



# İHRACATA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ

T.C. TİCARET BAKANLIĞI  
İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

18 Şubat 2020

# İHRACATA YÖNELİK DEVLET YARDIMLARI

(DFİF)

## İhracata Hazırlık Destekleri

- UR-GE
- Pazara Giriş Belgeleri

## Pazarlama Destekleri

- Pazar Araştırması
- Fuarlara Katılım
- Yurt Dışı Birim

## Yüksek Katma Değere Yönelik Destekler

- Tasarım
- Marka - Turquality



DÖVİZ KAZANDIRICI HİZMETLERE İLİŞKİN DESTEKLER

T.C. TİCARET BAKANLIĞI



1

• UR-GE Desteği

2

• Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesi

3

• Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği

4

• Yurt Dışı Fuar Desteği

5

• Yurt İçi Fuar Desteği

6

• Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Desteği

7

• Tasarım Desteği

8

• Marka – Turquality Desteği

9

• Türkiye Ticaret Merkezleri



# UR-GE DESTEĞİ



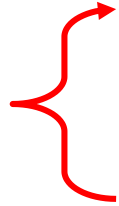
# UR-GE DESTEĞİ

## MEVZUAT



2010/8 sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ

## AMAÇ



Şirketlerin Uluslararası Rekabet Güçlerinin Geliştirilmesi

## KAPSAM



- Şirketler
- İşbirliği Kuruluşları



# UR-GE DESTEĞİ

## DESTEK SÜRECİ





# UR-GE DESTEĞİ

## İHTİYAÇ ANALİZİ

- Proje Hazırlık Evresi
- Ortak Vizyon Oluşturma Evresi
- Makro & Mikro Rekabetçilik Analizleri
- Sektördeki Trendler
- Firma Analizleri
- Yurt Dışı Pazar Fırsatları
- Proje Yol Haritası (3 Yıllık Stratejik Planlama)

**Destek Miktarı : 400.000 ABD Doları**

**Destek Oranı : %75**



# UR-GE DESTEĞİ

## EĞİTİM VE DANIŞMANLIK FAALİYETLERİ

- Dış Ticaret Yönetimi
- Uluslararası Pazarlama ve Elektronik Ticaret
- Markalaşma
- Inovasyon ve Kümelenme
- KurumsallaŐma ve İnsan Kaynakları Yönetimi
- Bilgi ve İletişim Teknolojileri
- Finansal Yönetim ve Risk Yönetimi
- Kalite ve Verimlilik
- Proje Yönetimi ve Stratejik Yönetim
- Moda ve Tasarım
- Bakanlıkça uygun görülen sektöre özgü konular

Destek Miktarı : 400.000 ABD Doları  
Destek Oranı : %75





# UR-GE DESTEĞİ

## KÜME TANITIM FAALİYETLERİ

- Küme Web Sitesi tasarımı
- Küme Tanıtım broşür/kitapçığı tasarım ve basımı
- Yazılı ve görsel tanıtımda çıkan küme tanıtımları
- Küme tanıtım filmi hazırlanması
- Küme logosunun tasarlanması
- **Yalnızca Türkçe veya yurt içine yönelik yapılan tanıtım desteklenmez**

**Destek Miktarı : 400.000 ABD Doları**

**Destek Oranı : %75**



# UR-GE DESTEĞİ

## YURT DIŞI PAZARLAMA FAALİYETLERİ

**Faaliyet başvurusu ve Ticaret Müşavirliği ile irtibat**

### **Desteklenen Faaliyetler**

- Ortak pazar araştırmaları
- Kurum ziyaretleri
- Eşleştirme faaliyeti
- Küme tanıtım faaliyetleri

**Destek Miktarı : Program başına 150.000 Dolar**

**Destek Oranı : %75**



# UR-GE DESTEĞİ

## YURT DIŞI PAZARLAMA FAALİYETLERİ

### Destek Kapsamındaki Giderler

- Ulaşım giderleri
- Konaklama giderleri
- Tanıtım ve organizasyon giderleri
  - ✓ Tercümanlık gideri,
  - ✓ Toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri,
  - ✓ Görsel ve yazılı tanıtım giderleri
  - ✓ Halkla ilişkiler hizmeti gideri
  - ✓ Sergilenecek ürünlerin nakliye gideri

**Destek Miktarı : Program başına 150.000 Dolar**

**Destek Oranı : %75**



# UR-GE DESTEĞİ

## ALIM HEYETİ FAALİYETLERİ

### Desteklenen Faaliyetler

Yurt dışında yerleŐik ithalatçı firmaların, kurum ve kuruluşların, basın mensuplarının Türkiye'ye davet edilerek

- İkili iş görüşmeleri gerçekleştirilmesi
- Tesis ziyaretleri
- Meslek kuruluşu ziyaretleri desteklenir.

**Destek Miktarı : Program başına 100.000 Dolar**

**Destek Oranı : % 75**



# UR-GE DESTEĞİ

## ALIM HEYETİ FAALİYETLERİ

### Destek Kapsamındaki Giderler

- Ulaşım giderleri
- Konaklama giderleri
- Tanıtım ve organizasyon giderleri
  - ✓ Tercümanlık gideri,
  - ✓ Seminer, konferans, toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri,
  - ✓ Görsel ve yazılı tanıtım giderleri
  - ✓ Halkla ilişkiler hizmeti gideri

**Destek Miktarı : Program başına 100.000 Dolar**

**Destek Oranı : % 75**



# UR-GE DESTEĞİ

## İSTİHDAM

### Desteklenen Faaliyet

Proje kapsamında yürütölen programların organizasyonun ve koordinasyonunun sağlanması amacıyla en fazla **2 kişinin** işbirliği kuruluşu tarafından istihdam edilmesi

### Emsal işveren maliyeti

**Destek Miktarı : 2 Personel**

**Destek Oranı : % 75**



# UR-GE DESTEĞİ

## ŞİRKETLER İÇİN BİREYSEL DANIŞMANLIK

### Hedef Grup

- Proje Bazlı Desteğe Katılan Firmalar

### Desteklenen Faaliyetler

- Bilgi ve İletişim Teknolojileri
- Finansal Yönetim ve Risk Yönetimi
- Kalite ve Verimlilik
- Üretim ve Tedarik Zinciri Yönetimi
- Bakanlıkça uygun görölen firma ihtiyaçlarına özgü diğer konularda danışmanlık alımı

Destek Miktarı : 50.000 ABD Doları

Destek Oranı : %70



# UR-GE DESTEĞİ

Destek Kalemi	Destek %	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
İhtiyaç Analizi, Eğitim, Danışmanlık, Tanıtım	75	400.000\$ / Proje	Proje Süresince (36 Ay)	İşbirliği Kuruluşları
Yurt Dışı Pazarlama (Ulaşım, Konaklama, Tanıtım ve Organizasyon)	75	150.000\$ / Program	10 program	İşbirliği Kuruluşları
Alım Heyeti (Ulaşım, Konaklama, Tanıtım ve Organizasyon)	75	100.000\$ / Program	10 program	İşbirliği Kuruluşları
İstihdam (2 kişi)	75	Emsal Brüt Ücret	2 kişi; Proje Süresince	İşbirliği Kuruluşları
Bireysel Danışmanlık	70	50.000\$ / yıl	3 Yıl	Şirketler





# PAZARA GİRİŞ BELGELERİNİN DESTEKLENMESİ



# PAZARA GİRİŞ BELGELERİNİN DESTEKLENMESİ

## MEVZUAT

2014/8 sayılı Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar

## AMAÇ

Şirketlerin, pazara girişte karşılaştıkları teknik engelleri aşmalarını sağlayan uluslararası nitelikteki belge ve sertifika alımına yönelik harcamalarının desteklenmesi

## KAPSAM

Şirketler



# PAZARA GİRİŞ BELGELERİNİN DESTEKLENMESİ

## PAZARA GİRİŞ BELGELERİ DESTEĞİ

### Hedef Grup

- Sınai / Ticari şirketler

### Desteklenen Faaliyetler

- Akredite edilmiş kurum ve/veya kuruluşlardan alınacak çevre ve kalite belgeleri, insan can, mal emniyeti ve güvenliğini gösterir işaretler ile test/analiz raporu alma giderleri
- Tarım ürünlerine ilişkin laboratuvar analizleri ve belgelendirme giderleri

**Destek Miktarı : 250.000 USD (Yıllık)**

**Destek Oranı : %50**



# PAZARA GİRİŞ BELGELERİNİN DESTEKLENMESİ

## DESTEKLENEN ÖRNEK BELGELER VE ANALİZLER

- ISO Serisi Belgeleri (OHSAS Belgesi Hariç)
- CE İşareti
- HACCP sertifikası
- GLOBAL GAP Belgesi
- Organik Ürün sertifikaları
- OEKOTEX sertifikası
- Tarım Ürünlerine İlişkin Analiz Belgeleri

# PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ



# PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

## MEVZUAT

2011/1 sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ

## AMAÇ

Şirketlerimizin ve işbirliği kuruluşlarımızın Pazar araştırması ve pazara giriş faaliyetlerinin desteklenmesi

## KAPSAM

- Şirketler
- İşbirliği Kuruluşları



# PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

## YURT DIŞI PAZAR ARAŞTIRMASI DESTEĞİ

### Hedef Grup

Sınai / Ticari Şirketler

### Desteklenen Faaliyetler

Bir Őirketten 2 kişinin (Şirket alıŐanı-ortağı) ihracat amacıyla yapacağı yurt dışı iş görüŐmesi ziyaretleri için ulaşım ve konaklama masrafları

n onaya gerek bulunmamaktadır.

Türkiye'ye dönüŐ tarihinden itibaren 3 ay içinde başvuru yapılmalıdır.

Destek Miktarı : 5000 ABD Doları (Yıllık 10 adet)

Destek Oranı : %70



# PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

## RAPOR DESTEĞİ

### Hedef Grup

- Sınai / Ticari Şirketler ve İŞbirliği Kuruluşları

### Destek Kapsamı

Uluslararası kuruluŐlara yaptırılan ve satın alınan

- Sektör raporları
- Ülke raporları
- Yabancı Şirket veya marka odaklı raporlar (mali ve hukuki raporlar dahil)
- Bakanlıktan Ön onay

**Destek Miktarı : 200.000 ABD Doları**

**Destek Oranı : %60 (Şirketler)**

**%75 (İŞbirliği kuruluşları)**





# PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

## ŞİRKET SATIN ALMAYA YÖNELİK DANIŞMANLIK DESTEĞİ

### Hedef Grup

- Sınai / Ticari şirketler ve İşbirliği Kuruluşları

### Destek Kapsamı

Sadece yabancı şirket alımlarına yönelik olarak uluslararası kuruluşlardan alınacak danışmanlık hizmetleri

- Mali Danışmanlık
- Hukuki Danışmanlık
- Bakanlıktan Ön onay

**Destek Miktarı :200.000 ABD Doları**

**Destek Oranı : %60 (Şirketler)**

**%75 (İşbirliği kuruluşları)**



# PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

## SEKTÖREL TİCARET HEYETİ DESTEĞİ

### Hedef Grup

- İŞbirliği Kuruluşları
- 3 ay öncesinden ön onay

### Desteklenen Faaliyetler

- Ortak pazar araŐtırmaları
- Pazar ziyaretleri
- Ticaret heyetleri
- Yurt dışı fuar ziyaretleri
- EŐleŐtirme faaliyeti

**Destek Miktarı : 100.000 ABD Doları**

**Destek Oranı : %50 (İŞbirliği kuruluşları)**

**Hedef ve Öncelikli Ülkeler %60**



## SEKTÖREL TİCARET HEYETİ DESTEĞİ

### Destek Kapsamındaki Giderler

- Ulaşım giderleri
- Konaklama giderleri
- Tanıtım ve organizasyon giderleri
  - ✓ Tercümanlık gideri,
  - ✓ Toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri,
  - ✓ Görsel ve yazılı tanıtım ve reklam giderleri
  - ✓ Halkla ilişkiler hizmeti gideri

**Destek Miktarı : 100.000 ABD Doları**  
**Destek Oranı : %50 (İşbirliği kuruluşları)**  
**Hedef ve Öncelikli Ülkeler %60**



## ALIM HEYETİ DESTEĞİ

### Hedef Grup

- İŞbirliği Kuruluşları
- 3 ay öncesinden ön onay

### Desteklenen Faaliyetler

Yurt dışında yerleŐik ithalatçı firmaların, kurum ve kuruluşların, basın mensuplarının Türkiye'ye davet edilerek

- İkili iş görüşmeleri gerçekleştirilmesi
- Tesis ziyaretleri
- Meslek kuruluşu ziyaretleri desteklenir.

**Destek Miktarı : 75.000 ABD Doları**

**Destek Oranı : %50 (İŞbirliği kuruluşları)**

**Hedef ve Öncelikli Ülkeler %60**



# PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

Pazara Giriş	Destek %	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
Yurtdışı Pazar Araştırması Gezisi (Ulaşım, Konaklama)	70	5.000 \$ / seyahat	10 Adet / Yıl	Şirketler
Pazara Giriş (Rapor; Şirket satın almaya yönelik danışmanlık)	60	200.000 \$ / yıl	Yıllık	Şirketler
	75	200.000 \$ / yıl	Yıllık	İşbirliği Kuruluşları
Alım Heyeti (Ulaşım, Konaklama, Tanıtım ve Organizasyon)	50	75.000 \$ / Program	10 program / Yıl	İşbirliği Kuruluşları
Sektörel Ticaret Heyeti (Ulaşım, Konaklama, Tanıtım ve Organizasyon)	50	100.000 \$ / Program	5 program / Yıl	İşbirliği Kuruluşları

# YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ



# FUAR MEVZUATI

YURT DIŞINDA FUAR DÜZENLENMESİNE VE DEĞERLENDİRİLMESİNE İLİŞKİN  
2010/5 SAYILI TEBLİĞ

↘ Fuar izinleri ve organizatörler

↘ Fuarların takibi

**1 TEMMUZ 2017 TARİHİ İTİBARIYLA** YURT DIŞINDA GERÇEKLEŐTİRİLEN FUAR  
KATILIMLARININ DESTEKLENMESİNE  
İLİŞKİN 2017/4 SAYILI KARAR

↘ Destek uygulamaları

↘ Oranlar, azami destek miktarları



# YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ

## MEVZUAT

2017/4 sayılı Yurtdiőında Gerçekleőtirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin Karar

## AMAÇ

Şirketlerimizin yurt dışı fuarlara iŐtiraklerinin ve sektörel nitelikteki uluslararası fuarlara bireysel katılımlarının özendirilmesi

## KAPSAM

- Şirketler
- Üretici/imalatçı Organizasyonları





# YURT DIŞ FUAR DESTEĞİ

## KATILIM TÜRLERİ

- **YURT DIŞ FUAR ORGANİZASYONU KAPSAMINDA**
  - MİLLİ KATILIM ORGANİZASYONLARI
  - TÜRK İHRAÇ ÜRÜNLERİ FUARI
  - SEKTÖREL TÜRK İHRAÇ ÜRÜNLERİ FUARI
  - YABANCI FİRMA KATILIMLI SEKTÖREL FUAR
- **BİREYSEL KATILIMLI FUARLAR**



# YURT DIŞ FUAR DESTEĞİ

➤ **Milli Katılım Organizasyonları:** Yabancı ana organizatörün düzenlediği fuara yetkili organizatör koordinatörlüğünde Türk katılımcıların iŐtirakidir.

➤ Genel nitelikli

➤ Sektörel nitelikli

➤ **Türk İhraç Ürünleri Fuarları :** Yetkili organizatörlerce sadece Türk ihraç ürünlerinin tanıtımı amacıyla düzenlenen genel nitelikli yurt dışı fuarlardır.

➤ **Sektörel Türk İhraç Ürünleri Fuarları :** Yetkili organizatörlerce sadece Türk ihraç ürünlerinin tanıtımı amacıyla düzenlenen sektörel nitelikli yurt dışı fuarlardır.

➤ **Yabancı Firma Katımlı Sektörel Fuarlar :** Yetkili organizatörlerce düzenlenen sektörel nitelikli yurt dışı fuarlara yabancı firmaların da katıldığı fuarlardır.



# YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ

## BİREYSEL KATILIM:

İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliklerinden gelen taleplere istinaden veya re'sen Bakanlıkça (İhracat Genel Müdürlüğü) belirlenerek Bakanlık resmi web sayfasında ilan edilen ve yurt dışında düzenlenen desteklenecek sektörel nitelikteki uluslararası fuarlar listesinde yer alan fuarlara katılımcıların doğrudan katılımlarıdır.



# YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ

## DESTEĞE ESAS TUTAR

Bakanlık tarafından belirlenerek resmi web sayfasında ilan edilen; **yer kirası, nakliye, ulaşım ve standı ilişkin giderlere** karşılık olarak katılımcıya **metrekare bazında** ödenecek bedel.

- ✓ Yurt dışı fuar organizasyonlarında; **fuarı bazında**
- ✓ Bireysel katılımı desteklenen fuarlarda; **fuarı ve/veya ülke ve/veya sektör bazında** belirlenir.



# YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ

## DESTEK ÜST LİMİTLERİ ve ORANLARI

Genel Fuarlarda azami **77.000 TL**

Sektörel Fuarlarda azami **117.000 TL**

Prestijli Fuarlarda azami **394.000 TL**

*Desteğe esas tutar, fuar ve/veya ÷lke ve/veya sektör bazında metrekare başına belirlenen yaklaşık toplam maliyetin %50'sini, Bakanlıkça belirlenen hedef ÷lkelerde ise %70'ini geçemez.*

## ORGANİZATÖR TANITIM DESTEĞİ

Genel Fuarlarda azami **504.000 TL**

Sektörel Fuarlarda azami **790.000 TL**

İlave Tanıtım Desteği **504.000 TL**



# YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ

## 2020-2021 YILLARI İÇİN HEDEF ÜLKELER

- ABD
- Brezilya
- Çin
- Etiyopya
- Fas
- Güney Afrika
- Güney Kore
- Hindistan
- Irak
- İngiltere
- Japonya
- Kenya
- Malezya
- Meksika
- Özbekistan
- Rusya
- Şili



# YURT İÇİ FUAR DESTEĞİ



# YURT İÇİ FUAR DESTEĞİ

## MEVZUAT

2014/4 sayılı Sektörel Nitelikli Uluslararası Yurt İçi Fuarların Desteklenmesine İlişkin Karar

## AMAÇ

Sektörel nitelikli uluslararası yurt içi fuarların dış tanıtımının sağlanması ve uluslararası düzeyde katılımın arttırılması

## KAPSAM

- Şirketler





# YURT İÇİ FUAR DESTEĞİ

Destek Kalemi	Destek Oranı %	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
Yer Kirası ve Stand Konstrüksiyonu	50%	41.000 TL	-	Katılımcı



# YURT DIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ



# YURT DIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ

## MEVZUAT

2010/6 Sayılı Yurtdışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ

## AMAÇ

Şirketlerin yurt dışı pazarlara giriş ve tutunmalarının desteklenmesi

## KAPSAM

- Şirketler
- İŞbirliği Kuruluşları



# YURTDIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ

- Firmalarımızın ve İşbirliği Kuruluşlarının yurtdışında gerçekleőtirdikleri tanıtım faaliyetleri, yurtdışında açtıkları birimlerine ilişkin kira giderleri ve marka tescili giderleri desteklenmektedir.
- Bir firmanın en fazla 25 farklı birimi için destek verilebilir.
- İpotekli satış (mortgage) yöntemiyle satın alınan birimler için ödeme taksiti (anapara ödemesi) bu Tebliğ kapsamında kira gideri olarak değerlendirilir.
- Yurt dışı ana sanayiye orijinal parça üreten/tedarik eden şirketlerin depo gideri ve depolama hizmeti destek kapsamındadır. (%50 – yıllık 250.000 \$)



# YURTDIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ

ÖRNEK  
BİRİM KİRA  
DESTEĞİ  
SÜRECİ





# YURTDIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ

## Desteklenen Faaliyetler

- TV ve RADYO
- İNTERNET
- BASILI TANITIM
- İÇ VE DIŞ MEKANLARDA GERÇEKLEŐTİRİLEN TANITIM
- ÖZEL TANITIM GİDERLERİ
- DİĞER TANITIM HARCAMALARI

**Destek Miktarı : Yıllık 250.000 Dolar**

**Destek Oranı : %60-80**

**Destek Süresi : 4 Yıl**

**TANITIM  
DESTEĞİ**



# YURTDIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ

## MARKA TESCİL DESTEĞİ

### Desteklenen Faaliyetler

Yurt dışında Marka Tescili ve Korunması

**Destek Miktarı : Yıllık 50.000 Dolar**

**Destek Oranı : %50**

**Destek Süresi : 4 Yıl**



# YURTDIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ

Destek Kalemi	Destek %	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
Birim Kira	Ticari:40-Sınai:50	75.000\$-120.000\$ / birim başına yıllık	4 yıl / ülke Firma başına 25 birim	Şirketler/ İŞbirliği Kuruluşları
Tanıtım Faaliyetleri (görsel ve yazılı tanıtım, sponsorluk, web sitesi tasarımı, reklam panoları, katalog, eŐantiyon, sunum, konferans)	60	150.000\$ - 250.000\$/ülke, yıl	4 yıl	Şirketler/ İŞbirliği Kuruluşları
Yurtdışı Marka Tescili	50	50.000\$ / yıl	4 yıl	Şirketler

Not 1: Hedef ülkelere +10% destek

Not 2: Birimlerde Türkiye'den ihraç edilen Türk ürünlerinin sergilenmesi gerekmektedir

Not 3: Şirket merkezinin Kalkınmada Öncelikli İllerde (4.5.6 bölge) olması durumunda 10 baz puan ilave





# TASARIM DESTEĞİ



# TASARIM DESTEĞİ

## MEVZUAT

2008/2 Sayılı Tasarım Desteği Hakkında  
Tebliğ

## AMAÇ

Türkiye'de tasarım ve inovasyon  
kültürünün oluşturulması ve  
yaygınlaştırılması

## KAPSAM

- Tasarımcı şirketleri
- Tasarım ofisleri
- Şirketler
- İşbirliği kuruluşları



# TASARIM DESTEĞİ - TANIMLAR

- **Tasarım ve Ürün Geliştirme Projeleri:** Firmaların moda, endüstriyel tasarım ve inovasyon kapasitelerinin artırılarak, ihracata dönük katma değerli ürün üretmeleri amacıyla uygulanacak projeler
- **Tasarımcı:** Faaliyet alanına göre ilgili mesleki örgüte üye olan veya tasarım ya da tasarımla ilgili alanlarda yükseköğrenim görmüş Türk tasarımcılar
- **Tasarımcı Şirketi:** Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre kurulmuş, Türkiye’de ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan, tasarımcının ortak olduğu, endüstriyel ürün tasarımı veya moda tasarımı alanlarında faaliyet göstermekte olan şirketler
- **Tasarım Ofisi:** Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde kurulmuş ve sadece tasarım hizmeti ve/veya danışmanlığı faaliyetinde bulunan ve bünyesinde en az üç adet tasarımcı bulunan endüstriyel ürün tasarımı veya moda tasarımı alanlarında faaliyet göstermekte olan şirketler
- **İşbirliği kuruluşu:** Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, ihracatçı birlikleri, tasarım konusunda iştigal eden dernek, birlik ve vakıfları, ticaret ve/veya sanayi odaları, endüstri bölgeleri, organize sanayi bölgeleri, teknoloji geliştirme bölgeleri, sektör dernekleri ve kuruluşları, sektörel dış ticaret şirketleri, ticaret borsaları, işveren sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifler



# TASARIMCI ŞİRKETLERİ, TASARIM OFİSLERİ VE İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARININ DESTEKLENMESİ

TASARIM DESTEĞİ					
Destek Kalemi	Destek Oranı %	Destek Limiti		Süre/Adet	Faydalanıcı
		<b>Tasarımcı Şirketleri</b>	<b>Tasarım Ofisleri</b>		
Reklam, Tanıtım, Pazarlama	50%	300.000 \$/yıl	150.000 \$/yıl	4 Yıl	Tasarımcı Şirketleri - Tasarım Ofisleri
Kira		200.000 \$/yıl	100.000 \$/yıl		
Kurulum/Dekorasyon Giderleri		100.000 \$/yıl	50.000 \$/yıl		
Patent, Faydalı Model ve Endüstriyel Tasarım Tescilli Giderli		50.000 \$/yıl	50.000 \$/yıl		
Tasarımcıların Brüt Maaş Giderleri		150.000 \$/yıl	200.000 \$/yıl		
Danışmanlık Giderleri		200.000 \$/yıl	100.000 \$/yıl		
Tanıtım (Tasarım Yarışmaları Organizasyonları vb.)	50%	300.000 \$/yıl		Faaliyet Bazında Destek	İşbirliği Kuruluşları
Tasarım Yarışmalarında Dereceye Giren Tasarımcıların Yurtdışı Eğitim ve Yaşam Giderleri	Yıllık Azami 60 Adet Tasarımcı	Eğitim masrafları+ 1.500 \$/ay			



# TASARIM DESTEĞİ

TASARIM ve ÜRÜN GELİŞTİRME PROJELERİNİN DESTEKLENMESİ				
Destek Kalemi	Destek Oranı %	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
Tasarımcı Modelist Mühendis Brüt Maaş Giderleri	50%	1.000.000 \$ / Proje Başına	3+2 Yıl	Şirketler
Alet Teçhizat Malzeme Yazılım Giderleri		250.000 \$ / Proje Başına		
Seyahat ve Web Sitesi Üyeliği Giderleri		150.000 \$ / Proje Başına		

# MARKA VE TURQUALITY DESTEĞİ



# MARKA VE TURQUALITY DESTEĞİ

## MEVZUAT

2006/4 Sayılı Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve Turquality'nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ

## AMAÇ

- Markalaşma bilinci ve sürecini hızlandırmak
- Mallarımızın dış pazarlara girişini ve tutundurulmalarını kolaylaştırmak
- Olumlu Türk malı imajı sağlamak ve yerleştirmek
- Dünya çapında markalar oluşturmak

## KAPSAM

Şirketler



# TURQUALITY/MARKA DESTEĞİ

## TURQUALITY® Vizyon ve Hedefleri

### Kurum Gelişim Aşamaları







# TURQUALITY/MARKA DESTEĞİ

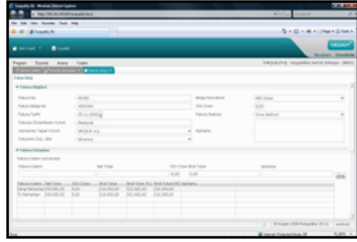
## Destek Kapsamına Alınma Süreci

Bakanlığa  
Başvuru

Ön İnceleme Çalışması

Destek  
Başlangıcı

Markalaşma Yol Haritası



TURQUALITY® Otomasyon  
Sistemi



**Bakanlık Değerlendirmesi**  
*Markanın destek kapsamına devam edip etmeyeceğine karar verilmesi*

**Performans Denetimi**

**Projelerin Hayata Geçirilmesi**



# TURQUALITY/MARKA DESTEĞİ

## Ön İnceleme Çalışmaları

### Değerlendirme Alanları

#### Firmanın Ana Yetkinlikleri

MARKA PERFORMANSI  
VE YÖNETİMİ

PAZARLAMA, SATIŞ  
YÖNETİMİ

TEDARİK ZİNCİRİ  
YÖNETİMİ

YENİ ÜRÜN TASARIMI  
VE İNOVASYON

#### Destek Fonksiyonlar

STRATEJİ VE KURUMSAL  
PERFORMANS

İNSAN  
KAYNAKLARI

YÖNETİŐİM

BİLGİ  
SİSTEMLERİ VE  
DİJİTALLEŐME

#### Nihai Performans Ölçütleri

Finansal  
Performans

Marka  
Performansı

Değerlendirme Sonucu



# Marka Destek Programı

DESTEK SÜRESİ: 4 yıl  
DESTEK ORANI: %50

MARKA-PATENT TESCİL  
(yıllık 315.000 TL\*)

SERTİFİKASYON-RUHSATLANDIRMA  
PAZAR ARAŞTIRMASI  
(yıllık 1.581.000 TL\*)

MODA/ENDÜSTRİYEL TAS./  
MÜHENDİS GİDERLERİ  
(yıllık 1.264.000 TL\*)

TANITIM  
(yıllık 2.530.000 TL\*)

KİRA  
KURULUM-DEKORASYON  
MAHAL ARAŞTIRMASI  
(Mağaza, showroom, reyon,  
raf, corner, vb.)  
(yıllık 8.222.000 TL\*)

DANIŞMANLIK  
Strateji, operasyon,  
organizasyon, teknoloji  
(yıllık 1.898.000 TL\*)

FRANCHISE  
(Kira, dekorasyon)  
(630.000 TL\*/mağaza)



# TURQUALITY® Destek Programı

DESTEK SÜRESİ: (Her yeni hedef ülke için 5 yıl destek)  
DESTEK ORANI: %50

MARKA-PATENT TESCİL

SERTİFİKASYON-RUHSATLANDIRMA  
PAZAR ARAŞTIRMASI  
(yıllık 3.164.000 TL)

MODA/ENDÜSTRİYEL TAS./  
MÜHENDİS GİDERLERİ  
(aynı anda en fazla 10 kişi)

TANITIM

KİRA  
KURULUM-DEKORASYON  
MAHAL ARAŞTIRMASI  
Mağaza, showroom, reyon,  
raf, corner, vb.)

DANIŞMANLIK  
Strateji, operasyon,  
organizasyon, teknoloji  
(yıllık 3.164.000 TL)

FRANCHISE  
(Kira, dekorasyon)



# TURQUALITY/MARKA DESTEĞİ

## Diğer Destek Unsurları

### YÖNETİCİ GELİŞTİRME PROGRAMI

**Koç Üniversitesi**  
**Sabancı Üniversitesi**  
**İstanbul Üniversitesi**  
**Bilkent Üniversitesi**

### VİZYON SEMİNERLERİ

**Jack Trout**  
**Don Peppers**  
**Philip Kotler**  
**Robert Kaplan**  
**Jagdish Sheth**  
**Muhtar KENT**  
**Vijay GOVINDARAJAN**

### MARKA TÜRKİYE

**Jacob Benbunan**  
**V. Sunil**  
**Serdar Erener**  
**Hidayet Türkoğlu**  
**Peter Kenyon**  
**Jeffi Medina**  
**JörgenVig Knudstorp**  
**Renzo Rosso**  
**Juan Carlos Beloso**  
**Morgan Freeman**





# TURQUALITY/MARKA DESTEĞİ





# TÜRKİYE TİCARET MERKEZLERİ



# TÜRKİYE TİCARET MERKEZLERİNİN DESTEKLENMESİ

## MEVZUAT

2010/6 Sayılı Yurtdışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ

## AMAÇ

Şirketlerin yurt dışı pazarlara giriş ve tutunmalarının desteklenmesi

## KAPSAM

- İşbirliği Kuruluşları





# TTM DESTEĞİ

## Destek Süreci

İşbirliği Kuruluşları üyelerinden gelen talepler dikkate alınarak oluşturulan TTM Projesi ile Bakanlığa ön onay başvurusunda bulunulur.

Bakanlığın ön onayını müteakip TTM'nin yer alacağı lokasyon seçimi için araştırma yapılır.

Bakanlığımızın da katılımıyla yapılan değerlendirme sonrasında lokasyon hususunda uygun görüşünü müteakip yurt dışındaki işletici şirket kurulur ve kira sözleşmesi yapılır.

Bunu müteakip adres, alan, maliyet gibi TTM'ye, kurulan işletici şirkete ve gerçekleştirilecek harcamalara ilişkin detaylı bilgilerin yer aldığı Proje Nihai Onay Başvuru Formu ile Bakanlığa başvurulur.

Bakanlıkça uygun görülen projeye nihai onay verilir.

Kullanıcı Şirket, İşletici Şirket vasıtasıyla TTM'de faaliyet gösterir.

Destek ödemesi İşbirliği Kuruluşu/ İşbirliği Kuruluşunun Türkiye'de kurduğu şirkete yapılır.

TTM, Ticaret Müşavirliğinin koordinasyon ve denetiminde faaliyetlerini yürütür.



# TÜRKİYE TİCARET MERKEZLERİ

## ✓ TTM

Türkiye Ticaret Merkezi: Kuruluş ve işleyişine ilişkin usul ve esasları Bakanlıkça belirlenen, işletici şirket tarafından yurt dışında açılan, Kullanıcı Şirketlerin Türkiye’de üretilen ürünlerinin tanıtım ve pazarlanmasında etkinlik sağlanması amacıyla mağaza/ofis/depo/showroom birimlerini bulunduran ve danışmanlık/ iş geliştirme hizmetlerinin sunulduğu merkezler.

TTM	SATIN ALMA	KİRA	İSTİHDAM	KURULUM/ DEKORASYON	TANITIM
Destek Oranı*	%60	%60	%60	%60	%60
Destek Tutarı (USD)	6.000.000 \$ (bir defaya mahsus)	1.500.000\$ (yıllık)	500.000\$ (10 kişi) (yıllık)	300.000\$/TTM	300.000\$ (yıllık)
Destek Süresi **	-	5 yıl	5 yıl	-	5 yıl

\* Bakanlıkça belirlenen Hedef ve Öncelikli Ülkelerde destek oranı %15 artırılabacaktır

\*\* 5 Yılın Sonunda Üstün Performans Sağlayan TTM'lere +5 Yıl Destek sağlanır.



# NOTLAR

- **Mevzuat**
- [www.ticaret.gov.tr](http://www.ticaret.gov.tr)
- **Bankacılık Sistemi**
- **Yurt Dışında düzenlenen Belgeler**
- **Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu (DFİF)**
- **Merkez Bankası**
- **Mahsup İşlemi**
- **Ödemelerde Para Birimi TL**
- **Başvurular KEP üzerinde E-imza ile**



# İHRACATA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ

1

• UR-GE Desteği - **A**

2

• Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesi - **A**

3

• Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği - **A**

4

• Yurtdışı Fuar Desteği - **B**

5

• Yurtiçi Fuar Desteği - **B**

6

• Yurtdışı Birim, Marka ve Tanıtım Desteği - **C**

7

• Tasarım Desteği - **C**

8

• Marka – Turquality Desteği - **C**

9

• Türkiye Ticaret Merkezleri – **C**

**A** - Kobi ve Kümelenme Destekleri Daire Başkanlığı

**B** - Fuar İzinleri ve Destekleri Daire Başkanlığı

**C** - Markalaşma ve Tasarım Destekleri Daire Başkanlığı



# TEŞEKKÜRLER...

İhracat Genel Müdürlüğü  
Markalaşma ve Tasarım Destekleri Dairesi Başkanlığı

E-posta: [markalasma@ticaret.gov.tr](mailto:markalasma@ticaret.gov.tr)