi

TR52-11-TD01/31 Akşehir Sanayisi 2011-2016 Stratejik Planı

Genç nüfusun sosyal ve kültürel yönden gelişmiş, yeniliklere açık ve eğitilmiş olması	Et entegre tesisinin olmaması
Fırsatlar	Tehditler
- Mevlana Kalkınma Ajansı Destekleri - KOSGEB Destekleri - İhracatı Geliştirme Destekleri - Tarıma Dayalı Sanayi Ürünleri - Kirazın ulusal ve uluslararası pazarda katma değeri yüksek ürünlere dönüştürülmesi - Çevre illere büyük yatırımcıların gelmesi- ALGİDA gibi firmalara gıda makineleri satılabilir - Organize sanayi ve Teşvikler - Meslek Yüksek Okulu ve Sağlık Yüksek Okulu ve İktisat Fakültesi bulunması - Öğrenci sayısının fazla olması - Dezavantajlı gruplar için rehabilitasyon merkezleri kurmaya coğrafi yapının uygun olması - İşlenmiş ve dondurulmuş gıda potansiyeli - İlçenin Konya-İzmir, İstanbul-Ankara devlet karayolu üzerinde bulunması - İlçenin içinden geçecek olan Ankara-Antalya yolunun yapım aşamasında olması - Coğrafi konumu sebebiyle güneş ve rüzgâr enerjisinden faydalanabilme potansiyeli - Sağlık Bakanlığı tarafından ilçede Bölge Hastanesinin yapılması	- Sanayide profesyonel yönetim anlayışının uygulanmaması - Yatırımcıların yatırımları için genelde il merkezlerini tercih etmeleri - Ekonomik krizin ilçe ekonomisini olumsuz etkilemesi - İşyerlerinin kapanması - İşsizliğin yüksek olması - Ucuz ithal malların küçük el sanatlarına olan ilginin ve pazarının azalmasına sebep olması - Çevre belde ve köylerden Akşehir'e göç olması - Eğitimli nüfusun dışarıya göç etmesi - Kalkınmada öncelikli bölgelere yakın olması - Belediye ve köylerin altyapı sorunlarının olması - Yağışların az olması

STRATEJİK PLANLAMA KURULU

a. Birimler



b. Görev alanları

Yapılan çalıştaylar sonunda Akşehir Sanayisi Stratejik hedeflere ulaşmak için ortak hareket etme kararı almıştır. Bu kapsamda yukarıda belirtildiği üzere Kurul Başkanlarının önderliğinde üç başlıkta görev alanları belirlenmiştir.

Kurulun ve departmanların görev dağılımları şu şekildedir;

- 1. Eğitim ve Proje Hazırlama Birimi;** Akşehir Sanayisinin Profesyonel Yönetim kültürünün oluşturulması, kişisel ve kurumsal kapasitesinin artırılması için eğitimler düzenlemek, AB, Kalkınma Ajansı ve KOSGEB gibi kurumlara hem TSO adına hem de girişimcilere yardımcı olmak amacıyla projelerin hazırlanması sağlamaktır.
- 2. Finans ve Pazarlama Birimi;** Akşehir Sanayisindeki firmaların finansa erişimini sağlamak için mekanizmalar geliştirmek, kurulun stratejik hedeflerine

ulaşmasına sağlamak amacıyla finansal modeller geliştirmek, finans kuruluşları ile ilişkiler kurmak, girişimcilerin yenilikçi pazarlama modellerini oluşturmaya, geliştirmesine katkı sağlamak, kurulun faaliyetlerinin pazarlanmasına ve görünürlüğünü artıracak faaliyetler gerçekleştirmektir.

3. ***İnovasyon ve Kümelenme Birimi;*** Akşehir Sanayisindeki firmaların İnovasyon kültürünü öğrenmelerini sağlamak, inovasyon kültürünü yenilikçi iş fikirleri üretmesini sağlamak, inovasyon bilgisini kendi iş süreçlerinde ve firmalarında uygulamalarını sağlamak, kümelenme faaliyetlerini gerçekleştirmeye yönelik Akşehir'deki ve ülkedeki diğer paydaşlarla işbirliği yapmak, ulusal ve uluslararası iş birlikleri oluşturmak, birlikte iş yapma kültürünü yaygınlaştırmaktır.

STRATEJİK PLAN

a. Stratejik Amaçlar, Hedefler, Faaliyetler ve Göstergeler

i. Stratejik amaçlar ve hedefler

STRATEJİK AMAÇ 1 MEVCUT AKŞEHİR SANAYİSİNDEKİ FİRMALARIN YÖNETSEL KAPASİTELERİNİ ARTTIRMAK	STRATEJİK HEDEF 1.1 2 YIL İÇERİSİNDE AKŞEHİR SANAYİSİNDEKİ FİRMALARIN EN AZ %40'NİN İŞLETME YAPILARININ YENİDEN YAPILANDIRILMASI
	STRATEJİK HEDEF 1.2 2012 YILI SONUNA KADAR BİR EĞİTİM SİSTEMİNİN KURULMASI VE 2013 YILI İTİBARI İLE AKŞEHİR SANAYİSİNDEKİ FİRMALARIN EN AZ % 20'NİN SÖZ KONUSU EĞİTİMLERDEN FAYDALANMASI
STRATEJİK AMAÇ 2 KATMA DEĞERİ YÜKSEK ÜRÜNLER ÜRETECEK GİRİŞİMCİLERİN SAYISINI ARTTIRMAK, OSB'YE BÜYÜK YATIRIMCILAR ÇEKMEK	STRATEJİK HEDEF 2.1 HER YIL YATIRIMCILARI SANAYİMİZE GETİRECEK EN AZ 3 DİREKT FAALİYET YAPILMASI VE İKİ YILLIK SÜREÇTE KATMA DEĞERİ YÜKSEK ÜRÜNLER ÜRETECEK YENİ GİRİŞİMCİ ORANININ HER YIL BİR ÖNCEKİ YILA ORANLA %30 ARTTIRILMASI
	STRATEJİK HEDEF 2.2 YENİ YATIRIMCILARIN YARARLANABİLECEĞİ BİR FİNANS ÇÖZÜM PAKETİNİN VE TEK ADIMDA YATIRIM SİSTEMİ OLUŞTURULMASI VE YENİ YATIRIMCILARIN EN AZ %30'NUN SUNULAN DESTEKLERDEN YARARLANMASININ SAĞLANMASI

		TAVSİYE EDİLEN EYLEM PLANI					
		Faaliyet	YILLAR				
			2012	2013	2014	2015	2016
STRATEJİK HEDEF 1.1	2 Yıl içerisinde Akşehir Sanayisindeki firmaların en az %40'nın işletme yapılarının yeniden yapılandırılması	1. Yönetim Biriminin oluşturulması					
		1.1. Kapsayıcı yönetim ekibinin oluşturulması					
		1.1.1. Kilit ekip üyelerine (yani çalıştay katılımcıları) nihai rapor ve planların sunumu					
		1.1.2. Yönetim ekibine katılacak kişilerin tanımlanması ve davet edilmesi (örneğin: Ticaret ve Sanayi Odası, Üniversite, Mevlana Kalkınma Ajansı, İŞKUR, Akşehir Belediyesi, Akşehir Kaymakamlığı, Meslek okulları, KOSGEB)					
		1.1.3. Yönetim Ekibinin sekillendirilmesi ve sorumluluklarını tanımlaması					
		1.1.4. Yönetim Ekibi ve sorumluluklarını takdim etmek üzere kilit üyeleri ile buluşma					
		1.1.5. Devam etmek için üye protkolünün imzalanmasını sağlamak					
		1.2. Akşehir Sanayi Kurulları için vizyon ve misyon bildirisinin geliştirilmesi					
		1.2.1. Vizyon ve misyon bildirisinin belirlenmesi ve üzerinde mutabık kalınması					
		1.2.2. Kilit kümelenme üyelerine mutabık kalınan vizyon ve misyon bildirisini sağlamak					
		1.3. Uygulama protokolleri ve süreçlerinin tanımlanması, mutabakatı ve sekillendirilmesi					
		1.3.1.Kümelenme platformu / birliği (gerekli ise) kurulması					
		1.3.2. İki aylık düzenli toplantılar ve muhasebe / raporlama süreçlerine mutabık kalınması					
		1.3.3. Tavsiye Edilen Eylem Planının gözden geçirilmesi ve gerekli ise değiştirilmesi / yeniden tanımlanması					

		1.4. Yatırım bilgi Merkezi için detaylı birim maliyetlerin geliştirilmesi				
		1.5. Gerekli ise Tavsiye edilen Eylem Planının ileri yeniden tanımlanması ve mutabık kalınması				
		1.6. Kümelenme üyeleri ile girişim, vizyon ve misyonu duyurmak, Tavsiye edilen Eylem Planı ve maliyetleri tartışmak ve kümelenme sözleşmesini sağlamak üzere toplanmak				
		1.6.1. Tarih / yer düzenlenmesi				
		1.6.2. Tüm üyelerine davetiyelerin gönderilmesi				
		1.6.3. Tüm üyelerine taslak eylem planı, vizyon ve misyon, maliyetler vb sunulması				
		1.6.4. Tavsiye edilen Eylem Planı ve uygulama aşaması üzerine işbirliği protokolünün imzalanması				
		1.7. Eylem Planının tamamlanması ve yayınlanması				
		1.8. Çalışma Birimlerinin oluşturulması				
		1.8.1 Çalışma Birimi üyelerinin tanımlanması ve katılmaları üzerine davet edilmeleri				
		1.8.2. Çalışma Birimlerinin oluşturulması				
		1.9. Yatırım Bilgi Merkezinin yerleskesi				
		1.9.1. Yatırım Bilgi Merkezi için potansiyel yerleskelerin tanımlanması				
		1.9.2. Tercih edilen yerleskelerin değerlendirilmesi ve seçimi				
		1.9.3. Yerleske için yasal izinlerin sağlanması (gerekli ise)				
		1.10. Yatırım Bilgi Merkezi çalışanların gerekliliklerinin tanımlanması ve personel ise alımı				
		1.10.1. Önerilen çalışan gerekliliklerinin ve sorumlulukların tanımlanması				
		1.10.2. Çalışanların gerekli niteliklerinin belirlenmesi				
		1.10.3. Seçeneklerin kamu kuruluşları ile tartışılması				
		1.10.4. Çalışan maliyetlerinin belirlenmesi				
		1.10.5. Potansiyel uzman ve çalışanların belirlenmesi				
		1.10.6. Çalışan ise alımı (Girişimcilik Merkezi'nin onaylanan fonuna bağlı olmak üzere)				

STRATEJİK HEDEF 1.2	EĞİTİM SİSTEMİNİN KURULMASI VE 2012 YILI İTİBARI İLE AKŞEHİR SANAYİSİNDEKİ FİRMALARIN EN AZ % 20'NİN SÖZ KONUSU	1.10.7. Çalışanlar ile kümelenme üyelerinin tanıştırılması Yatırım Bilgi Merkezi'nin onaylanan fonuna bağlı olmak üzere)					
		1.11. Süreçlerin ve ilerleyen eylem planını tartışma üzere kümelenme üyeleri ile iki Aylık toplantıların yapılması					
		1.11.1. Küme üyelerinin davet edilmesi					
		1.11.2. Toplantılarda, ilerleyen eylem planı ve sorunlar / planlanmış eylemlerin risklerinin tartışılması					
		1.11.3. İnternet sitesinde tutanakların sağlanması (kurulduğu zaman)					
		2. FONLAMA Biriminin Oluşturulması					
		2.1. Mevlana Kalkınma Ajansına Yatırım Bilgi Merkezi'nin sunumu için teklif yazmak					
		2.1.1. Yönetim Birimi ile projenin tartışılması					
		2.1.2. Yatırım Bilgi Merkezi'nin ana gereksinimlerinin neler olduğunu oluşturmak için anketin geliştirilmesi ve Girişimcilik üyelerine e-postta ile postalanması					
		2.1.3. Anket sonuçlarının analizi					
		2.1.4. Yönetim Ekibine ve üyeleri ile anket sonuçlarını tartışmak ve gereklilikleri üzerine mutabakat sağlamak					
		2.1.5. Gerekli donanım, danışmanlık ve araçların belirlenmesi					
		2.1.6. Projenin maliyetlerinin belirlenmesi					
		2.1.7. Mevlana Kalkınma Ajansına YBM'nin sunumu için teklif yazmak					
		2.1.8. Mevlana Kalkınma Ajansına teklifin gönderilmesi					
		2.1.9. Fonun sağlanması					
		2.2. Fonlama için diğer potansiyel kaynaklar					
		2.2.1. Diğer potansiyel kaynakların tanımlanması					
		2.2.2. Bir sonraki toplantıda diğer potansiyel kaynakların üyelerine sunumu					
		2.2.3. Diğer potansiyel kaynakların güvence altına alınması					
		3. Eğitim ve Proje Birimin Oluşturulması					
		3.1. Eğitim Birimi					
		3.1.1. Akşehir Sanayisi Üyelerinin eğitim ihtiyaçlarının analizinin üstlenilmesi					
		3.1.1.1. Eğitim ihtiyaçlarının analizini yapabilmek için anket hazırlanması					
		3.1.1.2. Akşehir Sanayisi şirketlerinden örnek grubun belirlenmesi					
		3.1.1.3. Örnek grup üzerinde anketin uygulanması					

	3.1.1.4. Sonuçların değerlendirilmesi ve eksik becerilerin tanımlanması (önem dereceleri dâhil)					
	3.1.1.5. Eğitimi teknik ve işletme olarak tanımlanması					
	3.1.2. Gereken eğitimin yüksek, orta ve düşük önceliklerini oluşturmaktır					
	3.1.3. Her alan için temel kursgereksinimlerinin inşa edilmesi					
	3.1.4. Nitelikli eğitmenlerin tanımlanması					
	3.1.4.1 Potansiyel eğitmenlerin tanımlanması (yani Mevlana Kalkınma Ajansı'nın eğitmen havuzu ya da dış kaynaklar)					
	3.1.4.2. Eğitmenlerin seçimi					
	3.1.5. Teknik Yönetim Birimi için tescilli ve kalite garantili tanınmış sistemin geliştirilmesi					
	3.1.5.1. Başarılı bir eğitim sürecinden sonra her eğitim alanlara verilmek üzere Oda sertifikalarının geliştirilmesi (eğitim alanların sunulanlardan neler öğrendiğinin değerlendirmesi için testlere ihtiyaç duyulacaktır)					
	3.1.5.2. Sertifikanın yüksek standartlara yükseltilmesi					
	3.1.5.3. Eğitime katılan kişilerin kayıtlarının alınması ve sertifikaların sağlanması					
	3.1.6. Akşehir Sanayisine Yönelik eğitimlerin teşvik edilmesi üzerine pazarlama birimi ile çalışılma					
	3.1.7. Eğitim kurslarının uygulanması					
	3.1.7.1. Tarihler ve eğitime katılacaklar dâhil olacak biçimde eğitim programını hazırlanması					
	3.1.7.2. Yönetim Birimi ile eğitim programının tartışılması ve mutabakat sağlanması					
	3.1.7.3. Akşehir Sanayisi üyelerine eğitim programının reklamını yapılması					
	3.1.7.4. Akşehir Sanayisi üyelerine kayıt formlarının gönderilmesi					
	3.1.7.5. Her bir eğitim için katılımcı listelerinin hazırlanması					
	3.1.7.6. Eğitimin yürütülmesi					
	3.1.8. Akşehir Sanayisine yönelik eğitimlerin geri besleme alınmasının sağlanması ve sağlanan eğitimin değerlendirilmesi					
	3.1.8.1. Her kursun sonunda eğitime katılanlardan geri besleme alınmasının sağlanması					

STRATEJİK HEDEF 2.1	HER YIL YATIRIMCILARI SANAYİYE GETİRECEK EN AZ 3 DİREKT FAALİYET YAPILMASI VE İKİ YILLIK SÜREÇTE KATMA DEĞERİ YÜKSEK ÜRÜNLER ÜRETECEK YENİ GİRİŞİMCİ ORANININ HER YIL BİR ÖNCEKİ YILA ORANLA %30 ARTTIRILMASI	3.1.8.2. Formların sağlanması					
		3.1.8.3. Eğitimci ve eğitime katılanların geri beslemelerinin değerlendirilmesi ve puanlanması					
		3.1.8.4. Eğer herhangi bir şikâyet olur ise ileride düzenlenecek eğitimler için düzeltme faaliyetlerinin yapılması					
		3.2 Kümelenme ve Pazarlama Birimi					
		3.2.1. Diğer YBM'leri ve Sanayi Kurulları ile ilişkilerin tanınması ve sekillendirilmesi					
		3.2.1.1. Türkiye ve yurtdışındaki diğer Yatırımcı Merkezleri ile tanınması					
		3.2.1.2. Ağ ve bağlar için potansiyel Yatırım Merkezlerinin seçilmesi					
		3.2.1.3. Seçilmiş Yatırımcı Merkezleri ile bağların oluşturulması (örneğin Girişimci profilinin eposta ile gönderilmesi)					
		3.2.2 Diğer çalışma çevrelerini değerlendirmek üzere çalışma turu geliştirilmesi					
		3.2.3. Bölgede, ulus çapında ve uluslararası en iyi uygulama şirketlerinin tanımlayın					
		3.2.3.1. En iyi uygulama şirketlerini tanımlamak ve mutabakat sağlamak					
		3.2.3.2 Ulusal uygulama şirketlerini ziyaret					
		3.2.3.3. En iyi uygulama ziyaretleri için diğer uluslararası firma ziyaretleri					
		3.2.4. Yenilikçi Sanayi üzerine en iyi uygulama örneklerinin özel kazanç ve değerini tanımlamak					
		3.2.5. Pazarlama Birimi yoluyla en iyi uygulama örneklerini Akşehir Sanayisi firmalara ziyaretlerini sunmak					
		3.2.5.1. Akşehir Sanayisi görünürlüğünü artırmak için en iyi uygulama ziyaretleri pazarlaması ve tanıtım malzemeleri kullanmak					
		3.2.6. En iyi uygulama Sanayi Bölgelerine ziyaretlerinin düzenlenmesi					
		3.2.6.1. En iyi uygulama örnekleri ziyaret eylem planının hazırlanması					
		3.2.6.2. En iyi uygulama örnekleri ziyaretlerinin düzenlenmesi					
		3.3 İnovasyon Birimi					

STRATEJİK HEDEF 2.2	YENİ YATIRIMCILARIN YARARLANABİLECEĞİ BİR FİNANS ÇÖZÜM PAKETİNİN VE TEK ADIMDA YATIRIM SİSTEMİ OLUŞTURULMASI VE YENİ YATIRIMCILARIN EN AZ %30'UNUN SUNULAN DESTEKLERDEN YARARLANMASININ SAĞLANMASI	3.3.1. Akşehir Sanayisi için yenilikçilik ölçütlerinin belirlenmesi					
		3.3.1.1. Akşehir Sanayisi şirketlerinin yenilikçilik ölçütleri için anket hazırlanması					
		3.3.1.2. Örnek şirketlerin tanımlanması ve anketin yapılması					
		3.3.1.3. Bulgular ve belirlenen ölçütlerin analizin yapılması					
		3.3.2. Yenilikçi Girişimcilik için İnovasyon Geliştirme Planının geliştirilmesi					
		3.3.2.1. Girişimcilerin yenilikçilik durum raporunun hazırlanması					
		3.3.2.2. Önerilen Yenilikçilik Geliştirme Planının geliştirilmesi (ürün, süreç, vb)					
		3.3.2.3. Önerilen Yenilikçilik Geliştirme Planının Girişimcilerle tartışılması ve mutabakat sağlanması					
		3.4 Pazarlama					
		3.4.1. Resmi ve gayri resmi esasta organize sanayi firmalarına yönelik ağlarının oluşturulması					
		3.4.1.1. Yatırım Bilgi Merkezi internet sitesinin tasarlanması					
		3.4.1.2. İnternet sitesinin üyelerine duyurulması (ücretsiz üyelik)					
		3.4.1.3. YBM üyeleri arasında baslıca iletişim yolu olarak internet sitesinin kullanılması					
		3.4.2. YBM ve Akşehir Sanayisi faaliyetleri için Sanayi Bütенinin geliştirilmesi üzerine tanıtım ve iletişim					
		3.4.2.1. YBM, girişimcilik, sektör ve sanayiden haberlerin sağlanması					
		3.4.2.2. Makalelerin yazımı (örneğin: sanayideki son gelişmeler, başarı hikâyeleri, YBM güncellemeleri, sanayi eğilimleri, pazar bilgileri vb)					
		3.4.2.3. Reklamları güvenceye almak					
		3.4.2.4. Bültenin basılması ve girişimcilere dağıtılması					
		3.4.2.5. Bültenin YBM internet sitesinde yayınlanması					

