

SELÇUK ÜNİVERSİTESİ

**“Konya Kültür ve
Turizm Koruma ve Gelişim
Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin
Belirlenmesi Araştırması”
Projesi**



TR52-13-TD03/06 Projesi
Mevlana Kalkınma Ajansı Tarafından Finanse Edilmektedir

MEVLANA KALKINMA AJANSI

TR52-13-TD-03 TEKNİK DESTEK PROGRAMI

SELÇUK ÜNİVERSİTESİ

“TR52-13-TD03/06 Konya Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin Belirlenmesi Araştırması” PROJESİ

30/01/2014



EUROPA Danışmanlık - www.europa.com.tr

Bu rapor Mevlana Kalkınma Ajansının desteklediği Selçuk Üniversitesi “TR52-13-TD03/06 TR52-13-TD03/06 Konya Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin Belirlenmesi Araştırması” PROJESİ Kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk EUROPA Danışmanlık firmasına aittir Mevlana Kalkınma Ajansının görüşlerini yansıtmaz.

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ.....	3
Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin Belirlenmesine ve İlanına İlişkin Yönetmelik	7
Tanım ve Kapsam	10
Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin İlanı	12
Planların Yapımı ve Onaylanması	16
Arazi Tahsisleri	18
TURİZM MERKEZLERİ İÇİN İLAN SÜRECİ	21
İlgili Turizm Merkezi	23
KONYA TURİZM POTANSİYELİ	35
Konya Turizm İşletmemeleri Hakkında Genel Bilgi	35
KONYA'DA TURİZM DEĞERLERİ	39
İNANÇ TURİZMİ	39
KÜLTÜR TURİZMİ	39
SAĞLIK TURİZMİ VE TERMAL TURİZM	40
MAĞARA TURİZMİ	40
KONGRE VE FUAR TURİZMİ	40
İPEK YOLU TURİZMİ	40
EKO TURİZM VE YAYLA TURİZMİ	40
AV TURİZMİ	41
HAVA SPORLARI	41
DAĞCILIK	41
KUŞ GÖZLEMÇİLİĞİ	41
ELSANATLARI	42
KONYA MUTFAĞI	42
KTGGB-TM için TURİSTİK DESTİNASYON ve İMAJ	43
Destinasyon ve Turistik Destinasyon Kavramı	44
Destinasyon Yönetimi ve İmaj	45
KONYA İÇİN KTKGB ve TM DEĞERLENDİRMELERİ	54
Beyşehir	59
Lystra ve Klistra	64
Derbent	66
Akşehir Tarihi Kent Merkezi	70
KTGGB ve TM için Öncelikler	78
SONUÇ	84
KAYNAKÇA	86

TABLolar LİSTESİ

Tablo 1: Konya Turizm İşletmeleri Genel Bilgi.....	25
Tablo 2: Konya Turizm İşletmeleri Genel Bilgi.....	36
Tablo 3: Konya Turizm İşletme Belgeli Oteller ve Kapasiteleri	36
Tablo 4: Konya Müze Ziyaretleri.....	37
Tablo 5: Konya Seyahat Acentaları	38
Tablo 6: Konya KTKGB ve TM Çalıştayı Katılımcıları	54
Tablo 7: Konya KTKGB ve TM Sıralama Formu	58
Tablo 8: Türkiye Termal Turizm Yatak Kapasitesi	72
Tablo 9: Önerilen Alan ve Bölgelerin Destinasyon Yönetimindeki Turistik Göstergeleri	75
Tablo 10: KTKGB ve TM İçin Önerilen Turistik Destinasyonlar için Yol Haritası	79

ŞEKİL LİSTESİ

Şekil 1:Araştırma Süreci.....	7
Şekil 2:Konya İlgin Termal Turizm Merkezi.....	34
Şekil 3: Konya Haritası	35
Şekil 4: Ülkelere Göre Konaklama Sayısı	38
Şekil 5:Destinasyon İmaj Oluşturulmasının Genel Çerçevesi	49
Şekil 6: Destinasyon İmajı Belirleyicileri Haritası(Modeli)	50
Şekil 7: Destinasyon Gelişim Döngüsü.....	52
Şekil 8:Konya KTKGB ve TM İçin Genel Destinasyon Algılaması	54
Şekil 9:Konya KTKGB ve TM Algılama Konumu	58
Şekil 10:Beyşehir KTKGB ve TM Haritası.....	60
Şekil 11:Beyşehir Gölü Haritası.....	61
Şekil 12:Lystra KTKGB ve TM Haritası.....	64
Şekil 13:Derbent KTKGB ve TM Haritası	67
Şekil 14:Akşehir KTKGB ve TM Haritası	71
Şekil 15:Teşvik Kanuna göre İlan Edilen Turizm Merkezleri	73
Şekil 16:KTKGB ve TM İçin Proje Hazırlama ve Yürütme Döngüsü	76
Şekil 17:KTKGB ve TM İçin 5 Temel İlke.....	77

ÖZET

Bu teknik destek kapsamında amaç; il genelindeki olabilecek “Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri(KTKGB)” ve “Turizm Merkezleri(TM)”nin tespit edilerek turizm cazibe merkezlerinin, uygulanabilirliğini araştırmak, uygulama olması durumunda ilimize katkıları veya zararlarını ortaya koymaktır. Böylelikle ilimizdeki uygun turizm cazibe yerlerinde söz konusu bölge ve merkezlerin ilan edilmesi ile turizm yatırımcılarının 5.bölge teşvik kapsamındaki avantajlardan yararlanarak ilimizdeki turizm yatırımlarının artırılmasına katkı sağlanacaktır.

Konya da daha önce sadece Ilgın'da Turizm Merkezi ilan edilmiştir. Yeni belirlenen merkezler için neler yapılacağı ile ilgili bir yol haritası da belirlemek, ilimize artıları ve eksileri ortaya konularak ileride bu konuda çalışacak turizm yatırımcıları, belediye ve valiliğimiz için bir veri kaynağı olacaktır. Araştırma süreci aşağıdaki şekilde belirtildiği gibi, Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri(KTKGB)” ve “Turizm Merkezleri(TM) odak merkezli olmak üzere mevzuat taraması, Konya çekiciliklerinin tespiti ve destinasyon imajının belirlenmesi, alan belirlemek ve görüşleri toplamak için çalıştay yapılması ve turizm paydaşları ile paylaşma ve eyleme geçme şeklinde özetlenebilir.

Bu kapsamda Konya turizm paydaşları ile yapılan toplantıda görüşler odak grup çalışması şeklinde toplanacak ve Konya için Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri(KTKGB)” ve “Turizm Merkezleri(TM) tespiti yapılmaya çalışılacaktır. Bu projede Konya için olabilecek “Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri(KTKGB)” ve “Turizm Merkezleri(TM)”nin tespit edilerek turizm cazibe merkezlerinin, uygulanabilirliği araştırılmıştır. Bu araştırma Kültür ve Turizm Bakanlığı ziyareti, mevzuat incelemesi, konunun uzmanlarının görüşlerinin toplanması süreciyle bir çalıştay şeklinde bitirilmiştir. Bu toplantı sonucu Beyşehir, Lystra ve Klistra, Derbent, Akşehir Tarihi Kent Merkezi olmak üzere 4 ilçe ve bölge turizm bölgesi ve alanı olarak önerilmektedir. Konya Büyükşehir Belediyesinin verdiği bilgilere göre; imar planları 2014’te bitmesi planlanmaktadır. En geç 2015 başında nazım imar planı ve çevre düzeni planı uygulamaya geçilecektir. KTKGB ve TM için imar planı avantaj olmasına rağmen zorunluluk değildir.

Turizm alan ve merkezleriyle ilgili işleyişi sürecinde önerilen stratejiler ve yöntemler rapor içinde yer almaktadır. İlan edilecek alan, merkez ve bölge aynı zamanda bir turistik destinasyondur ve bu alanla ilgili öncelikli olarak imaj çalışmaları yapılmalıdır. Yörenin sadece bir alan ve merkez olarak ilan edilmesi yetmemekte önerilen pazarlama stratejileri ile yörenin pazarlanması sağlanmalıdır. Yapılan eylem planı bir yol haritasıdır. Ancak burada iki kurum kilit görevdedir. Bunlardan ilki Konya Valiliği İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, ikincisi Konya Büyükşehir Belediyesi’dir. Yörenin mevcut ve potansiyel turistlere pazarlanması gerekmektedir. Bu bağlamda her alan için; KTKGB ve TM için proje hazırlamak, Kültür ve Turizm bakanlığına sunmak gerekmektedir. Bu bölgeler için projeler hazırlanırken holistik yaklaşım, tam katılım, çevre, yayılma, toplanma aşamaları düşünülmelidir.

ABSTRACT

The purpose within the framework of this technical support; by determining the locations which may be 'Culture and Tourism Conservation and Development Zones (KTKGB)' and 'Tourism Centres (TM)' in Konya to search the applicability of tourism attraction centres, and to determine the contributions and losses in the case of application. Thus, with declaring regions and centres in suitable tourism attraction places in our province, tourism investors will benefit from advantages that are within the scope of 5th province incentive and the development of tourism investments will be provided in our province.

Also Konya was advertised as Tourism Centre only in Ilgın. Determining a route map about what to do for newly determined centres, tourism investors who will study on this subject in the future with revealing pluses and minuses will be a data resource for our municipalities and governorships. Research Process may be summarised as followings, legislation review based on 'Culture and Tourism Conservation and Development Zones (KTKGB)' and 'Tourism Centres (TM)', detections of Konya's attractions and determination of destination image, doing workshops to determine field and to gather opinions, sharing with tourism shareholders and transincident. In this context, in the meeting done with Konya tourism shareholders opinions will be gathered as focus group study and for Konya 'Culture and Tourism Conservation and Development Zones (KTKGB)' and 'Tourism Centres (TM)' detection will be done. In this project, by determining the locations which may be 'Culture and Tourism Conservation and Development Zones (KTKGB)' and 'Tourism Centres (TM)' in Konya the applicability of tourism attraction centres is studied.

This study is finished as a workshop with a visit to the Ministry of Culture and Tourism, Legislative review, gathering opinions of the area's experts. As a result of this meeting, 4 regions and districts which are Beyşehir, Lystra and Kilistra, Derbent, Akşehir historical city centre are suggested are suggested as tourism region and area. According to the information given by Konya Metropolitan Municipality, construction plan is planned to be finished in 2014. In the beginning of 2015, the latest, construction plan and environmental planning will come into effect. For 'Culture and Tourism Conservation and Development Zones (KTKGB)' and 'Tourism Centres (TM)' construction plan is an advantage but not compulsory.

Strategies and methods, suggested for the process of tourism fields and centres operation take place in the report. The area, centre and region that will be declared are also a touristic destination and firstly image studies should be done on this area. Area's declaration to be an only region or centre is inadequate and with the marketing strategies suggested, marketing of the area should be provided. The action plan is a route map. However two institutions are the key. One of these institutions is Provincial Culture and Tourism Directorate and the other one is Konya Metropolitan Municipality. The region needs be marketed to existing and potential tourists. In this context, for each field; it is necessary to prepare projects for 'Culture and Tourism Conservation and Development Zones (KTKGB)' and 'Tourism Centres (TM)' and present them to The Ministry of Culture and Tourism. When preparing projects for this region Holistic Approach, full participation, environment, propagation and collecting phases should be considered.

GİRİŞ

Bu teknik destek kapsamında amaç; il genelindeki olabilecek “Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri(KTKGB)” ve “Turizm Merkezleri(TM)”nin tespit edilerek turizm cazibe merkezlerinin, uygulanabilirliğini araştırmak, uygulama olması durumunda ilimize katkıları veya zararlarını ortaya koymaktır. Böylelikle ilimizdeki uygun turizm cazibe yerlerinde söz konusu bölge ve merkezlerin ilan edilmesi ile turizm yatırımcılarının 5.bölge teşvik kapsamındaki avantajlardan yararlanarak ilimizdeki turizm yatırımlarının artırılmasına katkı sağlanacaktır.

Konya da daha önce sadece Ilgın'da Turizm Merkezi ilan edilmiştir. Yeni belirlenen merkezler için neler yapılacağı ile ilgili bir yol haritası da belirlemek, ilimize artıları ve eksileri ortaya konularak ileride bu konuda çalışacak turizm yatırımcıları, belediye ve valiliğimiz için bir veri kaynağı olacaktır.

Araştırma süreci aşağıdaki şekilde belirtildiği gibi, Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri(KTKGB)” ve “Turizm Merkezleri(TM) odak merkezli olmak üzere mevzuat taraması, Konya çekiciliklerinin tespiti ve destinasyon imajının belirlenmesi, alan belirlemek ve görüşleri toplamak için çalıştay yapılması ve turizm paydaşları ile paylaşma ve eyleme geçme şeklinde özetlenebilir.

Bu kapsamda Konya turizm paydaşları ile yapılan toplantıda görüşler odak grup çalışması şeklinde toplanacak ve Konya için Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri(KTKGB)” ve “Turizm Merkezleri(TM) tespiti yapılmaya çalışılacaktır. Raporda Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri(KTKGB)” ve “Turizm Merkezleri(TM) şeklinde kısaltma olarak kullanılacaktır.

Şekil 1:Araştırma Süreci

Araştırmanın Süreci



Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin Belirlenmesine ve İlanına İlişkin Yönetmelik

Amaç ve kapsam

Madde 1- Bu Yönetmeliğin amacı, Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ve Turizm Merkezlerinin belirlenmesine ve belirleme sürecinde görev alacak çalışma komisyonlarının oluşturulmasına, bu komisyonların görev ve yetkileri ile çalışma şekline ilişkin usul ve esasları düzenlemektir.

Dayanak

Madde 2- Bu Yönetmelik, 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanununun 37 nci maddesinin (A) bendinin (I) numaralı alt bendine dayanılarak hazırlanmıştır.

Tanımlar

Madde 3- Bu Yönetmelikte yer alan;

- a) Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi; tarihi ve kültürel değerlerin yoğun olarak yer aldığı ve/veya turizm potansiyelinin yüksek olduğu yöreleri korumak, kullanmak, sektörel kalkınmayı ve planlı gelişimi sağlamak amacıyla değerlendirmek üzere sınırları Bakanlığın önerisi ve Bakanlar Kurulu Kararı ile tespit ve ilan edilen bölgeleri,
- b) Turizm Merkezi; Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri içinde veya dışında, öncelikle geliştirilmesi öngörülen; yeri, mevki ve sınırları Bakanlığın önerisi ve Bakanlar Kurulu kararı ile tespit ve ilan edilen, turizm hareketleri ve faaliyetleri yönünden önem taşıyan yerleri veya bölümlerini,
- c)Bakanlık; Kültür ve Turizm Bakanlığı'nı, ifade eder.

Çalışma Komisyonlarının Oluşturulması, Görev ve Yetkileri

Bakanlık İçi Komisyonun oluşumu ve görevleri

Madde 4- Bakanlık İçi Komisyon; Bakanlık Müsteşar Yardımcısının başkanlığında I. Hukuk Müşaviri, Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürü, Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürü ile Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğünün ilgili genel müdür yardımcısı ve daire başkanından oluşur. Komisyonun sekreteryaya hizmetleri, Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğünce yürütülür.

Bakanlık İçi Komisyon; ilan edilmesi öngörülen Kültür ve Turizm "Koruma ve Gelişim Bölgeleri ve Turizm Merkezlerinin mevki ve sınırlarını belirlemekle görevlidir.

Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ve Turizm Merkezleri; ülkenin doğal, tarihi, arkeolojik ve sosyo-kültürel turizm değerleri ile deniz, kıy, dağ, yayla, sağlık, termal, kültür, spor, av, doğa turizmi ile mevcut diğer turizm imkanları göz önünde bulundurularak belirlenir.

Bakanlık Makamının onayı ile kesinleşen öneriler, Bakanlıkça Bakanlıklararası Komisyona götürülür.

Raporların Bakanlık İçi Komisyona gönderilmesi

Madde 5- Fotoğraf, video kaydı ve benzerleri görsel malzeme ile desteklenen ve mahallinde yapılan alan araştırmasına dayanan, bölgenin konumunu, mülkiyet durumunu, fiziksel ve doğal özelliklerini, teknik ve sosyal altyapısını, sosyal, kültürel ve ekonomik özelliklerini, arazi kullanım ve ulaşım sistemleri ile doğal ve çevresel verilerini içeren gerekçeli raporlar Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğünce hazırlanarak Bakanlık İçi Komisyona sunulur.

Bakanlıklararası Komisyonun oluşumu ve görevleri

Madde 6- Bakanlıklararası Komisyon; Bakanlık Müsteşarının başkanlığında, Genelkurmay Başkanlığı, Maliye Bakanlığı, Bayındırlık ve İskan Bakanlığı, Ulaştırma Bakanlığı; Tarım ve Köyişleri Bakanlığı, Çevre ve Orman Bakanlığı ile Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı temsilcilerinden oluşur. Bakanlık, gerekli görmesi halinde komisyona diğer bakanlıklar ile kamu kurum ve kuruluşlarından da temsilci çağırabilir.

Komisyon, Bakanlıkça belirlenen tarihlerde toplanır ve Bakanlıkça öngörülen Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ve Turizm Merkezlerinin mevkii ve sınırlarına ilişkin önerileri inceler ve istisari nitelikte olan görüşünü bu toplantılar sonucunda birer tutanakla belirler.

Bilgi ve belgelerin Bakanlıklararası Komisyona gönderilmesi

Madde 7- Bakanlıkça ilan edilmesi öngörülen Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ve Turizm Merkezlerinin mevkii ve sınırlarını gösteren haritalar ile bu yerlere ilişkin 5 inci madde kapsamında hazırlanan açıklama raporlarını içeren bilgi ve belgeler, Bakanlıklararası Komisyonun toplantı tarihinden en az bir ay önce Komisyon üyesi kuruluşlara iletilir ve toplantının tarihi bildirilir.

Önerinin Bakanlar Kuruluna sunulması

Madde 8- Bakanlıklararası Komisyonun görüşlerini içeren tutanak ile birlikte mevkii ve sınırları haritalar üzerinde belirlenen Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ve Turizm Merkezleri ilanına ilişkin öneri, Bakanlar Kurulunun onayına sunulmak üzere Bakanlıkça Başbakanlığa gönderilir.

Bakanlar Kurulunca tespit edilen Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ve Turizm Merkezleri, Resmi Gazetede yayımlanmak suretiyle ilan olunur.

Çeşitli ve Son Hükümler

Yürürlükten kaldırılan mevzuat

Madde 9- 7/6/2001 tarihli ve 2001/2672 sayılı Bakanlar Kurulu Kararıyla yürürlüğe konulan Turizm Bölgeleri, Turizm Alanları ve Turizm Merkezlerinin Belirlenmesi İçin Çalışma Gruplarının Oluşturulması, Görev ve Yetkileri ile Çalışma Şekline İlişkin Yönetmelik yürürlükten kaldırılmıştır.

Madde 10 - Bu Yönetmeliğin yayımı tarihinden önce tespit ve ilan edilen turizm bölgeleri, turizm alanları ve turizm merkezleri yürürlüktedir.

Yürürlük

Madde 11- Bu Yönetmelik yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

Yürütme

Madde 12- Bu Yönetmelik hükümlerini Bakanlar Kurulu yürütür(<http://teftis.kulturturizm.gov.tr/TR,14528/kultur-ve-turizm-koruma-ve-gelisim-bolgeleri-ile-turizm-.html>, 2014).

Tanım ve Kapsam

Tarihî ve kültürel değerlerin yoğun olarak yer aldığı ve/veya turizm potansiyelinin yüksek olduğu yöreleri korumak, kullanmak, sektörel kalkınmayı ve plânlı gelişimi sağlamak amacıyla değerlendirmek üzere sınırları Bakanlığın önerisi ve Bakanlar Kurulu kararıyla tespit ve ilân edilen bölgeler olan Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri (KTKGB) bölgesel ve yerel kalkınmayı hedefleyen, büyük ölçekli planlama, alternatif yönetim ve işletme modelleri oluşturmayı amaçlayan bir çalışmadır.

Bahsi geçen bölgelerin seçiminde organize turizm faaliyetlerinin geliştirilebileceği geniş alanlar tercih edilmekte, mülkiyet, altyapı ve çevre gibi konular için de çözüm önerileri getirilmekte ve sistemli bir yapılanma sağlanmaktadır.

Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri sadece bir sınır belirleme işlemi olmayıp aynı zamanda söz konusu sınırlar içinde yapılacak planlama, tahsis gibi yetkilerin de önceden belirlenmiş hedefler ve ilkeler doğrultusunda kullanılmasını içermektedir.

Özellikle son 20 yılda oluşturulan turizm üst politika kararları ve bu kararların sağlıklı bir şekilde hayata geçirilmesini sağlayacak uygulama araçları ile gerçekleştirilen Türk turizminin gelişiminin, dünyada yaşanan yeni turizm eğilimleri ile bütünleşmenin sağlanarak daha da ivmelendirilmesi amacı ile; Bakanlığımız tarafından çeşitli çalışmalar yapılmaktadır. Bu çerçevede özellikle Bakanlığımızın yetki ve denetiminde bulunan turizm planlaması politikaları çerçevesinde sektörel gelişmenin kapsadığı her türlü unsurun (kültürel, sosyal, doğal çevre, vb.) bütüncül ve sürdürülebilir bir yaklaşım ile ele alınması bir ilke olarak benimsenmiştir.

Yukarıda belirtildiği üzere sağlıklı ve yenilikçi bir turizm gelişimi için uygulama sürecinin güncellenmesi amacı ile; 16.3.1982 tarih ve 17635 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu, 1.8.2003 tarih ve 25186 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 4957 sayılı Kanun ile değiştirilmiş ve konuya yeni açılımlar getirilmiştir.

Bu kapsamda turizm planlamasının Bakanlığımızca yürütüleceği Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri, Turizm Merkezleri ve Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Alt Bölgeleri tanımlanmıştır (4957/2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu-3.madde).

Bu kapsamda;

Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri: Tarihî ve kültürel değerlerin yoğun olarak yer aldığı ve/veya turizm potansiyelinin yüksek olduğu yöreleri korumak, kullanmak, sektörel kalkınmayı ve plânlı gelişimi sağlamak amacıyla değerlendirmek üzere sınırları Bakanlığımızın önerisi ve Bakanlar Kurulu kararıyla tespit ve ilân edilen bölgeleri”

Turizm Merkezleri: Kültür ve turizm koruma ve gelişim bölgeleri içinde veya dışında, öncelikle geliştirilmesi öngörülen; yeri, mevki ve sınırları Bakanlığın önerisi ve Bakanlar

Kurulu kararıyla tespit ve ilân edilen, turizm hareketleri ve faaliyetleri yönünden önem taşıyan yerleri veya bölümlerini,

Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ve Turizm Merkezlerinin tespitinde; ülkenin doğal, tarihi, arkeolojik ve sosyo-kültürel turizm değerleri, kış, av ve su sporları ve sağlık turizmi ile mevcut diğer turizm potansiyeli dikkate alınmaktadır. 4957 sayılı Kanun ile değişik 2634 sayılı Turizmi teşvik Kanunu uyarınca belirli potansiyele sahip alanlarda, KTKGB tanımında da ifade edildiği üzere koruma–kullanma dengesinin kurularak sektörel kalkınmayı ve plânlı gelişimi sağlamak ana hedeftir.

2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanununda 4957 sayılı Kanun ile değişiklik yapılmasıyla Bakanlığımız turizm bölgelerinde yeni bir misyon üstlenmiştir. Buna göre; turizm alanları sektörel bazda değil tüm sektörleri kapsayacak şekilde ve koruma ilkelerini içerecek biçimde yeni bir planlama yaklaşımı ile ele alınmaktadır.

Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgelerinde proje alanının ana ve alt bölgelere ayrılmak suretiyle planlaması yapılmakta ve yatırımcıların kendi projelerini oluşturması hedeflenmektedir. Planla ana ve alt bölgeleri oluşturan Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgelerinde bir ana yatırımcı eli ile projenin yönlendirilmesi ve gerçekleştirilmesi hedeflenmek suretiyle kamunun yükü hafifletilmekte, ana yatırımcının alt bölgeleri için alt yatırımcılar bulabilmesi imkanıyla da yaratıcılığın istifade edilmektedir(<http://www.ktbyatirimisletmeler.gov.tr/TR,9670/tanim-ve-kapsam.html>, 2014).

Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin İlanı

1) Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ve Turizm Merkezleri (Tanımlar için bakınız, 4957/2634 sayılı turizmi teşvik kanunu, madde 3 “Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin Belirlenmesine ve İlanına İlişkin Yönetmelik” doğrultusunda Bakanlığımızın teklifi ve Bakanlar Kurulu Kararı ile ilan edilmektedir.

2) Bakanlığımız (Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü), Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi (KTKGB) ve/veya Turizm Merkezi (TM) ilan edilecek bölgelerin tespitinin yapılması

Bu rapor Mevlana Kalkınma Ajansının desteklediği Selçuk Üniversitesi “TR52-13-TD03/06 TR52-13-TD03/06 Konya Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin Belirlenmesi Araştırması” PROJESİ Kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk EUROPA Danışmanlık firmasına aittir Mevlana Kalkınma Ajansının görüşlerini yansıtmaz.

konusunda yetkilidir. Bu çerçevede Bakanlığımız uzmanları tarafından Ülke çapında dönem dönem yapılan inceleme ve değerlendirmeler sonucunda KTKGB ve/veya TM ilan edilebilecek potansiyele sahip yöreler tespit edilmektedir. KTKGB ve/veya TM seçiminde, organize turizm faaliyetlerinin geliştirilebileceği geniş alanlar tercih edilmekte, oluşacak artı değer, mülkiyet, altyapı ve çevre etkisi üzerinde önemle durulmaktadır. Bakanlığımız tespitlerinden başka ayrıca yerel yönetimler veya turizm sektöründe faaliyet gösteren firmalar tarafından, potansiyel arz eden alanlar Bakanlığımıza KTKGB ve/veya TM ilan edilmesi için önerilebilir.

KTKGB ve/veya TM ilan edilen/edilecek yerlerde, yatak kapasitesi yaratmak ve mevcut kapasiteyi artırmak, mekân kalitesini iyileştirmek hedeflerinin yanı sıra turizmin aynı zamanda bir seyahat planlaması, turizm hareketlerinin ve yatırımlarının (konaklama, kamping, kaplıca, kayak merkezi v.b.) planlama ve tahsis yetkisi ile yönlendirilmesi olgusu olduğundan hareket eden Bakanlığımız, bu amaçla gelen teklifler için hazırlanacak raporlara dair bir çerçeve belirlemiştir. Teklif edilen bir KTKGB ve/veya TM'nin değerlendirilebilmesi için;

a-Teklif alanın yerinin, konumunun ve sınırlarının 1/25.000 ölçekli harita üzerine işaretlenmesi,

b-Söz konusu turizm merkezi sınırlar içerisine giren belediyelerin isimlerinin, belediye ve mücavir alan sınırlarının ve Valilik denetim ve yetki alanı sınırlarının işaretlenmesi,

c-Teklif alan içinde bulunan hazine, orman, belediye, il özel idaresine ait mülkiyetlerin hektar olarak belirtilmesi ve harita üzerinde konumlarının işaretlenmesi,

d-Varsa onanlı imar planlarının imzalı ve mühürlü kopyalarının gönderilmesi ile,

e-Yerin ulaşım imkanlarının,

f-Teklif sınırlar içerisinde yer alan doğal, tarihi, kültürel ve arkeolojik değerlerin ve yerin turizm potansiyelinin,

g-Teklif alanı ziyaret eden yerli ve yabancı turist sayısı ve profilinin,

Bu rapor Mevlana Kalkınma Ajansının desteklediği Selçuk Üniversitesi "TR52-13-TD03/06 TR52-13-TD03/06 Konya Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin Belirlenmesi Araştırması" PROJESİ Kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk EUROPA Danışmanlık firmasına aittir Mevlana Kalkınma Ajansının görüşlerini yansıtmaz.

h-Teklif alanın yakın ve uzak (saatlik, günlük) mesafesinde bulunan turizm kaynaklarının,

i-içme ve kullanma suyu, kanalizasyon, sosyal (hastane, okul v.s.) ve teknik altyapıya ilişkin durumun,

j-Düşünülen turizm aktivitelerinin ve turizm türlerinin, belirtildiği bir raporun,

hazırlanması gerekmektedir. Teklifin bu çerçevede hazırlanarak ve teklif alana ait görüntüleri içeren CD, fotoğraf albümü gibi görsel malzemelerin de eklenmek suretiyle gönderilmesi halinde teklif Bakanlığımız uzmanlarınca değerlendirmeye alınabilir.

3) Bakanlık İçi Komisyon; Bakanlık Müsteşar Yardımcısının başkanlığında I. Hukuk Müşaviri, Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürü, Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürü ile Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğünün ilgili genel müdür yardımcısı ve daire başkanından oluşur.

Komisyonun sekreteryaya hizmetleri, Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğünce yürütülür.

Bakanlık İçi Komisyon; ilan edilmesi öngörülen Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ve Turizm Merkezlerinin mevki ve sınırlarını belirlemekle görevlidir.

Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ve Turizm Merkezleri; ülkenin doğal, tarihi, arkeolojik ve sosyo-kültürel turizm değerleri ile deniz, kıy, dağ, yayla, sağlık, termal, kültür, spor, av, doğa turizmi ile mevcut diğer turizm imkânları göz önünde bulundurularak belirlenir. Bakanlık Makamının onayı ile kesinleşen öneriler, Bakanlıkça Bakanlıklararası Komisyona götürülür. (Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin Belirlenmesine ve İlanına İlişkin Yönetmelik"-madde-4).

Fotoğraf, video kaydı ve benzerleri görsel malzeme ile desteklenen ve mahallinde yapılan alan araştırmasına dayanan, bölgenin konumunu, mülkiyet durumunu, fiziksel ve doğal özelliklerini, teknik ve sosyal altyapısını, sosyal, kültürel ve ekonomik özelliklerini, arazi kullanım ve ulaşım sistemleri ile doğal ve çevresel verilerini içeren gerekçeli raporlar Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğünce hazırlanarak Bakanlık İçi Komisyona sunulur. (Kültür ve

Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin Belirlenmesine ve İlanına İlişkin Yönetmelik”-madde-5)

4) Bakanlıklararası Komisyon; Bakanlık Müsteşarının başkanlığında, Genelkurmay Başkanlığı, Maliye Bakanlığı, Bayındırlık ve İskan Bakanlığı, Ulaştırma Bakanlığı; Tarım ve Köyişleri Bakanlığı, Çevre ve Orman Bakanlığı ile Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı temsilcilerinden oluşur. Bakanlık, gerekli görmesi halinde komisyona diğer bakanlıklar ile kamu kurum ve kuruluşlarından da temsilci çağırabilir.

Komisyon, Bakanlıkça belirlenen tarihlerde toplanır ve Bakanlıkça öngörülere Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ve Turizm Merkezlerinin mevki ve sınırlarına ilişkin önerileri inceler ve istişari nitelikte olan görüşünü bu toplantılar sonucunda birer tutanakla belirler. (Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin Belirlenmesine ve İlanına İlişkin Yönetmelik”-madde-6)

Bakanlıkça ilan edilmesi öngörülen Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ve Turizm Merkezlerinin mevki ve sınırlarını gösteren haritalar ile bu yerlere ilişkin 5 inci madde kapsamında hazırlanan açıklama raporlarını içeren bilgi ve belgeler, Bakanlıklararası Komisyonun toplantı tarihinden en az bir ay önce Komisyon üyesi kuruluşlara iletilir ve toplantının tarihi bildirilir. (Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin Belirlenmesine ve İlanına İlişkin Yönetmelik”-madde-7).

5) Bakanlıklararası Komisyonun görüşlerini içeren tutanak ile birlikte mevki ve sınırları haritalar üzerinde belirlenen Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ve Turizm Merkezleri ilanına ilişkin öneri, Bakanlar Kurulunun onayına sunulmak üzere Bakanlıkça Başbakanlığa gönderilir.

Bakanlar Kurulunca tespit edilen Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ve Turizm Merkezleri, Resmi Gazetede yayımlanmak suretiyle ilan olunur. (Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin Belirlenmesine ve İlanına İlişkin Yönetmelik”-madde-8)

6) Bakanlar Kurulunca tespit edilip Resmi Gazetede yayımlanmak suretiyle ilan olunan Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi ve/veya Turizm Merkezi kapsamında planlama faaliyetleri başlatılır(<http://www.ktb yatirimisletmeler.gov.tr/TR,9547/kultur-ve-turizm-koruma-ve-gelisim-bolgeleri-ile-turizm-.html>, 2014).

Planların Yapımı ve Onaylanması

1) İlan edilen Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi ve/veya Turizm Merkezi kapsamında her ölçekte plan çalışmasından ve onayından 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu uyarınca Bakanlığımız sorumludur. Bakanlar Kurulu Kararı ile ilan edilen ilan edilen Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi ve/veya Turizm Merkezi bütününde turizmin çeşitlendirilmesi çalışmaları başlatılır. Bu çalışmalar, ilan sürecinde Bakanlığımız tarafından yapılan tespitler veya yerel yönetimler ve sektörde faaliyet gösteren firmalar tarafından hazırlanan detaylı raporlar çerçevesinde sürdürülür.

2) Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi ve/veya Turizm Merkezi kapsamında yürütülen planlama faaliyetlerinde Bakanlığımız Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü tarafından kayıt altına alınan turizm istatistiklerinin yanı sıra diğer tüm Bakanlıklar, Kamu Kurum ve Kuruluşları ve özel sektör tarafından hazırlanan tüm istatistikler girdi olarak değerlendirilir.

3) Planlama Faaliyetleri her ölçekte yürütülür. Her Ölçekte Plan, Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ve Turizm Merkezlerinde turizm sektörünün ekolojik ve ekonomik verimliliği ve sürdürülebilir turizm ilkesi doğrultusunda kültür ve turizme dönük kullanımların ağırlıklı olduğu bölgelerdeki koruma ve gelişmeyi sağlamak, kısa ve uzun dönemli ilke ve hedefler ile mekansal stratejileri belirlemek üzere hazırlanan bu Yönetmelikte tanımlanan çeşitli ölçeklerde fiziksel planlardır. (Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgelerinde ve Turizm Merkezlerinde İmar Planlarının Hazırlanması ve Onaylanmasına İlişkin Yönetmelik-madde-4).

Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Planları (Çevre Düzeni Planları): İçinde turizm türleri ile kültür ve eğitim, eğlence, ticaret, konut ve her türlü teknik ve sosyal altyapı alanlarından bir veya daha fazlasını kapsayan, kendi içinde alt bölgeler ihtiva edebilen, bu kapsamda

kaynaklar arasında koruma-kullanma dengesini ve sektörel kalkınmayı sağlayan, arazi ana kullanım kararlarını belirleyen, açıklama raporları ve plan notları ile bir bütün olan 1/25000 veya daha üst ölçekli fiziki planlardır.

Nazım İmar Planı: Onaylı halihazır haritalar üzerine varsa kadastral durum, varsa üst ölçekli Kültür ve Turizm Gelişim Planlarına uygun biçimde hazırlanan, farklı arazi kullanımlarının kullanım biçimlerini, yapı ve nüfus yoğunluklarını, gelişme yön ve büyüklüklerini, ana ulaşım sistemini belirleyen ve uygulama imar planlarını yönlendiren zaman, mekan ve örgütlenme (uygulama) etaplarını belirleyen plan notları ve detaylı açıklama raporu ile bir bütün olan 1/2000 veya 1/5000 ölçekli düzenlenen planlardır. (değ. 12/01/05-25698)

Uygulama İmar Planı: Onaylı halihazır harita üzerine varsa kadastral durum, jeolojik bilgiler işlenmiş olarak, varsa üst ölçekli Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Planları ile nazım imar planı kararlarına uygun biçimde hazırlanan ve çeşitli arazi kullanım bölgelerinin yapı adalarını, bunların yoğunluk ve düzenini, yaya ve trafik yollarını ve uygulama için gerekli imar programlarına ve imar uygulamalarına esas olacak uygulama etaplarını, esaslarını ve yapılaşmaya ilişkin tüm bilgileri ayrıntıları ile gösteren ve 1/1000 ölçekte düzenlenen detaylı açıklama raporu ile bir bütün olan plandır.

4) Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi ve/veya Turizm Merkezi içerisinde sürdürülen planlama faaliyetleri, daha önceden yürütülen turizmin çeşitlendirilmesi çalışmaları çerçevesinde her ölçekte planın hazırlanması için harita temini, veri toplama ve sentez oluşturulması aşamaları ile birlikte sürdürülür.

5) Bakanlığımız; kültür ve turizm koruma ve gelişim bölgeleri ve turizm merkezleri içinde her ölçekteki plânları yapmaya, yaptırmaya, re'sen onaylamaya ve tadil etmeye yetkilidir. (4957/2634 Sayılı Turizmi Teşvik Kanunu-madde-7) Bu çerçevede Bakanlar Kurulu Kararı ile ilan edilen herhangi bir Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi ve/veya Turizm Merkezi kapsamındaki her ölçekte plan Bakanlığımız tarafından onaylanır.(<http://teftis.kulturturizm.gov.tr/TR,14528/kultur-ve-turizm-koruma-ve-gelisim-bolgeleri-ile-turizm-.html>, 2014).

Arazi Tahsisleri

İmar Planları ile turizm (TTA, günübirlik, kamping, mekanik tesis hattı vb.) kullanımına ayrılmış olan kamu taşınmazları, üzerinde turizm yatırımı gerçekleştirilmek üzere, Resmi Gazetede, günlük gazetede ve Bakanlığın internet adresinde (www.kulturturizm.gov.tr) ilan edilerek kamuoyuna duyurulur. Birden fazla yatırımcının aynı taşınmazı talep etmesi durumunda; taşınmaz, müzakere sonucu en yüksek sosyal ve teknik altyapıya katılım bedelini veren yatırımcıya tahsis edilir. Ön izin ve kesin tahsis aşamalarındaki yükümlülüklerin yerine getirilmesinden sonra, tahsisi alan yatırımcı adına taşınmaz üzerinde 49 yıla kadar üst hakkı tesis edilebilmektedir. Tesis inşaatına başlanması ve tesisin işletmeye açılması, Bakanlıkça yatırımcıya verilen süreler dahilinde gerçekleşir. Bakanlığın taşınmaz, tesis ve yatırımcı firma üzerindeki denetim yetkisi, yatırımcının taşınmaz üzerindeki üst hakkı sona erene kadar devam eder.

Alt Yapı

Bakanlığımızca Yapılan Altyapı Yatırımları: Bakanlığımız Yatırım programında yer alan altyapı projelerinin yapılması ve yaptırılması

Altyapı Projeleri : Bakanlığımızca turistik yörelerde yapılan altyapı (turistik yol, içmesuyu, atıksu arıtma, kanalizasyon, telesiyej vb) hizmetleri Proje inşaat Daire Başkanlığı Alt Yapı Proje ve Uygulama Şube Müdürlüğünce yürütülmektedir.

Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğünce bugüne kadar yapılan altyapı yatırımları :

Atıksu Arıtma Tesisleri : Antalya’da 23 (4 adedi tevsii), Muğla’da 6, Nevşehir’de 2, Balıkesir’de 1, Çanakkale’de 1 olmak üzere toplam 33 adet biyolojik tipte arıtma tesisi yapılmıştır. Bunların toplam kapasitesi 426,210 m³/gün, eşdeğer nüfusu 1.353.920 ve yatırım tutarı yaklaşık 85,3 milyon ABD dolarıdır.

İçmesuyu Tesisi : Antalya’da 4, Muğla’da 2, Kars’ta 1 ve İzmir’de 1 olmak üzere 8 adet içmesuyu tesisi yapılmıştır. Bunların toplam depo kapasitesi 30.500 m³, isale hattı uzunluğu 103.235 m. Yatırım tutarı yaklaşık 12,5 milyon ABD dolarıdır.

Bu rapor Mevlana Kalkınma Ajansının desteklediği Selçuk Üniversitesi “TR52-13-TD03/06 TR52-13-TD03/06 Konya Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin Belirlenmesi Araştırması” PROJESİ Kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk EUROPA Danışmanlık firmasına aittir Mevlana Kalkınma Ajansının görüşlerini yansıtmaz.

Kanalizasyon Kollektör Hattı : Antalya’da 12, Muğla’da 1, Kars’ta 1, İzmir’de 1, Nevşehir’de 2, Çanakkale’de 1 adet olmak üzere toplam 18 adet kanalizasyon kollektör hattı yapılmış, bunların toplam uzunluğu 315.990 m . Yatırım tutarı yaklaşık 27,75 milyon ABD dolarıdır.

Telesiyej Tesisleri : Kars’ta 2 adet telesiyej tesisi yapılmış, bunların toplam uzunluğu 3.735 m. Yatırım tutarı yaklaşık 2,5 milyon ABD dolarıdır.

Geçirimsiz Perde İnşaatları : İzmir Çeşme Ildır ’da içmesuyu kaynaklarını korumak amacı ile 2 adet geçirimsiz perde inşaatı yapılmış, bunların toplam uzunluğu 709 m. Yatırım tutarı 3 milyon ABD dolarıdır.

Kompost Tesisleri : Antalya Kemer ve Manavgat’da 2 adet kompost tesisi ve düzenli depolama tesisi yapılmış, toplam kapasitesi 160.000 ton/yıl. Yatırım tutarı 10 milyon ABD dolarıdır.

Turistik Karayolları : Bakanlığımızca ilan edilen turizm alan ve merkezleri ile turizm potansiyeline sahip yörelerde, ulaşımın rahat ve güvenli olması amacıyla turistik yol çalışmaları Karayolları Genel Müdürlüğü tarafından gerçekleştirilmektedir. (<http://www.kgm.gov.tr/SiteCollectionDocuments/KGMdocuments/Kurumsal/GlobalProjeler/2013global.pdf>, s.134-139).

Ayrıca, önceden belirlenen yollar için bakım, onarım ve kar mücadelesi hizmetleri, Bakanlığımız ile Karayolları Genel Müdürlüğü arasında her yıl yapılan ayrı bir ‘Protokol’ ile gerçekleştirilmektedir.

(<http://www.ktbayirimisletmeler.gov.tr/TR,11547/altyapi-projeleri.html>, 2014)

Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğünce 2011 yılında teknik destek verilen altyapı yatırımları:

-Akdeniz-Ege Turizm Altyapısı ve Kıyı Yönetimi (ATAK) Projesi: 31.000.000 TL.

-Turizm Bölge Alan ve Merkezleri ile Turizm Potansiyeli Arz Eden Yörelerde Altyapı Uygulamaları: 67.618.500 TL.

-Turizm Amaçlı Altyapı Uygulamaları (GAP-DAP) : 23.000.000 TL.

-Doğu Karadeniz Turizm Master Planı Uygulamaları: 5.000.000 TL. olmak üzere **toplam 126.618.500 TL.** ödenek gönderilmiştir.

Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğünce 2012 yılında teknik destek verilen altyapı yatırımları :

-Akdeniz-Ege Turizm Altyapısı ve Kıyı Yönetimi (ATAK) Projesi: 34.500.000 TL.

-Turizm Bölge Alan ve Merkezleri ile Turizm Potansiyeli Arz Eden Yörelerde Altyapı Uygulamaları: 74.500.000 TL.

-Turizm Amaçlı Altyapı Uygulamaları (GAP-DAP) : 29.000.000 TL.

-Doğu Karadeniz Turizm Master Planı Uygulamaları: 5.500.000 TL. olmak üzere **toplam 143.500.000 TL.** ödenek gönderilmiştir.

Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğünce 2013 yılında teknik destek verilen altyapı yatırımları :

-Akdeniz

-Ege Turizm Altyapısı ve Kıyı Yönetimi (ATAK) Projesi: 36.000.000 TL.

-Turizm Bölge Alan ve Merkezleri ile Turizm Potansiyeli Arz Eden Yörelerde Altyapı Uygulamaları: 69.000.000 TL.

-Turizm Amaçlı Altyapı Uygulamaları (GAP-DAP) : 24.000.000 TL.

-Doğu Karadeniz Turizm Master Planı Uygulamaları: 1.000.000 TL. olmak üzere **toplam 130.000.000 TL.** ödenek ayrılmıştır.

(<http://www.ktbyatirimisletmeler.gov.tr/TR,50802/2013-yilinda-yapilacak-altyapi-calismalari.html>, 2014).

Bu desteklerin hiçbirinde Konya yer almamaktadır.

TURİZM MERKEZLERİ İÇİN İLAN SÜRECİ

1. Alan sınırlarının 1/25.000 ölçekli harita üzerine işaretlenmesi,
2. Söz konusu alan sınırları içerisine giren belediyelerin isimlerinin, belediye ve mücavir alan sınırlarının ve Valilik denetim ve yetki alanı sınırlarının işaretlenmesi,
3. Teklif alan içinde bulunan hazine, orman, belediye, il özel idaresine ait mülkiyetlerin hektar olarak belirtilmesi ve harita üzerinde konumlarının işaretlenmesi
4. Varsa onanlı imar planlarının imzalı ve mühürlü kopyalarının gönderilmesi ile,
5. Askeri Alanlar ve Askeri Güvenlik Bölgeleri (Karada ve Denizde),
6. Orman tahdit sınırları, orman amenajman sınırları, orman dinlenme alanları ve Turizm Alan ile yerleşim merkezlerinin irtibatını sağlayacak nitelikli orman yolunun belirlenmesi veya önerilmesi, yapılmış tahsisler veya bas, vurular var ise belirtilmesi,
7. Doğa Koruma alanlarına ve milli parklara ilişkin her türlü bilgi ve belgelerin,
8. Planlama alanında sürdürülen koruma alanları ve çalışmaları, uyulması gereken koşullar, kriterlerin,
9. Alarm ilişkin yapılmış, ise çevre envanteri ve çevre durum raporlarının,
10. Tarım Arazileri Korunması ve Kullanılmasına Dair Yönetmeliğin 7. maddesi kapsamında daha önce belirlenmiş, tarım dışı amaçlarla kullanılamayacak arazilerin,
11. Mahalli idareler ve güvenlik ile ilgili konular, belediye sınırlarının,
12. Havayolları, hava limanları, havaalanı uçuş konileri nedeniyle uçuş yasağı getirilen alanları (mevcut/öneri), limanlar (mevcut/inşa halinde/öneri),
13. Mevcut ve öneri sanayi bölgeleri,
14. Daha önce yapılmış ise, planlama alanına ait deprem durumu, jeolojik rapor, fay hatları vb. etütlerine ilişkin bilgiler,
15. Alandaki mülkiyet durumuna ilişkin bilgiler,
16. Hazineye ait taşınmazlara ilişkin bilgi ve belgeler,

Bu rapor Mevlana Kalkınma Ajansının desteklediği Selçuk Üniversitesi "TR52-13-TD03/06 TR52-13-TD03/06 Konya Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin Belirlenmesi Araştırması" PROJESİ Kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk EUROPA Danışmanlık firmasına aittir Mevlana Kalkınma Ajansının görüşlerini yansıtmaz.

17. Mevcut veya öneri karayolu güzergâhları çalışma alanının yakın çevresindeki kent merkezleri ile irtibatını sağlayacak nitelikli yol etüdünün yapılması ve bu etütle özellikle kış koşullarının göz önünde bulundurulması,

18. Planlama alanına ilişkin varsa jeolojik etüdün gönderilmesi, alan kapsamında yürütülen planlama çalışmaları,

19. Planlama alanının kurumunuzca daha önce yapılmış jeolojik durumu, deprem durumu, yeraltı su potansiyeline ve koruma alanlarına ilişkin bilgiler,

20. İşletmede inşa halinde ve kesin proje aşamasında olan sulama kanalları ve sulama alanları, taşkın alanları su toplama havzaları, barajlar ve su kaynaklarının durumu, planlama alanı içinde önerilecek yerleşme alanının kullanma suyunun karşılanmasına yönelik etütler ve öneriler,

21. Enerji nakil hatları, trafo merkezleri vb. bilgiler,

22. Yakın çevredeki önemli yerleşim merkezlerine irtibatı sağlayacak mevcut ve öneri köy yollarının gösterilmesi,

23. İl, ilçe, belediye ve mücavir alan sınırlarının açıklanması ve pafta üzerinde gösterilmesi. Daha önce onaylanan her ölçekteki imar planları ile planlama aşamasında dikkate alınması talep edilen hususlar,

24. Tarım Arazilerinin Korunması ve Kullanılmasına Dair Yönetmeliğin 7. maddesi kapsamında daha önce belirlenmiş, tarım dışı amaçlarla kullanılamayacak araziler,

25. Kamu (hazine, özel idare, mera, kamu kuruluşları) arazileri ile ilgili bilgiler,

26. Kadastro yapılmış alanların belirtilmesi ve kamu mülkiyetindeki taşınmazlara ait kadastral paftaların bir kopyasının gönderilmesi, tüm alan içindeki mülkiyet durumunun (kamu, şahıs, orman, tescil dışı v.b.) harita üzerine belirtilmesi,

27. İçme ve kullanma suyu, kanalizasyon, sosyal (hastane, okul v.s.) ve teknik altyapıya ilişkin durumun,

28. Alana ilişkin doğal, arkeolojik ve kentsel sit alanlarının güncel paftaları, ilgili kurul ve ilke kararları,

29. Belediye ve varsa mücavir alan sınırlarının belirtilmesi, varsa plan önerilerinin açıklanması, belediye mülkiyetindeki alanların (tescilli ve tahsisli) pafta üzerinde gösterilmesi,

30. Teklif sınırlar içerisinde yer alan doğal, tarihi, kültürel ve arkeolojik değerlerin ve yerin turizm potansiyelinin,

31. Teklif alanı ziyaret eden yerli ve yabancı turist sayısı ve profilinin,

32. Teklif alanın yakın ve uzak (saatlik, günlük) mesafesinde bulunan turizm kaynaklarının,

33. İçme ve kullanma suyu, kanalizasyon, sosyal (hastane, okul v.s.) ve teknik altyapıya ilişkin durumun,

34. Düşünülen turizm aktivitelerinin ve turizm türlerinin, belirtildiği bir raporun hazırlanması gerekmektedir.

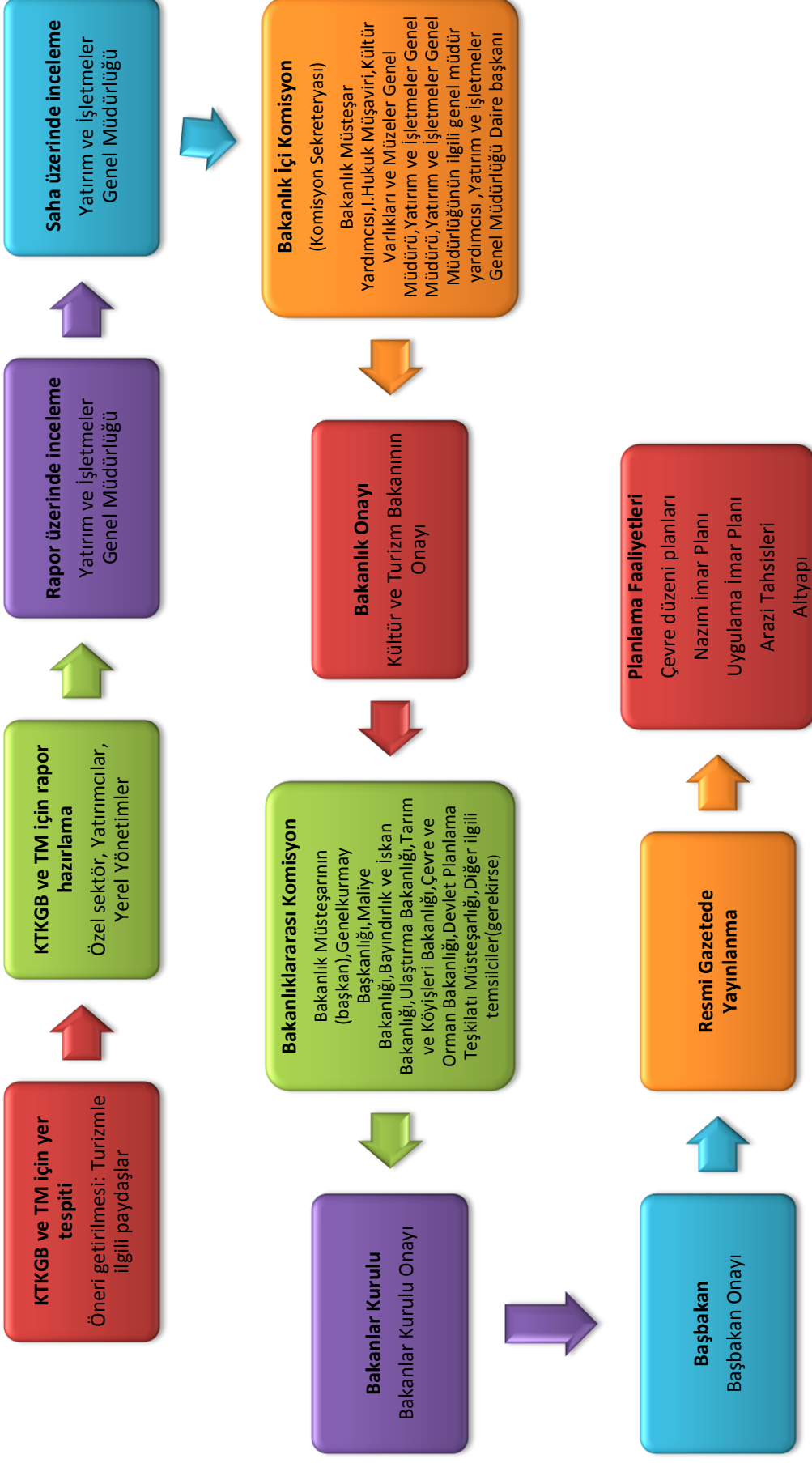
Düşünülen turizm aktivitelerinin ve turizm türlerinin, belirtildiği bir raporun hazırlanması gerekmektedir(Kültür ve Turizm Bakanlığı, 2014).

Kültür ve Turizm Koruma Gelişim Bölgeleri ve Turizm Merkezi Belirlenmesi Süreci

Bakanlar Kurulu Kararının 16/4/2004 tarih, 2004/7253 numaralı, 12/3/1982'ye dayanan 2634 sayılı kanunla, 15/5/2004 tarih ve 25463 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan, *Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin Belirlenmesine ve İlanına İlişkin Yönetmelik* ile belirlenmekte; ayrıca mevzuat Kültür ve Turizm Bakanlığı Teftiş Kurulu Başkanlığı tarafından derlenmekte ve güncellenmektedir.

Bu mevzuata göre işleyiş şu şekildedir.

Kültür ve Turizm Koruma Gelişim Bölgeleri ve Turizm Merkezi Belirlenmesinde Temel Adımlar



Planlama çalışmalarında Çevre düzeni, nazım imar, uygulama imar planları zorunlu olarak istenmemektedir. Planlama ile ilgili detaylar şu şekildedir:

- Ancak alan sınırlarının 1/25.000 ölçekli harita üzerine işaretlenmesi gerekmektedir.
- Teklif alan içinde bulunan hazine, orman, belediye, il özel idaresine ait mülkiyetlerin hektar olarak belirtilmesi ve harita üzerinde konumlarının işaretlenmesi,
- **Varsa onanlı imar planlarının imzalı ve mühürlü kopyaları**
- Orman tahdit sınırları, orman amenajman sınırları, orman dinlenme alanları ve Turizm Alanı ile yerleşim merkezlerinin irtibatını sağlayacak nitelikli orman yolunun belirlenmesi veya önerilmesi
- Çevre envanteri ve çevre durum raporları
- İl, ilçe, belediye ve mücavir alan sınırlarının açıklanması ve pafta üzerinde gösterilmesi. Daha önce onaylanan her ölçekteki imar planları ile planlama aşamasında dikkate alınması talep edilen hususlar,
- Kamu (hazine, özel idare, mera, kamu kuruluşları) arazileri ile ilgili bilgiler
- Kadastro yapılmış alanların belirtilmesi ve kamu mülkiyetindeki taşınmazlara ait kadastral paftaların bir kopyasının gönderilmesi, tüm alan içindeki mülkiyet durumunun (kamu, şahıs, orman, tescil dışı v.b.) harita üzerine belirtilmesi gerekmektedir.

Tablo 1: Türkiye’deki Turizm Merkezleri ve KTKGB Listesi

TM:228, KTKGB:34, TA:6, TB:2, TOPLAM:270					
NO	ADI	İL	İLÇE	TEMA	ALAN
1	Adana Karataş	Adana	Yumurtalık, Karataş	Kıyı	43000
2	Adana Yumurtalık TM	Adana	Yumurtalık	Kıyı	620
3	Afyonkarahisar	Afyonkarahisar	Heybeli	Termal	7600
4	Afyonkarahisar	Afyonkarahisar	İhsaniye	Termal	5200
5	Afyonkarahisar Ömer	Afyonkarahisar	Afyonkarahisar	Termal	3100
6	Afyonkarahisar	Afyonkarahisar	Sandıklı	Termal	9200
7	Ağrı Diyadin Köprü	Ağrı	Diyadin	Termal	280
8	Aksaray Hasandağı Kış	Aksaray	Aksaray	Kış	3443
9	Amasya Terziköy	Amasya	Amasya	Termal	6
10	Ankara Haymana	Ankara	Haymana	Termal	6800
11	Ankara Kızılcahamam	Ankara	Kızılcahamam	Ekoturizm	2400

Bu rapor Mevlana Kalkınma Ajansının desteklediği Selçuk Üniversitesi “TR52-13-TD03/06 TR52-13-TD03/06 Konya Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin Belirlenmesi Araştırması” PROJESİ Kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk EUROPA Danışmanlık firmasına aittir Mevlana Kalkınma Ajansının görüşlerini yansıtmaz.

12	Ankara Kızılcahamam	Ankara	Kızılcahamam	Termal	980
13	Antalya (Güney) TA	Antalya	Kemer, Konyaaltı,	Kıyı	26930
14	Antalya (Kuzey)	Antalya	Aksu, Kepez,	Turizm Kenti	19054
15	Antalya Alanya Akdağ	Antalya	Alanya	Kış	2787
16	Antalya Alanya Akseki	Antalya	Akseki	Kış	2331
17	Antalya Alanya Alara	Antalya	Alanya	Kıyı	291
18	Antalya Alanya	Antalya	Alanya	Golf	529
19	Antalya Alanya Batısı	Antalya	Alanya	Kıyı	1677
20	Antalya Alanya Çenger	Antalya	Manavgat	Kıyı	410
21	Antalya Alanya	Antalya	Alanya	Kıyı	535
22	Antalya Alanya	Antalya	Alanya	Golf	48
23	Antalya Alanya	Antalya	Alanya	Golf	227
24	Antalya Alanya	Antalya	Alanya	Golf	1216
25	Antalya Alanya Türkler	Antalya	Alanya	Golf	101
26	Antalya Arapsuyu TM	Antalya	Konyaaltı	Kıyı	0
27	Antalya Belek TM	Antalya	Serik	Kıyı	6555
28	Antalya Demre (Kale)	Antalya	Demre	Kıyı	544
29	Antalya Demre KTKGB	Antalya	Demre	Kıyı	2722
30	Antalya Gazipaşa TM	Antalya	Gazipaşa	Kıyı	304
31	Antalya İbradı Maşata	Antalya	İbradı	Yayla	11873
32	Antalya Kaleiçi TM	Antalya	Muratpaşa	Kıyı	29
33	Antalya Kaş Kalkan	Antalya	Kaş	Kıyı	2690
34	Antalya Kemerağzı-	Antalya	Muratpaşa, Aksu	Kıyı	4593
35	Antalya Kent Merkezi	Antalya	Muratpaşa	Kıyı	122
36	Antalya Konyaaltı TM	Antalya	Konyaaltı	Kıyı	110
37	Antalya Oymapınar	Antalya	Manavgat	Turizm Kenti	44720
38	Antalya Perge Kongre	Antalya	Aksu	Kongre	228
39	Antalya Serik Çolaklı	Antalya	Manavgat	Kıyı	25
40	Antalya Serik	Antalya	Manavgat	Kıyı	235
41	Antalya Side II Nolu	Antalya	Manavgat	Kıyı	700
42	Antalya Side TA	Antalya	Manavgat	Kıyı	2573
43	Ardahan Yalnızçam	Ardahan	Ardahan	Kış	2521
44	Artvin Kaçkar TM	Artvin, Rize,	Yusufeli, Çamlıhemşin,	Kış	19549
45	Artvin Kafkasör KTKGB	Artvin	Artvin	Kış	1652
46	Aydın Akbük TM	Aydın	Didim	Kıyı	660
47	Aydın Buharkent	Aydın, Denizli	Buharkent, Sarayköy	Termal	10000
48	Aydın Buharkent	Aydın	Buharkent	Termal	5145
49	Aydın Didim KTKGB	Aydın	Didim	Turizm Kenti	11200
50	Aydın Kuşadası	Aydın	Kuşadası	Kıyı	230
51	Aydın Kuşadası I No'lu	Aydın	Kuşadası	Kıyı	3
52	Aydın Kuşadası Yat	Aydın	Kuşadası	Kıyı	100
53	Aydın Tralleis Termal	Aydın	Aydın	Termal	3000
54	Balıkesir Balya Şifa	Balıkesir	Balya	Termal	5748
55	Balıkesir Bigadiç-	Balıkesir	Bigadiç	Termal	6800
56	Balıkesir Edremit Güre	Balıkesir	Edremit	Termal	99
57	Balıkesir Gönen	Balıkesir	Gönen	Termal	73

Bu rapor Mevlana Kalkınma Ajansı'nın desteklediği Selçuk Üniversitesi "TR52-13-TD03/06 TR52-13-TD03/06 Konya Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin Belirlenmesi Araştırması" PROJESİ Kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk EUROPA Danışmanlık firmasına aittir Mevlana Kalkınma Ajansı'nın görüşlerini yansıtmaz.

58	Balıkesir Gönen-	Balıkesir	Gönen	Termal	5200
59	Balıkesir Manyas-Kızık	Balıkesir	Manyas	Termal	7000
60	Balıkesir Sındırgı	Balıkesir	Sındırgı	Termal	15500
61	Balıkesir Susurluk	Balıkesir	Susurluk	Termal	5100
62	Balıkesir-Marmara	Balıkesir	Erdek, Marmara	Kıyı	28160
63	Bayburt Kop Dağı TM	Bayburt	Bayburt	Kış	4170
64	Bingöl Ilıcalar Termal	Bingöl	Ilıcalar	Termal	2902
65	Bitlis Ahlat TM	Bitlis	Ahlat, Tatvan,	Kültür	20254
66	Bitlis Sapgör Kış	Bitlis	Bitlis	Kış	5340
67	Bitlis Tatvan TM	Bitlis, Van	Tatvan, Gevaş	Kültür	18330
68	Bolu Karacasu Termal	Bolu	Bolu	Termal	30
69	Bolu Köroğlu Dağı TA	Bolu	Bolu	Kış	10045
70	Burdur Yeşilova Salda	Burdur	Yeşilova	Doğa+Kış	7723
71	Bursa Dağyenice	Bursa	Nilüfer, Osmangazi	Termal	1059
72	Bursa	Bursa	Mustafakemalpaşa	Termal	11800
73	Bursa Uludağ İl.	Bursa	Osmangazi	Kış	62
74	Çanakkale Ayvacık-	Çanakkale	Ayvacık	Termal	9200
75	Çanakkale	Çanakkale	Ayvacık	Kıyı	1300
76	Çanakkale Çan-Etili-	Çanakkale	Çan	Termal	5900
77	Çanakkale Ezine	Çanakkale	Ezine	Termal	4500
78	Çanakkale Geyikli TM	Çanakkale	Ezine	Kıyı	950
79	Çanakkale Küçükuyu	Çanakkale	Ayvacık	Kıyı	580
80	Çanakkale Yenice TM	Çanakkale	Yenice	Doğa	290
81	Çanakkale Yenice-	Çanakkale	Yenice	Termal	7200
82	Çankırı Ilgaz	Çankırı	Ilgaz	Kış	3329
83	Çankırı Ilgaz	Çankırı	Ilgaz	Kış	3329
84	Denizli Akköy-	Denizli	Akköy	Termal	6100
85	Denizli Buldan-Tripolis	Denizli	Buldan	Termal	10400
86	Denizli Çardak-Beylerli	Denizli, Burdur	Çardak, Yeşilova	Termal	12500
87	Denizli Tavas Bozdağ	Denizli	Tavas, Acıpayam	Kış	2579
88	Denizli Termal KTKGB	Denizli	Akköy, Buldan	Termal	31648
89	Diyarbakır Çermik	Diyarbakır	Çermik	Termal	73
90	Düzce Gölyaka Kardüz	Düzce, Bolu	Gölyaka, Mudurnu	Kış+Yayla	1200
91	Düzce Gölyaka TM	Düzce	Gölyaka	Golf	150
92	Edirne Çanakkale	Edirne, Çanakkale	Enez, Keşan, Gelibolu	Kıyı	25000
93	Elazığ Harput KTKGB	Elazığ	Elazığ	Kültür	3174
94	Elazığ Hazar Gölü	Elazığ	Elazığ, Sivrice	Kültür	255
95	Elazığ Tunceli Fırat	Elazığ, Tunceli,	Elazığ, Tunceli, Sivrice,	Kültür	140634
96	Elazığ Tunceli Golan	Elazığ, Tunceli	Karakoçan, Mazgirt	Termal	8600
97	Erzincan Ergen Dağı	Erzincan	Erzincan	Kış	6889
98	Erzincan Ergen Dağı	Erzincan	Erzincan	Kış	6889
99	Erzurum Ilıca Termal	Erzurum	Ilıca	Termal	4000
100	Erzurum Olur	Erzurum	Olur	Termal	2700
101	Erzurum Palandöken	Erzurum	Erzurum	Kış	11374
102	Erzurum Pasinler	Erzurum	Pasinler	Termal	19
103	Erzurum Uzundere TM	Erzurum	Uzundere	Doğa	2026

Bu rapor Mevlana Kalkınma Ajansının desteklediği Selçuk Üniversitesi "TR52-13-TD03/06 TR52-13-TD03/06 Konya Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin Belirlenmesi Araştırması" PROJESİ Kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk EUROPA Danışmanlık firmasına aittir Mevlana Kalkınma Ajansının görüşlerini yansıtmaz.

104	Eskişehir Kızılınler	Eskişehir	Kızılınler	Termal	11000
105	Eskişehir Mihalgazi	Eskişehir	Mihalgazi	Termal	6900
106	Gaziantep Islahiye	Gaziantep	Islahiye	Yayla	1950
107	Giresun Aksu TM	Giresun	Giresun	Kıyı	9
108	Giresun Bulancak	Giresun	Giresun, Bulancak,	Yayla	1100
109	Giresun Kümbet	Giresun	Dereli	Yayla	825
110	Giresun Yavuzkema	Giresun	Giresun, Dereli	Yayla	610
111	Gümüşhane Çakırgöl	Gümüşhane	Gümüşhane	Kış	6000
112	Gümüşhane	Gümüşhane	Gümüşhane	Kış	794
113	Gümüşhane Zigana	Gümüşhane	Torul	Kış	301
114	Hatay Belen Güzel	Hatay	Belen	Kıyı	257
115	Hatay İskenderun Kıyı	Hatay	İskenderun	Kıyı	480
116	Hatay Samandağ TB	Hatay	Samandağ	Kıyı	22700
117	Isparta Davraz Dağı Kış	Isparta	Isparta	Kış	4117
118	Isparta Merkez	Isparta	Isparta	Kültür	7
119	İstanbul Akaretler TM	İstanbul	Beşiktaş	Kent Turizmi	1
120	İstanbul Ataköy TM	İstanbul	Bakırköy, Zeytinburnu	Kent Turizmi	250
121	İstanbul Baltalıman	İstanbul	Sarıyer	Kent Turizmi	3
122	İstanbul Barbaros	İstanbul	Fatih	Kent Turizmi	1
123	İstanbul Beşiktaş Atik	İstanbul	Beşiktaş	Kent Turizmi	3
124	İstanbul Beykoz	İstanbul	Beykoz	Kent Turizmi	2
125	İstanbul Beyoğlu	İstanbul	Beyoğlu	Kent Turizmi	10
126	İstanbul Boğaziçi	İstanbul	Beşiktaş	Kent Turizmi	6
127	İstanbul Çırağan	İstanbul	Beşiktaş	Kent Turizmi	6
128	İstanbul Galata Kulesi	İstanbul	Beyoğlu	Kent Turizmi	12
129	İstanbul İstinye Koyu	İstanbul	Sarıyer	Kent Turizmi	2
130	İstanbul İstinye TM	İstanbul	Sarıyer	Kent Turizmi	13
131	İstanbul Park Otel TM	İstanbul	Beyoğlu	Kent Turizmi	1
132	İstanbul Sultanahmet	İstanbul	Fatih	Kent Turizmi	12
133	İstanbul Şişli Bomonti	İstanbul	Şişli	Kent Turizmi	7
134	İstanbul Taşkışla II	İstanbul	Şişli	Kent Turizmi	1,3
135	İstanbul Taşkışla TM	İstanbul	Şişli	Kent Turizmi	0,5
136	İstanbul Tuzla Akfırat	İstanbul	Tuzla	Motor Sporları	219
137	İstanbul Yeşilyurt TM	İstanbul	Bakırköy	Kent Turizmi	6
138	İzmir Alaçatı Çakabey	İzmir	Çeşme	Kıyı	1062
139	İzmir Alaçatı	İzmir	Çeşme	Kıyı	570
140	İzmir Alaçatı Mersin	İzmir	Çeşme	Kıyı	1242
141	İzmir Alaçatı TM	İzmir	Çeşme	Kıyı	220
142	İzmir Alaçatı Yumru	İzmir	Çeşme	Kıyı	1710
143	İzmir Balçova Termal	İzmir	Balçova, Narlıdere	Termal	68
144	İzmir Bayındır Termal	İzmir	Bayındır	Termal	938
145	İzmir Bergama-	İzmir, Manisa	Bergama, Soma	Termal	12000
146	İzmir Çeşme Altinkum	İzmir	Çeşme	Kıyı	1605
147	İzmir Çeşme Altinkum	İzmir	Çeşme	Kıyı	268
148	İzmir Çeşme	İzmir	Çeşme	Kıyı	119
149	İzmir Çeşme Paşa	İzmir	Çeşme	Kıyı	121

Bu rapor Mevlana Kalkınma Ajansı'nın desteklediği Selçuk Üniversitesi "TR52-13-TD03/06 TR52-13-TD03/06 Konya Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin Belirlenmesi Araştırması" PROJESİ Kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk EUROPA Danışmanlık firmasına aittir Mevlana Kalkınma Ajansı'nın görüşlerini yansıtmaz.

150	İzmir Çeşme Reisdere	İzmir	Çeşme	Kıyı	85
151	İzmir Çeşme Şifne TM	İzmir	Çeşme	Kıyı	414
152	İzmir Dikili Termal	İzmir	Dikili, Bergama	Termal	45000
153	İzmir İnciraltı TM	İzmir	Balçova, Narlıdere	Kıyı+Termal	935
154	İzmir Özdere Kesre	İzmir	Menderes	Kıyı	489
155	İzmir Seferihisar	İzmir	Seferihisar	Termal	10800
156	İzmir Selçuk Pamucak	İzmir	Selçuk	Kıyı	3151
157	İzmir Selçuk Pamucak	İzmir	Selçuk	Kıyı	230
158	İzmir Şirince Efes	İzmir	Selçuk	Kültür+İnanç	2168
159	Karakaya Baraj Gölü	Malatya, Elazığ	Battalgazi, Kale,	Doğa	30062
160	Kars Sarıkamış Kış	Kars	Sarıkamış	Kış	5132
161	Kastamonu-Çankırı	Kastamonu,	Kastamonu, Tosya,	Kış	10415
162	Kayseri Erciyes Kış	Kayseri	Develi, Melikgazi	Kış	3921
163	Kırşehir Hirfanlı TM	Kırşehir, Ankara	Kırşehir, Kaman, Bala,		44800
164	Kırşehir Terme	Kırşehir, Ankara,	Kırşehir, Evren,	Termal	20000
165	Kocaeli Gölcük Yazlık	Kocaeli	Gölcük	Termal	928
166	Kocaeli Kartepe TM	Kocaeli	Kartepe	Kış	1289
167	Kocaeli Sakarya Kıyı	İstanbul, Kocaeli,	Şile, Kandıra, Kaynarca	Kıyı	22175
168	Konya İlgin Termal	Konya	İlgin	Termal	10500
169	Kuzey Van Gölü	Bitlis, Muş, Van	Bitlis, Tatvan, Ahlat,	Kültür	360000
170	Kütahya Emet	Kütahya	Emet	Termal	412
171	Kütahya Emet Termal	Kütahya	Emet	Termal	25
172	Kütahya Gediz Ilıcasu	Kütahya	Gediz	Termal	2700
173	Kütahya Gediz	Kütahya	Gediz	Termal	1800
174	Kütahya Hisarcık-Esire	Kütahya	Hisarcık	Termal	3000
175	Kütahya Ilıca Harlek	Kütahya	Kütahya	Termal	2700
176	Kütahya Merkez	Kütahya	Kütahya	Doğa	1710
177	Kütahya Simav Eynal	Kütahya	Simav	Termal	10000
178	Kütahya Tavşanlı-	Kütahya	Tavşanlı	Termal	6300
179	Malatya Hekimhan	Malatya, Sivas	Hekimhan, Divriği	Kış	2481
180	Manisa Kula-Emir	Manisa	Kula	Termal	2200
181	Manisa Salihi	Manisa	Salihi	Termal	3600
182	Manisa Turgutlu	Manisa	Turgutlu, Urganlı	Termal	22000
183	Manisa-Demirci-Hisar	Manisa	Demirci, Hisar	Termal	2100
184	Mersin Kargıcık TM	İçel	Silifke	Kıyı	75
185	Mersin Melleç TM	İçel	Anamur	Kıyı	28
186	Mersin Narlıkuyu	İçel	Silifke	Kıyı	1050
187	Mersin Ortakburun TM	İçel	Gülnar	Kıyı	100
188	Mersin Ovacık TM	İçel	Silifke	Kıyı	158
189	Mersin Tarsus Gülek	İçel	Tarsus	Kış	13500
190	Mersin Tarsus Kıyı	İçel	Tarsus	Kıyı	2251
191	Mersin Tarsus KTKGB	İçel	Tarsus	Kıyı	2251
192	Mersin Taşucu Boğsak	İçel	Silifke	Kıyı	1150
193	Muğla Bodrum	Muğla	Bodrum	Kıyı	500
194	Muğla Bodrum	Muğla	Bodrum	Kıyı	100
195	Muğla Bodrum Marina	Muğla	Bodrum	Kıyı	2

Bu rapor Mevlana Kalkınma Ajansının desteklediği Selçuk Üniversitesi "TR52-13-TD03/06 TR52-13-TD03/06 Konya Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin Belirlenmesi Araştırması" PROJESİ kapsamına da hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk EUROPA Danışmanlık firmasına aittir Mevlana Kalkınma Ajansının görüşlerini yansıtmaz.

196	Muğla Bodrum	Muğla	Bodrum	Kıyı	1529
197	Muğla Bodrum Yalı	Muğla	Bodrum	Kıyı	12460
198	Muğla Bodrum	Muğla	Bodrum	Kıyı	6471
199	Muğla Bodrum	Muğla	Bodrum	Kıyı	700
200	Muğla Fethiye Seki-	Muğla	Fethiye	Kış	10040
201	Muğla Marmaris ve	Muğla	Marmaris	Kıyı	6000
202	Muğla Milas Akbük	Muğla	Milas	Kıyı	2800
203	Muğla Milas Akbük	Muğla	Milas	Kıyı	50
204	Muğla Milas Çam	Muğla	Milas	Kıyı	150
205	Muğla Milas Çökertme	Muğla	Milas	Kıyı	281
206	Muğla Milas Fesleğen	Muğla	Milas	Ekoturizm +Golf	26000
207	Muğla Milas	Muğla	Milas	Kıyı	210
208	Muğla Milas Kazıklı	Muğla	Milas	Kıyı	130
209	Muğla Ölüdeniz	Muğla	Fethiye	Kıyı	36
210	Muğla Sarıgerme TA	Muğla	Dalaman	Kıyı	626
211	Muğla-Milas-Bodrum-	Muğla	Milas	Kıyı	5600
212	Nevşehir Acıgöl	Nevşehir	Acıgöl	Golf	170
213	Nevşehir Kapadokya	Nevşehir	Nevşehir, Avanos,	Kültür+Doğa	48000
214	Nevşehir Kozaklı	Nevşehir	Kozaklı	Termal	8000
215	Niğde Aksaray Narlıgöl	Niğde, Aksaray	Niğde, Çiftlik,	Termal	15000
216	Niğde Çiftehan Termal	Niğde	Ulukışla	Termal	32
217	Ordu Akkuş Argın	Ordu	Akkuş	Yayla	220
218	Ordu Aybastı	Ordu	Aybastı, Korgan	Yayla	975
219	Ordu Aybastı Toygar	Ordu	Aybastı	Yayla	60
220	Ordu Bolaman KTKGB	Ordu	Fatsa, Perşembe	Kıyı	4250
221	Ordu Çambaşı Yaylası	Ordu	Kabadüz	Yayla+Kış	320
222	Ordu Mesudiye	Ordu	Mesudiye	Yayla	730
223	Ordu Mesudiye	Ordu	Mesudiye	Yayla	17000
224	Ordu-Fatsa-Çerkezler	Ordu	Fatsa	Kıyı	23
225	Osmaniye Haruniye	Osmaniye	Haruniye	Termal	27
226	Rize Anzer KTKGB	Rize	İkizdere	Yayla	5600
227	Rize Anzer TM	Rize	İkizdere	Yayla	5600
228	Rize Çamlıhemşin	Rize	Çamlıhemşin	Termal +	550
229	Rize Çamlıhemşin	Rize	Çamlıhemşin	Termal +	550
230	Rize Çayeli TM	Rize	Çayeli	Kıyı	465
231	Rize İkizdere Ovit Dağı	Rize	İkizdere	Kış	5123
232	Sakarya Akyazı-	Sakarya	Akyazı	Termal	7900
233	Sakarya Karasu	Sakarya	Karasu, Kocaali	Kıyı	1200
234	Sakarya Taraklı Termal	Sakarya	Taraklı	Termal	1022
235	Samsun 19 Mayıs TM	Samsun	Ondokuz Mayıs	Doğa	297
236	Samsun Ayvacık	Samsun	Ayvacık	Doğa	4163
237	Samsun Bafra Kolay	Samsun	Bafra	Doğa	843
238	Samsun Havza 25	Samsun	Havza	Termal	313
239	Samsun Havza Mevcut	Samsun	Havza	Termal	20
240	Samsun Ladik Akdağ	Samsun	Ladik	Kış	1116
241	Samsun Vezirköprü	Samsun	Vezirköprü	Doğa	7512

Bu rapor Mevlana Kalkınma Ajansı'nın desteklediği Selçuk Üniversitesi "TR52-13-TD03/06 TR52-13-TD03/06 Konya Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin Belirlenmesi Araştırması" PROJESİ Kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk EUROPA Danışmanlık firmasına aittir Mevlana Kalkınma Ajansı'nın görüşlerini yansıtmaz.

242	Sinop Ayancık Akgöl	Sinop	Ayancık	Yayla	456
243	Sinop Bahçeler TM	Sinop	Sinop	Kıyı	18
244	Sinop Kozfındık	Sinop	Gerze	Yayla	877
245	Sinop Türkeli Kurugöl	Sinop	Türkeli	Yayla	293
246	Sivas Kalkım Balıklı	Sivas	Kangal	Termal	2554
247	Sivas Kangal	Sivas	Kangal	Termal	24
248	Sivas Sıcakçermik	Sivas	Sivas, Yıldızeli	Termal	7000
249	Sivas Yıldız Dağı Kış	Sivas	Sivas, Yıldızeli	Kış	1625
250	Şanlıurfa Dağeteği TM	Şanlıurfa	Şanlıurfa	İnanç	355
251	Şanlıurfa Kent Merkezi	Şanlıurfa	Şanlıurfa	İnanç	197
252	Şanlıurfa Viranşehir	Şanlıurfa	Viranşehir	İnanç	3959
253	Tokat Akbelen Yaylası	Tokat	Tokat	Yayla	1030
254	Tokat Reşadiye Zinav	Tokat	Reşadiye	Termal	6525
255	Trabzon Akçaabat	Trabzon	Akçaabat, Çarşıbaşı,	Yayla	1450
256	Trabzon Araklı	Trabzon	Araklı	Yayla	320
257	Trabzon Araklı TM	Trabzon	Araklı	Kıyı	190
258	Trabzon Araklı	Trabzon	Araklı, Sürmene,	Yayla	27600
259	Trabzon Giresun Sis	Trabzon	Şalpazarı	Yayla	379
260	Trabzon Maçka Şolma	Trabzon	Maçka, Akçaabat	Yayla	230
261	Trabzon Tonya	Trabzon,	Tonya, Kürtün	Yayla	1178
262	Uşak Banaz	Uşak	Banaz	Termal	7950
263	Uşak Örencik Termal	Uşak	Uşak, Eşme	Termal	9000
264	Yalova Armutlu	Yalova	Armutlu	Termal	5300
265	Yalova Termal TM	Yalova	Termal	Termal	4800
266	Yozgat Boğazlıyan	Yozgat	Boğazlıyan	Termal	7487
267	Yozgat Sarıkaya	Yozgat	Sarıkaya	Termal	5500
268	Yozgat Sarıkaya	Yozgat	Sarıkaya	Termal	11
269	Yozgat Sorgun Termal	Yozgat	Sorgun	Termal	6500
270	Yozgat Yerköy Güven	Yozgat, Kırşehir	Yerköy, Çiçekdağı	Termal	23584

Kaynak: <http://www.ktbyatirimisletmeler.gov.tr/TR,47820/yururlukte-olan-ktkgb-ve-tm-listesi.html>, 2014.

Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ve Turizm Merkezlerinin belirlenmesindeki kıstaslar şunlardır: Ülkenin doğal, tarihi, arkeolojik ve sosyo-kültürel turizm değerleri, kış, av ve su sporları ve sağlık turizmi ile mevcut diğer turizm potansiyeli dikkate alınmaktadır. 4957 sayılı Kanun ile değişik 2634 sayılı Turizmi teşvik Kanunu uyarınca belirli potansiyele sahip alanlarda, KTKGB tanımında da ifade edildiği üzere koruma-kullanma dengesinin kurularak sektörel kalkınmayı ve plânlı gelişimi sağlamak ana hedeftir.

Türkiye Turizm Stratejisi, 2023'e göre; Bir bölgenin Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi (KTKGB) ve Turizm Merkezi (TM) olarak ilan edilebilmesi için öncelikle bölgede bir turizm gelişim senaryosu oluşturulması, oluşturulacak senaryo bağlamında hedef kitlenin tanımlanması, doğal /kültürel çekiciliğe sahip alanlarda turizm faaliyetleri ve yatırım fizibilitesi açısından cazip bölge ve aksların tespit edilmesi gerekmektedir. Turizm önümüzdeki dönemlerde de bölgesel eşitsizliklerin giderilmesi, yoksullukla mücadele ve istihdam olanaklarının geliştirilmesi konusunda güçlü bir planlama ve uygulama aracı olarak kullanılacaktır. Bu bağlamda farklı kurumlar tarafından yapılacak yatırımların birbirleri ile tutarlı olması sağlanacaktır. Turizm faaliyetlerinin ulusal ve bölgesel düzeyde gelişebilmesi için gerek Kalkınma Bakanlığı tarafından ulusal kalkınma planlarında geliştirilen makro politikalara gerekse Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından sektörle ilgili geliştirilen planlara uygun olarak öncelikli bölgeler ve alanların belirlenmesi ve bu alanlar için gerekli altyapı yatırımlarının ilgili kurum ve kuruluşların yatırım programlarına girmesi ile gerçekleştirilebilecektir. Turizm Merkezleri ve Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgelerine yönelik yeni planlama yaklaşımı kesin arazi kullanım kararları yerine eylemlerden yola çıkan esnek ve stratejik bir planlama anlayışını benimseyerek, bütüncül ve dinamik bir yapıyı hedeflemektedir. Bu bölgelerde, proje alanı alt bölgelere ayrılmakta ve bu suretle planlaması yapılmakta ve yatırımcıların kendi projelerini oluşturması hedeflenmektedir. Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri sadece bir sınır belirleme işlemi olmayıp aynı zamanda söz konusu sınırlar içinde yapılacak planlama, tahsis gibi işlemlerin de önceden belirlenmiş hedefler ve ilkeler doğrultusunda kullanılmasıdır.

Ayrıca 2023 Turizm Stratejisi'nde turizm hedefleri arasında ikisi dikkat çekmektedir:

- **Jeotermal kaynak odaklı 'Turizm Merkezi' ve/veya "Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi"** ilan edilebilecek alanlar belirlenerek fiziki planlarının tamamlanmasından sonra turizm yatırımcılarına tahsisi kısa bir sürede gerçekleştirilecektir.

- Kültür ve Turizm Bakanlığınca **Turizm Merkezi ilan edilmiş alanlarda sondaj ve su dağıtımında yerel idarelerin** Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan izin almaları sağlanacaktır(Türkiye Turizm Stratejisi, 2023).

KTKGB ve TM belirlenmesindeki kıstaslarda yenilikçi bir turizm gelişimi için uygulama sürecinin güncellenmesi amacı ile; 16.3.1982 tarih ve 17635 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu, 1.8.2003 tarih ve 25186 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 4957 sayılı Kanun ile değiştirilmiş ve konuya yeni açılımlar getirilmiştir. **Bu kapsamda turizm planlamasının Kültür ve Turizm Bakanlığınca belirleneceği ve yürütüleceği ilgili kanun ve yönetmenlikle karara bağlanmıştır.**

Turizm alan ve merkezleriyle ilgili en güzel örnek Antalya-Belek'tir. Antalya'nın Belek bölgesi, 1984'te "turizm merkezi", 1986'da "turizm yatırım alanı" ilan edildi. Aynı yıl hazırlanan 1/25.000 ölçekli Doğu Antalya Master Planı, BM Ekonomik ve Sosyal İşler Grubu'nun dünyanın en başarılı ve örnek alınması gereken projeler yarışmasında ödül almıştır. Belek Turizm Merkezi Gelişim Projesi, kamu-özel sektör birlikteliğinin güzel örneklerinden birisidir. Bölgedeki tüm yatırımcıların yörenin gelişmesi amacıyla yönetimi, Belek Turizm Yatırımcıları Birliği (BETUYAB) gibi bir kuruluşa devretmiş olmasıyla dikkat çekmekte ve Türkiye'de bir ilki gerçekleştirmektedir.

Bir diğer örnek ise; Erzurum Palandöken Kış Sporları Turizm Merkezidir. Doğu Anadolu Bölgesi'nde, Erzurum'un güneybatısında, şehir merkezine 5 km. uzaklıkta, Palandöken Dağ'ının kuzey yamaçları üzerinde yer almaktadır. Kayak Merkezi, özel araç veya otobüsle kent merkezine 10, havaalanına ise 20 dakika mesafededir. 150 gün/yıl süreli bir kayak mevsimine sahiptir. 10 Aralık-10 Mayıs arasındaki dönem kayak etkinlikleri için en uygun zamandır. 15 değişik pistten sürekli 5 km. kayma imkânı vardır. Kayak alanı, 2150-3100 m. yükseklikte yer almaktadır. Normal kış koşullarında 2-3 m. kar yağışı almaktadır. Karasal iklim nedeniyle, mevsim boyunca "toz kar" üzerinde kayak yapılmaktadır. Yeterli sayı ve nitelikte yarışma ve serbest kayak pistlerine

Sayfa 34 / 87

KONYA TURİZM POTANSİYELİ

Konya; doğuda Ankara, Aksaray ve Niğde illeriyle, güneyde Karaman ve Antalya illeriyle, batıda Isparta ve Afyon illeriyle, kuzeyde ise Ankara ve Eskişehir illeriyle komşudur. Konya, coğrafi olarak 36° 40' ve 39° 16' kuzey enlemleri ile 31°14' ve 34°26' doğu boylamları arasında yer alır. Konya il merkezi büyükşehir statüsünde olup üçü merkez ilçe olmak üzere toplam 31 ilçeye sahiptir.

Şekil 3: Konya Haritası



Kaynak: <http://www.uyduharita.org/tag/konya-haritasi>, 2014.

Konya Turizm İşletmemeleri Hakkında Genel Bilgi

Konya ili turizm işletme belgeli 24 otel işletmesi faaliyet göstermektedir. Bu işletmelerin yatak kapasitesi 4.032 iken, yatırım aşamasındaki otel işletmelerinin kapasiteleri ise 4.220 yataktır. İlde belediye belgeli 71 konaklama tesisi faaliyet gösterirken bu tesislerin yatak kapasitesi 3.044 yataktır. Konya ilinde Turizm

Bu rapor Mevlana Kalkınma Ajansının desteklediği Selçuk Üniversitesi "TR52-13-TD03/06 TR52-13-TD03/06 Konya Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin Belirlenmesi Araştırması" PROJESİ Kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk EUROPA Danışmanlık firmasına aittir Mevlana Kalkınma Ajansının görüşlerini yansıtmaz.

Bakanlığından belgeli, 1. Sınıf 6, 2. Sınıf 2, Özel Belgeli 5 ve mola noktası 1 olmak üzere toplam 14 adet restoran bulunmaktadır. Bu restoranların kapasitesi 3.538 kişiliktir

Tablo 2: Konya Turizm İşletmeleri Genel Bilgi

Konya Turizm İşletmeleri	
Turizm İşletme Belgeli Yatak Sayısı	4.032
Yatırım Belgeli Yatak Sayısı	4.451
Turizm İşletme Belgeli Otel Sayısı	24
Belediye Belgeli Otel Sayısı	71
Belediye Belgeli Yatak Sayısı	3.044
Turizm İşletme Belgeli Restoran Sayısı	14
Yatırım Belgeli Restoran Sayısı	8
Turist Sayısı(Turizm İşletme Belgeli-2013 Ortalama)	500.000
Ortalama kalış süresi	1,4 gün
Ortalama doluluk oranı	%40

Kaynak: Konya İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü 2013 Verilerinden derlenmiştir.

Tablo 3: Konya Turizm İşletme Belgeli Oteller ve Kapasiteleri

S.No	Otel Adı	Sınıfı	Oda	Yatak	İlçe
1	Dedeman Konya	5 Yıldız	207	422	Selçuklu
2	Rixos Konya Otel	5 Yıldız	279	574	Selçuklu
3	Anemon Otel	5 Yıldız	186	372	Selçuklu
4	Bera Otel(Merkez)	4 Yıldız	136	315	Selçuklu
5	Özkaymak Otel	4 Yıldız	108	216	Selçuklu
6	Balıkçılar Otel	4 Yıldız	51	105	Karatay
7	Dündar Otel	4 Yıldız	106	210	Selçuklu
8	Selçuk Otel	4 Yıldız	80	162	Karatay
9	Hilton Inn Garden	4 Yıldız	228	456	Karatay

Bu rapor Mevlana Kalkınma Ajansının desteklediği Selçuk Üniversitesi "TR52-13-TD03/06 TR52-13-TD03/06 Konya Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin Belirlenmesi Araştırması" PROJESİ Kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk EUROPA Danışmanlık firmasına aittir Mevlana Kalkınma Ajansının görüşlerini yansıtmaz.

10	Baykara Otel	3 Yıldız	66	128	Karatay
11	Meram Sema	3 Yıldız	60	128	Meram
12	Rumi Otel	3 Yıldız	33	66	Karatay
13	Hotel Bela	3 Yıldız	41	83	Karatay
14	Grand Hotel	3 Yıldız	39	79	Akşehir
15	N. Hoca Önder Otel	3 Yıldız	32	64	Akşehir
16	Sey-Han Otel	3 Yıldız	22	44	Seydişehir
17	Ali Bilir Otel	3 Yıldız	42	80	Beyşehir
18	Paşa Park Otel	3 Yıldız	49	98	Karatay
19	Dergah Otel	2 Yıldız	76	154	Karatay
20	Mevlana Sema	2 Yıldız	32	60	Karatay
21	Ketişoğlu Otel	2 Yıldız	12	24	Ilgın
22	Yaylacı Otel	2 Yıldız	15	30	Ilgın
23	Mevlana Bera	Özel Belgeli	55	118	Karatay
24	Özkoçlar Otel	Özel Belgeli	22	44	Ereğli
Toplam			1977	4032	

Tablo 4: Konya Müze Ziyaretleri

İlçeler	Ziyaretçi Sayısı (2013)
Konya Merkez	1.768.520
Akşehir	35.700
Ereğli	3.088
Çumra	3.220

Konya ili müzelerin ziyaretçi sayılarına bakıldığında; merkez ilçelerindeki müzelerin toplam ziyaretçi sayısı 1.768.520 kişi, Akşehir ilçesi müzelerinin toplam ziyaretçi sayısı 35.700 kişi, Ereğli Müzesinin ziyaretçi sayısı 3.088 kişi ve Çumra Çatalhöyük ören yeri ziyaretçi sayısı ise 3.220 kişidir(Konya İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Müze verileri,2013).

Bu rapor Mevlana Kalkınma Ajansının desteklediği Selçuk Üniversitesi "TR52-13-TD03/06 TR52-13-TD03/06 Konya Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin Belirlenmesi Araştırması" PROJESİ Kapsamın da hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk EUROPA Danışmanlık firmasına aittir Mevlana Kalkınma Ajansının görüşlerini yansıtmaz.

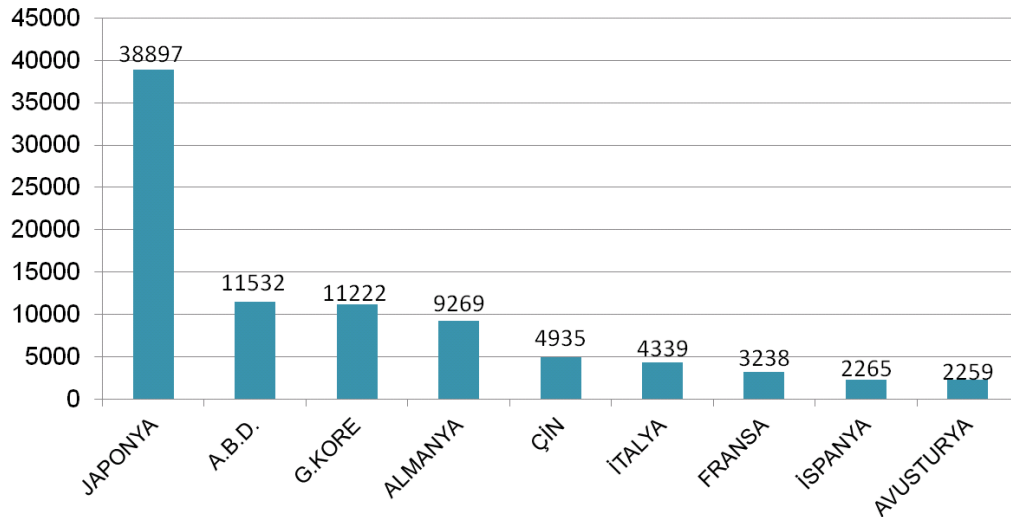
Tablo 5: Konya Seyahat Acentaları

	A Grubu	B Grubu	Toplam
Merkez	93	1	94
Akşehir	3	---	3
İlgın	1	---	1
Cihanbeyli	---	1	1
Kulu	1	2	3
Seydişehir	2	---	2
Ereğli	2	---	2
Toplam	102	4	106

Kaynak: TURSAB, <http://www.tursab.org.tr> Erişim Tarihi: 17.01.2014.

Konya ili ve ilçelerinde, 106 seyahat acentası faaliyet göstermektedir.

Şekil 4: Ülkelere Göre Konaklama Sayısı



Bu rapor Mevlana Kalkınma Ajansının desteklediği Selçuk Üniversitesi "TR52-13-TD03/06 TR52-13-TD03/06 Konya Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin Belirlenmesi Araştırması" PROJESİ Kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk EUROPA Danışmanlık firmasına aittir Mevlana Kalkınma Ajansının görüşlerini yansıtmaz.

2012 yılı konaklama istatistiklerine göre Konya’da en çok konaklama yapan turistlerin milliyetlerine göre sıralaması; Japonya, A.B.D., Güney Kore, Almanya, Çin, İtalya, Fransa, İspanya ve Avusturya şeklindedir(Konya İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü 2012 verileri).

KONYA’DA TURİZM DEĞERLERİ

İNANÇ TURİZMİ

- Hz. Mevlana Türbesi ve Hz. Mevlana’yı Anma Törenleri (Karatay)
- Şeyh Sadrettin Konevi Camii ve Türbesi,
- Lystra ve Klistra Antik Kenti (Meram)
- Şems-i Tebrizi Camii ve Türbesi (Karatay)
- Sille Köyü Aya Eleni, Kaya (Tepe) ve Panaghia Çifte (Panaya) Kiliseleri (Selçuklu)
- Tepearası Köyü Kilisesi, Eşrefoğlu Süleyman Bey Camii (Beyşehir)
- Seyyid Harun-u Veli Camii ve Türbesi (Seydişehir)

KÜLTÜR TURİZMİ

- Nasreddin Hoca Türbesi ve Şenlikleri (Akşehir)
- Sultan II. Selim Hamam, Han ve İmareti (Karapınar)
- II. İvriz Kaya Anıtı (Halkapınar)
- Zengibar Kalesi (Bozkır)
- Çatalhöyük Yerleşkesi (Çumra)
- Boncukluhöyük Yerleşkesi (Karatay)
- Kubad-Abad Sarayı ve Kız Kulesi (Beyşehir)
- Zıvarık Han (Altınekin)
- Alaaddin Camii, Sırçalı Medrese ve Bedrettin Muslih Türbesi (Müze), Karatay, İnceminare (Selçuklu)
- Bağrıkurt (Hacı Hafız) Hanı, Dokuzun (Derbent-Şadiye-İğdişleri) Hanı, Horozlu (Ruzbe) Han, Kavak Hanı ve Zazadin Hanı (Selçuklu)
- Uluslararası Mistik Müzik Festivali (Konya)

Bu rapor Mevlana Kalkınma Ajansının desteklediği Selçuk Üniversitesi “TR52-13-TD03/06 TR52-13-TD03/06 Konya Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin Belirlenmesi Araştırması” PROJESİ Kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk EUROPA Danışmanlık firmasına aittir Mevlana Kalkınma Ajansının görüşlerini yansıtmaz.

SAĞLIK TURİZMİ VE TERMAL TURİZM

- Ilgın Termal Şehri (Ilgın)
- İsmil Kaplıcaları Termal Su Rezervleri
- Çeltik, Derbent, Seydişehir, Tuzlukçu, Beyşehir)
- Tuz Gölü (Cihanbeyli)

MAĞARA TURİZMİ

- Tınaztepe Mağarası (Seydişehir)
- Balatini, Körükini, Suluin, Göynem ve Düden Deliği-Bıçakçı Mağaraları (Derebucak)

KONGRE VE FUAR TURİZMİ

- Konya Kongre Şehri (Konya, Büyükşehir Belediyesi-)
- KTO- TÜYAP Fuar Merkezi (Konya)

İPEK YOLU TURİZMİ

- Obruk Hanı (Karatay)
- Zulmanda ve Zıvarık Hanları (Altınekin)
- Raziye Hatun (Sultan) Kervansarayı (Kadınhanı)
- Lala Mustafa Paşa Kervansarayı (Ilgın)
- Zazadin Han, Horozlu Han ve Altınapa (Argıt) Hanı (Selçuklu)
- Hocacihan (Akyokuş) Hanı ve Kızılören Hanı (Meram)
- Kuru Çeşme Hanı (Beyşehir)

EKO TURİZM VE YAYLA TURİZMİ

- Yerköprü Şelalesi (Göksu) (Hadim)
- Beyşehir Gölü Milli Parkı ve Titrek Kavak Tabiat Anıtı
- Bolay, Söbuçimen ve Çetmi Yaylaları (Taşkent)
- Kuzukulağı Yaylası (Seydişehir)

Bu rapor Mevlana Kalkınma Ajansının desteklediği Selçuk Üniversitesi "TR52-13-TD03/06 TR52-13-TD03/06 Konya Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin Belirlenmesi Araştırması" PROJESİ Kapsamın da hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk EUROPA Danışmanlık firmasına aittir Mevlana Kalkınma Ajansının görüşlerini yansıtmaz.

- Gölcük, Mutlu ve Muhallez Yaylaları (Yalıhüyük)
- Bademli, Bartlı ve Sülek Yaylaları (Ahırılı)
- Kestel Yaylası ve Orman Tabiat Parkı (Kadınhanı)
- Tersakan, Kırkpınar, Kızılkaya, Yüglük Dağı ve Belpınar Yaylaları (Halkapınar)
- Akkişla Yaylası (Güneysınır)
- Kaya Sığınağı, Davras ve Ketenlik Yaylaları (Doğanhisar)
- Dağsarnıcı Yaylası (Akören)
- Gelincik Ana Tepesi, Cankurtaran ve Çimendere Yaylaları (Akşehir)
- Belkaya Sulukuyu, Çatmataş ve Eğrikuyu Yaylaları (Ereğli)

AV TURİZMİ

- Bozdağ Anadolu Yaban Koyunu Avı (Konya)
- Süt Gölü (Cihanbeyli)
- Bulamaç Kazanı-Elmasut, Keçili Köyü, Mortaş, Susuzşahap, Alacabel, Çataloluk, Karakışla ve Elmalı Yaylaları (Yaban hayvan ve yaban hayatı koruma alanlarında kontrollü avcılık / Seydişehir)

HAVA SPORLARI

- Yamaç Paraşütü (Akşehir)

DAĞCILIK

- Ereğli (Toroslar)
- Seydişehir (Toroslar)

KUŞ GÖZLEMÇİLİĞİ

- Beyşehir Gölü (Beyşehir)
- Suğla Gölü (Yalıhüyük)
- Meke ve Acıgöl (Karapınar)
- Kuşça, Süt ve Acı Göller (Cihanbeyli)
- Kulu Gölü (Kulu)
- Akşehir Gölü (Akşehir)
- Akgöl Tabiatı Koruma Alanı ve Ereğli Sazlıkları (Ereğli)

Bu rapor Mevlana Kalkınma Ajansının desteklediği Selçuk Üniversitesi "TR52-13-TD03/06 TR52-13-TD03/06 Konya Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin Belirlenmesi Araştırması" PROJESİ Kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk EUROPA Danışmanlık firmasına aittir Mevlana Kalkınma Ajansının görüşlerini yansıtmaz.

ELSANATLARI

- Keçecilik
- Halıcılık
- Kaşıkçılık
- Tüfekçilik
- Oya ve nakış işleri
- Testicilik
- Naht (Ağaç oyma ve yontma) sanatı
- Çinicilik
- Mestçilik
- Hat(yazı)

KONYA MUTFAĞI

- Tandır böreği,
- Çarşı böreği
- Sedirler böreği
- Etli ekmek (pide)
- Çöğenli şeker helvası,
- Dut pekmezi ya da unlu pekmez helvası,
- Susamlı, cevizli ve tahinli helva
- Tandır kuzusu (çebiç)
- Toyga çorbası,
- Mercimekli ovmaç çorbası,
- Arabaşı çorbası,
- Fırın kebabı,
- Gerdan pişirmesi,
- Topalak köftesi gibi yemeklerde özgüdür

KONYA KTKGB ve TM SWOT ANALİZİ

GÜÇLÜ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER
• Konya'nın uzun yıllardır bilinirliği ve tanıtımı • Tarihi ve kültürel geçmişi olan bir başkent olması • Tarihi, arkeolojik ve sosyo-kültürel turizm değerleri • İnanç, kültür ve sağlık turizmi avantajları • Konya'nın alternatif turizm türlerinin güçlü olması ve son yıllarda çok turist çekmesi • Organize turizm faaliyetlerinin geliştirilebileceği geniş alanların olması • Mülkiyet, altyapı ve çevre gibi konularda konumu ve avantajı • Coğrafi yapısından dolayı, kolay ulaşım ağı • Zengin ve çeşitli mutfağı • Turizm konaklama imkânlarında çeşitlilik, konaklamada rahatlık ve her düzeyde konaklama olması, • Kamping ve kaplıca imkanlarının olması • Planlı turizm faaliyetleri, koruma-kullanma dengesinin iyi kurulması • Beyşehir'in eko turizm açısından güçlü olması • Lystra, Klistra için kültür ve inanç turizmi avantajı	• KTKGB ve TM algısının eksikliği, konunun öneminin turizm paydaşları tarafından yeterince bilinmemesi, bu konuda kamuoyu oluşturmama • Şu ana kadar sadece İlgin turizm merkezinin ilan edilmiş olması, bunun dışında KTKGB ve turizm alanlarının olmaması • Yatırım ve işletmeler Genel Müdürlüğünce bugüne kadar yapılan altyapı yatırımlarından faydalanamamış olması • Markalaşma ve pazarlama eksikliği • Turizm merkezleri için gerekli bilgi, donanım olmaması, teknolojik gelişmelerden faydalanamama • Mevlana törenlerinin kışın olması yüzünden, iklim koşulları • Seyahat acentalarının özel ilgi turları organizasyonları eksikliği • Özellikle yabancı turistlerle ilgili yöre halkının yabancı dil bilgisinin yetersizliği • Kalış süresinin 2 güne bile ulaşamaması • Uluslararası düzeyde yeterince temsil edilememesi • Bölgesel olarak turizm yatırımcıları ve girişimcilerinin az olması
FIRSATLAR	TEHDİTLER
• Yöreye artan turizm talebi • Şehir içinde konaklama yatırımcılarının artışı • Alternatif turizm türlerinin bölge geneline yayılması • Karayolu ve demiryolu ulaşımının rahatlığı ve genişlemesi, Beyşehir-Gembos yolu, Hadim-Taşkent-Alanya yolu ile ulaşım altyapısının genişletiliyor olması. • Türkiye Turizm Stratejisinde(2023) Konya'nın "Kapadokya Kültür Turizmi ve Göller Bölgesi Kültür Turizmi Gelişim Bölgesi içerisinde yer alması • Cazibe Merkezleri belirleme ile ilgili olarak, 2012 Yılı Programı'nda ise; Türkiye'de çekim merkezi ve kentsel büyüme kutbu işlevi görecektir ve çevrelerine hizmet verme potansiyeli yüksek cazibe 12 merkezden birinin Konya olması • Türkiye Turizm Stratejisinde(2023) "Kültür turizm kentleri" içerisinde 15 kentten birinin Konya oluşu. • Konya-Ankara arasındaki hızlı tren ulaşım ağının olması • Turizmle ilgili MEVKA ve TKDK başta olmak üzere birçok kurum tarafından yapılan projeler ve uygulamalar • Yerel yönetimlerin turizm koruma alan ve merkezlerine yönelik ilgisi • Akşehir için kültür, tarih ve termal turizmi avantajı • Derbent'in kayak turizmi avantajı • Beyşehir'in artan turist sayısı, UNESCO miras listesine alınma çalışmaları, Klistra'nın Hristiyanlarca önemi, Akşehir'in kültür turizmine Nasreddin Hoca festivaliyle katkıları	• İmaj dalgalanmaları yaşanıyor olması • Beyşehir Gölü, Meke gölü, Akşehir gölü vb göllerde çevresel tehditlerle ekoturizm yapısının bozulmaya başlaması • Akşehir'de yeni bulunan sıcak su kaynağının altyapı, ulaşım, tanıtım eksikliği • Derbent'in konaklama ve rekreasyon faaliyetlerinin azlığı

Bu rapor Mevlana Kalkınma Ajansı'nın desteklediği Selçuk Üniversitesi "TR52-13-TD03/06 TR52-13-TD03/06 Konya Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin Belirlenmesi Araştırması" PROJESİ Kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk EUROPA Danışmanlık firmasına aittir Mevlana Kalkınma Ajansı'nın görüşlerini yansıtmaz.

KTKGB-TM için TURİSTİK DESTİNASYON ve İMAJ

Destinasyon ve Turistik Destinasyon Kavramı

Turizm potansiyelinin yüksek olduğu yöreleri korumak, kullanmak, sektörel kalkınmayı ve plânlı gelişimi sağlamak amacıyla değerlendirmek üzere ilân edilen bölgeler olan Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri (KTKGB) ve Turizm Merkezleri(TM) aynı zamanda birer turistik destinasyonlardır.

Destinasyon, önemli sayıda ziyaretçi tarafından bilinen, kendi düşüncelerini, yaşayan bir varlık gibi benimseten ayırt edici özelliklere sahip bir yerdir. Bağımsızlığa sahip olan ve turistlerin ilgisini çeken yerlerdir. Ekonomik ilerlemeye katkıda bulunan altyapı olanaklarıyla beraber doğal ve kültürel cazibeler tarafından karakterize edilir. Destinasyonların önemli hizmetleri, uzatılan kalma süresince gerekli olan yiyecek ve barınma ihtiyacını karşılamak olmalıdır.

Türkçe turizm literatüründe destinasyon anlamında; “Turizm alanı”, “Turizm merkezi”, “Turizm bölgesi”, “Turizm mahalli”, ifadeleri yoğun biçimde kullanılmaktadır. Olalı ve Timur’un çalışmalarında ise(1988), “Turistik istasyon” ifadesi de kullanılmıştır.

Kotler(1999), destinasyonları mikro ve makro olarak ikiye ayırmıştır. Sınırı fiziki olarak var olan veya genellikle var olduğu kabul edilen yerleri mikro, birden çok destinasyon alanını içeren yere ise makro destinasyon denmektedir. Tanıma göre Türkiye makro destinasyonu içerisinde Konya yöresi mikro destinasyon olarak örnek gösterilebilir.

Halkın iç turizmin artan faydalarını anlamasıyla, turizm destinasyonlarının pazar rekabeti artar. Turizm destinasyonlarının, etkili pazarlama ihtiyaçlarını karşılanmasında risk olsa da, destinasyonların nasıl etkili bir pazar haline getirileceği konusunda belirsizlik daha fazladır. Bunun yanında, bir destinasyonun pazar haline getirilmesi mi yoksa sadece reklamının yapılması mı, gerektiği hakkında farklı görüşler mevcuttur.

Bir turizm destinasyonunun pazar haline getirilmesi, ürün talebinin karışıklığının dışında meydana gelen kompleks bir iştir. Ziyaretçilerin aradığı temel avantajlar, sakinlik,

Bu rapor Mevlana Kalkınma Ajansının desteklediği Selçuk Üniversitesi “TR52-13-TD03/06 TR52-13-TD03/06 Konya Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin Belirlenmesi Araştırması” PROJESİ Kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk EUROPA Danışmanlık firmasına aittir Mevlana Kalkınma Ajansının görüşlerini yansıtmaz.

heyecan, tarihi çağrışımlar gibi fiziksel olmayan ve iklim gibi pazarlama çalışmalarının etkilemediği özelliklerdir. Turizm destinasyon pazarlamasının başarısını etkileyen faktörler iç ve dış faktör olmak üzere ikiye ayrılır. Gezi ve turizm için etkili gerekli plan ve aktivitelerin sağladığı gelirleri maksimize etmek için esnek ve geniş pazarlama planları gereklidir. Planlanan mekanın bir eyalet, bölge, şehir veya herhangi bir yerleşim bölgesi olmasına bakılmaksızın gerçekleştirilebilir.

Turizm destinasyon pazarlaması geleneksel olarak satış geliştirme fonksiyonuna doğru yönlendirilmektedir ve yönelim gelecekte en iyi şekilde devam edecektir. “Yeni turizm” dönemindeki, destinasyon idaresi için gerekli olan bütünsel (holistik) yaklaşım ihtiyacının büyümesi, destinasyon pazarlama organizasyonlarının daha çok, rekabet üzerine odaklanmasına neden olur.

Sürdürülebilir turizm destinasyonu, turizm destinasyonlarını geliştirmek için ihtiyaçlardan çıkan kompleks bir terimdir. Aynı zamanda destinasyon geliştirme ihtiyacı üzerindeki çabayı tanımak ihtiyacından kaynaklanmaktadır. Sürdürülebilir destinasyon gelişiminde odaklanma, sürdürülebilir gelişim üzerine özveride bulunmayı sağlar. Destinasyon tanıma planları için gerekli olan, çoğu kavramsal ve pratik çalışmalar halen gelişmemiştir. Sürdürülebilir turizm destinasyonu aynı zamanda sürdürülebilir gelişimin nasıl uygulandığına da bağlıdır. Sürdürülebilir gelişim hakkında birçok tanım vardır ve çoğu aynı elementi paylaşır. Brunland Raporu’nun tanımı ise şöyledir; “Sürdürülebilir gelişim, günümüz ihtiyaçlarını karşılayan ancak aynı zamanda gelecek neslin kendi ihtiyaçlarını karşılamasına da imkan veren gelişimdir(Ünüsan ve Sezgin, 2006).

Destinasyon Yönetimi ve İmaj

İmaj, “Bir dizi bilgilenme sürecinin sonunda ulaşılan imge” olarak tanımlanmaktadır. Daha açık bir anlatımla, çeşitli kanallardan, reklamlardan doğal (informal) ilişkilere, içinde yaşanan kültürel iklimden, sahip bulunulan önyargılara kadar elde edilen bilgi ve verilerin değerlendirmesidir.

Konuya turizmin geliştirilmesi ya da turizm pazarlaması açısından bakıldığında da imajın son derece önemli bir nokta olduğu görülmektedir. Turistin karar alma sürecinde, onun objektif bilgilenme düzeyi, sahip olduğu izlenimler, önyargılar, hayaller, beklentiler, duygu ve düşüncelerden oluşan imajın belirleyiciliği söz konusudur. Turistin karar alma sürecinde, önündeki seçeneklerin birbirlerine denk olması durumunda daha da büyük önem kazanmaktadır. Turizmle ilgili istatistiksel veriler, kaba ölçüler içinde birbirlerine denk ülke ya da bölgelere yönelen turizm talebinin farklılıkları konusunda ilginç sayılar ortaya koymaktadır. Örneğin her üçü de birer Akdeniz ülkesi olarak aynı iklim koşullarına sahip olmaları, benzer birincil çekiciliklere sahip bulunmalarına rağmen, İspanya'nın Yunanistan'dan altı, Türkiye'den ise dokuz kat daha fazla turist çekebilmesinin nedenleri nelerdir? Ne kadar denk olursa olsunlar, sahip oldukları olanaklar, sundukları hizmetler açısından her ülkenin özgün koşullarının önemi yadsınamayacak bir gerçek olmakla birlikte, "Tanınıyor ve biliniyor" olmanın, olumlu bir imaja sahip bulunmanın, "Moda ülke" statüsü kazanmanın uluslararası turizm hareketlerini biçimlendiren etkenlerin en başında yer aldığı genel kabul gören bir olgudur.

Destinasyon seçim işleminde, tur operatörleri ve seyahat acentaları, dağıtım kanalları ve imaj yaratıcıları olarak sunulur. Ürünün dağıtımında, seyahat acentaları, tur operatörleri için önemli rol oynarlar. Onlar sektör içerisinde, paket tatil organizasyonu fonksiyonunu sürdüren güçlü ve etkili yapılar olarak ortaya çıkmaktadırlar. Tur operatörleri ve gezi acentaları, imaj oluşturulmasında ana haberleşme kaynağını temsil ederler. Öyle ki seyahat edenler kararlarını buna göre verirler.

Turizm talebinin yöneleceği yöre ile oranın sahip olduğu imaj arasındaki ilişki incelenirken, turistik ürünün özelliklerinden kaynaklanan nedenlere de bakmak gerekir. Turizm ürününün temel özelliği somut bir mal olmaktan çok yaşanarak edinilen bir deneyim, satın alınan bir yaşam kesiti olmasıdır. Böyle bir ürünün sahip olduğu imaj, onun objektif özelliklerinden çok ona atfedilen niteliklerden oluşur. Tanıtım amaçlı iletişim, tanıtılacak olan ülkeye ya da yöreye çeşitli nitelikler atfetme sürecidir (Ünüsân ve Sezgin, 2006).

Bu rapor Mevlana Kalkınma Ajansı'nın desteklediği Selçuk Üniversitesi "TR52-13-TD03/06 TR52-13-TD03/06 Konya Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin Belirlenmesi Araştırması" PROJESİ Kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk EUROPA Danışmanlık firmasına aittir Mevlana Kalkınma Ajansı'nın görüşlerini yansıtmaz.

Destinasyon yönetimi, turizm pazarlama literatürüne son yıllarda girmiş bir kavramdır. Destinasyon gerçek ya da zihinlerde algılanan formdaki bir yer anlamına gelmektedir. Afrika, uzak doğuda olduğu kadar, bünyesindeki bölgeler, kentler beldelerden barındıran bir dizi mikro destinasyonu içeren makro destinasyonlar sistematik bir yapıda turizm çevresini oluşturur.

Bir turizm destinasyonunun yönetimi, yeterli düzeydeki alt yapının gerçekleştirilmiş olmasını temel koşul kabul eder. Çevre, bir destinasyonun çekiciliğini etkileyen en önemli öge olduğundan, doğal çekiciliklerin korunması etkin bir yönetim ile sağlanmalıdır. Burada vurgulanması gereken en önemli nokta, dünyadaki çok yoğun turizm rekabeti içerisinde her gün çok özgün nitelikleri olan yeni destinasyonların sahneye çıkması ve turist cazibe alanları olduğudur.

Tüketicilerin hedef grubunun aklına destinasyon imaj düşüncesinin yerleştirilmesi dünyanın her tarafındaki destinasyon pazarlama organizasyonlarının buna ilaveten ulus ve devlet turist ofislerinin aktiviteleridir (Açıklamada imajın iki anlamı vardır; bölgenin kavranmasını anlatmak için ve bölgenin görüntüsü için sırayla kelimelerin açıklanması). Pazarlama aktivitelerinin izlenmesi üzerine verilen fiyatın artmasıyla hedef pazardaki her görseelliğin büyük olumlu etkileri kritikleşir.

Gartner, imaj seçim sürecini kendiliğinden ve yapay olmak üzere iki boyutta ele almakta ve her tür tanıtma ve reklam faaliyetini bu yapay sürece sokmaktadır. Ülkelerin satmayı amaçladıkları bir turistik ürünleri vardır. Bunun daha kolay satılabilmesi, ya satın alacak olanların beklentilerini tam olarak karşılaması ve bunun satın alacak olanlarca bilinmesi ya da ürünün sahip olduğu imajın satın alıcılar tarafından iyileştirilmesini gerektirir. Turistik ürünün çok önemli bir bölümünün değiştirilmesi, yeniden oluşturulması en azından kısa süre içinde mümkün değildir. Buna karşılık, ürün fiziksel olarak değiştirilemese bile, onun algılanma biçimleri, imajı, ona atfedilen değer üzerinde oynamak mümkündür. Turistik imaj bir anlamda karşı karşıya bulunduğu seçenekler arasında turistlerin sahip olduğu kanaatler olarak, belli bir ölçüde tüketicilerin, başka bir ifade ile turistlerin beklentilerini de içermektedir. Böyle

bir durumda, yörenin imajının değiştirilmesi, turistlerin oradan beklentilerinin çok iyi bilinmesini, aynı anda imaj değişikliği ile turistlerin beklentilerinin uyarılmasını da gerektirir. Gartner'ın "Yapay" olarak nitelendirdiği süreç sonucunda yaratılan imaj ve bunu etkileyen çeşitli etkenler, turist davranışlarını inceleyen araştırmacıların, özellikle son zamanlarda yoğun ilgisini çekmektedir.

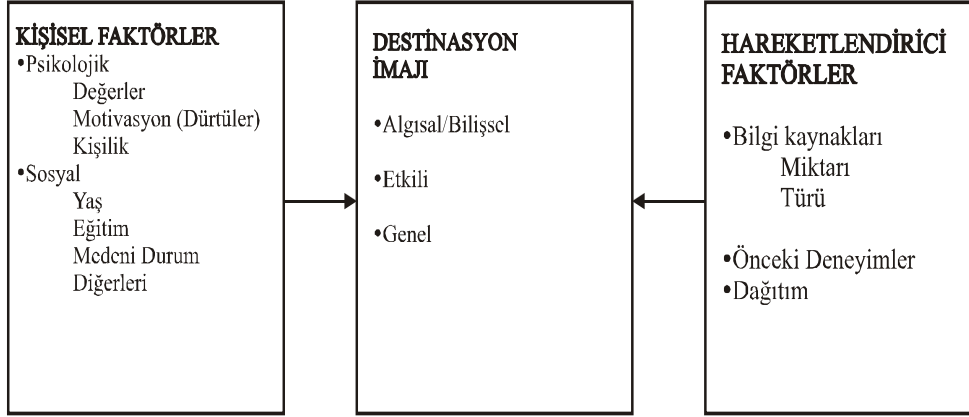
Etkili destinasyon imaj stratejisi rakiplerden gelen farklılıkları ortaya koyar. Destinasyonlar imaj yaratmada geniş haberleşme kanallarına güvenirler. Etkili bir imaj formasyon analizinde Gartner imaj geliştirme işleminde aktif halde olan belli sayıdaki acentaları tespit edip vurgulamıştır.

İmaj yaratma konusunda UNWTO'nun yaklaşımı ise "Ulusal marka imajı" yaratılması yönündedir. Ulusal marka imajı yaratılmasının anlamı, görüldüğünde ya da duyulduğunda hemen o ülkenin adının çağrıştırılmasını sağlayacak bir takım simgelerin ve buna bağlı imajların oluşturulmasıdır. Kanada'nın "Çınar yaprağı", Fransa'nın "Eiffel Kulesi", ya da Yunanistan'ın "Parthenon"u bunun bazı örnekleridir. İlginç bir örnek olarak, ABD'nin Arizona eyaleti gösterilebilir. Arizona'nın yaygın olarak kullanılan bir diğer adı da "Grand Canyon State"dir. Başka bir anlatımla, doğal çekim gücüne sahip bir varlığın, ulusal marka imajına dönüşmesini simgelemektedir. Dünya Turizm Örgütü'nün ulusal marka imajı yaklaşımıyla, çok çeşitli çekim güçlerine sahip bile olsa, bir ülkenin bunların tümü yerine belirgin birisini, turistik ürünün kendisi olarak kabul ettiği söylenebilir. Böyle bir imaj yaratılabilmesi, ülke gerçeklerinin, güçlü ve zayıf olunan yönlerinin, ülkeye gelen turistlerin güdülerinin, onların ülke hakkında sahip oldukları imajların bir bütün olarak değerlendirilmesini ve bunlara uygun bir "Ulusal marka imajı" yaratılması çabalarını gerektirir.

Yukarıda belirtilen "Yapay imaj" yaratma süreci, turizmin pazarlama kaygıları ile birleştiğinde, toplumların sahip oldukları özellik ve nitelikleri çarpıtarak "Sahte imajlar" yaratılması sonucu ile karşı karşıya bırakmaktadır. Başka bir anlatımla turizm endüstrisi, potansiyel talebi fiili talebe dönüştürebilmek için turistlerin duymak ve görmek istediklerini bir araya getirip bir "Fanteziler dünyası" kurmaktadır. Böylelikle örneğin

Fransızlar “Dünyanın en büyük aşıkları”, Almanlar “Soğuk ve uzak insanlar”, Endonezyalılar ise “Otlardan yapılmış etekler giyen ve yine ottan yapılmış kulübelerde yaşayan insanlar”, Havaililer ise “Boyunlarında çiçekten yapılmış kolyeleri ile sabahtan akşama kadar dans eden insanlar” olarak gösterilmektedir.

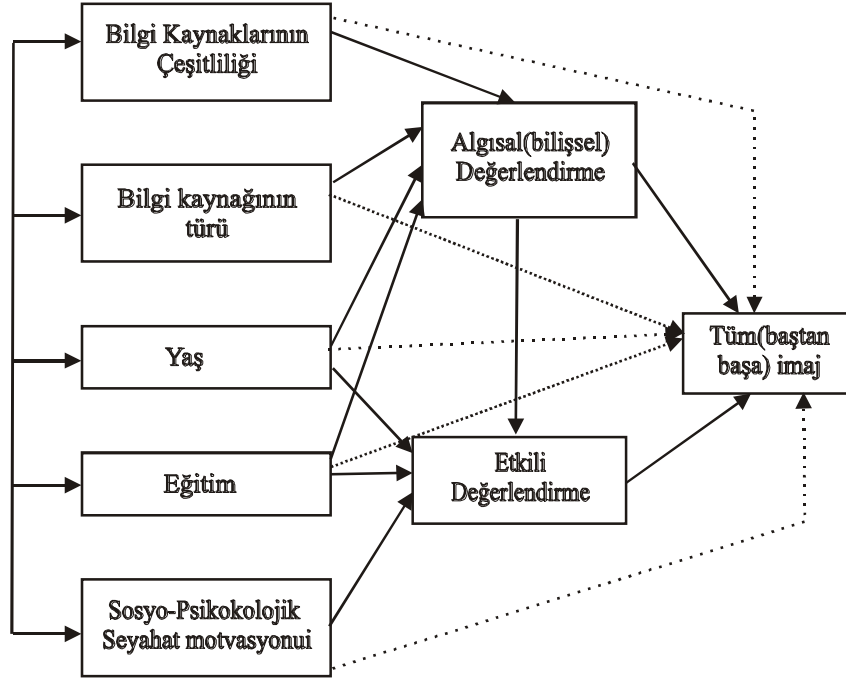
Şekil 5:Destinasyon İmaj Oluşturulmasının Genel Çerçevesi



Kaynak: BALOĞLU, Seyhmus, McCLEARY, Ken W., “A Model Of Destination Image Formation”, **Annals Of Tourism Research**, Vol:26, No:4, pp:868-897, 1999, s:870.

Şekil’de destinasyon imaj kuruluşunun genel çatısı verilmiştir. Birçok araştırma disiplinde imajın iki büyük gücün ana sebebi veya formu olduğunu ortaya koyulmaktadır ve uyarıcı, kişisel faktörleri açıklamaktadır. Destinasyon imajı, önceki deneyimlerde olduğu kadar dış uyarıcılardan ve fiziksel objelerden kaynaklanır. Diğer yandan, kişisel faktörlerin, kavranan sosyal ve psikolojik özellikleri vardır.

Şekil 6: Destinasyon İmajı Belirleyicileri Haritası(Modeli)



Kaynak: BALOĞLU, Seyhmus, McCLEARY, Ken W., “A Model Of Destination Image Formation”, **Annals Of Tourism Research**, Vol:26, No:4, pp:868-897, 1999, s:871.

Destinasyon imajı belirleyicilerinin modelini ifade eden Baloğlu ve McCleary(1999), modelinde; bilgi kaynaklarını çeşitliliği ve türü, yaş, eğitim ve sosyo-psikolojik seyahat motivasyonları gibi öğeleri katarak, tüm imajın oluşmasındaki değerlendirmeleri vurgulamışlardır(Şekil-6). Modelde düz çizgiler, hipotezi ortaya konmuş ve test edilmiş yollardır (etkilerdir). Noktalı kesik çizgiler ise hipotezi kurulmamış ama test edilmiş olanlardır.

Gillbert geliştirdiği (1984-1990) stratejik iş çevresinde destinasyonu; statü ve nesne alanı arasında sınıflandırmıştır. Statü alanları, turizm pazarlarının algıladığı ürün nesnelerinin tek çeşit olmasıyla, taleplerini gerçekleştirirler. Turizm işinin esnek özelleştirilmesi konusuna dayanan bir stratejik yaklaşım da 1989-1993'te Poon tarafından hazırlanmıştır. Poon, turizm endüstri işlemini gözden geçirmiş ve turizm organizasyonunun rekabetini düzeltmesine yardım eden stratejiyi hazırlamıştır.

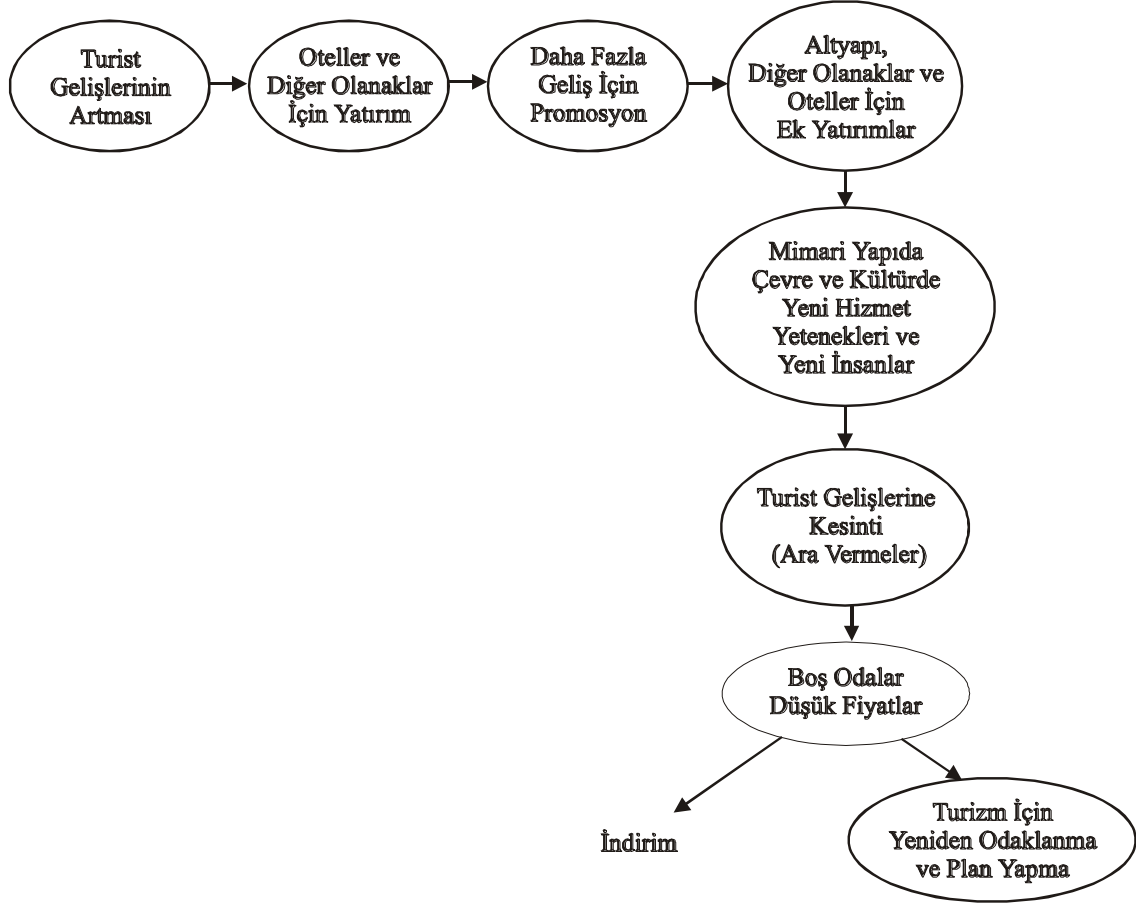
Bu rapor Mevlana Kalkınma Ajansının desteklediği Selçuk Üniversitesi “TR52-13-TD03/06 TR52-13-TD03/06 Konya Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin Belirlenmesi Araştırması” PROJESİ Kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk EUROPA Danışmanlık firmasına aittir Mevlana Kalkınma Ajansının görüşlerini yansıtmaz.

Turizm yönetimi ve pazarlama stratejisi, destinasyonların pazarlama karmasını geliştirmesine ve hedef pazar ile yaklaşıma yardım eder, tüketicilerin, ihtiyaç ve isteklerine toplu çözüm getirir. Destinasyonda pazarlama karmasını geliştirmek, her bir destinasyona ve hedef pazarın tipine bağlıdır.

Destinasyon pazarlama karmasıyla ilgili, başka bir örnek kırsal turizmden verilebilir. Kırsal turizm hızlı bir şekilde geliştirmekte ve turistlerin doğayı ve otantik tarım işlemlerini görmeyi arzu etmelerinden dolayı, çiftçilerin ve kırsal halkın avantajları söz konusudur. Otantik ülkelerdeki mevkiler ana yoldan uzaktır. Turizm gelişiminin sınırlandırıldığı yerlerde, turistler, otantik tecrübelerden ve destinasyonlardan zevk alırlar. Hedef pazarın belirlenmesi ve destinasyonu pazarlamada pazarlama karma elemanlarının geliştirilmesi “Kırsal turizm” avantajları içerisinde değerlendirilmelidir.

Destinasyonlar, bölgesel iş sahiplerinin ilişkilerinin karışıklılığından dolayı pazarlama ve yönetimi için en zor nesnelerdir. Ürünlerin üretimi ve gelişimi ile ilgilenen çeşitli iş sahiplerinden dolayı yönetim ve pazarlama destinasyonları da rekabet halindedir. Destinasyon deneyimi bölgelerden, kaynaklardan, ve turizm tesislerinin birleşiminden ve hizmetlerinden oluşur. Sağlanan avantajlar, bu alanda çalışan ve yaşayan insanların hobilerini ve ilgilerini ortaya çıkartırlar. Turistler, destinasyonu, hizmetlerden ve hizmetleri sağlayan kişilerden oluşan bir dal olarak algırlar. Ziyaret etmeden önce, bölge hakkında hayal kurarlar ve ilk deneyimlerinde, raporları, reklamları ve ortak inançları konu edinen beklentileri vardır.

Şekil 7: Destinasyon Gelişim Döngüsü



Kaynak: LAWS, Eric, **Tourist Destination Management Issues, Analysis and Policies**, First Published, by Routledge, Newyork, USA, 1995, s:9.

Şekil’de destinasyon gelişim döngüsü görülmektedir. Destinasyon yönetiminde, turist gelişlerinin gelişmesi ile başlayan süreç, destinasyon geliştirme amacı ile yatırım, satış geliştirme ve altyapının geliştirilmesi sürecine göre devam etmektedir. Verilen süreç içerisinde destinasyonun mimari özellikleri, çevre ve kültürel değerlerinde yeni oluşumlar ve hizmetleri içermektedir. Şekilde verilen gelişim döngüsünde ise turistlerin her zaman için sürekli gelişleri olmayabilir. Destinasyonun pazarlanması bağlamında iki strateji geliştirilebilir: İndirim veya turizm için yeniden odaklanma.

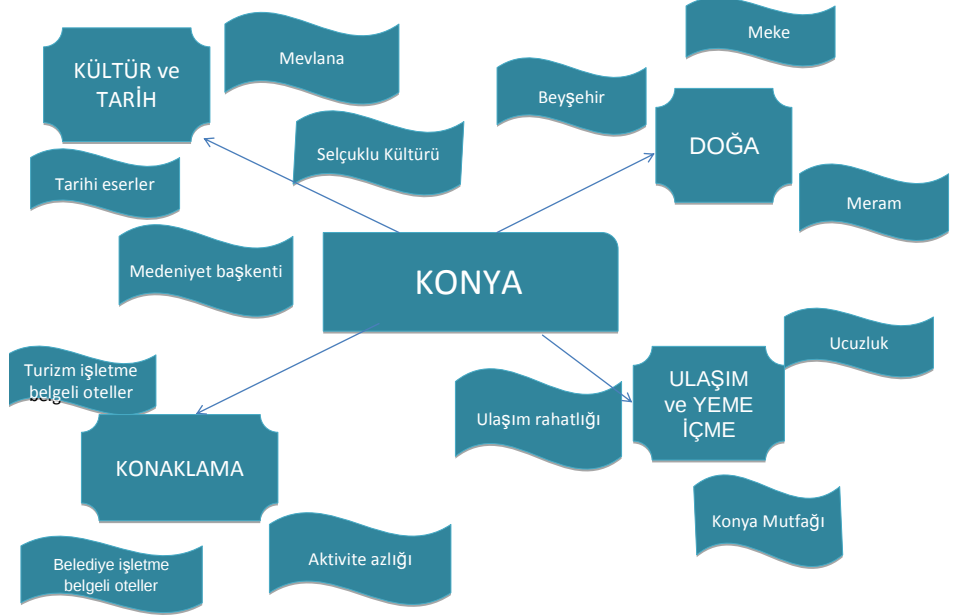
Turizm destinasyonları arasında rekabet edebilirlik ve kaliteyi işaret eden bazı modeller vardır. Keane (1997)'de yazdığı bir makalede Klein ve Leffer (1981), Shapiro (1983) ve Tirole (1989) gibi araştırmacıların önceki çalışmalarına dayalı olarak turizm destinasyonları için ürün kalitesi ve ile ilgili bir model geliştirmiştir. İlk olarak temel tehlike probleminin basit bir modeli şekillendirilmiştir ve bazı durumlar ki bu şekilde bir destinasyon yüksek kaliteli turizm ürünü sağlayacaktır. Turizm bölgeleri kitle üretim ve tüketimi ve sınırlandırılmamış üretim kapasiteleri ve kaynakları üzerine dayanan fiyat avantaj stratejilerini engellemelidir. Turistik ürünün bütünlüğü tüketicilerin ürün dağıtımı sırasında olmalarının gerektiğini belirtir. Destinasyon tipini ve özelliğini anlamak pazarlama açısından önemlidir. Her destinasyon belli çeşitte talep seçer. Turizm pazarlayıcılarının uygun teklif vermeleri ve doğru hedef pazarlaması için geniş destinasyon geliştirmeleri seyahat motivasyonundan memnun kalmalarına bağlıdır. Destinasyonlar sadece ihtiyaç ve istenilen taleplerden değil aynı zamanda potansiyel pazarların çekici olmasından haberdar olmalılardır.

Destinasyonlar, tüketicilere deneyimi teklif eden turizm ürünlerinin birleşimidir. Geleneksel olarak, ziyaret edilen yer, coğrafi alanlar, ülke, ada veya kasaba gibi iyi tanımlanmış yerlerdir. Seyahat programlarına, kültürel geçmişe, ziyaret amacına, eğitim seviyesine ve geçmiş tecrübeye bağlı olan ve tüketiciler tarafından tecrübe edilebilen destinasyon konusu tanınmada artış göstermiştir.

Yukarda özetlenen destinasyon seçimi, turistik imaj doğrudan doğruya KTKGB ve TM ile ilintilidir. Çünkü bir yörenin, Turizm Gelişim Bölgesi, turizm alanı ve merkezi olması için sınırları önceden belirlenmiş, bir turistik istasyon veya destinasyon olması gerekir. Bu destinasyonun yerli ve yabancı turistlere, tanıtılması ve pazarlanmasında ise turistik imaj ön plana çıkmaktadır. Aynı şekilde Konya için belirlenen bölge alan ve merkezlerin, sadece seçimi yeterli olmayıp, mevcut ve potansiyel turistlerin kafasında pazar konumlandırması yapabilecek imajın geliştirilmesi ve hedef pazar seçim stratejilerinin uygulanması gerekmektedir.

Şekil 8:Konya KTKGB ve TM İçin Genel Destinasyon Algılaması

Genel Destinasyon Algı Haritası



KONYA İÇİN KTKGB ve TM DEĞERLENDİRMELERİ

Tablo 6: Konya KTKGB ve TM Çalıştay Katılımcıları

No	Adı Soyadı	Kurum/Kuruluş
1	Sefa Çetin	Konya Vali yardımcısı
2	Mehmet Özdemir	Orman ve Su işleri 8.Bölge Müd.
3	Selim Yücel Güleç	Konya Büyükşehir Belediyesi Dış İlişkiler
4	Mehmet Yünden	Kültür ve Turizm Müdürlüğü
5	Cemil Evirgen	Konya Büyükşehir Belediyesi
6	Musa Özcan	S.Ü.Rektör Yardımcısı
7	M.Akif Çukurçayır	S.Ü. Turizm Fakültesi
8	Mustafa Çıpan	Kültür ve Turizm Müdürlüğü
9	K.Alper Turgut	Konya Büyükşehir Belediyesi Dış İlişkiler
10	Tuğba Kabakçı	Konya Büyükşehir Belediyesi Dış İlişkiler

Bu rapor Mevlana Kalkınma Ajansının desteklediği Selçuk Üniversitesi "TR52-13-TD03/06 TR52-13-TD03/06 Konya Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin Belirlenmesi Araştırması" PROJESİ Kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk EUROPA Danışmanlık firmasına aittir Mevlana Kalkınma Ajansının görüşlerini yansıtmaz.

No	Adı Soyadı	Kurum/Kuruluş
11	Yasemin Karadeniz Yılmaz	MEVKA
12	Şafak Ünüvar	S.Ü. Turizm Fakültesi
13	Bünyamin Karayılan	Sun TV
14	Adnan Yıldırım	Anadolu Telgraf
15	Mete Sezgin	S.Ü. Turizm Fakültesi
16	Yasin Bilim	N.E.Ü. Turizm Fakültesi
17	Abdurrahman Dinç	N.E.Ü. Turizm Fakültesi
18	Mehmet Sağır	S.Ü. Turizm Fakültesi
19	Mustafa Akgün	Basın
20	Murat Gümüş	EUROPA Danışmanlık

Projeye katılanlar yukarıdaki tabloda görülmektedir.

Projenin amacına uygun olarak, yapılan mevzuat incelemesi, Konya turizm potansiyelinin değerlendirilmesi, uygun alanların belirlenmesinin ardından turizm paydaşlarıyla beraber yapılan çalıştayda sonucunda aşağıdaki değerlendirmelere ulaşılmıştır.

Projede öne çıkan görüşler şu şekildedir:

Cemil Evirgen(Konya Büyükşehir Belediyesi): 6360 sayılı Yeni Belediye kanunu Aralık 2012 yılında yapılmıştır. Bu kanunda çevre düzeni planları yapılması gerekmektedir. Konya için yapılacak bu planlar önem taşımaktadır. Ancak bir yöre turizm merkezi olunca belediye alanından çıkmaktadır. Özellikle Konya’da Beyşehir TM olarak ön plana çıkmaktadır. Eşrefoğlu cami UNESCO listesinde bulunmaktadır. Selçuklu başkenti olan Konya’da Eşrefoğlu cami alan yönetimi önem taşımaktadır. Anamas dağları ve Fasıllar Beyşehir’de unutulmamalıdır. Çevre düzeni planı ana taslaktır. Bu planda ulaşım önem taşımaktadır. Beyşehir-Seydişehir ve Antalya yolu önemlidir.

Ancak Konya’ya turistin nereden geldiği önemlidir. Google trendde en çok arananlara bakıldığında 2010’da Çatalhöyük, Sille %50, Selçuklu %30-40 civarındadır. Çatalhöyükte kerpiç evler ve Çatalhöyükle ilgili yazılmış tüm kitapların olduğu bir kütüphane lazım aynı zamanda Konya’nın Mevlevi kütüphanesine ihtiyacı var.

Mehmet Yünden(Kültür ve Turizm Müdürlüğü): Turizm merkezleri bir yörenin kalkınmasında son derece önemlidir. Bunun en güzel örneği Antalya-Belek turizm merkezidir. KTKGB bölgeleri teşvik kapsamında olduğu için turizm alanlar önem taşımaktadır. Özellikle yatırımcılar için %60 civarında teşvik vardır. Beyşehir Milli park olduğundan dolayı, kıyı kanunu sıkıntısı var. Belediye kanunu ile ilgili yönetmelik çıkmamaktadır. Beyşehir’de Gembos yolu açılmasıyla canlılık gelecektir. Ayrıca Kongre turizmi açısından Konya önemlidir.

M.Akif Çukurçayır(S.Ü. Turizm Fakültesi): Glistra önemli bir merkez. Hristiyanlık açısından gündeme getirilmeli. Ancak Selçukluluk Konya’da ön plana çıkarılmadığı.

Selim Yücel Güleç(Konya Büyükşehir Belediyesi Dış İlişkiler): Öğrenci turizmi Konya için önem taşımaktadır. Japonya bunu çok iyi yapmaktadır. 55 milyon turistin 52 milyonu öğrenci.

Yasin Bilim(N.E.Ü. Turizm Fakültesi): Turizmle ilgili yatırımlarda özel sektöründe görüşleri alınmalıdır. Özel sektörün turist çekmesi daha kolay olmaktadır.

Konya KTKGB ve TM Çalıştayı Katılımcıları



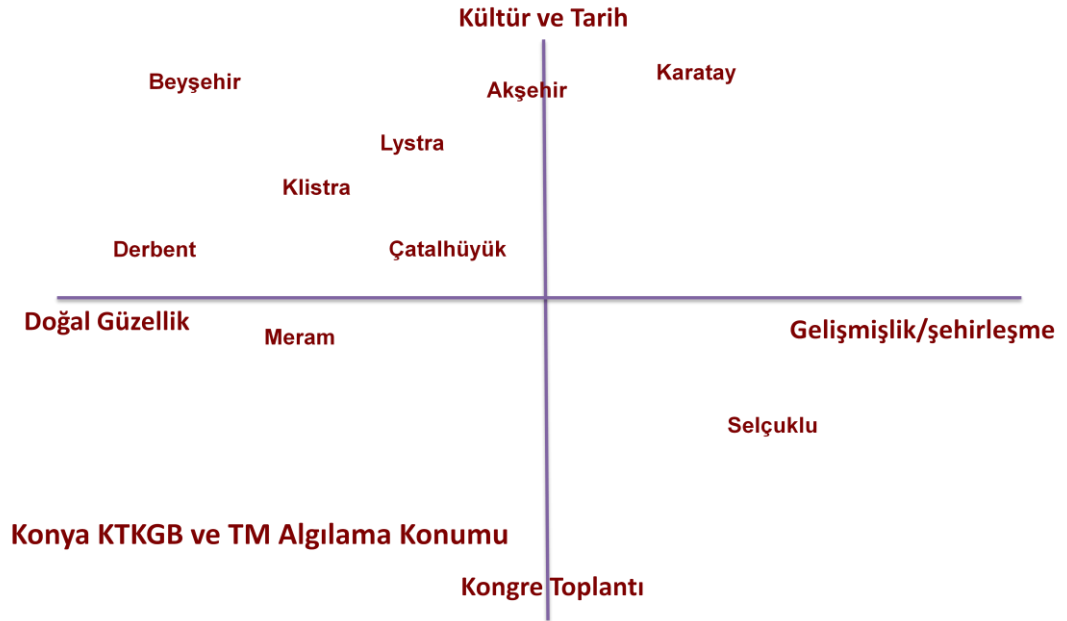


KTGGB ve TM belirlenmesi araştırması aşamasında; katılımcılara belirlenen alanlar ve bu alanlarla ilgili kriterler belirlenmiştir. Ulaşım durumu, teknik altyapı, arazi durumu yanı sıra turizmle ilgili kriterler olan; doğal değerler, tarihi ve kültürel değerler, koruma alanları, özgün mimari, konaklama, yeme içme durumu için genel değerlendirme istenmiştir.

Tablo 7:Konya KTKGB ve TM Sıralama Formu

ALANA İLİŞKİN KRİTERLER										
KTKGB ve TM OLABİLECEK ALANLAR	Ulaşım durumu	Teknik altyapı	Arazi durumu	Turizme ilişkin kriterler						Genel Değerlendirme
				Doğal değerler	Tarihi ve kültürel değerler	Koruma alanları	Özgün mimari değerler	Konaklama	Yeme-İçme durumu	
Lystra ve Klistra Antik Kenti (Meram)										
Çatalhöyük-Boncukluhöyük (Çumra-Karatay)										
Seydişehir										
Akşehir										
Karapınar										
Ereğli Halkapınar										
Hadim-Taşkent										
Derbent										
Cihanbeyli										
Bozdağ Anadolu Yaban Koyunu Sahası										
Diğer...										

Şekil 9:Konya KTKGB ve TM Algılama Konumu



Yapılan değerlendirme sonucu Konya KTKGB ve TM için algılama haritası oluşturulmuştur.

Bu rapor Mevlana Kalkınma Ajansının desteklediği Selçuk Üniversitesi "TR52-13-TD03/06 TR52-13-TD03/06 Konya Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin Belirlenmesi Araştırması" PROJESİ Kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk EUROPA Danışmanlık firmasına aittir Mevlana Kalkınma Ajansının görüşlerini yansıtmaz.

KTKGB ve TM belirlenmesi araştırması aşamasında; öne çıkan bölgeler şunlardır:

- Beyşehir
- Lystra ve Klistra
- Derbent
- Akşehir Tarihi Kent Merkezi

Bu ilçelerin ve yörelerin özelliklerini kısaca özetlemek gerekmektedir.

Beyşehir

Konya ilinin Akdeniz kesiminde Göller Bölgesinde ve Orta Toroslar arkasında ki kısımda yer almıştır. Doğusunda Konya, kuzeyinde Doğanhisar, Hüyük ve Ilgın, kuzeydoğusunda Derbent kuzeybatısında Şarkikaraağaç ve Eğirdir, batısında Yenişarbademli, güneybatıda Sütçüler, güneyde Derebucak güneydoğuda Seydişehir ilçeler ile çevrilidir. Beyşehir, Güney ve Batısında Toros Sıradağları, Doğusunda Erenler, Kuzeyinde, Sultan Dağları ile çevrili bir kapalı havza durumundadır. Güney ve Batısındaki Toros Dağları muhtelif isimler adı altında bir yelpaze gibi açılırlar. Kartos, Dedegöl, Dumanlı ve Nallıkent Tepeleri belli başlı silsilelerdir. En yüksek yeri Anamas dağları üzerinde bulunan 1890 m. yüksekliğindeki Dippoyraz Tepesidir(<http://www.beysehirto.org.tr>, 2012).

Beyşehir, Akdeniz Bölgesi'nin Göller Yöresi'nde kendi adıyla anılan gölün güneydoğusunda kurulmuştur. İlçe, Konya ili sınırı içinde kalmaktadır. Fakat ilçe sınırlarının büyük bir bölümü Akdeniz Bölgesi sınırları içerisindedir. Beyşehir ilçesinin doğusunda Konya, kuzeyinde Doğanhisar, Hüyük ve Ilgın, kuzeydoğusunda Derbent, kuzeybatısında Şarkikaraağaç ve Eğirdir, batısında Yenişarbademli, güneybatısında Sütçüler, güneyinde Derebucak ve güneydoğusunda Seydişehir bulunur(Sarı, 2007: 488).

Şekil 10: Beyşehir KTKGB ve TM Haritası



Beyşehir, Akdeniz Bölgesi ile İç Anadolu Bölgesi arasındaki geçişi sağlayan yollar üzerinde yer alır. 1.640 km²'lik bir yüz ölçüme sahiptir. Düz bir alanda bulunan Beyşehir ilçesi, yol kavşağında ve çevresindeki küçük yerleşmelerin pazarı durumunda olması ve Beyşehir gölünün güzellikleri sayesinde sayfiye yeri olması sebebiyle eski devirlerden bu yana egemenliği altında bulunduğu devleti içinde önemli görevler üstlenmiştir. Bu yüzden ilk çağdan beri yerleşime sahne olmuştur. Fakat asıl gelişme Türklerin Anadolu'ya yerleşmesinden sonra görülmüş ve şehir sürekli olarak gelişmiştir(Sarı, 2007:488).

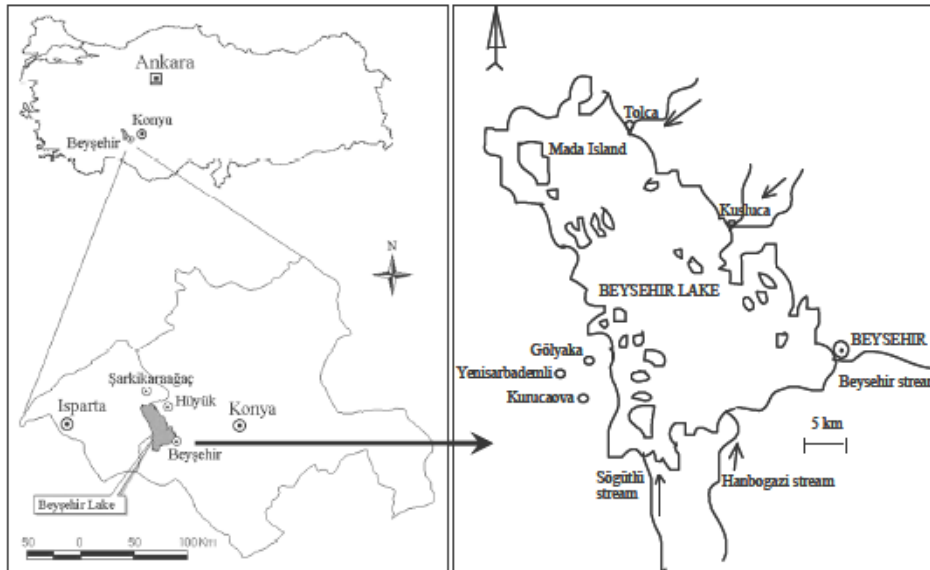
Beyşehir Gölü: Göller yöresinde Beyşehir ilçesinde yer alan göl Türkiye'nin üçüncü büyük doğal ve tatlı su gölüdür. Konya ovası göl suyu ile sulanır. Yüzölçümü 656 km², denizden yüksekliği 1121 m olan gölün derinliği 10 m'yi geçmez(Evliyaoğlu, 1994:43). Beyşehir gölü, bir polye çanağı içinde oluşmuş karstik kökenli bir göldür. Gölün hem kuzeyinde hem de batı kıyılarında düdenler vardır, gölü yeraltı ve yerüstü suları beslemektedir(Aygün, 1985:15).

Bu rapor Mevlana Kalkınma Ajansının desteklediği Selçuk Üniversitesi "TR52-13-TD03/06 TR52-13-TD03/06 Konya Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin Belirlenmesi Araştırması" PROJESİ Kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk EUROPA Danışmanlık firmasına aittir Mevlana Kalkınma Ajansının görüşlerini yansıtmaz.

Göl, güneşin gün batısındaki görünümü, renk ve batış süresi yönünden dünyada birinci derece gruplardan sayılmaktadır. Ayrıca göl, 1 km kumsalı olan Üstünler-Yarbaşı plajına sahipken, yılda ortalama 137 günün rüzgarlı geçmesi nedeni ile sörf sporu yapmaya da elverişlidir. Peyzaj güzellikleri ve göçmen kuşlar için iyi bir barınak yeri olması, göl sularına dayalı su sporları aktivitelerinin sağlanması, sazan, kılganat, gökçe, çamurca, levrek, turna, küçük boy yılan balıkları ile de balıkçılık olanakları sunması gölün değerini artırmaktadır(Beyşehir Sanayi ve Ticaret Odası, 1997:48-49).

Beyşehir Gölü Millî Parkı, Akdeniz Bölgesinin “Göller Yöresi” olarak bilinen kısmında irili ufaklı birçok göl içerisinde, ekonomik konumunun yanında doğal güzelliği ile göze çarpan Beyşehir gölü, Ülkemizin üçüncü büyük gölüdür. Beyşehir gölü, Toroslar arasında kuzeybatı güneydoğu yönünde uzanan bir çukurluk içinde yer alır ve üzerinde irili ufaklı 30’a yakın ada bulunur. Akşehir, Eğirdir, Burdur ve Acıgöl gibi göllerle birlikte Kuaterner’e ait Orta Pleistosen’de oluşmuş göllerden biridir. Gölün oluşumunda karstlaşma ve tektonizmanın etkili olduğu belirlenmiştir. Suları tatlı ve alkali özelliktedir. Beyşehir gölünde 6 farklı familyaya mensup 9 tür ve 2 alttür balık yaşamaktadır.

Şekil-11 Beyşehir Gölü Haritası



Kaynak: Alaş ve Ak, 2007:140.

Bu rapor Mevlana Kalkınma Ajansının desteklediği Selçuk Üniversitesi “TR52-13-TD03/06 TR52-13-TD03/06 Konya Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin Belirlenmesi Araştırması” PROJESİ Kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk EUROPA Danışmanlık firmasına aittir Mevlana Kalkınma Ajansının görüşlerini yansıtmaz.

Gölde, özellikle kışlayan ve üreyen kuşlar açısından oldukça önemli 30 adadan en büyük olan Mada, Çeçen ve Hacı Akif adalarında yerleşim birimleri ve tarım alanları yer alırken, diğerlerinde ise nadiren küçük ve büyük baş hayvanlar otlatılmaktadır. Göl, batıdaki Anamas Dağları ile doğudaki Sultan Dağları'ndan gelen 27 dere ve çok sayıda kaynak ile beslenir. Beyşehir Gölü kısa mesafeler içinde birbiriyle bağlantılı olan karasal ve sucul özellikteki farklı ekosistem mozaiği, birçok canlı türü için uygun özellikte habitat tiplerinin oluşmasına yardımcı olmuş, ülkemizdeki önemli sulak alanlardan biridir. Ev sahipliği yaptığı yırtıcı kuşlar nedeniyle Türkiye'deki "Önemli Kuş Alanı"ndan birisi olarak kabul edilmektedir. Göl alanı, 1991 yılında Birinci Derece Doğal Sit Alanı ilan edilmiştir. 1993 yılında göl ve çevresindeki biyolojik çeşitlilik açısından değerli alanlar, Isparta ve Konya illerine bağlı olan Kızıldağ ve Beyşehir Milli Parkları sınırları içine alınmıştır. Beyşehir Gölü, aynı zamanda önemli kuş alanı ve önemli bitki alanı'dır. Ayrıca Beyşehir ve çevresi ülkemizde mağaracılık açısından ilk sıralarda yer alır. Bölgede karstlaşma ve mağara gelişimine uygun kireçtaşları son derece yaygındır. Bunun yanında doğal turizm değerleri ve rekreasyon alanları olarak milli park (flora toplulukları, fauna varlıkları, rekreasyon alanları), adalar, mağaralar (Dumanlı, Düdenyayla, Balatini, Körükini); tarihi ve kültürel değerlerin analizi ve turizm amaçlı kullanımı ile ilgili olarak Eflatunpınar Anıtı, Misthia Antik Kenti, Eşrefoğlu Camii, Kubadabad Sarayı, Kız Kulesi; sürdürülebilir bölgesel kırsal kalkınma örneği olarak Huğlu, Beyteks (adidas) fabrikası da önemlidir(<http://www.konyadogaegitimi.com/menu/18/proje-alani>).

Beyşehir'de Milli Park yapısı nedeniyle bölgenin yönetsel sorunları vardır. Bunun sebebi birçok farklı kurumun yetki sınırlarının mevzuat gereği iç içe geçmiş olmasıdır. Bu yüzden kurumlar Valilik bünyesinde oluşturulacak bir komisyon ile işbirliği içerisinde çalışması, alan ve merkezler ile ilgili kendi mevzuatlarına uygun, tüm paydaşların yer aldığı ve kamu yararına eş güdümlü yönetsel yaklaşımlarda bulunmalıdır. Böyle bir bölgede turizm alan ve merkezinin ilan edilmesi, aslında bu sorunu da ortadan kaldıracaktır. Çünkü ilan edilen alan ile ilgili tek yetkili Kültür ve Turizm Bakanlığı olacaktır. Turizm alan ve merkezlerinin ilan edilmesi bir proje kapsamında

Bu rapor Mevlana Kalkınma Ajansının desteklediği Selçuk Üniversitesi "TR52-13-TD03/06 TR52-13-TD03/06 Konya Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin Belirlenmesi Araştırması" PROJESİ Kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk EUROPA Danışmanlık firmasına aittir Mevlana Kalkınma Ajansının görüşlerini yansıtmaz.

değerlendirebilir. Bugüne kadar Beyşehir’de turizmle ilgili yapılan projeler önem taşımaktadır. Bu proje ve araştırmaların başlıkları aşağıdaki gibidir;

- 1)Beyşehir Gölü’nün Su Kaynaklarının Korunması, Kimyasal ve Bakteriyolojik Kirliliğinin Araştırılması.
- 2) Beyşehir Gölü Kadife Balıklarının Et Verimi ve Vücut Kompozisyonu ile araştırması.
- 4) Coğrafi Bilgi Sistemleri, Jeostatistik ve Aster verileri kullanılarak Beyşehir Gölü Su Kalitesi Dağılımının Belirlenmesi.
- 5) Beyşehir Gölü Milli Parkı Sürdürülebilir Turizm/Ekoturizm Planı Envanter Çalışması
- 6) Göl-Yeraltısuyu-İklim İlişkisinin Yeraltısuyu Akım Modeli ve Coğrafi Bilgi Sistemleri (CBS) Yardımıyla Belirlenerek Gölün Optimum Dinamik İşletme Modelinin Oluşturulması: Beyşehir Gölü Modeli.
- 7)Konya ovası sulama projesi (KOP)kapsamında Beyşehir – Damlapınar Projesi.
- 8)Beyşehir Gölü Milli Parkı Sürdürülebilir Turizm/Ekoturizm Planı.
- 9) Huğlu Av Tüfekleri üretim ve pazarlama Kapasitesinin Araştırılması
- 10)Beyşehir Gölü’nde Su sporları ile ilgili alt yapının geliştirilerek turizm çeşitliliğinin sağlanması
- 11)Gölde Balık Tükenmesin Projesi

BEYŞEHİR SWOT ANALİZİ

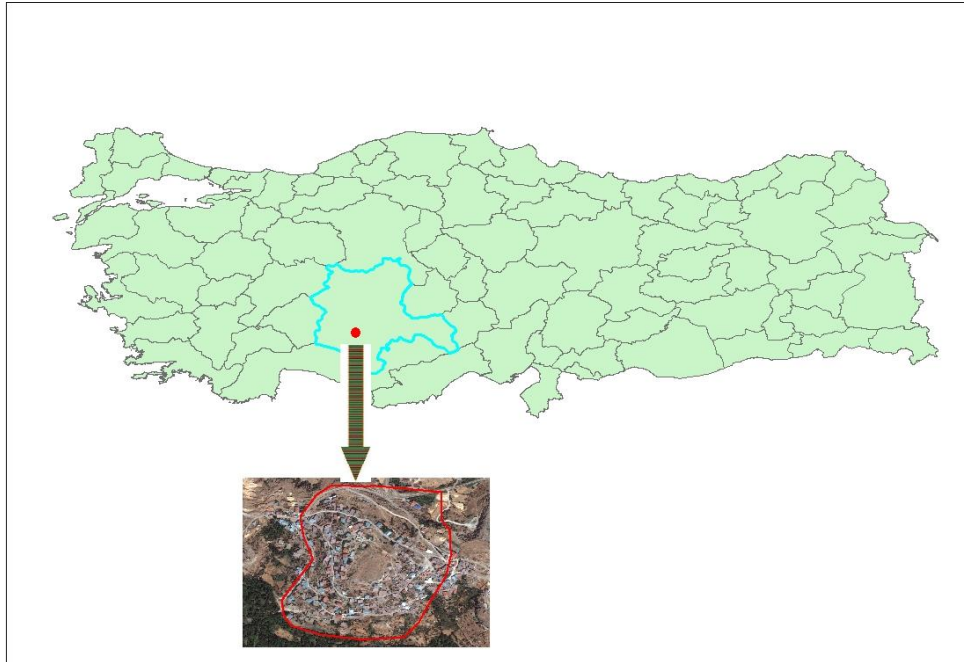
GÜÇLÜ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER
• Doğal Güzellikler, mesire ve piknik alanlarının çokluğu • Beyşehir’in eko turizm açısından önemi • Fasıllar, Eflatunpınarı gibi tarihi değerleri	• Turizm imkan ve olanaklarının azlığı • Milli parkın alanının çok olması kontrolünün zorluğu • Ekonomik açıdan halkın durumu, zayıflığı
FIRSATLAR	TEHDİTLER
• Beyşehir’in artan turist sayısı, UNESCO miras listesine alınma çalışmaları, • Beyşehir-Gembos yoluyla Antalyaya bağlantı • Göl Festivali, Bisiklet ve At Yarışları, Yamaç paraşütü, Güreş festivali, Su sporları, Fotoğraf yarışmaları • Yaşayan Selçuklu Çarşısıyla cazibe merkezi olması(2009’dan beri)	• Çevresel tehditler, katı atıklar sorunu • Beyşehir Gölünün çevresel tehditlerle ekoturizm yapısının bozulmaya başlaması • Son iki yıldır artan göldeki sinek sorunu

Bu rapor Mevlana Kalkınma Ajansının desteklediği Selçuk Üniversitesi “TR52-13-TD03/06 TR52-13-TD03/06 Konya Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin Belirlenmesi Araştırması” PROJESİ Kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk EUROPA Danışmanlık firmasına aittir Mevlana Kalkınma Ajansının görüşlerini yansıtmaz.

Lystra ve Klistra

Lystra, Pavlus ve Barnaba'nın, İkonía'dan (Konya) sürülüp kaçtıktan sonra geldikleri ve tebliğe başladıkları şehirdir. Bu şehir günümüzde Konya'nın güneybatısında, şehre 35 km. uzaklıktadır. Şehirden çok az eser kalmıştır. Günümüzde bir tümülüs şeklindedir. Pavlus ve Barnaba, Lystra'ya gelince orada doğuştan bir kötürümü iyileştirmişlerdir. Bunu gören halk tanrılar insan kılığına girmiş diyerek onları Zeus ve Hermes'e benzetip onların adlarını takmışlardır ve bu şehirde bir Zeus tapınağı bulunmaktadır. Pavlus'un en büyük destekçisi olan ve Timeteos da Lystra'dandı. Kilistra ise Lstra'dan 12 km daha batıda olup Lystra'nın kalesi olarak kullanıldığı düşünülmektedir. Bölgede yapılan radyometrik çalışmalar, sarı ve kirlibeyaz ponza çakıllı tabakaların hakim olduğu tüf kayaların, günümüzden 25 milyon yıl önce başlayan ve 15 milyon yıl süren Miosen devir (Üst Miosen) sonlarında, volkanik faaliyetlerle oluştuğunu gösteriyor. Görülen bu jeomorfolojik özellikleriyle, Kapadokya'yı (İhlara, Karaman Taşakale ve çevresi) andırmaktadır. Kilistra'daki arkeolojik buluntular bu kentin daha eski bir döneme ait olduğunu göstermektedir(<http://tr.wikipedia.org>, 2014).

Şekil 12:Lystra KTKGB ve TM Haritası



Bu rapor Mevlana Kalkınma Ajansının desteklediği Selçuk Üniversitesi "TR52-13-TD03/06 TR52-13-TD03/06 Konya Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin Belirlenmesi Araştırması" PROJESİ Kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk EUROPA Danışmanlık firmasına aittir Mevlana Kalkınma Ajansının görüşlerini yansıtmaz.

Yunan ve Anadolu mitolojisinde kutsala kabul edilen, bereket sembolü ve Zeus'un hayvanı olan boğa figürü yapılmış bir taş da bu höyüğün tepesinde bulunmaktadır. Kilistra'nın yerleşim alanlarında yapılan temizlik çalışmaları ve kurtarma kazıları ile kentin antik yol girişleri, güvenlikle ilişkili (gözetleme kuleleri, karakol ve benzeri) yapılar, aralarında İS 7.-8. yüzyıldan itibaren kullanılan kaya oyuğu şapallerin bulunduğu dini yapılar, konutlar, sarnıçlar, şaraphane ve çanak çömlek atölyesi gibi üretim birimleri, şehir meclisi ve toplantı odası gibi toplumsal yapılar ortaya çıkarıldı, çoğunun restorasyonu tamamlandı. Bugünkü yerleşim dokusunun bulunduğu höyüğün altının da bir yeraltı şehri olduğu anlaşılmıştır. Kilistra'nın etrafında bulunan ve hala açılmamış olan höyüklerin de Friglerin krallarına ait olduğu sanılmaktadır. Çünkü Frigler soylu ölülerini höyüklere gömüyorlardı. Höyüklerin derinlikleri ise içindeki ölünün önemine, mevkisine göre belirlenmekteydi. Şehirde Frigyalılardan sonra Lidyalılar da yaşamışlardır. Parayı bulup ticareti değiş tokuştan kurtaran medeniyet olarak bilinen Lidyalılar şehirleri bir birine bağlayan önemli bir ticaret yolu da inşa etmişlerdir. İsmi Kral Yolu olarak bilinen bu yol Kilistra'nın da içinden geçmektedir. Bu yol taş döşenerek ve engebeler düzenlenerek yapılmış, böylece ticaret kervanlarının rahat yolculuğu amaçlanmıştır.

Köyde hala canlılığını koruyan bir mitolojiye göre bir tümülüs şeklinde olan köyün altı bir yer altı şehri şeklindedir. Bu yer altı şehrinin iki girişi bulunmakta ve her girişinde altından birer aslan heykel bulunmaktadır. Bu altın ve aslan temalarının Lidya mitolojisi ve kral Midas ile bağlantılı olduğu düşünülmektedir. Milattan önce Hititler, Frigyalılar, İonyalılar, Lidyalılar gibi birçok devletin üzerinde kurulduğu iç Anadolu, Milattan sonra da Romalılar(Bizanslılar) ve Müslümanlara ev sahipliği yapmıştır. Bu coğrafyada bir kısmı keşfedilmiş bir kısmı ise yerin derinliklerinde ve tarihin gizemli sayfalarında bulunup keşfedilmeyi bekleyen tarihi, dini, mitolojik, zenginlikler bulunmaktadır.

Lystra ve Kilistra bugün hala gizemini koruyan ve araştırılmayı bekleyen önemli iki merkezdir. Hristiyanlığın yayılmasında Pavlus tarafından önemle tercih edilmeleri buraların bu din mensupları açısından önemini göstermektedir. Pavlus'un gezileri esnasında buralarda kurulu kentler de daha önceki uygarlıkların keşfi açısından önem arz etmektedir. Uzun yıllardır araştırma yapılan ve bu kentlere sadece 25-30 km

uzaklıkta olan Çatalhöyük on bin yıl öncesine ışık tutmaktadır. Çok yakın coğrafyada yer alan bu iki merkezin de üç-dört bin yıla ışık tutacağı aşikardır(http://www.kilistra.org.tr/web/index.php?option=com_content&task=view&id=67&Itemid=86).

LYSTRA ve KLİSTRA SWOT ANALİZİ

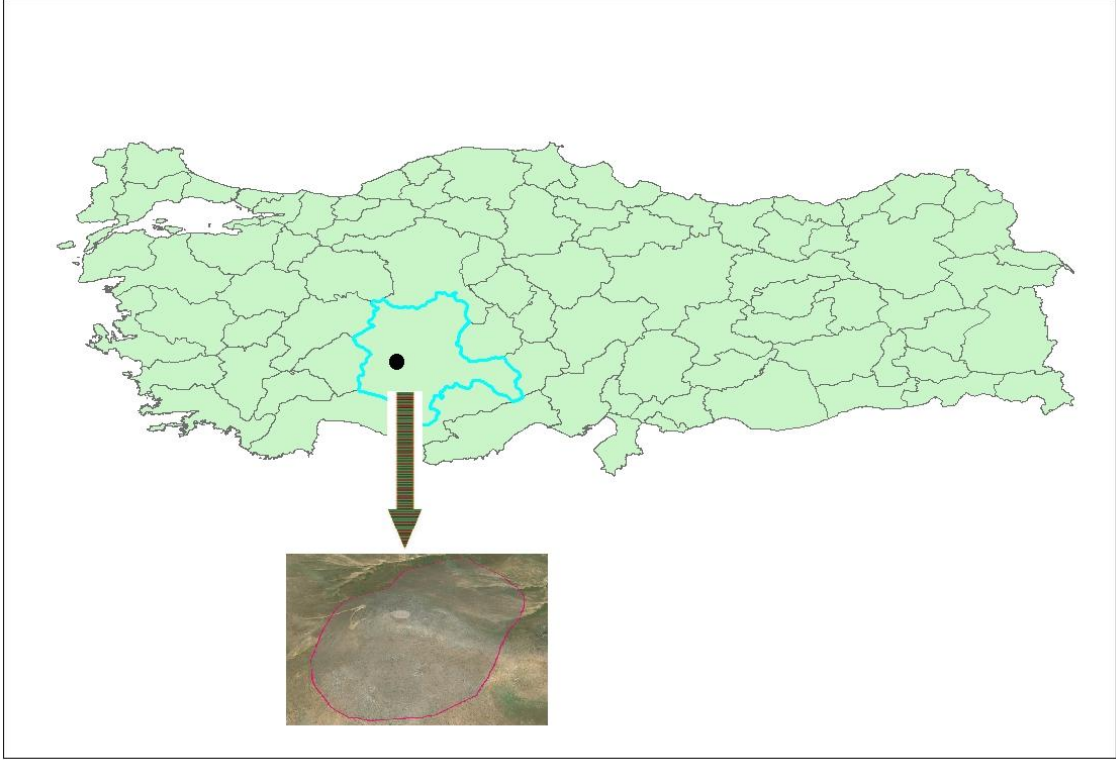
GÜÇLÜ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER
• Kültür ve tarih turizmi • Doğal Güzellikler, mesire ve piknik alanları • Yöresel organik ürünlerin sunulması	• Lystra'nın önemi bilindiği halde hala kazı yapılmamış olması • Turizm imkan ve olanaklarının azlığı • Altyapı ve yol eksikliği
FIRSATLAR	TEHDİTLER
• Son yıllarda Hristiyanların yöreye artan talebi • Film şirketlerinin dizi ve film için yöreyi kullanmaları • Tarihi Kral yolunun Klistradan geçmesi	• Çevresel tehditler, katı atıklar sorunu • Bilinçsiz yapılanma ile yörenin yapısının bozulması • Tarihi eserlerin tahrip edilmesi, koruma altına alınmaması

Derbent

Kuruluşu 1722 yılına dayanan Derbent Konya'nın Kuzey batısında küçük bir ilçedir. Derbent Farsça kökenli bir kelime olup, Der: Geçit, Bent: Tutmak gibi iki kısımdan ibarettir. Osmanlılar döneminde dağlar üzerinde, geçit yerlerinde ve boğazlarda karakol niteliğinde kurulmuş yerlere Derbent ve bu karakollarda görev yapan askerlere Derbentçi ismi verilmiştir. Derbent'in bulunduğu yer, konum itibarıyla Osmanlılar döneminde korunması gereken bir geçit yeri olduğu için sürekli olarak Derbentçiler tarafından korunmuş ve Derbentçiler burada konuşlandırılmış olup, ismini de buradan almış ve bu güne kadar taşımış "Derbent" olarak devam etmiştir. Cumhuriyetin ilanından 1930 yılına kadar köy olan Derbent, bu tarihten itibaren Belediyelik olmuş, 09.05.1990 tarihinde T.B.M.M.'inde kabul edilip 20.05.1990 tarih ve 20523 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren 3644 sayılı kanunla İlçe yapılmıştır. Derbent ilçesi kuruluş çalışmalarını tamamlayarak 09.08.1991 tarihinde fiilen hizmete başlamıştır(http://www.derbent.gov.tr/default_B1.aspx?content=186).

Bu rapor Mevlana Kalkınma Ajansının desteklediği Selçuk Üniversitesi "TR52-13-TD03/06 TR52-13-TD03/06 Konya Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin Belirlenmesi Araştırması" PROJESİ Kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk EUROPA Danışmanlık firmasına aittir Mevlana Kalkınma Ajansının görüşlerini yansıtmaz.

Şekil 13:Derbent KTKGB ve TM Haritası



Derbent ilçesinde Aladağ'ın kayak merkezi olup olamayacağına ilişkin hazırlanan raporla Konya'da kış sporlarına en uygun merkezin Aladağ olduğunun ortaya çıkmıştır. Konya'daki kış sporları için en uygun dağ Aladağ. 2 bin 385 metrelik rakımıyla Konya'nın en yüksek dağlarından birisi olan Aladağ'ın bu zenginliğini bin 500 metre eteklerinde kayak yapmak ve turizme kazandırmak önem taşımaktadır(http://www.derbent.bel.tr/HD700_Aladag-da-kayak-keyfi.html).

Gençlik ve Spor Bakanlığı Konya İl müdürlüğü Konya ili, Derbent ilçesi, Aladağ kayak alanı etüt raporu'na göre;

Şubat 2012 tarihinde kayak alanına gidilmiş ve incelemelerde bulunularak rapor tanzim edilmiştir.Yapılması planlanacak mekanik tesis güzergahları, alt ve üst istasyon yerlerini, toplanma alanlarını ve pist güzergahlarını belirlemek amacıyla 02.05.2012 tarihinde Aladağ'a gidilerek aşağıdaki hususlar tespit edilmiştir.

Bu rapor Mevlana Kalkınma Ajansının desteklediği Selçuk Üniversitesi "TR52-13-TD03/06 TR52-13-TD03/06 Konya Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin Belirlenmesi Araştırması" PROJESİ Kapsamın da hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk EUROPA Danışmanlık firmasına aittir Mevlana Kalkınma Ajansının görüşlerini yansıtmaz.

Ulaşım: Konya iline 60 km. mesafede asfalt yol ile Derbent İlçesine ulaşılmakta olup, oradan da 5 km. lik orman yolu ile Aladağ'a ulaşılmaktadır. Derbent İlçesinden Aladağ'a çıkış yolunun kasaba dışına alınması gerekmektedir. Alternatif yol güzergahları mevcuttur. Konya'dan 1 saatte kayak alanına ulaşılmaktadır.

Elektrik: Tesislerin çalıştırılabilmesi için öncelikli olan elektrik enerjisinin kayak alanına getirilmesi gerekmektedir. Görüldüğü üzere Derbent İlçesinden elektrik enerjisi getirilebilir.

Bitki Örtüsü: Kayak alanının tamamı doğal çim ve kısmen de kevenle kaplıdır. Kayak için çok uygun konumdadır. Bazı yüzeydeki büyük taşların temizlenmesi gerekmektedir. Kışın yapılan kontrollerde de kar kalınlığı ve kalitesi de uygun bulunmuştur.

Mekanik Tesisler: Kayak alanı Aladağ'ın 1900 rakımından başlayıp iki etaplı olarak 2267 rakımlarında sona ermektedir. Ekli resimlerde görüldüğü üzere; 1. etap Alt İstasyon noktası 1900 rakımı ile Üst İstasyon noktası 2104 rakımları arasındaki alana yaklaşık 1300 m. yatay uzunlukta 4 kişilik iskemleli Detachable bir Telesiyej Tesisi ile 2. Etap Alt İstasyon noktası 2100 rakımı ile Üst İstasyon noktası 2267 rakımları arasındaki alana yaklaşık 1500 m. Yatay uzunlukta 4 kişilik iskemleli Detachable bir Telesiyej Tesis ile bağlanması önerilmiştir.

1. Etap ve 2. Etap ile adlandırılan bu tesislerin enerji açısından kumanda odaları (tahrik istasyonları) aynı noktada 2. Etap Tesisinin toplanma alanı olarak planlanmıştır.

Yapılması Gereken Tesislerin Maliyet Kalemleri:

1. Etap olarak belirlenen alana;

Acemilerin kullanması için 1 Adet Teleski Tesisi, yaklaşık yatay uzunluğu 700 m. olması düşünülmektedir. Dağda 2 Etap bölgesi olarak belirtilen alana kayakçıları taşımak amaçlı ve daha yüksek, farklı uygunluklardaki kayak alanlarını kullandırabilmek için 1 adet 4 kişilik iskemleli, Detachable, Telesiyej Tesisi, yaklaşık yatay uzunluğu 1300 m. olması düşünülmektedir.

2. Etap olarak belirlenen alan Aladağ'ın zirvesi sayılabilecek bir bölgedir. Komple dağa hakim olan bu bölge kayakçılar için alternatif kayak alanları çok olan bir noktadır. 1 Adet

Bu rapor Mevlana Kalkınma Ajansı'nın desteklediği Selçuk Üniversitesi "TR52-13-TD03/06 TR52-13-TD03/06 Konya Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin Belirlenmesi Araştırması" PROJESİ Kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk EUROPA Danışmanlık firmasına aittir Mevlana Kalkınma Ajansı'nın görüşlerini yansıtmaz.

4 kişilik iskemleli, Detachable, Telesiyej Tesisi, yaklaşık uzunluğu 1500 m. olması düşünülmektedir. Tesislerin yapımına müteakiben, kayak alanları kayakçılar tarafından daha sağlıklı ve uygun koşullarda kullanılabilmeleri için karlı zemin üzerindeki buzu kırma, düzeltme, karlı zeminin oturmasını ve sıkıştırılmasını sağlayacak kar üstü pist hazırlama vasıtalarının (Snowtrackların) kullanılması gerekmektedir. 2 Adet orta sınıf alınabilecek Snowtrack.

Öneriler:

- Belirlenen alanlarla ilgili mülkiyet durumlarını tespiti,
- Belirlenen alanların şahsa veya hazineye ait olması durumunda tahsislerinin alınması,
- Öncelikli olarak İlçe Merkezinde kayak alanına ulaşım yolu yapılması gerekmektedir.
- Elektrik enerjisi bağlantı noktası 2. Etap Tesisin toplanma alanı olmalıdır.
- Konaklama ve günü birlik tesislerin 1.Etap başlangıç noktasının bulunduğu toplanma alanı çok uygundur.
- Kafeterya olarak 1.Etap ve 2.Etap Tesislerinin birleşme noktası ve toplanma alanı çok uygundur.

DERBENT SWOT ANALİZİ

GÜÇLÜ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER
• Sahip olduğu doğal zenginliği, bozulmamış yapı • Yöresel organik ürünlerin varlığı • Av turizmi açısından önemi • Yayla turizmi açısından önemi (Seyir terasları) • Güçlü flora ve faunası	• Konaklama imkânlarının yetersizliği • Altyapı eksikliği • Tanıtma sorunu
FIRSATLAR	TEHDİTLER
• Aladağ kış merkezi çalışmaları, dört mevsim için kış sporları • Tarım ve turizm işbirliği • Olta balıkçılığının olması • İpekyolu Kültür ve Sanat şenlikleriyle cazibe merkezi oluşu	• Bilinçsiz yapılaşma

Akşehir Tarihi Kent Merkezi ve Gözpınarı Termal Merkezi

Akşehir, doğal tarihi ve folklorik değerleri açısından zengin kaynaklara sahiptir. Bu zengin çeşitliliğin turizme yansması ve yörenin turizmden aldığı payın artırılması gerekmektedir. Değişen turist profilinin, çevreye duyarlı ve kültürel özellikli yörelere ilgisi giderek artmaktadır. Dünya turizm örgütünün (wto) 2000 yılı sonrası tahminleri de bu yöndedir. Akşehir yöresi: başta Nasreddin Hoca türbesi olmak üzere, Seyyid Mahmut Hayrani, Seyyid Yunus. Turabi, Nimetullah Nahcivani, Hacı İbrahim Sultan (şeyh hasan) türbeleri vb. eserlere sahiptir. Söz konusu bu türbelerden özellikle Nasreddin Hoca, Seyyid Mahmut Hayrani ve Hacı İbrahim Sultan türbelerinin binaları, sanduka ve çinileri ile tarihi ve arkeolojik açıdan büyük önem arz eden eşsiz Türk-İslam sanatı örneklerindendir. Akşehir'de Selçuklu dönemine ait ulu camii, Altunkalem mescidi, güdük minare mescidi. Küçük Ayasofya Mescidi, Taş Medrese Mescidi, Kızılca Mescidi, Kileci Camii, Hacı Hamza Mescidi, Kalaycı Mescidi, Tahtakale Mescidi vb.; Osmanlı Dönemine ait en önemli eser ise Hasan Paşa İmaret camii, eşsiz mimari özellikler gösteren önemli eserlerdir. Akşehir'deki diğer önemli bir eserde, günümüzde Arkeoloji Müzesi olarak kullanılan Selçuklu Dönemi mimari eserlerinden, Sahip Ata Fahrettin Ali tarafından yaptırılan ve çeşitli kaynaklarda belirli bir dönemde darüşşifa olarak da kullanıldığı söylenen taş medrese külliyesidir. Yörede, 1959 yılından beri her yıl aralıksız kutlanan ve 1974 yılından itibaren de uluslararası nitelik kazanan; 2006 yılında 32. Ulusal, 47. Uluslararası olarak kutlanacak olan Nasreddin Hoca Şenliği ilçe turizmini hareketlendiren önemli faaliyetlerdendir(<http://www.aksehir.bel.tr/portal/index.php/aksehir/aksehir-turizm-potansiyeli>,2014).

MTA Genel Müdürlüğü tarafından jeotermal enerji aramaları projeleri kapsamında Konya ili ve civarında 2012 yılında yine MTA Genel Müdürlüğü adına tescil edilen jeotermal kaynak arama ruhsatlarında jeoloji ve jeofizik etüt çalışmaları yapılmıştır. Çalışmalar sonucu elde edilen veriler ışığında Akşehir ilçemiz Gözpınarı köyünde sondaj çalışmalarının yapılmasına karar verilmiştir. Gözpınarı köyümüzde yapılan sondaj çalışmasında elde edilen sonuçlar şu şekildedir; Konya Akşehir Gözpınarı (KTG- Bu rapor Mevlana Kalkınma Ajansının desteklediği Selçuk Üniversitesi "TR52-13-TD03/06 TR52-13-TD03/06 Konya Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin Belirlenmesi Araştırması" PROJESİ Kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk EUROPA Danışmanlık firmasına aittir Mevlana Kalkınma Ajansının görüşlerini yansıtmaz.

2013/15) Kuyusu sıcaklık, Kuyu Tabanı 104,8 °C, Kuyu Ağızı 63,3 °C Debi: 22 l/s artezyen ile üretim, 45 l/s kompresör ile Derinlik 2 bin 200 metre, Tamamlanma tarihi, Ocak 2014. Bu kuyudan elde edilen jeotermal akışkan ile günlük 1000 l/gün-kişi tüketim baz alındığında, 4 bin yatak kapasiteli tesislerin ihtiyacı karşılanabilecektir. Isıtmada değerlendirilmek istendiğinde, 5,33 mwt ısı elde edilecek veya 17 bin metrekare sera ısıtılabilir. Ayrıca söz konusu jeotermal alanda ilave Kuyular açılarak sahanın kapasitesi arttırılabileceği bilgisi de Genel Müdürlük tarafından bildirilmiştir. Konya Bölgesinin ısı ve debi bakımından en büyük potansiyeline sahip kaynağının Akşehir'e kazandırılmasıyla turizm sektörü canlanacaktır(www.haberler.com, 2014).

Şekil 14:Akşehir KTKGB ve TM Haritası



Türkiye Termal Turizm Bölgeleri

Sağlık ve termal turizmin geliştirilmesi amacıyla Kültür ve Turizm Bakanlığınca başlatılan “Termal Turizm Kentleri” projesi kapsamında ülkemizdeki jeotermal potansiyeller dikkate alınarak bölgesel olarak yeni alanlar tespit edilmiştir. Bu çalışmakapsamında jeotermal kaynak potansiyelinin belirlenmesi ve buna bağlı olarak belirlenecek öneri alanlarında mülkiyet araştırılması yapılması, altyapı imkanlarının saptanması, alternatif turizm türleriyle ilişkilendirilmesi ve sonucunda termal amaçlı gelişim stratejilerinin belirleneceği araştırma raporu, il termal master planı ve bölge termal master planı hazırlanarak belirlenen alanlarda çevre düzeni planlarının hazırlanması, Kültür ve Turizm Bakanlığınca MTA Genel Müdürlüğü ve Türkiye Kalkınma Bankası aracılığı ile hizmet alımı şeklinde yapılmaktadır.

Diğer turizm türleri ile entegre olabilecek ve destinasyon oluşturabilecek kapasiteye sahip olan;

- Güney Marmara Termal Turizm Kentleri Bölgesi (Çanakkale, Balıkesir, Yalova)
- Frigya Termal Turizm Kentleri Bölgesi
- (Afyonkarahisar, Kütahya, Uşak, Eskişehir, Ankara)
- Güney Ege Termal Turizm Kentleri Bölgesi (İzmir, Manisa, Aydın, Denizli)
- Orta Anadolu Termal Turizm Kentleri Bölgesi (Yozgat, Kırşehir, Nevşehir, Niğde) öncelikli geliştirilecek bölgeler olarak belirlenmiştir. Ayrıca
- Kuzey Anadolu Termal Turizm Kentleri Bölgesi: Amasya, Sivas, Tokat, Erzincan
- Doğu Marmara Termal Turizm Kentleri Bölgesi: Bilecik, Kocaeli
- Batı Karadeniz Termal Turizm Kentleri Bölgesi : Bolu, Düzce, Sakarya

Tablo 8:Türkiye Termal Turizm Yatak Kapasitesi

Türü-Sınıfı	Turizm Yatırımı Belgeli		Turizm İşletmesi Belgeli		Toplam	
	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Termal Tesisler	18	8.454	63	19.212	81	27.666
Diğer Tesisler	1.176	254.245	2.264	422.542	3.440	676.796
Türkiye	1.194	262.708	2.327	441.754	3.521	704.462

Sayfa 73 / 87

incelendiğinde metakumtaşı-metakiltaşı kesildiği gözlenmiştir. Yapılan test çalışmaları sonucunda artezyen üretim debisinin 22 lt/sn, kompresör üretim debisinin 45 lt/sn olduğu gözlenmiştir. Artezyen üretim sıcaklığı 63,3 °C dir. Amerada ile ölçülen kuyu taban sıcaklığı 104,8°C dir. MTA Genel Müdürlüğü çalışma esasına göre araştırmacı bir kuruluştur. Sondaj çalışması demontajı tamamlandıktan sonra lokasyon eski haline getirilir. Bu safhadan sonra saha ihaleye çıkarılarak satışı yapılır. Saha termal tesis ya da seracılıkta kullanılır. İhaleyi alan firma kendi çalışmalarına başlar. Bu sıcaklık ve debide olan akışkan 3500-4000 yataklı bir termal tesisi haline getirilebilir. Ya da 17 bin hektarlık bir alanda seracılık yapılabilir. Genel Müdürlüğümüz laboratuvarlarında suyun analizi yapılacaktır. Bu analiz sonucu içindeki mineral yüzdeleri de kesinlik kazanmış olacaktır.

AKŞEHİR SWOT ANALİZİ

GÜÇLÜ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER
• Tarihi ve kültürel geçmişi(Hitit, Frig, Roma, Bizans, Selçuklu, Osmanlı) • Nasreddin Hoca gibi güçlü bir potansiyeli • Mesire ve piknik yerlerinin çokluğu • Tarihi evleri • Yakın tarihteki önemi (Batı Cephesi Karargah Müzesi) • Kirazıyla ünlenmesi	• Konaklama imkânlarının yetersizliği • Turizm çeşitlerinin entegre edilememesi • Ekonomik olarak halkın zayıflığı
FIRSATLAR	TEHDİTLER
• Gözpınarı termal kaynağının keşfedilmesi • Karayolu ulaşımındaki bağlantı noktası • Uluslar arası Nasreddin Hoca festivalinin yapılması	• 1.derece deprem kuşağında yer alması • Akşehir gölünün kuruması ve çekilmesi

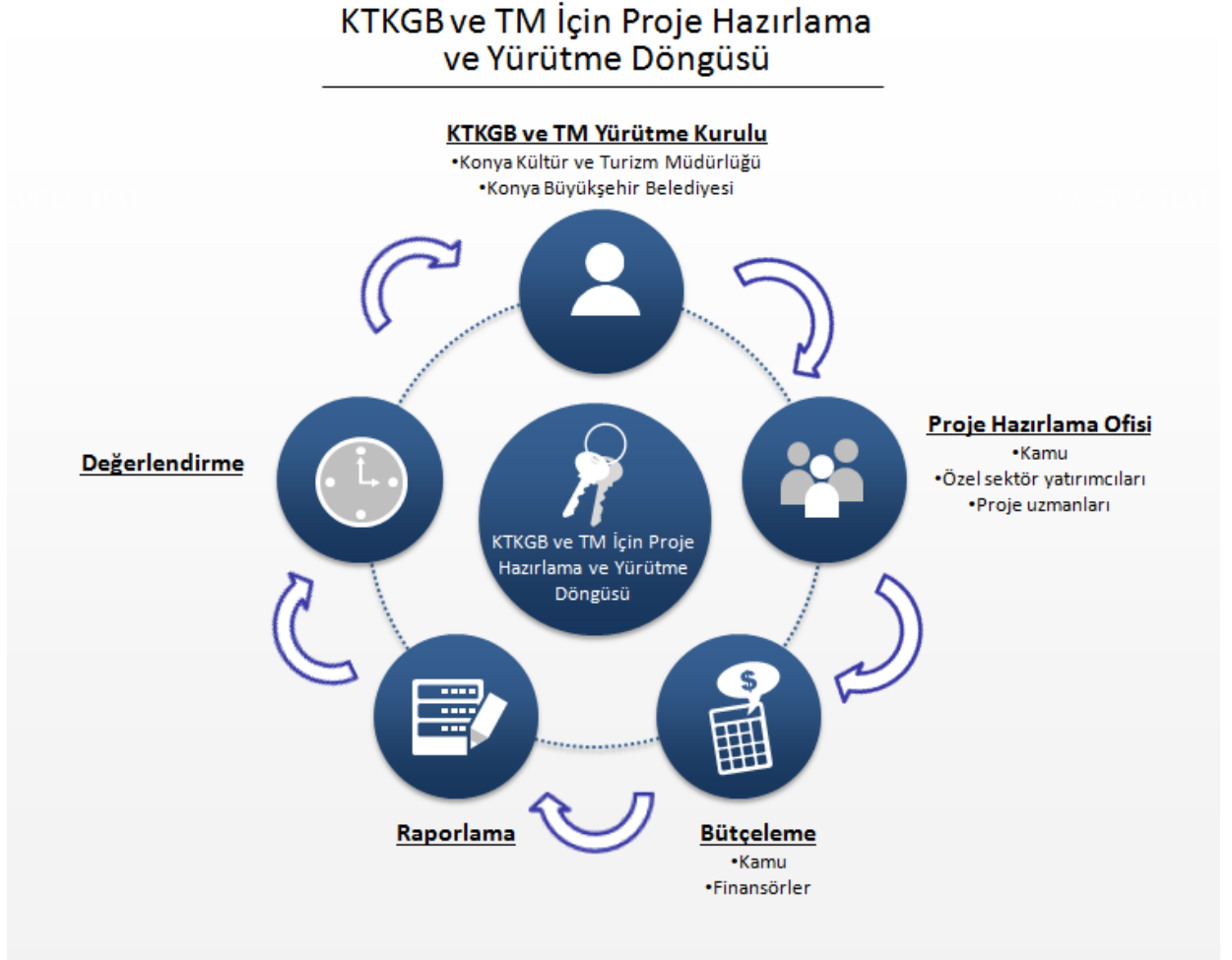
Tablo 9: Önerilen Alan ve Bölgelerin Destinasyon Yönetimindeki Turistik Göstergeleri

Önerilen Turistik Destinasyon	Öne Çıkan Turizm Varlığı	Kültür Koruma ve Gelişim Bölgesi	Turizm Merkezi	İnanç Turizmi	Kültür Turizmi	Eko Turizm	Kış Turizmi	Termal Turizm
Beyşehir	Beyşehir Gölü Milli Parkı	+	+	Eşrefoğlu Cami	Fasıllar ve Eflatun Pınar	Beyşehir Gölü ve Anamas Dağları	-	-
Lystra ve Klistra	Kaya Kiliseleri	+	-	Hristiyanlık Dönemi eserleri	Konya Yerel Kültürü	Doğa Yürüyüşü	-	-
Derbent	Aladağ	-	+	-	-	Dağcılık, Trekking	Aladağ Kayak Merkezi	-
Akşehir	Tarihi Kent Merkezi ve Gözpınarı	+	+	Osmanlı Dönemi Eserleri	Nasreddin Hoca	Yamaç Paraşütü	-	Gözpınarı Termal Turizm

Konya KTKGB ve TM için önerilen alan ve bölgelerin destinasyon yönetimindeki öne çıkan turistik göstergeleri yukarıdaki tabloda görülmektedir. Bu tabloya göre Beyşehir, Klistra, Derbent ve Akşehir için öne çıkan turizm varlığı, olabilecek KTKGB ve TM durumu, inanç, kültür, kış ve eko turizm değerleri oluşturulmuştur.

KTKGB ve TM İçin Proje Hazırlama ve Yürütme Döngüsü

Şekil 16:KTKGB ve TM İçin Proje Hazırlama ve Yürütme Döngüsü



KTKGB ve TM için 5 temel ilke ile hazırlanması gerekmektedir:

Holistik yaklaşım:

Yalnızca turizm alanında değil, ekonomik, sosyal, kültürel, teknik alanlarda Konya turizm merkezlerinin bütüncül yaklaşımla ele alınması gerekmektedir.

Tam Katılım:

Toplumsal farkındalık ve bilinç sağlamak için ilgili kurum ve kuruluşların tam katılımı gerekmektedir. Turizm paydaşlarının rolü önem taşımaktadır.

Çevre:

Doğal ve kültürel çevrenin korunması, turistik kirliliğin azaltılması önem taşımaktadır.

Doğanın gelecek nesillere aktarımı doğal ve kültürel miras ile ilgilidir.

Yayılma:

Yayılmadan kasıt Konya KTKGB ve TM bölgelerin gündemde olması ve tanıtım faaliyetlerinin sürekliliğidir.

Toplanma:

Halk, yerli ve yabancı turistler, kamu ve özel sektör, yatırımcıların fikirleri sistematik ve objektif olarak toplanmalı, değerlendirilmelidir.

Şekil 17:KTKGB ve TM İçin 5 Temel İlke



KTKGB ve TM İçin Öncelikler

1.Hedef Bölge ve ilçe tespiti

Konya için Beyşehir, Lystra ve Klistra, Derbent, Akşehir Tarihi Kent Merkezi gibi ilçeler ve bölgeler ön plana çıkmasına rağmen bunun dışında da potansiyeli olan diğer ilçeler ve bölgelerde turizm merkezleri olabilecektir. Bu proje bir özellikle konuya dikkat çekme ve gündeme getirme turizm işletmecisi ve yatırımcılara ışık tutma niteliğindedir.

2.İmaj Yönetimi

Yukarıda özetlenen destinasyon, imaj ve marka ilişkileri göz önünde bulundurulduğunda öne çıkan bölgelerin logo, sloganlarının tasarlanması, fotoğraf ve tanıtım filmlerinin yazılı görsel medyada sürekli ön plana çıkartılması gerekmektedir.

3. Simbiyotik Marketing

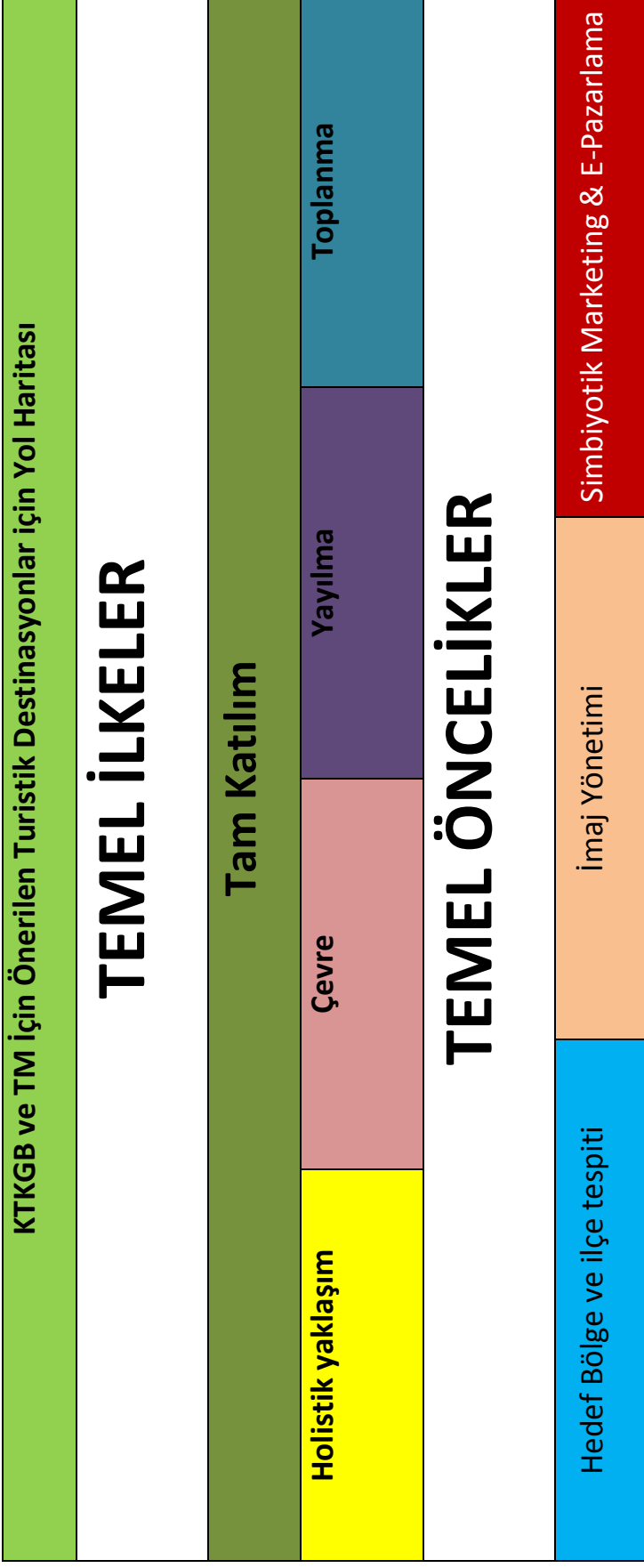
Turistler ile diğer ilişkide bulunulan pazarlama kanalı üyesi, destekçisi vb. kişi ve kurumlarla, uzun vadeli kalıcı ve değer yüklü ilişkiler kurma, sürdürme ve geliştirme sürecidir. Özellikle Konaklama işletmeleri, Tur operatörleri, Seyahat acenteleri, yerli ve yabancı medya grupları, Özel dernek ve vakıflar, Ulusal ve uluslararası şirketlerle kalıcı ilişkiler oluşturma ve sürdürme önem taşımaktadır.

4. E-Pazarlama

Web pazarlama, online pazarlama, e-pazarlama veya internet marketing turizm hizmetlerinin internet üzerinden pazarlanmasının sağlanmasıdır. İnternet ile pazarlama birçok farklı açılım kazanmıştır ve bu şekilde en büyük kitlelere ulaşabilecek bir ortam sağlaması pazarlama stratejilerini baştan aşağıya değiştirmiştir. Turizm sektöründe belirli bir destinasyonun pazarlamasında etkilidir.

Bu rapor Mevlana Kalkınma Ajansının desteklediği Selçuk Üniversitesi "TR52-13-TD03/06 TR52-13-TD03/06 Konya Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin Belirlenmesi Araştırması" PROJESİ Kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk EUROPA Danışmanlık firmasına aittir Mevlana Kalkınma Ajansının görüşlerini yansıtmaz.

Tablo 10: KTKGB ve TM İçin Önerilen Turistik Destinasyonlar İçin Yol Haritası



TEMELE İLKELER	TEMELE ÖNCELİKLER	EYLEMLER	Gerçekleşmesi Öngörülen Yıllar*	Sorumlu Kuruluşlar
Holistik yaklaşım	Hedef Bölge ve ilçe tespiti	- Beyşehir gölü Milli parkı alan tespiti ve Eşrefoğlu Camii Turizm merkezi alan yönetimi tespiti - Lystra ve Klistra'da alan tespiti - Derbent'te Aladağ kayak merkezi için alan tespiti - Akşehir tarihi kent merkezi sınır tespiti, Gözpinarı için turistik arzın tespiti	2015-2017	Belediyeler Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü MEVKA
	İmaj Yönetimi	Turizmin gelişmesi için Belediye-İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü eşgüdümü ile imaj geliştirme çalışmaları	2015-2017	Belediyeler Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü MEVKA
	Simbiyotik Marketing & E-pazarlama	- Yörelerin kısa çarpıcı görseli hazırlanmalıdır. - Turizm merkez ve alanlarının kısa tanıtım filmleri - İnternetle uluslararası ağlara katılım - KTGGB ve TM alanları için billboard tanıtımı - İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü incoming seyahat acenteleri ile temasa geçmeli - Yörelerin iç Anadolu turlarına alınması	2015-2017	Belediyeler Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü Konaklama İşletmeleri Seyahat Acenteleri

Bu rapor Mevlana Kalkınma Ajansının desteklediği Selçuk Üniversitesi "TR52-13-TD03/06 TR52-13-TD03/06 Konya Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi ile Turizm Merkezlerinin Belirlenmesi Araştırması" PROJESİ Kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk EUROPA Danışmanlık firmasına aittir Mevlana Kalkınma Ajansının görüşlerini yansıtmaz.

TEMEL İLKELER	TEMEL ÖNCELİKLER	EYLEMLER	Gerçekleşmesi Öngörülen Yıllar	Sorumlu Kuruluşlar
Çevre	Hedef Bölge ve ilçe tespiti	- Alan ve merkezlerin çevresel düzenlenmesinin yapılması - Alan ve merkezlerin çevre temizliğinin yapılması - Tespit edilen alanların fiziksel taşıma kapasitesinin belirlenmesi - Gözpınarı için termal turizm çalışmalarının başlanması ve çevre düzenlenmesi	2017-2019	Belediyeler Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü MEVKA
	İmaj Yönetimi	- Alan ve merkezlerin yöresel imajlarının kültürel yapısının ön plana çıkarılması - Ulaşım, çevre, rahatlık öğelerinin destinasyonda vurgulanması	2017-2019	Belediyeler Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü MEVKA
	Simbiyotik Marketing & E-pazarlama	- Akşehir ve Beyşehir için yeşil pazarlama çalışmaları - Derbent'te kayak turizmi profesyonel kayakçılar ve federasyonla işbirliği - Klistra için Kapadokya ile işbirliği(Yöresel benzerlik-kolay pazarlama)	2017-2019	Belediyeler Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü Turizm İşletmeleri

TEMEL İLKELER	TEMEL ÖNCELİKLER	EYLEMLER	Gerçekleşmesi Öngörülen Yıllar	Sorumlu Kuruluşlar
Yayılma	Hedef Bölge ve ilçe tespiti	- Belirlenen alanlarda TM belirlenmede görüş alınan kurumlarla toplantılar yapılması - Mevcut ve potansiyel turist anketlerinin oluşturulması	2015-2019	Belediyeler Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü MEVKA
	İmaj Yönetimi	- Belirlenen her yöre için turistik imgelerin ön plana çıkarılması - Yerel, bölgesel ve ulusal basında kısa kalıcı bilgilendirme programları - Konyalı işadamları, sanatçılar ve akademisyenlerle turizm merkezlerinin adının duyurulması	2015-2019	Belediyeler Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü MEVKA
	Simbiyotik Marketing & E-pazarlama	- Oteller, seyahat acenteleri ve restoranlarla birlikte turizm değer zinciri oluşturulması - Turizm fuarlarına katılım - Kısa etkili görsel broşürlerin Türkçe ve İngilizce olarak hazırlanması ve dağıtımı - Gözpınarın tanıtımı ve görsellerinin hazırlanması	2015-2019	Belediyeler Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü Turizm İşletmeleri

TEMELE İLKELER	TEMELE ÖNCELİKLER	EYLEMLER	Gerçekleşmesi Öngörülen Yıllar	Sorumlu Kuruluşlar
Toplama	Hedef Bölge ve ilçe tespiti	- Turizm alan ve merkezleri için özel sektör yatırımlarının fizibilite çalışmaları - Lystra ve Klistra'da kazı çalışmaları - Derbent'te kayak merkezi için konaklama imkanları yer tespiti - Akşehir kültür kazanımları çerçevesinde tarihi evlerin mimari giydirilmesi	2017-2019	Belediyeler Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü MEVKA
	İmaj Yönetimi	- Belirtilen alanların sunumlarının hazırlanması - İç ve dış turizm için ayrı stratejilerle konumlandırma	2017-2019	Belediyeler Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü MEVKA
	Simbiyotik Marketing & E-pazarlama	- Eksik imaj unsurlarının tamamlanması - Etkileşimli pazarlamayla sosyal medyayı kullanma - Turizm işletmeleri arasında bilgi paylaşımı - Ilgın-Akşehir arasında termal tesislerle bölgenin çekiciliğinin artırılması	2017-2019	Belediyeler Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü Konaklama İşletmeleri Seyahat Acentaları

***Konya Büyükşehir Belediyesinin verdiği bilgilere göre; imar planları 2015'te bitmesi planlanmaktadır. Bu eylem planı 2015 ve sonrasında göre planlanmıştır.**

SONUÇ

Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi tarihi ve kültürel değerlerin yoğun olarak yer aldığı veya turizm potansiyelinin yüksek olduğu yöreleri korumak, kullanmak, sektörel kalkınmayı ve planlı gelişimi sağlamak amacıyla değerlendirmek üzere sınırları Bakanlığın önerisi ve Bakanlar Kurulu Kararı ile tespit ve ilan edilen bölgeleri, Turizm Merkezi ise Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri içinde veya dışında, öncelikle geliştirilmesi öngörülen; yeri, mevki ve sınırları Bakanlığın önerisi ve Bakanlar Kurulu kararı ile tespit ve ilan edilen, turizm hareketleri ve faaliyetleri yönünden önem taşıyan yerleri veya bölümleri ifade etmektedir.

Bu projede Konya için olabilecek “Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri(KTKGB)” ve “Turizm Merkezleri(TM)”nin tespit edilerek turizm cazibe merkezlerinin, uygulanabilirliği araştırılmıştır. Bu araştırma Kültür ve Turizm Bakanlığı ziyareti, mevzuat incelemesi, konunun uzmanlarının görüşlerinin toplanması süreciyle bir çalıştay şeklinde bitirilmiştir. Bu toplantı sonucu Beyşehir, Lystra ve Klistra, Derbent, Akşehir Tarihi Kent Merkezi olmak üzere 4 ilçe ve bölge turizm bölgesi ve alanı olarak önerilmektedir.

Konya Büyükşehir Belediyesinin verdiği bilgilere göre; imar planları 2014’te bitmesi planlanmaktadır. En geç 2015 başında nazım imar planı ve çevre düzeni planı uygulamaya geçilecektir. KTKGB ve TM için imar planı avantaj olmasına rağmen zorunluluk değildir.

Turizm alan ve merkezleriyle ilgili işleyişi sürecinde önerilen stratejiler ve yöntemler rapor içinde yer almaktadır. İlan edilecek alan, merkez ve bölge aynı zamanda bir turistik destinasyondur ve bu alanla ilgili öncelikli olarak imaj çalışmaları yapılmalıdır. Yörenin sadece bir alan ve merkez olarak ilan edilmesi yetmemekte önerilen pazarlama stratejileri ile yörenin pazarlanması sağlanmalıdır. Yapılan eylem planı bir yol

haritasıdır. Ancak burada iki kurum kilit görevdedir. Bunlardan ilki Konya Valiliği İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, ikincisi Konya Büyükşehir Belediyesi'dir. Özellikle Konya Büyükşehir Belediyesi yeni belediye yasası ile planlardan sorumlu olacaktır. 03.11.2003 Resmi Gazete Tarihili ve 25278 sayılı; Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgelerinde ve Turizm Merkezlerinde İmar Planlarının Hazırlanması ve Onaylanmasına İlişkin Yönetmelikte yer alan hükümler geçerlidir.

Ancak konu yalnızca Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ve Turizm Merkezleri ile ilgili değildir. Bu merkez ve bölgeler turizm pazarlaması içindir. Salt anlamda sadece bölgenin ilan edilmesi önemli değildir. Yörenin mevcut ve potansiyel turistlere pazarlanması gerekmektedir. Bu bağlamda her alan için; KTKGB ve TM için proje hazırlamak, Kültür ve Turizm bakanlığına sunmak gerekmektedir. Bu bölgeler için projeler hazırlanırken holistik yaklaşım, tam katılım, çevre, yayılma, toplanma aşamaları düşünülmelidir.

KAYNAKÇA

- ALAŞ Ali ve AK Akif; “Investigation of Some Population Parameters of the Tench (Tinca tinca L., 1758) Inhabiting Beyşehir Lake (Konya-Turkey)”, Turkish Journal of Fisheries and Aquatic Sciences 7, pp: 139-145, 2007.
- AYGÜN Temuçin; “Beyşehir Gölü”, İlgı, Yıl:19 Sayı:41, Ocak 1985.
- BALOĞLU, Seyhmus, McCLEARY, Ken W., “A Model Of Destination Image Formation”, Annals Of Tourism Research, Vol:26, No:4, pp:868-897, 1999.
- Beyşehir Sanayi ve Ticaret Odası, Beyşehir Sanayi ve Ticaret Rehberi, 1997.
- EVLİYAOĞLU, Sait; Türkiye Turizm Coğrafyası, Ankara, 1994.
- Gençlik ve Spor Bakanlığı, Konya İl müdürlüğü Verileri, 2014
- <http://teftis.kulturturizm.gov.tr/TR,14528/kultur-ve-turizm-koruma-ve-gelisim-bolgeleri-ile-turizm-.html>, 2014.
- <http://tr.wikipedia.org>, 2014.
- <http://www.aksehir.bel.tr/portal/index.php/aksehir/aksehir-turizm-potansiyeli>, 2014.
- <http://www.beysehirto.org.tr>, 2014.
- http://www.derbent.bel.tr/HD700_Aladag-da-kayak-keyfi.html, 2014.
- http://www.derbent.gov.tr/default_B1.aspx?content=186, 2014
- <http://www.haberler.com/aksehir-de-jeotermal-su-sevinci-5595742-haberi>, 2014.
- <http://www.kgm.gov.tr/SiteCollectionDocuments/KGMdocuments/Kurumsal/GlobalProjeler/2013global.pdf>, s.134-139.
- http://www.kilistra.org.tr/web/index.php?option=com_content&task=view&id=67&Itemid=86, 2014.
- <http://www.konyadogaegitimi.com/menu/18/proje-alani>, 2014.
- <http://www.ktb yatirimisletmeler.gov.tr/TR,11547/altyapi-projeleri.html>, 2014.
- <http://www.ktb yatirimisletmeler.gov.tr/TR,47820/yururlukte-olan-ktkgb-ve-tm-listesi.html>, 2014.

- <http://www.ktbyatirimisletmeler.gov.tr/TR,50802/2013-yilinda-yapilacak-altyapi-calismalari.html>, 2014.
- <http://www.ktbyatirimisletmeler.gov.tr/TR,9547/kultur-ve-turizm-koruma-ve-gelisim-bolgeleri-ile-turizm-.html>, 2014.
- <http://www.uyduharita.org/tag/konya-haritasi>, 2014.
- Konya Büyükşehir Belediyesi Verileri, 2014.
- Konya İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Müze Verileri, 2013.
- Konya İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Verileri, 2013.
- Kültür ve Turizm Bakanlığı Verileri, 2014.
- Kültür ve Turizm Bakanlığı, “Türkiye Turizm Stratejisi 2023”.
- LAWS, Eric, Tourist Destination Management Issues, Analysis and Policies, First Published, by Routledge, Newyork, USA, 1995.
- MTA Orta Anadolu II. Bölge Müdürlüğü APK Raporu, Konya 2014.
- SARI Cemali; Şehirleşme Sürecinde Beyşehir İlçesinin Nüfus Özellikleri, Doğu Coğrafya Dergisi, Cilt 13, Sayı 20, ss:177-194, 2008.
- TURSAB, <http://www.tursab.org.tr> Erişim Tarihi: 17.01.2014.
- ÜNÜSAN Ç. ve SEZGİN M., Turizmde Strateji Eksenli Pazarlama İletişimi, NKM, Konya, 2005.