

*KARAMAN AĞAÇ-ORMAN ÜRÜNLERİ VE  
MOBİLYA SEKTÖRÜ DEĞER ZİNCİRİ  
ANALİZİ VE KÜMELENME ÇALIŞMALARI*

Yayın No:

9



**Mevlana**

**Kalkınma Ajansı**

Development Agency

2011

Not: Bu Çalışma Mevlana Kalkınma Ajansı tarafından hizmet alımı yoluyla hazırlanmıştır.

© 2013, MEVKA Tüm hakları saklıdır. Bu eserin tamamı ya da bir bölümü, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu uyarınca kullanılmadan önce hak sahibinden 52. Maddeye uygun yazılı izin alınmadıkça, hiçbir şekilde ve yöntemle işlenmek, çoğaltılmak, çoğaltılmış nüshaları yayılmak, satılmak, kiralanmak, ödünç verilmek, temsil edilmek, sunulmak, telli/telsiz ya da başka teknik, sayısal ve/veya elektronik yöntemlerle iletilmek suretiyle kullanılamaz.

Hazırlanmış olan çalışmanın tüm hakları Mevlana Kalkınma Ajansı'na aittir. Çalışmadan kaynak gösterilmek suretiyle alıntı yapılabilir



## KARAMAN AĞAÇ-ORMAN ÜRÜNLERİ VE MOBİLYA SEKTÖRÜ DEĞER ZİNCİRİ ANALİZİ VE KÜMELENME ÇALIŞMALARI

Karaman ilinde potansiyeli bulunan Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya sektörlerinde gerçekleştirilecek Değer Zinciri Analizi ve Kümelenme Çalışmaları öncesinde sektörlerin tanınması ve netleştirilmesi açısından genel bilgilere yer verilecek ve sektördeki sınıflamalara göre gerekli bilgiler verilmeye çalışılacaktır. Ayrıca, orman varlığımız ve ormanlardan elde edilebilen ürünler yönünden değerlendirmeler yapılacak, sektörün sınıflanmasına ve elde edilen ürünlerin dağılımına yönelik olarak analizler gerçekleştirilecektir.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Sanayi Genel Müdürlüğü tarafından yayınlanan Orman Ürünleri Sanayi Sektör Raporunda ormancılıkla ilgili tanımlamalar ve sektöre ilişkin sınıflandırmalara yer verilmiş olup, çalışmamızda bu sektör ayırımına göre hareket edilecektir.

Ormancılık, toplumun orman ürünlerine ve hizmetlerine olan ihtiyaçlarını sürekli ve en uygun şekilde karşılamak amacıyla biyolojik, teknik, ekonomik, sosyal, kültürel ve yönetsel çalışmaların tümünü kapsayan çok yönlü ve sürdürülebilir bir etkinlik olarak tanımlanmaktadır. Dünya kara alanlarının % 30'unu kaplayan ormanlar 3,8 milyar hektardır. Tropikal ve yarı tropikal ormanlar bu alanın % 56'sını teşkil etmektedir. Dünya ormanlarının % 95'i doğal orman, % 5'i ise ağaçlandırma ile tesis edilen suni ormanlardır. Ülkemizin ormanlık alanı ise 21,2 milyon hektar olup, yurdumuzun genel alanının % 26,8'sini oluşturmaktadır. Ormanlarımızda yetişen asli ağaç türlerimiz; kestane, kayın, meşe, kızılçam, kavak, huş, ıhlamur, dişbudak, akçakağaç, karaağaç, çınar, söğüt, ceviz ve sığla gibi yapraklı ağaçlar ile çam, köknar, ladin, sedir, ardıç, servi ve porsuk gibi iğne yapraklı ağaçlardır.<sup>1</sup>

Ağaç-orman ürünleri çeşitli kurum ve kuruluşlar tarafından farklı şekillerde sınıflandırılmakta, uygulamada tüm sınıflamalar arasında uyum bulunmamakta, birçok sektörde ağaç-orman ürünlerinin alt dallarından biri de mobilya sektörü olarak değerlendirilmektedir.

Sektörün yapısı, Orta Anadolu Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği tarafından 3 ana grupta tanımlanmış, bu gruplar da ağaç-ahşap eşya sektörü, mobilya sektörü ve kağıt-karton sektörü olarak belirlenmiştir. Sanayi Genel Müdürlüğü tarafından 2 ayrı sistemle tasnif edilen sektör, ilk etapta birinci imalat sanayi (kereste, levha, kağıt hamuru ve kağıt sanayi), ikinci imalat sanayi (parke, doğrama, mobilya, karoser, prefabrik vb.) ve diğer orman ürünleri sanayi şeklinde genel anlam taşıyan tasnif yapılmıştır. İkinci sistemde ise ağaç ve orman mamulleri sektörü 6 ana gruba ayrılmış ve buna göre tasnifler tamamlanmıştır.

Sektöre ilişkin değerlendirmelerin sağlıklı olarak yapılabilmesi ve değer zinciri, kümelenme ve rekabetçilik analizlerinin uygun şekilde yapılabilmesi açısından, Sanayi Genel Müdürlüğünün Orman Ürünleri Sanayi Sektör Araştırması-2010 çalışmasında ikinci sistemde yapılan tasnif dikkate alınarak çalışmaların yapılmasına karar verilmiştir.

Bu tasnifte, ürünlere göre 6 ana grup belirlenmiş bulunmaktadır. Ağaç-orman ürünleri sektöründe, ürün çeşitliliği ve üretim yapısı göz önüne alınarak grup içerisinde yer alan Ahşap Yapı kalemleri, doğrudan ağaç-orman ürünlerinin kullanımı dışında yer aldığı ve kereste ile birlikte değerlendirildiği için bu çalışma kapsamında değerlendirilmeyecektir. Aynı sıralamada yer alan Kağıt ve Karton ürünleri ise türev ağaç-orman ürünü olmaları ve mobilya sektörü dışında kullanılmaları ve en önemlisi Karaman ilinde bu konuda faaliyet olmaması nedeniyle çalışma kapsamında değerlendirilmeyecektir.

Çalışmamızda incelenecek olunan gruplar aşağıda yer almaktadır:

1. Kereste ve Parke Sektörü
2. Yonga Levha ve Lif levha Sektörü
3. Kaplama ve Kontrplak Sektörü
4. Mobilya Sektörü

<sup>1</sup> Orman Ürünleri Sanayi Sektör Araştırması, Sanayi Genel Müdürlüğü, 2010.

Aşağıda, belirlenen sektörün alt dalları hakkında detaylı açıklamalar yapılacak, akabinde sektöre ilişkin olarak dünyadaki durum ve ülkemizdeki durum hakkında detay bilgiler verilecektir. Akabinde yapılacak değer zinciri analizlerinde de Karaman ilindeki durum değerlendirilecek ve sektörde oluşan değerlere ilişkin detay analizler yapılacak, kümelenme çalışmalarında esas alınacak küme haritasının çıkarılması ve Karaman ili Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya sektörünün rekabetçilik analizleri gerçekleştirilecektir.

### **1. Kereste ve Parke Sektörü**

Kereste, tomrukların biçilmesi, kesilmesi/yarılması ve yontulması suretiyle elde edilen ağaç parçası olarak tanımlanmakta, ana ürün ve yan ürün olarak iki kısma ayrılmaktadır. Ana ürün boyların kısaltılmasına gerek olmayan, yan ürün ise kısaltıldıktan sonra prizmatik şekil alan üründür. Kereste enine kesit boyutlarına göre kereste, kalas, kadron, lata ve çıta gibi isimler almaktadır. Kereste üretiminde tomruktan mümkün olduğu kadar yüksek oranda kereste elde edilmeye çalışılmakta, tomruğun şekline ve kalitesine göre verim oranı %50-80 arasında seyretmektedir.

Parke sektöründe ise genel olarak masif parke üretimi yaygın olarak yapılmakta, bunun yanında yeni gelişen teknolojilerin kullanılmasıyla lamine parke ve laminant parke üretimi de yaygınlaşmaktadır.

### **2. Yonga Levha ve Lif levha Sektörü**

Ahşap işleme endüstrisinin gelişmesi sayesinde, birçok alanda sert malzeme kullanımı artmış ve zamanla bu materyallerin az bulunur hale gelmesiyle maliyetlerin yükselmesi, sanayi sektörü aktörlerini yeni arayışlara itmiş ve bu sayede odun işlemeden ortaya çıkan küçük partiküller, kereste işlemede oluşan küçük parçalar ile kereste olarak değerlendirilemeyen malzemelerin selüloz veya çimentolu malzemelerle birleştirilmesi suretiyle yonga levha ve lif levha sektörü gelişmiştir. Yeni gelişen tekniklerle üretilen bu ürünler, tamamen ahşap üründen imal edilmemekte, küçük parçalar haline getirilen parçalar selüloz veya başka yapıştırıcılarla karıştırılması ve kalıplanmasıyla levha ürünler elde edilmeye başlanmıştır.

### **3. Kaplama ve Kontrplak Sektörü**

Kaplama malzemeleri üretiminde, yerli ağaçlardan ceviz, karaağaç, dişbudak, meşe, kayın, kavak, çam, çınar, akçağaç ile yabancı ağaçlardan okume, abaçhi, sapelli, sipo, makore, zigana, avodire, moringui, teak, meranti, sereya gibi türlerden kaplama levhaları elde edilmektedir. Kaplama levhaları, iç yüzeyde kontrplak vb. daha gösterişsiz malzemelerin kullanılması ve üzerinde daha gösterişli ve kaliteli kaplama malzemesinin yapıştırılması şeklinde endüstriyel kullanım alanı bulmaktadır.

Kontrplak üretiminde ise kavak, kayın, çam, okaliptüs ve kızılğaç gibi türlerdeki ağaçlardan kuru sistemle kontrplak üretimi gerçekleştirilmektedir. Ağaçlardan elde edilen tomrukların kabuklarının soyulmasıyla ince levhalar elde edilmekte ve bu levhaların özel bir işlemde geçirilmesiyle yan ürün olarak kontrplak üretilmektedir. Bu ürünler, levha ürünlere göre daha düşük direnç derecesinde bulduklarından daha dayanıksız olarak değerlendirilebilirler.

### **4. Mobilya Sektörü**

Mobilya, oturma, dinlenme, yemek, çalışma, eşyaların yerleştirilmesi, sergilenmesi vb. birçok amaçla kullanılan, genellikle ağaç malzemelerden elde edilen belirli bir fonksiyonu gidermeye yönelik özellikleri olan eşyalar olarak tanımlanmaktadır. Teknoloji ve sermaye düşük, emek yoğun olarak faaliyet gösterildiği düşünülen mobilya sektöründe, son yıllarda daha çok bilgi-sermaye yoğun bir sektör olma yolunda gelişmeler gözlenmektedir. Yenilikçi tasarımların ve ergonomik ürünlerin elde edilmesi ile farklı malzemelerin kullanımı yoluyla, tüketicinin ilgisi çekilmeye çalışılmakta ve bu konuda başarılı olunmaktadır.

Mobilya sektörü, ahşap ürün kullanımının yoğun olduğu bir sektör olmakla birlikte, son yıllarda gelişen teknolojilerle metal, plastik, cam vb. birçok malzemeyle kompozit ürünler de üretilmeye başlanmış, sektörün tanımı genişlemiştir. Gümrük Tarife Cetveli dikkate alınarak Ağaç Ürünleri ve

Mobilya Özel İhtisas Komisyon Raporunda yapılan tasnifte, tüm mobilyalar sınıflandırılmış ve bunlara ait parçalara ilişkin kodlara da yer verilmiştir.

### **Ev Mobilyaları**

#### **Kaplanmış olanlar**

940161 Ahşap iskeletli, döşenmiş oturmaya mahsus mobilyalar

940171 Metal iskeletli döşenmiş oturmaya mahsus mobilyalar

#### **Kaplanmamış olanlar**

9401.40 Yatak haline gelebilen oturmaya mahsus mobilyalar (kamp ve bahçede kullanılanlar hariç)

9401.69 Ahşap iskeletli, döşenmemiş oturmaya mahsus mobilyalar

9401.79 Metal iskeletli döşenmemiş oturmaya mahsus mobilyalar

9401.80 Diğer oturmaya mahsus mobilyalar

#### **Rotten/Hasır Mobilyalar**

9401.50 Kamış, sorgun ağacı, bambu vb. den oturmaya mahsus mobilyalar

9403.80 Diğer maddelerden mobilyalar (rotan kamışı, sepetçi söğüdü, bambu benzeri maddeler dahil)

#### **Mutfak Mobilyası**

9403.40 Mutfaklarda kullanılan türde ahşap mobilyalar

9403.40.10 Ahşap hazır mutfak üniteleri

9403.40.90 Mutfaklarda kullanılan türden diğer ahşap mobilyalar

#### **Yemek ve Oturma Odası Mobilyaları**

9403.60.10 Yemek odaları ve oturma odaları için ahşap mobilyalar

#### **Yatak Odası Mobilyaları**

9403.50 Yatak odalarında kullanılan türde ahşap mobilyalar

9403.20.91 Metalden diğer amaçlı karyolalar

#### **Diğer Mobilyalar**

9403.20.99 Diğer amaçlı yemek dolapları

9403.60.90 Diğer ahşap mobilyalar

9403.70.90 Diğer amaçlı plastik maddelerden mobilyalar

#### **Aksam ve Parçalar**

9401.90.30 Diğer oturmaya mahsus ahşap mobilyaların aksam, parçaları

9401.90.80 Diğer mobilyaların aksam, parçaları

9403.90.30 Ahşaptan diğer mobilyaların aksam, parçaları

9403.90.10 Metalden diğer mobilyaların aksam, parçaları

9403.90.90 Diğer maddelerden diğer mobilyaların aksam, parçaları

#### **Ofis Mobilyaları**

##### **940130 Yüksekliği ayarlanabilen döner koltuk-sandalyeler**

9401.30.10 Arkalıklı, içi dolu, tekerlekli/kayabilir, koltuk ve sandalyeler

9401.30.90 Diğer çeşit koltuk ve sandalyeler

##### **940310 Yazıhanelerde kullanılan türde metal mobilyalar**

9403.10.10 Metalden resim masaları (90.17 pozisyonundakiler hariç)

9403.10.51 Metalden yazı masaları; yükseklik < 80 cm.

9403.10.59 Metalden diğer büro mobilyaları; yükseklik < 80 cm.

9403.10.91 Metalden kapılı, kanatlı/sürgülü dolaplar >80 cm.

9403.10.93 Metalden çekmeceli dolaplar, dosya/fiş dolapları > 80 cm.

9403.10.99 Metalden diğer büro mobilyaları; yükseklik> 80 cm.

##### **940330 Yazıhanelerde kullanılan türde ağaç mobilyalar**

9403.30.11 Büro için ahşap yazı masaları (yükseklik < 80 cm)

9403.30.19 Büro için ahşap diğer büro mobilyaları (yükseklik < 80 cm)

9403.30.91 Büro için ahşap kapılı, kanatlı/sürgülü, çekmece, dolap, dosya, fiş dolap, yükseklik>80cm.

9403.30.99 ürolar için diğer ahşap mobilyalar; yükseklik> 80 cm.

### 1.1.1.1. “Karaman İli Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya Sektörü Değer Zinciri Analizi” Öncesinde Sektöre Genel Bakış

#### 1.1.1.1.1. Dünyada ve Türkiye’de Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya Sektörü

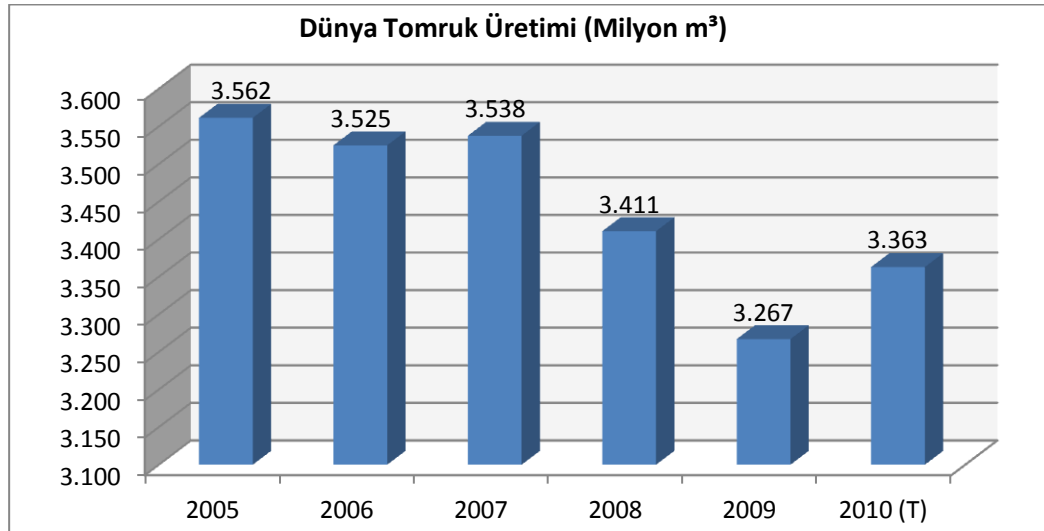
Bu bölümde, giriş kısımlarında yapılan açıklamalara paralel olarak, ağaç-orman ürünleri sektörü ile mobilya sektörüne ilişkin dünyada gerçekleşen üretim, dış ticaret ve tüketim verilerine yer verilecektir. Yapılacak değerlendirmelerde her ürün için tabloların verilmesi ve genel üretim durumunun belirtilmesi hedeflenmektedir. Ürünlerin hammadde niteliğine göre ve üretim sıralamasına uygun olarak ayrı şekilde değerlendirilmesi öngörülmektedir.

#### 1.1.1.1.1.1. Dünyada ve Türkiye’de Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya Üretimi

##### **TOMRUK**

Dünya tomruk üretiminde, son dönemde önemli bir düşüş gözlenmiş ve 2005-2009 arasında tomruk üretimi %8 oranında azalmıştır. 2005 yılında 3,56 milyar m<sup>3</sup> seviyesindeki tomruk üretimi 2009 yılında 3,27 milyar m<sup>3</sup> seviyesine gerilemiş, 2010 yılında da 3,36 milyar m<sup>3</sup> seviyesine çıkmıştır.

**Grafik 25: Yıllara Göre Dünya Tomruk Üretimini**



Kaynak: FAOSTAT-ForesSTAT, 2011.

Ağaç ve orman ürünleri sektöründe, 2009 yılı verilerine göre dünya genelinde üretilen tomruk miktarı 3,27 milyar m<sup>3</sup> seviyesinde oluşmuş, sektördeki en yüksek üretim miktarları %10'luk paylarla ABD ve Hindistan ülkelerinde gerçekleştirilmiştir. Bu ülkeleri geniş orman alanları olan Çin ve Brezilya takip etmekte, bu dört ülkenin toplamdan aldığı pay %37,16 seviyesine ulaşmaktadır. Dünya tomruk üretimi, bir önceki yıla göre %4,21 azalmış, en yüksek azalışlar Rusya Federasyonu başta olmak üzere ABD, Kanada, Endonezya ülkelerinde gerçekleşmiş, Brezilya ve Hindistan'da artış görülmüştür.

**Tablo 229: Dünya Tomruk Üretim Miktarları Tablosu**

Sıra No	Ülke	Üretim (1.000 m <sup>3</sup> )					2008-2009 Değişim (%)	Pay (%)
		2005	2006	2007	2008	2009*		
1.	ABD	467.347	457.048	425.129	380.509	332.528	-12,61	10,18
2.	Hindistan	328.677	329.444	330.210	330.975	331.737	0,23	10,15
3.	Çin	302.037	298.178	290.665	296.871	285.519	-3,82	8,74
4.	Brezilya	255.743	257.537	261.351	256.306	264.149	3,06	8,09
5.	Rusya Fed.	185.000	190.600	207.000	181.400	151.400	-16,54	4,63
6.	Kanada	203.121	183.931	160.792	134.947	118.255	-12,37	3,62
7.	Etiyopya	97.409	98.631	100.059	101.417	102.798	1,36	3,15

Sıra No	Ülke	Üretim (1.000 m <sup>3</sup> )					2008-2009 Değişim (%)	Pay (%)
		2005	2006	2007	2008	2009*		
8.	Endonezya	111.291	106.770	102.176	105.838	98.695	-6,75	3,02
9.	Kongo	75.299	76.483	77.696	78.802	79.933	1,44	2,45
10.	Nijerya	70.692	71.047	71.418	71.807	72.211	0,56	2,21
32.	<b>Türkiye</b>	<b>16.185</b>	<b>18.084</b>	<b>18.319</b>	<b>19.420</b>	<b>19.300</b>	<b>-0,62</b>	<b>0,59</b>
	<b>DÜNYA</b>	<b>3.561.521</b>	<b>3.524.941</b>	<b>3.537.749</b>	<b>3.410.690</b>	<b>3.267.109</b>	<b>-4,21</b>	<b>100</b>

Kaynak: FAOSTAT-ForesSTAT, 2011.

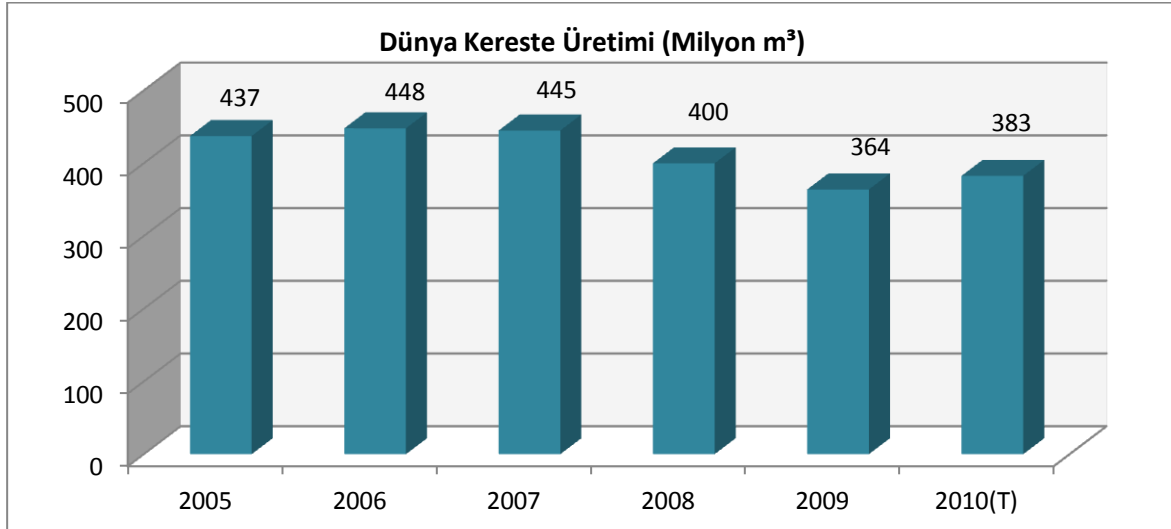
\* 2010 yılına ilişkin verilerin tüm ülkelerde bulunmaması nedeniyle 2009 yılı verileri dikkate alınmıştır.

Ülkemizde 2009 yılı itibariyle gerçekleşen üretim miktarı 19,3 milyon m<sup>3</sup> ve alınan pay %0,59 seviyesinde bulunmaktadır. Ülkemizde üretilen tomruk miktarında da bir önceki yıla göre %0,62 gibi küçük bir oranda düşüş yaşanmıştır.

### KERESTE VE PARKE

Dünya kereste üretiminde de tomruk üretiminde görüldüğü gibi 2008-2009 yıllarında ciddi bir düşüş görülmüş, 2005-2009 arasında üretim %16 daralmıştır. 2006 yılında 448 milyon ton olan üretim, 2009 yılında 364 milyon m<sup>3</sup> seviyesine gerilemiş ve 2010 yılında 383 milyon m<sup>3</sup> seviyesine yükselmiştir.

**Grafik 26: Yıllara Göre Dünya Kereste Üretimi**



Kaynak: FAOSTAT-ForesSTAT, 2011.

Ağaç ve orman ürünleri sektöründe, dünya genelinde üretilen kereste miktarı 364 milyon m<sup>3</sup> seviyesinde oluşmuş, sektördeki en yüksek üretim miktarları %15,4'lük payla ABD, %9,02'lik payla Kanada ve %9,01'lik payla Çin ülkelerinde gerçekleştirilmiştir. Bu ülkelerden sonraki büyük üretici ülkeler Rusya, Brezilya, Almanya, İsveç ve Hindistan şeklinde sıralanmıştır. İlk 4 ülkenin toplam üretimdeki payı %37,16 seviyesine ulaşmaktadır. Dünya kereste üretimi, bir önceki yıla göre %8,98 azalmış, sadece Almanya'daki üretim %8,26 yükselmiştir.

Ülkemizde 2009 yılı itibariyle gerçekleşen kereste üretim miktarı 19,3 milyon m<sup>3</sup> ve alınan pay %0,59 seviyesinde bulunmaktadır. Ülkemizde üretilen tomruk miktarında da bir önceki yıla göre %0,62 gibi küçük bir oranda düşüş yaşanmıştır.

**Tablo 230: Dünya Kereste Üretim Miktarları Tablosu**

Sıra No	Ülke	Üretim (1.000 m <sup>3</sup> )					2008-2009 Değişim (%)	Pay (%)
		2005	2006	2007	2008	2009*		
1.	ABD	97.020	92.903	85.377	72.869	56.070	-23,05	15,40
2.	Kanada	60.187	58.709	52.284	41.548	32.820	-21,01	9,02
3.	Çin	18.398	25.350	28.776	28.885	32.783	13,49	9,01

Sıra No	Ülke	Üretim (1.000 m <sup>3</sup> )					2008-2009 Değişim (%)	Pay (%)
		2005	2006	2007	2008	2009*		
4.	Rusya Fed.	22.033	26.170	29.420	27.163	27.293	0,48	7,50
5.	Brezilya	23.557	23.797	24.414	24.987	24.987	0,00	6,86
6.	Almanya	21.931	24.420	25.063	19.187	20.772	8,26	5,71
7.	İsveç	17.600	18.300	18.738	17.601	16.200	-7,96	4,45
8.	Hindistan	14.789	14.789	14.789	14.789	14.789	0,00	4,06
9.	Japonya	12.825	12.554	11.632	10.884	9.291	-14,64	2,55
10.	Avusturya	11.074	10.507	11.816	10.835	8.458	-21,94	2,32
15.	<b>Türkiye</b>	<b>6.445</b>	<b>6.471</b>	<b>6.599</b>	<b>6.175</b>	<b>5.853</b>	<b>-5,21</b>	<b>1,61</b>
	<b>DÜNYA</b>	<b>437.476</b>	<b>448.105</b>	<b>445.028</b>	<b>399.928</b>	<b>364.005</b>	<b>-8,98</b>	<b>100</b>

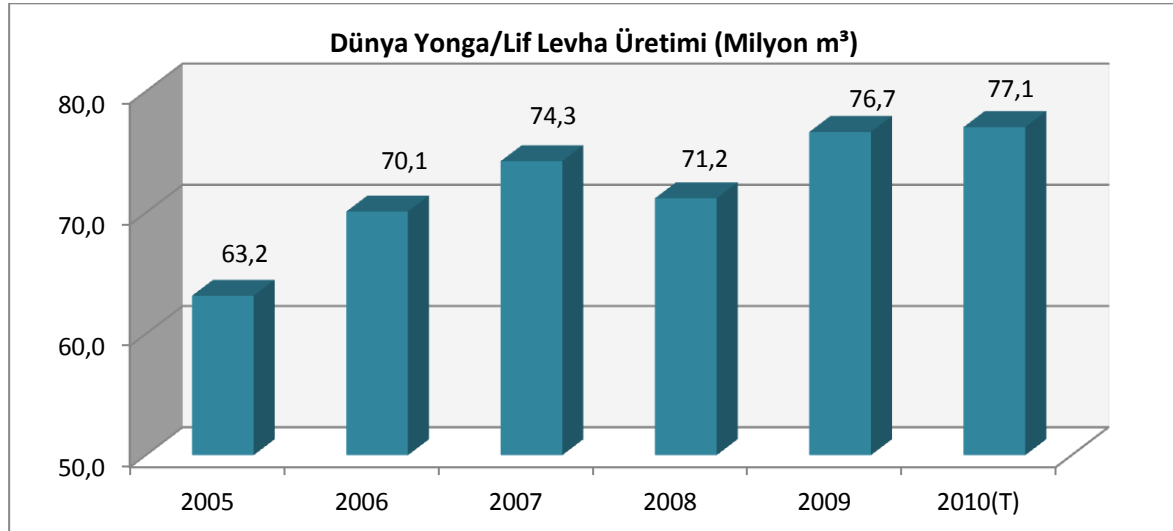
Kaynak: FAOSTAT-ForesSTAT, 2011.

\* 2010 yılına ilişkin verilerin tüm ülkelerde bulunmaması nedeniyle 2009 yılı verileri dikkate alınmıştır.

### YONGA LEVHA VE LİF LEVHA

Dünya kaplama ürünleri ve kontrplak ürünleri üretiminde 2008-2009 yıllarında ciddi bir düşüş görülmüş, son 5 yıllık periyotta üretimde dalgalanma gözlenmiş, üretim miktarının 2009 yılı itibariyle %7,68 ve 2010 yılında %0,5 oranında arttığı gözlenmiştir. Dünyanın en yüksek üretim rakamlarına sahip ABD ve Çin üretimleri ciddi anlamda artırırken özellikle Avrupa-Avrasya ülkelerinde üretimin düşmekte olduğu gözlenmektedir.

**Grafik 27: Yıllara Göre Dünya Levha (Yonga ve Lif Levha) Üretimi**



Kaynak: FAOSTAT-ForesSTAT, 2011.

Levha üretiminde, dünya genelindeki artışlara paralel olarak son 5 yıldaki üretim artışı %21 seviyesinde oluşmuş, bu artışlar yıllık ortalama %5 seviyesinde olurken, 2007 yılında üretimin düştüğü, sonrasında %5 ve %7 oranındaki artışlarla eski seviyenin yakalandığı görülmektedir.

Levha üretiminde, en yüksek üretim miktarları %45'lik payla Çin ve %11,6'lık payla ABD tarafından gerçekleştirilmektedir. Bu ülkelerden sonraki en yüksek payları, %5,18 ile Almanya, %3,85 ile ülkemiz almakta ve bahsedilen dört ülkenin toplam üretimdeki payı %65'in üzerinde bulunmaktadır.

**Tablo 231: Dünya Levha (Yonga ve Lif Levha) Üretim Miktarları Tablosu**

Sıra No	Ülke	Üretim (1.000 m <sup>3</sup> )					2008-2009 Değişim (%)	Pay (%)
		2005	2006	2007	2008	2009		
1.	Çin	20.642	24.702	27.335	29.102	34.499	18,55	45,00
2.	ABD	7.719	7.933	7.076	6.636	8.919	34,40	11,63
3.	Almanya	5.539	5.933	6.225	4.933	3.973	-19,46	5,18



Sıra No	Ülke	Üretim (1.000 m <sup>3</sup> )					2008-2009 Değişim (%)	Pay (%)
		2005	2006	2007	2008	2009		
4.	Türkiye	1.742	2.100	2.200	2.226	2.950	32,52	3,85
5.	Brezilya	1.966	2.294	2.467	2.646	2.856	7,94	3,73
6.	Polonya	2.326	2.413	2.675	2.559	2.603	1,74	3,40
7.	Güney Kore	1.659	1.648	1.723	1.696	1.661	-2,06	2,17
8.	Rusya Fed.	1.296	1.452	1.930	2.023	1.626	-19,62	2,12
9.	Malezya	2.598	2.624	2.633	1.600	1.595	-0,31	2,08
10.	Kanada	1.912	1.947	1.987	1.519	1.361	-10,40	1,78
11.	İspanya	1.247	1.298	1.585	1.180	1.025	-13,17	1,34
<b>DÜNYA</b>		<b>63.152</b>	<b>70.098</b>	<b>74.252</b>	<b>71.193</b>	<b>76.662</b>	<b>7,68</b>	<b>100</b>

Kaynak: FAOSTAT-ForesSTAT, 2011.

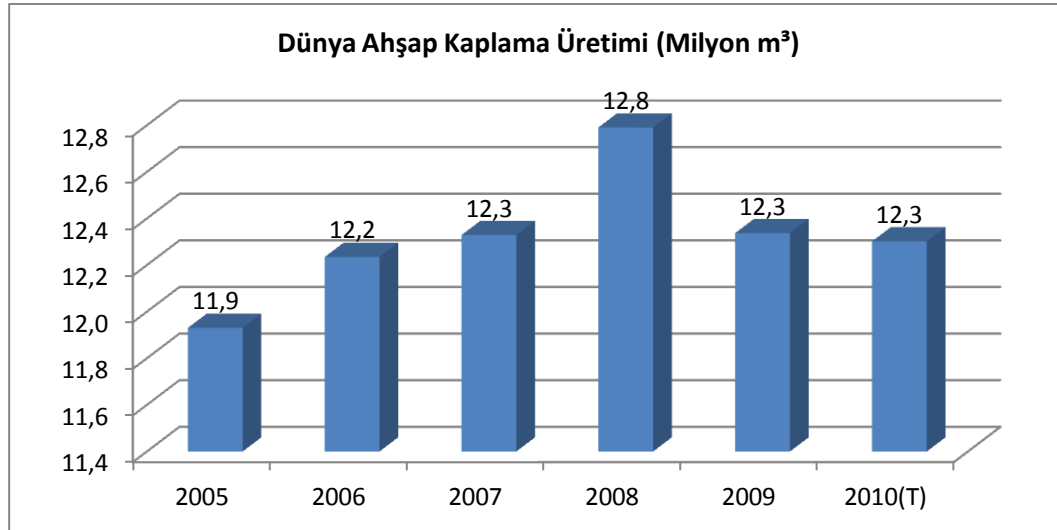
\* 2010 yılına ilişkin verilerin tüm ülkelerde bulunmaması nedeniyle 2009 yılı verileri dikkate alınmıştır.

Ülkemizde 2009 yılı itibariyle gerçekleşen üretim miktarı 2,95 milyon m<sup>3</sup> ve alınan pay %3,85 seviyesinde bulunmaktadır. Levha üretiminde bir önceki yıla göre gerçekleştirilen %32,52 oranında önemli bir artışla, ülkemiz dünyanın 4. büyük üreticisi haline gelmiştir. Ülkemiz dışında pazarda üretim miktarını yüksek oranda artıran ülkeler ABD, Hollanda, Uruguay ve Çin'dir.

#### KAPLAMA VE KONTRPLAK

Dünya ahşap kaplama ürünlerinin üretiminde çok yüksek bir değişiklik görülmemekte, yıllara göre 12-12,5 milyon m<sup>3</sup> arasında üretim gerçekleşmektedir. 2009 ve 2010 yıllarında üretim 12,3 milyon m<sup>3</sup> seviyesinde oluşmuştur.

**Grafik 28: Yıllara Göre Dünya Ahşap Kaplama Üretimi**

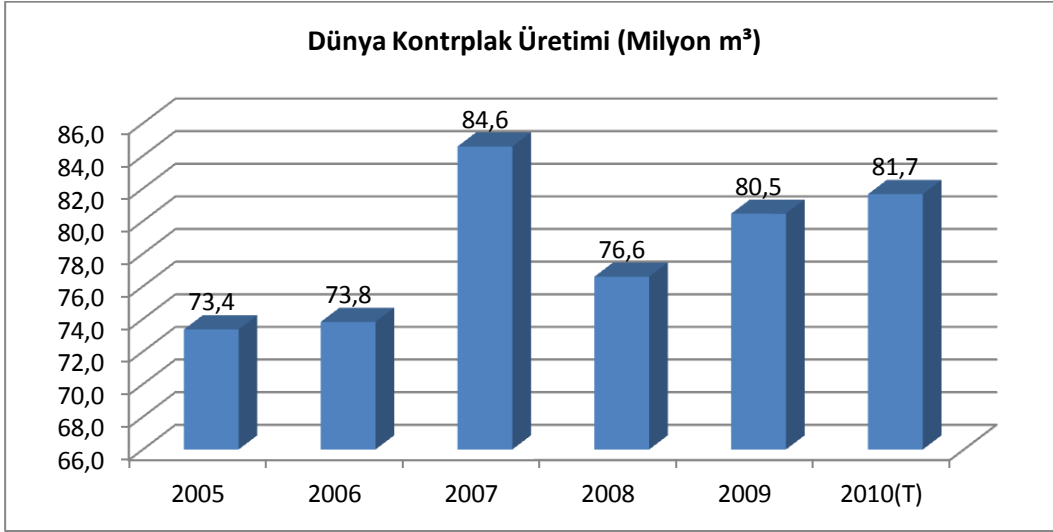


Kaynak: FAOSTAT-ForesSTAT, 2011.

Bunun yanında, kontrplak üretiminde 2007 yılında 84,6 milyon m<sup>3</sup> seviyesine çıkan üretimin, 2008 yılında 76,6 milyon m<sup>3</sup> seviyesine gerilediği ve bu gerilemeden sonra toparlanma sürecine girilerek 2009 yılında 80,5 milyon m<sup>3</sup> olan üretimin artan talebin de etkisiyle 2010 yılında 81,7 milyon m<sup>3</sup> seviyesine yükseldiği görülmektedir.

Ağaç ve orman ürünleri sektöründe, dünya genelinde üretilen ahşap kaplama ürünleri miktarı 12,34 milyon m<sup>3</sup> seviyesinde oluşmuş, sektördeki en yüksek üretim miktarları %25,29'luk payla Çin ülkesinde gerçekleşmiştir. Bu ülkeden sonra büyük pay alan ülkeler Malezya, Ekvador, Endonezya ve Brezilya şeklinde sıralanmaktadır. Dünya kaplama ürünleri üretimi, bir önceki yıla göre %3,54 azalmış, Çin ve Ekvador ülkelerinde üretim düşüşü olmazken, Malezya'nın üretimi %18 düşmüştür. Buna karşın, Endonezya ülkesindeki üretim ise %60 oranında artmıştır.

**Grafik 29: Yıllara Göre Dünya Kontrplak Üretimi**



Kaynak: FAOSTAT-ForesSTAT, 2011.

Ülkemizde 2009 yılı itibariyle gerçekleşen ahşap kaplama üretim miktarı ise 82.000 m<sup>3</sup> ve alınan pay %0,66 seviyesinde bulunmaktadır. Ülkemizde üretilen ahşap kaplama ürünleri miktarında %14,58 oranında düşüş oluşmuş, 2007-2008 yıllarındaki önemli üretim miktarı yakalanamamıştır. Dünya genelinde yaşanan azalış ortalamasının üzerinde bir azalış görülmüştür.

**Tablo 232: Dünya Ahşap Kaplama Üretim Miktarları Tablosu**

Sıra No	Ülke	Üretim (1.000 m <sup>3</sup> )					2008-2009 Değişim (%)	Pay (%)
		2005	2006	2007	2008	2009*		
1.	Çin	3.120	3.120	3.120	3.120	3.120	0,00	25,29
2.	Malezya	670	612	732	1.005	821	-18,31	6,65
3.	Ekvador	121	420	483	795	795	0,00	6,44
4.	Endonezya	155	256	299	427	685	60,42	5,55
5.	Brezilya	620	620	620	620	620	0,00	5,03
6.	Yeni Zelanda	672	665	688	513	488	-4,87	3,96
7.	Kanada	880	900	600	500	450	-10,00	3,65
8.	ABD	400	400	400	400	400	0,00	3,24
9.	Fildişi Sahili	240	262	313	396	396	0,00	3,21
10.	Meksika	350	350	350	350	350	0,00	2,84
26.	<b>Türkiye</b>	<b>75</b>	<b>84</b>	<b>95</b>	<b>96</b>	<b>82</b>	<b>-14,58</b>	<b>0,66</b>
	<b>DÜNYA</b>	<b>11.931</b>	<b>12.235</b>	<b>12.329</b>	<b>12.791</b>	<b>12.338</b>	<b>-3,54</b>	<b>100</b>

Kaynak: FAOSTAT-ForesSTAT, 2011.

\* 2010 yılına ilişkin verilerin tüm ülkelerde bulunmaması nedeniyle 2009 yılı verileri dikkate alınmıştır.

Kontrplak üretim miktarı ise 80,5 milyon m<sup>3</sup> seviyesine yakın oluşmuş, sektördeki en yüksek üretim miktarları %56,33'lük payla Çin ülkesinde gerçekleşmiştir. Bu ülkeden sonra büyük pay alan ülkeler ABD, Malezya ve Endonezya şeklinde sıralanmaktadır. Dünya kontrplak üretimi, bir önceki yıla göre %5,04 artmış, Çin, Hindistan ve Şili ülkeleri dışındaki büyük üretici ülkelerde ise azalmıştır.

**Tablo 233: Dünya Kontrplak Üretim Miktarları Tablosu**

Sıra No	Ülke	Üretim (1.000 m <sup>3</sup> )					2008-2009 Değişim (%)	Pay (%)
		2005	2006	2007	2008	2009*		
1.	Çin	25.965	28.103	36.431	36.224	45.327	25,13	56,33
2.	ABD	14.449	13.651	12.402	10.376	8.934	-13,89	11,10
3.	Malezya	5.006	5.433	8.577	4.837	3.901	-19,35	4,85
4.	Endonezya	4.534	3.812	3.454	3.353	2.996	-10,65	3,72

Sıra No	Ülke	Üretim (1.000 m <sup>3</sup> )					2008-2009 Değişim (%)	Pay (%)
		2005	2006	2007	2008	2009*		
5.	Hindistan	2.130	2.154	2.154	2.154	2.521	17,04	3,13
6.	Japonya	3.212	3.314	3.073	2.586	2.287	-11,56	2,84
7.	Brezilya	3.700	3.044	2.878	2.669	2.197	-17,68	2,73
8.	Rusya Fed.	2.556	2.614	2.777	2.592	2.107	-18,71	2,62
9.	Kanada	2.322	2.252	2.639	2.225	1.810	-18,65	2,25
10.	Şili	697	804	789	1.024	1.095	6,93	1,36
26.	<b>Türkiye</b>	<b>64</b>	<b>55</b>	<b>117</b>	<b>111</b>	<b>100</b>	<b>-9,91</b>	<b>0,12</b>
	<b>DÜNYA</b>	<b>73.360</b>	<b>73.824</b>	<b>84.583</b>	<b>76.597</b>	<b>80.461</b>	<b>5,04</b>	<b>100</b>

Kaynak: FAOSTAT-ForesSTAT, 2011.

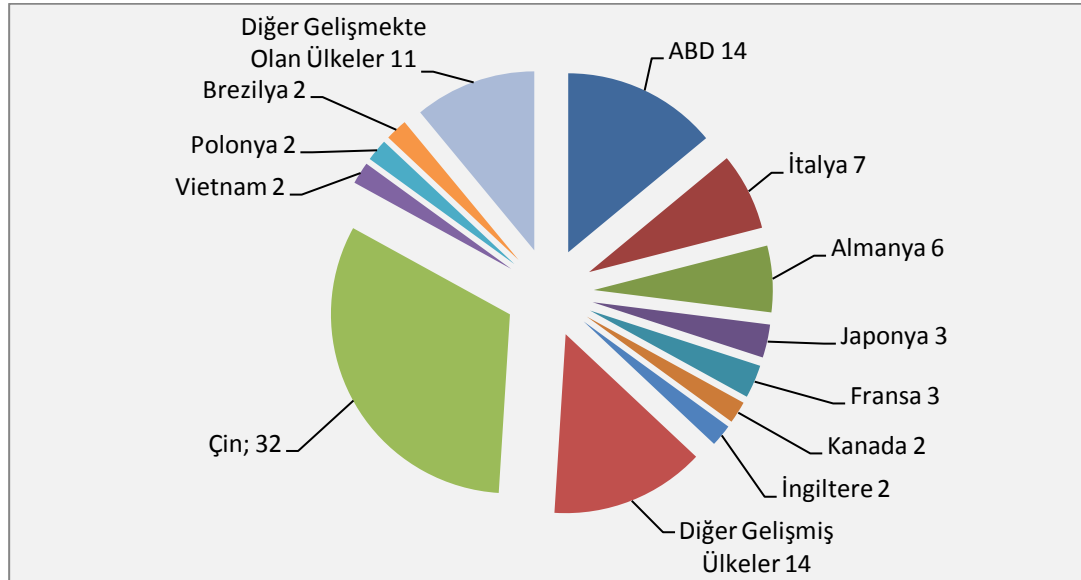
\* 2010 yılına ilişkin verilerin tüm ülkelerde bulunmaması nedeniyle 2009 yılı verileri dikkate alınmıştır.

Ülkemizde 2009 yılı itibariyle gerçekleşen ahşap kaplama üretim miktarı ise 100.000 m<sup>3</sup> ve alınan pay %0,12 seviyesinde bulunmaktadır. Ülkemizde üretilen kontrplak üretim miktarında %9,91 oranında düşüş oluşmuştur. Dünya genelinde üretim artışı yaşanırken, talep yapısına bağlı olarak ülkemizde bu oran düşmüştür.

### MOBİLYA

2010 yılında dünya mobilya üretimi yaklaşık olarak 347 milyar \$ değerindedir. Bu tahmin CSIL'e yaklaşık 70 en önemli ülkenin yerel kaynakları ile uluslararası resmi kaynaklardan ulaşan verilerin işlenmesi ile yapılmıştır.

**Grafik 30: Yıllara Göre Dünya Mobilya Üretimi**



Kaynak: Orta Anadolu Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği, Mobilya Sektör Raporu-2011 ve CSIL<sup>2</sup>.

Gelişmiş ülkeler dünya mobilya üretiminin yaklaşık %52'sini yapmaktadır. Dünyanın en büyük mobilya üreticileri sırasıyla A.B.D., İtalya, Almanya, Japonya, Fransa, Kanada ve İngiltere'dir ve 131 milyar USD civarında üretim yapmaktadırlar. Az gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler ise dünya üretiminin %48'ini gerçekleştirmektedir. Bu ülkeler arasından 4 tanesi Çin, Polonya, Vietnam ve Brezilya özellikle son zamanlarda ihracata yönelik tasarlanan ve üretim yapan yeni tesisleri sayesinde hızlı bir üretim artışı göstermişlerdir.<sup>3</sup>

<sup>2</sup> Centre for Industrial Studies (CSIL) (<http://www.csilmilano.com>)

<sup>3</sup> Orta Anadolu Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği, Mobilya Sektör Raporu-2011.

Aynı kaynaklı diğer bilgiler ışığında, uluslararası ticarete oluşan gelişmeler ışığında, Mobilya pazarındaki gelişmenin süreceği ve 2050 yılında sektördeki toplam ticaret hacminin 1 trilyon dolar seviyesini aşacağı tahmin edilmektedir. Ayrıca ülkemizin mobilya sektörü büyüklüğünün 12,5 milyar dolar seviyesinde olduğu ve payın %3 seviyelerinde bulunduğu tahmin edilmektedir.

#### 1.1.1.1.1.2. Dünyada ve Türkiye’de Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya Ticareti

### İHRACAT

#### TOMRUK İHRACATI

Dünya tomruk ihracat pazarının büyüklüğü, 2010 yılında 12,3 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiş, bu ihracattan en büyük payı ABD, Rusya Federasyonu ve Yeni Zelanda almıştır. Dünya ihracatındaki lider 3 ülkenin dünya ihracatından aldığı pay %38 seviyesinde bulunmaktadır.

İhracatın ülkelere göre dağılımını içeren tablo aşağıda yer almaktadır.

**Tablo 234: Dünya Tomruk İhracatçısı Ülkeler ve Türkiye’nin Durumu**

Sıra No	Ülke	İHRACAT (1.000 USD)					2009-2010 Değişim (%)	Pay (%)
		2006	2007	2008	2009	2010		
1.	ABD	1.518.372	1.760.089	1.743.920	1.390.243	1.873.800	34,78	15,21
2.	Rusya Fed.	3.258.557	4.138.188	3.492.943	1.832.127	1.849.692	0,96	15,02
3.	Yeni Zelanda	364.889	449.158	507.112	598.662	962.333	60,75	7,81
4.	Malezya	616.831	623.775	616.394	577.048	666.056	15,42	5,41
5.	P.Yeni Gine	425.567	527.229	520.519	342.749	517.216	50,90	4,20
6.	Kanada	550.774	456.783	363.683	292.899	450.870	53,93	3,66
7.	Fransa	288.328	372.813	349.333	301.686	394.350	30,72	3,20
8.	Gabon	304.153	703.203	702.947	551.551	352.027	-36,18	2,86
9.	Almanya	616.348	704.298	631.653	347.375	350.962	1,03	2,85
10.	Çek Cum.	215.342	259.222	243.760	258.169	327.146	26,72	2,66
86.	Türkiye	5.419	4.260	1.658	1.553	1.947	25,37	0,02
	Diğer	3.534.150	5.051.615	5.040.045	3.614.995	4.570.445	26,43	37,11
	<b>DÜNYA</b>	<b>11.698.730</b>	<b>15.050.633</b>	<b>14.213.967</b>	<b>10.109.057</b>	<b>12.316.844</b>	<b>21,84</b>	<b>100</b>

Kaynak: Orta Anadolu Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği, Tomruk Sektör Raporu ve Trademap 2011.

Tomruk ihracatında dünyada gerçekleşen ihracatın 2010 yılında bir önceki yıla göre artış oranı %21,8 olarak gerçekleşmiştir.

Ülkemiz, dünya tomruk ihracatında 1,9 milyon dolar seviyesinde bir ihracat gerçekleştirmekte ve pazardan %0,02 oranında pay alabilmektedir. 2009 yılına göre yapılan değerlendirmede 2010 yılında ülkemiz tomruk ihracatında %25 seviyesinde artış olduğu görülmektedir.

#### KERESTE VE PARKE İHRACATI

Dünya kereste ihracat pazarının büyüklüğü, 2010 yılında 28,9 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiş, bu ihracattan en büyük payı Kanada, İsveç ve Rusya Federasyonu almıştır. Dünya ihracatındaki lider 3 ülkenin dünya ihracatından aldığı pay %39 seviyesinde bulunmaktadır.

İhracatın ülkelere göre dağılımını içeren tablo aşağıda yer almaktadır.

**Tablo 235: Dünya Kereste İhracatçısı Ülkeler ve Türkiye’nin Durumu**

Sıra No	Ülke	İHRACAT (1.000 USD)					2009-2010 Değişim (%)	Pay (%)
		2006	2007	2008	2009	2010		
1.	Kanada	8.220.784	6.976.866	5.069.571	3.465.589	4.905.982	41,56	16,97
2.	İsveç	3.329.477	3.883.753	3.439.697	2.983.421	3.317.118	11,19	11,48
3.	Rusya Fed.	2.314.514	3.239.602	2.822.615	2.605.844	3.023.161	16,01	10,46
4.	A.B.D.	2.276.690	2.118.904	1.843.479	1.556.494	2.242.419	44,07	7,76

Sıra No	Ülke	İHRACAT (1.000 USD)					2009-2010 Değişim (%)	Pay (%)
		2006	2007	2008	2009	2010		
5.	Almanya	2.092.260	2.600.231	2.319.579	1.648.945	1.873.666	13,63	6,48
6.	Avusturya	1.608.818	2.120.315	1.922.361	1.379.280	1.608.981	16,65	5,57
7.	Finlandiya	1.826.919	2.245.563	1.705.454	1.240.741	1.553.446	25,20	5,37
8.	Malezya	959.131	926.433	922.414	684.056	781.374	14,23	2,70
9.	Romanya	553.431	614.780	568.015	561.231	719.506	28,20	2,49
10.	Yeni Zelanda	523.994	544.840	514.500	457.111	599.508	31,15	2,07
69.	Türkiye	14.610	16.366	12.261	12.894	14.897	15,53	0,05
	Diğer	9.160.110	10.847.724	9.874.262	7.269.077	8.267.182	13,73	28,60
	<b>DÜNYA</b>	<b>32.880.738</b>	<b>36.135.377</b>	<b>31.014.208</b>	<b>23.864.683</b>	<b>28.907.240</b>	<b>21,13</b>	<b>100</b>

Kaynak: Orta Anadolu Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği, Kereste Sektör Raporu ve Trademap 2011.

Kereste ihracatında dünyada gerçekleşen ihracatın 2010 yılında bir önceki yıla göre artış oranı %21,13 olarak gerçekleşmiştir.

Ülkemiz, dünya kereste ihracatında 14,8 milyon dolar seviyesinde bir ihracat gerçekleştirmekte ve pazardan %0,05 oranında pay alabilmektedir. 2009 yılına göre yapılan değerlendirmede 2010 yılında ülkemiz kereste ihracatında %15,5 seviyesinde artış olduğu görülmektedir.

#### **YONGA LEVHA VE LİF LEVHA İHRACATI**

Dünya yonga ve lif levha ihracat pazarının büyüklüğü, 2010 yılında 15,2 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiş, bu ihracattan en büyük payı Almanya, Çin ve Kanada ülkeleri almıştır. Dünya ihracatındaki lider 3 ülkenin dünya ihracatından aldığı pay %32,7 seviyesinde bulunmaktadır.

İhracatın ülkelere göre dağılımını içeren tablo aşağıda yer almaktadır.

**Tablo 236: Dünya Yonga ve Lif Levha İhracatçısı Ülkeler ve Türkiye'nin Durumu**

Sıra No	Ülke	İHRACAT (1.000 USD)					2009-2010 Değişim (%)	Pay (%)
		2006	2007	2008	2009	2010		
1.	Almanya	2.655.517	3.176.893	3.424.013	2.654.643	2.701.784	1,78	17,79
2.	Çin	660.970	1.121.080	1.140.933	915.671	1.155.001	26,14	7,61
3.	Kanada	2.627.884	1.798.252	1.186.554	904.679	1.110.675	22,77	7,31
4.	Avusturya	992.103	1.339.557	1.356.354	1.080.260	1.094.852	1,35	7,21
5.	Belçika	1.287.982	1.492.122	1.376.621	969.247	987.750	1,91	6,50
6.	Fransa	905.630	1.034.077	946.567	634.681	707.867	11,53	4,66
7.	Polonya	645.034	734.981	755.264	538.641	635.901	18,06	4,19
8.	Tayland	377.794	457.791	500.117	471.805	622.972	32,04	4,10
9.	Malezya	392.076	452.055	126.190	364.699	463.487	27,09	3,05
10.	İspanya	532.177	538.577	591.754	458.168	454.514	-0,80	2,99
13.	Türkiye	158.453	259.542	298.492	278.758	318.682	14,32	2,10
	Diğer	4.904.227	5.777.579	5.827.358	4.395.282	4.932.902	12,23	32,48
	<b>DÜNYA</b>	<b>16.139.847</b>	<b>18.182.506</b>	<b>17.530.217</b>	<b>13.666.534</b>	<b>15.186.387</b>	<b>11,12</b>	<b>100</b>

Kaynak: Orta Anadolu Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği, Mobilya Sektör Raporu ve Trademap 2011.

Yonga ve lif levha ihracatında dünyada gerçekleşen ihracatın 2010 yılında bir önceki yıla göre artış oranı %11,12 olarak gerçekleşmiştir.

Ülkemiz, dünya yonga ve lif levha ihracatında 318 milyon dolar seviyesinde bir ihracat gerçekleştirmekte ve pazardan %2,10 oranında pay almaktadır. 2009 yılına göre yapılan değerlendirmede 2010 yılında ülkemiz yonga ve lif levha ihracatında %14,3 seviyesinde artış olduğu görülmektedir.



## KAPLAMA VE KONTRPLAK İHRACATI

Dünya ahşap kaplama ürünler ihracat pazarının büyüklüğü, 2010 yılında 2,6 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiş, bu ihracattan en büyük payı ABD, Almanya ve Çin ülkeleri almıştır. Dünya ihracatındaki lider 3 ülkenin dünya ihracatından aldığı pay %29,24 seviyesinde bulunmaktadır.

İhracatın ülkelere göre dağılımını içeren tablo aşağıda yer almaktadır.

**Tablo 237: Dünya Ahşap Kaplama İhracatçısı Ülkeler ve Türkiye'nin Durumu**

Sıra No	Ülke	İHRACAT (1.000 USD)					2009-2010 Değişim (%)	Pay (%)
		2006	2007	2008	2009	2010		
1.	A.B.D.	523.412	526.941	430.402	297.031	328.998	10,76	12,45
2.	Almanya	381.123	405.652	403.607	230.072	230.337	0,12	8,72
3.	Çin	171.400	200.128	243.925	172.678	210.651	21,99	7,97
4.	Kanada	411.344	323.546	247.466	175.405	193.816	10,50	7,34
5.	Gabon	117.081	140.140	130.896	93.993	123.377	31,26	4,67
6.	İtalya	150.599	192.819	168.488	114.300	122.350	7,04	4,63
7.	Malezya	105.530	114.061	130.472	87.387	105.112	20,28	3,98
8.	İspanya	115.712	132.828	126.320	89.701	89.522	-0,20	3,39
9.	Rusya Fed.	14.310	20.542	29.296	34.284	78.915	130,18	2,99
10.	Romanya	77.854	96.363	73.026	69.462	74.946	7,89	2,84
28.	Türkiye	23.632	24.509	26.911	21.320	25.171	18,06	0,95
	Diğer	1.320.567	1.567.865	1.478.967	976.272	1.058.894	8,46	40,08
	<b>DÜNYA</b>	<b>3.412.564</b>	<b>3.745.394</b>	<b>3.489.776</b>	<b>2.361.905</b>	<b>2.642.089</b>	<b>11,86</b>	<b>100</b>

Kaynak: Orta Anadolu Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği, Mobilya Sektör Raporu ve Trademap 2011.

Kaplama ürünler ve kontrplak ihracatında dünyada gerçekleşen ihracatın 2010 yılında bir önceki yıla göre artış oranı %11,86 olarak gerçekleşmiştir. Ülkemiz, dünya kaplama ürünler ve kontrplak ihracatında 25,17 milyon dolar seviyesinde bir ihracat gerçekleştirmekte ve pazardan %0,95 oranında pay alabilmektedir. 2009 yılına göre yapılan değerlendirmede 2010 yılında ülkemiz kaplama ürünler ve kontrplak ihracatında %18 seviyesinde artış olduğu görülmektedir.

Dünya kontrplak ihracat pazarının büyüklüğü ise 2010 yılında 12 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiş, bu ihracattan en büyük payı Çin, Endonezya ve Malezya ülkeleri almıştır. Dünya ihracatındaki lider 3 ülkenin dünya ihracatından aldığı pay %55 seviyesinde bulunmaktadır.

İhracatın ülkelere göre dağılımını içeren tablo aşağıda yer almaktadır.

**Tablo 238: Dünya Kontrplak İhracatçısı Ülkeler ve Türkiye'nin Durumu**

Sıra No	Ülke	İHRACAT (1.000 USD)					2009-2010 Değişim (%)	Pay (%)
		2006	2007	2008	2009	2010		
1.	Çin	2.910.148	3.577.977	3.400.614	2.523.949	3.402.242	34,80	28,23
2.	Endonezya	1.506.681	1.524.599	1.527.253	1.189.511	1.635.372	37,48	13,57
3.	Malezya	1.936.331	1.842.022	1.828.787	1.416.954	1.600.491	12,95	13,28
4.	Rusya Fed.	556.028	748.662	755.232	512.355	689.677	34,61	5,72
5.	Finlandiya	822.935	928.608	900.711	469.712	537.698	14,47	4,46
6.	Brezilya	650.482	628.679	632.127	343.271	418.294	21,86	3,47
7.	ABD	249.468	293.661	335.474	247.675	399.934	61,48	3,32
8.	Şili	230.177	250.371	351.011	288.601	332.665	15,27	2,76
9.	Almanya	275.158	334.323	333.864	230.376	279.820	21,46	2,32
10.	Avusturya	234.853	258.566	269.148	228.517	247.853	8,46	2,06
47.	Türkiye	20.779	22.298	22.471	14.917	12.912	-13,44	0,11
	Diğer	2.776.774	3.158.934	3.108.512	2.130.939	2.496.173	17,14	20,71
	<b>DÜNYA</b>	<b>12.169.814</b>	<b>13.568.700</b>	<b>13.465.204</b>	<b>9.596.777</b>	<b>12.053.131</b>	<b>25,60</b>	<b>100</b>

Kaynak: Orta Anadolu Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği, Mobilya Sektör Raporu ve Trademap 2011.

Kaplama ürünler ve kontrplak ihracatında dünyada gerçekleşen ihracatın 2010 yılında bir önceki yıla göre artış oranı %25,6 olarak gerçekleşmiştir. Ülkemiz, dünya kaplama ürünler ve kontrplak ihracatında 12,9 milyon dolar seviyesinde bir ihracat gerçekleştirmekte ve pazardan %0,11 oranında pay alabilmektedir. 2009 yılına göre yapılan değerlendirmede 2010 yılında ülkemiz kontrplak ihracatında %13,44 seviyesinde bir düşüş olduğu görülmektedir. Ülkemizin kaplama ürünler ihracatında ciddi bir artış gözlenirken, kontrplak ihracatında büyük bir düşüşü görülmektedir.

### MOBİLYA İHRACATI

Dünya mobilya ihracat pazarının büyüklüğü, 2010 yılında 133 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiş, bu ihracattan en büyük payı Çin, Almanya ve İtalya ülkeleri almıştır. Bu üç ülkenin dünya ihracatından aldığı pay %46'dan yüksektir.

İhracatın ülkelere göre dağılımını içeren tablo aşağıda yer almaktadır.

**Tablo 239: Dünya Kontrplak Üretim Miktarları Tablosu**

Sıra No	Ülke	İHRACAT (1.000 USD)					2009-2010 Değişim (%)	Pay (%)
		2006	2007	2008	2009	2010		
1.	Çin	21.003.250	27.157.801	32.130.978	30.309.118	39.274.629	29,58	29,51
2.	Almanya	9.792.215	11.646.046	13.041.284	10.915.863	11.330.271	3,80	8,51
3.	İtalya	11.591.124	13.579.237	14.136.249	10.571.427	10.648.741	0,73	8,00
4.	Polonya	6.257.705	7.732.010	8.896.427	7.189.805	7.853.893	9,24	5,90
5.	A.B.D.	6.076.325	6.580.609	6.847.795	5.265.833	6.396.380	21,47	4,81
6.	Meksika	4.710.611	4.558.193	4.160.511	3.206.276	4.424.474	37,99	3,32
7.	Vietnam	1.783.495	2.364.908	2.694.919	2.434.204	4.106.597	68,70	3,09
8.	Kanada	5.827.966	5.438.967	4.717.002	3.032.397	3.623.162	19,48	2,72
9.	Fransa	3.300.943	3.836.956	4.190.379	3.255.973	2.823.943	-13,27	2,12
10.	Malezya	2.265.121	2.468.407	2.694.973	2.233.804	2.556.328	14,44	1,92
22.	Türkiye	798.585	1.081.913	1.387.015	1.198.146	1.414.961	18,10	1,06
	Diğer	36.969.363	43.125.621	44.608.594	35.286.148	38.629.642	9,48	29,03
	<b>DÜNYA</b>	<b>110.376.703</b>	<b>129.570.668</b>	<b>139.506.126</b>	<b>114.898.994</b>	<b>133.083.021</b>	<b>15,83</b>	<b>100</b>

Kaynak: Orta Anadolu Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği, Mobilya Sektör Raporu ve Trademap 2011.

Mobilya ihracatında dünyada gerçekleşen ihracatın 2010 yılında bir önceki yıla göre artış oranı %15 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Ülkemiz, dünya mobilya ihracatında 1,4 milyar dolar seviyesinde bir ihracat gerçekleştirmekte ve pazardan %1'in biraz üzerinde bir pay alabilmektedir. 2009 yılına göre yapılan değerlendirmede ise, 2010 yılında ülkemiz mobilya ihracatında %18 seviyesinde artış olduğu görülmektedir.

### İTHALAT

#### TOMRUK İTHALATI

Dünya tomruk ithalat pazarının büyüklüğü, 2010 yılında 13,9 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiş, en büyük ithalatçı ülkeler Çin, Japonya ve Avusturalya ülkeleri olmuşlardır. Bu ülkelerin toplam ithalat içindeki payları %56 seviyesinde oluşmuştur.

İthalatın ülkelere göre dağılımını içeren tablo aşağıda yer almaktadır.

**Tablo 240: Dünya Tomruk İthalatı Durum Tablosu**

Sıra No	Ülke	İTHALAT (1.000 USD)					2009-2010 Değişim (%)	Pay (%)
		2006	2007	2008	2009	2010		
1.	Çin	3.929.334	5.356.009	5.183.259	4.086.518	6.069.426	48,52	43,56
2.	Japonya	1.836.048	1.761.399	1.379.666	817.002	1.007.246	23,29	7,23
3.	Avustralya	708.241	796.888	739.581	669.290	745.237	11,35	5,35

Sıra No	Ülke	İTHALAT (1.000 USD)					2009-2010 Değişim (%)	Pay (%)
		2006	2007	2008	2009	2010		
4.	Güney Kore	755.686	910.323	838.829	623.926	725.689	16,31	5,21
5.	Almanya	378.941	470.398	370.133	333.538	562.365	68,61	4,04
6.	Hindistan	819.977	1.114.977	1.281.367	1.137.328	534.610	-52,99	3,84
7.	İsveç	407.836	689.678	654.101	300.670	452.450	50,48	3,25
8.	Finlandiya	752.604	1.046.370	1.294.511	260.872	439.531	68,49	3,15
9.	İtalya	527.064	584.433	506.547	329.133	368.096	11,84	2,64
10.	Kanada	414.174	351.300	304.545	301.749	307.889	2,03	2,21
15.	Türkiye	229.455	254.091	210.506	113.160	146.994	29,90	1,05
	Diğer	3.431.365	4.242.156	3.873.295	2.479.047	2.573.847	3,82	18,47
	<b>DÜNYA</b>	<b>14.190.725</b>	<b>17.578.022</b>	<b>16.636.340</b>	<b>11.452.233</b>	<b>13.933.380</b>	<b>21,67</b>	<b>100</b>

Kaynak: Orta Anadolu Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği, Mobilya Sektör Raporu ve Trademap 2011.

Tomruk ithalatında dünyada gerçekleşen ithalatın 2010 yılında bir önceki yıla göre artış oranı %21,67 seviyesinde gerçekleşmiştir. Ülkemiz ithalatı 146,9 milyon dolar seviyesinde bulunmakta ve pazardaki ithalatta oluşan pay %1,05 seviyesinde bulunmaktadır. 2009 yılına göre yapılan değerlendirmede ise, 2010 yılında ülkemiz tomruk ithalatında %30'a yakın bir seviyede artış olduğu görülmektedir.

### KERESTE İTHALATI

Dünya kereste ithalat pazarının büyüklüğü, 2010 yılında 29,5 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiş, en büyük ithalatçı ülkeler Çin, ABD ve Japonya ülkeleri olmuşlardır. Bu ülkelerin toplam kereste ithalatı içindeki payları %33 seviyesinde oluşmuştur.

İthalatın ülkelere göre dağılımını içeren tablo aşağıda yer almaktadır.

**Tablo 241: Dünya Kereste İthalatı Durum Tablosu**

Sıra No	Ülke	İTHALAT (1.000 USD)					2009-2010 Değişim (%)	Pay (%)
		2006	2007	2008	2009	2010		
1.	Çin	1.688.757	1.768.080	2.023.883	2.319.271	3.868.156	66,78	13,11
2.	A.B.D.	8.949.540	6.989.363	4.743.970	2.858.731	3.620.956	26,66	12,27
3.	Japonya	2.733.333	2.640.927	2.361.484	1.891.922	2.304.596	21,81	7,81
4.	İngiltere	2.242.613	3.052.385	2.047.356	1.511.997	1.846.700	22,14	6,26
5.	İtalya	2.251.983	2.559.033	2.211.413	1.551.573	1.731.886	11,62	5,87
6.	Almanya	1.456.300	1.473.661	1.340.236	1.104.185	1.287.179	16,57	4,36
7.	Fransa	1.226.693	1.673.310	1.553.260	1.143.364	1.265.892	10,72	4,29
8.	Hollanda	1.113.778	1.401.697	1.290.253	856.995	939.389	9,61	3,18
9.	Mısır	0	0	895.701	807.411	888.633	10,06	3,01
10.	Belçika	783.280	984.064	880.276	639.557	706.950	10,54	2,40
37.	Türkiye	99.675	113.248	159.720	99.440	132.290	33,03	0,45
	Diğer	11.769.888	14.989.137	12.851.093	9.596.295	10.912.368	13,71	36,98
	<b>DÜNYA</b>	<b>34.315.840</b>	<b>37.644.905</b>	<b>32.358.645</b>	<b>24.380.741</b>	<b>29.504.995</b>	<b>21,02</b>	<b>100</b>

Kaynak: Orta Anadolu Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği, Mobilya Sektör Raporu ve Trademap 2011.

Kereste ithalatında dünyada gerçekleşen ithalatın 2010 yılında bir önceki yıla göre artış oranı %21 seviyesinde gerçekleşmiştir. Ülkemiz kereste ithalatı 132,3 milyon dolar seviyesinde bulunmakta ve pazardaki ithalatta oluşan pay %0,45 seviyesinde bulunmaktadır. 2009 yılına göre yapılan değerlendirmede ise, 2010 yılında ülkemiz ithalatında %33 seviyesinde artış olduğu görülmektedir.

### MOBİLYA İTHALATI

Dünya levha ürünler ithalat pazarının büyüklüğü, 2010 yılında 14,57 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiş, en büyük ithalatçı ülkeler ABD, Almanya ve Fransa gibi gelişmiş ülkeler olmuşlardır. Bu ülkelerin toplam levha ithalatı içindeki payları %23 seviyesinde oluşmuştur.

İthalatın ülkelere göre dağılımını içeren tablo aşağıda yer almaktadır.

**Tablo 242: Dünya Levha Ürünler İthalatı Durum Tablosu**

Sıra No	Ülke	İTHALAT (1.000 USD)					2009-2010 Değişim (%)	Pay (%)
		2006	2007	2008	2009	2010		
1.	ABD	3.723.681	2.476.524	1.708.362	1.416.135	1.597.442	12,80	10,96
2.	Almanya	897.624	1.051.467	1.038.887	874.608	1.027.251	17,45	7,05
3.	Fransa	581.846	737.606	804.614	703.134	742.527	5,60	5,10
4.	İngiltere	841.474	989.989	776.116	558.711	586.210	4,92	4,02
5.	Kanada	527.079	540.130	502.865	467.048	527.844	13,02	3,62
6.	İtalya	402.204	554.605	529.498	384.366	523.737	36,26	3,59
7.	Polonya	459.548	525.405	609.446	390.653	455.815	16,68	3,13
8.	Rusya Fed.	301.927	393.691	539.180	314.190	444.007	41,32	3,05
9.	Belçika	445.247	541.781	491.137	369.307	408.077	10,50	2,80
10.	Hollanda	431.086	523.561	581.188	426.347	401.182	-5,90	2,75
14.	Türkiye	282.889	387.952	334.062	209.375	325.564	55,49	2,23
	Diğer	6.487.291	8.128.258	8.268.605	6.635.275	7.531.013	13,50	51,69
	<b>DÜNYA</b>	<b>15.381.896</b>	<b>16.850.969</b>	<b>16.183.960</b>	<b>12.749.149</b>	<b>14.570.669</b>	<b>14,29</b>	<b>100</b>

Kaynak: Orta Anadolu Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği, Mobilya Sektör Raporu ve Trademap 2011.

Levha ürünler ithalatında dünyada gerçekleşen ithalatın 2010 yılında bir önceki yıla göre artış oranı %14 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Ülkemiz levha ürünler ithalatı 325 milyon dolar seviyesinde bulunmakta ve pazardaki ithalatta oluşan pay %2,23 seviyesinde bulunmaktadır. 2009 yılına göre yapılan değerlendirmede ise, 2010 yılında ülkemiz levha ürünler ithalatında %55,5 seviyesinde artış olduğu görülmektedir.

#### **AHŞAP KAPLAMA VE KONTRPLAK İTHALATI**

Dünya ahşap kaplama ithalat pazarının büyüklüğü, 2010 yılında 11,6 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiş, en büyük ithalatçı ülkeler ABD, İtalya, Almanya, Fransa, İspanya, Kanada ve Japonya ülkeleri olmuşlardır. Bu ülkelerin toplam ithalat içindeki payları %42,4 seviyesinde oluşmuştur.

İthalatın ülkelere göre dağılımını içeren tablo aşağıda yer almaktadır.

**Tablo 243: Dünya Ahşap Kaplama İthalatı Durum Tablosu**

Sıra No	Ülke	İTHALAT (1.000 USD)					2009-2010 Değişim (%)	Pay (%)
		2006	2007	2008	2009	2010		
1.	A.B.D.	562.423	493.117	388.122	242.954	269.590	10,96	9,46
2.	İtalya	325.320	378.326	353.175	211.071	231.898	9,87	8,14
3.	Almanya	301.744	307.255	295.752	196.696	196.628	-0,03	6,90
4.	Fransa	159.069	199.772	177.573	118.394	129.946	9,76	4,56
5.	İspanya	281.099	307.011	224.788	115.616	128.316	10,98	4,50
6.	Kanada	198.006	201.296	160.042	124.671	127.027	1,89	4,46
7.	Japonya	90.895	85.685	82.809	75.623	125.832	66,39	4,42
8.	Güney Kore	105.315	139.830	154.840	110.934	115.427	4,05	4,05
9.	Avusturya	106.006	130.435	118.282	93.300	103.911	11,37	3,65
10.	Malezya	49.007	52.387	66.804	71.479	97.457	36,34	3,42
28.	Türkiye	15.999	26.086	32.532	20.291	27.867	37,34	0,98
	Diğer	1.463.260	1.704.007	1.677.609	1.177.574	1.295.178	9,99	45,46
	<b>DÜNYA</b>	<b>3.658.143</b>	<b>4.025.207</b>	<b>3.732.328</b>	<b>2.558.603</b>	<b>2.849.077</b>	<b>11,35</b>	<b>100</b>

Kaynak: Orta Anadolu Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği, Mobilya Sektör Raporu ve Trademap 2011.

Ahşap kaplama ürünler ithalatında dünyada gerçekleşen ithalatın 2010 yılında bir önceki yıla göre artış oranı %11,35 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Ülkemiz ahşap kaplama ürünleri ithalatı 27,9 milyon dolar seviyesinde bulunmakta ve pazardaki ithalatta oluşan pay %0,98 seviyesinde bulunmaktadır. 2009 yılına göre yapılan değerlendirmede ise, 2010 yılında ülkemiz ahşap kaplama ürün ithalatının %37,3 seviyesinde arttığı görülmektedir.

Kontrplak açısından değerlendirmemizde, dünya ithalat pazarının büyüklüğü, 2010 yılında 11,58 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiş, en büyük ithalatçı ülkeler Japonya, ABD, Almanya, İngiltere, Güney Kore, Fransa, Hollanda ve Kanada gibi gelişmiş ülkeler olmuşlardır. Bu ülkelerin toplam ithalat içindeki payları %53,67 seviyesinde oluşmuştur.

İthalatın ülkelere göre dağılımını içeren tablo aşağıda yer almaktadır.

**Tablo 244: Dünya Kontrplak İthalatı Durum Tablosu**

Sıra No	Ülke	İTHALAT (1.000 USD)					2009-2010 Değişim (%)	Pay (%)
		2006	2007	2008	2009	2010		
1.	Japonya	2.418.666	2.153.902	1.900.388	1.402.024	1.722.034	22,82	14,87
2.	A.B.D.	2.902.777	2.587.966	2.025.934	1.404.724	1.711.688	21,85	14,78
3.	Almanya	741.321	918.535	945.512	588.188	745.046	26,67	6,43
4.	İngiltere	654.540	811.967	791.543	484.852	593.300	22,37	5,12
5.	Güney Kore	513.697	593.504	544.175	471.270	476.328	1,07	4,11
6.	Fransa	295.690	399.126	404.892	293.647	336.301	14,53	2,90
7.	Hollanda	354.563	449.154	493.845	298.958	335.480	12,22	2,90
8.	Kanada	213.708	250.453	257.104	198.709	295.127	48,52	2,55
9.	S.Arabistan	104.884	157.961	67.839	70.522	282.160	300,10	2,44
10.	Meksika	292.083	281.903	330.366	222.730	276.784	24,27	2,39
16.	Türkiye	90.672	110.367	126.214	69.697	179.878	158,09	1,55
	Diğer	4.149.804	5.279.662	5.233.044	3.552.265	4.627.474	30,27	39,96
	<b>DÜNYA</b>	<b>12.732.405</b>	<b>13.994.500</b>	<b>13.120.856</b>	<b>9.057.586</b>	<b>11.581.600</b>	<b>27,87</b>	<b>100</b>

Kaynak: Orta Anadolu Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği, Mobilya Sektör Raporu ve Trademap 2011.

Kontrplak ithalatında dünyada gerçekleşen ithalatın 2010 yılında bir önceki yıla göre artış oranı %27,87 seviyesinde gerçekleşmiştir. Ülkemiz kontrplak ithalatı 179,87 milyon dolar seviyesinde bulunmakta ve pazardaki ithalatta oluşan pay %1,55 seviyesinde bulunmaktadır. 2009 yılına göre yapılan değerlendirmede ise 2010 yılında ülkemiz ithalatında %158 seviyesinde artış olduğu görülmektedir. Ağaç ve orman ürünleri arasında ithalatı en yüksek oranda artan ürü kontrplak olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu artışın nedeni, mobilya sektöründeki ihracat artışından kaynaklanan ihtiyaçlar olarak değerlendirilmektedir.

### **MOBİLYA İTHALATI**

Dünya mobilya ithalat pazarının büyüklüğü, 2010 yılında 134,9 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiş, en büyük ithalatçı ülkeler ABD, Almanya, Fransa, İngiltere, Kanada, Japonya, Hollanda gibi gelişmiş ülkeler olmuşlardır.

İthalatın ülkelere göre dağılımını içeren tablo aşağıda yer almaktadır.

**Tablo 245: Dünya Mobilya İthalatı Durum Tablosu**

Sıra No	Ülke	İTHALAT (1.000 USD)					2009-2010 Değişim (%)	Pay (%)
		2006	2007	2008	2009	2010		
1.	A.B.D.	36.671.034	37.775.431	35.158.414	27.272.509	34.820.328	27,68	25,80
2.	Almanya	10.730.640	11.323.902	12.505.697	11.531.080	12.567.193	8,99	9,31
3.	Fransa	7.055.766	8.450.240	9.334.587	7.822.798	8.519.283	8,90	6,31
4.	İngiltere	7.945.758	9.689.830	9.257.214	6.855.940	7.564.640	10,34	5,61
5.	Kanada	5.418.923	6.071.484	6.177.291	4.915.762	5.993.453	21,92	4,44
6.	Japonya	5.124.656	5.307.798	5.577.708	4.951.196	5.567.499	12,45	4,13
7.	Hollanda	2.853.285	3.516.827	3.908.816	3.159.626	3.409.527	7,91	2,53
8.	İspanya	3.014.573	4.257.504	4.318.021	2.971.670	3.389.461	14,06	2,51
9.	Belçika	3.205.826	3.782.986	4.050.441	3.264.215	3.164.487	-3,06	2,35



Sıra No	Ülke	İTHALAT (1.000 USD)					2009-2010 Değişim (%)	Pay (%)
		2006	2007	2008	2009	2010		
10.	İsviçre	2.497.363	3.004.966	3.286.136	2.875.339	3.032.594	5,47	2,25
30.	Türkiye	540.354	711.956	776.303	567.647	738.496	30,10	0,55
	Diğer	34.578.811	44.942.211	49.181.685	38.998.661	46.176.434	18,41	34,22
	<b>DÜNYA</b>	<b>119.636.989</b>	<b>138.835.135</b>	<b>143.532.313</b>	<b>115.186.443</b>	<b>134.943.395</b>	<b>17,15</b>	<b>100</b>

Kaynak: Orta Anadolu Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği, Mobilya Sektör Raporu ve Trademap 2011.

Mobilya ithalatında dünyada gerçekleşen ithalatın 2010 yılında bir önceki yıla göre artış oranı %17,15 seviyesinde gerçekleşmiştir. Ülkemiz mobilya ithalatı 738 milyon dolar seviyesinde bulunmakta ve pazardaki ithalatta oluşan pay %0,55 seviyesinde bulunmaktadır. 2009 yılına göre yapılan değerlendirmede ise, 2010 yılında ülkemiz mobilya ihracatında %30 seviyesinde artış olduğu görülmektedir.

#### 1.1.1.1.2. Türkiye’de Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya Sektörünün Durumu

Ülkemiz ağaç-orman ürünleri ve mobilya sektörlerine ilişkin sektörel durum değerlendirmelerine bu bölümde yer verilecek olup, üretim-ihracat-ithalat verilerine kısa olarak yukarıda yer verildiğinden, ihracata ilişkin temel bilgiler sunulacak ve hangi ülkelere ihracat gerçekleştirildiğiyle ilgili kısa bilgilere yer verilerek sektörün durumu irdelenmeye çalışılacaktır.

Ağaç-orman ürünlerine ürünlerle ilgili genel değerlendirmede, ağaç-orman ürünleri ihracatının yüksek seviyede olmadığı ve iç pazara oluşan ihtiyaçların karşılanmasına ancak yetiştirilmekte olduğu ve yurtiçinde bulunan ihtiyaçların giderilmesinde ithal ürünlerin ağırlıklı olarak kullanıldığı görülmektedir. Mobilya sektöründe ise son yıllarda adeta ihracat atağı gerçekleştirilerek, 2006-2010 döneminde mobilya ürünleri ihracatımız %77 gibi yüksek bir oranda artırılmıştır. Mobilya sektörümüz dışarıya yüksek oranda ihracat yapan bir yapıya kavuşmuş, ihtiyaçların karşılanması yönündeki ihtiyaçların önemi bir kez daha gözler önüne serilmiştir.

İhracatın ithalatı karşılama oranı açısından yapılacak değerlendirmede, ağaç-orman ürünleri üretimindeki olumsuzluklar ve üretim altyapısındaki eksiklikler nedeniyle ülkemizin ihracatından çok ithalat yaptığı görülmekte ve karşılama oranı ancak %46’da kalmaktadır. Bunun tam tersine mobilya sektöründe ihracatımızın ithalatı karşılama oranı %192 gibi bir orana yükselmektedir. Her iki sektörün birlikte değerlendirilmesinde ise ihracatın ithalatı karşılama oranı %115 seviyesine yükselmiş bulunmakta ve sektörler ihracat fazlası veren ve ülkede cari açığın azalmasında önemli katkıları bulunan sektörler olduğu sonucuna ulaşılmaktadır.

**Tablo 246: Türkiye Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya Sektörü İhracat/İthalat Karşılaştırması**

Ürün Grubu	İhracat	İthalat	İhracat/İthalat Karşılama Oranı
Ağaç-Orman Ürünleri ve Türev Ürünler	373.609	812.593	46
Mobilya Sektörü	1.414.961	738.496	192
<b>TOPLAM</b>	<b>1.788.570</b>	<b>1.551.089</b>	<b>115</b>

Kaynak: Orta Anadolu Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği, Sektör Raporları ve Trademap 2011.

Ülkemizin dış ticaret konusundaki performansının genel değerlendirmesi aşağıda başlıklar halinde yapılacaktır. Dünya ve Türkiye ile ilgili sıralamanın tersine, rekabet gücümüzün yüksek olduğu ve ihracat fazlası verdiğimiz mobilya sektöründen başlanarak ithalat-ihracat ve diğer bilgilere göre sektör değerlendirmesi gerçekleştirilecek ve ülkemizde sektörlerin durumu irdelenecektir.

## MOBİLYA SEKTÖRÜ

Türkiye’de mobilya sektörü, pazarın yoğunlaştığı ve/veya orman ürünlerinin yoğun olduğu belirli bölgelerde toplanmıştır. Önemli mobilya üretim bölgeleri toplam istihdamdaki paylarına göre; İstanbul, Ankara, Bursa, Kayseri, İzmir ve Adana şeklinde sıralanmaktadır. Bunun dışında Bolu, Eskişehir, Sakarya, Zonguldak, Trabzon, Balıkesir, Antalya ve Burdur’da da mobilya üretilmektedir.<sup>4</sup>

IX. Kalkınma Planı, Ağaç Ürünleri ve Mobilya Özel İhtisas Komisyonu Raporunda yapılan projeksiyonla ülkemizin 2005 yılı mobilya üretimi 5,5 milyar dolar seviyesinde bulunmakta ve bu seviyenin 2007-2013 projeksiyonuna göre 2007 yılında 7,8 milyar dolar ve nihayet 2013 yılında da 19 milyar dolar mobilya tüketimi olacağı öngörülmektedir. Yıllık artış rakamı %13 olarak kabul edilmiş olup, bu üretime karşılık olarak yurtiçinden 2013 yılında 14 milyar dolar talep oluşacağı tahmin edilmektedir.<sup>5</sup>

Ülkemizin mobilya ihracatı, 2006 yılında bulunduğu 798 milyon dolar seviyesinden 5 yıllık periyotta 2010 yılı sonunda 1,41 milyar dolar seviyesine kadar yükselmiş ve ihracatımızın artışı %77 gibi yüksek bir orana tekabül etmiştir. 2007 yılında 1 milyar dolar barajını aşan mobilya ihracatımız, 2008 yılında 1,39 milyar dolar gibi bugünküne yakın bir rakama yükselmiş, akabinde 2009 yılında 1,2 milyar dolar seviyesine gerilemiş ve nihayet 2010 yılına gelindiğinde 1,4 milyar dolar seviyesinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

Ülkemizin ihraç pazarları komşu ülkeler ve Almanya, Fransa, Hollanda, Yunanistan, İngiltere ve Rusya Federasyonu gibi ülkelere ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ülkeler dışında komşu ülkeler ve diğer ülkeler Irak, İran, Azerbaycan, Libya ve Türkmenistan olarak sıralanmaktadır. İhracatımızdaki en büyük payı %14,8 ile Irak, %9,6 ile Almanya, %6,5 ile İran, %5,9 ile Azerbaycan, %5,3 ile Libya ve %5,2 ile Fransa almaktadır. Sayılan 6 ülkeye gerçekleştirilen ihracatımız, toplam ihracatın %47,3 seviyesinde olup toplam ihracatın neredeyse yarısını oluşturmaktadır.

**Tablo 247: Türkiye Mobilya Sektörü İhracatı**

Ülke	2009	2010	Değişim	Pay (%)
IRAK	137.654.277	209.278.944	52,03	14,79
ALMANYA	122.142.439	135.372.570	10,83	9,57
İRAN	74.062.217	91.344.721	23,34	6,46
AZERBAYCAN	71.464.078	82.887.830	15,99	5,86
LİBYA	42.803.446	75.409.488	76,18	5,33
FRANSA	66.864.096	73.787.879	10,36	5,22
TÜRKMENİSTAN	38.783.450	47.017.947	21,23	3,32
HOLLANDA	49.673.449	46.618.150	-6,15	3,30
YUNANİSTAN	48.050.623	42.312.205	-11,94	2,99
İNGİLTERE	46.469.138	42.213.349	-9,16	2,98
DİĞER	500.608.280	568.457.375	13,55	40,18
<b>TOPLAM</b>	<b>1.198.575.493</b>	<b>1.414.700.458</b>	<b>18,03</b>	<b>100</b>

Kaynak: Orta Anadolu Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği, Mobilya Sektör Raporu, 2011.

Tablodan da anlaşılacağı üzere, ülkemizin ihracatı bir önceki yıla oranla %18 oranında artmış olup, ihracat pazarları anlamında da birçok ülkeye yapılan ihracatta artışlar oluşmuştur. Ülkemizin tahmin edilen aksine, Avrupa Birliği üyesi ülkelere yapmış olduğu ihracatın toplam ihracata oranı 2010 yılı itibarıyla %29,2 seviyesindedir.

Mobilya ithalatına yönelik değerlendirmelerde ise ülkemiz mobilya ithalatının 2006 yılında 540 milyon dolar seviyesinden, 2010 yılında 738,4 seviyesine ulaşmıştır. Bu dönemde ithalattaki artış, %36,6 seviyesinde oluşmuştur. Ülkemize ithal edilen mobilyaların menşei anlamında ise en büyük pay %37,4 ile Çin, %10,2 ile Almanya ve %9,3 ile İtalya almaktadır. Bu üç ülkenin ithalattan aldığı pay toplamda %56,9 seviyesini bulmaktadır.

<sup>4</sup> Mobilya Sektör Raporu, 2011. (Orta Anadolu Ağaç ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği)

<sup>5</sup> IX. Kalkınma Planı, Ağaç Ürünleri ve Mobilya Özel İhtisas Komisyon Raporu, 2007.

## AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ

Sektörde genel anlamda bakıldığında ülkemizin ihracatının çok az seviyede olduğu ve yüksek oranda ithalat gerçekleştirildiği görülmektedir. Ülkemiz ihracatın ithalatı karşılama oranı bu sektörde genel olarak %46 seviyesinde kalmaktadır.

**Tablo 248: Türkiye Ağaç-Orman Ürünleri Sektörü İhracat/İthalat Karşılaştırması**

Ürün Grubu	İhracat	İthalat	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı
Tomruk	1.947	146.994	1
Kereste	14.897	132.290	11
Levha Ürünler	318.682	325.564	98
Kaplama Ürünler	25.171	27.867	90
Kontrplak	12.912	179.878	7
<b>TOPLAM</b>	<b>373.609</b>	<b>812.593</b>	<b>46</b>

Kaynak: Orta Anadolu Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği, Sektör Raporları ve Trademap 2011.

Sektörler bazında incelendiğinde, tomruk, kereste ve kontrplak ürünlerinde ülkemizin dışarıdan yüksek miktarda ithalat yaptığı ve iç kaynakların yetersizliği nedeniyle yeterli düzeyde ihracat gerçekleştiremediği görülmektedir. Levha ürünler ve ahşap kaplama ürünlerde ise ihracatımız ithalatın %90'ından fazlasını karşılamakta bu ürünlerin üretiminde ve ihracatında ülkemizin güçlü olduğu görülmektedir.

### **TOMRUK**

Tomruk ürünün ithalatında 2007 yılında 254 milyon dolar ile tavan yapılmış, bu miktar 2008 ve 2009 yıllarında 113 milyon dolar seviyesine kadar gerilemiş ve 2010 yılında ise 147 milyon dolar seviyesine tekrar yükselmiştir. İthalatın gerçekleştirildiği ülkelerin ise Ukrayna, Rusya Federasyonu, Kamerun, Romanya, Orta Afrika, ABD, Gabon, Kongo, Bulgaristan ve Fransa olarak sıralanmaktadır. En yüksek ithalat %59 ile Ukrayna ve %10,5 ile Rusya Federasyonu ülkelerinden yapılmıştır. İhracatta ise Irak, Libya, Suriye, Makedonya gibi ülkelere yapılmakta, ayrıca Bursa Serbest Bölge'ye yüksek oranda ihracat gerçekleştirilmektedir. Irak, Libya ve Bursa SB ihracatları, toplam ihracatın yarısını oluşturmaktadır.<sup>6</sup>

### **KERESTE VE PARKE**

Kereste ürünlerinin ithalatında 2009 yılında 99,4 milyon dolar ve 2010 yılında 132,3 milyon dolar değerinde ithalat yapıldığı görülmektedir. Kereste ithalatında 2004 yılından bu yana süreklilik gösteren bir artış yaşanmaktadır. İthalatın gerçekleştirildiği ülkelerin ise Rusya Federasyonu, Ukrayna, Ukrayna, Romanya ve Kamerun olarak öne çıkmaktadır. Bu ülkelerden yapılan ithalat, toplam ithalatın %73,4'lük kısmına tekabül etmektedir. İhracatımızda ise Irak, KKTC ve Azerbaycan ülkelerine yapılan ihracat, toplam ihracatın %50'sini geçmektedir. Ülkemiz ihracatında yıllara göre çok düşük seviyelerde artışlar oluşmaktadır. 2009 yılında 12,9 milyon dolar olan ihracat 2010 yılında 14,89 milyon dolar seviyesine yükselmiştir. Kereste ihracatımızın yıllara göre dalgalı bir seyir izlediği görülmekte, 2001-2001 yıllarında %30'larda bulunan ihracatın son yıllarda 12-15 milyon dolarlar seviyesine indiği görülmektedir.<sup>7</sup>

### **LEVHA ÜRÜNLER**

Bu ürün grubunda lif levha ürünlerinden MDF (orta sert levha) ve HDF (sert levha) ile yonga levha ürünleri üretilmektedir. Ülkemizdeki üretim kapasitesi anlamında 4,978 milyon m<sup>3</sup> yonga levha ve 3,983 m<sup>3</sup> lif levha kapasite bulunmakta, 2010 yılı itibarıyla bu kapasitenin yonga levhada 2,95 milyon m<sup>3</sup> ve lif levhada 2,5 milyon m<sup>3</sup> seviyesinde üretime dönüştüğü görülmektedir. 2011 yılındaki muhtemel üretim miktarları da yonga levhada 4 milyon m<sup>3</sup> ve lif levhada 3,5 milyon m<sup>3</sup> olarak tahmin edilmektedir.

<sup>6</sup> Tomruk Sektör Raporu, 2011. (Orta Anadolu Ağaç ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği)

<sup>7</sup> Kereste Sektör Raporu, 2011. (Orta Anadolu Ağaç ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği)

Levha ürünler ihracatımızın 2005 yılından başlayarak kademeler halinde yükseldiği görülmekte, 2005 yılındaki 98 milyon dolar seviyesinden 2010 yılında 319 milyon dolar seviyesine kadar yükselen bir ihracat performansı göze çarpmaktadır. Levha ürünler ihracatında İran liderliği üstlenmekte ve bu ülkeden sonra Irak, Azerbaycan-Nahcivan, Gürcistan, Rusya Federasyonu ve Türkmenistan gelmektedir.

İthalatta ise benzer şekilde 2005 yılından itibaren ciddi bir artış göze çarpmaktadır. 2004 yılında 184 milyon dolar olan ihracat önce 2005 yılında 304 milyon dolara ve 2010 yılında da 326 milyon dolar seviyesine yükselmiştir. Ülkemize ithal edilen ürünler ise Almanya, Romanya, Bulgaristan ve Yunanistan ülkelerinden getirilmektedir.<sup>8</sup>

### **AHŞAP KAPLAMA ÜRÜNLERİ**

Ahşap kaplama ürünlerinde üretim kapasitesi olarak ülke genelinde 18 tesis bulunmakta, üretim kapasitesi ise 110.000 m<sup>3</sup> seviyesinde bulunmaktadır. 2010 yılında 90.000 m<sup>3</sup> olarak gerçekleşen üretimin 2011 yılında 100.000 m<sup>3</sup> seviyesine ulaşması beklenmektedir.

Ahşap kaplama ürünleri ihracatımızda 2000 yılındaki 9 milyon dolar ihracat seviyesinden 2010 yılında 25,2 milyon dolar seviyesinde ihracat yapılar hale gelmiştir. İhracatımızın en çok yapıldığı ülkeler İtalya, Mısır ve Lübnan olarak ortaya çıkmakta, bu ülkelerin toplam ihracattaki payı %63 seviyesini aşmaktadır. İthalatımızın ise 2003 yılında 7,6 milyon dolarlık seviyenin 2010 yılında 27,9 milyon dolar seviyelerine kadar yükseldiği görülmektedir. İthalatın yapıldığı ülkelerin Çin, ABD, Finlandiya, İtalya ve Romanya olarak öne çıkmakta, bu ülkelerin ithalatımızdaki payı %68'in üzerinde oluşmaktadır.<sup>9</sup>

### **KONTRPLAK**

Kontrplak ürünlerinde üretim kapasitesi olarak ülke genelinde 55 tesis bulunmakta, üretim kapasitesi ise 250.000 m<sup>3</sup> seviyesinde bulunmaktadır. 2010 yılında 180.000 m<sup>3</sup> olarak gerçekleşen üretimin 2011 yılında 200.000 m<sup>3</sup> seviyesine ulaşması beklenmektedir.

Kontrplak ihracatımız 2008 yılında 22 milyon dolar seviyelerinde iken 2010 yılında 13 milyon dolar civarında ihracat gerçekleştirilmiştir. İhracatın yapıldığı ülkeler Libya, Irak, Azerbaycan, İran ve Gürcistan şeklinde olup, bu ülkelerin ihracattaki payı %53 seviyesindedir. Ülkemizin ithalatında ise 2004 yılında 40 milyon dolar olan ithalatın bu yıldan sonra patladığı ve 2010 yılında 180 milyon dolar seviyelerine kadar yükseldiği gözlenmektedir. İthalatın yapıldığı ülkeler anlamında ise Rusya Federasyonu (%46,6) ve Brezilya (%14) olarak karşımıza çıkmaktadır.<sup>10</sup>

---

<sup>8</sup> Levha Sektör Raporu, 2011. (Orta Anadolu Ağaç ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği)

<sup>9</sup> Ahşap Kaplama Ürünleri Sektör Raporu, 2011. (Orta Anadolu Ağaç ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği)

<sup>10</sup> Kontrplak Sektör Raporu, 2011. (Orta Anadolu Ağaç ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği)

### **1.1.1.2. Karaman Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya Sektöründe Değer Zinciri Analizi**

Değer zinciri analizinde, teorik olarak değer zinciri bölümünde anlatıldığı gibi ana faaliyetler ve yan faaliyetler kapsamında sektörün detaylı olarak incelenmesi öngörülmektedir. Sektörde ana faaliyetler kapsamında girdi ve tedarik yapısı, üretim yapısı ve satış-pazarlama altyapısı kısımlarında analizler gerçekleştirilecektir. Yan faaliyetler kapsamında ise organizasyon yapısı, insan kaynakları yapısı, teknolojik altyapı ve tedarik altyapısı konusunda analizler gerçekleştirilecektir.

#### **1.1.1.2.1. Karaman Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya Sektörü Değer Zinciri Ana Faaliyetleri**

##### **1.1.1.2.1.1. Karaman Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya Sektörü Girdi ve Tedarik Yapısı**

Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya sektöründe gerçekleştirilen imalat faaliyetlerinde, ürünlerin niteliklerine göre değişmek üzere çeşitli hammadde, yarı mamul ve mamul girdiler kullanılmakta olup, buna ilişkin kuruluş tanımlarına aşağıda yer verilmektedir:

- Orman Genel Müdürlüğü Taşra Teşkilatı (Tomruk Tedariki)
- Tomruk İthalatçıları
- Kereste İmalatçıları ve İthalatçıları
- Ahşap Malzeme Üreticileri ve İthalatçıları
- Makine, Ekipman Üreticileri (Proseslerde kullanılacak makine ve ekipman imalatçıları)
- Tekstil Sektörü Üreticileri (Ürün grubuna göre ihtiyaç duyulan deri ve kumaş malzemeler)
- Metal Girdi Sağlayıcılar ve İşlemeciler (Metal iskelet aksamı, bağlantı elemanları, metal aksamlar)

Bunların yanında, sektöre küçük çapta girdi sağlama anlamında plastik-metal-döküm vb. mobilya aksamı üreticileri, dışarıdan hizmet alımları, aksesuar alımları vb. gibi konularda ihtiyaç duyulan mal ve hizmetlerin tedariki yönünde de sektörü ilgilendiren girdi sağlayıcı bulunmaktadır.

Bölgede üretimi gerçekleştirilen ürünlerden ağaç ve orman mamulleri ile türev ürünlerin temininde en önemli kuruluş orman emvali temini yönünden Orman Genel Müdürlüğü'ne bağlı faaliyet gösteren taşra teşkilatı yer almaktadır. Karaman bölgesine hizmet sunma yönünde Orman Genel Müdürlüğü'ne bağlı teşkilatta Konya Orman Bölge Müdürlüğü ve Ermenek Orman İşletme Müdürlüğü tedarikçiler arasında yer almaktadır. Burada elde edilen tomruk ve ağaç-orman ürünlerinin işlenmesi yönünde marangozlar ve hızcırcılar yer almaktadır. Bunlara ilave olarak ta büyük ölçekte üretim yapan ve işletmelerinde ağaç işleyen kişi, firma, kurum ve kuruluşlar bahsedilen kuruluştan ihtiyaç duydukları hammaddeleri temin etmektedir. Ülkemizde ihtiyaç duyulan kalitede ve tipte orman emvalinin bölgede sınırlı miktarda bulunması, dışarıdan ithalat yoluyla tomruk ve ağaç ürünleri getiren ithalatçılar da sektöre girdi sağlama yönünde bölgede ve ülke genelinde faaliyet göstermektedir.

Mutfak mobilyaları imalatçı gerçekleştiren kuruluşlar ile ofis mobilyaları ve diğer mobilyalar imalatında ahşap malzeme ihtiyacı yüksek seviyede bulunmaktadır. Mutfak mobilyalarının yoğun olarak ahşap malzemedan üretiliyor olması ve bölgede yapılan faaliyetlerde modüler ürün yerine siparişe özel ürünler üretiminin çok yoğun olduğu saha araştırmalarında belirlenmiştir. Diğer yandan, ahşap esaslı mobilya ürünlerinin üreticileri ağaç-orman ürünleri ile bunların türevlerinden elde edilmiş ürünleri kullanarak üretimlerini gerçekleştirmektedir. Mobilya sektöründe faaliyet gösteren kuruluşlar ağaç-orman ürünleri dalında faaliyette bulunan işletmelerden girdi sağlamakta, işlenmiş ahşap ürünleri üretimde kullanılmaktadırlar.

Karaman ilinde kurulu altyapı ve faaliyet gösteren firmalar anlamında ağaç-orman ürünleri sektörü ihtiyaç duyduğu hammaddeleri bölge içinde sağlamaya çalışmakta, ithalatçılardan alınacak ürünleri tedarikinde ülke genelinden tedarik te yapılabilmektedir. Mobilya imalatçılarının ihtiyaç duydukları ekipmanların üretimi yönünde ildeki kapasitenin yetersiz olduğu tespit edilmiştir. Bu konudaki



İhtiyaçlar çevre illerden veya diğer gelişmiş bölgelerden karşılanmaktadır. Karaman ilinde Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya üreticileri tarafından ihtiyaç duyulan ürünlerin ve makine-ekipmanların üretimine ilişkin altyapı aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

**Tablo 249: Ağaç-Orman Mamulleri ve Mobilya Sektörüne Girdi Sağlayan Sektör Faaliyetleri**

NACE Rev.2-TR / PRODTR	NACE Rev.2-TR Kodu Açıklaması	Mevcut Durum		
		Faaliyet Sayısı*	Kapasite	İstihdam
<b>16</b>	<b>Ağaç, ağaç ürünleri ve mantar ürünleri imalatı (mobilya hariç); saz, saman ve benzeri malzemelerden örülerek yapılan eşyaların imalatı</b>			
<b>16.1</b>	<b>Ağaçların biçilmesi ve planyalanması</b>			
<b>16.10</b>	<b>Ağaçların biçilmesi ve planyalanması</b>			
16.10.10	Kereste (kalınlığı > 6 mm, ); emprenye edilmemiş ahşaptan demir yolu veya tramvay traversleri	3	6.534 m <sup>3</sup> 145.800 m <sup>2</sup>	64
16.10.21	Kereste (herhangi bir yüzü veya kenarı boylu boyunca şekillendirilmiş) (birleştirilmemiş parke döşemeleri için şerit ve frizler ile süpürgelik ve pervazlar dahil)	1	243.000 m <sup>2</sup>	6
16.10.91	Tomruk ve kerestelerin kurutulması, emdirilmesi (emprenye edilmesi) veya kimyasal işlemden geçirilmesi hizmetleri	1	15.872 m <sup>3</sup>	11
<b>16.21</b>	<b>Ahşap kaplama paneli ve ağaç esaslı panel imalatı</b>			
16.21.12	Diğer kontrplak, ahşap kaplama paneli ve benzeri lamine ahşap malzeme	3	12.863 m <sup>3</sup>	65
<b>16.22</b>	<b>Birleştirilmiş parke yer döşemelerinin imalatı</b>			
16.22.10	Birleştirilmiş parke paneller	8	3.110.400 m <sup>2</sup>	159
<b>16.23</b>	<b>Diğer bina doğramacılığı ve marangozluk ürünlerinin imalatı</b>			
16.23.11	Pencereler, pencere kapılar (Fransız penceresi) ve bunların kasaları ile kapılar ve bunların kasaları ve eşikleri (ahşaptan yapılmış)	7	39.592 adet	109
16.23.12	Beton kalıpları (beton inşaat işleri için), kiremitler ve çatı padavraları (ahşaptan yapılmış)	3	7.861.720 kg	49
16.23.19	Başka yerde sınıflandırılmamış inşaat doğrama ve marangozluk ürünleri (ahşaptan yapılmış)	4	4.216.000 kg	83
<b>16.24</b>	<b>Ahşap konteyner imalatı</b>			
16.24.11	Paletler, palet sandıklar ve tahtadan diğer yük tablaları	2	78.840 adet	33
16.24.13	Diğer ahşap konteynerler ve bunların parçaları	6	512.000 adet 1.184.600 kg	105

Kaynak: TOBB Sanayi Veritabanı, 2011. (Hesaplama)

\* Veri sistemi, üretim faaliyetlerini analize yönelik olduğu için firma sayıları yerine NACE Rev.2 Koduna göre faaliyet sayıları dikkate alınmıştır.

Sektörde ihtiyaç duyulan mal ve hizmetlerin bölge içinden karşılanmasına yönelik altyapı ahşap ürünler dışında yetersiz kalmakta, bu konudaki ihtiyaçlar bölge dışından temin edilmektedir.

#### 1.1.1.2.1.2. Karaman Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya Sektörü Üretim Yapısı

Ağaç-orman ürünleri ve mobilya sektöründe yoğun olarak ağaç esaslı ürünlerin üretimi gerçekleştirilmekte, demir iskelet üzerine ahşap, sünger ve kumaş uygulanmak suretiyle de mobilya ürünleri üretilmektedir. Ağaç-orman ürünleri dalında inşaat kerestesi ve kalıpları, kapı/pencere gibi inşaat doğramaları imalatı, mutfak mobilyaları gibi yerine sabitlenerek kullanılan mobilya çeşitlerinin üretimi gibi konuları bünyesinde barındırmaktadır. Mobilya sektöründe ise oturma takımları, yatak odası takımları, çocuk odası takımları, bebek odaları, yemek odaları, misafir odaları gibi akla gelen

takım mobilya türleri ve solo olarak kullanılan kanepeler, koltuk vb. ürünlerin üretimi gerçekleştirilmektedir.

Sektörde üretilen ürünler, Avrupa Topluluğunda Ekonomik Faaliyetlerin İstatistiki Sınıflaması, Revize 2 (NACE Rev.2-TR) içerisinde "Tarım ve Ormanlık Makinelerinin İmalatı" tanımıyla 28.30 kodunda sınıflandırılmaktadır. Bu tanım altında, alt grup olarak toplam 54 gruba ayrılan ürünlerin içerisinde, traktörler, tarımda kullanılan alet ve makineler, süt sağımı ve soğutmasına yönelik ekipmanlar, hayvancılıkta kullanılan ekipmanlar yer almaktadır.

NACE Rev.2-TR ve PRODTR-2011 sınıflamalarına göre Tarım Alet ve Makinaları aşağıda listelenmiş olup, bu tasnife göre Konya ilindeki üreticilere ilişkin bilgilere bu bölümde yer verilecektir.

**Tablo 250: Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya Sektörünün Sınıflandırmasında Yer Alan Başlıklar (PRODTR-2011)**

PRODTR 2011 Ürün Kodu	Ürün Kodu Tanımı
<b>16</b>	<b>Ağaç, ağaç ürünleri ve mantar ürünleri imalatı (mobilya hariç); saz, saman ve benzeri malzemelerden örülerek yapılan eşyaların imalatı</b>
<b>16.1</b>	<b>Ağaçların biçilmesi ve planyalanması</b>
<b>16.10</b>	<b>Ağaçların biçilmesi ve planyalanması</b>
<b>16.10.10</b>	<b>Kereste (kalınlığı &gt; 6 mm, uzunlamasına biçilmiş veya yontulmuş, dilimlenmiş veya kabuğu soyulmuş); emprenye edilmemiş ahşaptan yapılan demir yolu veya tramvay traversleri</b>
16.10.10.10.00	Demir yolu veya tramvay traversleri (emdirilmemiş (emprenye edilmemiş) ahşaptan yapılanlar)
16.10.10.33.00	İbrelili ağaç keresteleri; testere ile kesilmiş ya da uzunlamasına yontulmuş; dilimli ya da soyulmuş; kalınlığı > 6mm; uç birleştirmeli ya da zımparalanmış veya planyalanmışlar olanlar
16.10.10.35.00	Ladin kerestesi (Picea abies Karst.), köknar kerestesi (Abies alba Mill.)
16.10.10.37.00	Çam kerestesi (PINUS SYLVESTRIS L.)
16.10.10.39.00	Yumuşak ağaç kerestesi; testere ile kesilmiş /uzunlamasına yontulmuş, dilimlenmiş/soyulmuş, kalınlığı > 6 mm (uzunluğu ≤ 125 cm, kalınlığı < 12,5 mm olan kurşun kalem lataları dahil) (uç birleştirmeli, planyalanmış/zımparalanmış, ladin/çam kerestesi olanlar hariç)
16.10.10.50.00	Keresteler, testere ile kesilmiş /uzunlamasına yontulmuş, dilimlenmiş/soyulmuş, kalınlığı > 6 mm; (ibrelili ve tropik ağaçlar ile meşe blokları, şeritleri ve frizleri hariç)
16.10.10.71.00	Tropikal ağaç keresteleri, testere ile kesilmiş ya da uzunlamasına yontulmuş, dilimlenmiş/soyulmuş, uç birleştirmeli ya da planyalanmış/zımparalanmış, kalınlığı > 6 mm
16.10.10.77.00	Meşe blokları, şeritleri ya da frizleri halinde parke döşemeleri ya da ahşap blok döşemeler, planyalanmış ama birleştirilmemiş olanlar (herhangi bir yüzü veya kenarı boylu boyunca şekillendirilmiş olanlar hariç)
<b>16.10.21</b>	<b>Kereste (herhangi bir yüzü veya kenarı boylu boyunca şekillendirilmiş) (birleştirilmemiş parke döşemeleri için şerit ve frizler ile süpürgelik ve pervazlar dahil)</b>
16.10.21.10.00	İbrelili ağaç keresteleri, (herhangi bir yüzü veya kenarı boylu boyunca şekillendirilmiş) (birleştirilmemiş parke döşemeleri için şerit ve frizler dahil)
16.10.21.50.00	İbrelili olmayan ağaç keresteleri (herhangi bir yüzü veya kenarı boylu boyunca şekillendirilmiş) (birleştirilmemiş parke döşemeleri için şerit ve frizler dahil)
<b>16.10.22</b>	<b>Ağaç yünü; ağaç unu</b>
16.10.22.00.00	Ağaç yünü; ağaç unu
<b>16.10.23</b>	<b>Ağaç talaş ve yongaları</b>
16.10.23.03.00	İbrelili ağaç talaş ve yongaları
16.10.23.05.00	İbrelili olmayan ağaç talaş ve yongaları
<b>16.10.31</b>	<b>Kereste, kaba halde (boya, vernik, kreozot veya diğer koruyucularla işlem görmüş)</b>
16.10.31.16.00	Kaba tel direkleri, yumuşak kerestelerden (boya, kimyasal koyulaştırıcı madde, kreozot ya da başka koruyucular enjekte edilmiş ya da emdirilmiş (emprenye edilmiş) olanlar)
<b>16.10.32</b>	<b>Ahşap demir yolu veya tramvay traversleri, emdirilmiş (emprenye edilmiş)</b>
16.10.32.00.00	Ahşap demir yolu veya tramvay traversleri, emdirilmiş (emprenye edilmiş)
<b>16.10.39</b>	<b>Diğer keresteler, kaba halde (sırık ve kazıklar dahil)</b>
16.10.39.00.00	Diğer keresteler, kaba halde (sırık ve kazıklar dahil)

PRODTR 2011 Ürün Kodu	Ürün Kodu Tanımı
<b>16.10.91</b>	<b>Tomruk ve kerestelerin kurutulması, emdirilmesi (emprenye edilmesi) veya kimyasal işlemden geçirilmesi hizmetleri</b>
16.10.91.00.00	Tomruk ve kerestelerin işlenmesi, emdirilmesi (emprenye edilmesi) ve korunması (kurutarak sertleştirme ve kurutma dahil)
<b>16.21</b>	<b>Ahşap kaplama paneli ve ağaç esaslı panel imalatı</b>
<b>16.21.11</b>	<b>Kontrplak, ahşap kaplama paneli ve benzeri lamine ahşap malzeme (bambudan yapılmış)</b>
16.21.11.00.00	Kontrplak, ahşap kaplama paneli ve benzeri lamine ahşap malzeme (bambudan yapılmış)
<b>16.21.12</b>	<b>Diğer kontrplak, ahşap kaplama paneli ve benzeri lamine ahşap malzeme</b>
16.21.12.11.00	Kontrplaklar, her bir tabaka kalınlığı 6 mm'yi geçmeyen (bambu olanlar hariç), sadece ahşap tabakalardan oluşan ve en az bir dış tabakası tropikal ağaçlardan olanlar
16.21.12.14.00	Kontrplaklar, her bir tabaka kalınlığı 6 mm'yi geçmeyen (bambu olanlar hariç), sadece ahşap tabakalardan oluşan ve en az bir dış tabakası ibreli olmayan ağaçlardan olanlar (tropikal ağaçlardan olanlar hariç)
16.21.12.17.00	Kontrplaklar, yalnızca ahşap tabakalardan oluşan (bambu olanlar hariç) ve her bir tabaka kalınlığı 6 mm'yi geçmeyen (en az bir dış tabakası tropik ağaçlardan olanlar ile yapraklı ağaçlardan olanlar hariç)
16.21.12.21.00	Ahşap kaplama panelleri ve benzeri lamine ahşap malzeme (kontrtable, lam levha veya battenboardlu olanlar)
16.21.12.24.00	Ahşap kaplama panelleri ve benzeri lamine ahşap malzeme (kontrtable, lam levha veya battenboardlu olanlar hariç)
<b>16.21.13</b>	<b>Yonga levhalar ve benzeri levhalar (ağaçtan veya diğer odunsu malzemelerden)</b>
16.21.13.13.00	Yonga levhalar, ağaçtan
16.21.13.16.00	Yönlendirilmiş şerit levhalar (OSB), ağaçtan
16.21.13.19.00	Etiket yongalı levhalar ve benzeri levhalar, ahşaptan (ağaçtan yonga levha ve yönlendirilmiş şerit levha (OSB) hariç)
16.21.13.50.00	Yonga levhalar ve benzeri levhalar odunsu malzemelerden (ağaçtan olanlar hariç)
<b>16.21.14</b>	<b>Lif levha, ağaç veya diğer odunsu maddelerden yapılan</b>
16.21.14.23.00	Orta yoğunluklu lif levhalar (MDF), ağaç veya diğer odunsu malzemelerden (reçine veya diğer organik maddelerle birleştirilmiş olsun veya olmasın, kalınlığı 5 mm ve daha az olanlar)
16.21.14.26.00	Orta yoğunlukta lif levhalar (MDF), ağaç veya diğer odunsu malzemelerden (reçine veya diğer organik maddelerle birleştirilmiş olsun veya olmasın, kalınlığı 5 mm'den fazla olan fakat 9 mm'yi geçmeyenler)
16.21.14.29.00	Orta yoğunlukta lif levhalar (MDF), ağaç veya diğer odunsu malzemelerden (reçine veya diğer organik maddelerle birleştirilmiş olsun veya olmasın, kalınlığı 9 mm'den fazla olanlar)
16.21.14.43.00	Lif levhalar (MDF hariç), ağaç veya diğer odunsu malzemelerden (reçine veya diğer organik maddelerle birleştirilmiş olsun veya olmasın, yoğunluğu > 0.8 g/cm <sup>3</sup> olanlar)
16.21.14.46.00	Lif levhalar (MDF hariç), ağaç veya diğer odunsu malzemelerden (reçine veya diğer organik maddelerle birleştirilmiş olsun veya olmasın, yoğunluğu > 0.5 g/cm <sup>3</sup> fakat ≤ 0.8 g/cm <sup>3</sup> olanlar)
16.21.14.49.00	Lif levhalar (MDF hariç), ağaç veya diğer odunsu malzemelerden (reçine veya diğer organik maddelerle birleştirilmiş olsun veya olmasın, yoğunluğu ≤ 0.5 g/cm <sup>3</sup> olanlar)
<b>16.21.21</b>	<b>Ahşap kaplama plakaları ve plakalar, kontrplak ve diğer ahşaplar için (kalınlığı ≤ 6 mm, testere ile uzunlamasına kesilmiş, dilimlenmiş/soyulmuş)</b>
16.21.21.13.00	Kontrplak ve diğer ahşaplar için ahşap kaplama plakaları ve plakalar ile kurşun kalem imalatı için küçük tahtalar (testere ile uzunlamasına kesilmiş, dilimlenmiş/soyulmuş, kalınlığı ≤ 6 mm, uç birleştirmeli, planyalanmış/zımparalanmış)
16.21.21.18.00	Kontrplak için ahşap kaplama plakaları ve plakalar, ibreli ve tropikal ağaçlardan (testere ile uzunlamasına kesilmiş, dilimlenmiş/soyulmuş, kalınlığı ≤ 6 mm olanlar) (uç birleştirmeli, planyalanmış/zımparalanmış olanlar hariç)
<b>16.21.22</b>	<b>Yoğunluğu artırılmış ahşap (blok, levha, şerit veya profil halinde)</b>
16.21.22.00.00	Yoğunluğu artırılmış ahşap (blok, levha, şerit veya profil halinde)
<b>16.22</b>	<b>Birleştirilmiş parke yer döşemelerinin imalatı</b>
<b>16.22.10</b>	<b>Birleştirilmiş parke paneller</b>
16.22.10.30.00	Parke paneller, ahşaptan (mozaik yer döşemeleri için olanlar)

PRODTR 2011 Ürün Kodu	Ürün Kodu Tanımı
16.22.10.60.00	Parke paneller, ahşaptan (mozaik yer döşemeleri için olanlar hariç)
<b>16.23</b>	<b>Diğer bina doğramacılığı ve marangozluk ürünlerinin imalatı</b>
<b>16.23.11</b>	<b>Pencereler, pencere kapılar (Fransız penceresi) ve bunların kasaları ile kapılar ve bunların kasaları ve eşikleri (ahşaptan yapılmış)</b>
16.23.11.10.00	Pencereler, pencere kapılar ve bunların kasaları (ahşaptan yapılmış)
16.23.11.50.00	Kapılar, bunların kasaları ve eşikleri (ahşaptan yapılmış)
<b>16.23.12</b>	<b>Beton kalıpları (beton inşaat işleri için), kiremitler ve çatı padavraları (ahşaptan yapılmış)</b>
16.23.12.00.00	Beton kalıpları (beton inşaat işleri için), kiremitler ve çatı padavraları (ahşaptan yapılmış)
<b>16.23.19</b>	<b>Başka yerde sınıflandırılmamış inşaat doğrama ve marangozluk ürünleri (ahşaptan yapılmış)</b>
16.23.19.00.00	İnşaat doğrama ve marangozluk ürünleri (pencereler, pencere kapılar (Fransız pencereler) ve kapılar, bunların kasaları ve eşikleri, parke paneller, beton inşaat işleri için ahşap beton kalıpları, ahşap kiremitler ve çatı padavraları hariç)
<b>16.23.20</b>	<b>Prefabrik ahşap yapılar</b>
16.23.20.00.00	Prefabrik ahşap yapılar
<b>16.24</b>	<b>Ahşap konteyner imalatı</b>
<b>16.24.11</b>	<b>Paletler, palet sandıklar ve tahtadan diğer yük tablaları</b>
16.24.11.33.00	Düz palet ve palet kuşakları, tahtadan
16.24.11.35.00	Palet sandıklar ve yük tablaları, tahtadan (düz paletler hariç)
<b>16.24.12</b>	<b>Ahşap varil ve fiçici ürünleri</b>
16.24.12.00.00	Ahşap variller, fiçiler, kovalar, gerdeller, fiçicilik ürünleri ve bunların parçaları (fiçi tahtaları dahil)
<b>16.24.13</b>	<b>Diğer ahşap konteynerler ve bunların parçaları</b>
16.24.13.20.00	Ahşap kutular; sandıklar; kasalar; silindirik kutular ve benzeri ahşap paketleme malzemeleri (kablo makaraları hariç)
16.24.13.50.00	Ahşap kablo makaraları
<b>16.29</b>	<b>Diğer ağaç ürünleri imalatı; mantardan, saz, saman ve benzeri örme malzemelerinden yapılmış ürünlerin imalatı</b>
<b>16.29.11</b>	<b>Ahşaptan yapılan iş aletleri, alet gövdeleri, alet sapları, süpürge veya fırça gövdeleri ve sapları, pipo imalatı için ağaç bloklar, ayakkabı ve botların çeşitli tipteki kalıpları</b>
16.29.11.30.00	Ahşaptan yapılan iş aletleri, alet gövdeleri, alet sapları, süpürge veya fırça gövdeleri ve sapları, ayakkabı ve botların çeşitli tipteki kalıpları
16.29.11.80.00	Pipo imalatı için kabaca şekillendirilmiş ağaç veya ağaç kökü blokları
<b>16.29.12</b>	<b>Ahşap sofa ve mutfak eşyası</b>
16.29.12.00.00	Ahşap sofa ve mutfak eşyası
<b>16.29.13</b>	<b>Kakma ahşap işleri, kakma ile süslü ahşap eşyalar, mücevher veya kaşık-çatal takımı ve benzeri eşyalar için ahşap kutular, ahşap biblo ve diğer süsler</b>
16.29.13.00.00	Kakma ahşap işleri, kakma ile süslü ahşap eşyalar, mücevher veya kaşık-çatal takımı ve benzeri eşyalar için ahşap kutular, ahşap biblo ve diğer süsler; palto/şapka askılıkları, büro evrak rafları, kül tablaları, kalemlikler, mürekkep hokkaları
<b>16.29.14</b>	<b>Ahşap çerçeve (tablo, fotoğraf, ayna ve benzeri nesnelere için) ve ahşaptan diğer eşyalar</b>
16.29.14.10.00	Ayakkabıların tahtadan yapılan parçaları (sayalar ve takviyeler hariç)
16.29.14.20.00	Ahşap çerçeve (tablo, fotoğraf, ayna ve benzeri nesnelere için)
16.29.14.90.00	Diğer ahşap eşyalar (palet kuşakları hariç)
<b>16.29.21</b>	<b>Doğal mantar (dış kabuğu alınmış veya kabaca köşelendirilmiş veya blok, levha, tabaka ya da şerit şeklinde); ezilmiş, granül haline getirilmiş veya öğütülmüş mantar; döküntü mantar</b>
16.29.21.30.00	Atık mantar; ezilmiş, granül haline getirilmiş veya öğütülmüş mantar (ham veya basitçe hazırlanmış olan doğal mantarlar hariç)
16.29.21.50.00	Doğal mantar (dış kabuğu alınmış veya kabaca köşelendirilmiş dikdörtgen veya kare blok, levha, tabaka veya şerit halinde)
<b>16.29.22</b>	<b>Doğal mantardan yapılan eşya</b>
16.29.22.50.00	Doğal mantardan yapılmış tıpa veya tıkaçlar
16.29.22.90.00	Doğal mantardan diğer eşyalar
<b>16.29.23</b>	<b>Aglomera mantardan yapılmış blok, levha, tabaka ve şeritler ile her biçimdeki karolar ve dolu silindirler</b>

PRODTR 2011 Ürün Kodu	Ürün Kodu Tanımı
16.29.23.20.00	Aglomera mantardan yapılmış mantar tıplar ve tıkaçlar, köpüklü şaraplar (belli bölgelerde üretilen kaliteli şaraplar) için (sızdırmazlık halkası doğal mantar olanlar dahil)
16.29.23.50.00	Aglomera mantardan yapılmış mantar tıplar ve tıkaçlar, şaraplar için (köpüklü şaraplar (belli bölgelerde üretilen kaliteli şaraplar) hariç)
16.29.23.80.00	Aglomera mantardan yapılmış bloklar, levhalar, tabakalar ve şeritler, herhangi bir şekildeki karolar, dolu silindirler ya da sızdırmazlık halkaları (aglomera genişleştirilmiş mantar ya da yanmış mantar dahil; mantar tapalar ve tıkaçlar hariç)
<b>16.29.24</b>	<b>Başka yerde sınıflandırılmamış aglomera mantar; aglomera mantardan eşyalar</b>
16.29.24.00.00	Başka yerde sınıflandırılmamış aglomera mantar; aglomera mantardan eşyalar
<b>16.29.25</b>	<b>Hasır, halfa otu veya diğer örme malzemelerinden (saz, saman vb.) mamul eşyalar; sepet ve sepet işi eşyalar</b>
16.29.25.00.00	Hasır, halfa otu veya diğer örme malzemelerinden (saz, saman vb.) mamul eşyalar; sepet ve sepet işi eşyalar
<b>31</b>	<b>Mobilya imalatı</b>
<b>31.0</b>	<b>Mobilya imalatı</b>
<b>31.00</b>	<b>Koltuk, sandalye, tabure, bank ve benzeri oturaklar (takımlar hariç) ile bunların parçaları ve mobilya parçaları (CPA 31.00)</b>
<b>31.00.11</b>	<b>Koltuk, sandalye, tabure, bank ve benzeri oturaklar, esas itibariyle metal iskeletli</b>
31.00.11.50.00	Yüksekliği ayarlanabilen döner koltuk, sandalye, tabure ve benzeri oturaklar (tıbbi ve cerrahi koltuklar, dişçi ve veteriner koltukları, berber sandalyeleri, vb. hariç)
31.00.11.70.00	Metal iskeletli döşemeli koltuk, sandalye, tabure, bank ve benzeri oturaklar (döner koltuklar, tıbbi, cerrahi, dişçi veya veteriner koltukları, berber koltukları ve benzeri koltuklar ile motorlu kara taşıtları, hava taşıtları için olanlar hariç)
31.00.11.90.00	Metal iskeletli döşemesiz koltuk, sandalye, tabure, bank ve benzeri oturaklar (tıbbi, cerrahi, dişçi veya veteriner koltukları, berber koltukları ve benzeri koltuklar, döner koltuklar hariç)
<b>31.00.12</b>	<b>Koltuk, sandalye, tabure, bank ve benzeri oturaklar, esas itibariyle ahşap iskeletli</b>
31.00.12.10.00	Yatak haline getirilebilen koltuklar, çekyatlar ve kanepeler ve benzeri koltuklar (bahçe için olan koltuk, sandalye, tabure, bank ve benzeri oturaklar veya kamp ekipmanları hariç)
31.00.12.30.00	Kamış, sepetçi söğüdü, bambu veya benzeri materyallerden koltuk, sandalye, tabure, bank ve benzeri oturaklar
<b>31.00.12.50</b>	<b>Ahşap iskeletli döşemeli koltuk, sandalye, tabure, bank ve benzeri oturaklar (üç parçalı takımlar dahil) (döner koltuklar hariç)</b>
31.00.12.50.01	Ahşap iskeletli döşemeli koltuklar (üç parçalı takımlar dahil) (döner koltuklar hariç)
31.00.12.50.02	Ahşap iskeletli döşemeli sandalye, tabure, bank ve benzeri oturaklar (döşemeli koltuklar ve döner koltuklar hariç)
31.00.12.90.00	Ahşap iskeletli döşemesiz koltuk, sandalye, tabure, bank ve benzeri oturaklar (döner koltuklar hariç)
<b>31.00.13</b>	<b>Diğer oturma gereçleri (koltuk, sandalye, tabure, bank ve benzeri oturaklar)</b>
31.00.13.00.00	Başka yerde sınıflandırılmamış HS 94.01'deki (Oturmaya mahsus mobilyalar, aksam-parçaları) diğer oturmaya özgü mobilyalar
<b>31.00.14</b>	<b>Koltukların, sandalyelerin, taburelerin, bankların ve benzeri oturakların parçaları</b>
31.00.14.00.00	Koltukların, sandalyelerin, taburelerin, bankların ve benzeri oturakların (takımlar hariç) parçaları
<b>31.00.20</b>	<b>Mobilya parçaları (koltuk, sandalye, tabure, bank ve benzeri oturaklar için olanlar hariç)</b>
31.00.20.30.00	Metal mobilyaların parçaları (tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veterinerlik mobilyaları, koltukları, berber koltukları için olanlar ile hi-fi sistemleri, videolar ve televizyonlar için özel tasarlanmış kasa ve dolapları hariç)
31.00.20.50.00	Ahşap mobilyaların parçaları (tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veterinerlik mobilyaları, koltukları, berber koltukları için olanlar ile hi-fi sistemleri, videolar ve televizyonlar için özel tasarlanmış kasa ve dolapları hariç)
31.00.20.90.00	Metal veya ahşap dışındaki mobilya parçaları (tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veterinerlik mobilyaları, koltukları, berber koltukları için olanlar ile hi-fi sistemleri, videolar ve televizyonlar için özel tasarlanmış kasa ve dolapları hariç)
<b>31.01</b>	<b>Büro ve mağaza mobilyaları imalatı</b>
<b>31.01.11</b>	<b>Metal mobilyalar, bürolarda kullanılan</b>



PRODTR 2011 Ürün Kodu	Ürün Kodu Tanımı
31.01.11.00.00	Metal mobilyalar, bürolar için
<b>31.01.12</b>	<b>Ahşap mobilyalar, bürolarda kullanılan</b>
31.01.12.00.00	Ahşap mobilyalar, bürolarda kullanılan
<b>31.01.13</b>	<b>Ahşap mobilyalar, mağazalar için</b>
31.01.13.00.00	Ahşap mobilyalar, mağazalar için
<b>31.02</b>	<b>Mutfak mobilyalarının imalatı</b>
<b>31.02.10</b>	<b>Mutfak mobilyaları</b>
31.02.10.00.00	Mutfak mobilyaları
<b>31.03</b>	<b>Yatak imalatı</b>
<b>31.03.11</b>	<b>Yatak destekleri</b>
31.03.11.00.00	Yatak destekleri (yaylı veya çelik tel ağı ahşap veya metal iskeletler, ahşap latalı döşenmiş somya bazaları, divanlar dahil)
<b>31.03.12</b>	<b>Yataklar, yatak destekleri hariç</b>
31.03.12.30.00	Gözenekli kauçuktan yataklar (metal iskeletli olanlar dahil) (su yatakları, pnömomatik yataklar hariç)
31.03.12.50.00	Gözenekli plastikten yataklar (metal iskeletli olanlar dahil) (su yatakları, pnömomatik yataklar hariç)
31.03.12.70.00	Yaylı yataklar (gözenekli kauçuk veya plastikten olanlar hariç)
31.03.12.90.00	Diğer yataklar (yaylı olanlar, gözenekli kauçuk veya plastikten olanlar hariç)
<b>31.09</b>	<b>Diğer mobilyaların imalatı</b>
<b>31.09.11</b>	<b>Başka yerde sınıflandırılmamış metal mobilyalar</b>
31.09.11.00.00	Metal mobilyalar (büro, tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veterinerlik mobilyaları; berber koltukları için olanlar ile hi-fi sistemleri, videolar ve televizyonlar için özel tasarlanmış kasa ve dolapları hariç)
<b>31.09.12</b>	<b>Ahşap mobilyalar, yemek odası, yatak odası ve oturma odasında kullanılanlar</b>
31.09.12.30.00	Ahşap yatak odası mobilyaları (duvarlara gömme dolaplar için bağlantı parçaları, yatak destekleri, lambalar ve aydınlatma parçaları, ayaklı aynalar, koltuklar hariç)
31.09.12.50.00	Ahşap yemek odası ve oturma odası mobilyaları (vitrin, büfe ve yemek masası ile televizyon, çay ve kahve sehpaları, vb. yemek ve oturma odası mobilyaları) (ayaklı aynalar, koltuk, sandalye ve benzeri oturaklar hariç)
<b>31.09.13</b>	<b>Başka yerde sınıflandırılmamış ahşap mobilyalar</b>
31.09.13.00.00	Diğer ahşap mobilyalar (yatak odası, yemek odası, oturma odası, mutfak, büro, tıbbi, cerrahi, dişçilik/veterinerlik mobilyaları ile hi-fi, videolar ve televizyonlar için özel tasarlanmış kasalar ve dolaplar hariç)
<b>31.09.14</b>	<b>Mobilyalar, plastik veya diğer malzemelerden (örneğin hasır, sepetçi söğüdü veya bambu gibi)</b>
31.09.14.30.00	Plastik mobilyalar (tıbbi, cerrahi, dişçilik/veterinerlik mobilyaları ile hi-fi sistemler, videolar ve televizyonlar için özel tasarlanmış kasalar ve dolaplar hariç)
31.09.14.50.00	Metal, ahşap ve plastik dışındaki malzemelerden mobilyalar (koltuklar, sandalye ve benzeri oturaklar ile hi-fi sistemler videolar ve televizyonlar için özel tasarlanmış kasalar ve dolaplar hariç)

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) Sınıflama Sunucusu, NACE Rev.2-TR ve PRODTR-2011.

Bu sınıflamanın dışında harmonize sistem kodlarına göre mobilya ürünlerinin tasnifi, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanarak yürürlüğe konulan Gümrük Tarife İstatistik Cetvelinde bulunmaktadır. Gümrük Tarife İstatistik Pozisyon Numaralarına (GTİP) göre mobilya ürünlerini sınıflandırılması şu şekildedir:

#### **Ev Mobilyaları**

##### **Kaplanmış olanlar**

940161 Ahşap iskeletli, döşenmiş oturmaya mahsus mobilyalar

940171 Metal iskeletli döşenmiş oturmaya mahsus mobilyalar

##### **Kaplanmamış olanlar**

9401.40 Yatak haline gelebilen oturmaya mahsus mobilyalar (kamp ve bahçede kullanılanlar hariç)

9401.69 Ahşap iskeletli, döşenmemiş oturmaya mahsus mobilyalar

9401.79 Metal iskeletli döşenmemiş oturmaya mahsus mobilyalar

9401.80 Diğer oturmaya mahsus mobilyalar

**Rotten/Hasır Mobilyalar**

9401.50 Kamış, sorgun ağacı, bambu vb. den oturmaya mahsus mobilyalar

9403.80 Diğer maddelerden mobilyalar (rotan kamışı, sepetçi söğüdü, bambu benzeri maddeler dahil)

**Mutfak Mobilyası**

9403.40 Mutfaklarda kullanılan türde ahşap mobilyalar

9403.40.10 Ahşap hazır mutfak üniteleri

9403.40.90 Mutfaklarda kullanılan türden diğer ahşap mobilyalar

**Yemek ve Oturma Odası Mobilyaları**

9403.60.10 Yemek odaları ve oturma odaları için ahşap mobilyalar

**Yatak Odası Mobilyaları**

9403.50 Yatak odalarında kullanılan türde ahşap mobilyalar

9403.20.91 Metalden diğer amaçlı karyolalar

**Diğer Mobilyalar**

9403.20.99 Diğer amaçlı yemek dolapları

9403.60.90 Diğer ahşap mobilyalar

9403.70.90 Diğer amaçlı plastik maddelerden mobilyalar

**Aksam ve Parçalar**

9401.90.30 Diğer oturmaya mahsus ahşap mobilyaların aksam, parçaları

9401.90.80 Diğer mobilyaların aksam, parçaları

9403.90.30 Ahşaptan diğer mobilyaların aksam, parçaları

9403.90.10 Metalden diğer mobilyaların aksam, parçaları

9403.90.90 Diğer maddelerden diğer mobilyaların aksam, parçaları

**Ofis Mobilyaları**

**940130 Yüksekliği ayarlanabilen döner koltuk-sandalyeler**

9401.30.10 Arkalıklı, içi dolu, tekerlekli/kayabilir, koltuk ve sandalyeler

9401.30.90 Diğer çeşit koltuk ve sandalyeler

**940310 Yazıhanelerde kullanılan türde metal mobilyalar**

9403.10.10 Metalden resim masaları (90.17 pozisyonundakiler hariç)

9403.10.51 Metalden yazı masaları; yükseklik < 80 cm.

9403.10.59 Metalden diğer büro mobilyaları; yükseklik < 80 cm.

9403.10.91 Metalden kapılı, kanatlı/sürgülü dolaplar >80 cm.

9403.10.93 Metalden çekmeceli dolaplar, dosya/fiş dolapları > 80 cm.

9403.10.99 Metalden diğer büro mobilyaları; yükseklik> 80 cm.

**940330 Yazıhanelerde kullanılan türde ağaç mobilyalar**

9403.30.11 Büro için ahşap yazı masaları (yükseklik < 80 cm)

9403.30.19 Büro için ahşap diğer büro mobilyaları (yükseklik < 80 cm)

9403.30.91 Büro için ahşap kapılı, kanatlı/sürgülü, çekmece, dolap, dosya, fiş dolap, yükseklik>80cm.

9403.30.99 Bürolar için diğer ahşap mobilyalar; yükseklik> 80 cm.

Sektöre ilişkin olarak verilen TOBB verileri ve Gümrük Tarife Cetveline göre belirlenen İstatistik Pozisyonlarına ilişkin açıklamalardan sonra, Karaman ilinde ağaç-orman ürünleri ve mobilya sektörünün yapısı incelenecektir.

Karaman'da mevcut bulunan işletmeler yoğun olarak yerel pazarlara ürün teslimi gerçekleştirmekte, yurtdışı pazarlara belirli büyüklüğe ulaşmış firmalar ürün sunumu yapabilmektedir. Ahşap konusunda inşaat malzemeleri üretimi yapan firmaların sınırlı olarak ve mobilya imalatçılarından birkaç firma sürekli ihracat gerçekleştirmekte, diğer konularda süreklilik arz eden ihracat bulunmamaktadır.

Bölgede üretim yapan firmaların değerlendirilmesinde, sınırlı alanlarda üretim gerçekleştirildiği anlaşılmakta, ağaç-orman ürünleri sınıfında kereste, tomruk ve kerestelerin emprenye edilmesi, kontrplak-ahşap kaplama paneli-lamine malzeme, birleştirilmiş parke panel, bina doğramacılığı ve

marangozluk ürünleri ile palet-konteyner konularında üretim yapılmaktadır. Bunun dışında kalan birçok alanda üretim faaliyeti gerçekleştiren kapasite raporu sahibi firma bulunmamaktadır.

Mobilya sektöründe ise ofis-büro-mağaza mobilyaları, mutfak mobilyaları, ahşap mobilya-yemek odası-yatak odası-oturma odası ile diğer mobilyaların üretimi konusunda faaliyet bulunmaktadır.

TOBB tarafından düzenlenen Kapasite Raporları dikkate alınarak, NACE Rev.2-TR Kodlarına göre Karaman ilindeki üreticiler tarafından üretilen ürünler ve kapasiteler aşağıda sunulmaktadır.

**Tablo 251: Konya İli Tarım Alet ve Makineleri Üreticileri ve Kapasiteleri**

NACE Rev.2-TR/ PRODTR-2011	Ürün Kodu Tanımı	Faaliyet Sayısı*	Kapasite
<b>16</b>	<b>Ağaç, ağaç ürünleri ve mantar ürünleri imalatı (mobilya hariç); saz, saman ve benzeri malzemelerden örülerek yapılan eşyaların imalatı</b>		
<b>16.1</b>	<b>Ağaçların biçilmesi ve planyalanması</b>		
<b>16.10</b>	<b>Ağaçların biçilmesi ve planyalanması</b>		
16.10.10	Kereste (kalınlığı > 6 mm, ); emprenye edilmemiş ahşaptan demir yolu veya tramvay traversleri	3	6.534 m <sup>3</sup> 145.800 m <sup>2</sup>
16.10.21	Kereste (herhangi bir yüzü veya kenarı boylu boyunca şekillendirilmiş) (birleştirilmemiş parke döşemeleri için şerit ve frizler ile süpürgelik ve pervazlar dahil)	1	243.000 m <sup>2</sup>
16.10.91	Tomruk ve kerestelerin kurutulması, emdirilmesi (emprenye edilmesi) veya kimyasal işlemden geçirilmesi hizmetleri	1	15.872 m <sup>3</sup>
<b>16.21</b>	<b>Ahşap kaplama paneli ve ağaç esaslı panel imalatı</b>		
16.21.12	Diğer kontrplak, ahşap kaplama paneli ve benzeri lamine ahşap malzeme	3	12.863 m <sup>3</sup>
<b>16.22</b>	<b>Birleştirilmiş parke yer döşemelerinin imalatı</b>		
16.22.10	Birleştirilmiş parke paneller	9	3.110.400 m <sup>2</sup>
<b>16.23</b>	<b>Diğer bina doğramacılığı ve marangozluk ürünlerinin imalatı</b>		
16.23.11	Pencereler, pencere kapılar (Fransız penceresi) ve bunların kasaları ile kapılar ve bunların kasaları ve eşikleri (ahşaptan yapılmış)	7	39.592 adet
16.23.12	Beton kalıpları (beton inşaat işleri için), kiremitler ve çatı padavraları (ahşaptan yapılmış)	3	7.861.720 kg
16.23.19	Başka yerde sınıflandırılmamış inşaat doğrama ve marangozluk ürünleri (ahşaptan yapılmış)	4	4.216.000 kg
<b>16.24</b>	<b>Ahşap konteyner imalatı</b>		
16.24.11	Paletler, palet sandıklar ve tahtadan diğer yük tablaları	2	78.840 adet
16.24.13	Diğer ahşap konteynerler ve bunların parçaları	6	512.000 adet 1.184.600 kg
<b>31</b>	<b>Mobilya imalatı</b>		
<b>31.0</b>	<b>Mobilya imalatı</b>		
<b>31.01</b>	<b>Büro ve mağaza mobilyaları imalatı</b>		
31.01.11	Metal mobilyalar, bürolarda kullanılan	1	100 adet
<b>31.02</b>	<b>Mutfak mobilyalarının imalatı</b>		
31.02.10	Mutfak mobilyaları	6	2.000 adet 3.420 takım
<b>31.09</b>	<b>Diğer mobilyaların imalatı</b>		
31.09.12	Ahşap mobilyalar, yemek odası, yatak odası ve oturma odasında kullanılanlar	9	1.349 adet 620 m 5.590 takım
31.09.13	Başka yerde sınıflandırılmamış ahşap mobilyalar	6	31.868 adet 7.500 m

Kaynak: TOBB Sanayi Veritabanı, 2011. (Hesaplama)

\* Veri sistemi, üretim faaliyetlerini analize yönelik olduğu için firma sayıları yerine NACE Rev.2 ve PRODTR-2011 kodlarına göre faaliyet sayıları dikkate alınmıştır.

Karaman ilinde ağaç-orman ürünleri ve mobilya sektöründe faaliyet gösteren firmaların tamamı Karaman Merkez ilçesinde faaliyet göstermektedir. İle bağlı diğer 5 taşra ilçesinde sektörü ilgilendiren konularda kapasite raporu bulunan firma bulunmamaktadır.

Bölgede üretilen ürünler Konya ilinden sevk edilmekle birlikte, mevcut lojistik imkanları ve dış ticaret masraflarının azaltılması isteği, ilden liman illerine sevkiyat yapılması ve burada ihracat işlemlerinin tamamlanması şeklinde de sevkiyat yapılmaktadır.

Bölgede kapasite raporu sahibi firmalar tarafından gerçekleştirilen faaliyetlerin sınırlı sayıda olduğu yukarıdaki tabloda belirlenmiş olup, Karaman Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği'ne bağlı olan Karaman Marangozlar ve Mobilyacılar Odası'na kayıtlı olarak faaliyet gösteren firmaların da ciddi bir kapasite oluşturdukları bilinmektedir. Saha çalışmalarında Karaman Marangozlar ve Mobilyacılar Odasından alınan bilgiler ışığında, bölgede 140 adet mobilyacı, 140 adet marangoz ve 25 adet hızarıcı (kesme ve biçme hizmetleri sunumu) bulunduğu tespit edilmiştir. Hızarıcılık faaliyeti gösteren firmaların 15 adedi büyük ölçekte faaliyet göstermekte, mobilyacı ve marangozluk yapan firmaların çoğu küçük ölçekte faaliyette bulunmaktadır.

Bölgede mobilya sektöründe faaliyet gösterilen firmaların büyük bir kısmı, ahşap parke ürünleri ile lambri türü ürünlerin satışını-montajını gerçekleştirmekte ve PVC pencere-kapı üretimi faaliyetlerini de mevcut faaliyetleriyle birlikte yürütmektedirler.

#### **1.1.1.2.1.3. Karaman Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya Sektörü Satış ve Pazarlama Altyapısı**

Bölgede üretilen ağaç-orman ürünleri bölgesel olarak pazara sunulmakta, bölge içinde yarı mamul olarak talep gören ürünler de bölge içinde satışa sunulmaktadır. Ahşap doğrama, mutfak mobilyası ve diğer taşınamayacak ürünlerin talebi bölgeyle sınırlı olduğu için yerel pazara sunum yapılmaktadır. Parke ve lamine ürünler bölgesel olarak pazara sunulmakta, Konya, Seydişehir-Beyşehir, Silifke bölgelerinde müşterilere sunum yapılmaktadır.

Mobilya sektöründe faaliyet gösteren firmalardan mutfak mobilyası üreticileri ürünlerini siparişe göre üretmekte ve montaj hizmeti de sunarak kalıcı şekilde mobilya montajı yapmaktadır. Diğer mobilya ürünleri, ulusal pazara da sunulmakta, uluslararası pazara sunum yapan firma sayısı da oldukça az bulunmaktadır.

#### **Karaman İlinde Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya Sektörünün Dış Ticareti**

Karaman ilinden 2010 yılında doğrudan gerçekleştirilen 177,2 milyon USD tutarındaki ihracatın, 171.945 USD'lik kısmı 44-Ağaç ve ağaçtan mamul eşya pozisyonundan, 1.223.952 USD'lik kısmı da 94-Mobilyalar, aydınlatma, reklam lambaları, prefabrik yapılar pozisyonundan gerçekleştirilmiştir. 2010 yılı itibariyle ağaç ürünleri ve mobilya sektörleri 1,4 milyon USD tutarında ihracat gerçekleştirmiştir. Diğer gümrüklerden yapılan ihracatlar ve dolaylı satışların da ilave edilmesi suretiyle bu rakamların 4 milyon USD seviyesine ulaşabileceği tahmin edilmektedir. Aynı şekilde, Karaman ilinin ihracat rakamları 2010 verilerine göre 177 milyon USD seviyelerinde iken, gayri resmi rakamlara göre toplam ihracatın 275 milyon USD seviyesinde olduğu tahmin edilmektedir. Dolaylı yollardan yapılan satışların da ilavesiyle bu rakamların yakalanması mümkündür.

Karaman ilinin son 3 yılda ağaç ürünleri ve mobilya sektörlerinde gerçekleştirmiş olduğu ihracatlar ve ithalatlar aşağıdaki tablolarda yer almakta olup, sektörlerde yoğun olarak ihracat yapılmakta, ithalat işlemi ise küçük miktarlarda gerçekleşmektedir.

**Tablo 252: Karaman Ağaç Ürünleri ve Mobilya Sektörü İhracatı (TÜİK)**

GTİP	Fasıl Tanımı	YILLAR			
		2008	2009	2010	2011/10
44	Ağaç ve ağaçtan mamul eşya vd.	287.035	49.509	171.945	241.264
94	Mobilyalar vd.	933.795	1.190.551	1.223.952	1.315.869

Kaynak: TÜİK Dış Ticaret Verileri, 2011.

Mobilya ihracatında Karaman ilinde 2010 yılı itibariyle 1,2 milyon USD seviyesindeki ihracat potansiyelinin 2011 yılında da korunacağı ve bir miktar yukarı taşınacağı tablodaki verilerin incelenmesiyle anlaşılmaktadır. 2010 yılındaki toplam ihracat rakamına göre 2011 yılının ilk 10 aylık döneminde gerçekleşen ihracatın yansmasıyla 1,5 milyon USD seviyesine kadar ihracat yapılabileceği tahmin edilmektedir. Ağaç ürünleri konusunda gerçekleştirilen ihracatın irdelenmesiyle dalgalı bir ihracat potansiyeli olduğu görülmekte olup, 2011 yılının ilk 10 aylık döneminde neredeyse 2010 yılı ihracat tutarının yakalandığı görülmektedir.

Karaman ilinde, ağaç ürünleri ve mobilya sektörlerinde 2008 ve 2010 yıllarında ihracat yapıldığı görülmektedir. Bu yıllar dışında herhangi bir ithalat yapılmamış olup, ağaç ürünleri ve mobilya sektörleri Karaman ilinde ihracat fazlası oluşmaktadır.

**Tablo 253: Karaman Ağaç Ürünleri ve Mobilya Sektörü İthalatı (TÜİK)**

GTİP	Fasıl Tanımı	YILLAR			
		2008	2009	2010	2011/1
44	Ağaç ve ağaçtan mamul eşya vd.	43.666,00	0,00	0,00	234.000,00
94	Mobilyalar vd.	0,00	0,00	250.999,00	306.483,00

Kaynak: TÜİK Dış Ticaret Verileri, 2011.

#### **1.1.1.2.2. Karaman Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya Sektörü Değer Zinciri Yan Faaliyetleri**

Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya sektörünü esas alan değer zinciri çalışmasının buraya kadarki kısımlarında, ana faaliyetler bazında değerler incelenmiş ve ayrı ayrı bu değerlerin güçlü ve zayıf yanları görülmeye çalışılarak sektörün rekabetçiliğine yönelik tespitlerde bulunulmuştur. Yine aynı şekilde sektörün faaliyetlerini destekleyen “değer zinciri yan faaliyetleri” de aşağıdaki başlıklarda analiz edilmeye çalışılacaktır.

##### **1.1.1.2.2.1. Karaman Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya Sektörü Organizasyon Yapısı**

Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya sektörünün organizasyon yapısı incelenirken yöntem olarak üreticilerin içerisinde buldukları organizasyon yapıları detaylı olarak incelenmeye çalışılacaktır. Bu organizasyon yapıları ile sektörün ilişkileri detay olarak incelenecek ve rekabet edebilirlik açısından yapılması gerekenlere ilişkin tespitlerde bulunulacaktır.

Sektörde işbirliği ortamının yeterli düzeyde gelişmediği, birçok üreticinin geleneksel yöntemlerle üretim yapagelen bir nitelikte olması, teknik personel sayısının yetersiz olması ve üretimde yoğun olarak çalışan personelin sektördeki tecrübesiyle faaliyetlere katkı sağlayan usta veya ustabaşı personelden oluşması, sektörün rekabetçiliğini ve yenilikçi faaliyetlerin yeterli düzeyde geliştirilememesini beraberinde getirmektedir.

Tarım makineleri sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin hemen hepsi KOBİ niteliği taşımakta, birçok işletme Belediye Hırcırcılar Sanayi Sitesi ve Orta Anadolu Yeni Sanayi Sitesi bünyesinde faaliyet göstermektedir. Büyük ölçekte faaliyet gösteren kuruluşlar ise Karaman Organize Sanayi Bölgesi bünyesinde faaliyet göstermektedir. İşletmelerde aile şirketi yapılaşması yaygın olarak görülmekte, üretim ve idari-pazarlama konularındaki yönetim fonksiyonu, genel olarak aile üyeleri tarafından yerine getirilmeye çalışılmakta, yeterli profesyonel işgücü istihdamı sağlanamamaktadır.

Sektördeki firmalar, Karaman Ticaret ve Sanayi Odası veya Karaman Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği'ne üye olan odalara kayıtlı olarak esnaf niteliğinde faaliyet göstermektedir. İncelenen her iki dalda da taşra ilçelerinde faaliyet bulunmadığı tespit edilmiştir.

Sektördeki firmalar organizasyon yapısı olarak genelde Hırcırcılar ve Marangozlar Odası üyesi olarak faaliyet göstermekte, sektördeki sivil toplum kuruluşlarına kayıtlı olarak hareket etme yönünde herhangi bir çalışma bulunmamaktadır.

### 1.1.1.2.2.2. Karaman Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya Sektörü İnsan Kaynakları Yapısı

Bölgede faaliyet gösteren ahşap işleme tesislerinde mühendis ve teknisyen personel çalıştırılmamakta, işgücünün yoğunluğu ve sayısı bakımından mikro ve küçük ölçekte işletme yapısı öne çıkmaktadır. Esnaf ve sanatkarlar odalarına bağlı olarak faaliyette bulunulması, işlemlerin firma sahiplerince veya çalışanlarınca yürütülmesi yönüyle, bölgede teknik personelin çalıştırılması da maliyetlerin yükselmesi anlamında mümkün olamamaktadır. İnsan kaynakları açısından gerçekleştirilen çalışmalarda, üretim aşamasında zorluklar yaşansa da yeterli işgücünün istihdamı sağlanabilmektedir. Ancak, teknoloji kullanımı ile ar-ge ve inovasyon açısından ihtisaslaşmış insan kaynağına ulaşılması yönünde engeller olduğu tespit edilmiş, bu konuda personel bulunsa dahi firmaların altyapısının ve iş politikalarının bu kişilerin çalışmasına imkan veremeyeceği sonucuna ulaşılmıştır.

Mobilya sektöründe faaliyet gösteren firmalarda ise 21 faaliyette sadece 3 adet mühendis personelin çalıştığı tespit edilmiştir. Sektördeki firmalarda 82 adet usta personel çalışmakta, bu kişiler sektörde kazandıkları tecrübe ile teknik personel olarak kullanılmaktadır.

Bölgede oluşan insan kaynakları yapısı aşağıdaki tabloda verilmiştir.

**Tablo 254: Konya ili Tarım Alet ve Makineleri Sektörü İnsan Kaynakları Yapısı Tablosu**

NACE Rev.2-TR	Tarım Alet ve Makineleri Sektörü	Faaliyet Sayısı*	Çalışan Personel Durumu (Kişi)						
			Mühendis	Teknisyen	Usta	İşçi	İdari	Diğer	Toplam
<b>C</b>	<b>İMALAT</b>								
16	Ağaç, ağaç ürünleri ve mantar ürünleri imalatı (mobilya hariç)	39	0	0	79	546	53	0	678
31	Mobilya imalatı	21	3	0	82	236	40	0	361
	<b>TOPLAM</b>	<b>60</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>161</b>	<b>782</b>	<b>93</b>	<b>0</b>	<b>1.039</b>

Kaynak: TOBB Sanayi Veritabanı, 2011.

\* Veri sistemi, üretim faaliyetlerini analize yönelik olduğu için firma sayıları yerine NACE Rev.2 Koduna göre faaliyet sayıları dikkate alınmıştır.

Sonuç olarak, bölgede insan kaynakları yapısı anlamında yeterli düzede gelişmenin olmadığı ve mevcut işletmelerin teknik personel çalıştırmadıkları tespit edilmiştir. Bölgede faaliyet gösteren tarıma dayalı sanayi işletmelerinde yoğun istihdam sağlanması, ilde diğer sektörlerde çalıştıracak personel bulamama gibi bir sorunu da beraberinde getirmektedir.

### 1.1.1.2.2.3. Karaman Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya Sektöründe Teknolojik Altyapı

Bölgede faaliyet gösteren ahşap işleme tesislerinde mühendis ve teknisyen personel çalıştırılmamakta, işgücünün yoğunluğu ve sayısı bakımından mikro ve küçük ölçekte işletme yapısı öne çıkmaktadır. Esnaf ve sanatkarlar odalarına bağlı olarak faaliyette bulunulması ve geleneksel yöntemlerle üretim yapan firmaların yaygınlığı, teknoloji kullanımı seviyesini aşağı çekmektedir. Ayrıca ağaç-orman ürünleri üretimi dalında yüksek teknolojik makinaya ihtiyaç duyulmamakta, mobilya imalatı konusunda ise usta personel çalıştırma ve daha çok siparişe özel üretim yapılması yönüyle teknoloji yoğun ekipmana da ihtiyaç duyulmamaktadır.

### 1.1.1.2.2.4. Karaman Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya Sektörü Tedarik Yapısı

Karaman ilinde faaliyet gösteren kuruluşların tedarik yapısında bölgede yeterli faaliyet bulunmamaktadır. Ağaç ve orman ürünleri üreticisi olan firmalar tedarik etmek istedikleri ağaç ve orman ürünlerini bölgede bulunan kamu kurumlarından temin etmeye çalışmakta, bölgede yeterli kaynak olmaması halinde ise ithalatçılardan tedarik sağlamaktadırlar.

Mobilya imalatçılarının durumu ise biraz daha farklılık arz etmekte, ahşap ürünler ihtiyacını bölgede diğer kolda faaliyet gösteren firmalardan temin etmekte, ahşap ürünler dışındaki ihtiyaçlarını ise çevre bölgelerden karşılamaktadır.



### 1.1.1.3. Karaman Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya Sektörü GZFT Analizi

KARAMAN AĞAÇ, ORMAN ÜRÜNLERİ VE MOBİLYA SANAYİ GZFT ANALİZİ			
GÜÇLÜ YANLAR	ZAYIF YANLAR	FIRSATLAR	TEHDİTLER
Sektörde çok sayıda firmanın varlığı	Firmaların 2-3 kişi ile çalışan büyüklükte olmaları	Üretim becerisine sahip olmaları	İşyerlerini kapatıp bisküvi sektöründe işçi olarak çalışmaları
		Mobilya Sanayi Sitesinin yapılıyor olması	
Sektörün ürünlerine ulusal talebin varlığı	Sektörün istemiş olduğu modüler mobilya üretimine geçememiş olunması		
İşçilik maliyetlerinin AB ülkelerindekine göre düşük olması	Mesleki eğitim yetersizliği	Markalı/kimlikli ürünler	Çin Faktörü
Yüksek işgücü potansiyeli	Organizasyon eksikliği	Dünyadaki yeniden oluşum	Büyük ölçekli firmalar
Malzeme/ürün çeşitliliği	Yönlendirme/Devlet desteği yetersizliği	Türkiye'nin stratejik konumu ve AB'e aday ülke olması	
Özellikle küme faaliyetleri ile yönlendirme ve teşviklerin varlığı	Nitelikli eleman eksikliği		
Mobilya üretim ağı/potansiyeli	Sermaye yetersizliği, kredi temini vb. finansal sorunlar	Mobilya ve moda	AB'ye ihracatta yüksek/düşük maliyet
Kalite bilincinin artması	Yatırım yetersizliği	Etkili iletişimin oluşumu/kullanımı	Yavaş değişim ve yenilenme
Sektöre hareket kazandıracak bakir bir alan olan el işçiliğinin hala yaygın olarak kullanılıyor olması ve bu anlamda hazırda bulunan büyük bir güce sahip olunması	Ulusal ve uluslararası fuarlara katılımın yetersizliği	Son yıllarda artan reklam kullanımı ve iletişimin kullanılması	



#### 1.1.1.4. Pazardan Beklenen Gelişmeler

Küreselleşme sürecinin giderek güçlenmesi ve ulusal pazarların dışa açılması sayesinde sınır aşırı mobilya ticareti giderek artmakta ve uluslararası ilişkiler de yoğunlaşmaktadır. Mobilya sektörü 65 bin üreticinin olduğu ve haksız rekabetin çok yaşandığı bir sektör, kayıtlı olarak 370 bin işçinin çalıştığı söyleniyor olsa da 500 binin üzerinde kişiye istihdam sağlandığı tahmin edilmektedir. Sektörün içinde markalaşmanın her geçen gün yoğunlaştığı gözlenmektedir. Türkiye'de şu anda markalaşma sürecini tamamlamış 10 civarında firma bulunmakta, ayrıca bu kadar da markalaşmaya çalışan firma bulunduğu tahmin edilmektedir. Bu firmaların da markalaşmasıyla sektörün gelişimine çok önemli katkılar sağlanabilecektir.

Ancak, Türk mobilya sanayisi, genelde çoğu geleneksel yöntemlerle çalışan atölye tipi, küçük ölçekli işletmelerin ağırlıkta olduğu bir görünümündedir. Genel konumuyla iç piyasaya dönük olan sektörde çoğunluğu geleneksel yöntemlerle çalışan küçük işletmeler ağırlıktadır.

Büyük ölçekli işletmelerin de son 5–10 yılda kurulmuş olması, oldukça uzun zamandır faaliyet gösteren bu sektörün dünya pazarlarında yeni olarak algılanmasına sebebiyet vermektedir. Büyük işletmelerin sektöre girmesiyle otomasyonlu üretim gerçekleştirilmeye başlanmıştır. Hem iç pazara hem de dış pazara yönelen mobilya sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin bir kısmında sipariş üretimi yapılırken büyük bir çoğunluğunda oturma grubu (sandalye, çekyat) ve tablalı mobilya (mutfak, banyo, ofis, yatak odası) üretimleri gerçekleştirilmektedir. Sektörde fabrikasyon üretim yapan firma sayısı her geçen gün artmaktadır.

Mobilya arzı ve talebi doğrudan yeni konut inşaatlarına ve gelir artışına paralel bir seyir izlemektedir. Ofis mobilyaları için ise talep, büyük ölçüde işyeri açılması ve inşaatlarına, ofis otomasyon sistemlerinin kullanımına ve doğal olarak istihdamın artmasına bağlıdır.

Üretici firma sayısı, üretim miktarları, satış fiyatları, ihracat rakamları vb. hususlar ve inşaat sektörünün büyüklüğüyle sektördeki kayıt dışılık da dikkate alındığında Türkiye mobilya sektörü üretiminin 6 milyar Doları aştığı tahmin edilmektedir.

Ev ve ofis mobilyalarının toplam mobilya üretimindeki payının, dış ticaret verilerine göre %85 oranında olduğu, kalan %15'lik diliminin ise hava taşıtlarında kullanılan türden mobilyalar, motorlu taşıtlardaki oturmaya mahsus mobilyalar, bunların aksam ve parçaları ile mağaza mobilyalarının oluşturduğu düşünülmektedir.

Son yıllarda artan refah seviyesi ile birlikte bina içi dekorasyon konut satışından daha önemli bir konuma gelmiştir. Mobilya talebi değiştirme, yıpranma gibi normal nedenlerin dışında estetik kaygılardan da etkilenmekte ve moda eğilimleri de ürün değiştirmede önemli rol oynamaktadır.

Üretim aşamasında ithal ürün kullanımı çok az olan hatta olmayan, katma değeri yüksek nadir sektörler arasında yer alan Türk mobilya sanayinin, gelecek yıllarda ülke ekonomisine katkı sağlayan en önemli sektörler arasında yerini alacağı ve uluslararası mobilya pazarlarında daha etkili olacağı düşünülmektedir. Ülkemizde gelişmeye açık ve potansiyel arz eden bir mobilya sektöründen söz etmek mümkündür. Ancak, üretim yapan büyük kitlenin uluslararası pazarlara açılırken öncelikle güç birliği yapması ya da birleşerek küçük atölyelerden büyük ve profesyonel üretim yapabilen atölyelere ve fabrikalara dönüşmesi sağlanmalıdır.

10 yıl önce 75 milyon dolar civarında olan yıllık ihracatı 2007 yılında bir milyar dolarlık sınırı aşan Mobilya sektöründe yaşanan tüm sıkıntılara rağmen sektör büyümesini sürdürmektedir. Ancak yakın gelecekte Almanya, İtalya gibi güçlü üretici ülkelerle rekabet için sektörün yaşadığı temel sorunların da ivedilikle çözülmesi gerekmektedir. Özellikle tasarım ve markalaşma konusundaki eksikliğin giderilmesiyle yurtdışı pazarlara açılmada sektör hareketlenecek, tüketicinin bakış açısının değişmesi ve üründe garanti ve servis hizmetine yönelmesiyle sektörde kalite yükselecektir.

Ihracatın büyük bir çoğunluğu Avrupa ve Amerika ülkelerine yapılmaktadır. Mobilya sanayisi için gelişmekte olan ülkeler önemli potansiyeller olarak görülmektedir.

### 1.1.1.5. Karaman Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya Sektörü İçin Rekabetçilik Analizi ve Kümelenme

Karaman ilinde Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya sektörüne ilişkin yerel bulgular ve rekabetçilik analizine ilişkin açıklamalar aşağıda yer almaktadır.

Sektörün aşağıda tabloda yer alan, NACE Rev.2-TR Ulusal Ekonomik Faaliyet Sınıflaması dikkate alınarak analiz edilmesi uygun görülmüş, sektöre ilişkin alt başlıkların da görülmesi açısından NACE Rev.2-TR Ulusal Ekonomik Faaliyet Sınıflamasında yer alan 6 haneli kodlarla tanımlanan alt faaliyetlere de yer verilmiştir.

**Tablo 255: Orman Ürünleri ve Mobilya Sanayi NACE Rev.2-TR Kodları**

NACE Rev.2-TR*	Orman ve Mobilya Ürünleri Sanayi
<b>02</b>	<b>Ormanlık ile endüstriyel ve yakacak odun üretimi</b>
<b>02.2</b>	<b>Endüstriyel ve yakacak odun üretimi</b>
<b>02.20</b>	<b>Endüstriyel ve yakacak odun üretimi</b>
02.20.01	Endüstriyel ve yakacak odun üretimi (geleneksel yöntemlerle odun kömürü üretimi dahil)
<b>16</b>	<b>Ağaç, ağaç ürünleri ve mantar ürünleri imalatı (mobilya hariç); saz, saman ve benzeri malzemelerden örülerek yapılan eşyaların imalatı</b>
<b>16.1</b>	<b>Ağaçların biçilmesi ve planyalanması</b>
<b>16.10</b>	<b>Ağaçların biçilmesi ve planyalanması</b>
16.10.10	Kereste (kalınlığı > 6 mm, uzunlamasına biçilmiş veya yontulmuş, dilimlenmiş veya kabuğu soyulmuş); emprenye edilmemiş ahşaptan yapılan demir yolu veya tramvay traversleri
16.10.21	Kereste (herhangi bir yüzü veya kenarı boyuna şekillendirilmiş) (birleştirilmemiş parke döşemeleri için şerit ve frizler ile süpürgelik ve pervazlar dahil)
16.10.22	Ağaç yünü; ağaç unu
16.10.23	Ağaç talaş ve yongaları
16.10.31	Kereste, kaba halde (boya, vernik, kreozot veya diğer koruyucularla işlem görmüş)
16.10.32	Ahşap demir yolu veya tramvay traversleri, emdirilmiş (emprenye edilmiş)
16.10.39	Diğer keresteler, kaba halde (sırık ve kazıklar dahil)
16.10.91	Tomruk ve kerestelerin kurutulması, emdirilmesi (emprenye edilmesi) veya kimyasal işlemden geçirilmesi hizmetleri
<b>16.2</b>	<b>Ağaç, mantar, kamış ve örgü malzeme ürünü imalatı</b>
<b>16.21</b>	<b>Ahşap kaplama paneli ve ağaç esaslı panel imalatı</b>
16.21.11	Kontrplak, ahşap kaplama paneli ve benzeri lamine ahşap malzeme (bambudan yapılmış)
16.21.12	Diğer kontrplak, ahşap kaplama paneli ve benzeri lamine ahşap malzeme
16.21.13	Yonga levhalar ve benzeri levhalar (ağaçtan veya diğer odunsu malzemelerden)
16.21.14	Lif levha, ağaç veya diğer odunsu maddelerden yapılan
16.21.21	Ahşap kaplama plakaları ve plakalar, kontrplak ve diğer ahşaplar için (kalınlığı ≤ 6 mm, testere ile uzunlamasına kesilmiş, dilimlenmiş/soyulmuş)
16.21.22	Yoğunluğu artırılmış ahşap (blok, levha, şerit veya profil halinde)
<b>16.22</b>	<b>Birleştirilmiş parke yer döşemelerinin imalatı</b>
16.22.10	Birleştirilmiş parke paneller
<b>16.23</b>	<b>Diğer bina doğramacılığı ve marangozluk ürünlerinin imalatı</b>
16.23.11	Pencereler, pencere kapılar (Fransız penceresi) ve bunların kasaları ile kapılar ve bunların kasaları ve eşikleri (ahşaptan yapılmış)
16.23.12	Beton kalıpları (beton inşaat işleri için), kiremitler ve çatı padavraları (ahşaptan yapılmış)
16.23.19	Başka yerde sınıflandırılmamış inşaat doğrama ve marangozluk ürünleri (ahşaptan yapılmış)
16.23.20	Prefabrik ahşap yapılar
<b>16.24</b>	<b>Ahşap konteyner imalatı</b>
16.24.11	Paletler, palet sandıklar ve tahtadan diğer yük tablaları
16.24.12	Ahşap varil ve fıçı ürünleri
16.24.13	Diğer ahşap konteynerler ve bunların parçaları

NACE Rev.2-TR*	Orman ve Mobilya Ürünleri Sanayi
<b>16.29</b>	<b>Diğer ağaç ürünleri imalatı; mantardan, saz, saman ve benzeri örme malzemelerinden yapılmış ürünlerin imalatı</b>
16.29.11	Ahşaptan yapılan iş aletleri, alet gövdeleri, alet sapları, süpürge veya fırça gövdeleri ve sapları, pipo imalatı için ağaç bloklar, ayakkabı ve botların çeşitli tipteki kalıpları
16.29.12	Ahşap sofa ve mutfak eşyası
<b>31</b>	<b>Mobilya imalatı</b>
<b>31.0</b>	<b>Mobilya imalatı</b>
<b>31.01</b>	<b>Büro ve mağaza mobilyaları imalatı</b>
31.01.01	Büro, okul, ibadethane, otel, lokanta, sinema, tiyatro vb. kapalı alanlar için mobilya imalatı (taş, beton, seramikten olanlar hariç) (vestiyer, dosya dolapları, mihraplar, minberler, kürsüler, öğrenci sıraları, büro tipi sandalye ve koltuklar, vb.)
31.01.02	Laboratuvarlar ve teknik bürolar için tezgahların ve mobilyaların imalatı (mikroskop masaları, laboratuvar masaları (vitrinli, gaz memeli, musluk tertibatlı, vb. olsun olmasın), çeker ocaklar, teçhizatsız çizim masaları, vb.)
31.01.03	Mağazalar için tezgah , banko, vitrin, raf, çekmeceli dolap vb. özel mobilya imalatı (laboratuvarlar ve teknik bürolar için olanlar hariç)
31.01.04	Büro mobilyalarının iskeletlerinin imalatı
<b>31.02</b>	<b>Mutfak mobilyalarının imalatı</b>
31.02.01	Mutfak mobilyalarının imalatı (mutfak dolabı dahil)
<b>31.03</b>	<b>Yatak imalatı</b>
31.03.01	Yatak imalatı (metal iskeletli olanlar dahil olmak üzere yün, pamuk, kaplanmamış sünger, plastik, gözenekli kauçuk, yaylı ve dolgulu yatak, vb.) (kauçuk şişme yatak ve su yatağı hariç)
31.03.02	Yatak desteklerinin imalatı (yaylı veya çelik tel ağılı ahşap veya metal iskeletler, ahşap latalı döşenmiş somya bazaları, somya, karyola, vb.)
<b>31.09</b>	<b>Diğer mobilyaların imalatı</b>
31.09.01	Mobilyaların boyanması, verniklenmesi, cilalanması vb. tamamlayıcı işlerin yapılması
31.09.02	Sandalyelerin, koltukların vb. döşenmesi gibi tamamlayıcı işlerin yapılması (büro ve ev mobilyalarının yeniden kaplanması hariç)
31.09.03	Dikiş makinesi, TV, bilgisayar, vb. için ahşap dolap, sehpa, vb. mobilyaların imalatı
31.09.04	Yatak odası, yemek odası, banyo dolabı, genç ve çocuk odası takımı, gardırop, vestiyer, vb. imalatı (gömme dolap, masa, zigon, vb. dahil)
31.09.05	Sandalye, koltuk, kanepeler, çekyat, divan, vb iskeletlerinin imalatı (iskeletçiler) (bürolarda kullanılanlar için olanlar hariç)
31.09.06	Park ve bahçelerde kullanılan bank, masa, tabure, sandalye, koltuk, vb. mobilyaların imalatı
31.09.07	Sandalye, koltuk, kanepeler, oturma takımı, çekyat, divan, markiz, vb. imalatı (bürolarda ve park ve bahçelerde kullanılanlar hariç)

\*Avrupa Topluluğunda Ekonomik Faaliyetlerin İstatistik Sınıflaması (NACE Rev.2) - Ulusal Ekonomik Faaliyet Sınıflaması (NACE Rev.2-TR)

Tabloda, ahşap hammadde üretiminde kullanılan orman ürünleri ile ağaç, ağaç ürünleri ve mantar ürünleri imalatı kapsamında mobilya sektöründe kullanılan ağaç menşeli ürünleri üreten sektörler dikkate alınmaktadır. Mobilya sektöründe ise tablo içerisinde mobilya kapsamına giren tüm ürünler değerlendirmeye alınmış, bunlara ilişkin TR52 bölgesinde sektörün durumuna ilişkin analizlere de aşağıda yer verilmiştir.

Türkiye orman ürünleri, yılda 12-13 milyon m<sup>3</sup> yuvarlak odun tüketen bir yapıya ulaşmıştır. Bu tüketimin % 75'i devlet ormanlarından karşılanmaktadır. Endüstriyel odunun % 61'i Orman Genel Müdürlüğü (OGM) satışları, % 27'si özel sektör satışları, % 12'si ise ithalat yoluyla sağlanmaktadır. Türkiye orman ürünleri genel imalat sanayi içerisinde üretim değeri açısından % 4'lük bir paya sahiptir. 33 sanayi dalı arasında üretim değeri açısından 8. sıradadır. Türkiye genelinde işletmelerin

sayıca % 98'i 10 ve daha az kişi çalıştıran küçük ölçekli işletmedir. Sektördeki kapasite kullanım oranının %58 düzeyinde olduğu, pazar sorunları ve rekabet güçlükleri yaşadıkları belirtilmektedir.<sup>11</sup>

Ülkemizdeki mobilya ve ahşap sanayi, genelde küçük ölçekli çok sayıda aile işletmesinden oluşmaktadır. Bu işletmeler düşük kapasite kullanım oranları ile verimsiz çalıştılarından üretim maliyetleri yüksek olmaktadır. Ancak, mobilya sanayi son dönemlerde hızlı bir dönüşüm geçirerek eskiye oranla çok daha bilgi ve sermaye yoğun bir moda sektörü olma yolunda ilerlemektedir. Ülkemiz mobilya sanayinde, özellikle son 15–20 yıllık süreçte küçük ölçekli işletmelerin yanı sıra, orta ve büyük ölçekli işletmelerin sayısı artmaya başlamıştır. Bu sektörde faaliyet gösteren işletme sayısı 29.346 adet, perakende satış yapan işletme sayısı 32.382 adet ve toplam çalışan sayısı yaklaşık 158.213 kişidir.<sup>12</sup>

Ağaç ve orman ürünleri konusunda bölgede gerçekleştirilen faaliyetlerde, küçük ölçekli işletmeler yaygın olarak görülmekte, bu firmalar daha çok inşaatlarda kullanılan türden ürünler ile parke ve ahşap ambalaj malzemeleri imalatını gerçekleştirmekte, mobilya sektörüne girdi sağlamaktan uzak görünmektedirler. Ağaçların biçilmesi ve planyalanması konusunda gerçekleştirilen faaliyetlerle elde edilen ürün kapasitesi, bölgedeki mobilya sanayi sektörünün ihtiyaçlarını karşılamaktan uzak görünmektedir.

Konya ve Karaman illerindeki mobilya sektörünün durumu da ülkemizdeki yapıyı yansıtmakta, daha çok küçük ölçekte işletmeler tarafından mobilya üretimi yapıldığı görülmektedir. Sektörde küçük ölçekli işletmeler tarafından yatak imalatı, mutfak mobilyaları imalatı ve diğer mobilyalar konularında üretim gerçekleştirilmektedir. Solo ürün üretimi yönünde faaliyet gösteren işletmeler arasında küçük ölçekte faaliyet gösteren firmalar da yer almaktadır. Büro ve mağaza mobilyaları üretiminde ciddi anlamda üretim gerçekleştiren orta ve büyük ölçekli firmalar da bölgede faaliyet göstermektedir.

Konya ilinde bölgenin durumuna benzer olarak ağaç ve orman ürünleri sektörü, mobilya sanayine girdi sağlama yönünde yetersiz görünmektedir. Faaliyetlerde üretilen ürünler daha çok bina doğramacılığı, parke gibi inşaata yönelik imalatlar ve ahşap ambalaj malzemeleri şeklindedir. Mobilya sektöründe ise solo mobilya ile büro ve mağaza mobilyaları üretiminde, bilgi ve teknolojiye dayalı üretim gerçekleştiren orta ve büyük ölçekli firmalar yüksek istihdam ve kapasite ile çalışmakta, tasarıma öncelik vererek üretim yapmaktadırlar. Diğer mobilya konularında ise yatak-baza imalatı, mutfak mobilyaları imalatı, takım imalatı ile oturma grubu konularında küçük ölçekli, geleneksel tasarım yöntemleri kullanılan ürünler üretilmekte ve pazara sunulmaktadır. Konya ilinde ağaç ve orman ürünleri sektöründe 918 kişi ve mobilya sektöründe ise 3.686 kişi istihdam edilmekte, bölgede sağlanan istihdama önemli katkı sağlanmaktadır.

Karaman ağaç ve orman ürünleri sektöründe, ağaçların biçilmesi ve planyalanması, bina doğramacılığı ve marangozluk ürünleri, parke yer döşemeleri imalatı ile ahşap ambalaj malzemeleri imalatında bölgedeki üretimden önemli pay alınmaktadır. Karaman ilinde bölge geneline göre ağaç ürünleri sektörünün nispeten daha güçlü olduğu ve orman ürünleri üretiminde yetersiz olduğu gözlenmektedir.

Karaman ilinde ise mobilya sektöründe faaliyet gösteren firmaların diğer mobilya ile mutfak mobilyaları alt dallarında yoğun olduğu görülmekte, büro ve mağaza mobilyaları imalatı yapan 1 firma bulunduğu görülmektedir. Bölge içinde mutfak mobilyaları kapasitesinin %16,5'i ve diğer mobilya imalatının %9'u ilde yapılmaktadır. Alt dallar anlamında bakıldığında mutfak mobilyaları alt dalında Karaman ilinin potansiyelinin olduğu söylenebilir. Karaman ilinde ağaç ve orman ürünleri sektöründe 407 kişi ve mobilya sektöründe ise 340 kişi istihdam edilmekte, ilde sağlanan istihdama önemli katkı sağlandığı görülmektedir.

<sup>11</sup> Türkiye Orman Ürünleri Endüstrisinin Yapısal ve Eğitsel Sorunları, II. Ormanlıkta Sosyo-Ekonomik Sorunlar Kongresi, 2009.

<sup>12</sup> Türkiye Mobilya Sanayi Raporu, Sanayi Genel Müdürlüğü, Mart 2010.



**Tablo 256: Karaman İli Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya Sanayi Durum Tablosu**

NACE Rev.2-TR*	Ana Metal Sanayi	Mevcut Sanayi Durumu			Kapasitedeki Pay (%)	
		Faaliyet Sayısı**	Kapasite	İstihdam	İlde	Bölgede (TR52)
16.10	Ağaçların biçilmesi ve planyalanması	1	22.406 m <sup>3</sup>	7	100	16,32
			388.800 m <sup>2</sup>		100	36,93
16.21	Ahşap kaplama paneli ve ağaç esaslı panel imalatı	3	12.863 m <sup>3</sup>	65	100	12,52
16.22	Birleştirilmiş parke yer döşemelerinin imalatı	9	3.110.400 m <sup>2</sup>	159	100	78,51
16.23	Diğer bina doğramacılığı ve marangozluk ürünlerinin imalatı	14	39.592 adet	38	100	10,29
			12.077.720 kg		100	76,20
16.24	Ahşap konteyner imalatı	8	590.840 adet	138	100	28,89
			1.184.600 kg		100	23,31
31.01	Büro ve mağaza mobilyaları imalatı	1	100 adet	4	100	0,01
31.02	Mutfak mobilyalarının imalatı	6	5.420 adet	102	100	16,49
31.09	Diğer mobilyaların imalatı	16	38.807 adet	234	100	9,04

\*Avrupa Topluluğunda Ekonomik Faaliyetlerin İstatistik Sınıflaması (NACE Rev.2) - Ulusal Ekonomik Faaliyet Sınıflaması (NACE Rev.2-TR)

\*\* Veri sistemi, üretim faaliyetlerini analize yönelik olduğu için firma sayıları yerine NACE Rev.2 Koduna göre faaliyet sayıları dikkate alınmıştır.

Ülkemizde ve özellikle bölgemizde orman ürünlerini üreten sektör, endüstriyel odun ve kereste ihtiyacını karşılamaktan uzak görülmekte, ciddi anlamda kaliteli orman ve ağaç ürünleri ithalatı yapılmaktadır. Ülkemizde kaliteli hammadde tedarikine yönelik altyapının geliştirilmesi, doğal kaynakların bilinçsiz ve verimsiz kullanımının engellenmesi ve yeni ormanların kurulmasına yönelik faaliyetlere hız verilmesi gerekmektedir.

Sektörde, AB üyeliğine ilişkin müzakere sürecinin başlamış olması ve uluslararası rekabette yoğunlaşmanın oluşması nedeniyle artan kalite ve standart ihtiyaçlarının karşılanmasına yönelik mevcut işletmelerdeki altyapının güçlendirilmesi yanında teknoloji kullanımı, kapasite kullanımı, istihdam, nitelikli işgücü alanlarında da önlem alınması gerekliliği gözlenmektedir.

Mobilya sektöründe faaliyet gösteren işletmelerde ise yaygın olarak küçük ölçekte imalat yapılmasından kaynaklanan yapısal sorunlar gözlenmektedir. Bu sorunların başında sermaye yetersizliği, kalifiye personelin eksik olması, tasarıma yönelik altyapının yeterli düzeyde gelişmiş olmaması ve uluslararası rekabete yönelik tasarımın çok az firmada yapılıyor olması gelmektedir. Bunların yanında sektördeki orta ve büyük ölçekli firmalar dışında küçük ölçekli işletmeler ağırlıklı olarak iç pazara çalışmakta ve ihracat ile dış pazarlara yönelme konusunda bilgi ve tecrübe eksikliğini ciddi olarak hissetmekte ve dış pazarlara açılma yönünde çalışma yapamamaktadırlar. Üretim gerçekleştiren firmaların kümelenme çalışmaları yönünde bilinçlendirilmesi, tedarikten satışa bir arada hareket edebilme becerisinin oluşturulması yönünde çalışma yapılması gerekmektedir.

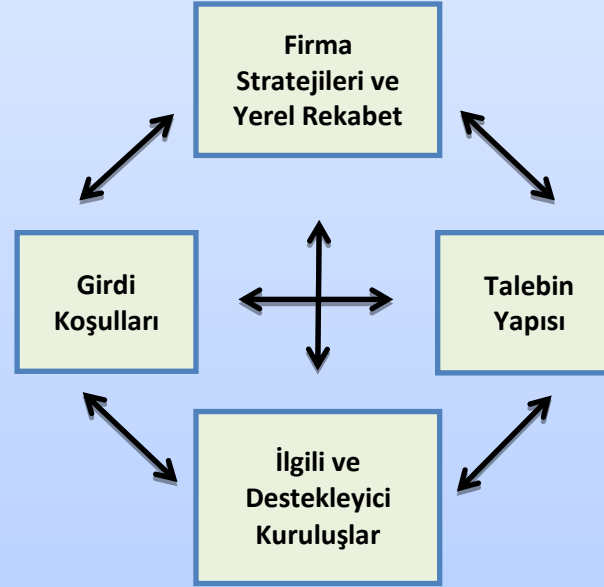
### 3.1.4.5.1. Karaman Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya Sektörü İçin Rekabet Elması

#### DEVLET

- Kamu kurumlarının bürokratik işlemlerin sadeleştirilmesine verdiği destek durumu (**orta**)
- Kamu kurumlarının kümelenmeyi destekleme durumu ve kamu kurumları tarafından kümenin daha rekabetçi hale gelebilmesi için sağladığı destekler (**zayıf**)

- Küme aktörleri arasında işbirliği ve diyalog, küme aktörleri arasında işbirliği ve diyalogu geliştirme programlarının durumu, küresel pazarlara açılım için yerel iş ağları oluşturma konusunda küme aktörleri arasında işbirliği, küresel pazarlara açılım için yerel iş ağları konusundaki desteklerin varlığı, ortak tedarik girişimlerini destekleyen fonların durumu, kamu ihaleleri için işbirliği ve ortaklık, çok ortaklı projelere başvurunun yaygınlığı ve küme olabilmenin gerektirdiği minimum düzeydeki firma sayısına ulaşabilme durumu. (**zayıf**)

- İşletmelerde teknoloji kullanımı ve teknolojinin takibi, kalite ve sürdürülebilir hammadde tedariki, kullanılan hammaddelerin izlenebilirliği ve kalite standartları açısından hammaddenin analizi (**yüksek**)
- Yeni pazarlar ve müşteriler hakkında bilginin mevcudiyeti, finans kaynaklarının mevcudiyeti ve üretim aşamasında yeterli işgücü olanağının mevcudiyeti, (**orta**)
- Ar-ge ve inovasyon açısından ihtisaslaşmış beyin gücünün varlığı, teknoloji konusunda nitelikli işgücü bulabilme ve ar-ge ve inovasyon açısından ulusal ve yabancı fonlara erişim (**zayıf**)



- Kümenin ürünlerine yarı mamul ya da mamul olarak bölgesel talebin varlığı (**yüksek**)
- Kümenin ürünlerine yarı mamul ya da mamul olarak ulusal talebin varlığı, kamu ihalelerinde kümenin ürünlerine ayrıcalıklı erişim imkânının varlığı ve ulusal talep yapısındaki değişiklikler (**orta**)
- Kümenin ürünlerine yarı mamul ya da mamul olarak yurtdışı talebin varlığı (**zayıf**)

- Eğitim ve mali destek araçları konusunda hizmet veren kurumların varlığı (**orta**)
- İş geliştirme, ar-ge ve inovasyon, ürün tasarım, pazarlama tanıtım, markalaşma, coğrafi işaretleme ve fizibilite hazırlama konusunda hizmeti veren kurumların varlığı, üniversite-sanayi işbirliğinin gelişmesi için sağlanan desteklerin durumu, teknoloji transferi konusunda sağlanan desteklerin durumu, kalifiye eleman yetiştirme programları, yerel üniversitelerin kümelenme konusunda destek verme durumu ve sivil toplum kuruluşlarının kümelenmeyi destekleyici yöndeki faaliyetleri (**zayıf**)

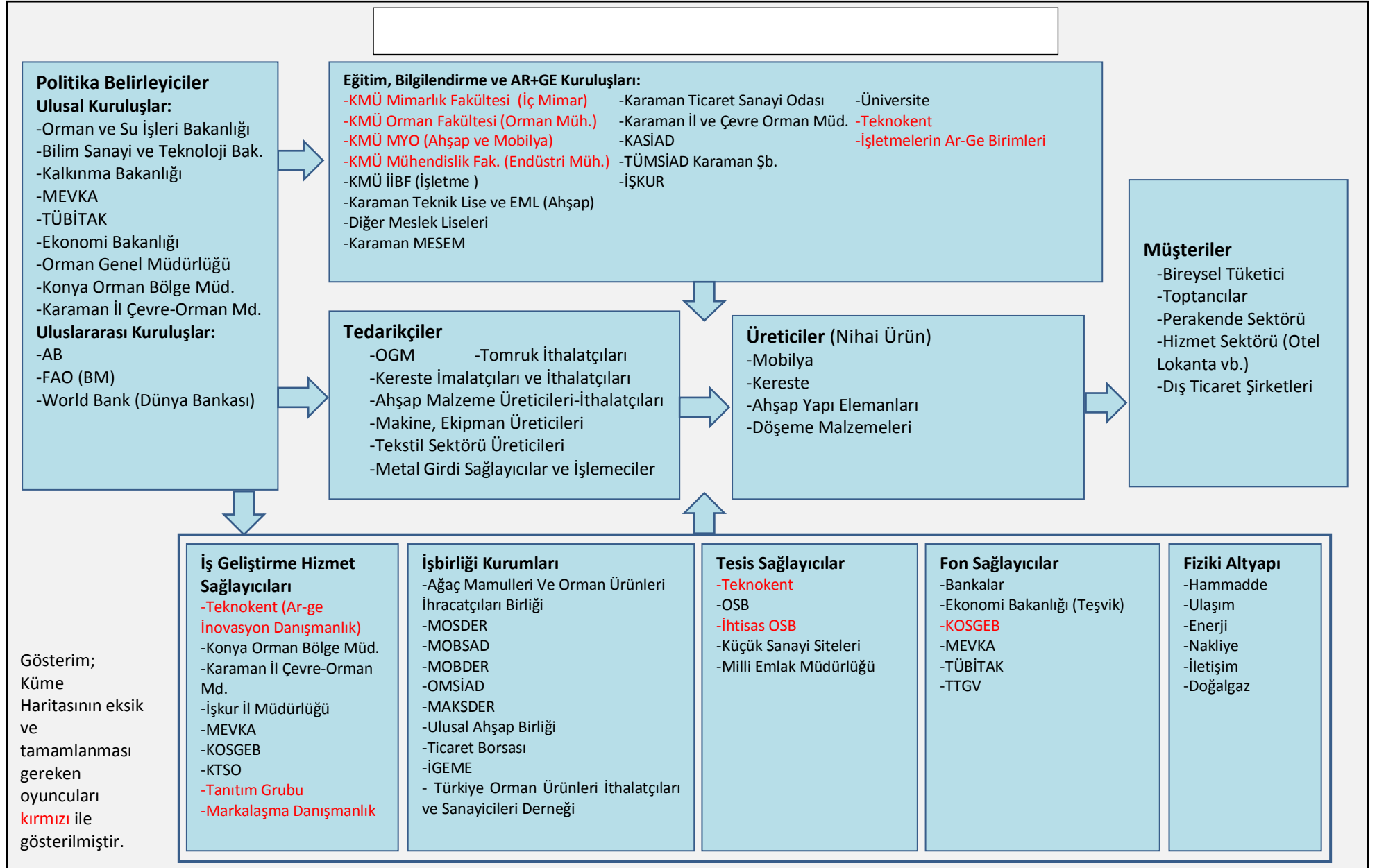
### **3.1.4.5.2. Karaman Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya Sektörü İçin Küme Haritası**

Karaman Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya Sektörü için ilgili tarafların katılımı ile bir toplantı yapılmış ve yerel kapasitenin gelişmesine yönelik olarak uygulamalı eğitim gerçekleştirilmiştir.

Devam eden süreçte sektör temsilcisi firmalarla yapılan yüz yüze mülakatlar, bölgede gerçekleştirilen diğer çalışmalar ve ikincil veri kaynakları taramak suretiyle sektöre ilişkin değer zinciri çalışması tamamlanmış ve küme haritası oluşturulmuştur.

Ayrıca kümenin aktörlerine ilişkin tanımlamalar değer zincirini de tamamlar şekilde ifade edilmiştir.

### 3.1.4.5.2.1. Küme Haritası



### 3.1.4.5.2.2. Sektörel Kuruluşlar

Sektörü ilgilendiren kuruluşlar, küme haritası dikkate alınmak suretiyle aşağıda politika belirleyici kuruluşlar (Ulusal ve uluslararası kuruluşlar), eğitim-bilgilendirme ve ar-ge kuruluşları, iş geliştirme hizmet sağlayıcıları, işbirliği kurumları, tesis sağlayıcılar ve fon sağlayıcılar ayırımına tabi tutularak kısaca tanıtılmaktadırlar.

#### Politika Belirleyici Kuruluşlar

Ağaç-Orman ve Mobilya için oluşturulan küme haritasında, politika belirleyici kuruluşlar ulusal ve uluslararası kuruluşlar olmak üzere 2 kısımda tasnif edilmiştir. Ulusal kuruluşlar arasında Türkiye’de ulusal ölçekte veya bölgesel ölçekte faaliyet gösteren kuruluşlar yer almakta, uluslararası kuruluşlar arasında ise ülkemiz ağaç-orman ürünleri ve mobilya sektörünü ilgilendiren konularda, ulusal kuruluşlarla birlikte faaliyet gösteren kuruluşlara yer verilmiştir.

#### Ulusal Kuruluşlar

##### ***Orman ve Su İşleri Bakanlığı***

Orman ve Su İşleri Bakanlığı, 06.04.2011 tarih ve 6223 sayılı Kanunun verdiği yetkiye dayanarak, Bakanlar Kurulu’nca 29.06.2011 tarih ve KHK/645 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile kurulmuştur. Bakanlık, ormancılıkla ilgili alanlarda faaliyet gösteren Orman Bakanlığı ile Çevre ve Orman Bakanlığı’nın birleştirilerek tek çatı altında faaliyet göstermesi politikasıyla kurulmuştur. Her iki bakanlıkça yürütülen işlemlerin, Orman ve Su İşleri Bakanlığı tarafından yürütülmesi yönünde görev ve sorumluluklar belirlenmiştir. Orman ve Su İşleri Bakanlığının görevleri şunlardır:

- Ormanların korunması, geliştirilmesi, işletilmesi, ıslahı ve bakımı, çölleşme ve erozyonla mücadele, ağaçlandırma ve ormanla ilgili mera ıslahı konularında politikalar oluşturmak.
- Tabiatın korunmasına yönelik politikalar geliştirmek, korunan alanların tespiti, milli parklar, tabiat parkları, tabiat anıtları, tabiatı koruma alanları, sulak alanlar ve biyolojik çeşitlilik ile av ve yaban hayatının korunması, yönetimi, geliştirilmesi, işletilmesi ve işlettilmesini sağlamak.
- Su kaynaklarının korunmasına ve sürdürülebilir bir şekilde kullanılmasına dair politikalar oluşturmak, ulusal su yönetimini koordine etmek.
- Meteorolojik olayların izlenmesi ve bunlarla ilgili gerekli tedbirlerin alınmasına yönelik politika ve stratejiler belirlemek.
- Bakanlığın faaliyet alanına giren konularda uluslararası çalışmaların izlenmesi ve bunlara katkıda bulunulması amacıyla ulusal düzeyde yapılan hazırlıkları ilgili kuruluşlarla işbirliği halinde yürütmek.
- Mevzuatla Bakanlığa verilen diğer görev ve hizmetleri yapmak.

##### ***Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı***

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’na 03.06.2011 tarih ve KHK/635 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile belirlenen amaçlara ulaşılması yönünde faaliyette bulunmak amacıyla görev verilmiştir. Süt üretimi ve süt işleme konularında gerçekleştirecek politikalar ve kalkınma planlamaları yönündeki faaliyetleriyle sektöre ilişkin politikaların belirlenmesinde rol almaktadır.

- Kalkınma planları ve yıllık programlardaki ilke, hedef ve politikalar doğrultusunda sanayi politika ve stratejilerinin belirlenmesi, sanayi ürünlerine yönelik idari-tekniik düzenlemeler hazırlamak ve uygulanmasını sağlamak, sicil tutmak, istatistik ve analizler üretmek.
- Ekonomik kalkınma, sosyal gelişme ve milli güvenlik hedefleri doğrultusunda bilim, teknoloji ve yenilikçilik politikalarını ilgili kurum-kuruluşlarla işbirliği yaparak belirlemek, uygulamak/uygulanmasını sağlamak, sanayiye yönelik ar-ge ve yenilikçilik program ve projelerini ve bu kapsamdaki yatırımları desteklemek, teşvik tedbirleri almak ve uygulamak.

- Organize sanayi bölgelerinin (organize tarım sanayi bölgeleri dahil), endüstri bölgelerinin ve küçük sanayi sitelerinin planlanması, kuruluşu, yapılaşması ve işleyişine ilişkin olarak mevzuatla verilmiş görevleri yapmak, bu kuruluşların arıtma, altyapı ve üstyapı tesislerini desteklemek.
- Görev ve faaliyet alanına giren konularda uluslararası kuruluşlar, AB ve yabancı ülkelerle ilişkileri yürütmek, iki ve çok taraflı bilimsel, sınai ve teknik işbirliği anlaşmaları ve protokollerin imzalanmasına yardımcı olmak, AB ve uluslararası kuruluşlarla yürüttüğü projelerin ve programların hazırlanmasında koordinasyon ve kontrolü sağlamak.

### ***Kalkınma Bakanlığı***

Kalkınma Bakanlığı, “ekonomik, sosyal ve kültürel politikaların ve hedeflerin tayininde ve ekonomik politikayı ilgilendiren faaliyetlerin koordinasyonunda Hükümete yardımcı olmak ve danışmanlık yapmak” amacıyla kurulan Devlet Planlama Teşkilatı yerine 03.06.2011 tarih ve KHK/641 sayılı Kalkınma Bakanlığının Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname ile kurulmuştur.

Bakanlık tarafından, iktisadi, sosyal ve kültürel politika ve hedeflerin belirlenmesinde Hükümete müşavirlik yapılması, kalkınma planlarının, orta vadeli programların, yıllık programların, stratejilerin ve eylem planlarının hazırlanması, bakanlık ve kamu kurum-kuruluşların iktisadi, sosyal ve kültürel politikayla ilgili faaliyetlerinin koordinasyonunun sağlanması ve uygulamanın etkin bir şekilde yönlendirilmesi konularında görevlerini yerine getirmektedir.

Kalkınma Bakanlığınca bölgesel ve ulusal kalkınmaya yönelik yukarıda sayılanlar yanında birçok görev yerine getirilmeye çalışılmakta ve ülkemizin kalkınmasına yönelik politikaların ve stratejilerin belirlenmesi ve uygulanması yönüyle birçok sektörün düzenlenmesine yönelik faaliyetler gerçekleştirilmektedir. Süt üreten işletmeler ve süt işlemeye yönelik işletmelere sağlanacak desteklemelerle ilgili olarak ta Kalkınma Bakanlığının görevleri kapsamında koordinasyon sağlanmaya çalışılmaktadır. Özellikle 26 Düzey 2 Bölgesinde 2009 yılından itibaren kurulan ve bölgesel gelişmede yapı taşı vazifesi almaya başlayan Kalkınma Ajansları'nın bir anlamda üst kuruluşu olarak bölgesel politikaların belirlenmesi ve kalkınmanın sağlanmasında Bakanlık ciddi görevler üstlenmektedir.

### ***Mevlana Kalkınma Ajansı (MEVKA)***

T.C. Mevlana Kalkınma Ajansı (MEVKA), Konya ve Karaman illerini kapsayan TR 52 Düzey 2 Bölgesi'nde 22.11.2008 tarih ve 2008/14306 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile tüzel kişiliği haiz bir kurum olarak kurulmuş ve faaliyete geçmiştir.

MEVKA, “kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak ve yerel potansiyeli harekete geçirmek suretiyle, ulusal kalkınma planı ve programlarda öngörülen ilke ve politikalarla uyumlu olarak bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilirliğini sağlamak, bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmak” amaçlarını gözeterek faaliyetlerini yürütmektedir.

Mevlana Kalkınma Ajansı tarafından TR52 Düzey 2 Bölgesi 2010-2013 Bölge Planı kapsamında bölgenin vizyonu “Kaynaklarını etkin ve çevreye duyarlı kullanan, sosyo-kültürel yapısı güçlü, rekabetçilik temelinde sürekli gelişen lider bir bölge olmak” şeklinde belirlenmiş ve aşağıda bulunan 5 tematik eksene göre desteklemelerde bulunulması amaçlanmıştır.

- Bölgenin rekabetçilik düzeyinin artırılması
- Bölgenin cazibesinin artırılması
- Doğal kaynakların sürdürülebilirliğinin sağlanması
- İnsan kaynaklarının geliştirilmesi ve istihdamın artırılması
- Sosyo-kültürel yapının güçlendirilmesi

Ajans Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliğinde belirlenen esaslar dahilinde yıllık olarak iktisadi kalkınma ve kırsal kalkınma başlıklarında özel sektör kuruluşlarına yönelik hibe destekleri sağlamak üzere Mali Destek Programları kapsamında desteklemelerde bulunmaktadır. Ajans tarafından 2010



ve 2011 yıllarında İktisadi Kalkınma Mali Destek Programı kapsamında gıda ürünlerinin de içerisinde bulunduğu konularda proje teklif çağrısına çıkmıştır.

### ***Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırmalar Kurumu (TÜBİTAK)***

TÜBİTAK 1963 yılında, Türkiye’de planlı ekonomi döneminin başlangıcında, “özellikle doğa bilimlerinde temel ve uygulamalı akademik araştırmaları desteklemek ve genç araştırmacıları teşvik etmek, özendirmek” amacıyla kurulmuştur. Temel bilimler, mühendislik, tıp ve tarım-hayvancılık alanlarında 4 araştırma grubu ile kurulan TÜBİTAK, günümüzde 10 araştırma grubunu içerisinde barındıran, ülkenin araştırma-geliştirme ve inovasyon konusunda önemli kuruluşu olarak faaliyette bulunmaktadır.

TÜBİTAK önümüzdeki yirmi yıllık dönemde uygulanacak bilim ve teknoloji politikalarının belirlenmesine yönelik olarak “Vizyon 2023” adlı kapsamlı bir proje gerçekleştirmiş, ayrıca 2005-2010 Ulusal Bilim ve Teknoloji Politikaları Uygulama Planı, 2008-2010 Ulusal Yenilik Stratejileri Uygulama Planı ve 2007-2010 Uluslararası BTY Stratejileri Planının hazırlanmasında koordinasyonu sağlamıştır.

TÜBİTAK, kuruluş kanunu gereği, uluslararası ikili ve çok taraflı bilimsel ve teknolojik işbirliği faaliyetlerinde Türkiye’yi temsil etmekte ve bu alandaki koordinasyonu sağlamaktadır. Bunun yanı sıra, Türkiye’nin 2003 yılından itibaren AB Çerçeve Programlarına tam katılımı sonrasında bu programların ulusal koordinasyonunu sağlamaktadır.

### ***Ekonomi Bakanlığı***

Ekonomi Bakanlığı, 13.12.1983 tarihli ve 188 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile Hazine ve Dış Ticaret Müsteşarlığı olarak kurulan ve daha sonra 09.12.2004 tarih ve 4059 sayılı Kanunla Dış Ticaret Müsteşarlığı olarak Hazine Müsteşarlığından ayrılan Dış Ticaret Müsteşarlığı yerine 03.06.2011 tarih ve KHK/637 sayılı Ekonomi Bakanlığının Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname ile kurulmuştur.

Dış Ticaret Müsteşarlığı “dış ticaret politikalarının tespitine yardımcı olmak, tespit olunan bu politikalar çerçevesinde ihracat, ihracatı teşvik, ithalat, yurtdışı müteahhitlik hizmetleri ve ikili ve çok taraflı ticari ve ekonomik ilişkileri düzenlemek, uygulamak, uygulamaları izlemek ve geliştirmek” amaçlarıyla belirtilen tarihlerde kurulmuştur. “İhracata dayalı büyüme modeli çerçevesinde, mal ve hizmet sektörlerinde yatırım-üretim-ihracat zincirine ilişkin politikaların bir bütün olarak ele alınmasını sağlayacak bir kurumsal yapılanmaya duyulan ihtiyaç” dikkate alınarak Dış Ticaret Müsteşarlığı, Hazine Müsteşarlığı’na bağlı faaliyette bulunan Teşvik ve Uygulama ile Yabancı Sermaye Genel Müdürlüklerinin birleştirilmesi suretiyle Ekonomi Bakanlığı kurulmuş ve faaliyetlerini yürütmeye başlamıştır.

Ekonomi Bakanlığı tarafından süt hayvancılığı ile süt işleme sektörlerini ilgilendiren konularda destek mekanizmalarının uygulanmasına yönelik faaliyetlerde bulunmakta, ülke genelinde belirlenen şartlar dahilinde yatırımların ve ihracatın desteklenmesine yönelik faaliyetler yürütülmektedir.

### ***Orman Genel Müdürlüğü (OGM)***

Ülkemizdeki ormancılık hizmetlerinin yerine getirilmesi görevi 31.10.1985 tarih ve 3234 sayılı yasa ile Orman Genel Müdürlüğü’ne verilmiştir. Genel Müdürlük Katma Bütçeli Tüzel Kişiliğe haiz bir kuruluş olup 07.08.1991 tarihinden 1.5.2003 arasında Orman Bakanlığı’na bağlı olarak görev yapmıştır. 1.5.2003 tarihinde kabul edilen 4856 sayılı kanun kapsamında, Çevre ve Orman Bakanlıklarının birleştirilmesi nedeniyle bu tarihten itibaren Çevre ve Orman Bakanlığı bünyesinde faaliyetlerini sürdürmektedir.

Orman Genel Müdürlüğü; ormanların geliştirilmesini, usulsüz ve kanunsuz müdahalelere, tabii afetlere, yangınlara, muhtelif zararlılara karşı korunmasını ve gerekli kontrolleri sağlamaktadır. Müdürlük ormanları devamlılığını sağlayacak şekilde, teknik ve ekonomik icaplara göre idare etmek ve işletmek, asli ve tali orman ürünlerinin; üretim, taşıma, depolama, iş ve işlemlerini yapmak ve yaptırmak, bu ürünleri yurt içinde ve dışında pazarlamak, ormancılık hizmetleri ile ilgili gerekli araç ve

gereçleri temin ve tedarik etmeği sağlamaktadır. Hizmetin gerektirdiği her türlü hizmet öncesi ve hizmet içi eğitim yaptırmak, eğitim ve sosyal tesisleri kurmak, işletmek ve ayrıca ara ve alt kademe meslek elemanı yetiştirmek üzere okullar açmak da müdürlüğün görevleri arasındadır.

### ***Konya Orman Bölge Müdürlüğü***

Konya Orman Bölge Müdürlüğü 16.01.1992 tarih ve 92/2643 sayılı Bakanlar Kurulunun Kararı ile kurulmuş ve Orman Bakanlığının 23.03.1992 tarih ve 9 sayılı olurları ile faaliyete geçmiştir. Konya, Karaman ve Aksaray illerini kapsamaktadır.

Orman Genel Müdürlüğüne bağlı Orman Bölge Müdürlüğü, Genel Müdürlük 3234 sayılı Teşkilat Kanunu ile kendisine verilen görevleri yerine getirmektedir. Konya Orman Bölge Müdürlüğü'nün hudutları dahilindeki ormanlar, İçanadolu yarı kurak ve Toroslar ardı iklim kuşağında bulunmaktadır.

### ***Karaman İl Çevre ve Orman Müdürlüğü***

Karaman İl Çevre ve Orman Müdürlüğü 4856 sayılı Çevre ve Orman Bakanlığı Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanununun geçici 1. maddesi gereğince, 07.08.2003 tarih ve 25192 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 2003/5790 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kuruluşunu tamamlayarak 08.08.2003 tarihinde faaliyete geçmiştir. İl müdürlüğünde Çevre Yönetimi ve ÇED Planlama Şube Müdürlüğü, Ağaçlandırma ve Erozyon Kontrolü-Doğa Koruma ve Milli Parklar-ORKÖY Şube Müdürlüğü ve İdari ve Mali İşler Şube Müdürlüğü yer almaktadır.

Karaman İl Çevre ve Orman Müdürlüğü; il müdürlüğü ile ilgili işleri mevzuat hükümleri ile Bakanlığın talimatlarına göre yürütür. Müdürlük plan, proje ve yıllık programları uygulamak amacı ile bağlı birimlerin faaliyetlerini düzenler ve kontrol eder. Müdürlük ayrıca Çevre Kirliliğinin Önlenmesi ve Temizlenmesine İlişkin Bazı Giderler ile Bu Hususlarda Verilecek Kredilere İlişkin Esas ve Usuller dâhilinde idare alacaklarının zamanında tahsili ile ilgili diğer bakanlıkların il düzeyindeki taşra teşkilatları ve kuruluşlarınca yapılan tahsilatlarını izlemek ve gelir paylarının intikalini sağlamak da yer almaktadır.

## **Uluslararası Kuruluşlar**

### ***AB-Avrupa Birliği (EU-European Union)***

Ülkemizin 1963 yılında başlayan ve 2005 yılında tam üyelik müzakerelerinin başladığı Avrupa Birliği üyeliği sürecinde birçok destekleme modelinde ülkemizde çeşitli destek mekanizmaları uygulanmıştır. AB Çerçeve Programları ve Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı kapsamında müktesebatin sağlanması ve mevzuatın uyumlaştırılması ile sektöre yönelik destekler sağlanması konularında mali destekler sağlanabilmekte ve ortak başvurular teşvik edilerek bölgesel gelişmenin hızlandırılmasına çalışılmaktadır.

### ***BM-Gıda ve Tarım Örgütü (UN-Food and Agriculture Organization -FAO-)***

Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) Birleşmiş Milletler'in gıda ve tarım konusunda açlığı yok etmek ve beslenme şartlarını iyileştirmek amacıyla 1943 yılında kurulmuş olan uzmanlık kuruluşudur. BM üyesi olan ülkelerde teknik yardımların sağlanması ve gıda-tarım konusunda gerçekleştirilecek kalkınma programları kapsamında hedef ülkelerdeki kuruluşlarla birlikte mali destekler uygulamaktadır. Ülkemizde de Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ile birlikte gıda ve tarım konularında çeşitli dönemlerde mali destek uygulamaları gerçekleştirilmektedir.

### ***Dünya Bankası (World Bank)***

Dünya Bankası, Uluslararası Yeniden Yapılanma ve Kalkınma Bankası olarak 1945 yılında kurulmuş ve 1947 yılından itibaren Birleşmiş Milletler'in özerk uzman kuruluşlarından biri olarak faaliyetlerini yürütmeye devam etmiştir. Ülkemiz bu kuruma 1947 yılından bu yana üye olup, kişi başı gayri safi hasıla seviyesine göre 4 gruba ayrılan ülkelere yönelik uzun vadeli ve belirli ödemesiz dönemi içeren

sübvansiyonlu kredi imkanı tanınmaktadır. Ülkemiz, bu grupta III. Sınıfta yer almakta ve 5 yıl ödemesiz toplam 17 yıla kadar vadeli kredilerden yararlanılması mümkündür.

### **Eğitim, Bilgilendirme ve Ar-Ge Kuruluşları**

Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya Sektörü için oluşturulan küme haritasında, sektöre bilgi ve hizmet sağlama yönünde stratejik öneme haiz bulunan kuruluşlar tasnif edilmiştir.

#### **Eğitim Kuruluşları**

##### ***KMÜ Mimarlık Fakültesi (İç Mimar)***

Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi bünyesinde, sektörün ihtiyaç duyacağı nitelikte iç mimar yetiştirilmesine yönelik Mimarlık Fakültesi bulunmamaktadır.

##### ***KMÜ Orman Fakültesi (Orman Mühendisi)***

Üniversite bünyesinde, bölgede ihtiyaç duyulacak nitelikte orman mühendisi yetiştirilmesine yönelik Orman Fakültesi bulunmamaktadır.

##### ***KMÜ MYO (Ahşap ve Mobilya)***

Üniversite bünyesinde faaliyet gösteren Meslek Yüksek Okullarında Ahşap Teknolojileri ve Mobilya konularında eğitim sunan bölüm bulunmamaktadır. Sektörde ihtiyaç duyulan, eğitimli teknisyen personel sıkıntısı bulunmakta, bu ihtiyaçlar için ilgili bölümlerin açılması gerekmektedir.

##### ***KMÜ Mühendislik Fakültesi (Endüstri Mühendisi)***

Üniversite bünyesinde faaliyet gösteren Mühendislik Fakültesinde sanayi sektörünün ve diğer sektörlerin ihtiyacı olan Endüstri Mühendisi niteliğinde personel yetiştirecek bölüm bulunmamaktadır.

##### ***Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü***

Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi 11.07.1992 tarih ve 21281 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 3837 sayılı Kanun'la; İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi kurulmuştur. 1993-1994 eğitim-öğretim yılında İşletme Bölümü'ne 52 öğrenci alarak eğitim-öğretime başlamıştır. İşletme Bölümü ulusal ve uluslararası işletmelerin; muhasebe, finansman, üretim, personel, pazarlama, satış, idari işler ve diğer bölümlerinde çalışacak uzmanları yetiştirmeyi hedeflemektedir.

##### ***Karaman Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi***

Ahşap Teknolojisi Alanı, ham maddesi ağaç olan veya ağaçtan üretilen yonga levhalarını vb. gereçlerini işleyerek onları insanların kullanımına sunma ve bu alanda buluş, proje (iç mimari) üretme alanında eğitim verir. Bu bölümde öğrencilere, konut ve sosyal tesislerde kullanılan her türlü mobilyanın dizaynı, imalatı, yenileştirilmesi uygulamaları ile döşeme ve üst yüzey işlemleri (vernik, boya vb.) konularında temel ve ileri seviyede bilgi beceriler kazandırılır. Bu bölümde mobilya, ahşap iskelet imalatı ve ahşap doğramacılığı dersleri verilmektedir.

##### ***Diğer Meslek Liseleri***

Tüm sektörlerde teknik ve idari konularda ihtiyaç duyulacak pozisyonlarda elemanların yetiştirilmesine yönelik meslek liseleri bu grupta yer almaktadır.

##### ***Karaman Mesleki Eğitim Merkezi (MESEM)***

Karaman Mesleki Eğitim Merkezi, Şubat-1987'de Karaman Endüstri Meslek Lisesi bünyesinde faaliyetlerine başlamış, 1992 yılından bu yana da kendi binasında çırak, kalfa, usta ve usta yetiştirici niteliğinde ara eleman yetiştirmektedir. Merkezde, ahşap teknolojisi, döşemecilik, inşaat teknolojisi (ahşap doğrama ve kaplama, teknik ressamlık vb.) ve pazarlama-perakende alanlarında açılan eğitim programlarıyla bölgedeki ara eleman ihtiyacının karşılanması yönünde faaliyette bulunmaktadır.

## **Bilgilendirme Kuruluşları**

### ***Karaman Ticaret ve Sanayi Odası (KTSO)***

Karaman Ticaret ve Sanayi Odası 1926 yılında kurulmuş, 10 yıl hizmet verdikten sonra 1936 yılında bazı imkânsızlıklar sebebiyle, Konya Ticaret ve Sanayi Odası'na bağlanmıştır. 1949 yılında Karamanlı tüccar ve sanayicilerin girişimleri ile yeniden bağımsız olarak faaliyete geçmiştir.

Odanın faaliyetleri arasında Ticaret ve sanayiye ilgilendiren bilgi ve haberleri derleyerek ilgililere ulaştırmak, ilgili kanunlar çerçevesinde resmî makamlarca istenecek bilgileri vermek ve özellikle üyelerinin mesleklerini icrada ihtiyaç duyabilecekleri her çeşit bilgiyi, başvuruları durumunda kendilerine vermek veya bunların elde edilmesini kolaylaştırmak, elektronik ticaret ve internet ağları konusunda üyelerine yol gösterecek girişimlerde bulunmak, bu konularda gerekli alt yapıyı kurmak ve işletmek yer almaktadır.

### ***Karaman İl Çevre ve Orman Müdürlüğü***

Orman ve Su İşleri Bakanlığı'na bağlı olarak faaliyet gösteren İl Müdürlüğü'ne ilişkin açıklamalara politika belirleyiciler bölümünde yer verilmiştir.

### ***Karaman Aktif Sanayiciler ve İşadamları Derneği (KASİAD)***

KASİAD; Karaman ve Türkiye sorunlarına duyarlı, sosyal sorumluluk bilinci yüksek işadamlarını ve sanayicilerini, ülkemizin değişken yapılı ve dinamik ekonomisinde kendini geliştirebilmesini ve dış pazarlara açılabilmesini sağlamak üzere kuruldu. Dernek aynı zamanda Anadolu Sanayici Ve İşadamları Federasyonu'na kısa adı ANSİFED' ve TUSKON'a üyedir.

### ***Tüm Sanayiciler ve İş Adamları Derneği Karaman Şubesi (TÜMSİAD)***

İşadamlarının ve istihdam ettikleri elemanların kişisel, mesleki, sosyal ve kültürel gelişimlerine destek olmak amacıyla oluşturulan TÜMSİAD; küçük, orta ve büyük ölçekli işletmelerin iş ve işleyiş sistemlerinin geliştirilmesine katkıda bulunarak, işletmelerin toplam kalite yönetimi standartlarına uygun çalışmalarını teşvik etmektedir. Türkiye'nin birçok ilinde şubesi bulunan dernek, Karaman TÜMSİAD şubesi olarak Karaman'ın ekonomisinin daha güçlü bir ekonomiye sahip olması amacıyla faaliyetlerine devam etmektedir.

### ***Türkiye İş Kurumu (İŞKUR) Karaman İl Müdürlüğü***

Türkiye İş Kurumu, 25.06.2003 tarih ve 4904 sayılı Kanun ile istihdamın korunmasına, geliştirilmesine, yaygınlaştırılmasına ve işsizliğin önlenmesi faaliyetlerine yardımcı olmak ve işsizlik sigortası hizmetlerini yürütmek amaçlarıyla kurulmuş ve faaliyetlerine başlamıştır.

İŞKUR'un görevleri şu şekilde belirlenmiştir:

- a) Ulusal istihdam politikasının oluşturulmasına ve istihdamın korunmasına, geliştirilmesine ve işsizliğin önlenmesi faaliyetlerine yardımcı olmak, işsizlik sigortası işlemlerini yürütmek.
- b) İşgücü piyasası verilerini, yerel ve ulusal bazda derlemek, analiz etmek, yorumlamak ve yayınlamak, işgücü arz ve talebinin belirlenmesine yönelik işgücü ihtiyaç analizlerini yapmak
- c) İş ve meslek analizleri yapmak, yaptırmak, iş ve meslek danışmanlığı hizmetleri vermek, verdirmek, işgücünün istihdam edilebilirliğini artırmaya yönelik işgücü yetiştirme, mesleki eğitim ve işgücü uyum programları geliştirmek ve uygulamak, istihdamdaki işgücüne eğitim seminerleri düzenlemek.
- d) İş ve işçi arayanların buluşmalarına, işçilerin istihdam imkanlarının geliştirilmesine ve işverenlere işgücü sağlanmasına yönelik aracılık işlemlerini gerçekleştirmek.
- e) Gerektiğinde Kurum faaliyet alanı ile ilgili ihalelere katılmak suretiyle, yurt içinde veya uluslararası düzeyde kurum ve kuruluşlara eğitim ve danışmanlık hizmeti vermek.

f) AB ve uluslararası kuruluşların işgücü, istihdam ve çalışma hayatına ilişkin olarak aldıkları kararları izlemek, Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti'nin taraf olduğu Kurumun görev alanına giren ikili ve çok taraflı anlaşma, sözleşme ve tavsiye kararlarını uygulamak.

## **Ar-Ge Kuruluşları**

### **Üniversite**

İlde faaliyet gösteren Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi bünyesinde araştırma-geliştirme konusunda faaliyet gösterecek kuruluşların yetersizliği ve Mimarlık, Mühendislik ve Orman Mühendisliği konularında yetişmiş eleman veren eğitim kurumları altyapısının geliştirilmesine ihtiyaç duyulmaktadır.

### **Teknoloji Geliştirme Bölgeleri (TEKNOKENT)**

Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi bünyesinde henüz Teknoloji Geliştirme Bölgesi kurulmamış olup, 4691 sayılı Kanun kapsamındaki desteklerden yararlanılması ve araştırma-geliştirme imkanı sağlayacak altyapının sağlanması yönünden eksiklikler bulunmaktadır.

### **İşletmelerin Ar-Ge Birimleri**

Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya sektöründe, Karaman iline yönelik gerçekleştirilen saha çalışmalarında, işletmeler bünyesinde araştırma-geliştirme birimlerinin bulunmadığı ve çok etkin çalışmadıkları tespit edilmiştir.

## **İş Geliştirme Hizmet Sağlayıcıları**

### **Teknoloji Geliştirme Bölgesi (TEKNOKENT)**

Bölgede iş geliştirme konusunda araştırma-geliştirme ve inovasyon danışmanlığı yapacak kuruluşlar yeterli düzeyde bulunmamaktadır.

### **Konya Orman Bölge Müdürlüğü**

Orman ve Su İşleri Bakanlığı ile Orman Genel Müdürlüğü'ne bağlı olarak faaliyet gösteren ve Karaman ili faaliyet alanı içerisinde yer alan Konya Orman Bölge Müdürlüğü'ne ilişkin açıklamalara politika belirleyiciler bölümünde yer verilmiştir.

### **Karaman İl Çevre ve Orman Müdürlüğü**

Orman ve Su İşleri Bakanlığı'na bağlı olarak faaliyet gösteren İl Müdürlüğü'ne ilişkin açıklamalara politika belirleyiciler bölümünde yer verilmiştir.

### **Türkiye İş Kurumu (İŞKUR) Karaman İl Müdürlüğü**

Türkiye İş Kurumu'na bağlı olarak faaliyet gösteren Karaman İl Müdürlüğü'ne ilişkin açıklamalara bilgilendirme kuruluşları bölümünde yer verilmiştir.

### **Mevlana Kalkınma Ajansı (MEVKA)**

T.C. Mevlana Kalkınma Ajansı (MEVKA), hazırlanan Bölge Planı kapsamında belirlenen önceliklere göre mali destek mekanizmaları yürütülerek, bölgedeki firmaların iş geliştirme yönünde desteklenmesi amaçlanmaktadır.

### **Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme Başkanlığı (KOSGEB)**

KOSGEB, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na bağlı olarak Ankara merkezli Başkanlık yapılaşmasıyla küçük ve orta ölçekli işletmelere ilgili mevzuatına göre destek sağlama yönünde faaliyet göstermektedir. Kurum, KOBİ'lerin rekabet güçlerini geliştirmeye ve girişimcilik kültürünü yaygınlaştırmaya yönelik nitelikli hizmet ve destekler sunarak, KOBİ'lerin ekonomik ve sosyal kalkınmadaki paylarını artırmayı amaçlamaktadır. KOSGEB tarafından sağlanan hizmetler ve

desteklerin sağlanmasında, Türkiye genelinde 81 il merkezinde bulunan Hizmet Merkezi Müdürlükleri ve Sinerji Odakları vasıtasıyla hizmet sunulmaktadır. Ayrıca, KOSGEB bünyesinde faaliyet gösteren Laboratuvar Müdürlükleri vasıtasıyla, KOBİ'lere teknik hizmetler de sağlanmaktadır.

### ***Karaman Ticaret ve Sanayi Odası (KTSO)***

Karaman Ticaret ve Sanayi Odası'na ilişkin açıklamalara bilgilendirme kuruluşları bölümünde yer verilmiştir.

### ***Tanıtım Grubu***

TR52 Düzey 2 Bölgesinde yer alan Karaman ilinde, ilin tanıtımına yönelik olarak tanıtım faaliyetlerinin koordinasyonuna yönelik olarak birçok bölgede görülen Tanıtım Grubu/Grupları kurulması yönünde kapasite eksikliği bulunmaktadır.

### ***Markalaşma ve Tanıtım Firmaları***

Karaman ilinde markalaşma ve tanıtım konusunda profesyonel anlamda faaliyet gösteren kuruluşlar açısından altyapının yetersiz olduğu saha araştırmalarında tespit edilmiştir.

## **İşbirliği Kurumları**

### ***Akdeniz Ağaç Mamulleri Ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği***

Akdeniz İhracatçı Birlikleri ihracatın artırılmasına katkı sağlamak, üyelerinin ihracatla ilgili işlemlerini yürütmek, ihracatçıların mesleki faaliyetlerini ve ilişkilerini düzenlemek, sorunlarına çözüm bulmak ve yol göstermek amacıyla kurulan kamu ve özel kesim arasında köprü görevi gören mesleki örgütlerdir. Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği bünyesinde yer alan Akdeniz Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği tarafından Karaman ilini de kapsayan bölgede faaliyet gösterilmektedir.

### ***Türkiye Mobilya Sanayicileri Derneği (MOSDER)***

Dernek, Türk mobilya markalarının ve ürünlerinin olgunlaşmasını ve dünyaya açılmasını sağlamak amacıyla kurulmuştur. Merkezi İstanbul'dadır. Derneğin toplam 35 üyesi bulunmaktadır. MOSDER, Türkiye'nin en büyük mobilya markaları tarafından kurulmuş olup, yurt dışında, dünya standartlarına uygun, yeterli kalitede, farklı ve özgün tasarımları ile aynı zamanda rekabetçi fiyatları olan bir 'Türk Mobilyası' vizyonunun oluşturulmasını amaçlamaktadır.

MOSDER'in vizyonu; Türk mobilya markalarının ve ürünlerinin olgunlaşmasını ve dünyaya açılmasını sağlamak; misyonu ise yurt içinde, mobilya perakendecisini ve tüketicisini bilinçlendirerek, talebi sektörün markalı mobilya arzına yönlendirmek olarak belirlenmiştir.

Mobilya sanayisinin, gelişmesi ve sektör haline gelmesi için, mobilya üreticileri, yan sanayicisi, ithalatçısı ve perakendecileri ile gerekli olan işbirliğini sağlamak, aynı zamanda sektörün önde gelen dernekleri ile sektör ihtiyaçlarını, çözümlerini kamu yönetimi ile paylaşarak, sağlıklı kararlar alınmasını ve uygulanmasını sağlamak hedeflerindedir.

Mobilya ile ilgili gelişmeleri ve yeni standartları izleyip araştırarak Türkiye mobilya sanayi için raporlar hazırlayan, Türkiye mobilya sektörüne yeni yetenekler kazandırmak için tasarım yarışmaları ve organizasyonlar planlayan, üyelerine ihracat konusunda destek olan Dernek aynı zamanda sektöre araştırma ve geliştirme konusunda yardımcı olmaktadır.

### ***Mobilya Sanayi İş Adamları Derneği (MOBSAD)***

Mobilya Sanayi İş Adamları Derneği (MOBSAD), sektörün sorunlarını yakından bilen ve bu sorunların çözümünü mobilyacıların birlik ve beraberliğinde arayan 18 mobilyacı tarafından Haziran 2006 tarihinde kurulan bir sivil toplum oluşumudur. MOBSAD, ülkemizin en önemli sektörü olma potansiyelini barındıran mobilya sektörünün gücünü ortaya çıkartmayı ve Türk mobilya sektörünün önünde bakır bir alan olarak duran dünya mobilya pazarının kapılarını sonuna kadar Türk



mobilyacılarına açmayı hedeflemektedir. MOBSAD, Türk mobilya sektörünün sorunlarının, mobilyacıların birlik ve beraberlik içinde hareket etmeleriyle çözüme kavuşacağı inancının neticesinde ortaya çıkmıştır. MOBSAD, sektörün sorunlarının çözümünde "ben de varım" diyen herkesi çatısı altında toplamayı hedeflemektedir.

### ***Mobilya Sanayicileri İthalat ve İhracatçıları Sosyal Yardımlaşma Derneği (MOBDER)***

İstanbul merkezli olarak 19 kurucu üye tarafından Sosyal Yardımlaşma amacıyla kurulan derneğin misyonu; yıllarca kendi halinde çalışan firmaları bir araya getirerek ortak başarıyı yakalamak için kalitesinden, prestijinden ödün vermeden çalışan firmalarımızla yurt içinde ve yurt dışında farklı başarılarla imza atmak olarak belirlenmiştir.

Dernek üyesi firmaların; yurtdışına mobilya satan, proje üreten firmalar, yurtdışında işbirliği yapan, ithal mobilya satan firmalar ve tüm firmalarımız sektörde uzun soluklu marka imajı yerleşmiş ilklere imza atmış firmalar oldukları belirtilmektedir. Sektör içinde saygın A plus müşteri profiline hitap eden ve hizmet veren firmalarla, ülkemizin AB yolunda hızla ilerlediği şu günlerde mobilya sektörüne öncülük yapmayı ve Türk mobilya sektörünün layık olduğu seviyeye getirilmesini hedeflemektedir.

### ***Ofis Mobilyaları Sanayi ve İşadamları Derneği (OMSİAD)***

Derneğin amacı; üyeleri arasında dayanışmayı sağlayarak ortak amaçlarını, ekonomik, sosyal, kültürel hak ve çıkarlarını koruyup, geliştirmek ve sektör bazında karşılaşılan sorunların çözümünde önderlik etmek olarak belirlenmiştir. Derneğin misyonu ise tüketicinin ofis yaşam kalitesini yükseltmek için çalışan üyelerinin; gelişimi, büyümesi, menfaatlerinin korunması, ve pazarın genişletilmesi amacı ile aralarında ahengin oluşmasını, meslek etiğinin sektöre hakim olmasını, yüksek hizmet ve çevre standartlarını, üretim kalitesini, tasarımı desteklemek ve üyeleri ile kamu kurumları arasında koordinasyonu sağlamaktır.

### ***Mobilya Aksesuar Sanayicileri Derneği (MAKSDER)***

MAKSDER'in temel vizyonu; Türk mobilya aksesuar ürün ve markalarının olgunlaştırılıp iyileştirilmesini, belirli bir kalite standartlarına yükseltilmesini ve dünyaya açılmalarını sağlamak olarak belirlenmiştir. Özellikle sektördeki üreticileri bilinçlendirmek, üretim kalitesini yükselterek dünya standartlarına uygun farklı ve özgün tasarımları ile her yönden rekabetçi niteliklere sahip ürünleri teşvik etmek, sektörün kayıt içerisine alınmasını özendirmek, hâksiz rekabeti önlemek, ihracatı teşvik etmek gibi temel konularda çaba göstererek bu amaçlara yönelik önemli projeleri üretmeyi amaçlamaktadır.

### ***Ulusal Ahşap Birliği***

2000 yılında kurulan dernek, dayanışma, katılım ve paylaşım esaslarına dayanan bir sivil toplum örgütüdür. Ahşap maddesi ile ilintili her türlü etkinlik, Dernek'in amaç ve hizmet konusu içine girer. Orman endüstrisinden, kereste imalatına, yonga levha, kontrplak, MDF ve parkeden kapı-pencere, mobilya ve aksesuar üretimine, ahşap koruma endüstrisinden, ahşap yapı sistemlerine uzanan bu geniş çerçeve; Dernek'in amaç ve hizmet alanı içindedir. Bunun yanında Türk Ahşap Endüstrisinin standartlarının yükseltilmesi yönünde çalışmalar yapmak ve bugün üniversitemiz Mimarlık ve Mühendislik Fakültelerinin ders programlarından çıkartılmış olan ahşabın ders programlarına dahil edilmesini sağlamak için de dernek birçok faaliyet yürütmektedir.

### ***Karaman Ticaret Borsası***

Karaman Ticaret Borsası, tarım ve gıda işleme sektörüne yönelik olarak serbest piyasa oluşumu, sektördeki aktörlerin bilgilendirilmesi ve eğitilmesi, sosyal sorumluluk projeleri ile tarımsal gelişme ve ekonominin canlandırılmasında işbirliği yapılacak kuruluşlar arasında yer almaktadır.

### ***İhracatı Geliştirme ve Etüd Merkezi (İGEME)***

Ekonomi Bakanlığı'na bağlı olarak faaliyet gösteren İhracatı Geliştirme ve Etüd Merkezi birçok sektörde araştırmalar gerçekleştirmek ve bunları üyelerine bildirmek suretiyle sektörde işbirliği

gerçekleştirilecek kuruluşlar arasında yer almaktadır. Ayrıca, bazı ihracata yönelik devlet yardımı mevzuatının uygulaması da bu kuruluş tarafından yürütülmektedir.

### ***Türkiye Orman Ürünleri İthalatçıları ve Sanayicileri Derneği (TORİD)***

Karaman Ticaret Borsası, tarım ve gıda işleme sektörüne yönelik olarak serbest piyasa oluşumu, sektördeki aktörlerin bilgilendirilmesi ve eğitilmesi, sosyal sorumluluk projeleri ile tarımsal gelişme ve ekonominin canlandırılmasında işbirliği yapılacak kuruluşlar arasında yer almaktadır.

## **Tesis Sağlayıcılar**

### ***Organize Sanayi Bölgesi (OSB)***

Karaman ili Organize Sanayi Bölgesi 1989 tarihinde kurulmuştur. Bu bölgede iki adet orman ürünleri sanayinde faaliyet gösteren işletme bulunmaktadır.

### ***Küçük Sanayi Siteleri***

Mevcut imalat sanayi istihdam ve işyeri sayısı itibarıyla temelini oluşturan küçük sanayi; genel olarak otomobil onarımı ve orman ürünlerinde yoğunlaşmıştır. 1-9 işçi ölçeğinde ve genellikle aile işletmeleri niteliğinde faaliyet gösteren küçük sanayi, şehre yayılmış durumdaki yerleşim dağınıklığından kurtulma çabası içerisinde. Merkez ve Ermenek ilçesinde toplam 4 küçük sanayi sitesi mevcut olup, 781 işyerinde toplam 2.917 kişi istihdam edilmektedir.

### ***Karaman Milli Emlak Müdürlüğü***

Karaman Milli Emlak Müdürlüğü, mülkiyeti hazineye veya diğer kamu kurum ve kuruluşlarına ait arazilerin yatırımlara tahsisine yönelik olarak Karaman Defterdarlığı bünyesinde faaliyet göstermektedir. İlgili mevzuat kapsamında, kamuya ait taşınmazlar üzerinde irtifak hakkı tesisi, kullanım izni verilmesi, kiralama ve satış işlemlerinin gerçekleştirilmesi konusunda, Maliye Bakanlığı Milli Emlak Genel Müdürlüğü'ne bağlı olarak işlevlerini yerine getirmektedir.

## **Fon Sağlayıcılar**

### ***Bankalar***

Türkiye genelinde faaliyet gösteren yerli ve yabancı bankalar, tarım ve sanayi sektörlerine finansman imkanları sağlamaktadır.

### ***Ekonomi Bakanlığı (Teşvik)***

Ekonomi Bakanlığı, 13.12.1983 tarihli ve 188 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile Hazine ve Dış Ticaret Müsteşarlığı olarak kurulan ve daha sonra 09.12.2004 tarih ve 4059 sayılı Kanunla Dış Ticaret Müsteşarlığı olarak Hazine Müsteşarlığından ayrılan Dış Ticaret Müsteşarlığı yerine 03.06.2011 tarih ve KHK/637 sayılı Ekonomi Bakanlığının Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname ile kurulmuştur.

“İhracata dayalı büyüme modeli çerçevesinde, mal ve hizmet sektörlerinde yatırım-üretim-ihracat zincirine ilişkin politikaların bir bütün olarak ele alınmasını sağlayacak bir kurumsal yapılanmaya duyulan ihtiyaç” dikkate alınarak Dış Ticaret Müsteşarlığı, Hazine Müsteşarlığı'na bağlı faaliyette bulunan Teşvik ve Uygulama ile Yabancı Sermaye Genel Müdürlüklerinin birleştirilmesi suretiyle Ekonomi Bakanlığı kurulmuş ve faaliyetlerini yürütmeye başlamıştır.

Ekonomi Bakanlığı tarafından süt hayvancılığı ile süt işleme sektörlerini ilgilendiren konularda destek mekanizmalarının uygulanmasına yönelik faaliyetlerde bulunmakta, ülke genelinde belirlenen şartlar dahilinde yatırımların ve ihracatın desteklenmesine yönelik faaliyetler yürütülmektedir.

### ***KOSGEB***

KOSGEB, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na bağılı olarak Ankara merkezli Başkanlık yapılaşmasıyla küçük ve orta ölçekli işletmelere ilgili mevzuatına göre destek sağlama yönünde faaliyet göstermektedir. Kurum, KOBİ'lerin rekabet güçlerini geliştirmeye ve girişimcilik kültürünü yaygınlaştırmaya yönelik nitelikli hizmet ve destekler sunarak, KOBİ'lerin ekonomik ve sosyal kalkınmadaki paylarını artırmayı amaçlamaktadır.

KOSGEB tarafından sağlanan hizmetler ve desteklerin sağlanmasında, Türkiye genelinde 81 il merkezinde bulunan Hizmet Merkezi Müdürlükleri ve Sinerji Odakları vasıtasıyla hizmet sunulmaktadır. Ayrıca, KOSGEB bünyesinde faaliyet gösteren Laboratuvar Müdürlükleri vasıtasıyla, KOBİ'lere teknik hizmetler de sağlanmaktadır.

#### ***Mevlana Kalkınma Ajansı (MEVKA)***

T.C. Mevlana Kalkınma Ajansı (MEVKA), Konya ve Karaman illerini kapsayan TR 52 Düzey 2 Bölgesi'nde 22.11.2008 tarih ve 2008/14306 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile tüzel kişiliği haiz bir kurum olarak kurulmuş ve faaliyete geçmiştir. Bu kuruma da politika belirleyici kuruluşlar arasında yer verilmiş olup, hazırlanan Bölge Planı kapsamında belirlenen önceliklere göre mali destek mekanizmaları yürütmektedir.

#### ***Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırmalar Kurumu (TÜBİTAK)***

TÜBİTAK 1963 yılında, Türkiye'de planlı ekonomi döneminin başlangıcında, "özellikle doğa bilimlerinde temel ve uygulamalı akademik araştırmaları desteklemek ve genç araştırmacıları teşvik etmek, özendirmek" amacıyla kurulmuştur. Temel bilimler, mühendislik, tıp ve tarım-hayvancılık alanlarında 4 araştırma grubu ile kurulan TÜBİTAK, günümüzde 10 araştırma grubunu içerisinde barındıran, ülkenin araştırma-geliştirme ve inovasyon konusunda önemli kuruluşu olarak faaliyette bulunmaktadır.

TÜBİTAK önümüzdeki yirmi yıllık dönemde uygulanacak bilim ve teknoloji politikalarının belirlenmesine yönelik olarak "Vizyon 2023" adlı kapsamlı bir proje gerçekleştirmiş, ayrıca 2005-2010 Ulusal Bilim ve Teknoloji Politikaları Uygulama Planı, 2008-2010 Ulusal Yenilik Stratejileri Uygulama Planı ve 2007-2010 Uluslararası BTY Stratejileri Planının hazırlanmasında koordinasyonu sağlamıştır.

#### ***Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV)***

1991 yılından beri özel sektörümüzün Ar-Ge ve Teknolojik Yenilik projelerine destek sağlamakta olan Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV), kamunun araştırma ve geliştirme desteklerini özel sektöre ulaştırmada ihtiyacı hissedilen yenilikçi ve dinamik aracı kanal vazifesi görmektedir. Ulusal hedefler doğrultusunda kamu ve özel sektör mevzuatları arasında köprü ihtiyacını gideren TTGV, kamu fonlarının yönetiminde özel sektörün katılımına imkan veren, şeffaf, izlenebilir ve etkin bir mekanizma olarak varlığını sürdürmektedir.

### 3.1.4.5.3. Karaman Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya Sektörü Stratejik Yol Haritası

<b>Proje-1</b>	<b>Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya Sektörü Kümelenme Komitesinin Oluşturulması</b>
<b>Projenin Adı</b>	Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya Sektörü Kümelenme Komitesinin Oluşturulması
<b>Projenin Amacı</b>	Küme gelişme planının uygulanması ve sürdürülebilirliğini sağlamak üzere, Küme Koordinasyon Merkezinin oluşturulması
<b>Projenin Süresi</b>	24 ay
<b>Sorumlu Kuruluş</b>	MEVKA (lider)
<b>Katılımcılar</b>	Karaman Ticaret ve Sanayi Odası, MEVKA, Karaman Esnaf ve Sanatkar Odası, Karaman'daki ağaç-orman ürünleri üreticileri ve girişimciler, Karaman'daki mobilya üreticileri ve girişimciler, Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, İŞKUR Karaman İl Müdürlüğü, Karaman OSB, Orta Anadolu Küçük Sanayi Sitesi, Karaman Ticaret Borsası, KOSGEB, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Karaman İl Müdürlüğü, İl Çevre ve Orman Müdürlüğü, Konya Orman Bölge Müdürlüğü, Türkiye Orman Ürünleri İthalatçıları ve Sanayicileri Derneği, Ulusal Ahşap Birliği, Karaman Aktif Sanayici ve İşadamları Derneği, TÜMSİAD Karaman Şubesi, Türkiye Mobilya Sanayicileri Derneği (MOSDER), Ofis Mobilyaları Sanayi ve İşadamları Derneği (OMSİAD), Mobilya Sanayi İş Adamları Derneği (MOBSAD)
<b>Muhammen Bedel</b>	150.000 TL
<b>Faaliyetler</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Yerel Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya Kümelenme Komitesinin kurulması</li><li>2. Küme liderinin koordinasyonunda, küme sekreteryaya hizmetlerinin yürütülmesi</li><li>3. Stratejik yol haritasının hazırlanması</li><li>4. Kümelenme Komitesinin hukuki statü (Dernek) kazanması</li><li>5. Kümelenme Komite sekreteryaya hizmetlerinin MEVKA'dan Derneğe devredilmesi</li><li>6. Küme Koordinasyon Merkezinin kurulması ve gerekli ekibin görevlendirilmesi</li><li>7. Küme Koordinasyon Merkezinin, danışmanlık, Ar-Ge, eğitim, vb faaliyetleri planlaması ve yürütmesi</li><li>8. Kümenin sürdürülebilirlik planının hazırlanması</li><li>9. Küme izleme ve değerlendirme faaliyetlerinin yürütülmesi</li></ol>
<b>Beklenen Sonuçlar</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Yerel Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya Kümelenme Komitesi oluşturuldu ve küme geliştirme faaliyetleri başlatıldı.</li><li>2. Stratejik yol haritası hazırlandı.</li><li>3. Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya Sektörü Kümelenme Derneği kuruldu, sekreteryaya hizmetleri Derneğe devredildi.</li><li>4. Küme Koordinasyon Merkezi kuruldu ve ekip görevlendirildi.</li><li>5. Danışmanlık, Ar-Ge, eğitim vb faaliyetler planlandı ve hizmet paşladı.</li><li>6. Kümenin sürdürülebilirlik planı hazırlandı.</li><li>7. İzleme ve değerlendirme sistemi kuruldu.</li></ol>

KARAMAN - AĞAÇ-ORMAN ÜRÜNLERİ VE MOBİLYA SEKTÖRÜ KÜMESİ		YIL-1				YIL-2			
	Faaliyetler	I. çeyrek	II. çeyrek	III. çeyrek	IV. çeyrek	I. çeyrek	II. çeyrek	III. çeyrek	IV. çeyrek
Proje-1	Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya Sektörü Kümelenme Komitesinin Oluşturulması								
1	Yerel Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya Kümelenme Komitesinin kurulması								
2	Küme liderinin koordinasyonunda, küme sekretarya hizmetlerinin yürütülmesi								
3	Stratejik yol haritasının hazırlanması								
4	Kümelenme Komitesinin hukuki statü (Dernek) kazanması								
5	Kümelenme Komite sekretarya hizmetlerinin MEVKA'dan Derneğe devredilmesi								
6	Küme Koordinasyon Merkezinin kurulması ve gerekli ekibin görevlendirilmesi								
7	Küme Koordinasyon Merkezinin, danışmanlık, Ar-Ge, eğitim, vb faaliyetleri planlaması ve yürütmesi								
8	Kümenin sürdürülebilirlik planının hazırlanması								
9	Küme izleme ve değerlendirme faaliyetlerinin yürütülmesi								

<b>Proje-2</b>	<b>Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya Sektörüne Yönelik Mesleki Eğitim Programlarının Geliştirilmesi</b>
<b>Projenin Adı</b>	Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya Sektörüne Yönelik Mesleki Eğitim Programlarının Geliştirilmesi
<b>Projenin Amacı</b>	Uluslararası standartlarda, ağaç-orman ürünleri üretimi ile mobilya üretimi konularında nitelikli işgücü kapasitesinin geliştirilmesi ve sektörde istihdamın artırılması
<b>Projenin Süresi</b>	24 ay
<b>Sorumlu Kuruluş</b>	Karaman Mesleki Eğitim Merkezi (MESEM)
<b>Katılımcılar</b>	Karaman Mesleki Eğitim Merkezi, MEVKA, Karaman Ticaret ve Sanayi Odası, Karaman Esnaf ve Sanatkar Odası, İl Millî Eğitim Müdürlüğü, İŞKUR Karaman İl Müdürlüğü, Karaman'daki ağaç-orman ürünleri üreticileri ve girişimciler, Karaman'daki mobilya üreticileri ve girişimciler, Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, KOSGEB, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Karaman İl Müdürlüğü, İl Çevre ve Orman Müdürlüğü, Karaman Ticaret Borsası, Karaman Aktif Sanayici ve İşadamları Derneği, TÜMSİAD Karaman Şubesi, Türkiye Mobilya Sanayicileri Derneği (MOSDER), Ofis Mobilyaları Sanayi ve İşadamları Derneği (OMSİAD), Mobilya Sanayi İş Adamları Derneği (MOBSAD), TR52 Bölgesindeki Diğer Üniversiteler
<b>Muhammen Bedel</b>	1.000.000 TL
<b>Faaliyetler</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mesleki Eğitim Merkezinde Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya konusunda verilecek teorik-uygulamalı eğitim merkezi tefrişi</li> <li>2. Eğitim ihtiyaçlarının tespit edilmesi</li> <li>3. Merkezin yöneticisi ile eğitim faaliyetlerinin koordinasyonunun sağlanmasında görevli ve diğer personelin işe alımı ve eğitimi</li> <li>4. Eğitim Merkezinde uygulamalı eğitime yönelik makine ve ekipman alımı ve kurulumu</li> <li>5. Eğitim Merkezinin duyurularının ve tanıtımının yapılması</li> <li>6. Eğitim programlarının planlanması ve düzenli periyotlarda gerçekleştirilmesi</li> <li>7. Eğitim programlarının performansının izleme ve değerlendirilmesi</li> <li>8. Merkezin sürdürülebilirlik planının hazırlanması</li> </ol>
<b>Beklenen Sonuçlar</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mesleki Eğitim Merkezinde teorik-uygulamalı eğitim altyapısı geliştirildi.</li> <li>2. Eğitim ihtiyaçları tespit edildi.</li> <li>3. Merkezin yöneticisi ile eğitim faaliyetlerinin koordinasyonunun sağlanmasında görevli ve diğer personelin işe alımları ve eğitimleri tamamlandı.</li> <li>4. Eğitim Merkezinde uygulamalı eğitime yönelik makine ve ekipman alındı ve kuruldu.</li> <li>5. Eğitim Merkezinin duyuruları ve tanıtımı yapıldı.</li> <li>6. Eğitim programları planlandı ve düzenli periyotlarda gerçekleştirilmesi sağlandı.</li> <li>7. Eğitim programlarının performansının izleme ve değerlendirilmesi tamamlandı.</li> <li>8. Merkezin sürdürülebilirlik planı hazırlandı.</li> </ol>

KARAMAN - AĞAÇ-ORMAN ÜRÜNLERİ VE MOBİLYA SEKTÖRÜ KÜMESİ		YIL-1				YIL-2			
	Faaliyetler	I. çeyrek	II. çeyrek	III. çeyrek	IV. çeyrek	I. çeyrek	II. çeyrek	III. çeyrek	IV. çeyrek
Proje-2	<b>Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya Sektörüne Yönelik Mesleki Eğitim Programlarının Geliştirilmesi</b>								
1	Mesleki Eğitim Merkezinde Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya konusunda verilecek teorik-uygulamalı eğitim merkezi tefrişi								
2	Eğitim ihtiyaçlarının tespit edilmesi								
3	Merkezin yöneticisi ile eğitim faaliyetlerinin koordinasyonunun sağlanmasında görevli ve diğer personelin işe alımı ve eğitimi								
4	Eğitim Merkezinde uygulamalı eğitime yönelik makine ve ekipman alımı ve kurulumu								
5	Eğitim Merkezinin duyurularının ve tanıtımının yapılması								
6	Eğitim programlarının planlanması ve düzenli periyotlarda gerçekleştirilmesi								
7	Eğitim programlarının performansının izleme ve değerlendirilmesi								
8	Merkezin sürdürülebilirlik planının hazırlanması								



<b>Proje-3</b>	<b>Karaman'da Yatırımcı Portalı ve Bilgi Ağının Oluşturulması</b>
<b>Projenin Adı</b>	Karaman'da Yatırımcı Portalı ve Bilgi Ağının Oluşturulması
<b>Projenin Amacı</b>	Ulusal ve uluslararası pazarlara açılma ve ortak yatırım işbirliklerini geliştirme Karaman ilinde ağaç, orman ürünleri ve mobilya sektöründe faaliyet gösteren firmaların rekabet üstünlüğü elde etmelerine yönelik altyapı kurularak işbirliklerinin artırılması
<b>Projenin Süresi</b>	24 ay
<b>Sorumlu Kuruluş</b>	Karaman Ticaret ve Sanayi Odası
<b>Katılımcılar</b>	Karaman Ticaret ve Sanayi Odası, MEVKA, Akdeniz Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği, AKİB Karaman İrtibat Bürosu, KOSGEB, Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, TR52 Bölgesindeki Diğer Üniversiteler, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Karaman İl Müdürlüğü, Karaman Esnaf ve Sanatkar Odası, Karaman'daki ağaç-orman ürünleri üreticileri ve girişimciler, Karaman'daki mobilya üreticileri ve girişimciler, Karaman Ticaret Borsası, Karaman Aktif Sanayici ve İşadamları Derneği, TÜMSİAD Karaman Şubesi, Türkiye Mobilya Sanayicileri Derneği (MOSDER), Ofis Mobilyaları Sanayi ve İşadamları Derneği (OMSİAD), Mobilya Sanayi İş Adamları Derneği (MOBSAD), Türkiye Orman Ürünleri İthalatçıları ve Sanayicileri Derneği, Ulusal Ahşap Birliği
<b>Muhammen Bedel</b>	3.000.000 TL
<b>Faaliyetler</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya ürünlerine yönelik yatırımcı portalı içeriği için analiz yapılması ve portal kapsamı ile ilgili sistemin tasarımı</li> <li>2. Gerekli yazılım, donanım ve iletişim ekipmanlarının temin edilmesi</li> <li>3. Sistemin kurulması ve kullanıcı eğitimlerinin verilmesi</li> <li>4. Yatırımcı portalının duyurularının ve tanıtımının yapılması</li> <li>5. Yatırımcı portalının hizmete girmesi</li> <li>6. Yatırım, ticaret, mevzuat, finansman, teknoloji vb ile ilgili portalın hizmete girmesi</li> <li>7. Ağ yapılanma bölümünün hizmete girmesi</li> <li>8. Yatırımcı portalının işletim ve güncelleme faaliyetlerinin ağaç, orman ürünleri ve mobilya Kümelenme Derneği'ne devredilmesi</li> <li>9. Sistemin sürekli güncelliğinin sağlanması</li> <li>10. Küme içi ve diğer kümeler ile işbirliği sisteminin kurulması</li> </ol>
<b>Beklenen Sonuçlar</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ağaç, orman ürünleri ve mobilya sektörüne yönelik yatırımcı portalı içeriği için analiz yapıldı ve portal kapsamı ile ilgili sistem tasarlandı.</li> <li>2. Gerekli yazılım, donanım ve iletişim ekipmanları temin edildi.</li> <li>3. Sistem kuruldu ve kullanıcı eğitimleri verildi.</li> <li>4. Yatırımcı portalının duyuruları ve tanıtımı yapıldı.</li> <li>5. Yatırımcı portalının veri bankası ve ağ yapılanma bölümleri hizmete girdi.</li> <li>6. Yatırımcı portalının işletim ve güncelleme faaliyetleri, ağaç, orman ürünleri ve mobilya Kümelenme Derneği'ne devredildi.</li> <li>7. Sistemin sürekli güncelliği sağlandı.</li> <li>8. Küme içi ve diğer kümeler ile işbirliği sistemi kuruldu.</li> </ol>

KARAMAN - AĞAÇ-ORMAN ÜRÜNLERİ VE MOBİLYA SEKTÖRÜ KÜMESİ		YIL-1				YIL-2			
	Faaliyetler	I. çeyrek	II. çeyrek	III. çeyrek	IV. çeyrek	I. çeyrek	II. çeyrek	III. çeyrek	IV. çeyrek
<b>Proje-3</b>	<b>Karaman'da Yatırımcı Portalı ve Bilgi Ağının Oluşturulması</b>								
1	Ağaç, orman ürünleri ve mobilya ürünlerine yönelik yatırımcı portalı içeriği için analiz yapılması ve portal kapsamı ile ilgili sistemin tasarımı								
2	Gerekli yazılım, donanım ve iletişim ekipmanlarının temin edilmesi								
3	Sistemin kurulması ve kullanıcı eğitimlerinin verilmesi								
4	Yatırımcı portalının duyurularının ve tanıtımının yapılması								
5	Yatırımcı portalının hizmete girmesi								
6	Yatırım, ticaret, mevzuat, finansman, teknoloji vb ile ilgili portalın hizmete girmesi								
7	Ağ yapılanma bölümünün hizmete girmesi								
8	Yatırımcı portalının işletim ve güncelleme faaliyetlerinin ağaç, orman ürünleri ve mobilya Kümelenme Derneği'ne devredilmesi								
9	Sistemin sürekli güncelliğinin sağlanması								
10	Küme içi ve diğer kümeler ile işbirliği sisteminin kurulması								

<b>Proje-4</b>	<b>Karaman'da Girişimcilik ve İnovasyon Kültürünü Geliştirmek üzere Merkez Kurulması</b>
<b>Projenin Adı</b>	Karaman'da Girişimcilik ve İnovasyon Kültürünü Geliştirmek üzere Merkez Kurulması
<b>Projenin Amacı</b>	Karaman'da ağaç, orman ürünleri ve mobilya sektöründe kapasiteyi artırmaya yönelik girişimcilerin yetiştirilmesi ve yeniliklerin sektör temsilcilerine aktarılması Sektör temsilcilerinin girişim kültürlerinin artırılması suretiyle yeniliklerin sektörde uygulanarak ilin rekabet üstünlüğünü yakalayarak sektörde merkez olması
<b>Projenin Süresi</b>	24 ay
<b>Sorumlu Kuruluş</b>	Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi (MEVKA Desteği)
<b>Katılımcılar</b>	Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, MEVKA, Karaman Ticaret ve Sanayi Odası, TÜBİTAK, Karaman'daki ağaç-orman ürünleri üreticileri ve girişimciler, Karaman'daki mobilya üreticileri ve girişimciler, Karaman Ticaret Borsası, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Karaman İl Müdürlüğü, KOSGEB, TR52 Bölgesindeki Diğer Üniversiteler, İŞKUR Karaman İl Müdürlüğü, İl Milli Eğitim Müdürlüğü, Karaman Mesleki Eğitim Merkezi, Karaman Esnaf ve Sanatkar Odası, Akdeniz Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği, AKİB Karaman İrtibat Bürosu, Karaman Aktif Sanayici ve İşadamları Derneği, TÜMSİAD Karaman Şubesi, Türkiye Mobilya Sanayicileri Derneği (MOSDER), Ofis Mobilyaları Sanayi ve İşadamları Derneği (OMSİAD), Mobilya Sanayi İş Adamları Derneği (MOBSAD), Türkiye Orman Ürünleri İthalatçıları ve Sanayicileri Derneği, Ulusal Ahşap Birliği, Karaman OSB, Orta Anadolu Küçük Sanayi Sitesi
<b>Muhammen Bedel</b>	1.000.000 TL
<b>Faaliyetler</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sektörün paydaşları ile beraber "girişimcilik ve inovasyonun geliştirilmesi konusunda" ihtiyaçların belirlenmesi</li> <li>2. Belirlenen ihtiyaçlara yönelik Merkez faaliyetlerinin tasarımı</li> <li>3. Gerekli mevzuat çalışmalarının tamamlanması ve YÖK den onay alınması</li> <li>4. Merkezin duyurularının ve tanıtımının yapılması</li> <li>5. Pilot uygulamaların yürütülmesi</li> <li>6. Girişimcilik ve inovasyon ile ilgili konferans ve seminerlerin organizasyonu</li> <li>7. Girişimcilik ve inovasyon ile ilgili eğitimlerin programlanması ve yürütülmesi</li> <li>8. Merkez faaliyetlerinin izleme ve değerlendirilmesi</li> <li>9. Projenin sürdürülebilirliğinin Karamanoğlu Mehmet Bey Üniversitesi tarafından yürütülmesini sağlayacak planın hazırlanması</li> </ol>
<b>Beklenen Sonuçlar</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sektörün paydaşları ile beraber "girişimcilik ve inovasyonun geliştirilmesi konusunda" ihtiyaçlar belirlendi.</li> <li>2. Belirlenen ihtiyaçlara yönelik Merkez faaliyetleri tasarlandı.</li> <li>3. Gerekli mevzuat çalışmaları tamamlandı ve YÖK den onay alındı.</li> <li>4. Merkezin duyuruları ve tanıtımı yapıldı.</li> <li>5. Girişimcilik ve inovasyon ile ilgili konferans ve seminerler organize edildi, eğitimler programlandı ve tamamlandı.</li> <li>6. Merkez faaliyetlerinin izleme ve değerlendirilmesi tamamlandı.</li> <li>7. Projenin sürdürülebilirliğinin Karamanoğlu Mehmet Bey Üniversitesi tarafından yürütülmesini sağlayacak plan hazırlandı.</li> </ol>

KARAMAN - AĞAÇ-ORMAN ÜRÜNLERİ VE MOBİLYA SEKTÖRÜ KÜMESİ		YIL-1				YIL-2			
	Faaliyetler	I. çeyrek	II. çeyrek	III. çeyrek	IV. çeyrek	I. çeyrek	II. çeyrek	III. çeyrek	IV. çeyrek
Proje-4	Karaman'da Girişimcilik ve İnovasyon Kültürünü Geliştirmek üzere Merkez Kurulması								
1	Sektörün paydaşları ile beraber "girişimcilik ve inovasyonun geliştirilmesi konusunda" ihtiyaçların belirlenmesi								
2	Belirlenen ihtiyaçlara yönelik Merkez faaliyetlerinin tasarımı								
3	Gerekli mevzuat çalışmalarının tamamlanması ve YÖK den onay alınması								
4	Merkezin duyurularının ve tanıtımının yapılması								
5	Pilot uygulamaların yürütülmesi								
6	Girişimcilik ve inovasyon ile ilgili konferans ve seminerlerin organizasyonu								
7	Girişimcilik ve inovasyon ile ilgili eğitimlerin programlanması ve yürütülmesi								
8	Merkez faaliyetlerinin izleme ve değerlendirilmesi								
9	Projenin sürdürülebilirliğinin Karamanoğlu Mehmet Bey Üniversitesi tarafından yürütülmesini sağlayacak planın hazırlanması								

<b>Proje-5</b>	<b>Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya Sektörü Test ve Belgelendirme Laboratuvarı Kurulması</b>
<b>Projenin Adı</b>	Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya Sektörü Test ve Belgelendirme Laboratuvarı Kurulması
<b>Projenin Amacı</b>	Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya sektöründe ulusal-uluslararası standartlarda üretim yapılmasının sağlanması ve sektörde kaliteli ürün sunum kabiliyetinin artırılması suretiyle rekabet gücünün yükseltilmesi
<b>Projenin Süresi</b>	24 ay
<b>Sorumlu Kuruluş</b>	Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi (MEVKA Desteği)
<b>Katılımcılar</b>	Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, MEVKA, Karaman Ticaret ve Sanayi Odası, TÜBİTAK, Karaman'daki ağaç-orman ürünleri üreticileri ve girişimciler, Karaman'daki mobilya üreticileri ve girişimciler, Karaman Ticaret Borsası, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Karaman İl Müdürlüğü, KOSGEB, TR52 Bölgesindeki Diğer Üniversiteler, İŞKUR Karaman İl Müdürlüğü, İl Milli Eğitim Müdürlüğü, Karaman Mesleki Eğitim Merkezi, Karaman Esnaf ve Sanatkar Odası, Akdeniz Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği, AKİB Karaman İrtibat Bürosu, Karaman Aktif Sanayici ve İşadamları Derneği, TÜMSİAD Karaman Şubesi, Türkiye Mobilya Sanayicileri Derneği (MOSDER), Ofis Mobilyaları Sanayi ve İşadamları Derneği (OMSİAD), Mobilya Sanayi İş Adamları Derneği (MOBSAD), Türkiye Orman Ürünleri İthalatçıları ve Sanayicileri Derneği, Ulusal Ahşap Birliği, Karaman OSB, Orta Anadolu Küçük Sanayi Sitesi
<b>Muhammen Bedel</b>	3.000.000 TL
<b>Faaliyetler</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Laboratuvar ve test/belgelendirme merkezinin yerinin belirlenmesi ve inşaat ile tadilat faaliyetlerinin yerine getirilmesi.</li> <li>2. Laboratuvar ve test/belgelendirme merkezi için gerekli makine ekipmanın satın alınması ve kurulması</li> <li>3. Akreditasyon süreci ile ilgili işlemlerin yürütülmesi.</li> <li>4. Laboratuvarında çalışacak ekibin işe alınması ve test/belgelendirme hizmetleri için gerekli eğitimlerin sağlanması.</li> <li>5. Laboratuvarın ve test/belgelendirme merkezinin hizmete girmesi.</li> <li>6. Test ve analiz faaliyetlerinin performansının izleme ve değerlendirilmesi ile ilgili bir model kurulması ve izleme değerlendirmenin yapılması.</li> <li>7. Test/Belgelendirme Laboratuvarının duyuru ve tanıtımının yapılması</li> <li>8. Merkezin sürdürülebilirlik planının hazırlanması</li> </ol>
<b>Beklenen Sonuçlar</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Laboratuvar ve test/belgelendirme merkezinin alanının yeri belirlendi ve inşaat ile tadilat faaliyetleri tamamlandı.</li> <li>2. Laboratuvar ve test/belgelendirme merkezi için gerekli makine ekipman temin edildi ve kurulumu yapıldı.</li> <li>3. Akreditasyon süreci ile ilgili işlemler yürütülerek tamamlandı.</li> <li>4. Laboratuvarında çalışacak ekip işe alındı ve test/belgelendirme hizmetlerine ilişkin gerekli eğitimler tamamlandı.</li> <li>5. Laboratuvar ve test/belgelendirme merkezi hizmete girdi.</li> <li>6. Test ve analiz faaliyetlerinin performansının izleme ve değerlendirilmesi tamamlandı.</li> <li>7. Test/Belgelendirme Laboratuvarının duyuru ve tanıtımı yapıldı.</li> <li>8. Merkezin sürdürülebilirlik planı hazırlandı.</li> </ol>

KARAMAN - AĞAÇ-ORMAN ÜRÜNLERİ VE MOBİLYA SEKTÖRÜ KÜMESİ		YIL-1				YIL-2			
	Faaliyetler	I. çeyrek	II. çeyrek	III. çeyrek	IV. çeyrek	I. çeyrek	II. çeyrek	III. çeyrek	IV. çeyrek
Proje-5	<b>Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya Sektörü Test ve Belgelendirme Laboratuvarı Kurulması</b>								
1	Laboratuvar ve test/belgelendirme merkezinin yerinin belirlenmesi ve inşaat ile tadilat faaliyetlerinin yerine getirilmesi								
2	Laboratuvar ve test/belgelendirme merkezi için gerekli makine ekipmanın satın alınması ve kurulması								
3	Akreditasyon süreci ile ilgili işlemlerin yürütülmesi								
4	Laboratuvarda çalışacak ekibin işe alınması ve test/belgelendirme hizmetleri için gerekli eğitimlerin sağlanması								
5	Laboratuvarın ve test/belgelendirme merkezinin hizmete girmesi								
6	Test ve analiz faaliyetlerinin performansının izleme ve değerlendirilmesi ile ilgili bir model kurulması ve izleme değerlendirmenin yapılması								
7	Test/Belgelendirme Laboratuvarının duyuru ve tanıtımın yapılması								
8	Merkezin sürdürülebilirlik planının hazırlanması								

### 3.1.4.5.4. Örnek Proje Tanımlama Formu (2 Adet)

#### AĞAÇ-ORMAN ÜRÜNLERİ VE MOBİLYA SEKTÖRÜ

#### TR52 DÜZEY 2 BÖLGESİ PROJE TANIMLAMA FORMU - 1

##### 1. Faaliyet Başlığı

Karaman'da Girişimcilik ve İnovasyon Kültürünü Geliştirmek üzere Merkez Kurulması

##### 2. Faaliyetin Uygulamasında Sorumlu Kuruluş

Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi

##### 3. Faaliyetin Tarifi

###### 3.1 Faaliyetin amacı

Karaman'da ağaç, orman ürünleri ve mobilya sektöründe kapasiteyi artırmaya yönelik girişimcilerin yetiştirilmesi ve yeniliklerin sektör temsilcilerine aktarılması

###### 3.2 Faaliyetin hedefi

Sektör temsilcilerinin girişim kültürlerinin artırılması suretiyle yeniliklerin sektörde uygulanarak ilin rekabet üstünlüğünü yakalayarak sektörde merkez olması

###### 3.3 Yer

TR 52 Bölgesi

###### 3.4 Süre

2 yıl

###### 3.5 Hedef Grupları

Tüm ağaç, orman ürünleri ve mobilya üreticisi firmalar

###### 3.6 Projenin tarifi ve arka planı

- Karaman'ın ağaç, orman ürünleri ve mobilya üretim potansiyelinin olması
- Karamanoğlu Mehmet Bey Üniversitesinin gelişmiş insan kapasitesinin değerlendirilmesi
- Firmaların girişim kültürünün geliştirilmesi ve yeniliklerin firmalarda kullanımının sağlanması dolayısıyla bölgenin sektörde söz sahibi olması açısından bu tür bir merkeze ihtiyaç duyulması
- Karamanoğlu Mehmet Bey Üniversitesi öğrencilerine staj imkanı sağlayacak bir altyapıya ihtiyaç duyulması

###### 3.7 Sonuçlar

1. Sektörün paydaşları ile beraber "girişimcilik ve inovasyonun geliştirilmesi konusunda" ihtiyaçlar belirlendi.
2. Belirlenen ihtiyaçlara yönelik Merkez faaliyetleri tasarlandı.
3. Gerekli mevzuat çalışmaları tamamlandı ve YÖK den onay alındı.
4. Merkezin duyuruları ve tanıtımı yapıldı.
5. Girişimcilik ve inovasyon ile ilgili konferans ve seminerler organize edildi, eğitimler programlandı ve tamamlandı.



6. Merkez faaliyetlerinin izleme ve değerlendirilmesi tamamlandı.

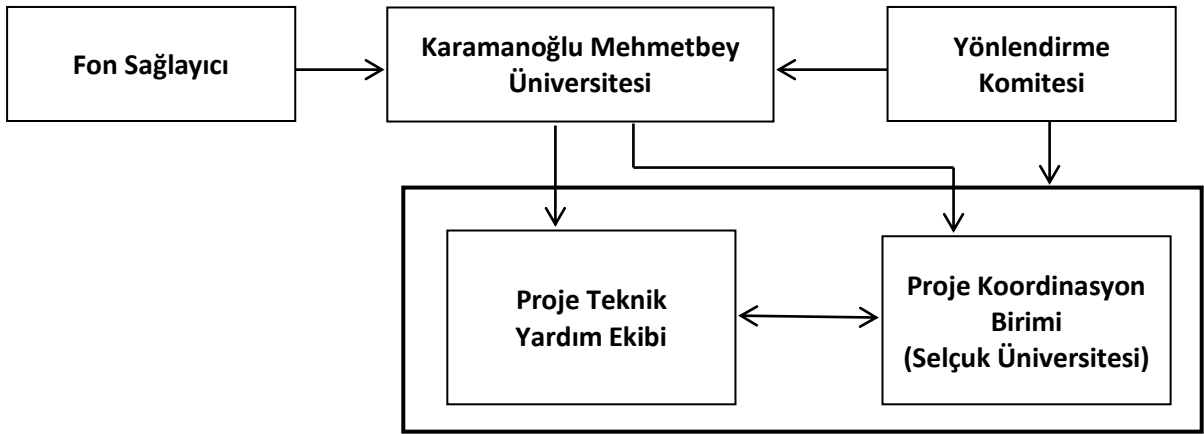
7. Projenin sürdürülebilirliğinin Karamanoğlu Mehmet Bey Üniversitesi tarafından yürütülmesini sağlayacak plan hazırlandı.

### 3.8 Faaliyetler

1. Sektörün paydaşları ile beraber "girişimcilik ve inovasyonun geliştirilmesi konusunda" ihtiyaçların belirlenmesi
2. Belirlenen ihtiyaçlara yönelik Merkez faaliyetlerinin tasarımı
3. Gerekli mevzuat çalışmalarının tamamlanması ve YÖK den onay alınması
4. Merkezin duyurularının ve tanıtımının yapılması
5. Pilot uygulamaların yürütülmesi
6. Girişimcilik ve inovasyon ile ilgili konferans ve seminerlerin organizasyonu
7. Girişimcilik ve inovasyon ile ilgili eğitimlerin programlanması ve yürütülmesi
8. Merkez faaliyetlerinin izleme ve değerlendirilmesi
9. Projenin sürdürülebilirliğinin Karamanoğlu Mehmet Bey Üniversitesi tarafından yürütülmesini sağlayacak planın hazırlanması

## 4. Uygulama Düzenlemeleri

### 4.1 Kurumsal çerçeve



### 4.2 Önerilen izleme yapısı

- İç denetim komitesi kurulması (iç denetim+rapor)
- Fon için rapor verilecek

## 5. Riskler ve Varsayımlar

Riskler;

- YÖK'ten iznin alınamaması
- Kaynak temininin elde olmayan sebeplerden dolayı yapılamaması
- Proje yönetimi ile ilgili sorunların yaşanması

Varsayımlar;

- Karaman ilinde sektör temsilcilerinin merkezin kurulması noktasındaki talebin artmaya devam edeceği varsayılmakta,

#### 6. Faaliyetin Hedef Grup Üzerindeki Beklenen Etkisi/Çarpan Etkisi

- Girişim kültürünün artırılması
- Üreticilerin artışı
- Üretici kapasite artışı
- Sektörün büyümesi
- Üretimde kalitenin artması
- Üretimde yenilikçi yöntemlerin artması

#### 7.Sürdürülebilirlik

- Çok paydaşlı, ancak Karamanoğlu Mehmet Bey Üniversitesi bünyesinde kurulan merkezin hizmet gelirleri, üniversitenin kaynakları ve uluslararası fonlardan sağlanacak diğer destekler ile projenin sürdürülebilirliği sağlanacaktır.

#### 8.Bütçe Kısıtlımları

Bütçe Başlığı	Fon Sağlayıcı Kuruluş (TL) %80	Yerel Katkı (TL) %20	Toplam (TL) %100
İnşaat İşleri	280.000	70.000	350.000
Makine Ekipman	200.000	50.000	250.000
Teknik Yardım	200.000	50.000	250.000
Danışmanlık	120.000	30.000	150.000
<b>Toplam TL</b>	<b>800.000</b>	<b>200.000</b>	<b>1.000.000</b>

## **AĞAÇ-ORMAN ÜRÜNLERİ VE MOBİLYA SEKTÖRÜ**

### **TR52 DÜZEY 2 BÖLGESİ PROJE TANIMLAMA FORMU - 2**

#### **1. Faaliyet Başlığı**

Karaman'da Yatırımcı Portalı ve Bilgi Ağının Oluşturulması

#### **2. Faaliyetin Uygulamasında Sorumlu Kuruluş**

Karaman Ticaret ve Sanayi Odası

#### **3. Faaliyetin Tarifi**

##### **3.1 Faaliyetin amacı**

Ulusal ve uluslararası pazarlara açılma ve ortak yatırım işbirliklerini geliştirme

##### **3.2 Faaliyetin hedefi**

Karaman ilinde ağaç, orman ürünleri ve mobilya sektöründe faaliyet gösteren firmaların rekabet üstünlüğü elde etmelerine yönelik altyapı kurularak işbirliklerinin artırılması

##### **3.3 Yer**

TR52 Düzey 2 Bölgesi / Karaman

##### **3.4 Süre**

24 Ay

##### **3.5 Hedef Grupları**

Ağaç-Orman Ürünleri ve Mobilya sektöründe faaliyet gösteren firmalar

##### **3.6 Projenin tarifi ve arka planı**

Bu projenin hazırlanma gerekçesi, TR 52 Bölgesinde yer alan illerden Karaman'ın öncü sektörlerinden olan ağaç, orman ürünleri ve mobilya imalat sanayisinin ihtiyaçlarının giderilerek ulusal ve uluslararası rekabet üstünlüğü elde etmesi noktasında ve ortak yatırım işbirliklerinin artırılarak ürünlerin ulusal ve uluslararası pazarlara satılmasında sıkıntı yaşanmasından kaynaklanmaktadır.

##### **3.7 Sonuçlar**

1. Ağaç, orman ürünleri ve mobilya sektörüne yönelik yatırımcı portalı içeriği için analiz yapıldı ve portal kapsamı ile ilgili sistem tasarlandı.
2. Gerekli yazılım, donanım ve iletişim ekipmanları temin edildi.
3. Sistem kuruldu ve kullanıcı eğitimleri verildi.
4. Yatırımcı portalının duyuruları ve tanıtımı yapıldı.
5. Yatırımcı portalının veri bankası ve ağ yapılanma bölümleri hizmete girdi.
6. Yatırımcı portalının işletim ve güncelleme faaliyetleri, ağaç, orman ürünleri ve mobilya Kümelenme Derneği'ne devredildi.
7. Sistemin sürekli güncelliği sağlandı.
8. Küme içi ve diğer kümeler ile işbirliği sistemi kuruldu.

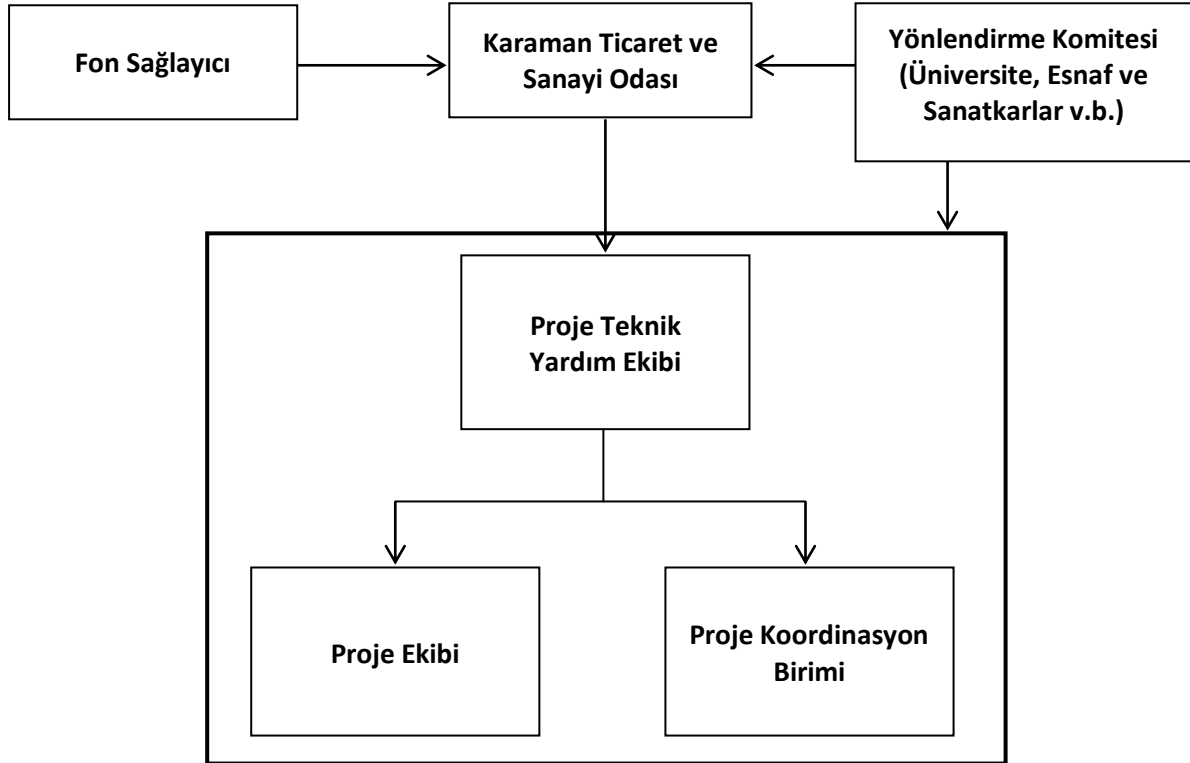
### 3.8 Faaliyetler

1. Ağaç, orman ürünleri ve mobilya ürünlerine yönelik yatırımcı portalı içeriği için analiz yapılması ve portal kapsamı ile ilgili sistemin tasarımı
2. Gerekli yazılım, donanım ve iletişim ekipmanlarının temin edilmesi
3. Sistemin kurulması ve kullanıcı eğitimlerinin verilmesi
4. Yatırımcı portalının duyurularının ve tanıtımının yapılması
5. Yatırımcı portalının hizmete girmesi
6. Yatırım, ticaret, mevzuat, finansman, teknoloji vb ile ilgili portalın hizmete girmesi
7. Ağ yapılanma bölümünün hizmete girmesi
8. Yatırımcı portalının işletim ve güncelleme faaliyetlerinin ağaç, orman ürünleri ve mobilya Kümelenme Derneği'ne devredilmesi
9. Sistemin sürekli güncelliğinin sağlanması
10. Küme içi ve diğer kümeler ile işbirliği sisteminin kurulması

## 4. Uygulama Düzenlemeleri

### 4.1 Kurumsal çerçeve

Proje yürütme ekibi projenin fon sağlayıcısı kuruluşa çalışmalarını 6 ayda bir rapor etmesi gerekmektedir. Ayrıca projenin yönlendirme komitesi olarak da mevcut paydaşlar ve hedef kitlenin temsilcilerinin, Valilik ve fon sağlayıcıdan teşkil edilen bir komite kurulması gerekmektedir.



#### 4.2 Önerilen izleme yapısı

Proje Bağımsız bir izleme komitesi tarafından izlenerek konu ile ilgili değerlendirme raporu hazırlanacaktır.

#### 5. Riskler ve Varsayımlar

Riskler;

- Kontrol edilemeyen çevresel faktörler
- Dünyada ve ülkemizde ekonomik kriz yaşanması

Varsayımlar;

- Üreticilerin kaliteli ürün üretimine adapte olacağı varsayılmakta ve buna bağlı olarak yatırımcı sayısının artması beklenmektedir.

#### 6. Faaliyetin Hedef Grup Üzerindeki Beklenen Etkisi/Çarpan Etkisi

- Kaliteli üretim artış sektörün gelişimini verimliliğini artıracaktır.
- İlerdeki istihdamın artması
- İhracat geliri artışının sağlanması
- Yerel, bölgesel ve ülke ekonomisine katkı

#### 7.Sürdürülebilirlik

Ağın hizmet gelirleri ve fon sağlayıcı kuruluşlara sunduğu projeler yoluyla mali açıdan sürdürülebilirliğini sağlaması beklenmektedir.

#### 8.Bütçe Kısıtlımları

Proje Bütçesi **3.000.000 TL** olarak düşünülmüştür.

Bütçe Başlığı	Fon Sağlayıcı Kuruluş (TL) %80	Yerel Katkı (TL) %20	Toplam (TL) %100
İnşaat İşleri	480.000	120.000	<b>600.000</b>
Makine Ekipman	720.000	180.000	<b>900.000</b>
Teknik Yardım	800.000	200.000	<b>1.000.000</b>
Danışmanlık	400.000	100.000	<b>500.000</b>
<b>Toplam TL</b>	<b>2.400.000</b>	<b>600.000</b>	<b>3.000.000</b>

### 1.1.1.6. Sonuç

Karaman Ağaç-Orman Ürünleri Ve Mobilya Sektörü önemli sorunları olan büyüyememiş bir sektör olarak görülmüştür. Çok sayıda küçük üretici ve marangozluk seviyesinde kalan imalat faaliyetleri ile sektör modüler mobilya üretimine girememiştir.

Sektör dışından gelen bir üretici TV sehpaları üretimi ile ulusal ve uluslararası pazara mal satar konuma gelmiştir. O firmanın da başka bir sektörde ihracat yapan bir konumu olması etkili olmuştur.

Karaman Marangoz-Mobilyacılar ve Hızarcılar Odası'na kayıtlı 140 mobilyacı, 140 marangoz ve 25 hızarcı faaliyet göstermektedir. Bunların büyük bir kısmı kendisi ile beraber 1 yada 2 kişi ile çalışan işletmelerden oluşmakta günün şartlarında geçim sağlamaya çalışmaktadırlar.

Sahada sektör temsilcileri ile yüz yüze yapılan anketler ve uygulamalı eğitim toplantılarında kişilerin birlikte hareket etme eğiliminin olduğu, ikna olmak istedikleri ve özellikle eğitim eksikliklerinin olduğu kendileri tarafından ifade edilmiştir.

Oda çatısı altında küme faaliyetlerine benzer faaliyet yürütmek istedikleri ve bunun için de kaynak talep ettikleri söylenmiştir. Kümenin fonlara erişim hususundaki gücü de kümelenme çalışmalarının muhakkak devam etmesi gerektiği yönündeki söylemi arttırmıştır.

Özetle firmaların ahşap mobilya benzeri spesifik üretimi yapma istekleri ve pazarda özel ürünlerle rekabet şansları bulunmaktadır. Ancak bu konuda kümelenme çalışmalarının devam etmesi, eğitim ile beraber ortak projeler etrafına hareket edilmesi gerekmektedir.

Bu sebeple kümelenme faaliyetleri SYH'de yer almıştır.

